

Las bases de datos en España a principios del siglo XXI

Por Ernest Abadal Falgueras

Resumen: Se realiza una breve revisión bibliográfica de los principales textos sobre bases de datos en España de los últimos diez años. A continuación se describe la situación actual de las bases de datos en nuestro país haciendo especial referencia a la producción y a la distribución. Los dos principales cambios que se detectan han sido propiciados por la irrupción del web y hacen referencia al aumento de la oferta de bases de datos procedentes de centros pequeños y medianos y, por otro lado, a la ampliación del mercado de las bases de datos hacia el gran público. Finalmente, se presentan las principales tendencias que afectan al sector.

Palabras clave: Bases de datos, España, Producción de bases de datos, Distribución de bases de datos.

Title: Databases in Spain at the beginning of the 21st century

Abstract: After a brief bibliographical review of the main texts published over the past decade on the subject of databases in Spain, the author describes the present situation with special reference to aspects concerning production and distribution. The two major changes detected, both a result of the explosive entry of the Web, refer to 1) an increase in the supply of databases produced by small and medium centres and 2) the reorientation of the database market towards mass audiences. The article ends by presenting the main trends currently affecting this sector.

Keywords: Databases, Spain, Database production, Hosts, Database distribution.



Ernest Abadal

Abadal Falgueras, Ernest. "Las bases de datos en España a principios del siglo XXI". En: El profesional de la información, 2001, diciembre, v. 10, n. 12, pp. 8-12.

Antecedentes

El seguimiento realizado por *EPI* de las bases de datos durante los últimos diez años ha sido permanente y ha supuesto, en cierta manera, una de las líneas básicas de la agenda temática de la revista. El formato más habitual lo constituyen los textos de carácter breve que informan de nuevos productos, distribuidores, política comercial, etc., especialmente desde una perspectiva internacional aunque con un notable tratamiento del mercado español. A partir de su lectura quedan patentes los importantes cambios que se han ido produciendo en el sector en estos diez años fundamentales, especialmente en lo que a la forma de distribución se refiere.

Los dos textos más recientes que han abordado con mayor profundidad este asunto son el artículo "25 años de teledocumentación en España" (**Baiget**, 1998) y la monografía *De la teledocumentación a internet* (**García**, 1999). En ambos se describen los dos rasgos principales que han marcado la evolución del sector en este período: el impacto de internet en la distribución de las bases de datos españolas así como la apertura del mercado hacia el gran público.

Si nos remontamos diez años atrás, podríamos hacer referencia a otros estudios que también trataron de forma general la situación de las bases de datos en España. Podríamos citar las obras de **Berenguer** (1985), **Abadal y Recoder** (1991), **Vázquez** (1994) y **Abadal** (1994). Aparte de estos títulos se pueden encontrar muchos otros que abordan aspectos parciales y que ha-

cen referencia a la producción, a la distribución o a los usuarios.

Una buena parte de los textos citados incluyen estudios cuantitativos sobre la oferta de bases de datos, las características de los productores y distribuidores o sobre el consumo y perfil de los usuarios. En la actualidad es difícil seguir realizando análisis con estas características ya que, con la desaparición de *Fuinca* (*EPI*, v. 7, n. 3), se interrumpió la publicación del imprescindible directorio de bases de datos españolas (*Catálogo*, 1994), no disponiéndose de datos estadísticos actualizados y exhaustivos sobre el sector. La obra estuvo coordinada por **Beatriz Ruiz**, a la cual también se debe el valiosísimo análisis de datos que lo precedía. Por otro lado, el notable aumento de la oferta de bases de datos propiciada por el web también ha contribuido a hacer cada vez más compleja y laboriosa esta tarea.

De todas formas hay que resaltar el informe *Estudio del mercado de la información electrónica en Europa*, patrocinado por la *DGXIII* de la *Comisión Europea* y el *Programa Info2000*, coordinado en España por *Asedie* y el *Institut d'Estadística de Catalunya* (*Estudio*, 1999), en el cual se incluyen datos estadísticos referidos a 1997 sobre empresas españolas y extranjeras que venden información electrónica en España. Su contenido se centra en la información comercial, no gratuita, ofreciendo datos económicos sobre el volumen de negocio obtenidos mediante encuestas enviadas a los productores de información y entrevistas telefónicas a usuarios para conocer la demanda. En es-

te apartado también hay que citar el directorio *Internet invisible*, que contiene unas 1.800 referencias de bases de datos de acceso gratuito de todas las temáticas, con un alcance geográfico que trasciende las fronteras españolas ya que el criterio para su inclusión es lingüístico (que se puedan consultar en español).

