

TURISMO Y CIUDAD: LA RAMBLA

4.1 Caso de estudio 1: La Rambla

El primer caso de estudio que observaremos será la Rambla de Barcelona, en relación al apartado de 'Turismo y Ciudad'. El paseo es todo un paradigma del turismo en Barcelona. Un espacio que ya es una marca registrada, dentro de una ciudad que también se ha convertido en una marca. Pero es una marca que nace, al igual que el Modelo Barcelona, del espacio público como espacio de interacción urbana y sociabilidad.

La Rambla es un caso de estudio paradigmático no sólo en Barcelona sino en el turismo urbano en general, ya que es un espacio público urbano que ha logrado ser un emblema turístico y que le imprime un carácter mediterráneo a la ciudad.

Hoy, la imagen de este paseo, es también la imagen de la promoción turística de la ciudad, y la encontramos en infinidad de folletos y postales, reflejando el ambiente amable y abierto de ciudad. Al igual que los panots, nuevamente vemos un espacio público que identifica a la ciudad y es parte de la iconografía turística de ella.

4.2 Descripción

La Rambla de Barcelona es un paseo peatonal en medio de Ciutat Vella, el corazón de la ciudad, que discurre entre Plaza Cataluña y el mar. En ella uno se encuentra una gran variedad de artistas callejeros, además de puestos de flores, pájaros o animales domésticos. Posee un poco más de un kilómetro y medio de extensión desde Plaza Cataluña hasta el mar, y además de La Rambla también se le suele llamar 'Las Ramblas', a modo de sumatoria de todas las ramblas que la componen.

El paseo tiene diferentes tramos donde reciben los siguientes nombres bajando desde Plaza Catalunya en dirección al mar: Rambla de Canaletes, Rambla dels Estudis, Rambla de Sant Josep, Rambla dels Caputxins, Rambla de Santa Mònica. Posteriormente se la extendió con la nueva Rambla de Mar.

Antiguamente, la Rambla era una riera o curso de agua temporal que bajaba de la montaña y desembocaba en el Mediterráneo. Su término es de origen árabe y designa los pequeños cauces ocasionales típicos del mediterráneo. Aunque originalmente señalaban aquellos cauces, luego éstos fueron ta-

pados dejando una ancha calle peatonal. Por ello su toponimia no se limita sólo a Cataluña, y hoy se suele denominar rambla a un tipo de calle ancha, arbolada y con un paseo central peatonal.



Figura 4.1: Los diferentes tramos de la Rambla.

En Barcelona cuando la ciudad creció y extendió sus murallas, el curso de agua era una riera mal oliente, hasta que finalmente en 1776 luego que la ciudad derribara sus murallas, la se riera se cubrió para dar forma a un paseo barroco a modo de alameda. Desde entonces la Rambla ha sido el paseo más tradicional de la ciudad. Cada tramo de las diferentes Ramblas tiene su propia personalidad y ambiente singular. El comienzo de la Rambla se da en la Plaza Cataluña, punto estratégico y neurálgico de la ciudad, el eje que conecta la ciudad vieja con la nueva. El primer tramo del paseo se llama Rambla de Canaletes, y se debe a que allí se encuentra la célebre fuente, hoy lugar de festejos y demostraciones populares. Dicen que quien bebe de ella siempre vuelve a la ciudad.

Más adelante cambia de nombre a Rambla dels Estudis, y que debido a la cantidad de puestos de pájaros también es conocido como la Rambla de los Pájaros. Allí se destaca la iglesia Mare de Deu de Batlem y el

Palau Moja. El siguiente tramo es la Rambla de San Joseph, más conocida como la Rambla de las Flores ya que se encuentran una gran cantidad puestos de flores y plantas. En esta zona se encuentra el Mercat de la Boquería, el mercado más conocido y turístico de la ciudad. Este es otro de los lugares más visitados de Barcelona, su ambiente antiguo con embutidos, carnicerías y pescaderías, mantiene cierta tradición dándole una identidad. Aquí se destaca además el Palau de la Virreina y la obra de Joan Miró en el pavimento.

Luego se encuentra la Rambla del Caputxins, donde se destaca el reconstruido Teatre de Liceu. De aquí también se desprende la Plaza Real, una plaza cerrada rodeada de edificios neoclásicos que cuenta con las farolas diseñadas por Gaudí y otro de los puntos muy visitados en la ciudad, además de ser foco de vida nocturna. Al final del paseo encontramos la Rambla de Santa Mònica, donde se encuentra el Museo de Cera y donde el paseo se abre al mar desembocando en el monumento a Colón, otro icono de Barcelona. Posteriormente a los Juegos Olímpicos, se añadió una prolongación que conecta con el reciclado Moll d'Espanya, la Rambla del Mar, un puente pasarela que finaliza en el turístico complejo de Maremàgnum que además alberga el Acuario y el Imax.



Figura 4.2: La Rambla a mediados de siglo pasado.

4.3 Análisis

La Rambla es un paseo de poco más de un kilómetro y medio de largo, su ancho medio es 30 metros aunque varía según la altura de la calle aproximadamente entre los 20 y 40 metros. Posee mayoritariamente edificios de los siglos XVIII-XIX que generan una atmósfera tradicional con una altura de unos 5 a 7 pisos. Como es característico en este tipo de calles, la Rambla es una calle ancha arbolada con un paseo central que cede el protagonismo a los peatones, aunque tiene dos carriles laterales para la circulación de coches. Posee una doble fila de vegetación de árboles, en su mayoría plátanos de más de 20 metros de altura, que le dan un ritmo de galería “cubierta” en toda la trayectoria de la calle, manteniendo así la unificación y continuidad. Además proporciona una importante sombra en verano, y delimita la calle peatonal de las calzadas laterales para coches.

