

BASES CONCEPTUALES PARA INVESTIGACIÓN SOBRE CONSTRUCCIÓN DE COHESIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE ACTIVIDADES CULTURALES EN ESPACIO PÚBLICO

Tutor: Tulio Hernández

Autora: Sofía García Peula

Currículum: Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad del País Vasco. Ha realizado dirección, estrategia y ejecución de comunicación y marketing en múltiples empresas del sector cultural. En 2009 recibe una beca para jóvenes emprendedores de la Junta de Andalucía que le permite desarrollar una iniciativa personal de dinamización del barrio granadino de La Magdalena a través de actividades culturales en espacios público-privados. Durante este año trabaja paralelamente como asesora y tutora en comunicación y marketing para proyectos de la industria creativa con el programa Proyecto Lunar del Gobierno Andaluz. En 2010 entra en el sector de la Cooperación Internacional como asesora de comunicación de ong'd's. Actualmente realiza el Posgrado en Cooperación y Gestión Cultural Internacional de la Universidad de Barcelona, cuyo proyecto final es el presente trabajo.

Propuesta esquemática

El proyecto pretende establecer las bases conceptuales para indagar en la hipótesis de que la **realización de actividades culturales que implican uso compartido del espacio público influye de forma directa y medible en los factores subjetivos de la cohesión social.**

Su objetivo último es contribuir a justificar la inversión de la cooperación internacional en la línea de cohesión social y cultura, convertida en eje prioritario por organismos como la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, la UNESCO, y especialmente las Cumbres Iberoamericanas de Jefes de Estado y de Gobierno y su Secretaría General Iberoamerica (SEGIB).

El estudio se centra en relacionar tres conceptos de distinta naturaleza: la cohesión social como fenómeno / concepto sociológico, las políticas culturales públicas entendidas como estrategias de gobernabilidad y el espacio público como dimensión de la vida urbana donde ambos se realizan y se entrelazan.

Para ello, se establecen como objetivos específicos la identificación: de las relaciones posibles entre cultura y cohesión social (nivel conceptual); de las relaciones entre el uso compartido del espacio público y la cohesión social (nivel de las políticas culturales) y del tipo de estrategias culturales realizadas en el espacio público favorecen la cohesión social (nivel de las prácticas culturales).

Como metodología se realiza una revisión de la bibliografía de cada marco teórico y se concluye con un epígrafe de relaciones de autoría personal, a completar posteriormente con un estudio caso que examine empíricamente la relación entre las tres variables: el de la ciudad de Bogotá y su proyecto de Cultura Ciudadana, ejemplo modélico y del que la documentación cuantitativa y cualitativa, si bien ha sido utilizada a lo largo del trabajo teórico del texto, no ha sido incluida por la limitación de extensión y profundidad que se exige a este trabajo de posgrado no doctoral.

Resultados

Como conclusión personal, se sostiene que la cohesión social se define como la existencia de un **proyecto común en que todos los ciudadanos son y se sienten aportantes y beneficiarios del progreso**, en consecuencia, vinculado a **igualdad e inclusión**.

Que el espacio público además de ser un lugar privilegiado que permite el **contacto y la organización ciudadana** en condiciones de igualdad (sin jerarquía laboral, comercial, etc.), es una construcción socio-cultural-simbólica colectiva que expresa el **grado de democracia** de la sociedad: cuanto más favorezca el contacto en igualdad, mayor es la posibilidad de legitimación interior del orden social, y, en consecuencia, mayor su capacidad como agente de cohesión.

En ese sentido, la actividad cultural se descubre como capaz de **incentivar, dinamizar y fortalecer** el contacto y la organización ciudadana y así la dimensión subjetiva de la cohesión social tanto a través de la **participación** (catalizadora de multiculturalismo, confianza, expectativas de movilidad social y solidaridad, indicadores subjetivos de cohesión) como a través del diseño específico de **contenidos ad hoc**.

Pero si la condición de igualdad es la base de este triángulo, toda planificación estratégica de intervención cultural en el espacio público para construcción de cohesión social, **debe ser complementaria a medidas de redistribución de riqueza** frente a las desigualdades de la colectividad.

Bibliografía

- BORJA, Jordi y MUXÍ, Zaida, *El espacio público, ciudad y ciudadanía*, Barcelona, 2000
- CEPAL-AGENCIA ESPAÑOLA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL-SECRETARÍA GENERAL IBEROAMERICANA, *Cohesión social. Inclusión y sentido de pertenencia en América Latina y el Caribe*, Santiago de Chile, 2007
- HERNÁNDEZ, Tulio, *Cultura, equidad y desarrollo humano: la cultura como factor de construcción subjetiva del espacio político*, 2008. Disponible en www.scribd.com/doc/59914953/Cultura-Equidad-y-Desarrollo-Humano
- - "Ciudad, cultura y espacio público" en *Ciudad, espacio público y cultura urbana*, Fundación para la Cultura Urbana, Caracas, 2010
- HOPENHAYN Martín, "Multiculturalismo proactivo: una reflexión para iniciar el debate" en *Nuevos Retos de las políticas culturales frente a la Globalización*, Barcelona, España, Noviembre 2000
- MEJIA, Juan Luis, "Apuntes sobre las políticas culturales en América Latina, 1987-2009". Revista Pensamiento Iberoamericano No. 4 El poder de la diversidad cultural, Madrid, 2009
- MOCKUS Antanas et al., *Cultura Ciudadana en Bogotá: Nuevas Perspectivas*, Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte-Cámara de Comercio de Bogotá-Fundación Terpel-Corpovisionarios, Bogotá 2009.
- RUIZ Juan Carlos y CARLI Elena, editores, *Espacios Públicos y Cohesión Social: Intercambio de experiencias y orientaciones para la acción*, Universidad Alberto Hurtado, Santiago de Chile, 2009.
- SECRETARIA GENERAL IBEROAMERICANA, SEGIB, *Los Congresos de Cultura, los Programas de Cooperación Cultural y la Cohesión Social en Iberoamérica*, Secretaría para la Cooperación División de Asuntos Culturales, Madrid, Febrero 2011
- UNESCO, *Informe final de la Conferencia Mundial sobre Políticas Culturales*, México, 1982