<http://www.internetinvisible.com>

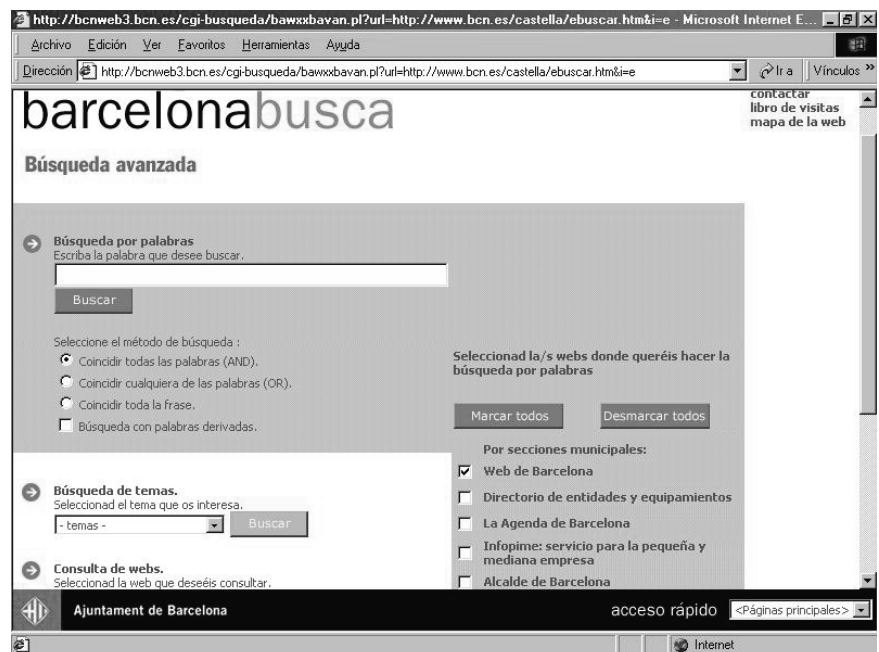
El presente texto pretende introducir la panorámica actual de las bases de datos en España, describiendo el contexto que condiciona en estos momentos la producción, la distribución y el consumo. Aunque se toman especialmente en consideración aquellas que disponen de referencias o registros etiquetados que permiten acceder al documento a partir de datos descriptivos (autor, título, nombre, calle, etc.) o de contenido (materias, sector económico, género, etc.), también se tienen en cuenta los fondos documentales de interés (p. e. prensa diaria) que disponen tan sólo de un motor de búsqueda sobre el texto completo.

Situación actual

Los principales cambios que se han producido en las bases de datos españolas han sido propiciados por la extensión y consolidación del web como sistema de distribución. Así pues, en lo que se refiere a la producción, su irrupción ha sido determinante para facilitar la creación de muchos de estos recursos en organismos oficiales, cámaras de comercio, centros de documentación pequeños y medianos, etc., que lo han

Los catálogos de *Fuinca*

Se llegaron a publicar siete ediciones de esta obra en el período 1984-1994. Aunque en un principio el título era *Catálogo de bases de datos españolas*, a partir de la quinta edición (1988), ya se adoptó la denominación más genérica de *Catálogo de servicios de información electrónica*. Los datos que ofrecía constituyen una inestimable fuente de conocimiento de la situación de los servicios españoles de información electrónica, en especial de las bases de datos ascii y los cd-roms. Analizadas en conjunto, de todas las ediciones se pueden obtener las líneas maestras de evolución del sector en España (crecimiento cuantitativo, tipos de productores y distribuidores, temática, etc.) durante el período señalado.



Página de consulta a las distintas bases de datos del Ayuntamiento de Barcelona

visto como una fórmula simple y barata de hacer llegar su información a usuarios ubicados en cualquier lugar del mundo. Por otro lado, también ha supuesto una ampliación del mercado de las bases de datos hacia el gran público, un sector que, en España, había permanecido ajeno hasta hace poco al uso de este tipo de fuentes de información.

