



**PROJECTE PER A LA CREACIÓ D'UNA ANTENA DE
LES CASES DE LA MÚSICA POPULAR A BANYOLES**

Projecte final professional

Màster en Gestió Cultural 08-10

Alumne: David Juan Garganta

Tutora: Esther Hormiga Pérez

Universitat de Barcelona, Juny del 2010

ÍNDEX

Índex general

O. Introducció	pàg. 7
0.1. Presentació	pàg. 7
0.2. Idees clau	pàg. 8
0.3. Justificació	pàg. 9
1. Contextualització	pàg. 11
1.1. Anàlisi de l'entorn	pàg. 11
1.2. Anàlisi del model de gestió de referència	pàg. 48
1.3. Diagnosi	pàg. 59
2. El projecte: Una Casa de la Música Popular a Banyoles	pàg. 63
2.1. Estratègia	pàg. 63
2.2. Programació	pàg. 67
2.3. Institucionalitat	pàg. 80
2.4. Pla de comunicació	pàg. 92
2.5. Pressupost i estratègies de finançament	pàg. 98
2.5. Disseny de producció	pàg. 112
3. Conclusions	pàg. 119
4. Bibliografia i referències	pàg. 123
5. Annexes	pàg. 125

Índex de taules, quadres, gràfics, figures i pressupostos

Taules

- Taula 1: Evolució de la població a Banyoles 1999 – 2009, (pàg. 11)
- Taula 2: Evolució de la població estrangera a Banyoles 2000 – 2009, (pàg. 12)

Quadres

- Quadre 1: Debilitats i Amenaces de Banyoles a Nivell Territorial, (pàg. 21)
- Quadre 2: Fortaleses i Oportunitats de Banyoles a Nivell Territorial, (pàg. 22)
- Quadre 3: Debilitats i Amenaces del sector cultural a Banyoles, (pàg. 44)
- Quadre 4: Fortaleses i Oportunitats sector cultural a Banyoles, (pàg. 45)
- Quadre 5: Debilitats i Amenaces del projecte de Casa de la Música, (pàg. 46)
- Quadre 6: Fortaleses i Oportunitats del projecte de Casa de la Música, (pàg. 47)

Gràfics

- Gràfic 1: Distribució per gènere, (pàg. 27)
- Gràfic 2: Distribució per edats, (pàg. 27)
- Gràfic 3: Lloc de naixement, (pàg. 28)
- Gràfic 4: Situació laboral, (pàg. 28)
- Gràfic 5: Nivell d'estudis, (pàg. 29)
- Gràfic 6: Participació en entitat de la ciutat, (pàg. 30)
- Gràfic 7: En quantes entitats participa, (pàg. 30)
- Gràfic 8: Àmbit de les entitats en que participa, (pàg. 30)
- Gràfic 9: Valoració del teixit associatiu de la ciutat, (pàg. 31)
- Gràfic 10: Mancances de les entitats, (pàg. 31)
- Gràfic 11: Freqüència de consum cultural, (pàg. 32)
- Gràfic 12: Principal interès cultural, (pàg. 32)
- Gràfic 13: Valoració activitat cultural a Banyoles, (pàg. 33)
- Gràfic 14: Prioritat per a un nou equipament cultural a Banyoles, (pàg. 33)
- Gràfic 15: Valoració gestió privada dels nous equipaments a Banyoles, (pàg. 34)
- Gràfic 16: Preferència de model de gestió a Banyoles, (pàg. 35)

Figures

- Figura 1: Organigrama Cases de la Música, (pàg. 54)
- Figura 2: Esquema del finançament de les Cases de la Música, (pàg. 56)
- Figura 3: Organigrama actual de gestió de l'Ateneu – CMEM, (pàg. 89)
- Figura 4: Org. de gestió de l'Ateneu – CMEM amb Casa de la Música, (pàg. 90)
- Figura 5: perfil lloc de treball/ocupant – Tècnic de Casa de la Música, (pàg. 90)
- Figura 6: Logotip de l'Ateneu i proposta de de la Casa de la Música, (pàg. 94)
- Figura 7: Aplicació de la imatge en el web de l'Ateneu, (pàg. 94)
- Figura 8: Percentatge d'utilització actual Ateneu – CMEM, (pàg. 98)
- Figura 9: Percentatge d'utilització Ateneu Casa de la Música, (pàg. 99)
- Figura 10: Despeses suportades incloses pressupost despeses 2012, (pàg. 108)
- Figura 11: Cronograma de producció i fases del projecte 2011, (pàg. 115)
- Figura 12: Cronograma de producció i fases del projecte 2012, (pàg. 116)
- Figura 13: Cronograma de producció i fases del projecte 2013, (pàg. 117)
- Figura 14: Cronograma de producció i fases del projecte 2014, (pàg. 118)

Pressupostos

- Pressupost 1: Pressupost despeses Novembre – Desembre 2011, (pàg. 100)
- Pressupost 2: Pressupost despeses 2012. Primer any del projecte, (pàg. 101)
- Pressupost 3: Pressupost despeses 2013 – 2014, (pàg. 103)
- Pressupost 4: Pressupost ingressos novembre – desembre 2011, (pàg. 105)
- Pressupost 5: Pressupost ingressos 2012. Primer any del projecte, (pàg. 105)
- Pressupost 6: Pressupost ingressos 2013 i 2014, (pàg. 106)
- Pressupost 7: Pla de finançament 2011 - 2012, (pàg. 110)
- Pressupost 8: Pla de finançament 2013 - 2014, (pàg. 111)

0. INTRODUCCIÓ

0.1. Presentació

Aquest que és té entre les mans, com tots els projectes, és el fruit d'un procés personal i acadèmic que m'ha conduït per un llarg recorregut entre la proposta inicial i el resultat final.

Concretament el procés va arrencar amb la vaga idea de construir un nou equipament cultural i social a Banyoles que aprofites la forta vinculació de la música amb la ciutat. Aquesta primera idea generalista ha acabat desembocant en un projecte concret i específic que utilitza la música per transformar la realitat local.

El desenvolupament del projecte al llarg d'aquest any ha convertit una primera idea fantasiosa en una proposta seriosa i concreta que mica en mica s'ha apropiat a una opció professional real. En les entrevistes i en la recerca d'informació moltes vegades la sensació ha estat que la proposta era possible i, a més a més, comptava amb els suports necessaris per convertir-se, en cas de mostrar-se viable, en una realitat.

Tothom que m'ha ajudat i ha col·laborat amb mi m'ha animat a intentar convertir un treball acadèmic en una oportunitat de desenvolupament professional i això m'ha ajudat a agafar-me el projecte professional com una oportunitat personal important.

En definitiva el procés de creació del projecte m'ha ajudat a convertir un exercici acadèmic en una oportunitat real de desenvolupar un projecte professional de gestió cultural a Banyoles, la meva ciutat, que treballa des de la cultura, en concret des de la música, per la transformació social del municipi.

Agraïments

Per fer el projecte he necessitat el temps i la dedicació de molta gent al voltant meu i per tant m'agradaria poder-ho agrair. En primer lloc gràcies per les aportacions, correccions i paciència de la meva tutora l'Esther Hormiga. En segon lloc destacar la col·laboració de tots els entrevistats/des i enquestats/des destacant-ne en Francesc Viladiu, en Joan Carles Ros, en Jordi Urpí, en Miquel Aguirre i tots els que m'han animat a pensar que la Casa de la Música de Banyoles és molt possible. Finalment també m'han ajudat en altres aspectes del treball com les correccions o els dissenys en Moisès Camós, en Miquel Amela i l'Alba Bosch.

Gràcies a tothom.

0.2. Idees clau

Visió

El projecte per a la creació d'una antena de les Cases de la Música Popular a Banyoles parteix de la visió de la música com a instrument de transformació social. La cultura, i la música concretament, tenen més enllà d'una funció d'oci i divertiment una força social capaç de provocar canvis i d'articular al seu voltant projectes socials integradors de millora de la realitat.

Aquesta visió social de la música és compartida amb el projecte de la Xarxa de Cases de la Música Popular de Catalunya i per tant aquest serà el model de referència existent que guiarà el desenvolupament concret de la iniciativa a la ciutat de Banyoles.

Tal com passa en cadascuna de les Cases de la Música el projecte s'adaptarà i s'ajustarà a les necessitats socials del territori per tal d'assegurar-ne el seu impacte.

Missió

La missió del projecte consisteix en crear un model d'aplicació particular a partir de l'anàlisi de la realitat local i el model de referència de les Cases de la Música amb l'objectiu d'incidir en la transformació social del municipi a través de la música.

Valors

El projecte treballa en el seu desenvolupament els valors de l'objectivitat, la transparència i la voluntat de servei a la comunitat.

A més a més el projecte es fonamenta en els valors que es desprenen de la música popular i que són precisament l'eina a través de la qual es produirà la transformació social al seu voltant.

El foment de la música com a eina d'integració, cohesió, educació, llibertat d'expressió i la creació són els valors sobre els quals s'articularà la proposta cultural encaminada a crear una nova identitat cultural per la ciutat de Banyoles.

Finalitats

La finalitat del projecte és, d'acord amb la seva missió, analitzar la realitat social i cultural del territori, concretar la implementació del model i valorar la idoneïtat i viabilitat de la creació d'una antena de les Cases de la Música Popular a Banyoles.

0.3. Justificació

Social i cultural

A grans trets podem dir que Banyoles ha canviat en els darrers vint anys. A crescut, ha acollit nous ciutadans i ciutadanes i s'ha consolidat com a capital de comarca catalana.

Mentre es produïen tots aquests canvis sociodemogràfics la ciutat també ha crescut culturalment. El teatre, la cultura popular i tradicional, les festes i sobretot la música han vist com al seu voltant naixien associacions, moviments, agrupacions, etc.

Tota aquesta vitalitat s'ha canalitzat de forma espontània a través dels col·lectius ciutadans i amb el pas del temps s'han convertit en pilars importants de la identitat local. Mostra de tot això són l'escola de música – amb més de dos cents alumnes -, l'Aula de teatre – amb una vuitantena d'alumnes -, infinitat de bandes de rock i pop, corals, companyies de teatre, la colla de diables, etc.

És fàcil doncs intuir que cal treure un profit social de tot aquest viver cultural on centenars de banyolines i banyolines es troben per portar a terme expressions artístiques i culturals.

Banyoles, i sobretot algun dels seus barris com la Farga o Canaleta, corre el risc, per les seves característiques sociodemogràfiques, de patir una fractura social entre els seus col·lectius en risc d'exclusió. Cal treballar des de les oportunitats que se'ns presentin una nova identitat col·lectiva que ajudi a integrar tots els banyolins i banyolines. La cultura, i la música en concret, és, com hem vist, una d'aquestes oportunitats.

Política

Cal incidir en polítiques culturals transformadores que apostin per les expressions artístiques com a element de transformació social. Aquestes polítiques culturals actives juntament amb les polítiques educatives integradores són la clau per a la millora de la integració i la creació de noves identitats locals als nostres municipis.

Banyoles té una tradició d'aposta per l'educació com a eina transformadora, ara cal que s'aposti també per la política d'integració i transformació a través de la cultura.

La Generalitat de Catalunya ja hi ha apostat amb projectes com el de la Xarxa de Cases de la Música de Catalunya que ens servirà de model per tal de desenvolupar la proposta d'actuació així com la Diputació de Girona en la seva demarcació.

Econòmica

La situació de crisi en que vivim provoca que la prioritat de les administracions sigui optimitzar i rendibilitzar recursos.

En aquest sentit els projectes de transformació social a través de la cultura el que fan és desenvolupar propostes culturals amb un valor afegit important i per tant estan rendibilitzant molt millor els recursos públics que les propostes encaminades únicament a l'oci i l'entreteniment.

El model que haurem de definir a l'hora de desenvolupar el projecte per la ciutat de Banyoles haurà de rendibilitzar i optimitzar equipaments, recursos i serveis de tal manera que més que un nou cost suposi la millor utilització d'uns serveis i equipaments que poden estar infrautilitzats.

La proposta econòmica de les Cases de la Música amb la col·laboració entre l'administració pública i l'empresa privada també és una mostra d'un funcionament òptim dels recursos econòmics. La combinació de recursos suposa una optimització de l'aportació pública i un estímul per l'empresa privada. Un model molt vàlid en la situació actual de crisi econòmica.

1. CONTEXTUALITZACIÓ

1.1. Anàlisi de l'entorn

1.1.1. Aproximació a la ciutat de Banyoles i el seu entorn geogràfic

Descripció i principals característiques

La ciutat de Banyoles és la capital de la comarca del Pla de l'Estany, al centre de les comarques gironines. El seu principal atractiu, l'Estany, l'ha convertit en una ciutat dinàmica, oberta als demés i emprenedora. Banyoles i la seva comarca són un lloc de gran interès ecològic, cultural i històric, i també una font inesgotable de recursos turístics, esportius i de lleure.

Capitalitat del Pla de l'Estany

Banyoles és la capital d'una comarca petita formada per 11 municipis: Banyoles, Porqueres, Cornellà de Terri, Serinyà, Fontcoberta, Camós, Sant Miquel de Campmajor, Vilademuls, Esponellà, Crespià i Palol de Revardit. De tots aquests municipis només Porqueres i Cornellà del Terri superen els 2.000 habitants però el total de la població de la comarca és de 30.153 habitants en dades de l'IDESCAT de 2009.

Banyoles suporta tot i l'existència del Concell Comarcal, com moltes capitals de comarca catalanes, la dotació d'alguns serveis per a tots aquests municipis que l'acompanyen. Per Banyoles aquest fet suposa una càrrega administrativa i econòmica cada vegada que obre un nou servei únic a la comarca. És el cas per exemple de l'escola de música, la biblioteca, el teatre, etc.

Evolució de la població

Tal com podem veure a la *Taula 1* la població de Banyoles ha augmentat considerablement en els darrers 10 anys. Aquesta creixuda arrenca aproximadament l'any 1992, coincidint amb el desenvolupament de la ciutat com a subseu dels Jocs Olímpics de Barcelona, i suposa un canvi respecte els 12.000 habitants en que havia fluctuat el padró entre 1970 i 1991.

Taula 1. Evolució de la població a Banyoles 1999-2009

1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
14.985	15.084	15.436	15.796	16.244	16.423	16.938	17.309	17.451	17.917	18.327

Font: Web Idescat. Padró continu. 2010

Aquesta dinàmica és fruit dels moviments migratoris produïts a la ciutat.

Per una banda Banyoles es desenvolupa, així com la seva xarxa de comunicació, i és possible rebre població de les ciutats més importants del voltant, sobretot Girona. Els escassos 20 minuts en cotxe que separen Banyoles de Girona provoquen un moderat fenomen de “ciutat dormitori”.

Per altra banda Banyoles es converteix també en un punt d'arribada de nous ciutadans provinents de l'estranger. Barris com La Farga o Canaleta, que ja havien estat punts de rebuda d'immigració de la resta d'Espanya en els anys seixanta, es converteixen en els anys noranta en un punt d'arribada d'immigrants procedents sobretot d'Àfrica: Gàmbia, el Senegal i el Marroc però també amb menor mesura de Sud Amèrica.

Estructura Social

Els moviments demogràfics, tal com veiem a la *Taula 2* donen com a resultat una fotografia actual en que a Banyoles trobem un 20,76% de població nouvinguda. Uns 5 punts percentuals per sobre del percentatge global de Catalunya 15,91% - en dades de l'IDESCAT, 2010 -. A aquesta xifra cal sumar-hi, tal com ja hem dit, la forta concentració d'aquesta població de nous ciutadans en els Barris de Canaleta i la Farga.

Taula 2. Evolució de la població estrangera a Banyoles 2000-2009

2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
7,74%	9,65%	12,31%	14,13%	15,23%	17,55%	19,01%	18,60%	19,86%	20,76%

Font: Web Idescat. Evolució de la població estrangera. 2010.

La forta concentració de població nouvinguda a la Fraga i Canaleta fa que ens trobem amb dues Banyoles que més que conviure cohabituen però en realitats diferenciades. Existeixen dues realitats socials, la Banyoles tradicional i la població nouvinguda, que difícilment entren en contacte. Tal com hem vist en el treball empíric per el projecte aquest fet provoca que no hi hagi massa integració d'aquesta població nouvinguda en el funcionament tradicional de les associacions i les activitats de la ciutat.

Pel que fa a l'estructura per edats Banyoles no està lluny de les xifres catalanes. Tot i que tradicionalment hi havia hagut un fenomen d'envelliment de la població s'ha notat en els darrers anys certa inversió en la piràmide fet que ha suposat un rejuveniment de la població banyolina.

Un altre dels fenòmens socials que destaquen a Banyoles és l'associacionisme. En total a Banyoles hi ha 112 entitats censades en el registre de l'Ajuntament. D'aquesta quantitat s'estima que unes 60 estan treballant activament en tots els àmbits. Sens dubte aquest fet dota a la ciutat d'un dinamisme i un valor afegit importantíssim.

Estructura Econòmica

Pel que fa a les dades econòmiques Banyoles ha destacat històricament en positiu. La taxa d'atur a la ciutat sempre ha estat per sota de la mitjana catalana. Fins i tot en èpoques de crisi com les actuals, on la taxa d'atur ha augmentat fins un 11% a la ciutat, podem veure com aquesta xifra és inferior a la mitjana de la demarcació de Girona que es situava en prop d'un 20% en les darreres dades de l'IDESCAT de 2009.

Banyoles destaca també per la diversificació dels seus sectors econòmics. En dades de l'any 2001, tot i la forta presència de la ocupació en el sector serveis, un 54,6%, cal destacar també el 31,7% de la indústria i l'11% de la construcció. És gairebé residual la ocupació en el sector agrícola donada la naturalesa urbana de tot el terme municipal però cal tenir en compte que Banyoles és la capital d'una comarca en que el percentatge d'ocupació en l'agricultura arriba a l'11%.

Estructura política

El ple de l'ajuntament de Banyoles el componen 17 regidors i regidores escollits pels seus ciutadans i ciutadanes.

En les passades eleccions del 27 de maig del 2007 els resultats electorals van donar lloc a un canvi de Govern després de 8 anys. ERC havia governat durant les dues últimes legislatures amb Pere Bosch com a Alcalde. L'últim mandat fins hi tot ho va fer amb majoria absoluta després de que Convergència i Unió no es presentés al comicis de 2003 per discrepàncies internes.

En les eleccions de 2007 però Convergència i Unió va reconstruir el seu grup i va poder treure 8 regidors, 2 més que les llistes d'ERC. Aquest fet va suposar que amb el suport dels 2 regidors del PSC, que havia estat a la oposició els últims anys, el govern municipal es constituís amb l'aliança CiU-PSC. D'aquesta manera el candidat de CiU Miquel Noguer va convertir-se en el nou Alcalde de la ciutat deixant ERC a la oposició. Cal destacar l'entrada a l'ajuntament d'una regidora d'ICV que en la seva primera participació en unes municipals a Banyoles va treure uns resultats suficients per tenir representació al Ple municipal.

Pressupostos municipals

Com a la majoria d'ajuntaments de Catalunya el pressupost municipal de l'Ajuntament de Banyoles s'ha vist reduït d'una forma important a partir del 2009. L'any 2010 ha estat la consolidació d'aquesta caiguda. El pressupost ha caigut un 19% i s'ha situat en els 19 milions d'euros.

Aquesta forta disminució ha estat causada principalment per la forta caiguda d'ingressos i ha provocat una reducció d'aproximadament un 20% del pressupost de totes les àrees. Això acaba suposant un estancament de serveis que presta l'ajuntament, sobretot dels que no li són competencials.

Per altra banda la inversió municipal s'ha vist afavorida pels plans FEIL de l'estat espanyol que han situat les xifres d'inversió en quotes molt més altes que de costum.

Amb aquest escenari és fàcil trobar-se en situacions en que es creen equipaments nous però no es doten de contingut. És el cas de la Factoria d'Arts o el nou Espai Jove.

Equipaments i serveis municipals

Tot seguit farem una aproximació als equipaments i serveis que la ciutat de Banyoles posa a disposició dels seus ciutadans centrant-nos especialment en els àmbits relacionats amb la temàtica d'aquest projecte, és a dir, els que afecten els serveis a les persones.

Cultura i patrimoni.

L'àrea de cultura és la més gran de totes les que configuren els serveis a les persones a Banyoles. És la que disposa de més equipaments i la que més programes porta a terme. Les dos peces claus de la cultura banyolina pel seu bagatge històric són el teatre i la música. És per això que els principals equipaments són en aquests àmbits.

El Teatre Municipal

El Teatre Municipal és l'únic espai de la comarca que ofereix una programació estable d'espectacles durant tot l'any, d'octubre a juny. La programació s'estructura de manera trimestral i es difon a través de la web municipal, tríptics específics, la ràdio municipal,... La programació d'arts escèniques al Teatre reflexa tant la voluntat de portar espectacles professionals de qualitat com el foment de participació dels banyolins i banyolines en la creació d'arts escèniques (especialment el teatre).

L'Ateneu

L'Ateneu – Centre Municipal d'Estudis Musicals (CMEM) està situat a la plaça Major de Banyoles i ha estat un espai llargament reivindicat per la població. Des de la seva inauguració el 27 de setembre de 2003, l'Ateneu té la funció de ser un espai dedicat principalment a la música, fruit sobretot de l'enorme creativitat musical banyolina.

Els objectius bàsics de l'Ateneu-CMEM passen per aconseguir que la població de Banyoles gaudeixi d'un equipament musical en la seva màxima expressió, on convisquin i s'interrelacionin la formació, l'exhibició i la creació. Així dins d'un mateix equipament trobem l'Escola Municipal de Música, un Auditori per a concerts i la seu de diverses entitats musicals del municipi.

La gestió de l'equipament està delegada en règim de concessió a una empresa banyolina de gestió i comunicació cultural anomenada Alter Sinergies S.L.L.

El Tint

La Llotja del Tint o el Tint és un edifici històric de la ciutat (s.XV) que es va recuperar el 1971 i es va destinar a sala municipal d'exposicions d'art contemporani.

Durant els anys seixanta i setanta, Banyoles es va convertir en un clar referent nacional pel que fa a propostes artístiques, sobretot vinculades a l'art contemporani. La recuperació de la Llotja del Tint va permetre aglutinar bona part d'aquests col·lectius artístics.

Aquest fet, permet portar a Banyoles totes aquelles propostes artístiques contemporànies, arriscades i experimentals d'arreu de Catalunya que segueixin les premisses que, des d'un inici, han guiat la política de l'equipament.

La Factoria d'arts escèniques

Aquest nou equipament s'ha construït gràcies als fons estatals del FEIL 2009. És la seu de l'Aula de Teatre de Banyoles un projecte nascut l'any 1997 i que pretén formar els infants i joves per tal de revitalitzar a llarg termini la vida teatral de la ciutat. De moment aquest projecte ja ha donat fruit i s'han creat 3 noves companyies joves a la ciutat.

El nou equipament tot just ha entrat en funcionament l'abril del 2010 i no pretén programar cap activitat especial fins el 2011.

Els museus de la ciutat

La ciutat disposa de dos museus de titularitat municipal. Aquests museus depenen també de l'àrea de cultura tot i que són un òrgan municipal propi.

El Museu Darder. Centre d'interpretació de l'estany.

El Museu Darder és un dels museus més antics de Catalunya. Creat l'any 1916 amb el fons del taxidermista Francesc Darder el museu va ser durant molts anys un equipament dedicat a la història natural. Entre les seves antigues peces trobem la més polèmica: el negre dissecat.

Arran precisament d'aquesta polèmica el museu va tancar les seves portes per tal de dur a terme una remodelació total. El nou museu va ser inaugurat l'any 2007 i va passar a ser un Centre d'interpretació de l'estany que basa el seu discurs museístic en l'Estany de Banyoles.

El Museu Arqueològic

El Museu Arqueològic Comarcal de Banyoles està situat a l'edifici de la Pia Almoïna al centre del Barri Vell de la ciutat. Es tracta d'un museu que acull col·leccions paleontològiques i arqueològiques molt interessants trobades a diferents indrets de la comarca. Destaca per sobre de totes la mandíbula de Banyoles que és un dels vestigis humans més antics de Catalunya.

Actualment està en fase de remodelació. El nou Museu Arqueològic Comarcal està previst pel 2012.

La Biblioteca Pública de Banyoles

L'equipament ofereix a la ciutat i a tota la comarca un espai de cultura, lleure, informació i coneixement, d'accés lliure i gratuït. Actualment la Biblioteca Pública de Banyoles compta amb dues bibliotecàries i dues tècniques auxiliars que ofereixen un total de 40h setmanals de servei.

Programes

A banda de tots aquests equipaments i la gestió de tots ells l'àrea de cultura també porta a terme diferents programes de difusió i suport a la creació dels artistes, grups i companyies de Banyoles. Així com també el suport a la divulgació i al reconeixement del patrimoni municipal.

A nivell de programació cal destacar el Festival (a)phònica que aquest any arriba a la seva 7ena edició. És un festival musical en que la veu és la protagonista. Amb una voluntat d'arribar a tots els públics i situar Banyoles en el mapa musical català el festival a anat creixent any a any i ha comptat amb la presència d'artistes reconeguts a nivell català, estatal i internacional com Raimon, Pedro Guerra o Jay Jay Johanson.

Festes

Festes és una àrea especialment depenent de cultura. De fet és com una branca més si no fos perquè compta amb un regidor específic.

Programes

Les diferents accions de l'àrea de festes estan encaminades en primer lloc al foment de les festes majors de la ciutat, carnestoltes i festes de barri. En segon lloc a les festes nacionals – Sant Joan i Sant Jordi- i finalment al manteniment junt amb l'àrea de participació i joventut d'una comissió jove de festes.

Joventut

L'Àrea de Joventut és una de les més recents de l'ajuntament de Banyoles. De moment compta amb un únic equipament de referència que mica en mica es va consolidant.

L'Espai Jove

L'espai jove comarcal ha sofert en els darrers anys diversos desplaçaments d'ubicació. Actualment està situat en un nou edifici finançat pel FEIL 2009 que ha entrat en funcionament el març del 2010.

És l'equipament municipal i comarcal de referència on es centralitza tota la informació i tota la gestió de les polítiques de joventut. És on treballen els tècnics, on es reuneixen les entitats juvenils, i on s'organitzen les activitats de l'àrea.

La gran característica de l'equipament és la interinsitucionalitat que representa la gestió compartida entre l'Ajuntament de Banyoles i el Consell Comarcal del Pla de l'Estany que comparteixen recursos i personal en un equipament únic però amb programes diferenciats.

Programes

El gran programa de joventut és el Pla Local de Joventut 2008-2012. Aquesta eina planificadora és el recull de tota l'acció que es portarà a terme des de l'àrea i de manera transversal amb les altres àrees del consistori.

Acció social

L'àrea d'acció social de l'ajuntament de Banyoles s'ha vist modificada en els darreres anys des de que l'any 2004 es va crear el consorci de Benestar Social Pla de l'Estany Banyoles. Actualment té delegades les funcions d'assistència social a l'organisme supra-municipal de manera que a nivell local sobretot s'ocupa de temàtiques relacionades amb la cohesió social de la ciutat i la iniciatives de cooperació i solidaritat.

ConSORCI de Benestar Social Pla de l'Estany – Banyoles

L'1 de gener de 2004 es va constituir el Consorci de Benestar Social Pla de l'Estany-Banyoles integrat pel Consell Comarcal del Pla de l'Estany i l'Ajuntament de Banyoles. Amb aquesta actuació es va intentar donar una resposta més transversal i integradora a les prestacions socials de la comarca i la ciutat.

Del Consorci depenen alguns equipaments com: El Centre Cívic de la Farga o el Centre Obert.

Xarxa de casals de barri

La Xarxa de Casals de Barri de Banyoles intentar dotar als barris d'un equipament multi funcional que pugui afavorir la dinamització i la participació ciutadana en els processos associatius. D'aquesta manera es fomenta la co-gestió de projectes pel barri amb les seves pròpies entitat.

De moment existeixen casals de barri a Mas Palau, Sant Pere i Can Puig.

Programes

L'àrea d'acció social porta a terme diversos programes d'ajudes i assessorament a les entitats de nouvinguts, a les de entitats de cooperació i solidaritat i també a la cohesió social de la ciutat entre els barris.

Participació

L'àrea de participació no té cap equipament per si mateixa. Tot i això l'àrea de comunicació té un dels equipaments més lligat a la participació ciutadana de la ciutat Ràdio Banyoles.

Ràdio Banyoles

Ràdio Banyoles és l'emissora municipal del Pla de l'Estany. Ha estat durant més de 18 anys en antena gràcies a una informació de qualitat i la col·laboració de centenars de banyolins i banyolines. Sense dubte és un dels referents de la participació social banyolina.

Programes

Deixant de banda la ràdio, els projectes de l'àrea de participació van encaminats a crear una xarxa participativa de consells de barri i sectorials i a la promoció i suport de les associacions i col·lectius populars de la ciutat..

Esports

Els esports són una de les peces claus de la ciutat. La vinculació de Banyoles, sobretot amb els esports aquàtics és de llarga durada. Per això des de la ciutat s'impulsa la creació d'una marca com a destinació turístic-esportiva.

El Club Natació Banyoles

Tot i ser de titularitat privada és impossible parlar de Banyoles a nivell esportiu i no parlar del Club Natació. És l'equipament de referència en quant a rem, pirgüisme, natació, waterpolo i atletisme. Tot i això només és obert al socis de l'entitat.

Equipaments municipals

Banyoles disposa actualment de dos camps de futbol, dos pavellons poliesportius (s'està construint el tercer) i dues pistes poliesportives a l'aire lliure.

Programes

Deixant de banda els habituals programes de suport a l'activitat física i l'organització de competicions esportives de caràcter nacional, estatal i internacional l'àrea d'esports té un conveni de col·laboració amb la Universitat de Girona pel qual es realitza des de Banyoles una Càtedra d'esport i educació física. Es tracta d'una càtedra pionera a tot Catalunya destinada a la investigació al voltant de la realitat esportiva.

Educació

L'Àrea d'educació és un dels pilars dels serveis a les persones a la ciutat de Banyoles. Des de fa 10 anys la prioritat per tenir una educació de qualitat a la ciutat ha estat un dels puntals dels diversos governs municipals.

Equipaments

Banyoles compta actualment amb:

- 1 escola bressol municipal: La Balca i 4 de privades.
- 4 escoles d'educació primària públiques: CEIP Baldiri Reixach, CEIP Can Puig, CEIP Pla de l'Ametller, CEIP La Draga. També un centre concertat: Escola Casa Nostra.
- 3 Instituts d'Educació Secundària: IES Pere Alsius, IES Josep Brugulat i IES Pla de l'Estany.

Programes

Banyoles es va incorporar des de l'any 2000 a la Xarxa de Ciutats Educadores. Aquest fet implica que la ciutat vetllarà per a potenciar tot el que la ciutat té d'educadora dins i fora dels cercles escolars.

En aquest sentit Banyoles ha liderat des del seu Consell Escolar Municipal l'aplicació de projectes tan interessants com: El pla d'escolarització extensiva (que vetlla per la cohesió social en els centres educatius), El pla educatiu d'entorn, el projecte de camins escolars o la guia de recursos educatius de la ciutat.

Conclusions

Amb l'enumeració esquemàtica dels equipaments i serveis a les persones que estan a disposició dels ciutadans de Banyoles podem fer-nos una idea de la situació de la ciutat. Banyoles intenta amb els seus recursos limitats donar una bona oferta en tots els àmbits. Aquest fet provoca que hi hagi certa dispersió de serveis, equipaments i recursos. Banyoles té molts equipaments mitjos per poder fer front a les necessitats de la seva població i al mateix temps de tota la comarca. Això implica inevitablement que cap dels seus equipaments és una gran referència fora de Banyoles. Possiblement la ciutat podria haver-se especialitzat en algun àmbit per tal de fer-se un lloc a nivell nacional amb el perill de que això possiblement crees algun dèficit de servei en altres àrees. La dimensió de la ciutat condiona la possibilitat de crear equipaments i serveis de referència a menys que s'opti per la integració de serveis en un mateix equipament.

En els següents quadres podem veure de forma ordenada les principals Debilitats, Amenaces, Fortaleses i Oportunitats que presenta Banyoles a nivell territorial.

Quadre 1. Debilitats i Amenaces de Banyoles a Nivell Territorial

D.A.F.O. TERRITORIAL
Debilitats
<i>D1. Fragmentació Social</i>
Forta concentració de nous ciutadans (20% immigració) en els Barris de Canaleta i la Farga. La concentració territorial d'aquest fet demogràfic provoca que la integració i la convivència es dificultin. Existeixen dues realitats socials, la Banyoles de tota la vida i la població nouvinguda, que difícilment entren en contacte.
<i>D2. Inexistència d'un equipament social integrador</i>
Atomització dels equipaments socials i culturals. Un contenidor per a cada una de les necessitats. Un equipament per la música, un pel teatre, un per joventut,... la separació de tots ells provoca una manca de sinèrgies i un encariment en la seva gestió.
<i>D3. Manca de continguts en els nous equipaments</i>
En l'escenari actual és fàcil trobar-se en situacions en que es creen equipaments nous però no es doten de contingut. És el cas de la Factoria d'Arts o el nou Espai Jove. El FEIL ha provocat una onada d'inversió a les ciutats i a Banyoles s'ha aprofitat per crear nous equipaments. Si a això hi sumem la caiguda dels pressupostos podem estar davant d'una situació en que es tinguin els equipaments però no puguin desenvolupar cap programa d'activitats.
<i>D4. Capitalitat de petita comarca</i>
Banyoles suporta, com moltes capitals de comarca catalanes, la dotació d'alguns serveis per a tots aquests municipis que l'acompanyen conjuntament amb el Consell Comarcal del Pla de l'Estany. Per Banyoles aquest fet suposa una càrrega administrativa i econòmica cada vegada que construeix un nou servei únic a la comarca.
Amenaces
<i>A1. Ciutat Dormitori</i>
Els escassos 20 minuts en cotxe que separen Banyoles de Girona provoquen un moderat fenomen de "ciutat dormitori". Aquest fet pot afectar el dinamisme tradicional del territori. Un dels pilars de l'activitat a la ciutat és la implicació activa dels seus ciutadans en les associacions i les activitats de Banyoles.
<i>A2. Crisi econòmica</i>
Com a la majoria d'ajuntaments de Catalunya el pressupost municipal de l'Ajuntament de Banyoles s'ha vist reduït d'una forma important a partir del 2009. L'any 2010 ha estat la consolidació d'aquesta caiguda. El pressupost ha caigut un 19% i s'ha situat en els 19 milions d'euros. Aquesta manca de recursos econòmics és un condicionant de l'activitat a la ciutat. El final de la crisi en aquest moment és una incertesa.
<i>A3. Alt cost de funcionament dels equipaments públics</i>
Davant la situació de crisi econòmica és fàcil es es produeixin retallades pressupostàries per tal d'equilibrar el pressupost municipal. Alguns dels grans equipaments de la ciutat com l'Ateneu, l'Auditori o el Teatre municipal poden tenir problemes pressupostaris en els proxims anys degut al seu alt cost de funcionament.

Font: Elaboració pròpia. 2010

Quadre 2. Fortaleses i Oportunitats de Banyoles a Nivell Territorial

D.A.F.O. TERRITORIAL
Fortaleses
<i>F1. Alt interès ecològic, cultural i històric</i>
Banyoles i la seva comarca són un lloc de gran interès ecològic, cultural i històric, i també una font inesgotable de recursos turístics, esportius i de lleure. L'Estany és sens dubte el principal atractiu de la ciutat una marca turística consolidada i reconeguda arreu del territori.
<i>F2. Fort teixit associatiu.</i>
En total a Banyoles hi ha 112 entitats censades. D'aquesta quantitat s'estima que unes 60 estan treballant activament en tots els àmbits. Aquesta gran activitat associativa comporta dinamisme social i cultural i un enriquitment de la oferta d'activitats i serveis a la ciutat.
<i>F3. Treball educatiu important</i>
Des de l'àmbit educatiu fa anys que es treballa en el pla educatiu d'entorn i el pla d'escolarització extensiva de manera que la integració a l'escola i la qualitat educativa són un tret característic dels centres educatius de la ciutat de Banyoles.
<i>F4. Aposta per la formació cultural</i>
L'Escola Municipal de Música i l'Aula de Teatre són dos projectes de mitjà recorregut que treballen des de la base la creació cultural. D'aquesta manera s'afavoreix l'augment de públics i l'augment de la música i el teatre fets a Banyoles.
<i>F5. Les dades econòmiques a Banyoles ha destacat històricament en positiu.</i>
La taxa d'atur a la ciutat sempre ha estat per sota de la mitjana catalana. Fins i tot en èpoques de crisi com les actuals, on la taxa d'atur ha augmentat fins un 11% a la ciutat, podem veure com aquesta xifra és inferior a la mitjana de la demarcació de Girona que es situava en prop d'un 20% en les darreres dades de 2010. Així és un punt a favor per Banyoles saber que tot i la crisi la ciutat es troba en xifres per sobre de la mitjana i que quan comenci la recuperació és possible que sigui de les primeres a sortir-ne.
<i>F6. Ciutat de reduïdes dimensions</i>
La ciutat de Banyoles ofereix pel seu tamany la possibilitat de conèixer fàcilment els principals actors socials. Cada sector coneix molt bé el seu entorn local permeten que sistemes de comunicació com el boca-orella o la recomanació personal encara es puguin utilitzar. Cal tenir en compte que aquests sistemes de coneixement i comunicació normalment exclouen la població nouvinguda.
Oportunitats
<i>O1. Nous equipaments a la ciutat</i>
La inversió municipal s'ha vist afavorida pels plans FEIL de l'estat espanyol que han situat les xifres d'inversió en quotes molt més altes que de costum. S'han pogut crear nous equipaments que es podran destinar a nous usos. La Factoria d'Arts o el nou Espai Jove.
<i>O5. Noves eleccions municipals a la vista</i>
Les eleccions municipals del 2011 suposen una oportunitat per a nous projectes i iniciatives. La configuració d'un nou ajuntament, encara que no es produeixin canvis de partit, sempre suposa el començament de noves polítiques i estratègies en les diferents àrees.