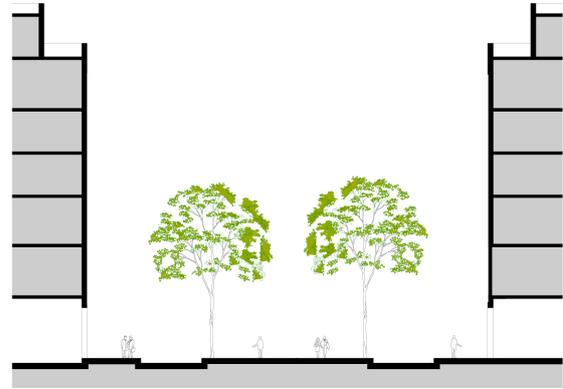


Figura 4.3: Sección de la Rambla

La Rambla posee la condición de concentrar en sí misma, un fuerte flujo de movimiento dado por la inmensa variabilidad de elementos que en ella se encuentra. Es un espacio dinamizado, como vemos en la figura 4.4 donde se aprecia el ritmo de árboles que crea una atmósfera de galería (1), los puestos de venta y souvenirs (2), el constante flujo tanto de turistas como residentes (3), las diferentes luminarias (4), las terrazas de bares y restaurantes (5) y los panots característicos con forma de ola (6).



Figura 4.4: Análisis de la Rambla

Debido a los distintos tipos de comercio, puestos, restaurantes, museos, etc., sus diferentes Ramblas también marcan diferentes usos y diferentes grupos sociales. Así vemos por ejemplo que en la Rambla de Canaletes a pesar que al inicio es un punto de reunión de jóvenes, vemos también mobiliario urbano con bancos individuales fijos, por lo que es común ver a personas mayores de la ciudad sentada mirando a la gente, como lo hacían desde antaño. Además, estos no han perdido la costumbre de beber agua en verano de la fuente de Canaletas. En la Rambla dels Estudis a pesar de ser una zona netamente de tránsito, vemos numerosos puestos, como los de venta de pájaros, puntos de información turística, puestos de comidas como las tradicionales cocas, o de venta de entradas al Barça y excursiones, por lo tanto encontramos un ambiente mucho más turístico en estos puestos. En la Rambla de Sant Joseph vemos mayoritariamente adultos y curiosos los que se detienen a observar con más calma y comprar flores donde se encuentran estos puestos. Pero además los puestos de diarios y revistas sostienen que sus principales ventas son los objetos de souvenirs como postales y libros de la ciudad, por lo que no solo residentes compran allí, sino numerosos turistas. En la Rambla dels Caputxins es un ambiente especial y diverso creado por los puestos de pinturas, caricaturas y arte callejero. Y sus numerosas terrazas están siempre abarrotadas de turistas a pesar de los elevados precios. La Rambla de Santa Mónica, el tramo del paseo comienza a abrirse y es más ancho, por lo

que suele ser utilizada por puestos y ferias temporales que se ubican en el centro. Finalmente, la Rambla de Mar es un incesante flujo de turistas y personas que van y vienen del centro comercial Maremágnium.

Un modo de disfrutar de Las Ramblas es sentarse en la terraza de alguno de sus muchos bares y restaurantes para tomar un café contemplando la animada vida del paseo. O recorrerla observado la animada vida callejera. El visitante encuentra aquí desde "estatuas humanas" y artistas ambulantes hasta puestos de flores, caricaturistas y dibujantes, cómicos y demás artistas, que le dan ese carácter tan peculiar a Las Ramblas. Sobre el paseo también se encuentran galerías comerciales y teatros, además de iglesias e instituciones.

La Rambla mantiene un flujo constante durante todo el día variando la intensidad según el horario. Otra característica como espacio público de gran movimiento y actividad, es que se encuentra entre dos nodos de gran afluencia y de gran interés turístico como muestra la figura 4.5. Siguiendo el esquema de arcos y nodos anteriormente descrito, el Nodo 1 sería la Plaza de Catalunya, un gran centro de intercambio de transportes y concentración comercial (el Triángulo, Corte Inglés, hoteles, transporte al aeropuerto). En el otro extremo se ubica el Nodo 2, con el Centro Comercial Maremágnium, junto con el Acuario y el Imax, y un poco antes el Monumento a Colón donde también es un importante centro de trans-



Figura 4.5: La Rambla como arco turístico entre dos nodos turísticos.

portes, además de mirador turístico. A lo largo de la toda la calle se dan los flujos, donde se encuentra una gran cantidad de actividades y atracciones culturales, comerciales y gastronómicas que atraen a la gente a la zona. Aquí vemos este paseo símbolo excesivamente *turistificado*, llegando a ser una atracción en sí misma.

Además de conectar 2 nodos muy importantes, la Rambla tiene una gran variedad de actividades, artistas, puestos y terrazas, concentrando un gran número de atracciones turísticas, como son atracciones comerciales, gastronómicas, culturales, museos, arte, espectáculos y vida nocturna. En la figura 4.7 vemos las principales atracciones en el eje entre los dos nodos.