1. Producción. Para describir a grandes trazos cuál es la oferta actual en España, nos puede ser útil diferenciar dos ámbitos:

—Sector especializado. Incluye las bases de datos que tienen un contenido de carácter específico, con un perfil científico-técnico, económico o periodístico. Sus principales usuarios son los departamentos de investigación y desarrollo (I+D) de las empresas, las universidades, los profesionales, los organismos públicos de investigación e incluso los centros de documentación y las bibliotecas especializadas (en especial las universitarias).

—Gran público¹. Aparecieron posteriormente y están dirigidas al público en general. Su principal atractivo es que ofrecen acceso a fuentes de información no especializada como pueden ser directorios de empresas y personas, resultados deportivos, información de espectáculos, etc.

La tabla 1 presenta algunos ejemplos de bases de datos españolas que podrían adscribirse a cada uno de estos dos ámbitos. En algunos casos, detrás de su nombre se indica, entre paréntesis, el volumen y el número de *EPI* en el que se hizo referencia a ella.

Los comentarios que se puedan hacer sobre la oferta existente derivan principalmente del carácter no comercial de la gran mayoría de los productores. Se

trata de bases de datos de pequeñas dimensiones y con unos contenidos de carácter local.

La gran mayoría de ellas tiene un número de registros no muy elevado y se mantiene con pocos medios. Existe multitud de pequeños productores con mercados pequeños. El web les ha dado una proyección y unas posibilidades de las que no disponían cuando el único sistema de distribución era el formato ascii. Así, *Traces* (cuya temática son los textos sobre literatura catalana) puede ser consultada fácilmente por todos los lectorados de catalán que existen en el mundo. Lo mismo puede decirse de la base de datos del *Centro de documentación sobre literatura infantil y juvenil (Cilij)* de la *Fundación Germán Sánchez Rui-pérez*, que puede ser de interés para el público de cualquier parte de España y también de Latinoamérica, así como de otros ejemplos que se nos pueden ocurrir.

<http://www.traces.uab.es>

<http://www.fundacionsr.es/catalogos/frames3.html>

Otra de las características principales de las bases de datos españolas procede del carácter marcadamente local de su contenido. Muchas de las informaciones incluidas se refieren exclusivamente al propio país, siendo por lo tanto de tipo local, muy determinadas geográficamente. No pueden competir de ninguna manera con las bases de datos de economía, ciencia o tecnología producidas en otros países. Por este motivo, la información que suministran difícilmente podrá ser de interés para usuarios extranjeros, por lo que no superará el mercado estrictamente estatal.

Las bases de datos de *Prous Science* constituyen la excepción a lo que se está comentando. Esta empresa, con sede en Barcelona y fundada en 1958, distribuye diversos productos de información especializada en farmacología y medicina logrando un reconocido prestigio a escala internacional. Tiene clientes en todo el mundo, y sus bases de datos pueden consultarse en formato ascii, disco óptico o por el web (fue una de las primeras del sector en apostar por internet como plataforma de distribución). Se trata, sin duda, de la base de datos española con mayor proyección internacional.

<http://www.prous.com>

En otro orden de cosas, también hay que destacar el incremento espectacular en la oferta para el gran público, la mayoría impulsada por las administraciones públicas u or-