1.1.2. Anàlisi de la realitat cultural a Banyoles

Descripció i principals característiques

Banyoles ha destacat sempre pel seu gran dinamisme cultural. Històricament la ciutat ha estat la base d'un fort moviment cultural que ha implicat totes les manifestacions de la cultura: del teatre a la música, de l'art a la dansa passant per la cultura popular i tradicional. El factor característic però és la forta vinculació d'aquesta activitat cultural a les associacions i els col·lectius ciutadans.

Si ens fixem en les arts visuals en la història recent cal destacar que durant els anys seixanta i setanta, Banyoles es va convertir en un clar referent nacional pel que fa a propostes artístiques, sobretot vinculades a l'art conceptual. La recuperació de la Llotja del Tint va permetre aglutinar bona part d'aquests col·lectius que, amb precedents com Presència 63, va fer possible aglutinar els grups del Tint-1 i el Tint-2. D'aquest moviment cultural destaquen les figures dels pintors Lluís Güell, Lluís Vilà, Xicu Cabanyes, Quim Hereu,... Actualment però, tot i la gran empenta dels anys 60 i 70, la ciutat només compta amb algun col·lectiu de dissenyadors gràfics.

Un altre àmbit cultural important per la ciutat és el teatre. Amb entitats com el Cercle del Catòlics amb més de 125 anys d'història el teatre té un gran impacte entre la població banyolina. Durant molts anys el teatre de la ciutat va ser precisament el Teatre del Catòlics situat a la Plaça Major. A finals dels anys vuitanta el teatre es va enderrocar i no va ser fins el 1995 que no es va inaugurar el nou Teatre Municipal. Aquest moment va suposar un punt d'inflexió i l'activitat teatral a la ciutat es va multiplicar. Actualment, gràcies a la forta tradició i a iniciatives com l'Aula de Teatre, Banyoles és capdavantera en el teatre independent gironí. Una desena de companyies presenten cada any noves propostes a Banyoles i fora de la ciutat demostrant d'aquesta manera la bona salut del teatre a la ciutat.

La dansa, tot i no tenir la presència del teatre a la ciutat, també gaudeix de bona salut. Actualment existeixen dues escoles privades a la ciutat i un esbart dansaire. Podríem dir que la dansa té una situació d'inferioritat semblant a la que té a nivell nacional.

La música és l'altre gran pilar de la cultura a Banyoles. Amb una llarga tradició musical en que destaquen mestres sardanistes com Manel Saderra o Martirià Font la ciutat ha tingut des de sempre un important dinamisme musical. Els anys 60 i 70 apareixen a la ciutat nombrosos grups de folk com els Esclops o els Tres Quarts. Amb l'esclat del rock els 80's a Banyoles sorgeixen moltíssims grups musicals dels que destaquen fins a finals dels 90 grups com Kitsch, Fang o HHH. El moviment musical de la ciutat no

s'atura només en els grups de rock sinó que també apareixen formacions corals, sardanistes,...

L'any 2003 s'inaugura el Centre d'Estudis Musicals Ateneu de Banyoles. En aquest moment l'Escola de Municipal de Música i tota l'activitat musical de la ciutat passa a centralitzar-se en aquest equipament. L'any 2008 s'inaugura l'Auditori de l'Ateneu situat al mateix edifici i que es converteix en el referent per la música en directe a Banyoles. Actualment doncs la ciutat disposa d'una escola de música clàssica, un Taller de Música moderna, més de vint bandes de rock i pop, una Jove Orquestra, més de set corals i un ampli ventall de formacions que demostren el seu l'enorme dinamisme musical.

La cultura popular i tradicional compta a Banyoles amb dues grans entitats al cap davant. Per una banda la colla de diables Gàrgoles de Foc que va néixer fa poc més de 10 anys però que compta amb un centenar d'associats i ara mateix és una de les principals impulsores del dinamisme social a la ciutat. Per altra banda també es compta amb una colla gegantera amb una gran tradició a la ciutat i que tot i que ha passat alguns anys difícils sembla que es torna a estabilitzar.

Un altre punt cultural important de la ciutat són les festes. La festa major a l'octubre i la festa petita a l'agost són dos moments en que es demostra la importància de les entitats de la ciutat. El Foment de la Sardana i l'Agrupació de Barraques organitzen amb la col·laboració de l'Ajuntament la majoria d'actes que es porten a terme. El Foment de la Sardana s'encarrega d'organitzar els actes al voltant de la Sardana i l'Agrupació de Barraques és l'encarregada d'organitzar els concerts de la nit i la programació jove de les festes.

Pel que fa les demás expressions culturals cal destacar que Banyoles, tot i que històricament n'havia tingut dos, actualment no té cap cinema. Tot i això un dels Banyolins més il·lustres del moment és el cineasta Albert Serra.

Metodologia de l'anàlisi

Un cop feta l'aproximació general a la realitat cultural de Banyoles és important tenir una idea de la visió que en tenen els diferents agents socials de la situació actual. Per fer-ho descriurem en primer lloc la metodologia que s'ha seguit per recopilar aquesta informació.

Població i unitat d'anàlisi

La primera pregunta que cal respondre quan analitzem una realitat és en quina població ens fixarem. D'entrada cal recordar que l'objecte d'anàlisi d'aquest projecte és la realitat cultural a la ciutat de Banyoles i la possible implantació del projecte de les Cases de la Música. L'àmbit geogràfic per tant afecta especialment a Banyoles però també als actors que treballen activament en el projecte de les Cases de la Música.

Per tal de delimitar els actors del projecte podem veure que es poden organitzar en dos grans grups. Per una banda el públic general i per l'altra el tècnics i professionals de la cultura.

El primer grup està format per tots aquells individus que poden ser públic cultural potencial a la ciutat i sobretot fixant-nos especialment en els que ara mateix ja estan participant de les activitats culturals de Banyoles. L'àmbit geogràfic d'aquests actors és el de Banyoles.

El segon grup el formen tots aquells professionals de la cultura que treballen a Banyoles i també els que treballen en el projecte concret de la Casa de la Música. En aquest focus d'anàlisi l'àmbit geogràfic és més obert però focalitzat en Banyoles o el projecte en qüestió.

A l'hora d'escollir els col·lectius concrets objecte d'estudi es va decidir una estratègia diferent pel públic general i un altre pels professionals.

Pel públic general interessava arribar a una mostra aleatòria de persones però al mateix temps vinculada a l'àmbit cultural de la ciutat. Per fer-ho es va optar per recollir la informació per una banda a l'entrada i sortida dels equipaments culturals de la ciutat – Teatre Municipal, Espai Jove, Ateneu - i per l'altre a través d'internet – email - i les seves xarxes socials – Facebook -.

Pel que fa al col·lectiu de professionals es van escollir a tres nivells. En primer lloc a nivell de responsables polítics de les administracions, en segon lloc responsables tècnics i gestors culturals i en última instància responsables dins el projecte de Cases de la Música.

Fons d'informació utilitzades

Per analitzar la realitat que afecta al projecte s'han utilitzat sobre tot fonts primàries tot i que les fonts secundaries – IDESCAT, Cens d'entitats municipals,...- han servit per poder conèixer i delimitar l'univers a investigar.

Les fonts primàries s'han treballat en base a dos sistemes clàssics de recopilació d'informació: l'enquesta i l'entrevista. Aquests dos sistemes ens han permès de tenir un marc de respostes tant quantitatives com qualitatives. L'enfoc quantitatiu s'ha centrat sobretot en el públic general i l'enfoc qualitatiu ha servit per conèixer millor l'opinió dels responsables culturals.

Tot seguit descriurem amb més detall l'estratègia seguida tant per l'anàlisi quantitatiu com pel qualitatiu.

Metodologia 1: Anàlisi quantitatiu

Com ja hem dit l'anàlisi quantitatiu ha servit sobretot per fer una aproximació al públic general. Per fer-ho s'ha utilitzat el sistema de l'enquesta. S'han realitzat 120 enquestes a través de la xarxa mitjançant un formulari anònim per correu electrònic i xarxes socials i també a peu de carrer prop del Teatre, l'Ateneu i l'Espai Jove. La mostra la formen homes i dones seleccionats aleatòriament amb edats compreses entre els 15 i 70 anys residents a Banyoles i que poden ser usuaris potencials de cultura a la ciutat.

L'objectiu d'aquest exercici és conèixer de primera mà i amb dades de nova elaboració algunes opinions del ciutadans i ciutadanes en el sector cultural. El focus de les preguntes se centra en:

- Quin és el nivell de pertinença a entitats i associacions
- Quin és el consum cultural actual
- Quines són les prioritats a nivell de nous equipaments culturals.
- Com valorarien l'aparició d'una iniciativa privada en el marc de la gestió cultural de la ciutat

La mostra de 120 ciutadans i ciutadanes en una població aproximada de 18.000 habitants ens dona un error mostral per poblacions finites d'un 9% -al 95% de NC-. Aquest error situa la nostra mostra en una condició acceptable (inferior al 10%).

Metodologia 2: Anàlisi qualitatiu

Per tal de conèixer l'opinió dels Gestors culturals del territori i del projecte de cases de la música s'ha utilitzat el sistema de les entrevistes. S'han entrevistat 6 gestors culturals d'importància pel desenvolupament del projecte: Núria Carreras –regidora de cultura -, Joan Julià – exregidor de cultura, cap de l'oposició -, Miquel Aguirre – responsable de cultura de la Diputació de Girona -, Mireia Llorens – Tècnica de l'Àrea de serveis a les persones de l'Ajuntament de Banyoles-, Francesc Viladiu –

responsable de la gestió de l'Ateneu Centre d'Estudis Musicals de Banyoles -, i també Jordi Urpí – Coordinador de les Cases de la Música de Catalunya - i Jordi Planagumà – Responsable de la Casa de la Música de Salt | La Mirona -.

Totes les entrevistes s'han portat a terme anant a visitar l'entrevistat en el seu lloc de treball i han tingut una duració aproximada d'una hora.

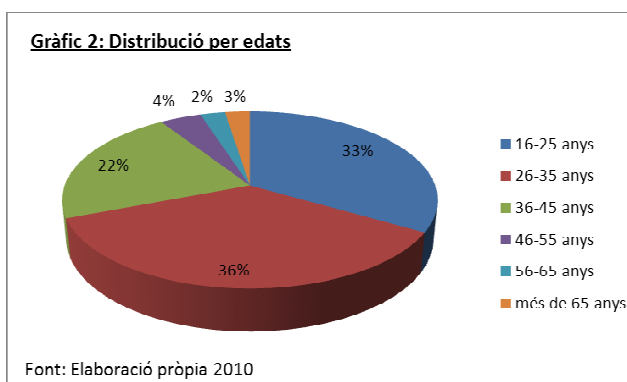
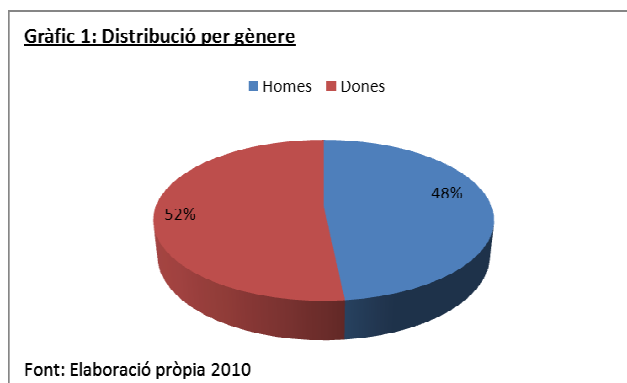
L'objectiu d'aquestes entrevistes és doble. Per una banda aproximar-nos a la realitat de la gestió cultural del territori i descobrir d'aquesta manera quines són les necessitats i les dificultats i per l'altra banda presentar el projecte a desenvolupar i valorar-ne la idoneïtat.

Anàlisi dels resultats

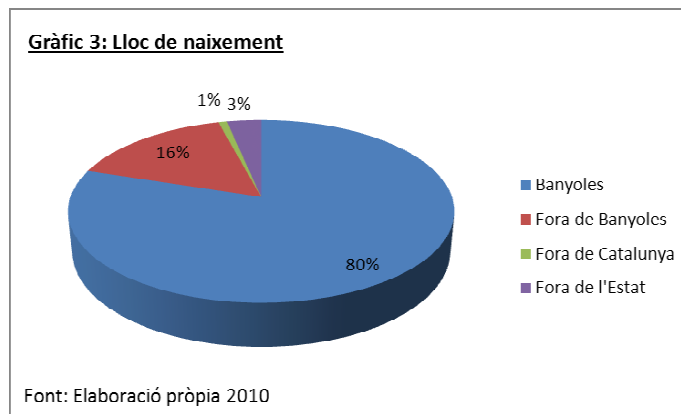
Anàlisi quantitatiu: Enquestes

El perfil dels enquestats

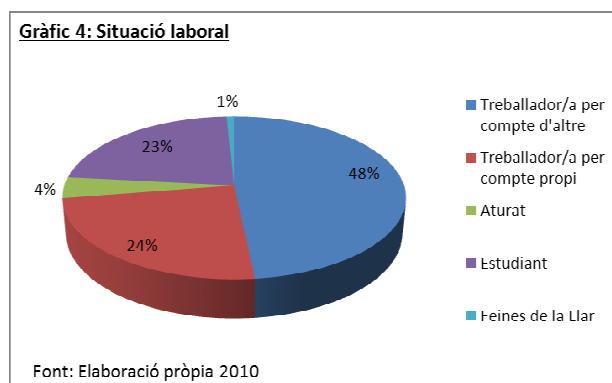
En primer lloc ens fixem en el perfil del públic potencial que ha respost l'enquesta. Tal com veiem en els *Gràfics 1 i 2* del total d'enquestats, 58 respostes són d'homes i 62 són de dones. La mitjana d'edat dels que han respost és de 31 anys i la majoria de respostes s'acumulen a la franja que va entre els 16 i els 45 anys - 109 respostes -.

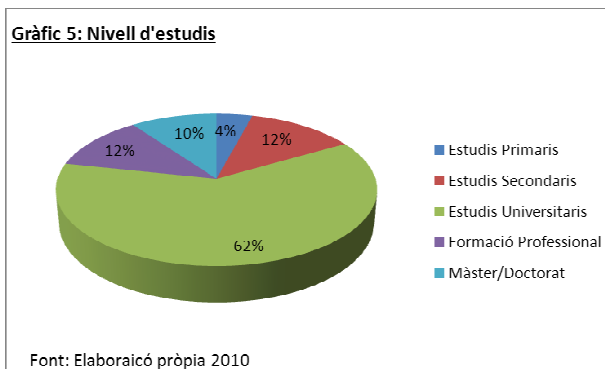


Pel que fa al lloc de naixement, tal com veiem en el *Gràfic 3*, un 80% dels enquestats han nascut a Banyoles o la Comarca, un 15,8 % ho han fet fora de Banyoles, un 0,83% fora de Catalunya i un 3,33% fora de l'Estat Espanyol. Aquesta resposta ens indica que l'enquesta té una desviació respecte el que hem vist en la composició demogràfica de la ciutat que situa el percentatge de població immigrada prop d'un 20%.



Tal com veiem en el *Gràfic 4* la situació laboral dels enquestats ens diu que un 48,33% són assalariats, un 24,17% treballen per compte propi, un 22,5% són estudiants, un 4,17% són aturats i un 0,8% fan feines a la llar. Pel que fa al nivell d'estudis, reflectits en el *Gràfic 5*, un 61,67 % compten amb estudis universitaris, un 10% són doctorats o tenen un màster, un 11,67% tenen una formació professional, un 12,50% han acabat els estudis secundaris i finalment només un 4,17% tenen estudis primaris.





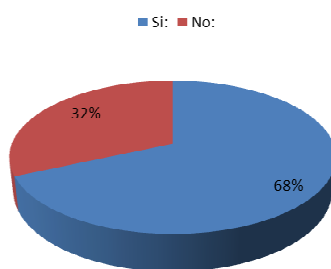
Tenint en compte que l'enquesta s'ha fet deliberadament cap a una mostra que podés ser públic potencialment cultural podem intuir algunes tendències en aquest grup. D'entrada el públic cultural de Banyoles té unes edats compreses entre els 16 i els 45 anys. La majoria d'aquest públic és nascut a Banyoles la qual cosa ens pot indicar que la població arribada d'altres països de moment no ha entrat als circuits culturals de la ciutat (no són usuaris de l'Escola de Música ni del Teatre). La majoria són treballadors assalariats, un 48,33%, però també hi ha un gran grup de treballadors per compte propi, un 24,17%, i estudiants en un 22,5%. Una gran majoria té estudis universitaris, un 61,67%, Formació professional, un 11,67% o almenys estudis secundaris, un 12,5%. Tot i les limitacions de la mostra aquesta podria ser una aproximació al perfil del públic cultural a Banyoles. Aquesta aproximació va ser contrastada també pels professionals entrevistats.

La participació en les entitats

D'aquest públic potencial el primer que ens interessa saber és el grau d'implicació que té amb les entitats de la ciutat. Així, tal com es veu reflectit en el *Gràfic 6*, de tots els enquestats un 68,33% afirma que participa d'alguna associació de la ciutat, mentre que el 31,67% afirma no fer-ho.

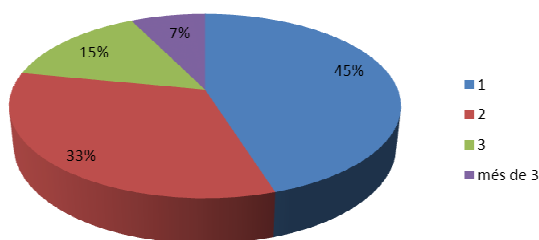
Una dada important és que la majoria del enquestats que afirmen participar d'alguna entitat ho fan a més d'una. Tal com veiem al *Gràfic 7* un 45,12% afirma pertànyer només a una, el 32,93% a dues, el 14,63% a tres i un 7,32% a més de tres. Aquesta dada ens indica que de mitjana la població que participa d'associacions i entitats ho fa almenys a dues.

Gràfic 6: Participa en entitats de la ciutat



Font: Elaboració Pròpia 2010

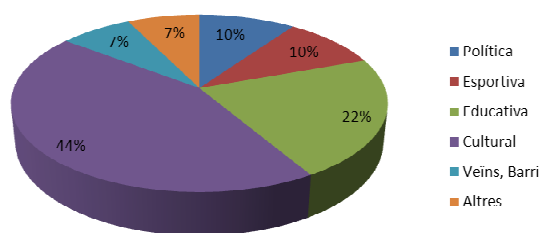
Gràfic 7: En quantes entitats participa



Font: Elaboració Pròpia 2010

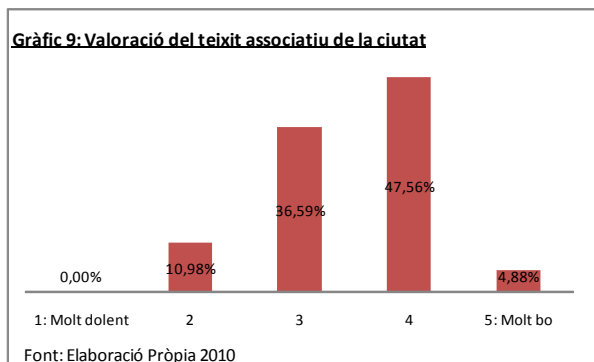
Pel que fa al tipus d'associacions i entitats, com viem en el *Gràfic 8*, la majoria dels enquestats afirma pertànyer a una entitat cultural - 43,9% -, seguit dels que participen d'entitats educatives - 21,95% -, Esportives - 9,76% -, Polítiques – 9,76% -, De Veïns, Barri – 7,32 % - o altres - 7,32 %-.

Gràfic 8: Àmbit de les entitats en que es participa

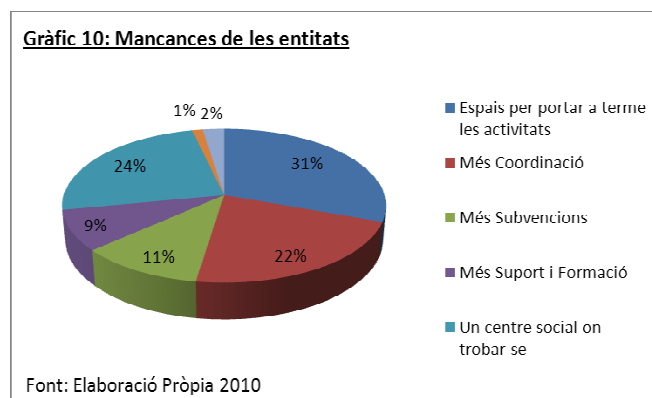


Font: Elaboració Pròpia 2010

Pel que fa a la valoració del teixit associatiu de la ciutat, en una escala de l'1 al 5, on 1 és una valoració dolenta i 5 una valoració molt bona, el *Gràfic 9* ens indica com un 47,56% dels enquestats que participen a les entitats valoren amb un 4 el teixit associatiu de la ciutat. La nota mitjana se situa en un 3,45.



Finalment quan se'ls pregunta per les necessitats del teixit associatiu, com es veu en el *Gràfic 10*, les dues mancances principals destacades pels membres d'entitats són “espais per portar a terme les activitats”, un 30,49% dels enquestats que participa d'alguna entitat, i “un centre social on trobar-se”, un 24,39%. Més enrere queda “Més coordinació entre entitats”, un 21,95%, “Més subvencions, un 10,98%, i “Més suport i formació”, en un 8,54%. Entre les respostes en l'apartat “altres” destaquem una que ens indica “Més diversitat de gent implicada”.



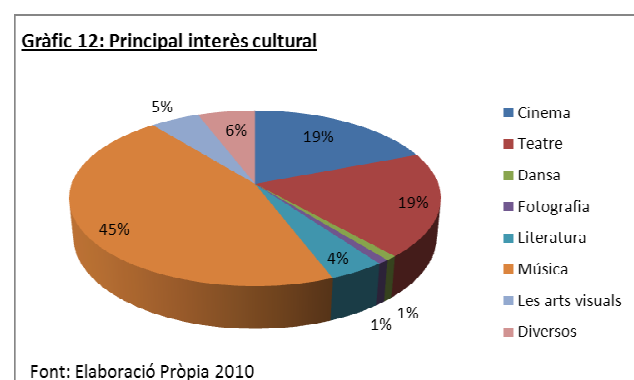
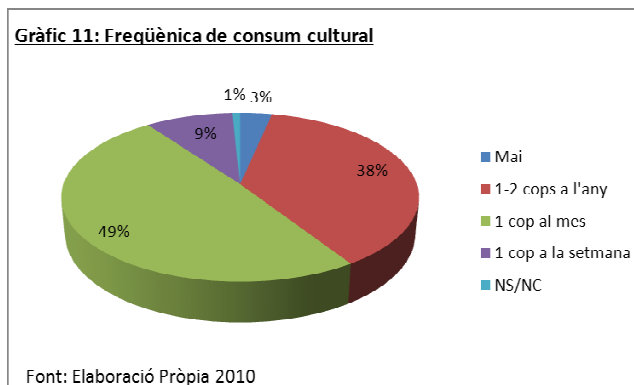
Podem veure doncs que la majoria del públic cultural potencial participa de les entitats de la ciutat, un 68,33%. A més a més ho fa majoritàriament en més d'una entitat, en una mitjana de dues. La valoració del teixit associatiu és positiva, un 47,56% creu que és bastant bona, i les dues principals preocupacions de les entitats són tenir espais on portar a terme activitats, un 30,49% i tenir un centre social on trobar-se, un 24,39%.

La cultura a Banyoles

El següent aspecte a valorar en les enquestes és la situació de la cultura a Banyoles i la percepció que en té aquest públic potencial.

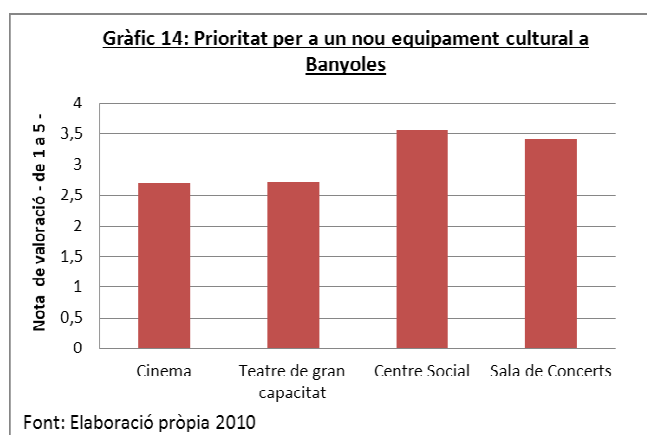
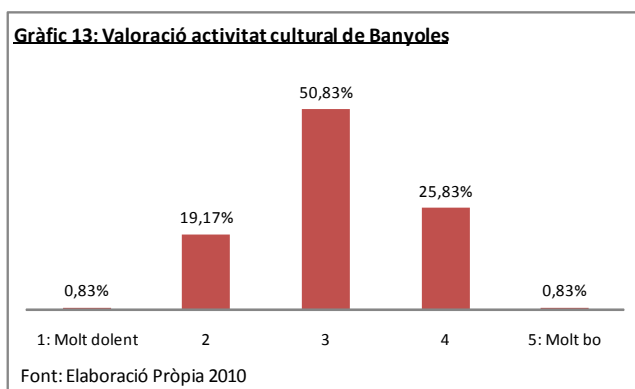
D'entrada ens fixem en la freqüència de consum cultural dels enquestats. Tal com veiem en el *Gràfic 11* un 49,17% afirma consumir cultura almenys un cop al mes, el segueix amb un 37,5% el grup dels que consumeixen cultura 1 o 2 cops l'any, un 9,17% afirma consumir almenys un cop a la setmana i només un 3,33% reconeix no consumir mai cultura.

El principal interès cultural dels enquestats, tal com es reflecteix en el *Gràfic 12*, és la música, un 45% dels enquestats, mentre que el teatre i el cinema són els següents interessos amb un 19,17%. Les arts visuals amb un 5 % i la literatura, un 4,17% són els següents interessos mentre que la dansa, un 0,83%, o la fotografia, un 0,83%, queden relegats a les últimes posicions. Cal destacar també que un 5,83% dels enquestats afirmen estar interessats per la diversitat en el seu consum cultural i per tant no expressen un interès principal.



Entrant en el terreny local la majoria dels enquestats, tal com es veu en *Gràfic 13*, valoren l'activitat cultural de la ciutat com a bona amb una nota de 3 en una escala de l'1 al 5 - on 1 és dolenta i 5 és molt bona -. La resposta aquesta pregunta ens descriu una campana de Gauss gairebé perfecta que indica que la població enquestada situa la valoració en un terme mig gairebé perfecte.

Pel que fa a la valoració sobre futurs equipaments, tal com es reflecteix al *Gràfic 14*, a la ciutat la majoria dels enquestats aposten per la construcció d'un centre social amb una nota de 3,58 en una escala de l'1 al 5 – 1 poc prioritari, 5 molt prioritari -. El següent equipament a molt poca distància és una sala de concert amb una nota de 3,4. Queden més enrere la construcció d'un teatre de gran capacitat, una nota mitjana de 2,7, i un cinema també amb un 2,7. Cal dir que aquests quatre equipament són els que històricament més s'han reivindicat a la ciutat.



Podem intuir doncs que el consum mitjà del públic cultural potencial a la ciutat de Banyoles és d'un cop a mes - 49,17 % -. Que el principal interès cultural dels banyolins i banyolines és la música – 45%- seguit del teatre i el cinema – tots dos amb un 19,7% -. La majoria del públic potencial valora l'activitat cultural de la ciutat en un terme mig –

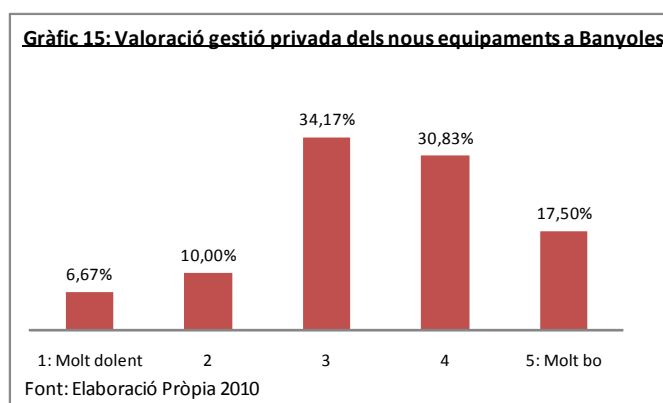
un 3 en una escala entre 1 i 5 -. Pel que fa als futurs equipaments culturals les dues prioritats són un centre social – nota de prioritat 3,5 - i una sala de concerts – nota de prioritat 3,4 -.

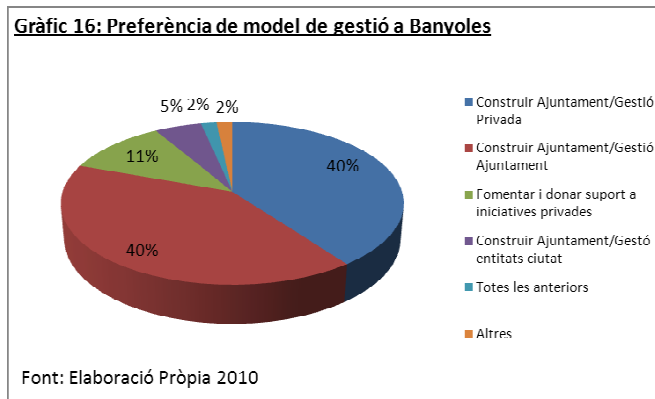
Gestió d'equipaments

Per acabar l'enquesta ha de servir també per conèixer l'opinió del públic cultural potencial de la ciutat sobre els models de gestió dels equipaments culturals. Aquest aspecte intenta intuir quin és la percepció de la gestió pública i la gestió privada entre el públic potencial.

D'entrada doncs s'ha preguntat quina valoració es fa de la suposada gestió privada d'un nou equipament a la ciutat – cal tenir en compte que a les ciutats mitjanes la majoria dels equipaments culturals són gestionats per l'administració pública -. Com es veu en el *Gràfic 15*, en una escala de l'1 al 5 - on 1 és molt dolenta i 5 és molt bona - la majoria dels enquestats, un 34,17%, valoren amb un 3 una iniciativa d'aquest tipus. La nota mitjana se situa en un 3,44%. Un 30,83% ho valora amb un 4 i un 17,50% ho valora amb un 5. Només un 16,67% ho valora amb un 2 o menys.

Quan es pregunta sobre quin ha de ser la política municipal d'equipaments culturals podem veure en el *Gràfic 16* que la majoria de respostes, un 40%, es situa en el model d'equipaments construïts i gestionats per l'ajuntament o l'administració pública. El segueix molt de prop amb un 39,17% de les respostes el model d'equipament construït per l'ajuntament però gestionat per una iniciativa privada. Només un 5% afirma que cal fomentar i donar suport a les iniciatives totalment privades i en altres respostes destaquen les propostes de construcció per part de l'ajuntament i gestió per part d'entitats i col·lectius de la ciutat, un 1,67% de les respostes.





Així podem veure que es valora positivament l'entrada d'una entitat privada per a la gestió d'un nou equipament, una nota de 3,44 en una escala de l'1 al 5, però llavors quan es pregunta pel model preferit existeix una dualitat de preferència entre la construcció i gestió totalment pública, 40%, i la construcció pública i gestió privada, 39,17% el que ens demostra la predilecció per la implicació de l'administració pública en la gestió cultural.

Amb aquest apartat hem pogut veure quin és d'entrada el perfil del públic cultural actual de la ciutat i de passada analitzar quina és la seva vinculació amb la vida associativa i la seva opinió sobre la cultura a Banyoles i la gestió dels equipaments culturals.

Anàlisi qualitatiu: entrevistes

Per tal d'ordenar la informació hem agrupat les respostes per temàtiques per així poder comparar les respostes de tots els entrevistats. Les entrevistes de Jordi Urpí, responsable de la Xarxa de Cases de la Música, i Jordi Planagumà, responsable de la Casa de la Música de Salt, s'han tractat apart ja que es centren sobretot en conèixer la seva opinió sobre l'expansió del projecte a les comarques gironines.

A. La realitat cultural Banyolina

Fortaleses del teixit cultural de Banyoles

Segons la majoria dels agents entrevistats la principal fortalesa cultural de la ciutat és el teixit social al voltant de la cultura. D'aquest teixit en destaquem la creativitat i la capacitat de gestió així com també la per presència d'activistes culturals individuals que destaquen sobretot pel seu dinamisme i la seva participació cultural.

De tots els àmbits culturals destaquen per sobre de tot: la música i el teatre. La música com a element de llarga tradició i implementació, de la sardana al rock o l'electrònica, i

de llarga participació ciutadana, de l'Escola Municipal de Música als grups de rock o les corals. El teatre per la seva rellevància dins l'escena gironina i la presència de multitud de companyies a la ciutat. Destaquen també dins els àmbit culturals les entitats de cultura tradicional i també col·lateralment les entitats d'educació en el temps lliure.

Debilitats del teixit cultural de Banyoles

Pel que fa a les debilitats les respostes són diverses. Destaca en negatiu el fet que la tradició cultural de la ciutat, que a priori semblaria un actiu important, condiciona l'aparició de noves propostes. També la manca d'intercanvi entre disciplines culturals, cada un dels àmbits actua de forma parcel·lada, i aquest fet pot estar relacionat amb la inexistència d'un equipament interdisciplinari. Un altre fet negatiu és la dificultat que presenten els projectes per superar l'àmbit local de manera que els esforços creatius i organitzatius es veuen recompensats d'una forma molt limitada.

Si ens fixem en els públics ens trobem que són molt exigents en quant al nombre de propostes culturals que exigeixen per la ciutat però llavors no responen a l'hora de participar-hi. Falta un treball d'activació de públics i de paciència en els projectes que es puguin fer en aquest sentit.

Reptes culturals dels propers anys a Banyoles

S'apunten com a reptes diverses prioritats. Per una banda s'apunta la necessitat de consolidar l'estructura cultural de la ciutat. Cal créixer poc a nivell de projectes i equipaments però cal millorar la qualitat dels que ja hi ha. En aquesta mateixa línia es parla també de millorar la professionalització dels col·lectius culturals per poder generar llocs de treball i efecte multiplicador. Cal tenir en compte que en els propers anys l'aposta per a la formació, per exemple els 25 anys d'escola de música, començaran a donar els seus fruits i caldrà canalitzar tot aquest actiu.

Destaquen també els reptes a nivell social. En aquest sentit, és important el treball en la identitat dels ciutadans i ciutadanes. Cal crear públics actius que es sentin part de la ciutat i de la seva activitat cultural. Cal a més a més integrar-hi els nous banyolins i banyolines perquè formin part del procés. És important també la participació de les entitats i els col·lectius en la gestió dels nous equipaments, especialment en el context de crisi que acompanyarà els propers anys.

Principals amenaces dels propers anys en material cultural a Banyoles

D'entrada tots els entrevistats i entrevistades coincideixen a apuntar que la crisi econòmica serà determinant a l'hora d'afrontar els propers anys. La crisi afectarà la capacitat pressupostària de l'Ajuntament i altres administracions públiques que han donat suport des de sempre a la cultura. D'aquesta manera caldrà veure quin és el lideratge que es fa des de les institucions públiques d'aquesta situació.

Altres amenaces que es plantegen són la dificultat que trobaran els nous projectes empresarials per arrencar en temps de crisi o la dificultat per poder dotar d'una bona quantitat de recursos humans aquests projectes.

Una altra amenaça important que es planteja és la manca de continguts i organització dels equipaments. No serveix de res obrir nous equipaments, finançats amb plans anti-crisi, si llavors no es té clara la seva gestió, pressupost i utilització. Aquesta manca de planificació pot ser determinant.

B. El projecte: Cases de la Música Popular

Coneixement del projecte de les Cases de la Música

Dels entrevistats, la meitat havien sentit a parlar del projecte de les Cases de la Música. Molt pocs però coneixen els objectius, el funcionament i les principals característiques del projecte. Només, òbviament, els que com a institució han col·laborat amb la Casa de la Música de Salt o la Xarxa del projecte. Veiem doncs que el projecte no és àmpliament conegut entre els agents culturals de Banyoles.