A través de un estudio personal, al trabajar en la recepción de un hotel, se ha podido constatar lo consolidada que se encuentra la marca de la Rambla dentro del imaginario turístico de la ciudad. Interactuando con los clientes y preguntando sobre qué conocimientos previos de la ciudad tenían, la gran mayoría de los turistas extranjeros respondían dos puntos concretos: “Sagrada Familia” (o por extensión Gaudí) y “the Ramblas”. En torno a la Sagrada Familia, que ya la hemos mencionado anteriormente, es importante aclarar que muchos tenían conceptos mucho más confusos, como ‘la catedral’, ‘la iglesia sin terminar’ o ‘el gran edificio de Gaudí’. En cambio en la Rambla, era el lugar que resumía la personalidad de Barcelona, la esencia de la ciudad, el espíri-

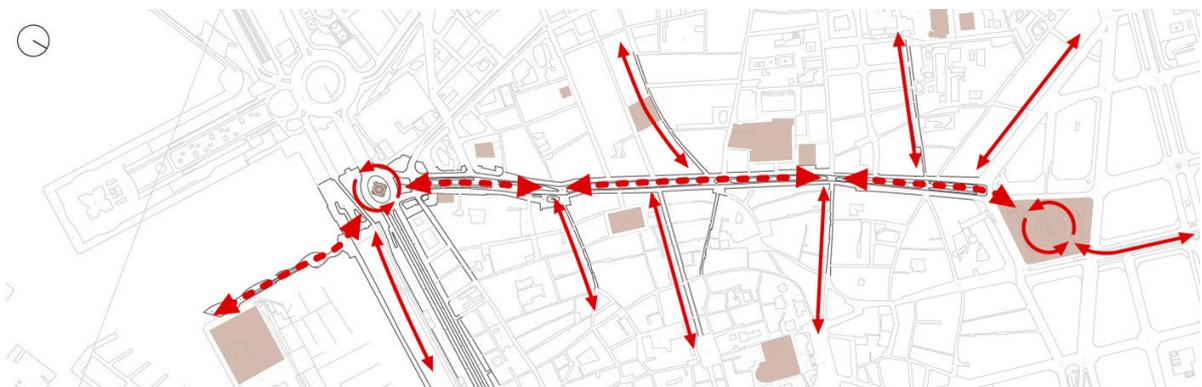
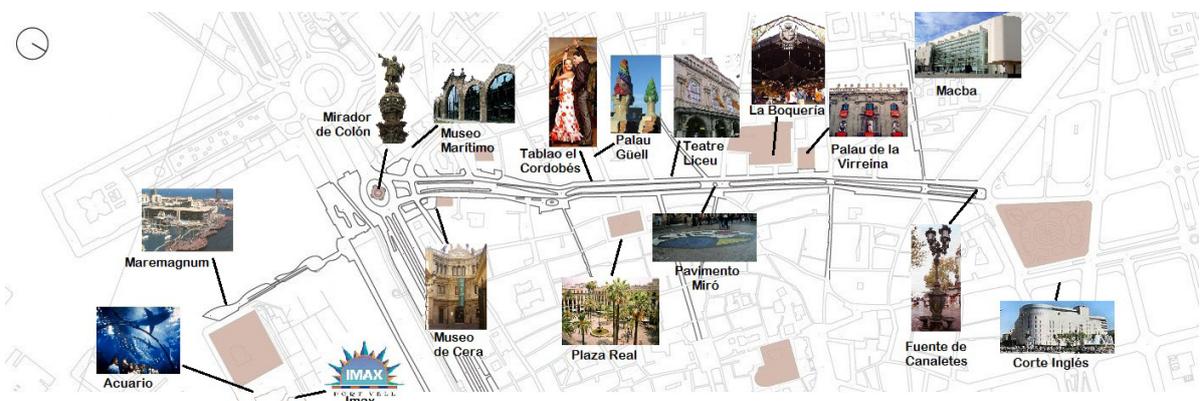


Figura 4.6: Análisis de flujos de la Rambla.

Figura 4.7: Gráfico con las principales atracciones turísticas de la Rambla.



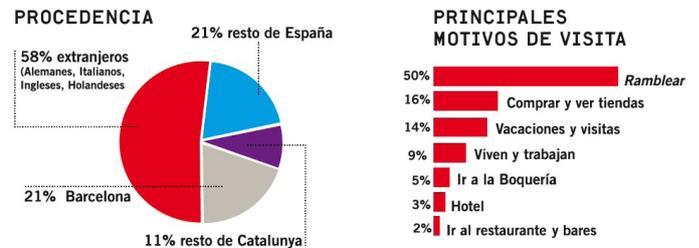
tu mediterráneo, el ambiente cosmopolita, el lugar de encuentro para los barceloneses. Todos conceptos asociados a la experiencia de la visita de la ciudad. Y un punto obligado de visita, ya que no haber paseado por la Rambla, equivaldría a no haber vivido la ciudad. Y generalmente, era la primer pregunta al desplegar un mapa: “*where are the Ramblas?*”. Una pareja londinense nos respondía con su imagen estereotipada: “*the Ramblas era the lifestyle of the city*”.

La Rambla es hoy el paseo más visitado de Barcelona por los turistas, y uno de los símbolos exteriores de la ciudad junto a Gaudí y la Sagrada Familia (Gausa, Banchini y Falcon 2011). Recibe más de 78 millones de visitantes, según la Asociación de Amigos, Vecinos y Comerciantes de la Rambla, ya que a partir de su estudio el paseo suma un total de 78.100.165 de visitantes al año y 213.973 por día. Detallando la procedencia, el 21% son de Barcelona, el 11% vienen del resto de Catalunya, el 10% vienen del resto de España y el 58% son extranjeros (italianos, ingleses, alemanes, y holandeses).

El estudio además demuestra una importante vinculación de la ciudadanía de Barcelona con La Rambla contrariamente a lo que se cree: un 21% de los visitantes del Paseo son vecinos de la ciudad. El 49% vienen semanalmente y el 32% mensualmente. También muestra que es un espacio de consumo tanto para turistas como para residentes: 70% de los entrevistados van a manifestar haber consumido en los bares/cafeterías/restaurantes y el 50% van comprar a las tiendas. Un 23% han ido a museos, teatros, etc. A la gran mayoría su principal motivo es ‘*ramblear*’, una mezcla de pasear y mirar, debido a su buen ambiente y la variedad de artistas.

