

Paradojas de la alfabetización mediática e informacional



Paradoja de la normatividad:

La alfabetización no es universal, vive en un contexto.

Cómo unir la democracia, ¿la cultura de la participación y la alfabetización?



Paradoja de la confianza:

¿Todo el mundo quiere ser racional e informado?

¿Cómo desarrollar la confianza mientras se enseña la duda?



Paradoja de la responsabilidad:

Transferencia de responsabilidad de las instituciones a los individuos

Puede un individuo soportar ¿TODAS las responsabilidades de hoy en día?

Público objetivo:

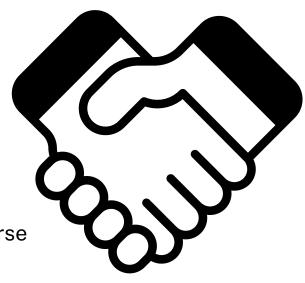
듣 Personal de bibliotecas, 🥾 Profesorado, 🧵 Estudiantado



Paradoja temporal:

¿Cómo enseñar y anticipar las tecnologías del futuro?

El contexto histórico de los medios y hábitos de informarse a uno mismo.



Paradoja de la neutralidad:

Valor político inherente de la información y el conocimiento.

La alfabetización mediática e informativa ¡no es neutral en sociedades represivas!

REFERENCIAS

Haider, Jutta, and Olof Sundin. Paradoxes of Media and Information Literacy: The Crisis of Information. Milton Park, Abingdon, Oxon: Routledge Taylor & Francis Group, 2022.

Contexto del proyecto GEDIS

Este recurso forma parte del proyecto europeo GEDIS (Gender Diversity in Information Science), que promueve herramientas educativas abiertas para abordar las desigualdades de género en la educación superior, con especial énfasis en las disciplinas relacionadas con la información y la documentación. Este material educativo se ha desarrollado en el marco de la Summer School Barcelona, dentro del proyecto GEDIS.

GEDIS - Gender Diversity in Information Science: Challenges in Higher Education. https://ub.edu/gedis

Citación: Bošković, Luka, Lejla Mulabećirović i Hajrija Osmanhodžić. 2025. Paradoksi medijske i informacijski pismenosti. DOI: 10.5281/zenodo.17333813. Paradojas de la alfabetización mediática e informacional. Traducido por Claudia San José y Juan-José Boté-Vericad. DOI: 10.5281/zenodo.17333950.