Aspectes més valorats del projecte

Després de fer una breu explicació del projecte als entrevistats que desconeixien la Xarxa de Cases de la Música se'n destaquen multitud d'aspectes que els agents valoren com a molt positius i interessants.

D'entrada la vocació de transformació social del projecte. La utilització de la música com a eina de desenvolupament comunitari és sens dubte un dels aspectes que més criden l'atenció. A més l'aposta per la formació, pels joves i per anar més enllà d'una simple programació de concerts.

L'organització del projecte també és un dels aspectes destacats. La col·laboració entre administració pública i empresa privada així com la quantitat d'agents implicats i la capacitat de crear xarxa són els elements més comentats. També el caràcter obert i evolutiu del projecte i la seva transversalitat.

Existència de projectes similars a Banyoles

Quan preguntem sobre l'existència d'algun projecte o equipament on el projecte de les Cases de la Música es podria trepitjar la majoria dels entrevistats i entrevistades coincideixen a esmentar l'Ateneu – Centre Municipal d'Estudis Musicals.

Tots els entrevistats coincideixen a dir que l'Ateneu no és el mateix que una casa de la música ja que té un funcionament caracteritzat per la formació però en determinats moments pot assemblar-s'hi. En aquest sentit cal destacar la resposta d'en Francesc Viladiu que és el responsable d'aquest equipament. Ell ens comenta que l'Ateneu té unes funcions molt delimitades marcades pel plec de condicions del contracte de gestió en que prevalen l'Escola de Música i la dinamització de les entitats i les programacions musicals de la ciutat. De tota manera en Francesc Viladiu deixa clar que el lloc natural d'una Casa de la Música a Banyoles passa per integrar-se dins l'equipament i la gestió de l'Ateneu. La resta d'entrevistats coincideixen també que un Casa de la Música a la ciutat hauria d'estar estretament lligada a l'Ateneu i als agents que ara mateix hi actuen.

Viabilitat del projecte de les Cases de la Música a Banyoles

Tots els entrevistats coincideixen a dir que seria interessant disposar d'una Casa de la Música a Banyoles, i més tenint en compte la llarga tradició musical de la ciutat.

Ara bé, són diverses les condicions o les incògnites que es plantegen perquè això passi.

En primer lloc caldria trobar una empresa amb el bagatge i les ganes de liderar un projecte d'aquestes magnituds. Caldria també estudiar molt bé si hi ha prou demanda o prou públic per poder aprofitar el màxim el projecte. I també s'apunta que potser caldria plantejar el projecte més enllà de només la música i obrir-lo a un pla més interdisciplinar.

Des dels responsables de l'administració pública també s'apunta que la viabilitat econòmica del projecte és molt complicada per culpa de la crisi. Banyoles, per exemple, està pendent d'oferir una nova escola bressol i cal estudiar a nivell pressupostari si realment una Casa de la Música passaria a davant a nivell prioritari.

Cal destacar en aquest apartat la resposta d'en Miquel Aguirre, responsable de Cultura de la Diputació de Girona, que aposta totalment pel projecte a Banyoles donada la tradició musical de la ciutat i l'aposta pel treball de cohesió social que ofereix el projecte.

També és important destacar l'interès d'en Francesc Viladiu pel projecte i la predisposició a través d'Alter Sinergies, la seva empresa, de participar en el projecte.

C. Els equipaments culturals a Banyoles

Trets distintius dels equipaments culturals de Banyoles

Quan es pregunta als entrevistats sobre quin ha de ser el tret característic dels equipaments de Banyoles ens trobem davant d'uns quants plantejaments.

En primer lloc caldria que hi destaqués la producció pròpia. És a dir, la important participació dels artistes i dels agents culturals de la ciutat creant noves propostes de qualitat i vinculades a Banyoles. A més a més hauria de destacar, i aquí hi coincideixen la majoria dels entrevistats, per la forta preocupació per la creació de públics actius que participin àmpliament del funcionament i de la programació fent així del públic un element important de la gestió dels equipaments. La polivalència és un altre dels requisits que més es valoren per tal de crear el perfil de la gestió d'equipaments a la ciutat.

Per sobre de tot però tots els entrevistats destaquen que Banyoles cal que es diferenciï de la resta de ciutats per la qualitat de la gestió i del contingut apostant pels dos eixos culturals de més pes: la música i el teatre d'una manera oberta a totes les cultures i totes les edats.

La gestió privada dels equipaments culturals

La gestió privada d'equipaments culturals està marcada a Banyoles per l'Ateneu – CMEM que sota el règim de concessió administrativa per concurs públic va ser la primera experiència en aquest sentit de la ciutat.

Majoritàriament es pensa que la fórmula de la gestió privada d'equipaments públics és molt encertada i permet als equipaments el dinamisme i la rapidesa que a l'administració pública tant li costa. En temps de crisi a més les aliances entre el sector públic i el privat són d'especial importància.

De tota manera també hi ha una opinió estesa de que cal una petita dosi de sort per tal de trobar l'empresa gestora. No pel fet de delegar la gestió a l'empresa privada les coses milloren automàticament. Cal que l'empresa en qüestió sigui responsable i treballi amb la màxima qualitat.

D. Responsables de les administracions públiques

Aquest apartat de les entrevistes només s'ha realitzat als responsables, tant polítics com tècnics, de les administracions públiques per tal de copsar algunes valoracions concretes sobre el projecte.

Possibilitats de col·laboració en un escenari fictici sense crisi econòmica

Quan es pregunta sobre la possibilitat de col·laboració en suposat projecte de Casa de la Música a Banyoles sense tenir en compte la crisi econòmica les respostes dels entrevistats són molt positives.

Pel que fa a l'Ajuntament tant la regidora com la responsable tècnica coincideixen a dir que el projecte podria ser molt interessant per a la ciutat i que treballa en aspectes que són prioritats per l'àrea de cultura.

La Diputació de Girona com a part del projecte existent de la Casa de la Música de Salt evidentment també comparteix la posició de recolzament al projecte.

Possibilitats de col·laboració actuals

Quan afegim a l'equació de la possibilitat del projecte a Banyoles l'actual situació econòmica el punt de vista de les administracions canvia una mica.

Des de l'Ajuntament de Banyoles es destaca que l'actual situació pressupostària de l'Àrea de Cultura no permet l'ampliació de cap servei ni de cap nou equipament. L'Ajuntament només podria fer front a una aportació pressupostària molt petita. Amb la quantitat d'equipaments actuals no està gens clar que hi hagi pressupost per poder tenir-los a tots en funcionament.

Des de la Diputació de Girona per la seva part es destaca només la importància de saber buscar un molt bon encaix amb l'actual projecte de Casa de la Música de Salt. Caldria una bona coordinació d'aquests projectes perquè la Diputació hi aposti.

E. Responsables del projecte de les Cases de la Música

En aquest apartat ens fixarem en les entrevistes fetes per una banda a en Jordi Urpí, responsable de la Xarxa de Cases de la Música de Catalunya, i per l'altre a en Jordi Planagumà, responsable de la Casa de la Música de Salt. D'aquesta manera farem també una aproximació al projecte des de fora de Banyoles.

Fortaleses del projecte de les Cases de la Música

Com a fortaleses del projecte els entrevistats destaquen en primer lloc el treball d'acció social-musical a llarg termini que planteja el projecte. La constància i la coherència en aquest sentit és el que dóna credibilitat al projecte.

L'altre punt destacat és la combinació entre el treball en el territori, la proximitat d'actuació, i l'estructura en Xarxa de totes les Cases que permet un actuació global a nivell de país.

Debilitats del projecte de les Cases de la Música

D'entrada la principal debilitat del projecte que destaquen els entrevistats és la manca de visibilitat. Com tots els projectes de treballen des de la base i que creen noves dinàmiques socials té poca visibilitat a nivell de ciutadania i mitjans de comunicació.

L'altre debilitat és el fet de tocar molts àmbits. Amb uns recursos, humans i econòmics, limitats arribar a abastar l'important àmbit d'actuació del projecte és un repte molt gran. La voluntat de voler arribar a molts fronts oberts és perillosa.

Reptes de les Cases de la Música en els pròxims 5 anys

El principal repte, i en això coincideixen els entrevistats, és consolidar el treball en Xarxa i evolucionar el projecte cap a nous models per tal d'anar-lo implementant arreu del territori, ja sigui en el format de Cases de la Música com el d'antenes. A nivell geogràfic faltaria per exemple arribar a les demarcacions de Tarragona i Lleida i ser capaços d'adaptar el model a cada una de les realitats de cada Casa de la Música en particular. Tenir una Xarxa nacional amb aplicacions molt concretes per a cada localitat.

Principals entrebancs de les Cases de la Música en els pròxims 5 anys

El principal entrebanc és la crisi econòmica. Un projecte que planteja expandir-se en un moment de crisi es troba amb molts impediments que fan que el creixement es vegi frenat. Cal buscar acords i finançament per tal de que la crisi afecti el mínim possible les possibilitats de creixement del projecte.

Adequar cada Casa de la Música a la seva realitat local també és un repte i és un entrebanc a l'hora. La dificultat d'ajustar models pot ser un dels maldecaps més importants dels propers anys.

Característiques de les empreses al capdavant d'una Casa de la Música

Segons els entrevistats el principal tret característic de les empreses al capdavant de Cases de la Música ha de ser l'activisme cultural. Liderar un projecte de Casa de la Música implica tenir una vocació social per part de l'empresa i també un compromís amb l'acció transformadora de la música. L'objectiu de les Cases de la Música és a mig termini i per tant l'empresa ha de tenir clar que no ho fa perquè aposti per uns beneficis immediats. Tal com diu en Jordi Planagumà les Cases de la Música són l'"R + D" de la indústria musical.

Deixant de banda aquesta primera característica l'empresa també ha de tenir un important bagatge en el món de la música i també en el seu territori. A més a més ha de presentar una situació econòmica solvent que li permeti fer l'aportació dinerària al projecte en qüestió. Aquest fet acaba sent un filtre per determinar el grau d'implicació de l'empresa ja que l'aportació és a fons perdut.

Forma Jurídica de les empreses que tiren endavant Cases de la Música

En aquest aspecte els entrevistats no creuen que existeixi una forma jurídica concreta per a les empreses que tiren endavant les Cases de la Música. Els convenis entre les administracions i les empreses estan molt ben definits i les auditories també estan totalment regulades per tant qualsevol de les formes jurídiques habituals – societats limitades, cooperatives,... – pot servir. No és tan clar que pugui funcionar a través d'una associació ja que l'aportació econòmica inicial pot ser un condicionant massa important per aquestes entitats. De tota manera els entrevistats coincideixen a dir que és més important la cultura de l'empresa més que la forma jurídica concreta que prengui.

Possibilitat de coexistència entre dues Cases de la Música a les comarques gironines

Les comarques de Girona són una àrea geogràfica molt extensa on podem torbar diferents zones amb un teixit musical prou ric. L'Alt Empordà, Sant Feliu de Guíxols o el Pla de l'Estany són tres zones on podria existir perfectament una Casa de la Música.

Els entrevistats però creuen que el principal inconvenient de la coexistència de més d'una Casa de la Música a les comarques gironines és poder trobar l'empresa adequada per tal que la lideri per tots els motius que s'han destacat en l'apartat de les característiques que ha de tenir l'empresa.

Les antenes de les Cases de la Música

Aquesta nova modalitat de gestió de casa de la música és molt ben valorada pels entrevistats. Segons ells és una opció molt vàlida per apropar el projecte a ciutats o

zones que no són prou grans per tenir la infraestructura d'una Casa de la Música amb sala de concerts pròpia. Les antenes són una molt bona manera de començar a intervenir en col·lectius musicals, entitats o persones individuals de zones allunyades de les Cases de la Música.

Les antenes a més poden significar l'inici d'un projecte de Casa de la Música que vagi creixent mica en mica i s'acabi convertint amb el temps i els recursos adequats en una Casa de la Música més de la xarxa.

Banyoles com a seu d'un Casa de la Música

En aquest sentit els dos entrevistats, que a més coneixen la realitat banyolina, es mostren totalment confiats en que Banyoles és un lloc idoni per tirar endavant un projecte de Casa de la Música. Els dos coincideixen a dir que realitat social i la vitalitat cultural de la ciutat permetria perfectament la creació d'una Casa de la Música o potser amb menys recursos d'una antena de les Cases de la Música.

L'experiència que té Banyoles amb l'equipament de l'Ateneu – CMEM i les entitats musicals de la ciutat tenen la força i les característiques que es requereixen. De fet els entrevistats recorden que a Banyoles ja s'ha portat a terme unes jornades per a músics l'any 2009 en coordinació amb la Casa de la Música de Salt i ha estat un èxit d'organització i participació.

Quadre 3. Debilitats i Amenaces del sector cultural a Banyoles

D.A.F.O.

Debilitats
D1. Actualment hi ha poca rellevància de la dansa i les arts visuals a Banyoles
Actualment existeixen dues escoles privades a la ciutat i un esbart dansaire. Podríem dir que la dansa té una situació d'inferioritat semblant a la que té a nivell nacional. Pel que fa a les arts visuals, tot i l'empenta dels anys 60 i 70, actualment a la ciutat només hi ha algun col·lectiu de dissenyadors gràfics
D2. La població nouvinguda de moment no ha entrat als circuits culturals
Un 80% dels enquestats han nascut a Banyoles o la Comarca, un 15,8 % ho han fet fora de Banyoles, un 0,83% fora de Catalunya i un 3,33% fora de l'Estat Espanyol. La majoria d'aquest públic és nascut a Banyoles la qual cosa ens pot indicar que la població arribada d'altres països de moment no ha entrat als circuits culturals de la ciutat.
D3. Es detecta que les entitats tenen una manca d'espais per a portar a terme activitats
Les dues principals preocupacions de les entitats, segons la població enquestada, són tenir espais on portar a terme activitats, un 30,49% i tenir un centre social on trobar-se, un 24,39%. Podem veure com la principal preocupació de les entitats a la ciutat és per temes d'espais.
D4. La tradició té massa pes a la ciutat i manca més intercanvi entre disciplines
Segons alguns dels enquestats sembla que la tradició i la importància històrica d'alguns sectors i equipaments condiciona el dia a dia cultural. A més també s'apunta que hi ha una manca d'intercanvi entre sectors com a conseqüència de l'inexistència d'equipaments més transversals.
D5. Dificultat per superar l'àmbit local
A les entrevistes s'apunta la dificultat del projectes per superar l'àmbit local. Això provoca que el gran esforç creatiu i organitzatiu sovint no es vegi recompensat més enllà de Banyoles.
Amenaces
A1. Dificultat de la professionalització en temps de crisi
A les entrevistes es planteja que cal que els projectes tinguin la suficient ambició per tal de plantejar-se un salt al a professionalitat. Aquest fet però planteja una amenaça important avui en dia. Caldren uns molt bons plans d'empresa per afrontar projectes en temps de crisi.
A2. Dificultat en la gestió de públics
A les entrevistes es parla de que hi ha una obsessió per la oferta variada i llavors no s'omple res. La gent vol que es facin coses però no pas per anar-hi sinó per tenir la tranquil·litat que es fan coses. S'exigeix una gran programació cultural però llavors el públic no hi respon.
A3. La crisi pot condicionar una bona aportació de recursos humans
Tot i que d'entrada la crisi pot suposar una manca de recursos econòmics. També cal tenir molt en compte la manca de recursos humans en la gestió cultural. Hi pot haver un augment d'equipaments amb el pateix personal i això pot ser un greu problema.
A4. Manca de continguts i organització dels nous equipaments
No serveix de res obrir nous equipaments si no es té clar com serà la seva gestió, pressupost i utilització. Aquesta manca de planificació pot ser determinant a l'hora de planificar les prioritats de gestió cultural de la ciutat.

Quadre 4. Fortaleses i Oportunitats del sector cultural a Banyoles

D.A.F.O.
Fortaleses
F1. Llarga tradició cultural a la ciutat
Històricament la ciutat ha estat la base d'un fort moviment cultural que ha implicat totes les manifestacions de la cultura: del teatre a la música, de l'art a la dansa passant per la cultura popular i tradicional. El factor característic però és la forta vinculació d'aquesta activitat cultural a les associacions i els col·lectius ciutadans.
F2. 2 Pilars culturals: El teatre i la Música
Amb entitats com el Cercle del Catòlics amb més de 125 anys d'història el teatre té un gran impacte entre la població banyolina. La música és l'altre gran pilar de la cultura a Banyoles. Amb una llarga tradició musical en que destaquen mestres sardanistes, grups de rock i altres entitats musicals.
F3. Ressorgiment de la cultura popular i tradicional: Gàrgoles de Foc i la Colla Gegantera
Per una banda la colla de diables Gàrgoles de Foc que va néixer fa poc més de 10 anys però que compta amb un centenar d'associats i ara mateix és una de les principals impulsores del dinamisme social a la ciutat. Per altra banda també es compta amb una colla gegantera amb una gran tradició a la ciutat i que tot i que ha passat alguns anys difícils sembla que es torna a estabilitzar.
F4. La majoria del públic cultural participa de les entitats de la ciutat
El grau d'implicació que tenen els enquestats amb les entitats de la ciutat és elevat. De tots els enquestats un 68,33% afirma que participa d'alguna associació de la ciutat, mentre que el 31,67% afirma no fer-ho. Un 45,12% afirma pertànyer només a una, el 32,93% a dues, el 14,63% a tres i un 7,32% a més de tres.
F5. Creativitat i capacitat de gestió
El teixit cultural de la ciutat es caracteritza principalment per dues variables: la creativitat i la capacitat de gestió dels seus agents. La bona salut dels col·lectius culturals de la ciutat és fruit d'aquestes dues variables.
Oportunitats
O1. La formació com a eix principal en la música i el teatre
L'Escola de Música de la ciutat i l'Aula de teatre són dos projectes consolidats amb una gran implementació social que aposten per la formació com a estratègia cultural a la ciutat.
O2. Les Festes de la ciutat són organitzades per entitats locals
La festa major a l'octubre i la festa petita a l'agost són dos moments en que es demostra la importància de les entitats de la ciutat. El Foment de la Sardana i l'Agrupació de Barraques organitzen amb la col·laboració de l'Ajuntament la majoria d'actes que es porten a terme.
O3. El 58,34% dels enquestats consumeix cultura almenys un cop al mes
Un 49,17% afirma consumir cultura almenys un cop al mes, el segueix amb un 37,5% el grup dels que consumeixen cultura 1 o 2 cops l'any, un 9,17% afirma consumir almenys un cop a la setmana i només un 3,33% reconeix no consumir mai cultura.
O4. El principal interès dels enquestats és la Música
El principal interès cultural dels enquestats és la música, un 45% dels enquestats, mentre que el teatre i el cinema són els següents interessos amb un 19,17%. Les arts visuals amb un 5 % i la literatura, un 4,17% són els següents interessos mentre que la dansa, un 0,83%, o la fotografia, un 0,83%, queden relegats a les últimes posicions.
O5. Els enquestats prioritzen un centre social i una sala de concerts per la ciutat
Pel que fa als futurs equipaments culturals les dues prioritats són un centre social – nota de prioritat 3,5 - i una sala de concerts –nota de prioritat 3,4 -. En una escala de l'1 al 5 en que 1 és poca prioritat i 5 és molta prioritat.

Quadre 5. Debilitats i Amenaces del projecte de Casa de la Música

D.A.F.O.
Debilitats
D1. Manca de visibilitat
Alguns dels gestors culturals desconeixen el projecte de les Cases de la Música. Només els que han treballat amb el projecte el coneixen. Tots els projectes que treballen des de la base mostren una falta de visibilitat davant d'aquells sectors de ciutadania que no es relacionen directament amb ells.
D2. L'Aspecte Econòmic
Actualment els responsables de l'administració pública apunten com a principal punt dèbil la possibilitat de finançament del projecte. La prioritat, sobretot de l'ajuntament, és consolidar el que es té més que expandir.
D3. L'amplitud d'àmbits del projecte
Amb uns recursos, humans i econòmics, limitats arribar a abastar l'important àmbit d'actuació del projecte de les Cases de la Música és un repte molt gran. La voluntat de voler arribar a molts fronts oberts és perillosa.
Amenaces
A1. Encaix amb l'Ateneu - Centre d'Estudis Musicals de Banyoles
La programació de l'escola de música de la ciutat i les activitats que s'hi fan pot tenir cert paral·lelisme amb les Cases de la música. Cal estudiar bé com encaixen aquests dos projectes en una sola ciutat.
A2. Proximitat a la Casa de la Música de Salt La Mirona
La proximitat geogràfica (20 Kms.) amb la Casa de la Música de Salt provoquen una situació de proximitat que cal tenir en compte a l'hora de plantejar una Casa de la Música o una Antena a Banyoles.
A3. Demanda suficient?
Alguns gestors culturals plantegen el dubte de si hi ha suficient interès a la ciutat com per tirar endavant un projecte com el de les Cases de la Música. Els grups són suficientment actius com per aprofitar-ho? El públic respondrà a les propostes?
A4 .Dificultat per trobar un agent privat
Les empreses gestores d'una Casa de la Música han de presentar un bagatge i una experiència dins el sector musical. També han de tenir certa solvència econòmica que els permeti assumir la seva aportació al pressupost del projecte. Finalment han de tenir una vocació social i transformadora respecte l'entorn on treballen. Al cap i a la fi, dirigir una Casa de la Música és complicar-se la vida i per això és complicat trobar un agent privat a cada territori.

Font: Elaboració pròpia. 2010

Quadre 6. Fortaleses i Oportunitats del projecte de Casa de la Música

D.A.F.O.	
Fortaleses	
<i>F1. Participació del sector privat</i>	
La participació d'empreses privades en el projecte li dona un plus de qualitat i de dinamisme que es valora d'una forma molt positiva sobretot des del punt de vista dels responsables de l'administració pública.	
<i>F2. Participació de l'administració pública</i>	
la forta aposta sobretot de la Generalitat però també de la Diputació de Girona és una bona garantia per a les empreses privades que estarien interessades en tirar endavant un projece de Casa de la Música.	
<i>F3. Model en Xarxa</i>	
L'existència d'una xarxa de Cases de la Música arreu de Catalunya és un dels punts forts del projecte. Saber que el projecte té una dimensió nacional és també una garantia a l'hora d'engegar un nou projecte.	
<i>F4. Dimensió local per una transformació de país</i>	
És important destacar la combinació entre el treball en el territori, la proximitat d'actuació, i l'estructura en Xarxa de totes les Cases que permet que cada una de les actuacions locals concretes, adaptades a cada realitat, donin com a resultat una actuació global a nivell de país.	
Oportunitats	
<i>O1. Banyoles té les condicions per tirar endavant un projecte de Casa de la Música</i>	
A Banyoles es donen les condicions necessàries. Hi ha un sòlid teixit musical que té tradició i és diversificat, també hi ha capacitat organitzativa i d'imaginació i finalment a la ciutat hi ha una autèntica necessitat de cohesió social que exigeix solucions imaginatives.	
<i>O2. Transversalitat del projecte</i>	
El fet transversal del projecte de les Cases de la Música és una oportunitat per tal d'aglutinar i sumar esforços entre els diferents col·lectius culturals de la ciutat que com ja hem vist són rics i diversos.	
<i>O3. La música com a eina de transformació social</i>	
Banyoles és una ciutat amb certes necessitats de cohesió i integració i un projecte com el de les Cases de la Música és una oportunitat per treballar aquesta realitat des d'un punt de vista nou i creatiu com és la música. També és un projecte que per les seves característiques té una espacial incidència en els joves un altre dels col·lectius claus a l'hora de treballar la cohesió i la transformació social.	
<i>O4. La Xarxa de les Cases de la Música pretén expandir-se en el territori</i>	
El projecte de Cases de la Música busca en primer lloc consolidar el concepte de treball en xarxa i també crear els nous models que han de permetre dur el projecte a ciutats amb realitats molt diferents. El projecte està en una fase d'expansió.	

Font: Elaboració pròpia. 2010

1.2. Anàlisi del model de gestió de referència

1.2.1. Fonaments teòrics

Aproximació històrica

Durant els últims anys, les manifestacions culturals han experimentat un canvi substancial. Les noves formes d'expressió i de difusió han reforçat el paper de la cultura com a punta de llançament de l'evolució de la societat.

L'exhibició de d'arts escèniques, sobretot el teatre però també la música, han crescut d'una forma especial a Catalunya ens els últims 30 anys. Després de la dictadura i sobretot durant els anys 80 creix a casa nostra tot una indústria al voltant de la cultura que havia estat pràcticament inexistent en les dècades anteriors.

En el cas de la música popular a Catalunya el gran salt es produeix a finals de la dècada de 1980 amb l'explosió de l'anomenat *rock en català*. Aquest fenomen musical es converteix en el primer, i a dia d'avui l'únic, moviment musical de masses fet a Catalunya per músics catalans. Aquest fet sense precedents provoca una ràpida professionalització al seu voltant i l'aparició de promotors, estudis de gravació, discogràfiques, managements,...

Aquest miratge però desapareix amb la fi de la moda a mitjans dels anys 90. La diversificació del públic i la globalització musical provoquen que el públic ampli que s'havia construït durant l'època del *rock català* es dispersi cap a altres tendències.

La nova gestió dels públics

Tal com apunten molts teòrics cal que hi hagi un canvi en el concepte de públics en les arts escèniques per tal de que creixi la massa potencial de públic cultural. Tal com diu Jaume Colomer *hem arribat a la fi del cicle en que l'espectador és vist només com un consumidor a satisfer cal que els nostres nous models de projectes culturals tinguin en compte el públic com a part i actor de la cultura.*¹

La creació de públics no és un repte fàcil. És una iniciativa a mitjà termini complexa que requereix d'insistència i estratègia. Alguns dels punts a tenir en compte són:

¹ Sellas J. i Colomer J. (2009). *Màrqueting de les arts escèniques. Creació i desenvolupament de públics*. Barcelona. Gescènica.

- Utilitzar el màrqueting com a eina per conèixer millor els nostre públic potencial.
- Reconstruir les cadenes socials de transmissió de valors a través de la pedagogia i els mitjans de comunicació públics.
- Reduir la distància entre el públic i els creadors.
- Crear comunitats d'espectadors proactius.

Tenint en compte aquests aspectes és evident que la principal eina a utilitzar per a la creació de públics és la participació. Hem de ser capaços de passar d'un públic passiu a un públic proactiu. En aquest camí és en el que es pot retrobar l'aproximació de públic a la cultura.

La cultura com a element de transformació social

Al final del llibre *Se acabó la diversión* Toni Puig ens conclou en forma de manifest quina ha de ser, segons ell, la veritable missió de la cultura. L'autor ens diu:

Denunciamos su opción por confundir la cultura con la sola diversión, el entretenimiento, el vacío, la salsa rosa, el famoseo impresentable, los museos de inauguración, la chabacanería y lo que sólo puede salir de inauguraciones de sus teles. Queremos una cultura con la ciudadanía: para la libertad, la creación, la solidaridad, la corresponsabilidad, las convivencias, el diálogo, la igualdad de oportunidades.” I afegeix: “Queremos que la culutra sea motor de democracia, apuesta por una ciudadanía y unas ciudades y unos países emergentes, esperanzados, creadores de vida común sugerente con todos. Queremos una cultura que en las artes del cine, el teatro y los libros, la música y la danza, la fotografía y la fiesta... nos facilite sentido para entendernos, crecer, encontrarnos y celebrar nuestras diferencias y la firme voluntad de convivir.”²

Toni Puig ens apropa en el seu manifest, i en tot el seu llibre, a una cultura de la ciutadania per la ciutadania. Una cultura creada per les persones al servei de les mateixes persones. En aquest sentit transformador del fet creatiu és un la cultura del segle XXI trobarà el seu espai per tal d'aportar eines a la societat que la facin millor.

² Puig, Toni (2004). *Se acabó la diversión*. Buenos Aires. Editorial Paidós. Pàgines 316 – 317.

Per fer-ho és imprescindible la planificació estratègica, la participació, el treball en xarxa, l'establiment de valors, en definitiva una gestió cultural moderna que treballi amb les persones per a les persones.

El model francès de Cases de la Música

França és referent en moltes de les polítiques culturals actuals en molts àmbits. En el cas de les Cases de la Música també podem torbar el principal referent en el país veí. A finals dels noranta es creen a diferents punts de l'Estat Francès el que ells anomenen "Casa Musicale".

Una "Casa Musicale" és en paraules seves: *un lloc de pràctica oberta, de reunió, i de creació artística en sintonia amb la música urbana actual. Així les associacions que les gestionen tenen per objectius: Desenvolupar una formació i un desenvolupament de les actuals pràctiques musicals dels joves, estar en sintonia amb tots els projectes artístics musicals de la ciutat, especialment en els barris intervinguts pels dispositius d'integració social.*

Pel model francès el caire social d'una "Casa Musicale" és especialment important. La tercera via, com ells anomenen el sector privat social, és una oportunitat per dur a terme una activitat musical fora d'estructures més institucionals i tradicionals on sovint la sensació de rigidesa impedeix l'accés d'alguns sectors de la població.

Perpinyà i Bordeus són dues de les ciutats amb una Casa Musicale més activa i important. En els dos casos el sistema de gestió és a través d'una associació que té el suport econòmic i institucional del seu departament i el seu govern regional.

1.2.2. Projecte de les cases de la música

El concepte

Durant anys la música popular – és a dir: aquella música actual i viva que gaudeix la gent independentment de la seva comercialitat, estil o grau d'arrelament a la tradició - ha estat en mans de la gestió privada. El negoci lligat a l'exhibició d'aquest tipus de música ha provocat que des de la seva aparició ningú s'hagi plantejat la necessitat de dotar-la d'una dimensió pública. Mentre les ciutats mitjanes anaven construint teatres municipals, auditoris municipals, sales d'exposicions municipals, etc. la música popular seguia en mans de sales de concerts i promotors privats. Segurament la rendibilitat d'aquesta expressió musical feia que a l'administració ja li anés bé aquesta situació.

Amb el temps però s'ha anat veient que mentre la majoria de ciutats mitjanes de Catalunya disposen d'un teatre o un auditori clàssic al mateix temps no disposen d'una sala de concerts per a la música popular. L'exhibició d'aquest moviment musical ha quedat relegat als concerts a l'aire lliure durant les festes. Només Barcelona i les ciutats més grans de Catalunya disposen de suficient infraestructura privada de sales de concert i espais per a la música popular.

Davant d'aquesta situació, i prenen com a exemple el model Francès, l'any 2004 l'empresa Visual Sonora de Mataró es planteja la possibilitat de tirar endavant un nou projecte de gestió cultural adreçat a la formació, la creació, l'exhibició i la difusió de la música popular. D'aquesta manera neix una iniciativa que més enllà de treure un profit econòmic de la música popular té un propòsit de transformar la realitat musical d'una ciutat i el seu entorn.

Així la Sala Clap de Mataró es converteix en la primera Casa de la Música Popular de Catalunya. Per tal de tirar-ho endavant la iniciativa planteja un nou model també en la relació entre l'empresa privada i l'administració pública. En el projecte de les Cases de la Música Popular es passa de la subvenció o l'ajuda de les institucions públiques a la coparticipació. L'empresa privada i l'administració pública estan associats en un projecte que els hi interessa als dos. El grau de coparticipació s'estableix a tres nivells. Per una part l'empresa privada que lidera i executa el projecte, per altra part la Generalitat de Catalunya i finalment com a soci en el territori l'Ajuntament de cada ciutat.

Amb aquest plantejament la Xarxa s'expandeix ràpidament i es converteix en un projecte de país. Entre 2005 i 2006 entra a formar part del projecte la Sala Clap de Mataró, la Salamandra d'Hospitalet i la sala la Mirona de Salt. Més endavant entraran a formar-ne part Manresa i Terrassa consolidant l'expansió del projecte a tot el territori català.

Els objectius

Els objectius del projecte de les Cases de la Música s'estableixen a partir la situació actual de la música popular i suposen, d'acord amb la missió transformadora del projecte, una acció sobre la realitat musical de Catalunya però sobretot de cadascuna de les ciutats implicades.

Els objectius actuals són:

- Complementar les actuals infraestructures culturals.
- Dotar d'eines als creadors i artistes.
- Enfortir el teixit musical.
- Apropar la cultura als joves: oci de qualitat.
- Afavorir la diversitat cultural enfront la uniformitat que persegueix el mercat.
- Contribuir a l'aflorament i la difusió dels valors positius que la cultura aporta a la societat i als seus individus.
- Fomentar nous públics.
- Afavorir la igualtat d'oportunitats de participació en la vida activa a col·lectius amb risc d'exclusió social.

Les activitats

Per tal de d'assolir aquest objectius no n'hi ha prou amb una simple programació de concerts cal anar més enllà i ampliar la programació d'activitats de cadascuna de la Cases de la Xarxa. En aquest sentit tota l'acció de les Cases s'organitza sota el següent marc d'actuacions.

Formació i educació popular:

Cursos de tècniques i d'instruments: cajón flamenco, regidoria d'escenaris, guitarra per cantar, informàtica i tecnologia aplicades a la música...

Coordinació d'activitats musicals extraescolars a les escoles de primària

Creació i viver de músiques:

Banc de proves: concerts per a grups novells i emergents
Col·laboració amb concursos musicals

Programació:

Programació estable de concerts
Coordinació de maratons musicals

Dinamització:

Creació d'un cens local de grups de música
Accions directes a escoles, instituts i espais urbans

Participació ciutadana:

Programació d'actes de les festes populars
Cessió d'espais a entitats i col·lectius

Així sota aquest marc genèric d'actuació cadascuna de les Cases de la Música elabora el seu propi Pla d'Activitats on adapta les activitats i les accions a la realitat del seu territori en concret. Cada any el Pla d'Activitats defineix objectius i descriu els projectes que es duran a terme en cada una de les Cases.

A part d'aquesta programació d'activitats individuals la Xarxa de Cases elabora també iniciatives conjuntes que es fan a a totes les sales. Per exemple, la iniciativa el grup del mes dona l'oportunitat a un grup emergent de tocar en totes les Cases de la Música dins una programació conjunta.

L'organització com a Xarxa de Cases de la Música de Catalunya permet que el projecte mantingui la seva coherència a través de tota la geografia però al mateix temps que cadascuna de les cases prioritzi l'eix temàtic on detecti més necessitats. D'aquesta manera s'està portant a terme una acció transformadora molt més intensa en cadascun dels entorns locals sense oblidar la dimensió nacional.

L'organització

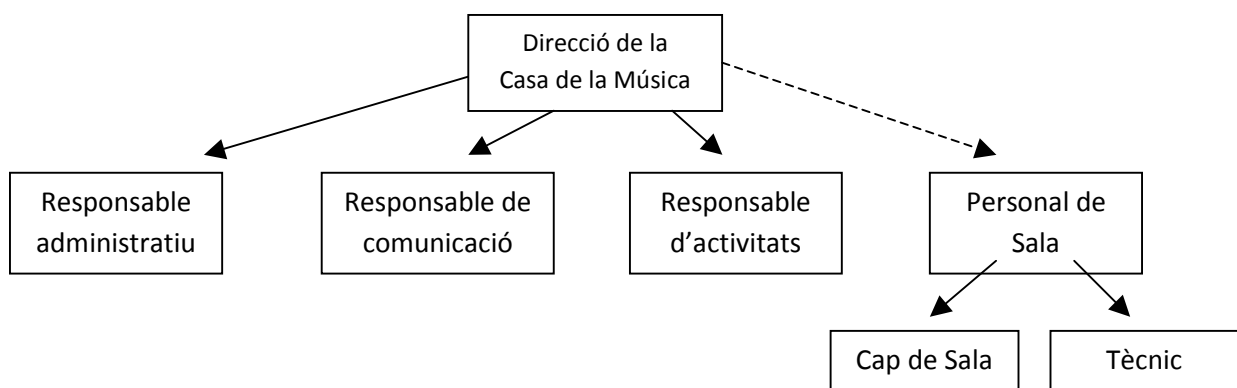
Totes les Cases de la Música parteixen d'una empresa privada, ja sigui una cooperativa o una societat limitada, vinculada a la música a Catalunya. La Majoria d'aquestes empreses són referents en l'àmbit de la gestió musical en el seu territori i

compten amb àmplia experiència. Les Cases de la Música suposen doncs una nova acció a desenvolupar paral·lela a la seva activitat tradicional. Visual Sonora (Mataró) per exemple és una empresa amb més de 20 anys d'experiència en la producció musical, Propaganda pel Fet (Manresa) i VESC (Terrassa) compten amb una àmplia experiència en el management musical i la Salamandra i La Mirona ja comptaven amb experiència com a sales de concert.

En el moment d'engegar un projecte de Casa de la Música les empreses implicades han de crear una nova estructura interna o amb una societat apart (com el cas de la Mirona de Salt). En tot cas aquesta nova estructura seguirà un denominador comú per totes les de la xarxa.

Tal com veiem en la *Figura 1* el màxim responsable del projecte és el director de la Casa de la Música. Aquest és l'encarregat de dirigir i coordinar l'activitat del projecte local. D'aquesta figura depenen el responsable d'activitats que és l'encarregat d'executar el Pla d'Activitats anual, el responsable de comunicació i el responsable administratiu. A aquesta estructura normalment s'hi afegeix el personal de sala format per les figures de cap de sala, com a responsable de tot el que es faci en la sala de concerts, i el tècnic de sala que és l'encarregat del bon funcionament dels equips de so i llum.