LOS VISITANTES DE LA RAMBLA

Se recoge los resultados de un informe de La Asociación de Amics i Veïns de la Rambla, publicado en el año 2007, realizado por la empresa Retail&Trade Marketing, para describir los perfiles de los visitantes de la Rambla.



¿QUE LES GUSTA MÁS DE LA RAMBLA?

A los habitantes de Barcelona: el ambiente, las paradas de flores y de animales.

A los visitantes del resto de Catalunya: el ambiente cosmopolita, la diversidad, las estatuas y las actuaciones.

A los visitantes del resto de España: el ambiente cosmopolita, las tiendas y la diversidad cultural.

A los extranjeros: La gente, los artistas, las estatuas, las tiendas.

Figura 4.8: Datos de los visitantes de la Rambla según un informe de la Asociación de Amigos, Vecinos y Comerciantes de la Rambla, recogido en el libro *Multiramblas*.

En la reciente investigación producida por *Intelligent Coast* para el DHUB (Gausa, Banchini y Falcon 2011), los autores plantean el papel que juegan Las Ramblas de Barcelona como marca turística y espacio de identidad urbana dentro de la ciudad. De su análisis también se observa como un gran espacio público que resulta paradigmático dentro de la ciudad y la cultura mediterránea, con acontecimientos locales y globales y eje de conexión entre la ciudad central y el mar, articulando y relacionando los diferentes espacios de la ciudad, direccionando sus flujos en forma de red.

Este estudio también nos señala la fuerte identificación que tiene la marca Rambla a nivel mundial como lugar de confluencia, lo mismo para el Barrio Gótico como lugar de ambiente, dándole una fuerte marca muy reconocida internacionalmente (figuras 4.9). Estos espacios públicos denominados “característicos” poseen un ambiente específico y singular, con rasgos de fuerte impacto evocativo.



Figura 4.9: Grado de reconocimiento de los sitios de las principales ciudades como lugar de ambiente y de confluencia.

Basado en el método de estudio de Project for Public Spaces anteriormente descrito, analizamos La Rambla en la figura 4.10. Aquí observamos los cuatro atributos bien reconocibles, viendo el éxito de La Rambla como espacio público basado en la variedad de actividades y usos en el paseo peatonal central con bares, restaurantes, puestos de ventas y espacio para manifestaciones; que promueve la sociabilidad con sus zonas mixtas, asientos y terrazas; con alto grado de accesibilidad a través del metro y las conexiones en sus extremos uniendo el centro y la costa; y el confort del espacio y del ambiente que se produce en sus armoniosas medidas dando una imagen variada y característica de la ciudad.

A pesar que la Asociación de Amigos de la Rambla impulsa la candidatura del la Rambla como Patrimonio de la Humanidad, hoy esta también se encuentra saturada y sus ciudadanos la ven descuidada, por eso está a la espera de una reordenación a través del Observatorio de la Rambla, foro que agrupa a autoridades, comerciantes, vecinos y entidades culturales, con la voluntad de «recuperar la Rambla para los barceloneses». Además han ganado espacio para el peatón retrocediendo a los quioscos 1,20 metros, y han propuesto unificar el diseño de las cubiertas de las terrazas y cambiar el pavimento. Pero La Rambla, ha sido siempre un escenario intercambiador y receptor, afirmando su especificidad en la diversidad y la mixticidad, más que en la especialización y la tematicidad (Gausa, Banchini y Falcon 2011). De esta manera continúa siendo el espacio público más representativo de la capital catalana y una marca exterior de la ciudad como atractor turístico e icono urbano del espacio público.

Figura 4.10: Análisis de la Rambla siguiendo el método de PPS que hemos visto, basado en cuatro atributos con valores intangibles e indicadores medibles.



TURISMO Y REGENERACIÓN: EL HOTEL W

4.4 Caso de estudio 2: el Hotel W

El segundo caso de estudio que observaremos, esta vez será con relación al apartado 'Turismo y la Regeneración', se trata del nuevo Hotel W, más conocido como el Hotel Vela por su silueta. Su ubicación, su forma y su polémica construcción ya es objeto de estudio desde distintos puntos, y motivó un gran debate no solo de los vecinos de la Barceloneta, sino de toda una ciudad y su enfoque hacia el turismo.

Aunque no se pretende hacer un análisis del edificio en sí mismo, sino de toda la zona de regeneración que incluye la prolongación del Paseo Marítimo, la renovación de la Plaza del Mar, y una nueva plaza frente al mar, la Plaza Rosa de los Vientos, así como la nueva imagen urbana que aporta en conjunto.

De esta manera, aunque la ciudad ganó más espacio público, lo que más sobresale es que sumó un nuevo icono turístico de la ciudad que continúa la regeneración de su *waterfront*.

4.5 Descripción

El Hotel W Barcelona, conocido popularmente como el Hotel Vela, es el nuevo hotel 5 estrellas de la cadena Starwood Hotels and Resorts en la ciudad. Enclavado en el extremo de la Barceloneta, el edificio alcanza una altura de 99 metros, aunque su altura inicial prevista era de unos 168 metros. Ricardo Bofill, el arquitecto lo diseñó, se vio obligado a rebajar la altura por ser "demasiado contundente". El proyecto original que el arquitecto presentó en 1999 era una torre en forma de vela mucho más estilizada que alcanzaba los 168 metros, pero el Ayuntamiento obligó al arquitecto a modificar este proyecto para no alterar la silueta de Barcelona que debe ser coronada por las dos torres de la Villa Olímpica.