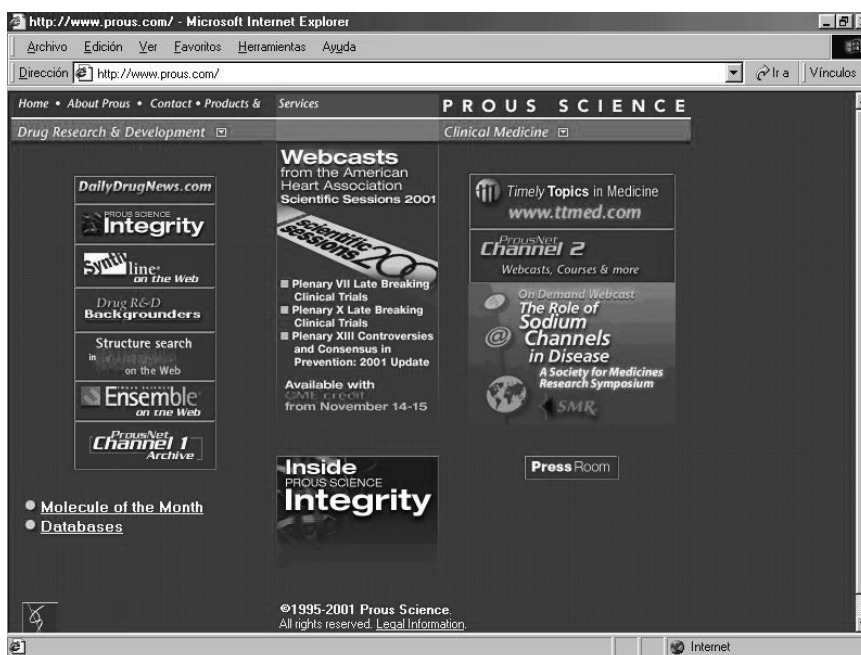
ganizaciones sin ánimo de lucro. Dos ejemplos que se pueden sacar a colación son las bases de datos directorio del *Ayuntamiento de Barcelona*² o el directorio de empresas de *Camerdata Online*.

<http://www.bcn.es>

<http://www.camerdata.es>

2. Distribución. A partir de 1997 aparece en *EPI* información sobre los distribuidores, un tipo de agentes que nunca se han llegado a desarrollar plenamente en el mercado español³. A través de sus páginas se ha asistido al nacimiento, crecimiento y reorientación de *Sarenet* (antes *Spritel*), un ejemplo de distribuidor dirigido a sectores profesionales, así como a la aparición, consolidación y desaparición de *Servicom*, el primer distribuidor español con vocación de llegar al gran público y que fue absorbido, finalmente, por el portal *eresMas* (*Revisión*).

En estos momentos, no obstante, el peso que tiene esta figura dentro del proceso de transferencia de información desde el productor al usuario es más bien escaso. El web es un sistema de distribución que permite llegar directamente al destinatario final y esquivar al host, el intermediario por naturaleza. **Baiget** (2001) señala este problema, la desintermediación, como uno de los principales que aquejan actualmente a los distribuidores clásicos de bases de datos, obligándoles a luchar contra este proceso centrándose aún más en el mercado profesional y, con la ayuda de los documentalistas, intentando convertirse en proveedores de contenidos de las intranets corporativas. **Hugo Agud** (2001) en un artículo de título y tono un tanto apocalíptico, también aborda el declive del protagonismo



Página de inicio de Prous Science

Especializadas	Científico-técnicas <i>Bedoc, Bdie y Cuiden</i> (enfermería, 9, 12), <i>Compludoc</i> (7, 1/2; 9, 7/8), <i>Coordinadora Documentació Biomédica</i> (6, 4; 7, 3), <i>Crea y Corde</i> (<i>Real Academia de la Lengua</i>), <i>Datathèke</i> , <i>Enovit</i> y <i>Cuidatge</i> (viticultura y enfermería, 8, 4), <i>Hispagua</i> (10, 3), <i>Ibim</i> , <i>Icyt</i> , <i>IME</i> (8, 4), <i>Isoc</i> , <i>Prous</i> , <i>PsicoDoc</i> (8, 12), <i>Redinet</i> , <i>Teseo</i> (6, 4), etc.
	Económicas <i>Ben.cd Bibliografía Económica y de Negocios</i> (<i>Cámara de Comercio e Industria de Madrid</i> , 7, 1/2), <i>Camerdata</i> (6, 4; 7, 5), <i>Dgpyme</i> , <i>Dun&BradStreet</i> , <i>Guíame!</i> (8, 7/8), <i>Icex</i> , <i>Infobolsa</i> , <i>Infonomia.com</i> (9, 7/8), <i>Informa</i> , etc.
	Prensa <i>Baratz</i> , <i>MyNews</i> (6, 1/2; 8, 11).
Gran público	Directorios Guías urbanas (p. e. <i>Ayuntamiento de Barcelona</i>), empresas (p. e. <i>Camerdata</i>), etc.
	Prensa <i>ABC</i> , <i>El mundo</i> , <i>El periódico</i> , <i>La vanguardia</i> (en cd-rom) y también la mayoría de diarios estatales que permiten la consulta a una parte de su colección (desde una semana a un año entero, según los casos).
	Publicaciones oficiales <i>BOE</i> (7, 7/8), diarios oficiales <i>Ccaa</i> , etc.