Figura 1. Organigrama Cases de la Música



Font: Elaboració pròpia a partir del material Xarxa Cases de la Música, 2009

Pel que fa a la organització de la Xarxa de Cases de la música existeix la figura del president que és un càrrec itinerant entre els diferents directors de les Cases de la Música. Cada dos anys s'estableix un nou president de manera rotativa. A aquesta figura de representació de totes les cases s'hi suma la figura del coordinador de la

Xarxa de Cases de la Música. Aquesta figura és l'encarregada d'afavorir la relació entre Cases, millorar la comunicació interna i externa de la Xarxa, intentar establir sinèrgies de col·laboració, etc.

El finançament

Tal com hem dit, el projecte de les Cases de la Música és un projecte que es basa en la coparticipació entre l'empresa privada i l'administració pública. En aquest sentit el finançament del projecte és un reflex d'aquesta voluntat.

D'entrada és cadascuna de les Cases qui aconsegueix el finançament. Existeix un acord de coparticipació per cada una de les Cases de la Música que formen part de la Xarxa de Cases de la Música de Catalunya. Això fa que la negociació pel finançament el faci cadascuna i no la xarxa.

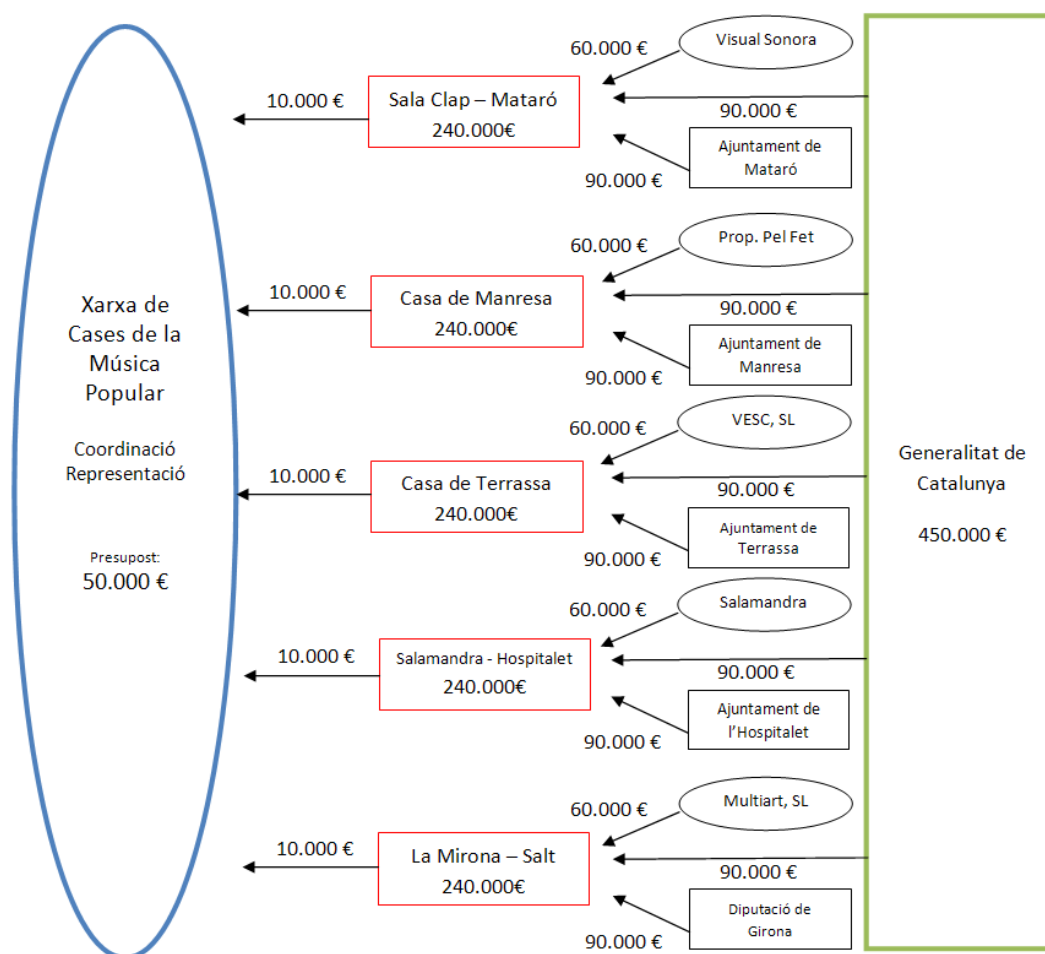
Cada Casa de la Música disposa d'un pressupost de 240.000 € anuals. Aquesta xifra l'aporten a parts equitatives cada una de les parts implicades. Per una banda la Generalitat de Catalunya mitjançant l'ICIC aporta 90.000 € a cada Casa (un total de 450.000 € per la totalitat del projecte de la Xarxa). Per altra banda una administració local ha d'igualar aquesta aportació amb uns 90.000 euros més. Normalment aquesta aportació la fa l'Ajuntament de cada ciutat però en alguns casos, com el de Salt, és la Diputació qui aporta el finançament local. Per completar el pressupost l'empresa privada aporta els 60.000 euros restants a més de la gestió del projecte. D'aquesta manera els tres socis tenen la mateixa implicació econòmica en la Casa de la Música.

La xarxa per la seva banda es finança a través de l'aportació de cada una de les cases. Cada projecte cedeix 10.000 € del seu pressupost per tal de cobrir els 50.000 € que necessita la coordinació de les Cases de la Música per funcionar. D'aquesta manera la Xarxa sempre estarà a disposició de les Cases ja que és per la voluntat d'aquestes que existeix.

Cal deixar clar en aquest punt sobre el finançament que l'aportació de les empreses privades fan prové del seu funcionament ordinari. És a dir, amb els beneficis de la seva activitats empresarial – management, produccions, gestió, oci nocturn, discoteques,... - fan l'aportació al projecte de les cases de la música. A més a més, cal tenir en compte que aquestes empreses gestores normalment són les propietàries de l'espai físic, les infraestructures i el personal i que la part imputable a Cases de la Música compta com a aportació.

Mirat des del punt de vista de qualsevol de les tres parts el projecte és molt interessant a nivell pressupostari. L'empresa privada veu com amb 60.000 € invertits té un pressupost de 240.000€ per gestionar. Per la seva part, l'ajuntament veu com una inversió de 90.000 € per la ciutat es converteixen també en 240.000€ . Finalment la Generalitat converteix una inversió de 450.000€ en un projecte global de 1.200.000 € que actua arreu del territori.

Figura 2. Esquema del finançament de les Cases de la Música



Font: Elaboració pròpia a partir del material Xarxa Cases de la Música, 2009

Les actuals Cases de la Música

Actualment el projecte compta amb cinc Cases de la Música establertes arreu de Catalunya: Salt, l'Hospitalet de Llobregat, Terrassa, Manresa i Mataró. D'aquestes només les tres disposen d'una Sala pròpia de concerts – Salt (la mirona), Hospitalet

(Salamandra) i Mataró (Sala Clap) – les altres dues Cases de la música desenvolupen la seva activitat en els equipaments disponibles a la ciutat. D'aquesta manera el projecte actualment, tot i estar lligat a les sales de concerts, no es desenvolupa exclusivament al voltant d'aquestes.

El futur de les Cases de la Música Popular

Actualment el projecte de la Xarxa de les Cases de la Música Popular es troba en una fase de consolidació. Després de 6 anys el projecte ha aconseguit certa representació arreu del territori: Mataró, Salt, l'Hospitalet, Terrassa i Manresa. I també certa rellevància com a Xarxa dins el moviment musical català.

Tot i això el model necessita una major repercussió a nivell d'opinió pública. Cal que un major nombre de públic conegui el projecte i entri a participar de les activitats proposades per les Cases de la Música. Aquest aspecte és més fàcil que passi prop de les diferents Cases de la Música però és difícil que s'estengui a nivell de tot el territori català.

L'expansió natural de les Cases de la Música passa per la creació d'un punt de la Xarxa a Tarragona i terres de l'Ebre i un altre a la demarcació de Lleida. Aquesta expansió però es veu travada per la crisi econòmica i la manca d'empreses musicals consolidades en aquestes zones. El fet de que no existeixi més indústria cultural al voltant de la música limita l'aparició de Cases de la Música a tot Catalunya.

És per això que actualment l'estratègia de la coordinació de Xarxa és difondre el concepte de Casa de la Música a nivell nacional per tal de donar a conèixer aquest nou model de gestió cultural i buscar nous socis al territori.

Les Antenes de les Cases de la Música

Una nova proposta que es planteja per tal d'ampliar la Xarxa de Cases de la Música és el que de moment s'anomenen Antenes de les Cases de la Música. Amb aquest nou model s'intenta crear un sistema d'extensió del projecte al voltant de les Cases de la Música.

És evident que només les ciutats de certa dimensió poden assumir, per pressupost i per demanada, una Casa de la Música amb infraestructura pròpia i gran pressupost i

per això cal treballar un sistema que permeti la implementació del model en realitats territorials més petites.

Així el projecte d'Antena de les Cases de la Música seria l'opció plantejada per tal d'establir la base de treball de la Casa de la Música en les ciutats del seu àmbit territorial. Cada antena disposaria d'una estructura organitzativa pròpia que gestionaria activitats i propostes en coordinació amb la Casa de referència però amb un àmbit d'actuació local diferent.

La filosofia d'aquestes Antenes seria la mateixa que la Xarxa de les Cases de la Música però enlloc de treballar des d'un equipament propi les activitats es portarien a terme en diferents espais de la ciutat o en coordinació amb la Casa de referència.

Les Antenes doncs suposen una oportunitat per tal que la formació, la creació, l'exhibició i la difusió de la música popular arribin també a ciutats de dimensions més petites. És un pas més cap a l'expansió territorial a nivell català del projecte.

1.3. Diagnosi

1.3.1. Detecció de la necessitat

Un cop finalitzada la contextualització geogràfica, social i cultural de Banyoles i del projecte de les Cases de la Música cal que ordenem la informació per tal de delimitar quines són les necessitats que es desprenen de l'estudi. Per fer-ho repassarem els aspectes més importants que han anat apareixent al llarg de la contextualització.

Banyoles: la creació d'una identitat integrada

Podem observar com Banyoles és una ciutat mitjana que presenta, de la mateixa manera que moltes ciutats catalanes, una nova fotografia de la seva població. Durant els darrers 15 anys han arribat nous ciutadans i ciutadanes provinents de l'estranger, però també d'altres punts de Catalunya, que han fixat la seva nova residència a la ciutat. Aquest canvi l'observem en les estadístiques però no el veiem reflectit en el consum de serveis culturals o en la vida social de la ciutat. Es fa evident doncs una manca d'integració dels nous banyolins i banyolines en la vida social i cultural.

Al mateix temps el teixit associatiu de la ciutat gaudeix d'una molt bona salut la qual cosa demostra la voluntat participativa i de vinculació que els banyolins i banyolines acostumen a tenir. La iniciativa d'aquestes entitats és el que provoca la major part del dinamisme social i especialment cultural del municipi i per tant cal comptar amb aquest aspecte a l'hora de desenvolupar qualsevol projecte.

També cal destacar l'important tasca educativa que s'ha portat a terme a la ciutat. El Pla d'Escolarització Extensiva, el Pla Eductiu d'Entorn, i l'aposta per a la formació en aspectes tan diversos com l'esport o la cultura demostra el bon treball de base que es porta fent a la ciutat des de fa uns anys.

La cultura és, com hem vist fins ara, un dels gran puntals de la vida social de la ciutat. Banyoles gaudeix d'un públic cultural establert però que integra poc, com ja hem vist, els nous col·lectius de ciutadans i ciutadanes. Cal que la cultura es converteixi juntament amb l'educació en un pilar per crear una nova identitat local.

Destaquen sobretot dins l'àmbit cultural la música i el teatre. La música a més a més és la expressió cultural que més interessa als banyolins i banyolines i així ho demostra l'important nombre de formacions musicals i de públic que al ser preguntat per les seves preferències culturals destaca la música per sobre les demés.

Tenint en compte les premisses que acabem de veure podem establir que Banyoles té la necessitat de crear una nova identitat ciutadana que permeti la integració dels seus diversos col·lectius, tant els de nouvinguts com tots aquells que estan en risc d'exclusió social.

Per aconseguir-ho la ciutat compta amb dos grans oportunitats com són el seu teixit associatiu i la seva vida cultural. Enllaçant aquestes oportunitats es pot aconseguir un impacte important en la transformació social de la ciutat.

Cases de la Música: Un eina de transformació social en expansió

No costa massa d'adonar-se que el projecte de les Cases de la Música canvia per complet la idea que existia fins el moment sobre les sales de concerts. El projecte posa el punt de mira en la creació de nous públics i ho fa fixant-se en la integració de nous col·lectius a l'àmbit musical.

D'aquesta manera el projecte genera públics per al sector musical mentre al mateix temps provoca canvis socials en el seu entorn. El projecte apropa per primera vegada la programació de música popular a la sensibilitat social i converteix el que durant molts anys ha estat un sector vinculat als beneficis econòmics en un sector amb responsabilitat social compartida.

El projecte de les Cases de la Música és una eina molt interessant per a qualsevol ciutat que s'hi vulgui afegir perquè suposa entrar en un model pioner de gestió d'una programació musical que més enllà de les actuacions aporta activitats, formació, dinamització,... A més la seva forma institucional provoca que l'empresa privada i l'administració pública siguin socis a l'hora de portar a terme una tasca social i aquesta col·laboració acabi beneficiant el territori que la rep.

L'estructura en Xarxa a nivell nacional de les Cases de la Música a més la converteix en un projecte de país que intenta potenciar una nova manera d'entendre la música popular i la música en directe.

Actualment, tot i la crisi econòmica, el projecte de la Xarxa de Cases de la Música està en expansió. En 5 anys s'han obert 5 cases de la música i ara mateix ja s'estan plantejant noves fórmules per fer arribar el projecte a zones on no hi ha suficients recursos com per tirar endavant el projecte amb sala de concerts pròpia.

Les antenes de la Casa de la Música és un d'aquests exemples i suposa l'ampliació territorial del projecte per tal d'arribar a un públic més ampli amb un recursos més ajustats. Aquesta nova modalitat permetria arribar d'una forma coordinada amb les

demés cases però al mateix temps adequada a cada territori. Precisament la dualitat entre l'acció local i el treball en xarxa és un dels aspectes més ben valorats del projecte.

És obvi que la tasca social de les Cases de la Música és un treball a mitjà i llarg termini i per tant cal apostar-hi d'una forma constant i planificada. La Generalitat ho està demostrant amb aportacions importants cada any i els ajuntaments també. En el cas de les comarques gironines la Diputació de Girona també és una administració que es creu el projecte i per tant això suposa una garantia de suport institucional.

En definitiva les Cases de la Música són una eina a disposició de qualsevol ciutat que vulgui apostar per la música com un element que va molt més enllà del pur entreteniment. Una proposta musical que és més que una programació de concerts, que treballi la base per al desenvolupament d'una identitat a través de la integració social en el territori.

1.3.2. Adequació del model

Un cop vistes i analitzades les necessitats i les oportunitats tant de Banyoles així com del Projecte de les Cases de la Música és possible pensar que el projecte de les Cases de la Música pot ser una iniciativa molt interessant a desenvolupar en els propers anys.

Per començar el projecte de les Cases de la Música treballa en la línia de la integració social i el foment de la identitat a través d'activitats de formació, suport a la creació, dinamització i participació utilitzant la música com a eix transversal. Justament hem vist en la contextualització que Banyoles té una potencialitat important a explotar en la vida associativa sobretot la vinculada a la cultura i més concretament en la música.

Aquest fet és conegut pels enquestats, els agents culturals de la ciutat i també pels responsables de la Casa de la Música que veuen molt interessant el fet d'exportar el projecte a una zona que és coneguda per la seva rellevant escena associativa, cultural i musical.

Cal tenir en compte, tal com indica l'anàlisi del context, que la crisi econòmica dificulta la implementació d'una nova Casa de la Música a Banyoles. Les administracions, especialment l'Ajuntament, han entrat en una política contrària a obrir nous serveis i equipaments culturals i per tant és complicat que puguin aportar suficient pressupost a la iniciativa. Malgrat això la Diputació de Girona aposta per les Cases de la Música i la Generalitat a través del departament de cultura també aposta amb força per la implementació d'aquest model.

La crisi també pot condicionar, tal com indiquen moltes respostes dels entrevistats, la possibilitat de trobar una nova empresa disposada assumir la part privada del projecte.

Els responsables de la Xarxa de les Cases de la Música però ja han començat a treballar per tal de trobar solucions als problemes derivats de la manca de recursos. És molt més fàcil trobar el finançament i convèncer les administracions per tal d'arrencar el projecte amb una proposta molt més assumible. Les Antenes de les Cases de la Música són precisament aquest primer pas de reduïdes dimensions capaç de tirar endavant fins hi tot en temps de crisi.

Per definir l'adequació del model cal tenir molt en compte que Banyoles ja disposa d'un equipament de referència en l'àmbit musical. L'Ateneu - CMEM és l'epicentre de l'activitat musical a la ciutat i per tant és una de les peces claus per tal de tirar endavant una Antena de les Cases de la Música a la ciutat.

A més a més l'empresa concessionària de l'Ateneu – CMEM, Alter Sinèrgies S.L.L., reuneix les condicions idònies per esdevenir la part privada d'un nou projecte de Cases de la Música. És una empresa amb àmplia experiència en la indústria musical de Girona – organitzadora del festival (a)phònica, concessionària de l'Escola de Música,... – i al llarg de les entrevistes el seu responsable, Francesc Viladiu, s'ha mostrat interessat en el projecte i disposat a desenvolupar-lo si el final s'estimés oportú.

Així podem veure que és possible plantejar la creació d'una Antena de les Cases de la Música a Banyoles. Aquest projecte s'hauria de desenvolupar prenent com a base l'equipament de l'Ateneu – CMEM i s'hauria de liderar des de l'empresa Alter Sinèrgies S.L.L.

Començant des d'un projecte d'Antena, amb un pressupost molt més assequible, i comptant amb la col·laboració del departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya, la Diputació de Girona i algun acord assumible amb l'Ajuntament de Banyoles és possible que el projecte a més a més d'adequat pugui esdevenir viable.

2. EL PROJECTE: UNA CASA DE LA MÚSICA POPULAR A BANYOLES

2.1. Estratègia

2.1.1. Missió

La Missió per al nou projecte de Casa de la Música Popular a Banyoles es desprèn de les necessitats de la ciutat extretes de la contextualització així com de l'anàlisi dels punts forts i les oportunitats que la ciutat posa a disposició per tirar endavant un projecte d'aquest tipus.

D'aquesta manera la vida associativa i cultural de la ciutat serà la matèria primera a través de la qual es podran desenvolupar dinàmiques socials integradores que serviran per crear una nova identitat local.

Vist això, el projecte de la Casa de la Música Popular de Banyoles pren com a missió:

Aconseguir a través de la música popular com a eina d'expressió artística una transformació social de la ciutat que permeti el procés per a la creació d'una nova identitat local banyolina que integri tots els col·lectius de ciutadans i ciutadanes que hi conviuen. Tot això mitjançant la interrelació d'aquests col·lectius en activitats de formació, suport a la creació, programació, dinamització i participació al voltant de la Casa de la Música Popular. Amb aquesta acció local coordinada en la xarxa de Cases de la Música Popular de Catalunya el projecte suposarà al mateix temps una transformació local i de país.

D'aquesta manera la potencialitat que suposa la vida associativa de la ciutat i el seu activisme cultural serviran de motor per arrencar processos socials que tendiran a crear una vida associativa i cultural plural i integradora al voltant de la música i en conseqüència de tota la comunitat.

Tot i que la Casa de la Música Popular serà principalment un projecte de ciutat el fet de pertànyer a una xarxa consolidada a nivell català suposarà que aquesta possible transformació social mica en mica passi de la realitat local a la realitat de tot Catalunya.

2.1.2. Objectius

La Casa de la Música Popular de Banyoles en el desenvolupament de la seva missió planteja els seus objectius estratègics diferenciant-los entre l'àmbit social-cultural i l'àmbit institucional. Aquests objectius s'han desenvolupat tenint molt en compte els objectius del projecte de Xarxa de les Cases de la Música Popular de Catalunya ja que se'n formarà part i en són una aplicació local.

Objectius socials i culturals

1.- Convertir la música popular en un element central per a la integració dels diversos col·lectius ciutadans de Banyoles.

La Música ha de convertir-se, per la seva tradició i la seva força social, en un dels pilars sobre els quals treballar la creació d'una nova identitat de ciutat formada per tots els col·lectius que conviuen a Banyoles. La integració de tots els sectors ciutadans dotarà l'escena musical de major riquesa i transvasarà als demés aspectes de la convivència.

2.- Treballar perquè la música anomenada popular realment respongui a aquest adjectiu i s'apropi a tots els ciutadans i ciutadanes posant un especial èmfasi en els col·lectius en risc d'exclusió social.

La música popular ha de ser la música de tothom. És per això que cal plantejar-se l'objectiu d'arribar a tots i totes les ciutadanes independentment del seu lloc de naixement, la seva religió, la seva edat, el seu gènere o la seva discapacitat. Cal que el projecte contempli un treball específic per tal d'afavorir els col·lectius que més dificultats d'accés hi tinguin.

3.- Fomentar, difondre i donar suport a la creació de música popular com a mitjà d'expressió dels ciutadans i ciutadanes de Banyoles.

El projecte de la Casa de la Música Popular cal que doni màxim suport a la creació precisament de música popular. No hem d'oblidar que la música és precisament l'eix central de tot el projecte i per tant cal que es doni el màxim suport a fomentar, crear i difondre la música feta a Banyoles per tal que sigui una eina d'expressió per tots els col·lectius que hi conviuen.

4.- Fer de la Casa de la Música Popular de Banyoles un element transversal que permeti crear xarxes ciutadanes entre els diferents àmbits associatius i culturals de la ciutat.

Pel projecte de la Casa de la Música Popular de Banyoles és important poder anar més enllà de la música i que aquesta pugui ser l'excusa per interactuar entre els diferents àmbits associatius, culturals o estratègics de la ciutat com poden ser el teatre, l'educació en el temps lliure, les escoles o l'esport.

5.- Participar activament de la Xarxa de Cases de la Música de Catalunya per tal de que l'experiència local contribueixi al projecte a nivell de país i a la inversa.

És important poder comptar amb el suport d'una Xarxa de Cases de la Música a nivell de Catalunya i és important que Banyoles aporti i col·labori amb la xarxa pe tal d'aconseguir uns millors resultats tant a nivell local com a nivell de país.

Objectius institucionals

Al mateix temps el projecte també planteja un seguit d'objectius estratègics a nivell institucional.

1.- Desenvolupar una nou model de col·laboració entre l'administració pública i l'empresa privada a la ciutat de Banyoles en l'àmbit de la cultura i la integració social.

El projecte de les Cases de la Música engega, tal i com ja ha fet a les altres ciutats on s'ha creat un nou model de col·laboració entre l'empresa privada i l'administració pública. Aquest nou model aposta per una relació com a socis en un projecte transformador que beneficiarà als dos a mitjà i llarg termini.

2.- Expandir any a any el projecte de la Casa de la Música Popular a Banyoles.

El projecte de la Casa de la Música Popular de Banyoles arrenca sota la forma d'una antena de les Cases de la Música en coordinació sobretot amb la Casa de la Música de Salt però amb la voluntat de créixer any a any per acabar convertint-se en una Casa de la Música Popular de ple dret a llarg termini.

2.1.3. Finalitats

La principal finalitat del projecte de la Casa de la Música Popular a Banyoles és: *aconseguir una vida cultural i musical rica fruit de la integració i la participació de tots els ciutadans i ciutadanes de la ciutat amb independència del seu origen, la seva religió, el seu gènere, la seva edat o la seva discapacitat.*

Aquesta finalitat permetrà que a través de la música popular com a expressió artística es treballi la integració dels diversos col·lectius de la ciutat i s'activarà la creació d'una nova identitat banyolina compartida amb el màxim nombre de ciutadans i ciutadanes.

També es planteja una altra finalitat com és *aprofitar les potencialitats existents a la ciutat en l'àmbit cultural musical per desenvolupar i consolidar l'ús de la música com a vehicle d'expressió creativa.*

Aquesta finalitat representa l'aposta per el suport a la creació artística en el marc de la música i l'ús d'aquesta creació com a mitjà d'expressió dels ciutadans i ciutadanes.

I també a nivell institucional es planteja la finalitat de *consolidar a mitjà termini la Casa de la Música Popular de Banyoles per tal de desenvolupar-hi en un futur la total aplicació del projecte de les Cases de la Música.*

Amb aquesta meta a nivell institucional el projecte intentarà ampliar, conveni rere conveni, els seus recursos i la seva infraestructura per convertir-se a llarg termini en una seu de la Casa de la Música en tot el seu concepte.

2.2. Programació

2.2.1. Contingut i concepte de la programació

El concepte de programació per a la Casa de la Música Popular de Banyoles parteix dels àmbits establerts per la missió de les Cases de la Música però adaptant-los a la realitat local i als seus objectius.

D'aquesta manera prenem, com en totes les Cases de la Música, els cinc eixos programàtics bàsics per definir l'actuació:

- formació i educació popular
- creació i viver de músiques
- programació
- dinamització
- participació ciutadana

Aquestes cinc potes d'actuació estableixen cinc tipus d'activitats diferenciades que responen cadascuna dins del seu àmbit als objectius marcats pel projecte tant a nivell de xarxa com a nivell local.

En el cas de Banyoles però el desplegament d'aquesta programació vindrà marcat pel caire social i integrador de la proposta posant un especial èmfasi en totes les propostes que tinguin a veure em la construcció d'una realitat local més integradora.

Per fer-ho, a més d'establir els àmbits d'actuació del projecte, també establirem tres tipus de públic als quals volem arribar per tal de treballar els objectius d'una forma més eficient.

En primer lloc, i com a col·lectiu prioritari, el projecte de Casa de la Música a Banyoles vol arribar a tots aquells col·lectius amb risc d'exclusió social ja sigui per motiu de recursos econòmics, de religió, de sexe, d'edat, de religió o de discapacitat. Arribar a aquest públic garantirà el treball en l'objectiu de fer arribar la Música Popular a tothom i utilitzar-la com a eina d'integració d'aquests col·lectius en la vida social i cultural de la ciutat.

En segon lloc el projecte vol arribar a tot aquell públic que ha arribat a Banyoles, ja sigui des de l'estranger o des d'altres ciutats de Catalunya, però que encara no participa de la vida social i cultural de la ciutat. El treball amb aquest col·lectiu ajudarà

a crear una nova identitat banyolina basada en la integració de tots els habitants de la ciutat tant els que hi ha viscut des de sempre com els que hi acaben d'arribar.

Finalment el tercer públic a prioritzar és el format pels col·lectius creatius de la ciutat. Si el que volem és potenciar la música popular com a eina transformadora hem d'arribar a aquells que l'estan creant i donar-los suport. Cal que ens adrecem als grups de música, a les entitats musicals, als activistes culturals individuals,... Només així podrem potenciar i fomentar la creació musical que és sens dubte la matèria primera de les Cases de la Música.

Al mateix temps que es vol arribar a cadascun d'aquests col·lectius la programació també estarà marcada per la transversalitat i la voluntat de crear xarxa tant a nivell de ciutat com a nivell de la Xarxa de Cases de la Música.

Per fer-ho i com a primer pas, la programació es coordinarà amb l'actual oferta d'activitats de l'Ateneu – CMEM.

Totes les activitats que s'estan fent ja ara a l'equipament i estan adreçades a col·lectius o àmbits d'actuació de la Casa de la Música passaran a ser gestionades pel projecte. D'aquesta manera es podran reforçar i potenciar tasques que s'estan fent a l'equipament sense que, de moment, en tingui un mandat exprés.

La programació del projecte també el coordinarà amb la resta de programació cultural de la ciutat a través de l'Àrea de cultura de l'Ajuntament de Banyoles potenciant d'aquesta manera la transversalitat cultural de la ciutat i evitant el solapament d'activitats.

La coordinació s'estendrà també als serveis socials establint un marc de treball amb el Consorci de Benestar Social del Pla de l'Estany per tal d'afavorir i coordinar les accions destinades a col·lectius amb risc d'exclusió social. La programació adreçada a aquests col·lectius es debatrà i coordinarà conjuntament amb aquest organisme i els seus tècnics.

La programació de la Casa de la Música Popular de Banyoles tindrà també molt en compte la col·laboració de les entitats de la ciutat. Aquestes organitzacions són un dels puntals de la ciutat i cal sumar-hi esforços a l'hora de tirar endavant activitats. Aquesta col·laboració no només s'ha d'establir amb les entitats d'àmbit musical sinó que s'haurà de poder comptar i col·laborar amb entitats d'altres àmbits – l'Aula de teatre, Sòplus, les associacions de Mares i Pares...

A nivell de Xarxa de les Cases de la Música hem de tenir en compte que la Casa de la Música de Banyoles s'estableix com a antena del projecte i per tant haurà de coordinar-se amb la seva Casa de la Música de referència, en aquest cas la de Salt.

Amb aquesta coordinació el que s'aconseguirà és per una banda que els dos projectes no es trepitgin dins les comarques gironines i de l'altre que es pugui afavorir el traspàs d'experiència entre elles. Algunes de les activitats a desenvolupar es faran de forma conjunta entre l'antena i la Casa de referència.

A més la Casa de la Música Popular de Banyoles també participarà de la Xarxa de Cases de la Música de Catalunya a nivell de coordinació i suport i també podrà aplicar alguna de les activitats conjuntes que es fan a totes les Cases.

La programació d'activitats s'organitzarà al llarg de l'any en quatre trimestres tal i com ho fan les altres Cases de la Música, les programacions culturals de la ciutat i sobretot tal i com ho fa la programació de l'Ateneu – CMEM. Així el primer trimestre s'estableix de gener a març, el segon trimestre d'abril a juny, el tercer trimestre és el d'estiu on la programació s'atura i el quart trimestre és de setembre a desembre.

Tenint en compte que la resta de Cases de la Música amb un projecte dotat de tots els recursos fan una mitjana de 15 activitats trimestrals el projecte de la Casa de la Música a Banyoles es planteja, tenint en compte els recursos dels que compta sent una antena, de fer unes 5 activitats per trimestre en el seu primer any. A partir de l'establiment del projecte i preveient com es desenvolupen els recursos es planteja ampliar gradualment el nombre d'activitats fins a arribar a oferir una programació com la de les demés Cases de la Música.

Cada gener es presentarà una proposta de programació anual on s'inclouran les activitats a desenvolupar al llarg dels quatre trimestres i els objectius que es persegueixen amb totes elles. De la mateixa manera al final de l'any s'elaborarà una memòria d'activitats en que es farà balanç de les actuacions de l'any anterior. Tan la programació com la memòria es presentaran a tots els socis del projecte: L'Ajuntament de Banyoles, Alter Sinergies, la Diputació de Girona i la Generalitat de Catalunya.

2.2.2. Pla general de la programació

Primera programació 2012

La primera programació de la Casa de la Música Popular de Banyoles està plantejada pel primer trimestre del 2012. Aquesta proposta d'inici està condicionada a la proximitat de les pròximes eleccions municipals previstes pel maig del 2011 que impedeixen el desenvolupament tranquil d'un conveni de col·laboració amb l'Ajuntament de Banyoles abans d'aquesta data.

Els objectius prioritaris d'aquesta primera programació són:

- Donar a conèixer el projecte a nivell de ciutadania
- Desenvolupar almenys una acció per a cada col·lectiu de públic i cada àmbit establert
- Crear les bases pel treball en xarxa tant a nivell local com a nivell de Xarxa de Cases de la Música.

Tot seguit es descriuran les activitats a desenvolupar en les següents figures tot descrivint per a cadascuna l'àmbit d'actuació, el públic a qui va dirigida i amb qui es col·laborarà.

1r Trimestre Gener - Març 2012

Activitat:	Presentació de la Casa de la Música Popular de Banyoles
Data / Lloc:	14/01/2012. Auditori de l'Ateneu de Banyoles
Àmbit d'actuació:	Dinamització.
Públic a qui va dirigit:	General
Descripció:	<p>Acte de presentació de la Casa de la Música Popular de Banyoles. Es presentarà el projecte i el programa d'activitats pel primer semestre de la Casa de la Música Popular de Banyoles dins la programació cultural de la ciutat.</p> <p>L'acte consistirà en una presentació pública acompanyada de l'actuació d'alguna banda local, els alumnes de l'Escola de Música, alguna coral i el grup de musicoteràpia de l'associació Sòpuls. L'acte ha de ser un reflex de la voluntat integradora del projecte i un primer pas cap a la col·laboració entre els agents musicals de la ciutat.</p>
Col·laboració:	Entitats musicals de la ciutat
Places / Preu:	254 / Gratuïta
Pressupost:	1.000 €
Avaluació quantitativa:	Nombre d'assistents
Avaluació qualitativa:	Nombre d'entitats participants

Activitat:	Musical Express. Taller de creació d'un programa musical de ràdio.
Data / Lloc:	12 Sessions. Del 21 de gener al 31 de març.
Àmbit d'actuació:	Formació. Participació Ciutadana.
Públic a qui va dirigit:	Joves. De 14 a 18 anys. Diferents barris de Banyoles.
Descripció:	
<p>Aprendre de zero com es realitza un programa musical de ràdio. Des del guionatge fins a l'ús de l'equipament tècnic, passant per l'edició dels programes i la locució.</p> <p>A través d'aquest taller s'intentarà crear un procés a través del qual joves provinents de diferents barris de Banyoles puguin editar i conduir conjuntament un programa musical a Ràdio Banyoles.</p>	
Col·laboració:	Ràdio Banyoles
Places / Preu:	10 places / Gratuït.
Pressupost:	600 €
Avaluació quantitativa:	Nombre d'assistents a cada sessió.
Avaluació qualitativa:	Continuïtat d'un programa de ràdio estable.

Activitat:	1r Banc de proves
Data / Lloc:	12/02/2012. La Factoria d'arts escèniques.
Àmbit d'actuació:	Creació i viver de músiques.
Públic a qui va dirigit:	Creadors i col·lectius artístics.
Descripció:	
<p>El Banc de proves és un concert de petit format en què bandes joves o emergents posen a prova el seu directe. Al mateix temps és una proposta formativa en que aquestes formacions musicals adquireixen experiència dalt d'un escenari: actitud escènica, comunicació amb el públic, proves de so,...</p> <p>Aquesta activitat fa temps que es fa des de la Casa de la Música de Salt i poder-la fer a Banyoles suposarà l'oportunitat d'oferir més espais escènics als grups emergents.</p>	
Col·laboració:	Casa de la Música de Salt / La Mirona.
Places / Preu:	2 grups a cada Banc de Proves / Gratuït
Pressupost:	400 €
Avaluació quantitativa:	Nombre de públic assitent.
Avaluació qualitativa:	Valoració de la formació rebuda per part dels grups.

Activitat:	Taller de música per embarassades
Data / Lloc:	8 sessions. Del 8 de febrer al 27 de març. Ateneu - CMEM
Àmbit d'actuació:	Dinamització.
Públic a qui va dirigit:	Públic general.
Descripció:	
<p>Es tracta d'un taller de musicoteràpia adreçat a futures mares i/o parelles que té com a objectiu millorar la qualitat emocional de l'embaràs, del treball del part i del naixement, amb la reducció dels nivells d'ansietat de la mare i del nen.</p> <p>Amb la musicoteràpia es pretén que les mares puguin arribar a un estat d'harmonització que promogui l'aparició de canvis beneficiosos tant per a elles com per als nens.</p>	
Col·laboració:	Associació de musicoteràpia de Banyoles.
Places / Preu:	20 / 30 €
Pressupost:	600 €
Avaluació quantitativa:	Nombre d'assistents al curs.
Avaluació qualitativa:	Valoració dels curs per part dels assistents.

Activitat:	Jornada d'assessorament a la producció musical per entitats i grups de joves.
Data / Lloc:	10/03/2012. Ateneu - CMEM
Àmbit d'actuació:	Formació. Participació ciutadana.
Públic a qui va dirigit:	Entitats i grups de joves.
Descripció:	
<p>En aquesta jornada s'ensenyaran els aspectes bàsics per a l'organització d'un concert o un espectacle musical. Des de la producció prèvia fins al dia de l'espectacle passant pels aspectes contractuals i de drets d'autor.</p> <p>L'objectiu és dotar d'autonomia i millorar la qualitat de l'organització d'esdeveniments musicals a la ciutat.</p>	
Col·laboració:	Entitats de la ciutat.
Places / Preu:	20 places / 5 €
Pressupost:	800 €
Avaluació quantitativa:	Nombre d'assistents i entitats presents.
Avaluació qualitativa:	Valoració de la formació rebuda per part dels assistents.