Su construcción en plena costa originó una gran polémica entre los vecinos de la ciudad y de la Barceloneta en particular. Levantado sobre terrenos ganados al mar por la Autoridad Portuaria de Barcelona, estos son de dominio público. A pesar que la Ley de Costas prohíbe construcciones de este tipo a menos de 100 metros del litoral, con la excusa de ser terrenos portuarios y amparados en la Ley de Puertos como si de un equipamiento se tratase, se sorteó así el obstáculo. A pesar de

ello los vecinos de la Barceloneta realizaron numerosas protestas, aduciendo que les cerraba las vistas del mar y les robaba el viento para hacer windsurf. Encabezaron una férrea oposición con una plataforma constituida por vecinos, ecologistas y surfistas, entablando numerosas demandas. Sin embargo, el nuevo proyecto fue aprobado en 2006 en el plenario del Ayuntamiento de Barcelona y el flamante Hotel W finalmente se inauguró en Octubre de 2009.

De forma paralela, el proyecto comporta la renovación de la Plaza del Mar, la ampliación del paseo Marítimo y la nueva Plaza Rosa de los Vientos frente al mar. Además se encuadra dentro del proyecto de Nova Bocana, donde el Port hace crecer su oferta turística y se espera una nueva dársena deportiva. También ya está en marcha la segunda fase del proyecto con la construcción del Centro de Investigación sobre el Alzheimer de la Fundación Pasqual Maragall y la sede de la empresa Desigual. Todo un complejo que ocupará 30.000 metros cuadrados.

Figura 4.11: Proyecto original más alto y estilizado.
Figura 4.12: Ubicación del proyecto.



Los cambios en el barrio de la Barceloneta, han sido graduales pero muy significativos. Con motivo de los Juegos Olímpicos, se derriban los chiringuitos de la playa, los tinglados de Joan de Borbó y las barracas del Somorrostro, dando así forma a todo el proyecto Olímpico de reabrir la ciudad a al mar. Se remodela todo el paseo Marítimo y el muelle del Rellotge. Un segundo cambio muy importante fue la construcción del puente levadizo Porta d'Europa, cortando el muelle de la Barceloneta mediante la apertura de nueva entrada al puerto, dejando el muelle adosado "flotando" y conectado mediante dicho puente (figuras 4.13 y 4.14). Esto supuso no solo una ampliación operativa del puerto, sino una reducción del tráfico pesado por Joan de Borbó, aliviando su carga de camiones, y dando un mayor uso recreativo y de peatones a la zona.

Figura 4.13: El puerto antes, conectado por la Barceloneta.
Figura 4.14: Proyecto y apertura de la Nueva Bocana.



4.6 Análisis

El edificio tiene una altura de 88 metros de altura, construido sobre una plataforma de 11 metros que suman 99 metros de alto en total. El Hotel tiene 26 plantas y 473 habitaciones y ha costado 260 millones de euros. El proyecto también incluye 31.000m² de oficinas, espacios recreativos, servicios para los trabajadores del hotel y la construcción de un muelle para que atraquen los yates.

Sin embargo, no se pretende hacer un análisis del proyecto del edificio en sí, sino en las mejoras de las zonas adyacentes, con el agregado de espacio público, y la nueva imagen que el hotel proyecta en la ciudad.

Con la construcción de la Nueva Bocana, se ganan al mar unas 15 hectáreas para actividades terciarias y lúdicas, donde se levantará un edificio emblemático, una gran torre donde se ubicará un hotel de lujo y se erigirá como una señal que marca el acceso a la ciudad.
Costa 2004, pág. 138

La nueva entrada se abre a mediados de 2003, dando acceso al mar a las embarcaciones de pesca y recreo. La construcción del hotel se justifica como apoyo a la financiación de las obras de infraestructura (Busquets 2004), ya que ha sido necesario apuntalar el dique del Moll de Llevant para sustentar este edificio sobre una base ganada al mar, un proceso que ha costado «entre 60 y 80 millones», según el Port, además de los 200 millones del edificio. Al respecto, Busquets reflexiona

“Éste es un ejemplo más de una orientación creciente de utilizar nuevos rascacielos para dar salida a soluciones individuales sin tener demasiado en cuenta la morfología histórica y la precisa composición en el paisaje urbano que resulta”.
Busquets 2004, pág. 429

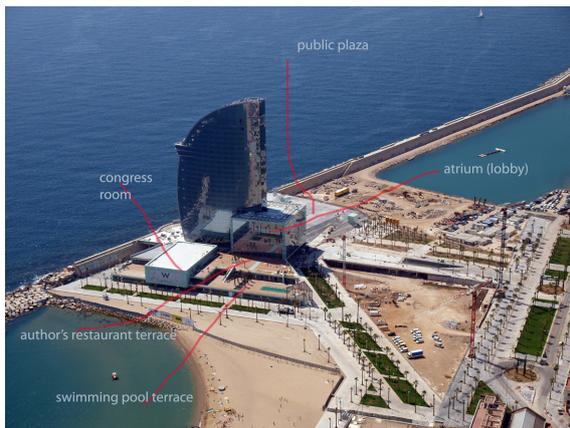
El proyecto de Nova Bocana se completa con la construcción de un nuevo puerto deportivo, una zona lúdica y de ocio, y nuevos espacios públicos, además del Centro de Investigación sobre el Alzheimer de la Fundación Pasqual Maragall ya en construcción, donde originalmente estaba proyectado un segundo edificio emblemático pero con forma de pirámide, que albergaría un museo temático y diferentes actividades recreativas (Costa 2004).



Figura 4.15: Proyecto del puerto deportivo y marina de la Nueva Bocana.