Tabla 1: ejemplos de bases de datos españolas

de los distribuidores clásicos (tipo *Dialog*) y coincide parcialmente con el anterior diagnóstico⁴.

En lo que al sistema de distribución se refiere, todos hemos podido comprobar que, si bien el formato *ascii* resistió el envite de los discos ópticos, no ha pasado lo mismo con la competencia del *web*. Las facilidades de esta nueva forma de distribución, en especial su universalidad y el hecho de disponer de un sistema de consulta estandarizado, provocaron que la totalidad de las empresas distribuidoras de bases de datos lo adoptaran rápidamente aunque no fuera de forma exclusiva, sino complementaria al sistema tradicional.

Actualmente se mantienen ambas formas de distribución aunque constituyen ya una minoría los usuarios que todavía utilizan el formato *ascii*. Las ventajas que justifican su vigencia se fundamentan en la rapidez y en la posibilidad de utilizar algunos recursos especializados del lenguaje de interrogación, prestaciones en las que es superior al *web*. De todas maneras, parece claro que su desaparición está anunciada y que el único interrogante pendiente de resolver es cuándo.

En lo que se refiere al disco óptico hay que destacar que en el ámbito internacional esta forma de distribución aún sigue manteniendo una presencia activa, todo lo contrario a lo que sucede en España, donde el número de bases de datos que se editan en este forma-

to es bajo y, además, no se realizan actualizaciones de la mayoría de los títulos ya publicados⁵.

Futuro

Para finalizar, se van a comentar brevemente las principales tendencias que se intuyen en este sector a corto y medio plazo:

—Integración de bases de datos en entornos/sistemas de información. La proclividad a agrupar la información que existe sobre una materia en un entorno o sistema único no deja de lado a las bases de datos. Los ejemplos del estilo de *Guíame!*, *Infonomia.com*, *His-pagua*, etc. se apuntarían a esta línea: se trata de portales que recopilan información sobre un ámbito temático y que incluyen diversas bases de datos, ya sean de tipo directorio, bibliográficas, de texto completo o factuales. La sede *web* del *Ayuntamiento de Barcelona*, a la que antes ya se ha hecho alusión, contiene también numerosas bases de datos y constituye otro ejemplo dirigidó, en este caso, al gran público.

—Inclusión de recursos *web*. El contenido de las bases de datos no tiene que referirse exclusivamente a documentos impresos. En muchos casos se valora especialmente poder disponer del acceso al texto completo de forma inmediata. Es por ello que han ido adquiriendo mucha importancia las bases de datos de re-

cursos web. El cambio es aún poco perceptible en aquellas de carácter más especializado, que se nutren básicamente del vaciado de un conjunto de revistas muy concreto, pero se está consolidando en otros ámbitos.

—Utilización de metadatos. En el caso anterior, además, hay que prever su uso cada vez más generalizado, aunque no masivo, en los documentos web y, por tanto, de una ampliación en las posibilidades de recuperación y un aumento de la calidad en la obtención de resultados.

—Dificultades para la comercialización. Las bases de datos comerciales se ven actualmente amenazadas por lo que podríamos denominar la “cultura internet”. La Red dispone de un sinnúmero de bases de datos y de una gran cantidad de información circulante que se pueden consultar gratuitamente. En este contexto es difícil hacer resaltar las ventajas de la información especializada y de sus sofisticados sistemas de indización y recuperación para justificar el pago de determinadas bases de datos. Aunque las necesidades de información especializada para las empresas y organizaciones no desaparecerán, será más difícil su comercialización y promoción en el entorno antes apuntado. Es por ello que las bases de datos comerciales constituirán un segmento de mercado de pequeñas dimensiones dirigido a sectores especializados.