2n Trimestre Abril – Juny 2012

Activitat:	Curs d'iniciació a les tècniques de so per joves
Data / Lloc:	17 Sessions. Del 3/04 fins el 31/05. Ateneu – CMEM
Àmbit d'actuació:	Formació.
Públic a qui va dirigit:	Joves
Descripció:	
<p>Curs adreçat a tots aquells joves que o bé per la seva vinculació en grups de música o per l'interès general en els aspectes tècnics del so volen fer una iniciació en l'aprenentatge d'aquesta especialitat tècnica.</p> <p>El curs tindrà un part teòrica i una part pràctica en que es portaran a els continguts treballats.</p>	
Col·laboració:	
Places / Preu:	15 / 85 €
Pressupost:	1.500 €
Avaluació quantitativa:	Nombre d'assistents al curs
Avaluació qualitativa:	Valoració de la formació rebuda.

Activitat:	2n Banc de proves
Data / Lloc:	15/04/2012. La Factoria d'arts escèniques.
Àmbit d'actuació:	Creació i viver de músiques.
Públic a qui va dirigit:	Creadors i col·lectius artístics.
Descripció:	
<p>El Banc de proves és un concert de petit format en que bandes joves o emergents posa a prova el seu directe. Al mateix temps és una proposta formativa en què aquestes formacions musicals adquireixen experiència dalt d'un escenari: actitud escènica, comunicació amb el públic, proves de so,...</p> <p>Aquesta activitat fa temps que es fa des de la Casa de la Música de Salt i poder-la fer a Banyoles suposarà l'oportunitat d'oferir més espais escènics als grups emergents.</p>	
Col·laboració:	Casa de la Música de Salt / La Mirona.
Places / Preu:	2 grups a cada Banc de Proves / Gratuït
Pressupost:	400 €
Avaluació quantitativa:	Nombre de públic assitent.
Avaluació qualitativa:	Valoració de la formació rebuda per part dels grups.

Activitat:	Com saltar al públic. Curs de teatre per a músics.
Data / Lloc:	7 sessions. Del 5 de maig al 16 de juny. Factoria d'arts.
Àmbit d'actuació:	Creació i viver de músiques.
Públic a qui va dirigit:	Creadors i col·lectius artístics.
Descripció:	
<p>El curs neix amb l'objectiu de treure els complexos que sovint tenen els músics, sobretot novells, a l'hora de pujar sobre un escenari.</p> <p>Durant les sessions s'ensenyarant diferents tècniques per saber moure's a l'escenari, perdre la por a cantar en públic i també aprendre a moure la gent al ritme de la música del grup.</p>	
Col·laboració:	Aula de teatre de Banyoles
Places / Preu:	20 / 20 €
Pressupost:	400 €
Avaluació quantitativa:	Nombre d'assistents
Avaluació qualitativa:	Valoració de la formació per part dels assistents.

Activitat:	Concert de final de curs del taller de musicoteràpia.
Data / Lloc:	16/06/2012 – Auditori de l'Ateneu
Àmbit d'actuació:	Programació. Participació.
Públic a qui va dirigit:	Públic general.
Descripció:	
<p>L'associació Sòpuls és una entitat sense ànim de lucre. Treballa a les comarques Gironines per oferir diferents serveis per afavorir el desenvolupament de les persones amb barreres a l'aprenentatge i la integració a la comunitat.</p> <p>Entre les seves activitats Sòpuls desenvolupa un taller de musicoteràpia amb els seus usuaris. Amb aquesta activitat la Casa de la Música Popular treballaria per la col·laboració entre el músics de Banyoles i els usuaris del taller oferissin un concert conjunt com a cloenda del curs.</p>	
Col·laboració:	Associació Sòpuls.
Places / Preu:	254 / Gratuït
Pressupost:	1.000 €
Avaluació quantitativa:	Nombre de públic assistent
Avaluació qualitativa:	Interacció entre els músics i els usuaris del taller.

Activitat:	Concert adaptat per a sords.
Data / Lloc:	29/06/2010
Àmbit d'actuació:	Programació.
Públic a qui va dirigit:	Amb necessitats auditives especials.
Descripció:	
<p>Coincidint amb el Festival de la veu, (a)phònica de Banyoles la Casa de la Música Popular adaptarà un dels concerts de la programació del festival als discapacitats auditius de manera que aquest públic també pugui viure el festival de referència de la ciutat.</p>	
Col·laboració:	Associació Sords de Girona.
Places / Preu:	254 / Preu normal d'entrada.
Pressupost:	1.000 €
Avaluació quantitativa:	Nombre de públic assistent amb discapacitat auditiva.
Avaluació qualitativa:	Valoració per part de l'entitat.

4t Trimestre Setembre – Desembre 2012

Activitat:	Curs de Música i Benestar
Data / Lloc:	7 sessions. Del 13/09 al 25/10. Ateneu – CMEM.
Àmbit d'actuació:	Dinamització
Públic a qui va dirigit:	Gent Gran.
Descripció:	
<p>Especialment dedicat a la gent gran aquest curs treballa a partir de la musicoteràpia el benestar i l'harmonia de la gent gran. Tocant instruments de percussió, escoltant cançons o memoritzant melodies la gent gran exercita el seu cos i la seva ment.</p> <p>El curs és totalment pràctic i no cal tenir formació musical prèvia.</p>	
Col·laboració:	Clara Noguer. Professora de Música.
Places / Preu:	20 / 20€
Pressupost:	400 €
Avaluació quantitativa:	Nombre d'assistents.
Avaluació qualitativa:	Valoració del curs per part dels assistents.

Activitat:	3r Banc de proves
Data / Lloc:	16/09/2012. La Factoria d'arts escèniques.
Àmbit d'actuació:	Creació i viver de músiques.
Públic a qui va dirigit:	Creadors i col·lectius artístics.
Descripció:	
<p>El Banc de proves és un concert de petit format en que bandes joves o emergents posa a prova el seu directe. Al mateix temps és una proposta formativa en que aquestes formacions musicals adquireixen experiència dalt d'un escenari: actitud escènica, comunicació amb el públic, proves de so,...</p> <p>Aquesta activitat fa temps que es fa des de la Casa de la Música de Salt i poder-la fer a Banyoles suposarà l'oportunitat d'oferir més espais escènics als grups emergents.</p>	
Col·laboració:	Casa de la Música de Salt / La Mirona.
Places / Preu:	2 grups a cada Banc de Proves / Gratuït
Pressupost:	400 €
Avaluació quantitativa:	Nombre de públic assitent.
Avaluació qualitativa:	Valoració de la formació rebuda per part dels grups.

Activitat:	Concert de tarda per a adolescents
Data / Lloc:	20/10/2012. Auditori de l'Ateneu.
Àmbit d'actuació:	Programació.
Públic a qui va dirigit:	Joves Adolescents. De 12 a 15 anys.
Descripció:	
<p>Coincidint amb la Festa Major de Banyoles l'activitat proposa la realització d'un concert de tarda obert als adolescents amb una banda de pop rock com les que actuaran en els escenaris de la nit.</p> <p>Amb aquesta iniciativa s'acosta la música popular de les Festes Majors a un públic que per edat encara no pot assistir als concerts de pop-rock nocturns.</p>	
Col·laboració:	Agrupació de Barraques de Banyoles
Places / Preu:	254 / 10 €
Pressupost:	2.500 €
Avaluació quantitativa:	Nombre d'assistents.
Avaluació qualitativa:	Varietat de barris d'on provenen els assistents.

Activitat:	Music and Films
Data / Lloc:	6/11, 13/11, 20/11 – Auditori de l'Ateneu
Àmbit d'actuació:	Programació
Públic a qui va dirigit:	Públic general
Descripció:	<p>En coordinació amb la Xarxa de Cases de la Música Popular i amb el festival In-edit Beefeter de cinema musical es presenta el Music and Films.</p> <p>Aquesta activitat descentralitza l'activitat del festival Music and Films fora de Barcelona on té la seva seu projectant alguns dels documentals galardonats en les diferents Cases de la Música de Catalunya.</p>
Col·laboració:	In-edit Beefeter Festival
Places / Preu:	254 / 3 € per sessió.
Pressupost:	1.500 €
Avaluació quantitativa:	Nombre d'assistents.
Avaluació qualitativa:	Diversitat de barris d'on provenen els assistents.

A més a més d'aquesta programació oberta al públic el projecte també estableix unes quantes actuacions a desenvolupar al llarg de tot l'any de forma transversal per recolzar aquestes activitats.

Per una banda s'establiran tres taules de treball amb l'objectiu de coordinar i fomentar la transversalitat del projecte a la ciutat.

La primera és la taula de coordinació de l'Ateneu – CMEM on es discutiran i s'organitzaran les activitats al voltant de l'equipament de referència. Hi participaran el gerent de l'espai, el director de l'escola de música, el director del taller de música, el responsable de comunicació i entitats. Aquesta taula actualment ja existeix però caldrà reorganitzar-la per tal que hi participi el tècnic de la Casa de la Música. La taula es reunirà mensualment.

La següent taula de treball s'estableix en el marc de l'Àrea de Serveis a les Persones de l'Ajuntament de Banyoles. Aquest òrgan transversal ja existeix i té per objectiu coordinar les polítiques culturals de la ciutat en els diferents àmbits i no solapar projectes i programacions. Caldria introduir-hi el responsable de la Casa de la Música. La taula es reunirà cada 3 mesos.

La última taula de treball s'estableix de nou amb el projecte per tal de coordinar els esforços amb el Consorci de Benestar Social del Pla de l'Estany. La coordinació amb

aquest organisme és molt important donat el caràcter social de la iniciativa i per tant cal establir un calendari de reunions. La taula es reunirà cada 3 mesos.

Per altra banda es participarà de les reunions de la Xarxa de Cases de la Música de Catalunya i es crearà un marc de coordinació amb la Casa de la Música de Salt, la Mirona, per tal d'establir el treball conjunt entre les dues. Les reunions de Xarxa tenen lloc cada tres mesos i les de treball d'antena tindran lloc cada mes.

Següents programacions 2013-2014.

A partir d'aquesta primera programació el repte del projecte de la Casa de la Música Popular de Banyoles és incrementar any a any el nombre d'activitats ofertes i crear també de mica en mica una xarxa de col·laboracions extensa entre les entitats i els col·lectius de la ciutat per tal de treballar més profundament en cada programació la missió i els objectius del projecte.

D'aquesta manera de cares a futures programacions queden oberts projectes com la creació d'un Cor Multicultural, Els extraescolars de musica moderna als instituts, la creació d'una banda municipal, la cessió d'equips de so a les entitats,...

A mitjà termini el projecte ha de consolidar-se en els tres anys que dura el primer conveni per tal de poder-lo ampliar i completar de cares a les següents signatures.

A llarg termini el projecte de la Casa de la Música de Banyoles s'ha de convertir en un referent clar de transformació social, participació i foment de la creació a través de la música popular a la ciutat.

El caràcter obert del projecte lligat a l'anàlisi constant la realitat local fan que el projecte pugui adaptar-se als canvis de forma ràpida aconseguint mantenir la seva coherència al llarg del temps.

2.2.3. Avaluació

L'avaluació de la programació de la Casa de la Música de Banyoles es farà a nivell de participants, d'organització i també de xarxa. I es farà per a cadascun dels tres nivells tant a nivell quantitatiu com a nivell qualitatiu mitjançant els ítems marcats a cada activitat.

Participants

Per començar tots els participants respondran a un qüestionari al final de cada activitat en que es crearà un retorn tal de recollir les seves impressions. Aquesta

informació serà processada i es tindrà molt en compte a l'hora de programar el següents cursos.

Quan l'activitat sigui un espectacle on hagi assistit públic es crearà un formulari al web de l'Ateneu – CMEM per tal de poder expressar la opinió.

Organització

A nivell intern s'avaluaran tant la pròpia gestió de les activitats com els indicadors quantitatius i qualitius establerts a cada una de les activitats. Aquests indicadors responen a cada una de les activitats però també a l'objectiu general al que estan sotmesos. Un bon control d'aquests indicadors ajudarà a tenir una percepció sobre l'acompliment dels objectius i de l'adequació de cada activitat al seu àmbit i al seu públic.

Xarxes

Finalment les entitats col·laboradores i tots aquells organismes amb els quals s'estableixi un treball en xarxa també participaran de l'avaluació. Al final de la programació es demanarà un retorn a cadascuna d'aquestes taules en que els seus membre donaran la seva opinió en primer lloc del funcionament de la taula i llavors de la visió externa del projecte que com a agents implicats.

Tractament de la informació

Tota aquesta informació recollida servirà per treballar la memòria de la Casa de la Música en que es valorarà d'una forma rigorosa l'impacte del projecte, el seu arrelament, la seva eficiència i la seva eficàcia en termes el màxim d'objectius possibles.

2.3. Institucionalitat

2.3.1. Encaix institucional i forma jurídica

Encaix institucional

El projecte d'una Casa de la Música Popular a Banyoles es defineix, tal i com hem vist en presentar el model de la resta de cases de la xarxa, com una nova proposta de col·laboració entre el sector públic i el sector privat. Aquesta nova filosofia de col·laboració es basa en la voluntat de que l'empresa privada i les administracions que hi col·laboren ho facin en una posició d'igualtat, pràcticament com a socis.

En aquest sentit el primer que cal que definim de l'estructura institucional del projecte és quina empresa serà l'encarregada de liderar la iniciativa i quina és la seva estructura legal.

Els responsables de la Xarxa de Cases de la Música estableixen una sèrie de característiques que és molt recomanable que compleixi l'empresa participant. En primer lloc ha de ser una empresa que pugui acreditar un bagatge important en la industrial cultural i musical del seu territori. El projecte de les Cases de la Música no és un projecte senzill i per tant és important que la institució gestora conegui molt bé el territori i els seus agents per tirar-lo endavant. A més a més l'empresa ha de demostrar una solvència econòmica que li permeti fer les aportacions que any a any requereix el projecte. A part d'aquests criteris també es requereix que l'empresa es caracteritzi pel seu activisme cultural i preocupació social pel territori.

Amb aquests condicionants queda descartada la possibilitat de crear una nova empresa per tal de desenvolupar el projecte i el que s'opta és per proposar el projecte a una empresa existent que pugui acreditar experiència, solvència i un grau important d'activisme cultural.

Tot i la dificultat de trobar un agent amb totes aquests característiques, i més en temps de crisi, a Banyoles existeix una iniciativa cultural que les compleix i a més a més mostra interès pel desenvolupament d'un projecte de Cases de la Música.

Aquesta empresa és Alter Sinergies, S.L.L. una iniciativa que tot i ser relativament jove, es crea el 2004, acredita precisament totes les característiques citades. D'entrada el seu bagatge en l'àmbit cultural i musical és ampli i així ho demostra que és l'actual concessionària de la gestió de l'Ateneu – Centre Municipal d'Estudis Musicals o l'empresa que gestiona el principal festival musical de Banyoles (a)phònica.

Segons els seus responsables, la solvència econòmica de l'empresa és notable i la crisi de moment els ha afectat relativament. Segons ells es podria afrontar amb garanties la participació d'Alter Sinergies S.L.L. en el projecte.

Finalment, l'empresa ha demostrat en els seus sis anys d'existència una decidida voluntat d'activisme cultural que no és més que el reflex de la voluntat que des de molts anys abans ja portaven desenvolupant els seus creadors, en Francesc Viladiu i en Joan Carles Ros.

Forma jurídica : La societat limitada laboral

Alter Sinergies presenta una estructura legal molt pròpia que és poc freqüent però que s'ajusta molt bé a les necessitats de l'empresa, la societat limitada laboral.

La societat de responsabilitat limitada laboral permet la constitució d'una societat a cavall entre la cooperativa i la societat de responsabilitat limitada. D'aquesta manera es posa menor èmfasi en el capital social per permetre que la figura laboral tingui un pes més important en el si de l'organització. És una opció pensada per microempreses caracteritzades pel seu perfil laboral.

La societat de responsabilitat limitada laboral requereix tres socis com a mínim per la seva constitució i permet l'existència de socis capitalistes no treballadors, socis treballadors i treballadors no socis. La majoria del capital social ha de pertànyer als socis treballadors, que han d'estar contractat per temps indefinit tant a jornada completa o com a temps parcial.

Per les societats de responsabilitat limitada laborals, el capital social mínim és de 3.005,06 euros, totalment desemborsats. D'aquesta manera i com totes les empreses de responsabilitat limitada només es respon davant de tercers amb el capital aportat.

Les participacions es divideixen en dues classes: la reservada als socis treballadors anomenades participació laboral i la general que no està reservada. En cas de transmissió *inter vivos*, les participacions estan sotmeses a un ordre de prelació molt estricte que s'estableix segons les diferents categories de socis i treballadors.

Els principals avantatges d'aquest tipus de societat són a nivell tributari. Un cop qualificades i inscrites en la Direcció General d'Economia Social, Cooperatives i Autoempresa de la Generalitat de Catalunya i destinin al fons especial de reserva el 25% dels beneficis després d'impostos estaran exemptes d'alguns impostos relacionats amb les Transmissions Patrimonials i els Actes Jurídics Documentats.

A més poden amortitzar lliurement els elements de l'immobilitzat material i immaterial destinats a la realització de les activitats de l'empresa que hagin estat adquirits durant els primers cinc anys des de la seva constitució o des de l'adquisició de la condició de laboral.

Pel seu caràcter laboral poden acollir-se a les mateixes subvencions que les cooperatives i poden gaudir de la possibilitat de capitalització de l'atur per part dels socis.

Les principals limitacions d'aquesta societat venen donades pel seu caràcter laboral.

En primer lloc, la societat de responsabilitat limitada laboral ha de dotar un fons especial de reserva amb el 10% dels beneficis després d'impostos de cada any. Aquest fons es pot destinar a eixugar possibles pèrdues, només si es dona el cas que no hi hagi altres reserves disponibles per a aquesta finalitat.

La legislació limita a aquesta societat la seva capacitat de deixar-ho de ser i tendeix a afavorir que els treballadors indefinits puguin obtenir la qualitat de socis de la societat. Per això, s'estableix un límit al nombre de treballadors no socis que poden estar contractats per temps indefinit tenint en compte la quantitat d'hores aportades pels socis treballadors en relació als no socis.

La institució: Alter Sinergies S.L.L.

Alter Sinergies, S.L.L és una empresa creada l'any 2004 amb seu social a Celrà però que actua des de Banyoles. L'empresa és fruit de la voluntat emprendedora de 3 socis amb àmplia experiència en el món cultural que van arrencar-la sota la figura de societat limitada laboral amb l'objectiu de presentar-se al concurs per a gestió de l'Ateneu - Centre Municipal d'Estudis Musicals.

El seu projecte de gestió va ser l'escollit i per tant a partir del 2004 es van convertir en la concessionària de la gestió d'aquest nou equipament cultural de la ciutat de Banyoles. Al mateix temps van estar contractats per l'Ajuntament de Banyoles per desenvolupar un nou projecte de festival de música a la ciutat sota el nom d'(a)phònica, el festival de la veu de Banyoles.

Actualment l'empresa continua estan formada pels tres socis fundadors, tot i que d'aquests només en Francesc Viladiu i en Joan Carles Ros hi continuen treballant. De tota manera la gestió com a societat s'ha anat ampliant en els darrers anys. D'entrada es manté la concessió de gestió de l'Ateneu – CMEM i també es continua amb la

organització del festival (a)phònica però s'ha diversificat el negoci i s'ha desenvolupat molts projectes tan pel sector públic com del privat més enllà de Banyoles.

La cultural empresarial d'Alter Sinergies es defineix i caracteritza per l'ètica, la transparència i la responsabilitat, valors que regiran el comportament de l'empresa en tots els seus projectes i les seves actuacions.

Sota aquesta filosofia el sistema de treball de l'empresa es desenvolupa en quatre principis bàsics: L'esperit pluridisciplinari per una gestió integral, el treball en equip per a uns millors resultats, les respostes complexes per situacions complexes i el dinamisme per fer front a les situacions canviants.

Els serveis culturals oferts per l'empresa poden agrupar-se en quatre àmbits diferenciats que poden actuar de forma conjunta: desenvolupar, produir, gestionar i comunicar. Dins d'aquestes quatre branques l'empresa s'especialitza en la gestió d'equipaments, l'organització d'esdeveniments i el desenvolupament de projectes culturals.

Només com a exemple l'empresa ha treballat, a banda de les actuacions a Banyoles, en projectes com: la Comunicació del Festival de Jazz de Girona 2007-2010, la producció del Festival Gastromusical del restaurant El Molí de l'Escala 2008 – 2010, la producció de l'acte de cloenda del curs la Sardana a l'Escola de la Diputació de Girona 2008 – 2010, la producció tècnica dels festivals Remor i Arrel d'Arrels de la ciutat de Girona,...

Pel seu perfil, Alter Sinergies és una proposta empresarial que s'emmotlla totalment a les característiques requerides pel desenvolupament del projecte de Casa de la Música a Banyoles. La seva cultura d'empresa, la seva experiència i la seva estreta vinculació amb la ciutat de Banyoles són característiques imprescindibles per tal d'arrencar el projecte.

El fet a més que l'empresa sigui la concessionària de l'Ateneu – CMEM és també un punt molt important pel projecte ja que permet la utilització del centre de referència musical com a base de la Casa de la Música de Banyoles.

Relació amb les administracions

Un projecte de Casa de la Música requereix d'un agent privat que el vulgui liderar però també ha de comptar amb la col·laboració de les diferents administracions públiques que afecten el projecte tan a nivell de xarxa com a nivell local.

D'entrada la Generalitat de Catalunya a través de l'ICIC està exercint de referència en quant a suport públic aportant 450.000 € al total del projecte per a totes els Cases de la Música Popular de Catalunya. La relació amb la Generalitat de Catalunya s'estableix a través de la Xarxa de Cases de la Música però la relació s'estableix amb cadascuna de les Cases en el seu conveni de col·laboració.

En el conveni de col·laboració per a la creació d'una Casa de la Música estableix que les tres parts implicades en el projecte aporten una tercera part del pressupost de cada projecte. L'empresa privada fa una aportació poc més petita tenint en compte que és qui n'assumeix la gestió directa i per tant una part de l'aportació la fa en base treball.

Així doncs el conveni de relació entre l'empresa i les administracions compta amb Generalitat per una banda, l'empresa per l'altra i una administració local com a tercera col·laboradora. Habitualment l'administració de referència és l'ajuntament de la ciutat que rep el projecte però en el cas de la Casa de la Música de Salt hi intervé també la Diputació de Girona com a administració local.

Si ens fixem en el cas del projecte per la creació d'una Casa de la Música a Banyoles cal tenir en compte una sèrie de factors per establir la relació entre l'empresa i les diferents administracions.

Per començar el projecte per Banyoles no contempla la creació d'una Casa de la Música amb totes les seves infraestructures sinó la creació d'una antena de les Cases de la Música la qual cosa suposa col·laborar per a una quantitat menor de pressupost. Com que de moment no existeix cap model de referència l'aportació de pressupost s'haurà de calcular en base al pressupost que estableixi el projecte en qüestió.

Entenem que l'empresa privada i la Generalitat de Catalunya aportarien cadascun una part proporcional d'aquest pressupost mentre que quedaria per definir quina és l'aportació de la Diputació de Girona i l'Ajuntament de Banyoles.

De la mateix manera com passa a Salt, on la sala de concerts la Mirona és de titularitat municipal, a Banyoles l'espai a utilitzar pel desenvolupament del projecte l'Ateneu – CMEM és també un equipament municipal. L'Ajuntament de Banyoles pot tenir en compte per a l'acord de col·laboració la imputació del cost dels espais de l'equipament en el projecte.

Així la Diputació de Girona, tal com també fa en el cas de la Casa de la Música de Salt, podria comprometre's a arribar a completar la part del pressupost que pertoca l'administració local o ampliar-la. Tenint en compte que la Casa de la Música de Salt seria la Casa de referència i col·laboració per a l'antena de nova creació a Banyoles és

fàcil que la Diputació de Girona, i així ho ha expressat, faci alguna aportació per estendre el projecte arreu de la demarcació de Girona sempre hi quan s'articuli bé la relació amb la Casa de la Música de Salt.

Com podem veure el conveni de col·laboració per a la creació de l'antena de la Casa de la Música a Banyoles seguiria un nou patró basat en l'habitual per a totes les cases de la Xarxa que intentarà facilitar la posada en funcionament del projecte en base a un pressupost més baix i una major implicació de socis.

El model de conveni de les Cases de la Música

El model de conveni per al desenvolupament d'una Casa de la Música varia per a cadascuna de les Cases de la Xarxa de Catalunya però manté en comú el nucli fonamental.

Així el conveni descriu d'una forma comuna el finalitat social del projecte així com la voluntat de crear una xarxa a nivell català.

El conveni també destaca que l'empresa privada serà l'encarregada de gestionar, coordinar i organitzar la Casa de la Música amb la col·laboració en els termes que s'acordin amb les diferents administracions públiques.

Aquests convenis de col·laboració tenen una durada de tres anys per tal d'amoïllar-se dins de les legislatures sense problema i la seva calendarització va de gener a desembre seguint els anys naturals.

A nivell econòmic els convenis determinen que en cas de beneficis en l'activitat s'utilitzaran per als següents exercicis i que en cas de pèrdues seran assumides per l'empresa privada gestora. Tots els comptes de les Cases de la Música són sotmesos a auditoria externa per tal de dotar-los de la màxima transparència.

Finalment tots els convenis inclouen la creació d'una comissió de seguiment entre les parts signants encarregada de vetllar per compliment dels acords presos i el seguiment del projecte al llarg del temps.

2.3.2. Emplaçament

L'Ateneu – Centre Municipal d'Estudis Musicals (CMEM) està situat a la plaça Major de Banyoles just al centre històric i social de la ciutat. L'espai que ocupa l'Ateneu és on antigament havia existit el Teatre dels Catòlics. Aquest teatre era la seu de l'associació del Cercle dels Catòlics, una de les més antigues de la ciutat, i amb el pas dels anys l'edifici es va deteriorar fins que finalment es va enfonsar l'any 1985. Durant els següents quinze anys es va estar reivindicant des de la societat civil l'ús de l'espai amb finalitats culturals i finalment l'Ajuntament va aprovar el projecte per construir-hi l'Ateneu a principis del 2000.

El projecte de l'Ateneu – CMEM es plantejava en dues fases d'execució. En la primera es construiria un equipament modern de 3 plantes amb un bar a la planta baixa, aules per a la formació musical en els 3 pisos i espais per les entitats musicals. En la segona fase l'equipament es completaria amb un Auditori annex amb capacitat per unes 300 persones.

El setembre del 2003 es va inaugurar la primera fase de l'obra i l'Ateneu va convertir-se en la seu de l'Escola de Música de Banyoles. Per primera vegada en els seus 20 anys d'història l'Escola de música gaudia d'unes instal·lacions definitives i de qualitat per desenvolupar els seus estudis. El tercer pis també s'hi instal·lava el Taller de Música de Banyoles una entitat històrica de Banyoles en la formació de músiques modernes. A més a més el bar de l'Ateneu es convertia en un punt de dinamització cultural on es podia desenvolupar una programació d'activitats musicals i culturals al mateix edifici. Apostant per un model de gestió sense precedents a la ciutat l'any 2004 es va organitzar el concurs per a la gestió de l'equipament que va guanyar l'empresa Alter Sinergies S.L.L. L'equipament doncs era públic però tenia una gestió privada.

La inauguració de l'Auditori de l'Ateneu de Banyoles el 18 d'octubre de 2008, va suposar la culminació del projecte de l'Ateneu – CMEM. L'espai dedicat principalment a la música nascut l'any 2003 amb la voluntat de potenciar la formació, la producció i l'exhibició musical en els seus diferents formats es complementava en aquest moment amb un nou espai d'exhibició destinat principalment a la música. L'Auditori de l'Ateneu és un espai privilegiat amb una programació estable de mitjà i gran format, amb actuacions estilísticament molt variades i per a tot tipus de públic, que van des de les músiques del món al jazz, passant pel pop, el rock o la música clàssica. Un escenari pensat, també, perquè els alumnes de l'escola de música hi puguin assajar i mostrar periòdicament el seu treball.

Amb l'acabament de les dues fases l'Ateneu – CMEM es converteix en un referent claríssim de l'àmbit musical a la ciutat de Banyoles. Els seus objectius bàsics passen per aconseguir que la població de Banyoles gaudeixi d'un equipament musical en la seva màxima expressió, on convisquin i s'interrelacionin la formació, l'exhibició i la creació.

Aquestes objectius es concreten en un model de gestió desenvolupat per l'empresa Alter Sinergies que separa en quatre grans blocs l'activitat que es porta a terme a l'equipament.

Ateneu Formació

Aquesta branca aglutina tota l'activitat formativa que es desenvolupa a l'equipament. La principal activitat formativa és la que desenvolupa l'Escola Municipal de Música de Banyoles, però també trobem a l'Ateneu el Taller de Música de Banyoles que s'especialitza en la formació en músiques modernes. A més a més de l'activitat formativa reglada també es programen de forma estable cursos formatius específics en temes relacionats amb la música.

Ateneu Auditori

L'Auditori de l'Ateneu acull una programació estable de mitjà i gran format, amb actuacions estilísticament molt variades que van des de la música clàssica al rock. L'Ajuntament de Banyoles és l'encarregat de programar l'apartat de músiques modernes i l'entitat Joventuts Musicals de Banyoles és l'encarregada de la programació de Jazz, clàssica i músiques del món. La inauguració de l'Auditori el 2008 va suposar, finalment, la possibilitat de disposar d'un espai adequat on poder desenvolupar una programació estable de música.

Ateneu Bar

La programació cultural permanent de l'Ateneu Bar conté propostes de format reduït, que ajuden a dinamitzar la vida de l'equipament. Música de tots els estils, teatre, cinema, presentacions, lectures... activitats molt variades que pretenen convertir l'Ateneu Bar en una referència per a tot el públic cultural de la ciutat.

Ateneu Producció

Aquest apartat de la gestió de l'Ateneu – CMEM és el que es centra en donar suport a l'activitat musical de la ciutat. L'equipament posa les seves aules a disposició de lloguer i cedeix un espai a diferents entitats que duen a terme els seus projectes musicals. Actualment L'Ateneu – CMEM és la seu de diferents entitats musicals de la

ciutat com Cor de Teatre, Tambors de la Draga, Joventuts Musicals de Banyoles, Projecte Sonora, Aula de So, Les Síxters, Coral Veus de l'Estany i Arrahma.

Queda clar vista aquesta descripció de l'Ateneu – CMEM i del seu projecte d'equipament que el projecte d'una Casa de la Música a Banyoles passa indiscutiblement per integrar-se dins d'aquest projecte central i estratègic al voltant de la música. D'aquesta manera els agents es podrà ser molt més eficient i molt més eficaç a l'hora d'utilitzar la música i l'activitat cultural com a eina integradora de transformació social.

2.3.2. Organigrama i equip humà

Pel desenvolupament del projecte de la Casa de la Música a Banyoles, tenint en compte que s'ubicarà dins el projecte de l'Ateneu-CMEM, el que cal que definim és com s'organitza actualment el personal de gestió d'aquest equipament i com pot quedar una vegada el projecte hagi començat.

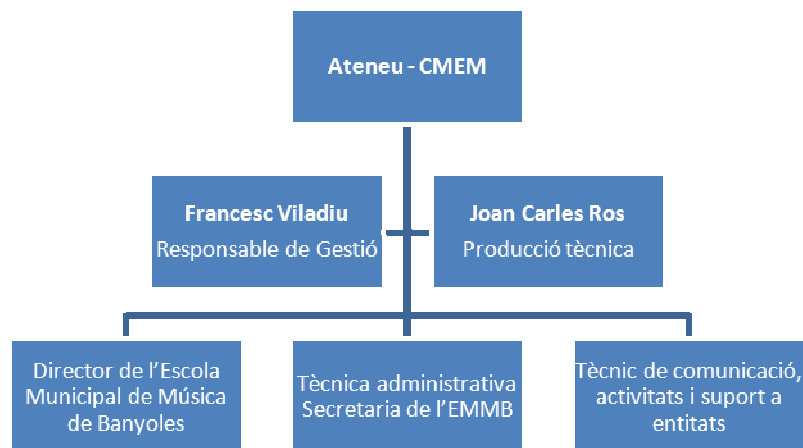
Actualment l'Ateneu – CMEM té una plantilla de 5 treballadors, tots ells treballadors d'Alter Sinergies - encarregats de la gestió de l'equipament i que es complementa amb tota la plantilla de professors de l'Escola Municipal de Música de Banyoles.

En Francesc Viladiu i en Joan Carles Ros són els encarregats de dirigir i coordinar l'equip gestor. Per una banda en Francesc és el responsable màxim de la gestió de l'Ateneu - CMEM i el Joan Carles Ros és el responsable màxim en tots els aspectes que fan referència a la producció tècnica i la infraestructura. De tota manera la presa de decisions a nivell de gerència es fa de forma coordinada entre ells dos.

Tal com veuen a la *Figura 3* per sota seu actualment trobem tres treballadors amb perfils, competències i funcions totalment diferenciades. Per una banda trobem un tècnic d'activitats i comunicació que treballa per a la programació i la difusió de les activitats que es porten a terme a l'Ateneu – CMEM, una tècnica administrativa que és l'encarregada de la secretaria de l'Ateneu – CMEM i la gestió administrativa i comptable de l'equipament i finalment un director de l'Escola Municipal de Música de Banyoles que és l'encarregat de gestionar i coordinar els aspectes pedagògics i formals referents a l'escola de música.

És precisament d'aquest director que penja l'organització interna de l'escola de música que compta amb una vintena de professors i que no entrarem a analitzar ja que no té relació directa amb el nostre projecte.

Figura 3. Organigrama actual de gestió de l'Ateneu – CMEM.



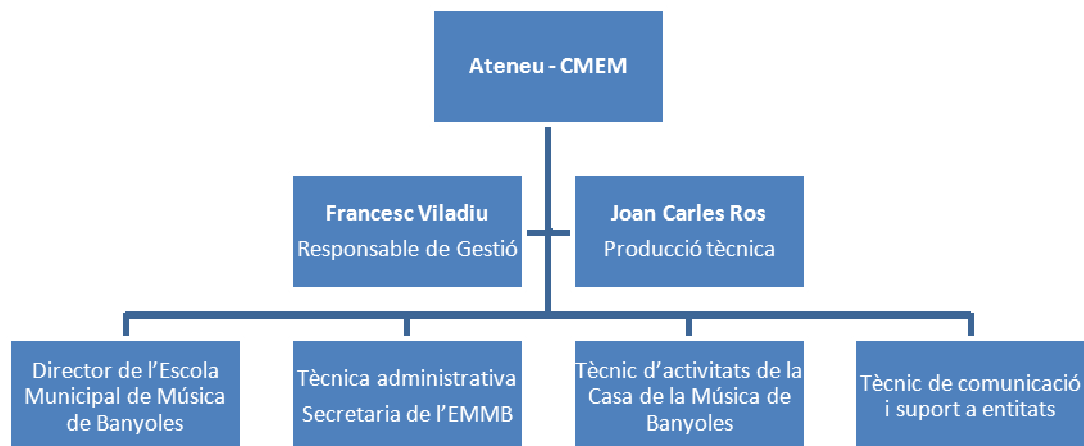
Font: Elaboració pròpia a partir de material d'Alter Sinèrgies. 2010

Tenint en compte aquest organigrama actual de l'Ateneu – CMEM el que podem veure és que per a l'aplicació del projecte de Casa de la Música a Banyoles en el marc d'aquesta institució el més lògic és afegir un tècnic d'activitats de la Casa de la Música en aquest organigrama i atribuir-li les funcions de planificació, dinamització i gestió de la Casa de la Música. Tenint en compte que el projecte s'estableix en un marc d'antena de les Cases de la Música només amb aquest treballador afegit i reordenant algunes funcions entre els tres tècnics que s'estableixen el projecte ha de poder afrontar-se amb garanties.

És cert que caldrà imputar una part de les retribucions d'alguns dels treballadors al pressupost de despeses del projecte ja que tant els responsables com els tècnics en aspectes com la comunicació o l'administració hauran de destinar una part del seu temps a gestions relacionades amb les activitats de la Casa de la Música. Però al mateix temps el nou treballador també agafarà totes les funcions relacionades amb activitats de l'Ateneu – CMEM i per tant alliberarà d'una de les seves funcions el tècnic de comunicació, activitats i suport a les entitats.

L'organigrama resultant de l'aplicació del projecte de les Cases de la Música en la infraestructura de recursos humans de l'Ateneu – CMEM pot establir-se tal com mostra la *Figura 4*.

Figura 4. Organigrama de gestió de l'Ateneu – CMEM amb Casa de la Música.



Font: Elaboració pròpia a partir de material d'Alter Sinèrgies. 2010

Per tal de definir i comprendre millor aquest nou lloc de treball organitzarem en la següent fitxa de la *Figura 5* les principals característiques de la nova unitat de treball i establirem quin és el perfil ideal de d'ocupant que la pot cobrir.

Figura 5. Perfil lloc de treball/Ocupant – Tècnic de Casa de la Música.