Antes de este proyecto del Hotel Vela, es importante remarcar que debido a la baja de la calidad del turismo en la ciudad, se encargó un estudio a la consultora Christie+Co, arrojando como resultado que Barcelona necesitaba una mayor presencia de cadenas internacionales con establecimientos de gran lujo que atraigan a clientes de alto poder

adquisitivo, principalmente de Inglaterra, Estados Unidos y Asia, reacios a alojarse en cadenas nacionales desconocidas por ellos. Así fue necesario buscar hoteles de renombre, con miras a los turistas de alto poder adquisitivo, cuya decisión de compra se basa, principalmente, en el sello de calidad que le ofrecen las marcas hoteleras internacionales, reconocibles independientemente del país en el que se encuentre el cliente. De esta manera desde el gobierno de la ciudad se buscó hacer “lobby” para atraer estas cadenas. Así fue como abrió un nuevo Hilton en Diagonal Mar, y se instalaron el Mandarin Oriental en Paseo de Gracia, y el Hotel W en Barceloneta, todos hoteles 5 estrellas gran lujo.



De esta manera la ciudad siguiendo el Modelo de Turismo, ha ganado un nuevo icono turístico, un emblema de arquitectura vanguardista, y un nuevo punto de referencia y desarrollo para la ciudad. Pero también ha ganado en espacios públicos, con nuevas plazas y paseos de calidad que siguen el modelo de apertura de la ciudad al mar. Los espacios públicos que se han ganado, son la renovada Plaza del Mar, la extensión del Paseo Marítimo hasta el hotel en lo que es el nuevo Paseo Mare Nostrum, y la nueva Plaza Rosa de los Vientos. Esto sin contar los futuros paseos en el próximo puerto deportivo y sus áreas adyacentes. De esta manera veremos los 3 nuevos espacios añadidos:

- Plaza del Mar
- Paseo Mare Nostrum
- Plaza Rosa de los Vientos



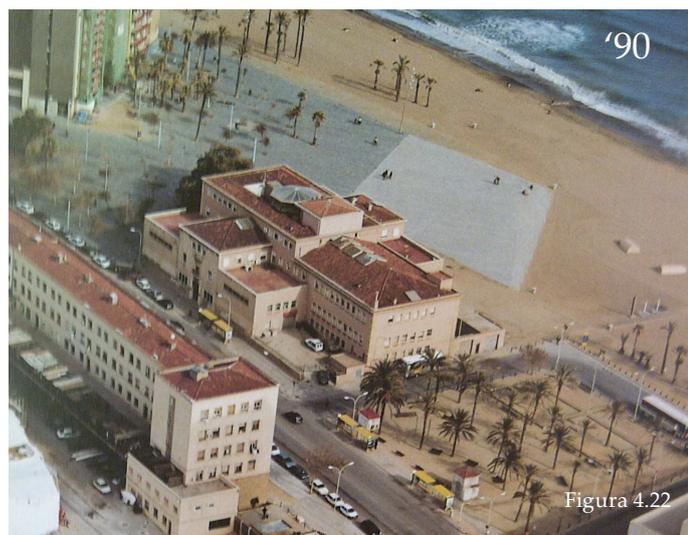
Figura 4.16: Proyecto del Hotel W y sus zonas adyacentes.
Figura 4.17: Playa de Sant Sebastià antes de las obras.
Figura 4.18: Los tres nuevos espacios públicos añadidos.



PLAZA DEL MAR

En primer lugar, la nueva Plaza del Mar que fue inaugurada el verano de 2009. Esta es una plaza que ha sufrido numerosas reformas. La primera es importante remarcar que forma parte del conjunto de actuaciones a finales de los '80 con motivo de los JJOO, donde se derriban los chiringuitos de la playa y demás clubes que ocupan la plaza, y se construye el Paseo Marítimo que finalizaba

aquí en una pequeña explanada (figuras 4.19 a 22). Luego se derriba el antiguo Aquari de la Barceloneta, y se deja la Plaza del Mar diáfana, un espacio con suelo de tierra (figura 4.23). Finalmente, se realiza su remodelación por completo en donde se colocan nuevas losas de granito y vegetación y se inaugura en Junio de 2009. La reciente remodelación de la Plaza del Mar supone un paso más en la Barcelona que mira al mar, siendo



la antesala de la playa de San Sebastián y comunicación directa con el nuevo Paseo Mare Nostrum hacia la Nova Bocana. El rediseño incluye un aparcamiento subterráneo para 500 vehículos y una superficie de 7.000 m² donde se realizan todo tipo de eventos. Es un espacio lúdico y muy adecuado para actividades de promoción cultural, deportiva o encuentros populares de gran impacto. Allí tuvo lugar por ejemplo la exhibición de

skate de Quiksilver que trajo a Tony Hawk, considerado el mejor skateboarder en rampa de todos los tiempos, y que tuvo un fuerte impacto mediático para la ciudad, con la playa y Hotel Vela como telón de fondo. En la plaza además se encuentran la obra “Una habitación donde siempre llueve” de Juan Muñoz del año 1992 y la escultura “Homenaje a la natación”, del año 2004 de Alfredo Lanz.

PLAZA DEL MAR.

Figura 4.19: La Barceloneta antes de los JJOO. Figura 4.20: La Barceloneta con el nuevo Paseo Marítimo. Figura 4.21: La Plaza del Mar hasta los años '80 estuvo ocupada por chiringuitos, clubes de playa y el antiguo Aquari. Figura 4.22: La plaza luego del derribo de los chiringuitos y la construcción del Paseo Marítimo, dejando asomar una pequeña placeta. El edificio del Instituto de Investigaciones Pesqueras que albergaba el antiguo Aquari, oficinas, biblioteca y laboratorio, siguió un par de años más. Figura 4.23: El derribo del edificio supuso la creación de la plaza, aunque ésta al principio era de tierra. Figura 4.24: Imagen de la Plaza del Mar actual, luego de la reforma realizada en el año 2009. Figura 4.25: Análisis del espacio público de la plaza: 1-Arte público 2- Zona de terrazas 3- Zona mirador 4- Zonas de flujos de personas 5- Area de descanso, vegetación e interface de servicios.