Notas

1. Se denominan así para diferenciarlas de las anteriores aunque también pueden y son utilizadas por sectores especializados.
2. Se pueden consultar las asociaciones, restaurantes, empresas de servicios, alojamientos, deportes, mercados, etc., de la ciudad de Barcelona.
3. De hecho ésta es una de las causas que explican el bajo nivel de desarrollo y utilización de las bases de datos españolas.
4. En su opinión, el modelo que puede servir para enderezar de nuevo la situación no es otro sino la externalización de los servicios de los centros de documentación en favor de los hosts. Esta subcontratación de servicios puede realizarse a distintos niveles: básico (externalizar la adquisición y el acceso a recursos digitales); medio (el host se ocupa de integrar en un solo sistema las distintas fuentes de información de las que dispone el centro); o completo (integración al host de la estructura del centro de documentación). Ahora bien, los ejemplos que se citan hacen referencia exclusivamente a tecnologías existentes que ayudan a la integración de sistemas y fuentes de información (z39.50, WebExpress, sfx, etc.) y no indican centros concretos que hayan optado ya por estas vías.
5. Se podría destacar el caso de las bases de datos con información de actualidad procedentes de *El mundo*, *ABC*, *La vanguardia* o *El periódico*.

Bibliografía

Abadal, Ernest. *La documentación en España*. Madrid: Cindoc, 1994. Cap. 7 Mercado, pp. 115-151.

Abadal, Ernest; Recoder, M^a José. *La informació electrònica a Catalunya: anàlisi comparativa*. Barcelona: Centre d'Investigació de la Comu-

nicació, 1991. Cap. 3 La situació de la informació electrònica a l'estat espanyol, pp. 47-58.

Abadal, Ernest. *Sistemas y servicios de información digital*. Gijón: Trea; Barcelona: Edicions de la UB, 2001, 147 p.

Agud, Hugo. “Muerte y renacimiento de los hosts de bases de datos”. En: *El profesional de la información*, 2001, marzo, v. 10, n. 3, pp. 26-32.

Baiget, Tomàs. “25 años de teledocumentación en España”. En: *Revista española de documentación científica*, 1998, v. 21, n. 4, pp. 373-387.

Baiget, Tomàs. “El giro copernicano de los hosts”. En: *Information world en español*, 1995, julio-agosto, n. 36, pp. 5-6.

Baiget, Tomàs. “Hace 25 años”. En: *El profesional de la información*, 1998, noviembre, v. 7, n. 11, pp. 9-10.

Baiget, Tomàs. “Hosts y bases de datos en la era web”. En: *El profesional de la información*, 2001, marzo, v. 10, n. 3, pp. 19-20.

Baiget, Tomàs. “El mercado de la información electrónica para uso profesional en España”. En: *Anuari Socadi de documentació i informació*. Barcelona: Socadi, 1997, pp. 19-28.

Baiget, Tomàs. “Tendencias del sector español de la información electrónica”. En: *El profesional de la información*, 1999, octubre, v. 8, n. 10, pp. 4-13.

Berenguer, José M^a. (ed.). *Bases de datos: retos, oportunidades y esperanzas*. Madrid: Fuinca, 1985, 190 p.

Catálogo de servicios españoles de información electrónica ascii: 1994. Edición de **Beatriz Ruiz**. 7^a ed. Madrid: Fuinca, 1994, 408 p. (Los libros de Fuinca, 3).

Estudio del mercado de la información electrónica en Europa. **Tomàs Baiget** (ed.). Asedie-Idescat, 1999, diciembre. Consultado en: 25-09-01. <http://www.asedie.es/msstudy/msstudy.htm>

Gale directory of databases. January, 1993. Detroit [etc.]: Gale Research Inc., 1993. Semestral, v. 1: *Online databases*.

García Moreno, M^a Antonia. *De la teledocumentación a internet: la industria española de las bases de datos*. Madrid: Fragua, 1999, 335 p.

Meléndez, V. “L'evolució de la distribució de bases de dades en línia en els darrers anys des d'una perspectiva catalana”. En: *Item*, 1991, n. 8, pp. 52-65.

Nieto, A.; Sánchez-Tabernero, Alfonso. *Servicios comerciales de información*. Barcelona: Ariel, 1996, 190 p.