Perfil del lloc de treball		<u>Nom del lloc:</u> Tècnic d'activitats de la Casa de la Música	
Funcions		Coneixements Tècnics	
<ul style="list-style-type: none"> - Desenvolupar el projecte de Casa de la Música a Banyoles - Programar activitats en el marc del projecte Casa de la Música - Gestionar i dinamitzar algunes de les activitats - Avaluar i redissenyar el projecte de Casa de la Música - Establir transversalitat i comunicació amb la Xarxa de Cases de la Música - Coordinar-se amb la Casa de la Música de Salt - Comunicar i fer difusió del projecte i de les activitats 		<ul style="list-style-type: none"> - Coneixements sobre gestió, dinamització i comunicació cultural - Coneixements sobre la realitat cultural del territori - Coneixements sobre el projecte de les Cases de la Música 	
Organització: situació en l'organigrama		Característiques personals	
<p>Dins l'organització el lloc de treball es situa per sota dels responsables de l'equipament i en coordinació amb dos treballadors més com són el tècnic d'activitats i comunicació de l'Ateneu – CMEM i la tècnica administrativa.</p>		<ul style="list-style-type: none"> - Capacitat de treball en equip - Iniciativa pròpia - Creativitat - Aptituds en el treball de camp - Sensibilitat social 	
		Condicions de treball	
		<ul style="list-style-type: none"> - Sou anual entre 20.000 i 22.000 € bruts - Màxima llibertat, igualtat de condicions i confiança dins l'equip de treball - Horari flexible 	

Perfil de l'ocupant

Formació

- Diplomats o llicenciats en carreres relacionades amb la cultura o l'organització cultural. (Sociologia, Educació Social, Humanitats, Història de l'art, Empresariats...)
- Màster o estudis especialitzats en gestió cultural.
- Català nivell C.

Requisits de formació o experiència

- Tenir experiència en el tracte amb l'administració pública.
- Acreditar experiència en projectes de dinamització.
- Experiència en el teixit associatiu.
- Experiència en l'elaboració de projectes.
- Coneixement del territori.
- Coneixements informàtics
-

Altres requisits

- Carnet de conduir
- Vehicle propi
-

Font: Elaboració pròpia a partir de material de Cases de la Música. 2010

Aquest lloc de treball caldrà que s'ocupi doncs tenint en compte el perfil del lloc de treball i el de l'ocupant.

Tenint en compte que el projecte requereix d'una figura que el lideri, el presenti als diferents estaments i aconseguir que la iniciativa vegi la llum és fàcil d'entendre que la persona que ha d'acabar ocupant aquesta plaça ha de ser la mateixa que engegui tot el procés per a la creació de la Casa de la Música de Banyoles.

No ens trobem doncs davant de la necessitat d'engegar un procés de selecció sinó que el mateix camí cap a la creació del projecte serà el criteri establert per seleccionar la persona que acabarà ocupant el lloc de treball.

La formació dins de l'empresa Alter Sinergies és recolzada amb fermesa. Per l'àmbit d'actuació cultural en que es mou és imprescindible que els seus treballadors es formin constantment. L'empresa té actualment una política de flexibilitat laboral absoluta respecte la formació i fins hi tot accedeix a la subvenció de la majoria de cursos i especialitzacions dels seus treballadors.

Pel que fa a la política de promoció i incentivació de l'empresa hem de tenir en compte la forma jurídica de la mateixa. Alter Sinergies és una societat limitada laboral en que els seus treballadors poden esdevenir socis en una fórmula semblant a les cooperatives. D'aquesta manera la promoció i la incentivació dins l'empresa passa per la possibilitat d'entrar-ne a formar part com a soci. D'aquesta manera els seus treballadors poden veure recompensada la seva implicació i la seva dedicació a través de formar part de la seva pròpia empresa.

2.4. Pla de Comunicació

2.4.1. Estratègia de comunicació

Amb el projecte que tenim davant és molt important concretar una estratègia de comunicació ben trenada que ens permeti arribar als nous públics a qui ens dirigim. No serveix de res fer una bona programació i desenvolupar-la bé si llavors no som capaços d'adreçar-nos als col·lectius que ens interessen.

D'entrada la situació davant la qual ens trobem és que utilitzant els sistemes de comunicació habituals: premsa escrita, ràdio, llibrets de programació, cartells informatius, portal web, etc només aconseguim arribar a la població habitual de la ciutat. Un perfil de ciutadà que utilitza els serveis municipals on pot trobar la programació, freqüenta les botigues on es reparteix, llegeix la premsa escrita local,... però no aconseguim arribar ni a la població immigrada, ni als joves, ni als nous banyolins.

L'Ateneu – CMEM té una imatge i una comunicació ben construïda. L'equipament compta amb una imatge unificada i tots els seus àmbits d'actuació responen a aquesta imatge. La programació de tot l'equipament s'edita conjuntament i per tant en un únic llibret informatiu podem trobar tota la informació de l'Auditori, el Bar, l'Escola de Música i les entitats que hi treballen. Aquesta mateixa unitat es repeteix en el portal web – www.ateneu.banyoles.cat – i també a l'hora de fer comunicats de premsa i comunicar-nos amb els mitjans.

Mitjançant la utilització d'aquesta important imatge de marca per potenciar les activitats i els projectes s'ha establert una comunicació generalista que pot no afavorir l'arribada de la informació a col·lectius concrets. D'aquesta manera és més difícil que els nous col·lectius de la ciutat o els que més dificultats d'inclusió social presenten puguin tenir problemes per accedir a la informació ja que no utilitzen els canals d'informació tradicionals de la ciutat.

Per la seva part la Xarxa de Cases de la Música de Catalunya també té la seva pròpia imatge. La comunicació de totes les cases és una mostra de la voluntat del projecte de passar d'una xarxa global a l'adaptació de cada una d'elles en la realitat local i així la imatge corporativa de cada casa és l'aplicació d'un mateix concepte amb un detall local. L'estratègia comunicativa de cada casa respecte el seu entorn municipal és lliure però es marquen una sèrie d'actuacions conjuntes de caràcter global a nivell de xarxa.

Amb l'entrada del projecte de la Casa de la Música de Banyoles a l'Ateneu – CMEM ens trobem davant de dues situacions que requereixen un enfoc estratègic propi pel projecte.

La primera és l'orientació de la comunicació cap als públics i col·lectius específics del projecte. Cal fomentar noves estratègies de difusió que acostin el projecte de la Casa de la Música d Banyoles, i de passada el de l'Ateneu – CMEM, cap als nous habitants de la ciutat i els col·lectius en risc d'exclusió social.

En segon lloc és important poder visualitzar el projecte de la Casa de la Música enmig de la forta imatge de marca que presenta l'equipament. Cal que el projecte pugui donar-se a conèixer, que es visualitzi que forma part d'una Xarxa Catalana i que es compta amb un suport d'unes institucions pròpies. Tot això però s'ha de fer sense perdre l'important actiu que suposa l'existència d'una bona marca cultural com és l'Ateneu - CMEM. Trobar un bon encaix entre aquests dos aspectes és molt important per a l'estratègia comunicativa del projecte.

Amb aquests ajustos estratègics sumats a la comunicació existent de l'equipament és molt probable que es pugui arribar a un públic molt més específic que pot acabar suposant la creació de nous públics culturals per la ciutat i el que és més important la integració de tots aquests nous individus a la vida cultural i social de Banyoles.

2.4.2. Imatge

A nivell d'imatge és important que la Casa de la Música de Banyoles sigui capaç d'integrar la força comunicativa dels dos projectes que uneix.

Per una banda la imatge d'equipament de l'Ateneu – CMEM, amb molta força a nivell local, i per l'altra la imatge de Xarxa de Cases de la Música amb una presència cada com més important a nivell català.

La proposta de logotip de la Casa de la Música de Banyoles segueix el mateix patró que la resta de Cases de la Música de Catalunya. Aquest patró està compost pel dibuix d'una casa com a característica comuna i una aplicació concreta a l'interior que les singularitza.

Així la proposta per Banyoles passa a integrar la forma de casa característica amb la imatge de l'Ateneu – CMEM que és una nota musical. Tal com veiem a la *Figura 6* aquesta resolució gràfica la imatge de la Casa de la Música de Banyoles podrà utilitzar-se tant a nivell d'equipament com a nivell de Xarxa de Cases de la Música.

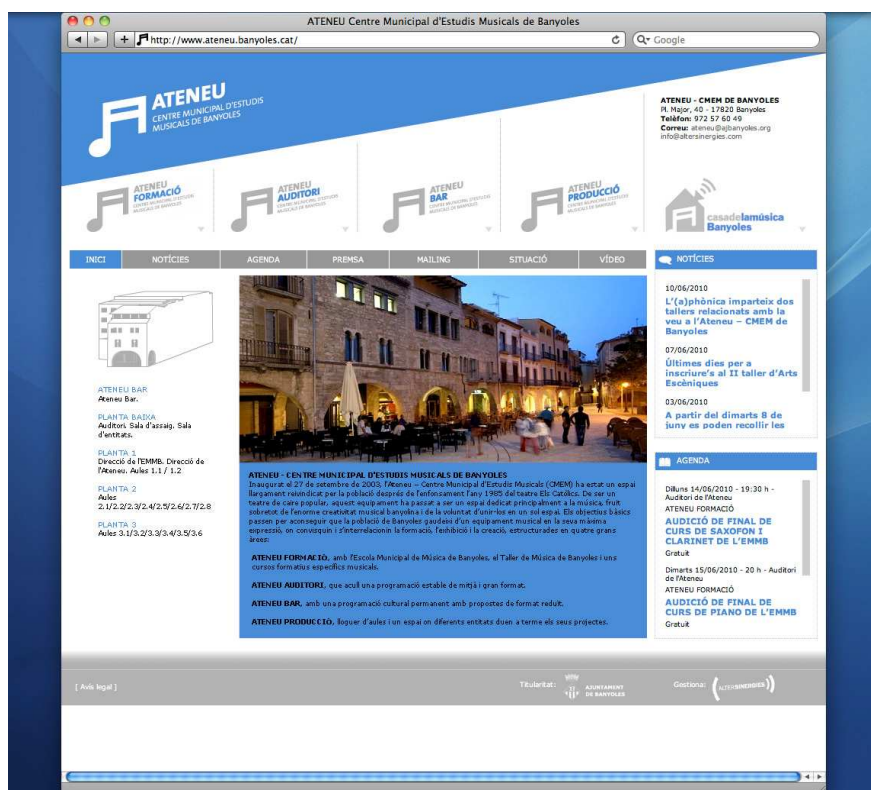
Figura 6. Logotip de l'Ateneu-CMEM i proposta de logotip de la Casa de la Música de Banyoles



Font: Nifava, 2010

La facilitat amb que s'integren els dos elements permet que aquesta proposta de logotip encaixi perfectament dins la imatge corporativa dels dos projectes. És més, la imatge de la Casa de la Música de Banyoles serà una mostra gràfica de la transversalitat d'acció del projecte com podem veure en la *Figura 7*.

Figura 7. Aplicació de la imatge de la Casa de la Música en el web de l'Ateneu - CMEM.



Font: Nifava, 2010

Els creadors de la imatge de l'Ateneu-CMEM són el col·lectiu creatiu Nifava de Banyoles. Aquest col·lectiu té una forta vinculació amb la música de la ciutat ja que

són també els responsables de la imatge del projecte Sonora, el Festival (a)phònica i han creat també dissenys per a moltes formacions musical de la ciutat.

Per aquesta vinculació en primer lloc amb la imatge de l'Ateneu – CMEM però sobretot amb la música creada a la ciutat Nifava han estat també els encarregats de dissenyar la proposta d'imatge per a la nova Casa de la Música de Banyoles.

2.4.3. Pla de Màrqueting

Deixant de banda les actuacions de màrqueting que l'Ateneu – CMEM ja està realitzant en aquest moment caldrà que ens fixem en quines estratègies seguim per a la implementació concreta del projecte de la Casa de la Música a Banyoles.

L'objectiu principal d'aquestes polítiques de màrqueting són acostar-nos als col·lectius que presenten més dificultats a l'hora de rebre la informació de tipus generalista. Aquesta premissa ens obliga en primer lloc a definir quins són aquests col·lectius que no accedeixen o no fan cas d'aquesta informació i quins en són els motius.

Per una banda trobem una part de la població que viu en dos barris concrets de la ciutat – Canaleta i la Farga - i que per la seva condició de nous ciutadans arribats d'altres països poden no vincular-se de forma clara amb la vida social de la ciutat i centrar-se en la vida del seu barri.

Per una altra banda trobem col·lectius que per la seva edat – joves i gent gran -, condició social o condició econòmica no presten atenció a la comunicació generalista perquè no se'ls hi adreça directament o bé no s'hi senten identificats.

Finalment també trobem ciutadans i ciutadanes que han arribat de nou a la ciutat i no coneixen o comparteixen els espais tradicionals i generalistes de comunicació local.

Per fer front a aquesta problemàtica doncs cal engegar una estratègia de màrqueting pròpia que afecti els elements habituals del màrqueting: Producte, distribució, preu i publicitat.

Producte

En primer lloc cal planificar una oferta d'activitats adreçada a les necessitats dels col·lectius esmentats i oferir productes culturals que els puguin interessar. En aquest sentit la programació del projecte de la Casa de la Música de Banyoles posa un especial èmfasi en que les activitats estiguin adreçades al públics que menys utilitzen

l'equipament i que més cal potenciar. Per això entenem que el producte ofert és adequat als públics que ens dirigim.

Distribució

Aquestes noves activitats adreçades a nous col·lectius impliquen unes quantes accions concretes per a cada un dels públics:

Nous residents estrangers dels barris de Canaleta i la Farga:

- Traduir en diversos idiomes (castellà, francès, àrab,..) la informació de les activitats adreçades a aquests col·lectius.
- Visitar els centres cívics i els centres socials d'aquests barris per comunicar de primera mà la programació de l'Ateneu – CMEM
- Donar la oportunitat als veïns d'aquests barris de proposar noves activitats o adaptar-les.

Col·lectius en risc d'exclusió social (joves, gent gran, discapacitats,...):

- Adreçar de primera mà la informació a aquests col·lectius visitant i fent difusió directe a Casals de Gent Gran, Equipaments juvenils, Associacions,...
- Comptar amb la seva col·laboració a l'hora d'organitzar i promoure noves activitats.
- Treballar conjuntament amb les àrees de joventut, acció social i el consorci de benestar social.

Nous banyolins i banyolines que desconeixen els canals de comunicació tradicionals.

- Comunicar a través dels serveis bàsics: Escoles, Llars d'infants, C.A.P.,...
- Intentar una distribució de la publicitat en els llocs de treball. Almenys a les empreses més grans.
- Donar a conèixer el servei en el moment de l'empadronament.

Preu

La política de preus per al projecte de Casa de la Música de Banyoles no presentarà cap descompte especial diferent dels que ja s'apliquen a l'Ateneu - CMEM. Els preus de les activitats i les actuacions de l'Ateneu-CMEM i l'Auditori ja presenten una estratègia de preus baixos – entre 5 i 15€ - i per tant l'estratègia de la Casa de la

Música es limitarà a donar a conèixer els avantatges que ja existeixen actualment - descomptes per a gent gran, joves, famílies nombroses,...

D'aquesta manera es treballarà sobre el concepte del valor de la cultura i serà molt més senzill que els usuaris de les activitats de la Casa de la Música de Banyoles entrin després a consumir activitats de la programació cultural habitual.

Publicitat

Pel que fa a la publicitat l'estratègia concreta per la Casa de la Música serà aprofitar el material que ja edita l'Ateneu – CMEM. Aquest material és, com ja hem explicat, semestral i engloba tota la programació de l'equipament de manera que al fer-ne difusió pels nous canals de distribució estarem acostant tant les activitats de la pròpia casa com totes les de l'equipament.

A més a més la Casa de la Música tindrà la presència als mitjans que assegura el fet de pertànyer a un equipament més gran al que per tamany i tradició ja se li fa molt de cas dins l'àmbit local.

El tècnic de la Casa de la Música com a comercial de vendes.

Si ens fixem en les activitats de màrqueting del projecte que acabem de desglossar en podem fixar en que la figura del tècnic de la Casa de la Música a Banyoles té també una funció que gairebé s'aproxima a la d'un comercial de vendes que s'adreça al seu públic objectiu i el convida a participar de les activitats.

Amb aquesta acció coordinada el que farem, gràcies a les reduïdes dimensions de la ciutat, és enfocar part de la difusió que ja s'està fent actualment cap als col·lectius que més dificultats presenten per accedir-hi i que per tant són públic objectiu del projecte.

Uns bons resultats d'aquestes accions beneficiaran el projecte però també afavoriran que part d'aquests nous usuaris a través d'una activitat de la Casa de la Música de Banyoles comencin a participar de la vida social i cultural de la ciutat fomentant la integració i la creació d'una identitat comuna. És en aquesta acció d'arribar a aquests nous públics on trobem la resposta al la missió de la Casa i a la Majoria dels seus objectius.

2.5. Pressupost i estratègies de finançament

2.5.1. Pressupost de despeses

En el següent apartat ens centrarem a determinar i analitzar quines són les despeses que comporta el desenvolupament del projecte i la seva posada en marxa.

El projecte de la Casa de la Música Popular de Banyoles, com ja hem explicat, s'ubicarà com a antena de les Cases de la Música dins l'equipament municipal de l'Ateneu – CMEM gestionat per l'empresa Alter Sinergies S.L.L.

Aquest fet ens planteja com a primer paradigma la necessitat d'estipular quina és la utilització que aquest nou projecte farà de l'equipament per tal de poder determinar quins costos d'utilització se li poden atribuir.

Alter Sinergies ha determinat conjuntament amb l'Ajuntament de Banyoles que en els seus sis anys de funcionament, en base a les hores d'ocupació i percentatge d'espais utilitzats, la utilització de l'Ateneu – CMEM per part de les diferents activitats que s'hi porten a terme segueix la distribució exposada en la *Figura 8*. Aquesta distribució és el resultat d'analitzar per a cadascuna d'aquestes activitats el nombre d'aules i serveis de l'equipament utilitzats així com també els dies d'aquests ús.

Figura 8. Percentatge d'utilització actual Ateneu - CMEM

Ateneu - CMEM - Percentatge utilització	
Escola de Música	50,00%
Entitats	10,00%
Taller de Música	20,00%
Activitats Ateneu Bar	20,00%
	100,00%

Font: Material Alter Sinergies S.L.L., 2010.

Tenint en compte que el nou projecte d'antena de les Cases de la Música de Banyoles suposarà l'entrada d'un nou projecte a l'equipament caldrà determinar uns nous percentatges d'utilització.

L'ús de l'Ateneu – CMEM per part de la Casa de la Música es centrarà sobretot en el despatx i algunes aules per tal de desenvolupar els cursos. Així s'ha convingut, juntament amb Alter Sinergies, que donada la desconexió del que pot suposar la nova activitat el percentatge d'utilització del projecte de la Casa de la Música hauria d'equiparar-se amb les activitats de l'Ateneu Bar per la seva semblança. El resultant podria definir-se en els percentatges que trobem a la *Figura 9*.

Figura 9. Percentatge d'utilització Ateneu – CMEM amb Casa de la Música

Usos Ateneu - CMEM - Percentatge utilització	
Escola de Música	45,00%
Entitats	5,00%
Taller de Música	20,00%
Activitats Ateneu Bar	15,00%
Casa de la Música de Banyoles	15,00%
	100,00%

Font: Elaboració pròpia a partir de material Alter Sinergies S.L.L., 2010.

Aquest percentatge d'utilització per part de la Casa de la Música serà molt important a l'hora d'imputar costos existents al nou projecte. Així el cost de gestió i manteniment de l'equipament, així com també la part proporcional dedicada al projecte del sou dels treballadors actuals i la part proporcional de les despeses de comunicació de l'equipament s'imputaran en un 15% al pressupost de la Casa de la Música de Banyoles.

El pressupost que descriurem a partir d'aquest moment correspon al projecte de la Casa de la Música i per tant de les despeses de l'Ateneu – CMEM n'assumirà un 15% reflex de la utilització estipulada i pactada amb l'actual direcció de l'equipament.

Disseny i posada en funcionament del projecte: 2011.

Per tal d'engegar el projecte de l'antena de la Casa de la Música a Banyoles pel 2012 cal que abans en l'últim trimestre de l'any 2011 es comenci a treballar en el projecte.

Aquest primer pressupost doncs defineix les despeses de disseny i posada en funcionament del projecte que comptarà ja amb la implicació dels tècnic de la Casa de la Música en els dos últims mesos.

Pressupost 1. Pressupost despeses Novembre – Desembre 2011. Any 0 del projecte.

PRESSUPPOST DESPESES CASA DE LA MÚSICA POPULAR DE BANYOLES - Novembre -Desembre 2011						
Any	% utilització	Capítol	Descripció		Pressupost	Percentatge
2011		Personal	Subtotal		6.038,13 €	78,04%
2011	100%	Personal	Retribucions personal laboral. Tècnic/a Casa de la Música		3.513,62 €	
2011	100%	Personal	Quotes Socials. Tècnic/a Casa de la Música		1.131,09 €	
2011	15%	Personal	Retribucions personal laboral. Tècnic/a Comunicació		527,04 €	
2011	15%	Personal	Quotes Socials. Tècnic/a Comunicació		169,66 €	
2011	15%	Personal	Retribucions personal laboral. Tècnic/a Administratiu/va		527,04 €	
2011	15%	Personal	Quotes Socials. Tècnic/a Administratiu/va		169,66 €	
2011		Infraestructura	Subtotal		1.398,71 €	18,08%
2011	15%	Infraestructura	Ateneu - CMEM. Assegurances estructura		74,74 €	
2011	15%	Infraestructura	Ateneu - CMEM. Subministrament electricitat		621,96 €	
2011	15%	Infraestructura	Ateneu - CMEM. Manteniment electricitat		79,15 €	
2011	15%	Infraestructura	Ateneu - CMEM. Manteniment ascensor		85,40 €	
2011	15%	Infraestructura	Ateneu - CMEM. Manteniment extintors		13,21 €	
2011	15%	Infraestructura	Ateneu - CMEM. Manteniment Ateneu		78,28 €	
2011	15%	Infraestructura	Ateneu - CMEM. Material neteja		64,60 €	
2011	15%	Infraestructura	Ateneu - CMEM. Responsable neteja		359,85 €	
2011	15%	Infraestructura	Ateneu - CMEM. Despeses diverses		21,50 €	
2011	10%	Infraestructura	Auditori de l'Ateneu. Ús d'equipament		0,00 €	
2011	10%	Infraestructura	La Factoria. Ús d'equipament		0,00 €	
2011		Activitats	Subtotal		300,00 €	3,88%
2011	100%	Activitats	Activitats. Contacte amb les entitats		300,00 €	
2011		Comunicació	Subtotal		0,00 €	0,00%
2011	15%	Comunicació	Ateneu - CMEM. Comunicació		0,00 €	
2011	100%	Comunicació	Comunicació Casa de la Música de Banyoles		0,00 €	
		TOTAL			7.736,83 €	

Font: Elaboració pròpia, 2010.

Podem observar en aquest *Pressupost 1*, que correspon al que podem anomenar any zero del projecte, que la principal despesa d'arrencada correspon al personal al que es dedica un 78,04 % del pressupost. Aquesta situació és normal tenint en compte que durant aquest dos primers mesos la principal actuació del projecte és planificar i desenvolupar el primer any de funcionament i arrencar al ronda de contactes amb actors i agents. Les despeses d'infraestructura són les segones més importants en aquest moment del projecte amb un 18,08% del pressupost.

El primer any: 2012.

Pressupost 2. Pressupost despeses 2012. Primer any del projecte.

PRESSUPOST DESPESES CASA DE LA MÚSICA POPULAR DE BANYOLES 2012						
Any	% utilització	Capítol	Descripció	Pressupost	Percentatge	
2012		Personal	Subtotal	36.228,75 €	46,39%	
2012	100%	Personal	Retribucions personal laboral. Tècnic/a Casa de la Música	21.081,74 €		
2012	100%	Personal	Quotes Socials. Tècnic/a Casa de la Música	6.786,53 €		
2012	15%	Personal	Retribucions personal laboral. Tècnic/a Comunicació	3.162,26 €		
2012	15%	Personal	Quotes Socials. Tècnic/a Comunicació	1.017,98 €		
2012	15%	Personal	Retribucions personal laboral. Tècnic/a Administratiu/va	3.162,26 €		
2012	15%	Personal	Quotes Socials. Tècnic/a Administratiu/va	1.017,98 €		
2012		Infraestructura	Subtotal	17.061,15 €	21,85%	
2012	15%	Infraestructura	Ateneu - CMEM. Assegurances estructura	298,98 €		
2012	15%	Infraestructura	Ateneu - CMEM. Subministrament electricitat	2.487,86 €		
2012	15%	Infraestructura	Ateneu - CMEM. Manteniment electricitat	316,61 €		
2012	15%	Infraestructura	Ateneu - CMEM. Manteniment ascensor	341,60 €		
2012	15%	Infraestructura	Ateneu - CMEM. Manteniment extintors	52,82 €		
2012	15%	Infraestructura	Ateneu - CMEM. Manteniment Ateneu	313,13 €		
2012	15%	Infraestructura	Ateneu - CMEM. Material neteja	258,42 €		
2012	15%	Infraestructura	Ateneu - CMEM. Responsable neteja	1.439,41 €		
2012	15%	Infraestructura	Ateneu - CMEM. Despeses diverses	86,02 €		
2012	10%	Infraestructura	Auditori de l'Ateneu. Ús d'equipament	6.800,72 €		
2012	10%	Infraestructura	La Factoria. Ús d'equipament	4.665,60 €		
2012		Activitats	Subtotal	14.800,00 €	18,95%	
2012	100%	Activitats	Activitats 1r trimestre - Gener - Març	3.400,00 €		
2012	100%	Activitats	Activitats 2n trimestre - Abril - Juny	4.300,00 €		
2012	100%	Activitats	Activitats 4t trimestre - Setembre - Desembre	4.800,00 €		
2012	100%	Activitats	Activitats. Despeses Diverses	2.300,00 €		
2012		Comunicació	Subtotal	5.000,00 €	6,40%	
2012	15%	Comunicació	Ateneu - CMEM. Comunicació	2.000,00 €		
2012	100%	Comunicació	Comunicació Casa de la Música de Banyoles	3.000,00 €		
2012		Xarxa	Subtotal	5.000,00 €	6,40%	
2012	100%	Xarxa	Participació Xarxa Cases de la Música Popular	5.000,00 €		
		TOTAL		78.089,90 €		

Font: Elaboració pròpia, 2010.

El primer pressupost de despeses, tal i com el veiem en el *Pressupost 2*, per un any sencer del projecte de l'antena de les Cases de la Música a Banyoles presenta una xifra total de despesa de 78.089,90 €.

De totes aquestes despeses un 46,93% estan relacionades amb el personal de la Casa de la Música, tant del tècnic del projecte com la part de la jornada que hi dedicaran tant el tècnic de comunicació i entitats com la tècnica administrativa.

Un 21,85% de la despesa correspon a infraestructures. Per una banda el 15% d'utilització que es fa de l'equipament de l'Ateneu – CMEM desglossat en totes les partides de despesa que li corresponen i per l'altra la utilització que es fa per a les activitats tant de l'Auditori de l'Ateneu com de la Factoria d'Arts escèniques. Per calcular aquesta utilització s'ha determinat que la Casa de la Música farà un 10% de les activitats programades en aquests equipaments i per tant aquest és el percentatge d'utilització mig que en farà. El total de la despesa d'aquests equipaments és extreta del pressupost municipal de l'Ajuntament de Banyoles pel 2010.

El cost de les activitats de la primera programació de la Casa de la Música de Banyoles suposaran el 18,95% del total de despeses del projecte. Aquesta xifra suposa que es destina una mica menys d'una quarta part dels recursos pròpiament a la programació.

Un 6,4% de la despesa es destina a comunicació tant a la pròpia de la Casa de la Música com a l'aportació que es fa a la despesa total de la comunicació de l'equipament. Aquesta despesa, que a priori pot semblar baixa, es tan ajustada degut a la bona optimització de la publicitat al aparèixer de forma conjunta per tot l'equipament. A més, tal i com hem vist en el Pla de Comunicació, l'estratègia comunicativa de la Casa de la Música de Banyoles és molt més costosa a nivell de recursos humans que no pas a nivell de despesa.

Finament un altre 6,4% de la despesa correspon a l'aportació per a la Xarxa de Cases de la Música Popular de Catalunya. L'aportació a la xarxa, tenint en compte que la Casa de Banyoles és només una antena, s'ha calculat pel 50% de l'import que aporten les Cases de ple dret. Aquest càlcul de l'aportació s'ha fet en base a converses amb els responsables de la Xarxa de Cases de la Música.

El següents anys del primer conveni: 2013 i 2014.

Pressupost 3. Pressupost despeses 2013 i 2014

PRESSUPOST DESPESES CASA DE LA MÚSICA POPULAR DE BANYOLES 2013						
Any	% utilització	Capítol	Descripció	Pressupost	Percentatge	
2013		Personal	Subtotal	36.228,75 €	45,69%	
2013	100%	Personal	Retribucions personal laboral. Tècnic/a Casa de la Música	21.081,74 €		
2013	100%	Personal	Quotes Socials. Tècnic/a Casa de la Música	6.786,53 €		
2013	15%	Personal	Retribucions personal laboral. Tècnic/a Comunicació	3.162,26 €		
2013	15%	Personal	Quotes Socials. Tècnic/a Comunicació	1.017,98 €		
2013	15%	Personal	Retribucions personal laboral. Tècnic/a Administratiu/va	3.162,26 €		
2013	15%	Personal	Quotes Socials. Tècnic/a Administratiu/va	1.017,98 €		
2013		Infraestructura	Subtotal	17.061,15 €	21,52%	
2013	15%	Infraestructura	Ateneu - CMEM. Assegurances estructura	298,98 €		
2013	15%	Infraestructura	Ateneu - CMEM. Subministrament electricitat	2.487,86 €		
2013	15%	Infraestructura	Ateneu - CMEM. Manteniment electricitat	316,61 €		
2013	15%	Infraestructura	Ateneu - CMEM. Manteniment ascensor	341,60 €		
2013	15%	Infraestructura	Ateneu - CMEM. Manteniment extintors	52,82 €		
2013	15%	Infraestructura	Ateneu - CMEM. Manteniment Ateneu	313,13 €		
2013	15%	Infraestructura	Ateneu - CMEM. Material neteja	258,42 €		
2013	15%	Infraestructura	Ateneu - CMEM. Responsable neteja	1.439,41 €		
2013	15%	Infraestructura	Ateneu - CMEM. Despeses diverses	86,02 €		
2013	10%	Infraestructura	Auditori de l'Ateneu. Ús d'equipament	6.800,72 €		
2013	10%	Infraestructura	La Factoria. Ús d'equipament	4.665,60 €		
2013		Activitats	Subtotal	16.000,00 €	20,18%	
2013	100%	Activitats	Activitats 1r trimestre - Gener - Març	4.500,00 €		
2013	100%	Activitats	Activitats 2n trimestre - Abril - Juny	4.500,00 €		
2013	100%	Activitats	Activitats 4t trimestre - Setembre - Desembre	4.500,00 €		
2013	100%	Activitats	Activitats. Despeses Diverses	2.500,00 €		
2013		Comunicació	Subtotal	5.000,00 €	6,31%	
2013	15%	Comunicació	Ateneu - CMEM. Comunicació	2.000,00 €		
2013	100%	Comunicació	Comunicació Casa de la Música de Banyoles	3.000,00 €		
2013		Xarxa	Subtotal	5.000,00 €	6,31%	
2013	100%	Xarxa	Participació Xarxa Cases de la Música Popular	5.000,00 €		
		TOTAL		79.289,90 €		

PRESSUPOST DESPESES CASA DE LA MÚSICA POPULAR DE BANYOLES 2014						
Any	% utilització	Capítol	Descripció	Pressupost	Percentatge	
2014		Personal	Subtotal	36.228,75 €	45,52%	
2014	100%	Personal	Retribucions personal laboral. Tècnic/a Casa de la Música	21.081,74 €		
2014	100%	Personal	Quotes Socials. Tècnic/a Casa de la Música	6.786,53 €		
2014	15%	Personal	Retribucions personal laboral. Tècnic/a Comunicació	3.162,26 €		
2014	15%	Personal	Quotes Socials. Tècnic/a Comunicació	1.017,98 €		
2014	15%	Personal	Retribucions personal laboral. Tècnic/a Administratiu/va	3.162,26 €		
2014	15%	Personal	Quotes Socials. Tècnic/a Administratiu/va	1.017,98 €		
2014		Infraestructura	Subtotal	17.061,15 €	21,44%	
2014	15%	Infraestructura	Ateneu - CMEM. Assegurances estructura	298,98 €		
2014	15%	Infraestructura	Ateneu - CMEM. Subministrament electricitat	2.487,86 €		
2014	15%	Infraestructura	Ateneu - CMEM. Manteniment electricitat	316,61 €		
2014	15%	Infraestructura	Ateneu - CMEM. Manteniment ascensor	341,60 €		
2014	15%	Infraestructura	Ateneu - CMEM. Manteniment extintors	52,82 €		
2014	15%	Infraestructura	Ateneu - CMEM. Manteniment Ateneu	313,13 €		
2014	15%	Infraestructura	Ateneu - CMEM. Material neteja	258,42 €		
2014	15%	Infraestructura	Ateneu - CMEM. Responsable neteja	1.439,41 €		
2014	15%	Infraestructura	Ateneu - CMEM. Despeses diverses	86,02 €		
2014	10%	Infraestructura	Auditori de l'Ateneu. Ús d'equipament	6.800,72 €		
2014	10%	Infraestructura	La Factoria. Ús d'equipament	4.665,60 €		
2014		Activitats	Subtotal	16.300,00 €	20,48%	
2014	100%	Activitats	Activitats 1r trimestre - Gener - Març	4.600,00 €		
2014	100%	Activitats	Activitats 2n trimestre - Abril - Juny	4.600,00 €		
2014	100%	Activitats	Activitats 4t trimestre - Setembre - Desembre	4.600,00 €		
2014	100%	Activitats	Activitats. Despeses Diverses	2.500,00 €		
2014		Comunicació	Subtotal	5.000,00 €	6,28%	
2014	15%	Comunicació	Ateneu - CMEM. Comunicació	2.000,00 €		
2014	100%	Comunicació	Comunicació Casa de la Música de Banyoles	3.000,00 €		
2014		Xarxa	Subtotal	5.000,00 €	6,28%	
2014	100%	Xarxa	Participació Xarxa Cases de la Música Popular	5.000,00 €		
		TOTAL		79.589,90 €		

Font: Elaboració pròpia, 2010

Tal i com veiem al *Pressupost 3* pels següents dos anys de conveni el pressupost de despeses només variarà pel que fa a l'aportació per activitats. Es passarà dels 14.800€ del primer any als 16.300€ de l'últim.

Aquest increment està lligat, tal i com veurem al pressupost d'ingressos, a l'increment en la participació de les activitats i concerts i per tant en l'increment d'ingressos propis relacionats amb la consolidació i el bon funcionament del projecte.

Les demes partides en mantindran intactes ja que pels propers anys es preveuen increments gairebé imperceptibles del cost dels serveis.

Tenint en compte aquests dos factors el percentatge de despesa destinat a les activitats podrà créixer al llarg dels tres primers anys de conveni.

2.5.2. Pressupost ingressos

Un cop vistos els pressupostos de despeses ens fixarem ara en aquest apartat en el pressupostos d'ingressos. Tal com hem vist en l'apartat relació amb les administracions el projecte de l'antena de la Casa de la Música de Banyoles es finançarà a quatre bandes: empresa privada, Ajuntament de Banyoles, Diputació de Girona i Generalitat. A més a més caldrà comptar també amb els ingressos propis que el projecte pugui generar.

Disseny i posada en funcionament del projecte: 2011.

Tal i com hem vist en el pressupost de despeses pel 2011 aquest és un any de definició i posada en funcionament del projecte. Aquest any no entra dins el conveni de la Casa de la música i per tant, tal com veiem el en *Pressupost 4*, tots els ingressos provenen de l'aportació que faci Alter Sinergies com a empresa promotora del projecte.

Entenem que l'empresa és la impulsora i la principal interessada en que el projecte vegi la llum i per tant aquesta petita inversió inicial quedarà totalment justificada.

Pressupost 4. Pressupost Ingressos Novembre – Desembre 2011. Any 0 del projecte.