Figura 4.25

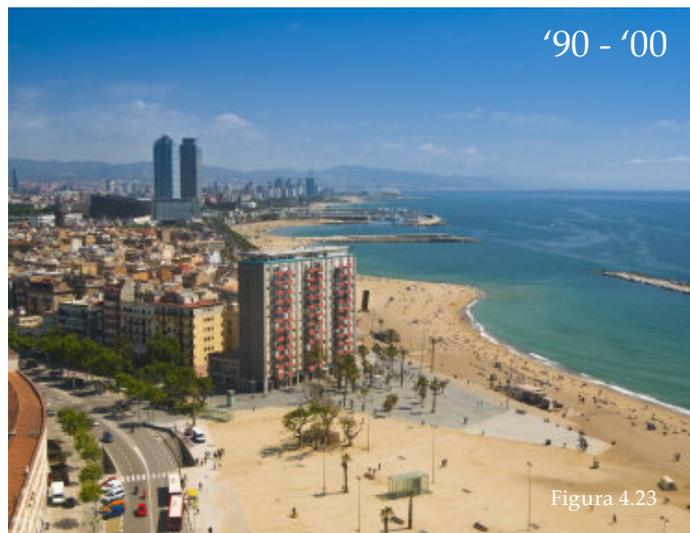


Figura 4.23

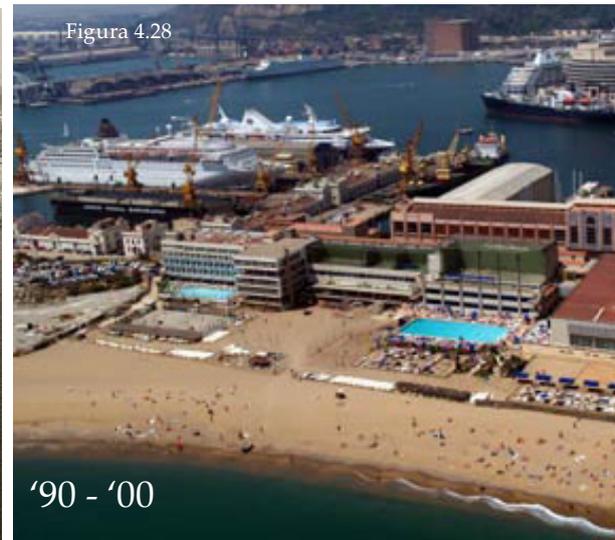


Figura 4.24

PASEO MARE NOSTRUM

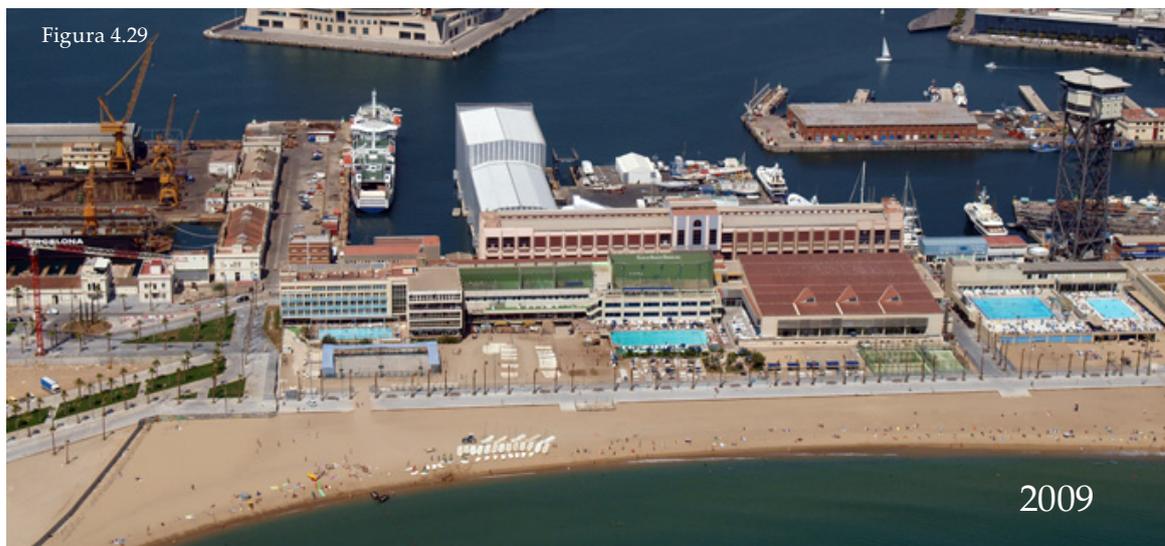
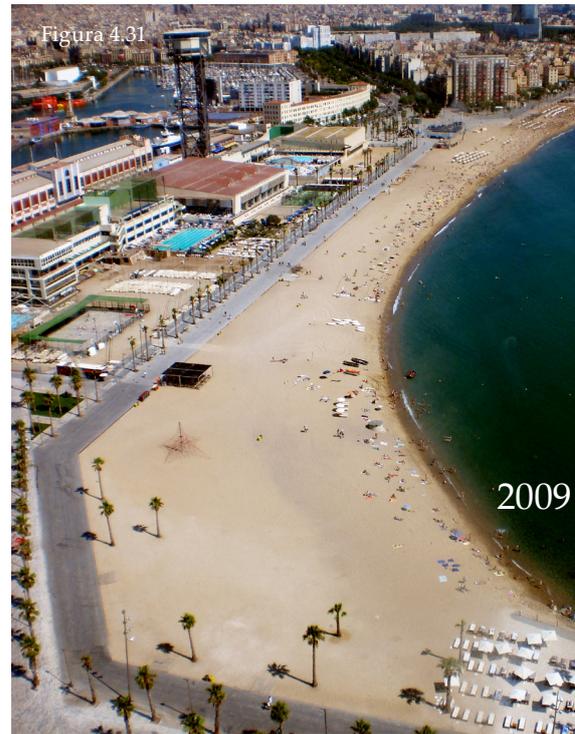
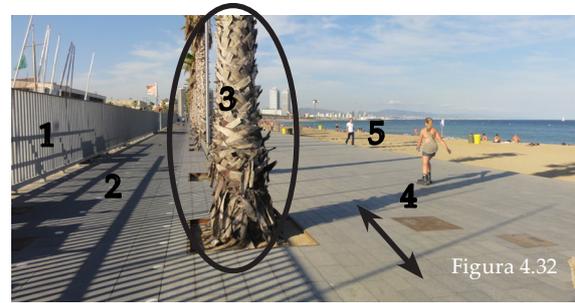
En segundo lugar, vemos el nuevo Paseo Mare Nostrum que conecta la Plaza del Mar hasta el final del muelle. Este forma parte de la ampliación del Paseo Marítimo hasta el fue una condición que impuso el Ayuntamiento cuando se decidió construir la plataforma de la nueva bocana. Este es un paseo de unos 360 metros de largo por 13 de ancho, con un carril exclusivo para bicis y donde se han instalado numerosos servicios públicos, como sanitarios, policía, duchas, etc., además de puestos de venta. El paseo limita con equipamientos deportivos que tiene a su lado, lo que ha supuesto retroceder unos cuantos metros estas instalaciones que allí ocupaban sobre playa de Sant Sebastian separándolos con una valla, el Club Natació Atlètic-Barceloneta y el Club Na-