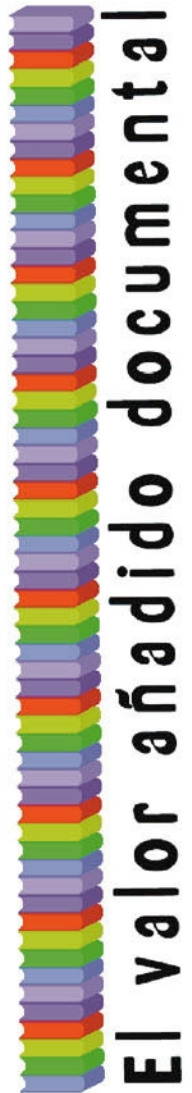
Recoder, M^a José; Abadal, Ernest. “La indústria de les bases de dades a Catalunya: panoràmica de deu anys”. En: *Item*, 1991, n. 9, pp. 36-50.

Ruiz González, Beatriz. “Situación de la industria de bases de datos en Iberoamérica”. En: *Revista española de documentación científica*, 1992, v. 15, n. 4, pp. 398-402.

Vázquez, Manuela. “Las bases de datos: panorama actual y perspectivas”. En: *Boletín de la Anabad*, 1994, v. 44, n. 1, pp. 153-178.

Williams, Martha. “The state of databases today: 1999”. En: *Gale directory of databases*. Detroit [etc.]: The Gale Group, 1999, pp. xvii-xxix.

Ernest Abadal Falgueras, Facultat de Biblioteconomia i Documentació, Universitat de Barcelona.
abadal@fbd.ub.es



Nuestras Soluciones



Las soluciones informáticas corporativas de EVER documentica, se basan en DORIS, motor documental común, sobre el que se desarrollan soluciones verticales. DORIS opera en plataformas UNIX y Windows NT y bases de datos Oracle, Sybase y SQL Server. Las soluciones documentales departamentales de EVER se basan en el sistema autónomo TAURUS+ operando bajo Windows NT. La solución de automatización de procesos de negocio se basa en el sistema de Workflow ULTIMUS que opera en la plataforma Windows NT.

EVER documentica es una filial del Grupo EVER, líder francés en software documental. Enfoca sus actividades en el área de la gestión avanzada de la información y documentación, tanto en soluciones corporativas como departamentales, en entorno Internet/Intranet. EVER documentica está especializada en soluciones para Centros de Información y Documentación, Archivos, Bibliotecas, Gestión del Conocimiento y Workflow para la automatización de procesos. EVER documentica, con más de 15 años de experiencia, es una de las empresas más veteranas en el sector, desarrollando en la actualidad dos actividades fundamentales:

- Servicios de Consultoría y Asistencia Técnica
- Soluciones Informáticas

Consultoría



EVER documentica está formada por especialistas en consultoría y desarrollo de tecnologías del tratamiento de la información, proporcionando soluciones de valor añadido, personalizadas y adaptadas a las necesidades de cada cliente.

La Tecnología de EVER documentica está basada en las soluciones informáticas de EVER que realizan la gestión de grandes volúmenes de información, tanto estructurada como no estructurada, en el contexto de una Intranet corporativa como desde un portal Internet.

Asistencia Técnica



EVER documentica tiene como objetivo la satisfacción de sus clientes en la gestión de la información y de su conocimiento corporativo. Para ello contamos con equipos especializados en las mas modernas tecnologías.

EVER documentica proporciona todos los servicios que permiten normalizar y actualizar la información existente poniendo a disposición de los clientes una aplicación totalmente operativa.

EVER documentica dispone de servicios para realizar la catalogación y la clasificación de fondos bibliográficos, la descripción de archivos, la digitalización de documentos y la conversión de ficheros electrónicos.

EVER documentica, S.A. – Avda de la Industria, 32 – 28 108 Alcobendas – MADRID
Tel. 91 663 02 58 – Fax 91 663 01 99
e-mail: ever@everdoc.com – <http://www.everdoc.com>

EVER SA: Lyon, París, Meylan (Francia)
Ever documentica: Madrid (España)
EVER luK: Friburgo (Alemania)
EVER América: Toronto, Mineapolis(Canadá y Estados Unidos)

Suite DORIS y TAURUS+ son marcas registradas por EVER. ORACLE®, SYBASE®, SQL Server®.