PRESSUPOST INGRESSOS CASA DE LA MÚSICA POPULAR DE BANYOLES 2011					
Any	Font Ingrés	Concepte	Ingrés	Percentatge	
2011	Generalitat de Catalunya	Subtotal	0,00 €	0,00%	
2011	Generalitat de Catalunya	ICIC. Xarxa de Cases de la Música	0,00 €	0,00%	
2011	Diputació de Girona	Subtotal	0,00 €	0,00%	
2011	Diputació de Girona	Fons desenvolupament Cultural	0,00 €	0,00%	
2011	Ajuntament de Banyoles	Subtotal	0,00 €	0,00%	
2011	Ajuntament de Banyoles	Àrea de Cultura	0,00 €	0,00%	
2011	Ajuntament de Banyoles	Àrea de Joventut	0,00 €	0,00%	
2011	Ajuntament de Banyoles	Àrea d'acció social	0,00 €	0,00%	
2011	Alter Sinergies	Subtotal	7.736,83 €	100,00%	
2011	Alter Sinergies	Aportació privada	7.736,83 €	100,00%	
2011	Ingressos del projecte	Subtotal	0,00 €	0,00%	
2011	Ingressos del projecte	Entrades venudes	0,00 €	0,00%	
2011	Ingressos del projecte	Inscripcions a cursos	0,00 €	0,00%	
2011	Ingressos del projecte	Altres ingressos	0,00 €	0,00%	
2011		TOTAL	7.736,83 €		

Font: Elaboració pròpia, 2010

Així el projecte neix amb els únics ingressos corresponents a la inversió que Alter Sinergies fa en el projecte per tal de planificar-lo i arrencar-lo l'any 2012 amb el conveni ja signat. L'empresa ha d'invertir 7.736,83€ el primer any per tal de poder tirar endavant la programació des del mateix gener del 2012.

El primer any: 2012.

Pressupost 5. Pressupost Ingressos 2012. Primer any del projecte.

PRESSUPOST INGRESSOS CASA DE LA MÚSICA POPULAR DE BANYOLES 2012					
Any	Font Ingrés	Concepte	Ingrés	Percentatge	
2012	Generalitat de Catalunya	Subtotal	20.000,00 €	25,61%	
2012	Generalitat de Catalunya	ICIC. Xarxa de Cases de la Música	20.000,00 €	25,61%	
2012	Diputació de Girona	Subtotal	18.000,00 €	23,05%	
2012	Diputació de Girona	Fons desenvolupament Cultural	18.000,00 €	23,05%	
2012	Ajuntament de Banyoles	Subtotal	18.000,00 €	23,05%	
2012	Ajuntament de Banyoles	Àrea de Cultura	10.000,00 €	12,80%	
2012	Ajuntament de Banyoles	Àrea de Joventut	4.000,00 €	5,12%	
2012	Ajuntament de Banyoles	Àrea d'acció social	4.000,00 €	5,12%	
2012	Alter Sinergies	Subtotal	18.000,00 €	23,05%	
2012	Alter Sinergies	Aportació privada	18.000,00 €	23,05%	
2012	Ingressos del projecte	Subtotal	4.100,00 €	5,25%	
2012	Ingressos del projecte	Entrades venudes	2.000,00 €	2,56%	
2012	Ingressos del projecte	Inscripcions a cursos	2.000,00 €	2,56%	
2012	Ingressos del projecte	Altres ingressos	100,00 €	0,13%	
2012		TOTAL	78.100,00 €		

Font: Elaboració pròpia, 2010

El 2012 és el primer any en que apareixen la totalitat dels ingressos previstos pel projecte. Aquests ingressos corresponen a les aportacions signades en el conveni de col·laboració per a la creació de l'antena de les Cases de la Música a Banyoles.

Per un costat l'empresa privada, com és Alter Sinergies S.L.L. posarà un part d'ingressos, concretament 18.000 € corresponent al 23,05% dels Ingressos. Aquesta quantitat tal com expressa el conveni l'igualarà l'Ajuntament de Banyoles amb 18.000 € més. L'Ajuntament farà l'aportació en base als pressupostos de les tres àrees implicades en el projecte cultura, joventut i acció social. La Diputació de Girona tal i com fa amb la Casa de la Música de Salt també aportarà recursos i igualarà l'aportació municipal i la de l'empresa amb un altre 23,05% dels ingressos. Finalment la Generalitat de Catalunya dins el seu pla de Xarxa de Cases de la Música de Catalunya aportarà 20.000 € un 25,61% dels ingressos. Aquestes aportacions es mantindran durant els tres anys de durada del conveni de col·laboració.

El pressupost d'ingressos propis corresponents a entrades dels espectacles de la programació i les inscripcions als cursos suposa el 5,25% dels ingressos. Tenint en compte que és el primer any d'implementació del projecte la previsió d'ingressos, que en cas d'omplir totes les activitats s'aproximaria als 8.000 €, es situa en una previsió d'aproximadament el 50%.

El següents anys del primer conveni: 2013 i 2014.

Pressupost 6. Pressupost Ingressos 2013 i 2014

PRESSUPOST INGRESSOS CASA DE LA MÚSICA POPULAR DE BANYOLES 2013					
Any	Font Ingrés	Concepte		Ingrés	Percentatge
2013	Generalitat de Catalunya	Subtotal		20.000,00 €	25,22%
2013	Generalitat de Catalunya	ICIC. Xarxa de Cases de la Música		20.000,00 €	25,22%
2013	Diputació de Girona	Subtotal		18.000,00 €	22,70%
2013	Diputació de Girona	Fons desenvolupament Cultural		18.000,00 €	22,70%
2013	Ajuntament de Banyoles	Subtotal		18.000,00 €	22,70%
2013	Ajuntament de Banyoles	Àrea de Cultura		10.000,00 €	12,61%
2013	Ajuntament de Banyoles	Àrea de Joventut		4.000,00 €	5,04%
2013	Ajuntament de Banyoles	Àrea d'acció social		4.000,00 €	5,04%
2013	Alter Sinergies	Subtotal		18.000,00 €	22,70%
2013	Alter Sinergies	Aportació privada		18.000,00 €	22,70%
2013	Ingressos del projecte	Subtotal		5.300,00 €	6,68%
2013	Ingressos del projecte	Entrades venudes		2.600,00 €	3,28%
2013	Ingressos del projecte	Inscripcions a cursos		2.600,00 €	3,28%
2013	Ingressos del projecte	Altres ingressos		100,00 €	0,13%
2013		TOTAL		79.300,00 €	

PRESSUPOST INGRESSOS CASA DE LA MÚSICA POPULAR DE BANYOLES 2014				
Any	Font Ingrés	Concepte	Ingrés	Percentatge
2014	Generalitat de Catalunya	Subtotal	20.000,00 €	20000,00%
2014	Generalitat de Catalunya	ICIC. Xarxa de Cases de la Música	20.000,00 €	20000,00%
2014	Diputació de Girona	Subtotal	18.000,00 €	18000,00%
2014	Diputació de Girona	Fons desenvolupament Cultural	18.000,00 €	18000,00%
2014	Ajuntament de Banyoles	Subtotal	18.000,00 €	18000,00%
2014	Ajuntament de Banyoles	Àrea de Cultura	10.000,00 €	10000,00%
2014	Ajuntament de Banyoles	Àrea de Joventut	4.000,00 €	4000,00%
2014	Ajuntament de Banyoles	Àrea d'acció social	4.000,00 €	4000,00%
2014	Alter Sinergies	Subtotal	18.000,00 €	18000,00%
2014	Alter Sinergies	Aportació privada	18.000,00 €	18000,00%
2014	Ingressos del projecte	Subtotal	5.600,00 €	5600,00%
2014	Ingressos del projecte	Entrades venudes	2.750,00 €	2750,00%
2014	Ingressos del projecte	Inscripcions a cursos	2.750,00 €	2750,00%
2014	Ingressos del projecte	Altres ingressos	100,00 €	100,00%
2014		TOTAL	79.600,00 €	

Font: Elaboració pròpia, 2010

L'any 2013 i 2014 suposen pel projecte la seva consolidació i la culminació del conveni de col·laboració. En aquest sentit els ingressos provinents del conveni no es mouen ja que han estat pactats com a quantitats fixes.

La variació en el pressupost d'ingressos prové de la que suposem serà una major ocupació en els concerts, cursos i activitats de la Casa de la Música de Banyoles.

Tal com hem comentat abans pel primer pressupost d'ingressos hem fet un supòsit pessimista i hem previst un 50% d'ocupació en les activitats el qual ens dona un important marge de millora de cares el següents pressupostos d'ingressos.

La implementació del projecte i el treball al llarg d'aquests tres anys suposen un creixement del públic de les activitats que hem previst en un augment d'ingressos del projecte que augmenten de 4.100€ l'any 2012 a 5.600€ l'any 2014.

Aquesta previsió d'augment d'ingressos del projecte és el que permet poder també fer una previsió d'augment de la despesa en noves activitats i així any a any augmentar una mica el volum d'activitats de la Casa de la Música de Banyoles.

2.5.3. Pla de finançament

Dins el Pla de finançament ens fixarem en dues coses. En primer lloc en la composició de les aportacions de l'Ajuntament de Banyoles i Alter Sinergies S.L.L. i després en repartiment al llarg dels quatre anys de les despeses i els ingressos del projecte.

L'aportació de l'Ajuntament de Banyoles i Alter Sinergies S.L.L.

Per entendre com finançaran les seves aportacions l'Ajuntament de Banyoles i Alter Sinergies S.L.L. cal que ens fixem en com el projecte rendibilitza recursos que aquests dos socis del projecte ja estan utilitzant ara mateix.

En primer lloc l'Ajuntament de Banyoles ara mateix ja disposa d'uns equipaments culturals com són l'Auditori de l'Ateneu, la Factoria d'Arts Escèniques o el mateix Ateneu – CMEM. Així algunes de les despeses del projecte que afecten a l'ús d'aquests equipaments existeixen actualment però formen part de l'aportació que l'Ajuntament de Banyoles farà al projecte. Tal com veiem en la figura 9 l'Ajuntament de Banyoles aportarà 11.466,32€ de despeses d'equipament municipals que ja té actualment i que amb el projecte de la Casa de la Música de Banyoles rendibilitzarà deixant al mateix temps que l'aportació real sigui de 6.533,68€ una xifra molt assumible.

Figura 10. Despeses suportades incloses pressupost despeses 2012

Any 2012	Despeses suportades incloses	Aportació	Diferència
Ajuntament de Banyoles	11.466,32 €	18.000,00 €	6.533,68 €
Auditori de l'Ateneu. Ús d'equipament	6.800,72 €		
La Factoria. Ús d'equipament	4.665,60 €		
Alter Sinergies	13.955,32 €	18.000,00 €	4.044,68 €
Retribucions personal laboral. Tècnic/a Comunicació	3.162,26 €		
Quotes Socials. Tècnic/a Comunicació	1.017,98 €		
Retribucions personal laboral. Tècnic/a Administratiu/va	3.162,26 €		
Quotes Socials. Tècnic/a Administratiu/va	1.017,98 €		
Ateneu - CMEM. Assegurances estructura	298,98 €		
Ateneu - CMEM. Subministrament electricitat	2.487,86 €		
Ateneu - CMEM. Manteniment electricitat	316,61 €		
Ateneu - CMEM. Manteniment ascensor	341,60 €		
Ateneu - CMEM. Manteniment extintors	52,82 €		
Ateneu - CMEM. Manteniment Ateneu	313,13 €		
Ateneu - CMEM. Material neteja	258,42 €		
Ateneu - CMEM. Responsable neteja	1.439,41 €		
Ateneu - CMEM. Despeses diverses	86,02 €		

Font: Elaboració pròpia, 2010

De la mateixa manera Alter Sinergies S.L.L. que és la concessionària de la gestió de l'Ateneu – CMEM i per tant en suporta les despeses de gestió i manteniment de l'edifici rendibilitzarà amb un projecte més una part important de les despeses de l'equipament. A més a més també rendibilitzarà una part del sou dels tècnics de comunicació i d'administratiu. Així descomptant el que aporta en despeses que actualment ja té Alter Sinèrgies farà una aportació real de 4.044,68 € anuals.

Aquestes xifres es mantenen per la totalitat de la durada del conveni i per tant són una oportunitat per participar d'un nou projecte aportant recursos existents i rendibilitzar d'aquesta manera al màxim la gestió actual tant dels equipaments municipals com de la gestió de l'Ateneu – CMEM.

En definitiva el que permet el projecte a nivell de finançament és que tant l'Ajuntament de Banyoles com Alter Sinergies treguin molt més rendiment dels seus recursos fent una aportació molt reduïda. Això és degut també a l'aportació de la Diputació de Girona i la Generalitat que són qui amb els seus diners financen en bona part les noves despeses com el sou del tècnic de la Casa de la Música o el pressupost per Activitats.

Pla de Finançament 2011 - 2014

El pla de finançament de la Casa de la Música de Banyoles calendaritza d'una forma gràfica els ingressos i les despeses de gestió repartides al llarg de l'any del projecte. Des de l'any 2011 en que s'engega el procés de creació fins el 2014 en que finalitza el primer conveni.

Els calendaris de pagament de les diferents administracions es desprenen del calendari de pagaments de convenis i subvencions per part d'aquests organismes el 2010.

El primer agent del conveni a fer la seva aportació és l'empresa privada qui finançarà els primers mesos de desenvolupament de projecte fins que arribin les aportacions de les administracions públiques i dels ingressos de les activitats.

Pressupost 8. Pla de Finançament 2013 – 2014

Pla de Finançament 2013												
	Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre
Ingressos	19.766,67 €	0,00 €	38.000,00 €	19.766,67 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	1.766,67 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Alter Sinergies	18.000,00 €											
Generalitat			20.000,00 €									
Diputació de Girona			18.000,00 €									
Ajuntament				18.000,00 €								
Ingressos projecte	1.766,67 €			1.766,67 €					1.766,67 €			
Despeses	10.384,53 €	4.384,53 €	8.884,53 €	5.384,53 €	4.384,53 €	11.472,30 €	4.384,53 €	4.384,53 €	5.384,53 €	4.384,53 €	4.384,53 €	11.472,30 €
Personal	2.587,77 €	2.587,77 €	2.587,77 €	2.587,77 €	2.587,77 €	5.175,54 €	2.587,77 €	2.587,77 €	2.587,77 €	2.587,77 €	2.587,77 €	5.175,54 €
Infraestructura	1.421,76 €	1.421,76 €	1.421,76 €	1.421,76 €	1.421,76 €	1.421,76 €	1.421,76 €	1.421,76 €	1.421,76 €	1.421,76 €	1.421,76 €	1.421,76 €
Activitats	208,33 €	208,33 €	4.708,33 €	208,33 €	208,33 €	4.708,33 €	208,33 €	208,33 €	208,33 €	208,33 €	208,33 €	4.708,33 €
Comunicació	1.166,67 €	166,67 €	166,67 €	1.166,67 €	166,67 €	166,67 €	166,67 €	166,67 €	1.166,67 €	166,67 €	166,67 €	166,67 €
Xarxa	5.000,00 €											
Balanç	9.382,14 €	4.997,61 €	34.113,07 €	48.495,21 €	44.110,68 €	32.638,38 €	28.253,85 €	23.869,32 €	20.251,46 €	15.866,93 €	11.482,40 €	10,10 €

Pla de Finançament 2013												
	Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre
Ingressos	19.866,67 €	0,00 €	38.000,00 €	19.866,67 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	1.866,67 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Alter Sinergies	18.000,00 €											
Generalitat			20.000,00 €									
Diputació de Girona			18.000,00 €									
Ajuntament				18.000,00 €								
Ingressos projecte	1.866,67 €			1.866,67 €					1.866,67 €			
Despeses	10.384,53 €	4.384,53 €	8.984,53 €	5.384,53 €	4.384,53 €	11.572,30 €	4.384,53 €	4.384,53 €	5.384,53 €	4.384,53 €	4.384,53 €	11.572,30 €
Personal	2.587,77 €	2.587,77 €	2.587,77 €	2.587,77 €	2.587,77 €	5.175,54 €	2.587,77 €	2.587,77 €	2.587,77 €	2.587,77 €	2.587,77 €	5.175,54 €
Infraestructura	1.421,76 €	1.421,76 €	1.421,76 €	1.421,76 €	1.421,76 €	1.421,76 €	1.421,76 €	1.421,76 €	1.421,76 €	1.421,76 €	1.421,76 €	1.421,76 €
Activitats	208,33 €	208,33 €	4.808,33 €	208,33 €	208,33 €	4.808,33 €	208,33 €	208,33 €	208,33 €	208,33 €	208,33 €	4.808,33 €
Comunicació	1.166,67 €	166,67 €	166,67 €	1.166,67 €	166,67 €	166,67 €	166,67 €	166,67 €	1.166,67 €	166,67 €	166,67 €	166,67 €
Xarxa	5.000,00 €											
Balanç	9.482,14 €	5.097,61 €	34.113,07 €	48.595,21 €	44.210,68 €	32.638,38 €	28.253,85 €	23.869,32 €	20.351,46 €	15.966,93 €	11.582,40 €	10,10 €

Font: Elaboració pròpia, 2010

2.6. Disseny de producció

2.6.1. Definició accions a desenvolupar

2011: Implementació

Les accions a desenvolupar pel projecte comencen l'any 2011. Aquest primer any d'implementació podem diferenciar, tal i com veiem en la figura 10, tres fases diferents d'accions a desenvolupar. L'objectiu d'aquestes tres fases és definir i arrencar el projecte per tal que el gener de 2012 pugui començar la primera programació.

La primera fase d'implementació dura de gener a maig i en ella l'objectiu principal és definir i concretar el projecte així com començar les negociacions entre l'empresa privada, Alter Sinergies, i les administracions públiques implicades. En aquesta fase el que es farà serà presentar el projecte i defensar-lo davant els possibles socis. Aquesta fase acabarà coincidint amb les eleccions municipals 2011 que tindran lloc entre maig i juny d'aquest any. És important doncs haver parlat prèviament amb els candidats a l'alcaldia i intentar assegurar que tots els grups que es presenten estiguin interessats en el projecte.

La segona fase del procés d'implantació comença un cop acabades les eleccions municipals i el seu principal objectiu és negociar el conveni de col·laboració que s'acabarà signant el desembre. En aquesta fase s'haurà d'adaptar el model de conveni de les Cases de la Música proposat per la Xarxa per tal de trobar l'encaix a la nova figura d'antena de les Cases de la Música i s'haurà de negociar el contingut amb els agents implicats. Aquesta fase, tenint en compte que hi haurà l'estiu i el mes d'agost que es considera inhàbil durarà de juliol a novembre. La signatura del conveni està prevista pel desembre.

La tercera fase d'implementació tindrà lloc els dos últims mesos de l'any, entre novembre i desembre, i suposarà la creació del lloc de treball del tècnic de la Casa de la Música de Banyoles. Les principals accions que haurà de desenvolupar en aquesta fase seran la coordinació i integració del projecte en l'Ateneu – CMEM, la ronda de presentació amb agents i entitats, l'elaboració del programa d'activitats 2012, produir la programació del primer trimestre del 2012 i preparar la comunicació i desenvolupar les primeres accions comunicatives sobretot de cares a la premsa amb la signatura del conveni.

Amb aquestes tres fases prèvies el projecte guanyarà temps i amb la signatura del conveni el desembre podrà començar el gener següent la programació d'activitats de l'antena de les Cases de la Música de Banyoles.

2012: La primera programació

L'any 2012 tindrà lloc la primera programació de la Casa de la Música i per tant caldrà veure quines són les fases de producció que tenen lloc en un any tipus del projecte.

En primer lloc ens fixarem en la producció de les activitats de la programació de la Casas de la Música 2012.

Com ja hem vist la producció de les accions del primer trimestre de 2012 arrenca els dos últims mesos de l'any anterior en que es preparen les activitats i s'elabora el material comunicatiu d'aquestes activitats i n'arrenca la difusió.

Així de gener a març del 2012 el que es fa és portar a terme per una banda les accions d'execució de la programació del primer trimestre i per l'altre l'elaboració i producció de la programació del segon trimestre així també de la comunicació d'aquestes activitats.

Aquest doble treball serà continu al llarg de l'any. Mentre es porten a terme les accions d'un trimestre s'estarà treballant en la concreció del següent tal com també passa entre abril i juny i podem observar en la figura 11.

L'últim trimestre de setembre a desembre està marcat per l'execució de les activitats d'aquest trimestre i també per la producció de les accions del primer trimestre de 2013.

A tota aquesta activitat relacionada amb la programació d'activitats cal que hi sumem també les accions anuals relacionades en primer lloc amb el seguiment i les taules de treball establertes i també amb l'avaluació, l'elaboració de la programació 2013 i la memòria d'activitats 2012.

Tal i com veiem a la figura 11 les reunions de la taula de treball de l'Ateneu – CMEM tindran lloc cada mes durant tot l'any mentre que les reunions amb el Consorci de Benestar social i l'àrea de serveis a les persones de l'Ajuntament de Banyoles tindran lloc trimestralment –març, juny, setembre i desembre-. Pel que fa a les taules amb les Cases de la Música mensualment es treballarà amb la Casa de la Música de Salt i trimestralment – gener, abril, juliol, octubre – es farà el treball amb la Xarxa de Cases de la Música de Catalunya.

L'elaboració de la programació pel 2013 començarà el setembre i s'allargarà coincidint amb l'avaluació i la preparació de la memòria fins el desembre. Aquestes accions d'avaluació i planificació s'allargaran en aquest última fase de l'any per tal de poder fer balanç tranquil·lament mentre es té també el temps suficient per començar a preparar l'any següent.

2013 - 2014: Les següents programacions del primer conveni

Pels següents dos anys la planificació de la producció segueix el model tipus establert pel 2012 tal com veiem a la figura 12.

Pel 2013 no es planteja cap diferència principal respecte l'any anterior a nivell de planificació i producció a menys que durant el primer any es detecti algun error en el cronograma que s'hagi de corregir.

L'últim any del primer conveni, el 2014, estarà marcat per una banda per la continuació i consolidació del programa d'activitats de la Casa de la Música però al mateix temps se li afegiran, tal com veiem a la figura 13, si és precís la negociació i concreció del següent conveni de col·laboració entre l'empresa i les administracions públiques pel projecte de l'antena de les Cases de la Música a Banyoles.

2.6.2. Cronogrames

Figura 11. Cronograma producció i fases projecte 2011

Cronograma de producció i fases del projecte 2011													
	Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre	
Primera Fase implementació								Mes inhàbil					
Concreció del projecte													
Negociació administracions													
Negociació partits polítics locals													
Negociació Alter Sinèrgies													
Eleccions Municipals													
Segona Fase implementació													
Negociació del conveni Generalitat													
Negociació del conveni Diputació													
Negociació del conveni Ajuntament													
Negociació del conveni Alter Sinèrgies													
Signatura del conveni													
Tercera Fase implementació													
Coordinació integració a Ateneu-CMEM													
Ronda presentació agents i entitats													
Elaborar programa activitats 2012													
Producció programació 1r Trimestre													
Primeres accions comunicatives													
Elaborar comunicació primer trimestre													

Font: Elaboració pròpia, 2010

Figura 12. Cronograma producció i fases projecte 2012

Cronograma de producció i fases del projecte 2012													
	Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre	
Activitats primer trimestre								Mes inhàbil					
Presentació de la Casa de la Música													
Musical Express. Taller de ràdio													
1r Banc de proves													
Música embarrassades													
Jornades assessorament													
Producció activitats 2n trimestre													
Elaborar comunicació activitats 2n T													
Comunicar activitats 2nT													
Activitats segon trimestre													
Curs iniciació Tècniques de so per joves													
2n Banc de proves													
Curs de teatre per músics													
Concert final de curs musicoteràpia													
Concert adaptat per a sords													
Producció activitats 3r trimestre													
Elaborar comunicació activitats 3r T													
Comunicar activitats 3rT													
Activitats tercer trimestre													
Curs música i benestar per gent gran													
3r Banc de proves													
Concert de tarda per adolescents													
Music & Films													
Preparació activitats primer trimestre 2013													
Producció activitats 1r trimestre 2013													
Elaborar comunicació activitats 1r T 2013													
Comunicar activitats 1rT 2013													
Accions anuals													
Taula de coordinació Ateneu - CMEM													
Taula de coordinació Serveis a les persones													
Taula Consorci de Benestar Social													
Reunió Casa de la Música de Salt													
Reunió Xarxa de Cases de la Música													
Avaluar													
Preparar memòria													
Elaborar programa activitats 2013													

Font: Elaboració pròpia, 2010

Figura 13. Cronograma producció i fases projecte 2013

Cronograma de producció i fases del projecte 2013												
	Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre
Activitats primer trimestre												
Presentació de la Casa de la Música												
Musical Express. Taller de ràdio												
1r Banc de proves												
Música embarassades												
Jornades assessorament												
Producció activitats 2n trimestre												
Elaborar comunicació activitats 2n T												
Comunicar activitats 2nT												
Activitats segon trimestre												
Curs iniciació Tècniques de so per joves												
2n Banc de proves												
Curs de teatre per músics												
Concert final de curs musicoteràpia												
Concert adaptat per a sords												
Producció activitats 3r trimestre												
Elaborar comunicació activitats 3r T												
Comunicar activitats 3rT												
Activitats tercer trimestre												
Curs música i benestar per gent gran												
3r Banc de proves												
Concert de tarda per adolescents												
Music & Films												
Preparació activitats primer trimestre 2013												
Producció activitats 1r trimestre 2014												
Elaborar comunicació activitats 1r T 2013												
Comunicar activitats 1rT 2013												
Accions anuals												
Taula de coordinació Ateneu - CMEM												
Taula de coordinació Serveis a les persones												
Taula Consorci de Benestar Social												
Reunió Casa de la Música de Salt												
Reunió Xarxa de Cases de la Música												
Avaluar												
Preparar memòria												
Elaborar programa activitats 2013												

Font: Elaboració pròpia, 2010

Figura 14. Cronograma producció i fases projecte 2014

Cronograma de producció i fases del projecte 2014													
	Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre	
Activitats primer trimestre													
Activitat 1													
Activitat 2													
Activitat 3													
Activitat 4													
Activitat 5													
Producció activitats 2n trimestre													
Elaborar comunicació activitats 2n T													
Comunicar activitats 2nT													
Activitats segon trimestre													
Activitat 1													
Activitat 2													
Activitat 3													
Activitat 4													
Activitat 5													
Producció activitats 3r trimestre													
Elaborar comunicació activitats 3r T													
Comunicar activitats 3rT													
Activitats tercer trimestre													
Activitat 1													
Activitat 2													
Activitat 3													
Activitat 4													
Activitat 5													
Preparació activitats 1r T. 2015													
Producció activitats 1r T 2015													
Elab. comunicació activitats 1r T 2015													
Comunicar activitats 1rT 2015													
Accions anuals													
Taula de coordinació Ateneu - CMEM													
Taula de coordinació Serveis a les persones													
Taula Consorci de Benestar Social													
Reunió Casa de la Música de Salt													
Reunió Xarxa de Cases de la Música													
Avaluar													
Preparar memòria													
Elaborar programa activitats 2014													
Negociar nou conveni de col·laboració													
Signar nou conveni													

Font: Elaboració pròpia, 2010

3. CONCLUSIONS

La missió plantejada en aquest projecte consistia en crear un model d'aplicació particular, a partir de l'anàlisi de la realitat local i el model de referència de les Cases de la Música, per tal de crear una antena de les Cases de la Música a la ciutat de Banyoles.

En aquest sentit el projecte ha aconseguit desenvolupar un model de gestió que destaca especialment en dos sentits: l'aproximació a la realitat cultural de Banyoles i la versemblança de la proposta presentada.

Pel que fa a l'aproximació a la realitat banyolina la proposta ha intentat posar en valor totes aquelles oportunitats i fortaleses que té la ciutat. La música, que s'ha revelat com una de les màximes potencialitats culturals en el projecte, és utilitzada com a element transformador.

Pel que fa a la versemblança del projecte és fruit de la forta anàlisi sobre els actors reals. Les enquestes, les entrevistes i, sobretot, el fet de desenvolupar la proposta amb el suport d'Alter Sinergies, l'empresa més activa en gestió cultural de la ciutat, ha fet del projecte una realitat gairebé tangible.

Idoneïtat

Ja des de la contextualització el projecte de les Cases de la Música s'intueix com una proposta totalment adequada per treballar temes socials a la ciutat de Banyoles.

Per valorar la idoneïtat del projecte cal que ens fixem sobretot en dos aspectes; per una banda les necessitats que es plantegen en el territori i per l'altra la manera d'actuar-hi.

Banyoles tal com hem vist en la contextualització es troba davant del repte de créixer i desenvolupar una identitat comuna de ciutadania que l'ajudi a integrar i acollir tots aquells ciutadans que en els últims anys han pogut quedar exclosos. En aquest sentit la ciutat necessita elements que fomentin la interrelació entre col·lectius ciutadans que actualment ja participen de la vida social i cultural de la ciutat i els que n'han quedat apartats.

Plantejada aquesta necessitat social cal ara que ens fixem en quines són les oportunitats que ens poden permetre de treballar-hi.

Tal com s'ha demostrat en el projecte, la cultura i concretament la música, ha de ser el pilar sobre el qual articular el procés d'integració. Tenir una oportunitat cultural com aquesta és de gran importància per poder fer un treball social important.

En aquest sentit el projecte de les Cases de la Música es mostra, a través d'aquest projecte, com una fórmula perfecte per tal de treballar a partir de la música una de les necessitats socials de la ciutat.

No hem de deixar de banda una altra gran oportunitat de la ciutat com és el seu teixit associatiu. Aquest aspecte essencial també s'ha integrat en el model concret d'aplicació de la Casa de la Música de Banyoles fomentant especialment la participació d'entitats i associacions culturals que actualment ja treballen a la ciutat.

Prenent totes aquestes consideracions crec que és encertat concloure que el projecte de crear una antena de les Cases de la Música a Banyoles és totalment idoni ja que permet respondre a una de les prioritats socials de la ciutat mitjançant la música que és precisament un dels principals actius de la ciutat.

Viabilitat

Un cop definit que és idoni desenvolupar un projecte de Casa de la Música a Banyoles cal que ens fixem ara en si a més a més d'adequat el model és viable. Cal tenir en compte que la viabilitat econòmica del projecte està molt lligada a la possibilitat de trobar el finançament que el faci possible més que no a demostrar la rendibilitat econòmica de les seves actuacions ja que en definitiva el més important del projecte és el benefici social que se'n extreu.

En aquest aspecte el primer repte per tal de fer viable el projecte ha estat adaptar el model de les Cases de la Música, pensat per ciutats molt més grans que Banyoles, a les dimensions del nostre cas concret.

Per fer-ho s'ha pres com a referent un nou sistema d'aplicació en forma d'antenes de les Cases de la Música. Sota aquesta nova forma la Xarxa de Cases de la Música de Catalunya pretén expandir-se a ciutats més petites situades prop d'una Casa de la Música però amb unes característiques pròpies que els permetin desenvolupar uns objectius i un programa d'activitats propi.

Definida la forma el següent pas és trobar els agents necessaris per desenvolupar el projecte. Per una banda l'empresa privada que ha de liderar el projecte i per l'altra les administracions públiques disposades a associar-s'hi.

Pel que fa als actors, el projecte presentat es mostra espacialment sòlid pel fet que l'empresa Alter Sinergies, S.L. es mostri interessada en esdevenir el soci privat de la iniciativa. Aquesta empresa, actualment concessionària de l'Ateneu – CMEM i organitzadora del Festival de la veu (a)phònica, compleix perfectament amb el perfil que es demana des de la Xarxa de Cases de la Música i el seu interès determina una de les peces més importants de cara a la viabilitat del projecte.

Pel que fa als altres actors, les administracions públiques plantegen posicions diferents davant el projecte. Mentre per un costat la Diputació de Girona i la Generalitat de Catalunya es mostren interessades en la creació d'una Casa de la Música a Banyoles per l'altra l'Ajuntament de Banyoles, tot i mostrar interès pel projecte, es mostra poc capacitat a l'hora de finançar-lo.

Banyoles està patint els efectes de la crisi econòmica i el pressupost municipal se n'ha ressentit. S'intueix en les entrevistes als responsables polítics i tècnics del consistori que és complicat poder finançar nous projectes a la ciutat en aquest moment i per tant l'aportació econòmica del consistori queda a l'aire.

Un altre aspecte clau a l'hora de valorar la viabilitat del projecte és l'equipament que l'acollirà. Situar la seu de la Casa de la Música de Banyoles a l'Ateneu – CMEM suposa per una banda posicionar el projecte en l'equipament musical de referència de la ciutat i per l'altre rendibilitzar els recursos existents i treure'n un valor afegit més alt. L'equipament ampliaria la seva oferta educativa i cultural amb una proposta social que incrementaria l'ús de l'equipament i actuaria en benefici de la ciutat.

Si tenim en compte aquests aspectes, l'aportació que ha de fer l'ajuntament es pot considerar mínima ja que una part dels recursos són fixes de l'equipament i l'Ajuntament més que aportar-los els rendibilitzaria. Per una inversió real d'uns 6.500€, descomptant despeses fixes que l'Ajuntament aporta al projecte però que actualment ja té, la ciutat rep un projecte pressupostat en més de 80.000 € que treballa per sobre una de les necessitats socials més importants del municipi.

Vist tot això la conclusió és que el projecte per a la creació d'una Antena de les Cases de la Música a Banyoles és viable però dependent de les administracions. Així l'aportació que l'Ajuntament de Banyoles pugui o estigui disposat a aportar serà clau per la posada en funcionament del projecte.

4. BIBLIOGRAFIA I REFERÈNCIES

Llibres

- COLOMBO, A; ROSSELLÓ, D [eds.](2008) *Gestión cultural: Estudios de caso*. Barcelona: Ariel Patrimonio.
- MANITO, F. [Coord.](2008) *Planificación estratégica de la cultura en España*. Madrid: Fundación autor.
- PUIG, T. (2004) *Se acabó la diversión: Ideas y gestión para la cultura que crea y sostiene ciudadanía*. Buenos Aires: Paidós.
- SELLAS, J.; COLOMER, J.(2009) *Màrqueting de les arts escèniques. Creació i desenvolupament de públics*. Barcelona: Gescènica.

Revistes

- URPI, J. (2009) *Les Cases de la Música un projecte transformador*. Barcelona: Revista Guix: Elements d'acció educativa. Pàgines 32-36.

Documents electrònics

- DEPARTAMENT DE CULTURA I MITJANS DE COMUNICACIÓ. SECRETARIA GENERAL D'EQUIPAMENTS CULTURALS (2008) *PECCat. Pla d'equipaments culturals de Catalunya 2010-2020*. Barcelona: Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació.

[http://www20.gencat.cat/docs/CulturaDepartament/SGEC/Documents/Memoria_PECCat_2010.pdf]

- DEPARTAMENT DE JOVENTUT, GENERALITAT DE CATALUNYA. (2009) *Aproximació a la Societat Limitada Laboral*. Barcelona: Departament de Joventut.