tació Barcelona, ganando más espacio público para la ciudad. Además de ser una zona de paseo, desde esta aquí se han realizado diferentes carreras populares deportivas, como a pie, en bicicleta o en patines; garantizando multifuncionalidad. De esta manera, la ciudad finalmente está conectada con un paseo peatonal frente al mar desde el área del Fórum hasta la Nova Bocana. Es decir, con esta última conexión peatonal ahora se puede realizar un paseo a pie o en bicicleta por todo el frente marítimo de Barcelona. También hay que agregar que al final de paseo, cuando gira 90º y finaliza bajo el hotel W, se han ubicado numerosos restaurantes de gran calidad, que son el punto de partida de una nueva zona de ocio y recreación con vistas a la ciudad.



PASEO MARE NOSTRUM

Figura 4.27: La playa de Sant Sebastià antiguamente estuvo ocupada por los conocidos baños y clubes de playa. Figura 4.28: La misma playa antes del paseo estaba ocupada mayormente por los clubes de natación de la ciudad. Figura 4.29: El nuevo paseo supuso retroceder unos metros dichos clubes. Figura 4.30: Vista aérea de la playa de Sant Sebastià en la década de los '90. Figura 4.31: Imagen del nuevo Paseo Mare Nostrum completo tomada desde la cima del Hotel W, que gira 90º y finaliza debajo del hotel en una nueva zona de ocio con restaurantes. Figura 4.26 y 4.32: Imagen panorámica y análisis de paseo, donde se observa la verja que separa los clubes (1), el carril bici (2), la alineación del mobiliario y la vegetación (3) para liberar el máximo espacio posible de la acera, los flujos (4), servicios de duchas (5), puestos de servicios públicos (6) y bares de playa (7).



PLAZA ROSA DE LOS VIENTOS

Y en tercer lugar, el último nuevo espacio público ha sido la Plaza Rosa de los Vientos, un amplio espacio de 7.000 m² levantados a 11 metros por encima del nivel del mar. De esta forma, al llegar allí, la visión del horizonte, el amanecer o la puesta de sol, hacen de este lugar un punto panorámico de gran belleza para la ciudad. Además se ha transformado en un gran espacio publicitario para muchas productoras que la han elegido para rodar spots o sesiones de fotos. Con el mar y el Hotel W Barcelona de fondo y con su moderno diseño, este mirador se ha transformado en un lugar perfecto para presentaciones de producto y/o eventos. Por lo que la moderna plaza, se ha convertido en un nuevo mirador de múltiples usos. Completan la primera parte del proyecto Nova Bocana, las obras de reurbanización vial y los ajardinados accesos al hotel.

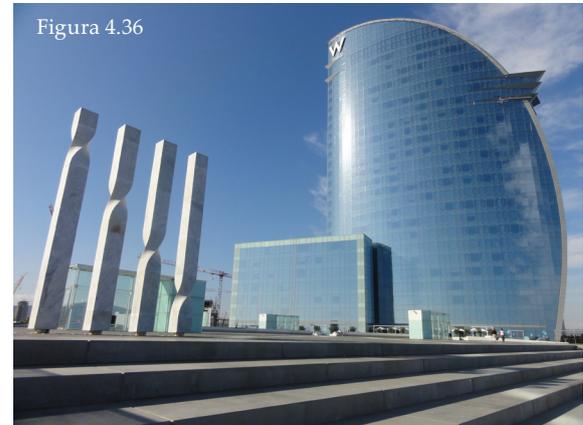


Figura 4.36



Figura 4.37



Figura 4.33



Figura 4.34