[<http://www20.gencat.cat/docs/Joventut/Documents/Arxiu/SOCIETAT%20LIMITADA%20LABORAL.pdf>]

Pàgines webs

- Ajuntament de Banyoles, 2009. <http://www.banyoles.cat>
- Alter Sinergies, 2010. <http://www.altersinergies.cat>
- Ateneu – CMEM, 2010. <http://www.ateneu.banyoles.cat>
- Casa de la Música Popular de Salt, la Mirona, 2009. <http://www.lamirona.cat>
- Institut d'Estadística de Catalunya, IDESCAT, 2009. <http://www.idescat.cat>
- La Casa Musicale, Perpignan, 2009. <http://www.casamusicale.net>
- Musiques De Nuit, Bordeus, 2009. <http://mdn.free.fr>
- Xarxa de Cases de la Música Popular de Catalunya, 2009. <http://www.casadelamusica.cat>

5. ANNEXES

- A. Resultats enquesta**
- B. Model d'entrevista**
- C. Recull de respostes entrevista**
- D. El projecte a la premsa**
- E. Imatges Ateneu - CMEM**

A. Resultats enquesta

Sexe	Estat	Participa regularment a Banyoles?	A quin àmbit participes més activament?	Com veuries el treball associatiu a la ciutat?	Com veuries la màxima a Banyoles?	Com veuries la nostra cultura a Banyoles?	Valor el grau de prioritat que per a tu té el desenvolupament cultural a Banyoles?	Com veuries que una entitat privada de Banyoles desenvolupés activitats culturals?	Situació laboral	Lloc de treball	Valor el grau de prioritat que per a tu té el desenvolupament cultural a Banyoles?	Valor el grau de prioritat que per a tu té el desenvolupament cultural a Banyoles?	Valor el grau de prioritat que per a tu té el desenvolupament cultural a Banyoles?	Amb quina freqüència es realitza a la ciutat, l'entorn o a casa?	Quin és el teu principal interès cultural?	Nivell d'estudis	En quantes entitats participes?
Home	26 SI	3	Educativa	4 Un Centre Social on treballar-se	4 Un Centre Social on treballar-se	5 Fomentar i donar suport a activitats privades	4	5	Assistent, treballador per compte propi	Banyoles o comarca	4	5	2	La música	Estudis Universitaris	4	
Home	29 SI	3	Cultural	4 Més participació entre altres	4 Més participació entre altres	4 Construcció d'espais a l'entorn privat	3	3	Assistent, treballador per compte propi	Banyoles o comarca	3	3	1	La música	Master / Doctorat	1	
Home	27 SI	3	Cultural	3 Un Centre Social on treballar-se	3 Un Centre Social on treballar-se	4 Construcció d'espais a l'entorn privat	4	4	Empresari, treballador per compte propi	Banyoles o comarca	3	4	5	La música	Master / Doctorat	1	
Home	33 SI	2	Cultural	3 Més coordinació entre entitats	3 Més coordinació entre entitats	4 Construcció d'espais a l'entorn privat	4	4	Empresari, treballador per compte propi	Banyoles o comarca	4	4	4	La música	Formació professional / Cicles formatius	1	
Home	31 SI	4	Altres	3 Més coordinació entre entitats	3 Més coordinació entre entitats	5 Construcció d'espais a l'entorn privat	3	4	Assistent, treballador per compte propi	Fora de Banyoles	3	4	3	El teatre	Estudis Universitaris	2	
Home	28 SI	3	Esportiu	5 Un Centre Social on treballar-se	5 Un Centre Social on treballar-se	4 Construcció d'espais a l'entorn privat	3	5	Assistent, treballador per compte propi	Banyoles o comarca	5	5	3	La música	Estudis Universitaris	3	
Home	25 SI	4	Cultural	3 Més subvencions	3 Més subvencions	2 Construcció d'espais a l'entorn privat	4	2	Estudiant	Banyoles o comarca	1	2	2	La música	Estudis Universitaris	1	
Home	45 SI	3	Cultural	4 Més suport i foment per als membres de les entitats	4 Més suport i foment per als membres de les entitats	5 Construcció d'espais a l'entorn privat	1	2	Assistent, treballador per compte propi	Fora de Banyoles	1	2	4	La literatura	Master / Doctorat	1	
Home	28 No	3				4 Construcció d'espais a l'entorn privat	2	4	Empresari, treballador per compte propi	Banyoles o comarca	5	5	4	La música	Formació professional / Cicles formatius	3	
Home	28 No	3				4 Construcció d'espais a l'entorn privat	1	4	Assistent, treballador per compte propi	Banyoles o comarca	4	4	3	La música	Master / Doctorat	4	
Home	38 SI	3	Esportiu	4 Més coordinació entre entitats	4 Més coordinació entre entitats	5 Construcció d'espais a l'entorn privat	4	5	Empresari, treballador per compte propi	Banyoles o comarca	3	5	2	El teatre	Formació professional / Cicles formatius	4	
Home	43 SI	2	Política	2 Un Centre Social on treballar-se	2 Un Centre Social on treballar-se	2 Construcció d'espais a l'entorn privat	5	5	Assistent, treballador per compte propi	Banyoles o comarca	5	5	5	La música	Estudis Universitaris	3	
Home	48 SI	3	Educativa	4 Un Centre Social on treballar-se	4 Un Centre Social on treballar-se	4 Construcció d'espais a l'entorn privat	3	4	Empresari, treballador per compte propi	Banyoles o comarca	5	5	3	El teatre	Estudis Universitaris	1	
Home	28 SI	4	Cultural	4 Espanol i coordinació	4 Espanol i coordinació	3 Construcció d'espais a l'entorn privat	3	3	Assistent, treballador per compte propi	Banyoles o comarca	4	4	5	La música	Estudis Universitaris	1	
Home	28 SI	4	Educativa	5 a la 1a i 3a juntes... poder més pletes...	5 a la 1a i 3a juntes... poder més pletes...	4 Construcció d'espais a l'entorn privat	2	5	Assistent, treballador per compte propi	Banyoles o comarca	5	5	5	La música	Estudis Universitaris	6	
Home	25 SI	3	Educativa	4 Un Centre Social on treballar-se	4 Un Centre Social on treballar-se	3 Construcció d'espais a l'entorn privat	2	5	Estudiant	Banyoles o comarca	5	5	5	El cinema	Master / Doctorat	1	
Home	28 No	3				4 Construcció d'espais a l'entorn privat	1	4	Empresari, treballador per compte propi	Banyoles o comarca	4	3	2	La música	Estudis Universitaris	3	
Home	42 SI	4	Política	4 Espais per posar a terme les iniciatives	4 Espais per posar a terme les iniciatives	4 Construcció d'espais a l'entorn privat	4	4	Empresari, treballador per compte propi	Banyoles o comarca	3	5	5	La música	Master / Doctorat	3	
Home	28 No	3				4 Construcció d'espais a l'entorn privat	3	4	Empresari, treballador per compte propi	Banyoles o comarca	3	5	5	La música	Estudis Universitaris	3	
Home	20 SI	4	Versus, Barr	4 Un Centre Social on treballar-se	4 Un Centre Social on treballar-se	1 Construcció d'espais a l'entorn privat	5	4	Estudiant	Fora de l'estat espanyol	5	4	4	La música	Formació professional / Cicles formatius	2	
Home	38 SI	3	Política	3 Més coordinació entre entitats	3 Més coordinació entre entitats	5 Construcció d'espais a l'entorn privat	3	2	Empresari, treballador per compte propi	Banyoles o comarca	2	2	2	La música	Estudis Universitaris	2	
Home	22 No	4				5 Construcció d'espais a l'entorn privat	3	4	Empresari, treballador per compte propi	Banyoles o comarca	2	3	3	La música	Estudis Universitaris	2	
Home	24 No	3				5 Construcció d'espais a l'entorn privat	1	3	Assistent, treballador per compte propi	Banyoles o comarca	3	3	1	La música	Estudis Universitaris	2	
Home	28 SI	3	Cultural	3 Espais per posar a terme les iniciatives	3 Espais per posar a terme les iniciatives	1 Construcció d'espais a l'entorn privat	3	5	Assistent, treballador per compte propi	Banyoles o comarca	5	5	5	La música	Formació professional / Cicles formatius	3	
Home	28 No	2				3 Construcció d'espais a l'entorn privat	1	3	Assistent, treballador per compte propi	Banyoles o comarca	1	2	2	La música	Estudis Universitaris	3	

Identificació de l'entitat	Sexe	Estat	Participa del grup associat o entitat a Banyoles?	A quin àmbit pertany la seva entitat?	Com valora el treball associat de la cultura?	Què creu que la millor manera de treballar a Banyoles és?	Com valora l'impacte del grup de treball a Banyoles?	Valor el grau de equipament (Censal)	Com valora que hi hagi un espai cultural a Banyoles?	Què creu que ha de tenir un espai cultural?	Situació laboral	Lloc de treball	Valor el grau de prioritat que per a tu té el treball associat a Banyoles (de 1 a 5)	Valor el grau de prioritat que per a tu té el treball associat a Banyoles (de 1 a 5)	Valor el grau de prioritat que per a tu té el treball associat a Banyoles (de 1 a 5)	Àmbit principal d'interès cultural?	Nivell d'estudi	En quants entitats participas?		
ENTITAT 17-18	Dona		22 No																	
ENTITAT 17-20	Dona		31 SI	Cultural		4 Més suport als membres de les entitats.		3	3	3	3	Banyoles o comarca	3	3	5	2	Un cop al mes	El lleure	Estudis Universitaris	1
ENTITAT 17-21	Home		21 SI	Altres		4 Un Centre Social com a espai social		3	1	3	3	Banyoles o comarca	2	5	3	Un cop al mes	Les arts visuals	Estudis Universitaris	2	
ENTITAT 17-22	Home		25 No					3	1	3	3	Banyoles o comarca	4	4	4	4	4	El cinema	Estudis Secundaris	1
ENTITAT 17-23	Home		32 No					4	1	3	3	Banyoles o comarca	4	4	4	4	4	El cinema	Estudis Secundaris	1
ENTITAT 17-24	Dona		26 No					3	5	2	3	Banyoles o comarca	4	4	4	4	4	El cinema	Estudis Universitaris	1
ENTITAT 17-25	Dona		29 SI	Altres		3 Més suport als membres de les entitats.		2	1	3	3	Banyoles o comarca	1	3	3	2	1 o 2 cops l'any	La música	Estudis Universitaris	1
ENTITAT 17-26	Dona		37 SI	Esportiva		2 Més coordinació entre entitats		2	4	3	3	Banyoles o comarca	4	4	5	3	1 o 2 cops l'any	La música	Estudis Universitaris	1
ENTITAT 17-27	Home		30 SI	Cultural		4 Espais per portar a terme iniciatives		3	1	3	3	Banyoles o comarca	2	3	3	2	Un cop al mes	Totes elles	Estudis Universitaris	2
ENTITAT 17-28	Dona		31 SI	Cultural		3 Més subvencions		4	1	3	3	Banyoles o comarca	3	3	4	2	Un cop al mes	La música	Estudis Universitaris	1
ENTITAT 17-29	Home		22 SI	Cultural		5 Més subvencions		5	5	4	3	Banyoles o comarca	5	5	5	5	Un cop al mes	La música	Estudis Universitaris	2
ENTITAT 17-30	Dona		34 SI	Política		3 Espais per portar a terme iniciatives		3	2	1	3	Banyoles o comarca	4	4	5	2	1 o 2 cops l'any	La dansa	Formació professional / Cicles formatius	Art 2
ENTITAT 17-31	Dona		48 No					3	4	5	3	Banyoles o comarca	3	3	3	3	Un cop al mes	El cinema	Estudis Universitaris	1
ENTITAT 17-32																				
ENTITAT 17-33	Home		30 SI	Política		3 Més coordinació entre entitats		4	5	4	3	Banyoles o comarca	3	3	3	1	Un cop al mes	El cinema	Master / Doctorat	2
ENTITAT 17-34	Home		34 SI	Política		3 Espais per portar a terme iniciatives		2	4	5	3	Banyoles o comarca	3	3	4	3	Un cop al mes	Les arts visuals	Estudis Universitaris	1
ENTITAT 17-35	Home		38 SI	Educativa		4 Més coordinació entre entitats		3	4	5	3	Banyoles o comarca	3	3	2	4	Un cop al mes	El lleure	Estudis Universitaris	2
ENTITAT 17-36	Home		29 SI	Cultural		3 Més coordinació entre entitats		2	2	3	3	Banyoles o comarca	2	2	1	3	Si és possible cada setmana	La música	Estudis Universitaris	3
ENTITAT 17-37	Home		31 SI	Cultural		3 Espais per portar a terme iniciatives		2	3	3	3	Banyoles o comarca	5	4	4	3	Un cop al mes	La música	Formació professional / Cicles formatius	1
ENTITAT 17-38	Home		30 SI	Cultural		3 Espais per portar a terme iniciatives		4	4	4	3	Banyoles o comarca	2	4	4	2	1 o 2 cops l'any	El cinema	Master / Doctorat	2
ENTITAT 17-39	Home		26 SI	Esportiva		3 Espais per portar a terme iniciatives		3	5	4	3	Banyoles o comarca	3	4	4	3	1 o 2 cops l'any	El cinema	Estudis Universitaris	1
ENTITAT 17-40	Dona		54 No					3	5	4	3	Banyoles o comarca	3	4	4	3	Un cop al mes	El lleure	Estudis Universitaris	1
ENTITAT 17-41	Dona		22 No					3	1	3	3	Banyoles o comarca	2	2	2	3	1 o 2 cops l'any	El cinema	Estudis Universitaris	1
ENTITAT 17-42	Dona		37 SI	Vinis, bari		3 Més coordinació entre entitats		3	5	3	3	Banyoles o comarca	3	5	5	2	Un cop al mes	La literatura	Estudis Universitaris	1

Identificació	Sexe	Estat	Participa alguna associació o entitat a Banyoles?	A quina feina participis la seva entitat?	Com valdria el treball associatiu de la cultura?	Què creu que hi més falta a nivell de Banyoles?	Com valdria l'oferta cultural a Banyoles?	Valorat el grau de prioritat que per seguiris els programes (0-100)	Com valdria que s'ofereixi un nou equipament cultural a Banyoles?	Quina zona que hi ha més manca de serveis culturals en el municipi?	Situació laboral	Lloc de naixement	Valorat el grau de prioritat que per seguiris els programes (0-100)	Valorat el grau de prioritat que per seguiris els programes (0-100)	Valorat el grau de prioritat que per seguiris els programes (0-100)	Activitat freqüent a la pràctica cultural?	Què és el teu principal interès cultural?	Nivell d'estudi	En quants entitats participis?
13717020311124	Home	32 No						4					5	5	3	Un cop al mes	La música	Estudis Universitaris	1
13717020311124	Home	41 Sí		Política	4 Espais per portar a terme les iniciatives	4 Espais per portar a terme les iniciatives	2	4	2	2	Assistent, treballador per compte propi	Banyoles o comarca	4	4	1	Un cop al mes	La música	Estudis Secundaris	1
13717020311124	Home	36 Sí		Cultural	4 Espais per portar a terme les iniciatives	4 Espais per portar a terme les iniciatives	3	3	3	3	Assistent, treballador per compte propi	Banyoles o comarca	4	4	5	Un cop al mes	Patrimoni	Estudis Universitaris	5
13717020311124	Home	32 Sí		Cultural	3 Espais per portar a terme les iniciatives	3 Espais per portar a terme les iniciatives	2	1	4	4	Assistent, treballador per compte propi	Banyoles o comarca	1	1	1	1 o 2 cops /any	La música	Estudis Universitaris	1
13717020311124	Home	40 Sí		Cultural	4 Més subvencions	4 Més subvencions	2	3	4	4	Empresari, treballador per compte propi	Banyoles o comarca	3	4	4	Un cop al mes	El teatre	Estudis Secundaris	2
13717020311124	Home	42 Sí		Cultural	3 Més suport i aliances	3 Més suport i aliances	3	3	1	1	Assistent, treballador per compte propi	Banyoles o comarca	5	5	4	Un cop al mes	La música	Estudis Primaris	3
13717020311124	Home	39 Sí		Vins, Berris	3 Un Centre Social on trobar-se	3 Un Centre Social on trobar-se	1	2	5	5	Constable-usi gestió a l'habitatge privat	Banyoles o comarca	4	4	1	Un cop al mes	Les arts visuals	Formació i Cicles formatius	2
13717020311124	Home	56 No					2	5	3	3	Constable-usi gestió a l'habitatge privat	Banyoles o comarca	2	3	4	Un cop al mes	La música	Estudis Secundaris	3
13717020311124	Home	22 No					2	4	4	4	Constable-usi gestió a l'habitatge privat	Banyoles o comarca	4	4	5	3 1 o 2 cops /any	La música	Estudis Universitaris	5
13717020311124	Home	16 Sí		Cultural	4 Més suport i aliances	4 Més suport i aliances	4	1	3	3	Constable-usi gestió a l'habitatge privat	Banyoles o comarca	4	4	4	Un cop al mes	La biografia	Estudis Secundaris	2
13717020311124	Home	22 Sí		Educativa	3 Més suport i aliances	3 Més suport i aliances	3	3	3	3	Estudiant	Banyoles o comarca	5	5	5	2 Un cop al mes	El teatre	Formació professional	3
13717020311124	Home	52 No					1	1	2	2	Assistent, treballador per compte propi	Fora de Banyoles	5	5	5	5 Si és possible cada setmana	La música	Estudis Secundaris	5
13717020311124	Home	48 Sí		Esportiva	4 Més coordinació entre entitats	4 Més coordinació entre entitats	3	1	1	1	Assistent, treballador per compte propi	Banyoles o comarca	2	2	2	2 Si és possible cada setmana	El cinema	Estudis Secundaris	2
13717020311124	Home	32 Sí		Cultural	3 Més coordinació entre entitats	3 Més coordinació entre entitats	4	4	4	4	Empresari, treballador per compte propi	Banyoles o comarca	4	4	4	4 Un cop al mes	La música	Estudis Universitaris	3
13717020311124	Home	42 Sí		Vins, Berris	2 Espais per portar a terme les iniciatives	2 Espais per portar a terme les iniciatives	3	4	5	5	Empresari, treballador per compte propi	Banyoles o comarca	4	4	3	1 Un cop al mes	La música	Formació i Cicles formatius	2
13717020311124	Home	42 No					1	1	3	3	Assistent, treballador per compte propi	Fora de Banyoles	2	2	1	1 Si és possible cada setmana	El teatre	Estudis Universitaris	1
13717020311124	Home	41 Sí		Cultural	4 Més suport i aliances	4 Més suport i aliances	3	4	4	4	Assistent, treballador per compte propi	Banyoles o comarca	5	5	5	4 Un cop al mes	La música	Estudis Secundaris	3
13717020311124	Home	42 Sí		Altres	3 Més coordinació entre entitats	3 Més coordinació entre entitats	3	4	4	4	Assistent, treballador per compte propi	Banyoles o comarca	4	4	4	4 Un cop al mes	El cinema	Estudis Universitaris	2
13717020311124	Home	45 No					2	4	4	4	Assistent, treballador per compte propi	Banyoles o comarca	5	5	2	2 Un cop al mes	La música	Estudis Universitaris	2
13717020311124	Home	40 Sí		Cultural	4 Més coordinació entre entitats	4 Més coordinació entre entitats	3	1	1	1	Assistent, treballador per compte propi	Banyoles o comarca	1	1	3	1 Un cop al mes	La música	Estudis Secundaris	1
13717020311124	Home	43 Sí		Educativa	3 Més coordinació entre entitats	3 Més coordinació entre entitats	3	1	4	4	Assistent, treballador per compte propi	Banyoles o comarca	4	4	3	1 Un cop al mes	El cinema	Estudis Universitaris	3
13717020311124	Home	36 Sí		Educativa	4 Un Centre Social on trobar-se	4 Un Centre Social on trobar-se	3	4	5	5	Assistent, treballador per compte propi	Banyoles o comarca	4	4	5	2 Un cop al mes	La música	Estudis Universitaris	2
13717020311124	Home	26 Sí		Cultural	4 Espais per portar a terme les iniciatives	4 Espais per portar a terme les iniciatives	4	4	5	5	Assistent, treballador per compte propi	Banyoles o comarca	3	3	4	1 Un cop al mes	El cinema	Estudis Universitaris	1
13717020311124	Home	39 Sí		Cultural	4 Espais per portar a terme les iniciatives	4 Espais per portar a terme les iniciatives	4	4	3	3	Assistent, treballador per compte propi	Banyoles o comarca	2	2	5	5 1 i 2 cops /any	La literatura	Estudis Universitaris	1
13717020311124	Home	28 Sí		Esportiva	2 Espais per portar a terme les iniciatives	2 Espais per portar a terme les iniciatives	3	5	4	4	Constable-usi gestió a l'habitatge privat	Banyoles o comarca	4	4	4	3 1 o 2 cops /any	El cinema	Master / Doctorat	1

Identificació de l'activitat	Sexe	Estat	Participa en algun associació o entitat a Banyoles?	A quin àmbit participo i a seva entitat?	Com veïns el treball associatiu de la ciutat?	Quin paper que fa més feina a nivell associatiu a Banyoles?	Com veïns heu participat a activitats a Banyoles?	Valor el grau de prioritat que se us assigna els equiptaments (Cinema)	Com veïns que una activitat produïda a Banyoles a nivell associatiu a Banyoles?	Quina creu que ha de ser el paper de l'associació a nivell associatiu a Banyoles?	Situació laboral	Lloc de treballament	Valor el grau de prioritat que se us assigna (Sala de cinema)	Valor el grau de prioritat que se us assigna els equiptaments (Sala de cinema)	Valor el grau de prioritat que se us assigna els equiptaments (Sala de cinema)	Any que ha participat al projecte de cultura?	Quin és el seu nivell de participació?	Nivell d'estudi	Es què entén per cultura?	
02/2020/11/31	Home	26 No						5	4	3	4	Banyoles o comarca	4	3	3	4	1	1	1	1
02/2020/11/31	Dona	42 SI		Educativa		2. Més suport i promoció per als membres de les entitats	3	3	3	3	3	Banyoles o comarca	3	3	3	3	1	1	1	1
02/2020/11/31	Dona	24 SI		Cultural		4. Escala per portar a terme les iniciatives	3	3	3	3	3	Banyoles o comarca	5	4	4	4	4	4	4	4
02/2020/11/31	Dona	20 No					3	3	3	3	3	Banyoles o comarca	3	3	3	3	2	2	2	2
02/2020/11/31	Dona	22 No					4	4	4	4	4	Banyoles o comarca	4	4	4	4	4	4	4	4
02/2020/11/31	Home	21 No					4	4	4	4	4	Banyoles o comarca	3	3	3	3	3	3	3	3
02/2020/11/31	Dona	20 No					4	4	4	4	4	Banyoles o comarca	3	3	3	3	3	3	3	3
02/2020/11/31	Dona	21 SI		Cultural		4. Escala per portar a terme les iniciatives	3	3	3	3	3	Banyoles o comarca	2	2	2	2	2	2	2	2
02/2020/11/31	Dona	26 SI		Cultural		4. Més subvencions	4	4	4	4	4	Banyoles o comarca	2	2	2	2	2	2	2	2
02/2020/11/31	Home	27 No					4	4	4	4	4	Banyoles o comarca	5	4	4	4	4	4	4	4
02/2020/11/31	Dona	27 SI		Cultural		4. Un Centre Social on tobar-se	2	2	2	2	2	Banyoles o comarca	2	2	2	2	2	2	2	2
02/2020/11/31	Dona	40 SI		Cultural		3. Més subvencions	4	4	4	4	4	Banyoles o comarca	2	2	2	2	2	2	2	2
02/2020/11/31	Dona	19 No					2	2	2	2	2	Banyoles o comarca	4	4	4	4	4	4	4	4
02/2020/11/31	Home	24 SI		Cultural		3. Escala per portar a terme les iniciatives	3	3	3	3	3	Banyoles o comarca	4	4	4	4	4	4	4	4
02/2020/11/31	Dona	24 SI		Educativa		4. Més subvencions entre entitats	3	3	3	3	3	Banyoles o comarca	4	4	4	4	4	4	4	4
02/2020/11/31	Dona	22 SI		Cultural		4. Un Centre Social on tobar-se	4	4	4	4	4	Banyoles o comarca	4	4	4	4	4	4	4	4
02/2020/11/31	Dona	24 SI		Cultural		3. Escala per portar a terme les iniciatives	3	3	3	3	3	Banyoles o comarca	5	4	4	4	4	4	4	4
02/2020/11/31	Dona	26 No					2	2	2	2	2	Banyoles o comarca	1	1	1	1	1	1	1	1
02/2020/11/31	Dona	26 SI		Educativa		3. Més subvencions	3	3	3	3	3	Banyoles o comarca	3	3	3	3	3	3	3	3
02/2020/11/31	Home	26 SI		Futbol		2. Un Centre Social on tobar-se	2	2	2	2	2	Banyoles o comarca	3	3	3	3	3	3	3	3
02/2020/11/31	Home	25 No					4	4	4	4	4	Banyoles o comarca	4	4	4	4	4	4	4	4
02/2020/11/31	Home	66 SI		Altres		4. Més subvencions entre entitats	4	4	4	4	4	Banyoles o comarca	5	4	4	4	4	4	4	4
02/2020/11/31	Dona	18 SI		Educativa		3. Un Centre Social on tobar-se	3	3	3	3	3	Banyoles o comarca	3	3	3	3	3	3	3	3
02/2020/11/31	Home	22 No					4	4	4	4	4	Banyoles o comarca	5	4	4	4	4	4	4	4
02/2020/11/31	Home	26 No					4	4	4	4	4	Banyoles o comarca	3	3	3	3	3	3	3	3
02/2020/11/31	Home	26 No					4	4	4	4	4	Banyoles o comarca	3	3	3	3	3	3	3	3
02/2020/11/31	Home	26 No					4	4	4	4	4	Banyoles o comarca	3	3	3	3	3	3	3	3
02/2020/11/31	Home	26 No					4	4	4	4	4	Banyoles o comarca	3	3	3	3	3	3	3	3
02/2020/11/31	Home	26 No					4	4	4	4	4	Banyoles o comarca	3	3	3	3	3	3	3	3
02/2020/11/31	Home	26 No					4	4	4	4	4	Banyoles o comarca	3	3	3	3	3	3	3	3
02/2020/11/31	Home	26 No					4	4	4	4	4	Banyoles o comarca	3	3	3	3	3	3	3	3
02/2020/11/31	Home	26 No					4	4	4	4	4	Banyoles o comarca	3	3	3	3	3	3	3	3
02/2020/11/31	Home	26 No					4	4	4	4	4	Banyoles o comarca	3	3	3	3	3	3	3	3
02/2020/11/31	Home	26 No					4	4	4	4	4	Banyoles o comarca	3	3	3	3	3	3	3	3
02/2020/11/31	Home	26 No					4	4	4	4	4	Banyoles o comarca	3	3	3	3	3	3	3	3
02/2020/11/31	Home	26 No					4	4	4	4	4	Banyoles o comarca	3	3	3	3	3	3	3	3
02/2020/11/31	Home	26 No					4	4	4	4	4	Banyoles o comarca	3	3	3	3	3	3	3	3
02/2020/11/31	Home	26 No					4	4	4	4	4	Banyoles o comarca	3	3	3	3	3	3	3	3
02/2020/11/31	Home	26 No					4	4	4	4	4	Banyoles o comarca	3	3	3	3	3	3	3	3
02/2020/11/31	Home	26 No					4	4	4	4	4	Banyoles o comarca	3	3	3	3	3	3	3	3
02/2020/11/31	Home	26 No					4	4	4	4	4	Banyoles o comarca	3	3	3	3	3	3	3	3
02/2020/11/31	Home	26 No					4	4	4	4	4	Banyoles o comarca	3	3	3	3	3	3	3	3
02/2020/11/31	Home	26 No					4	4	4	4	4	Banyoles o comarca	3	3	3	3	3	3	3	3
02/2020/11/31	Home	26 No					4	4	4	4	4	Banyoles o comarca	3	3	3	3	3	3	3	3
02/2020/11/31	Home	26 No					4	4	4	4	4	Banyoles o comarca	3	3	3	3	3	3	3	3
02/2020/11/31	Home	26 No					4	4	4	4	4	Banyoles o comarca	3	3	3	3	3	3	3	3
02/2020/11/31	Home	26 No					4	4	4	4	4	Banyoles o comarca	3	3	3	3	3	3	3	3
02/2020/11/31	Home	26 No					4	4	4	4	4	Banyoles o comarca	3	3	3	3	3	3	3	3
02/2020/11/31	Home	26 No					4	4	4	4	4	Banyoles o comarca	3	3	3	3	3	3	3	3
02/2020/11/31	Home	26 No					4	4	4	4	4	Banyoles o comarca	3	3	3	3	3	3	3	3
02/2020/11/31	Home	26 No					4	4	4	4	4	Banyoles o comarca	3	3	3	3	3	3	3	3
02/2020/11/31	Home	26 No					4	4	4	4	4	Banyoles o comarca	3	3	3	3	3	3	3	3
02/2020/11/31	Home	26 No					4	4	4	4	4	Banyoles o comarca	3	3	3	3	3	3	3	3
02/2020/11/31	Home	26 No					4	4	4	4	4	Banyoles o comarca	3	3	3	3	3	3	3	3
02/2020/11/31	Home	26 No					4	4	4	4	4	Banyoles o comarca	3	3	3	3	3	3	3	3
02/2020/11/31	Home	26 No					4	4	4	4	4	Banyoles o comarca	3	3	3	3	3	3	3	3
02/2020/11/31	Home	26 No					4	4	4	4	4	Banyoles o comarca	3	3	3	3	3	3	3	3
02/2020/11/31	Home	26 No					4	4	4	4	4	Banyoles o comarca	3	3	3	3	3	3	3	3
02/2020/11/31	Home	26 No					4	4	4	4	4	Banyoles o comarca	3	3	3	3	3	3	3	3
02/2020/11/31	Home	26 No					4	4	4	4	4	Banyoles o comarca	3	3	3	3	3	3	3	3
02/2020/11/31	Home	26 No					4	4	4	4	4	Banyoles o comarca	3	3	3	3	3	3	3	3
02/2020/11/31	Home	26 No					4	4	4	4	4	Banyoles o comarca	3	3	3	3	3	3	3	3
02/2020/11/31	Home	26 No					4	4	4	4	4	Banyoles o comarca	3	3	3	3	3	3	3	3
02/2020/11/31	Home	26 No					4	4	4	4	4	Banyoles o comarca	3	3	3	3	3	3	3	3
02/2020/11/31	Home	26 No					4	4	4	4	4	Banyoles o comarca	3	3	3	3	3	3	3	3
02/2020/11/31	Home	26 No					4	4	4	4	4	Banyoles o comarca	3	3	3	3	3	3	3	3
02/2020/11/31	Home	26 No					4	4	4	4	4	Banyoles o comarca	3	3	3	3	3	3	3	3
02/2020/11/31	Home	26 No					4	4	4	4	4	Banyoles o comarca	3	3	3	3	3	3	3	3
02/2020/11/31	Home	26 No					4	4	4	4	4	Banyoles o comarca	3	3	3	3	3	3	3	3
02/2020/11/31	Home	26 No					4	4	4	4	4	Banyoles o comarca	3	3	3	3	3	3	3	3
02/2020/11/31	Home	26 No					4	4	4	4	4	Banyoles o comarca	3	3	3	3	3	3	3	3
02/2020/11/31	Home	26 No					4	4	4	4	4	Banyoles o comarca	3	3	3	3				

Adreça de l'entrevista	Sexe	Edat	Participa d'alguna associació o entitat a Banyoles?	A quili àmbit participava sentint-se útil?	Com valdre el budget de la cultura?	Què creu que hi ha de faltar a Banyoles?	Com valdria fer més activitats a Banyoles?	Valorat el grau de seguretat sentint-se útils (Coneixent)	Com valdria que hi hagués més equipament cultural a Banyoles?	Quina zona que ho trobaria més interessant de desenvolupar en Banyoles?	Situa't a l'horari	Lloc de treball	Valorat el grau de prioritat que per Banyoles tenen els aspectes econòmics (Coneixent)	Valorat el grau de prioritat que per Banyoles tenen els aspectes socials (Coneixent)	Valorat el grau de prioritat que per Banyoles tenen els aspectes culturals (Coneixent)	Any que hauria de ser més prioritari (1= més prioritari, 5= menys prioritari)	Quin és el seu principal interès cultural?	Nivell d'estudis	En quantes entitats participas?		
10/10/2019 10:30	Dona	37 SI		Esportiva		2. Més coordinació entre entitats	3	4	3	3	3	Assistent, treballador per compte propi	Banyoles o comarca	5	5	5	5	1 a 2 cops any	El teatre	Estudis Universitaris	1
10/10/2019 10:30	Home	25 SI		Altres		4. Més coordinació entre entitats	3	1	4	5	5	Assistent, treballador per compte propi	Banyoles o comarca	4	5	5	3	Un cop al mes	La música	Estudis Universitaris	2
10/10/2019 10:30	Home	31 No		Altres		4. Més coordinació entre entitats	4	5	5	5	5	Assistent, treballador per compte propi	Banyoles o comarca	4	4	4	4	1 a 2 cops any	La música	Estudis Secundaris	
10/10/2019 10:30	Dona	19 SI		Educativa		2. Espais per portar a terme les activitats	3	1	3	3	3	Assistent, treballador per compte propi	Banyoles o comarca	1	2	2	2	2 a 3 cops any	El cinema	Estudis Universitaris	
10/10/2019 10:30	Dona	22 SI		Educativa		4. Espais per portar a terme les activitats	2	3	3	3	3	Assistent, treballador per compte propi	Banyoles o comarca	5	5	5	5	Un cop al mes	La literatura	Estudis Universitaris	
10/10/2019 10:30	Dona	21 SI		Educativa		4. Un Centre Social on treballar-se	3	2	4	4	4	Estudiant	Banyoles o comarca	5	4	4	4	2 a 3 cops any	La música	Estudis Universitaris	1
10/10/2019 10:30	Dona	17 SI		Educativa		3. Espais per portar a terme les activitats	3	4	4	4	4	Estudiant	Banyoles o comarca	3	3	2	2	Un cop al mes	La música	Estudis Secundaris	2
10/10/2019 10:30	Dona	24 No		Educativa		5. Espais per portar a terme les activitats	3	4	4	4	4	Assistent, treballador per compte propi	Banyoles o comarca	2	4	4	4	5 a 6 cops any	El cinema	Formació professional / Cicles formatius	1
10/10/2019 10:30	Dona	22 SI		Educativa		5. Espais per portar a terme les activitats	3	1	3	3	3	Empresari, treballador per compte propi	Banyoles o comarca	1	1	1	1	1 a 2 cops any	El teatre	Estudis Universitaris	
10/10/2019 10:30	Dona	25 SI		Cultural		4. Un Centre Social on treballar-se	4	1	4	4	4	Assistent, treballador per compte propi	Banyoles o comarca	4	5	5	5	3 a 4 cops any	El teatre	Maestr / Doctorat	
10/10/2019 10:30	Dona	33 SI		Cultural		4. Un Centre Social on treballar-se	4	4	4	4	4	Assistent, treballador per compte propi	Banyoles o comarca	4	4	4	4	2 a 3 cops any	El teatre	Estudis Universitaris	1
10/10/2019 10:30	Dona	26 SI		Educativa		2. Més subvencions	3	3	3	3	3	Estudiant	Banyoles o comarca	4	4	4	4	1 a 2 cops any	El teatre	Estudis Universitaris	
10/10/2019 10:30	Home	21 SI		Educativa		4. Un Centre Social on treballar-se	2	1	4	4	4	Estudiant	Banyoles o comarca	3	5	5	5	1 a 2 cops any	La música	Estudis Universitaris	2
10/10/2019 10:30	Dona	66 SI		Cultural		3. Més subvencions	3	1	4	4	4	Estudiant	Banyoles o comarca	5	2	2	2	1 a 2 cops any	La música	Estudis Primaris	2
10/10/2019 10:30	Home	27 No					4	1	4	4	4	Estudiant	Banyoles o comarca	5	2	2	2	4 a 5 cops any	tot el que em cridi independentment en quin format sigui	Estudis Secundaris	
10/10/2019 10:30	Home	45 SI		Vall de Bani		4. Espais per portar a terme les activitats	3	2	3	3	3	Assistent, treballador per compte propi	Fora de l'estat espanyol	3	4	4	4	3 a 4 cops any	El teatre	Estudis Primaris	2
10/10/2019 10:30	Home	56 No					2	1	4	4	4	Assistent, treballador per compte propi	Fora de l'estat espanyol	3	5	5	5	1 a 2 cops any	La música	Sense Estudis	
10/10/2019 10:30	Home	52 SI		Vall de Bani		4. Un Centre Social on treballar-se	2	1	4	4	4	Assistent, treballador per compte propi	Fora de l'estat espanyol	2	4	4	4	1 a 2 cops any	La música	Sense Estudis	
10/10/2019 10:30	Home	42 No					3	1	4	4	4	Empresari, treballador per compte propi	Banyoles o comarca	1	2	2	2	3 a 4 cops any	La música	Formació professional / Cicles formatius	2

B. Model d'entrevista

NOM:

DATA:

OBSERVACIONS:

1.- REALITAT CULTURAL BANYOLINA

- 1.1. - Quin és el puntal de la cultura a Banyoles? què és el que més destacaria?
- 1.2. - Quina és la part que més falla, quina és el seu punt feble?
- 1.3. - Quin és el repte cultural més important que té Banyoles en els pròxims 5 anys?
- 1.4. - Quin pot ser el principal entrebanc?

2. (+) NOMÉS PER ENTITATS

- 2.1. - Quina és la situació actual de les entitats a Banyoles?
- 2.2. - Quina és la necessitat prioritària de la seva entitat? i de les demés de Banyoles?

3. PROJECTE CASA DE LA MÚSICA

- 3.1. - Coneix el projecte de la casa de la música?
- 3.2. - Quin és l'aspecte que més en valora?
- 3.3. - Creu que hi ha alguna iniciativa a Banyoles on es pugui trepitjar?
- 3.4. - Creieu que seria viable a Banyoles?

5. EQUIPAMENTS CULTURALS A BANYOLES

- 5.1. - Quin creu que hauria de ser el tret distintiu d'un equipament cultural a Banyoles?
- 5.2. - Quina és la seva opinió de la gestió privada d'equipaments culturals?

6. (+) RESPONSABLES ADMINISTRACIÓ PÚBLICA

- 6.1. - Independent de la situació econòmica actual.
Creu que la seva administració hauria de participar del projecte de la Casa de la Música?
- 6.2. - Si tenim en compte l'actual situació. És possible comptar amb el suport si una entitat privada ho lidera?
- 6.3. - Quin seria independentment dels recursos actuals el model preferible en la gestió:
 - Equipament i gestió pública
 - Equipament públic i gestió privada
 - Equipament i gestió privada.

C. Recull de respostes entrevista

1.1. Quin és el puntal de la cultural a Banyoles? Què és el que més destacaria?

Núria Carreras: El teixit Social, les entitats, la gent activa que treballa per la ciutat en els diferents àmbits culturals.

Joan Julià: La música. Hi ha estudiants de música, grups amateurs, grups emergents, consolidats,... També el teatre (tot i que s'ha mitificat a la ciutat). I la cultura tradicional (entitats com gàrgoles de foc o la colla gegantera).

Miquel Aguirre: La força del teixit cultural de la ciutat, entesa aquesta força des de dues variables: la creativitat i la capacitat de gestió.

Francesc Viladiu: La gent, els individus que són activistes culturals. Hi ha gent molt potent com a activistes culturals (A. Olivas, A. Serra,...).

Mireia Llorens: El teatre i la Música. El teatre Banyolí és punter a Girona, la tradició musical és llarga i potent (de la Sardana al Rock). També són importants les entitats tradicionals (Gàrgoles de foc) i les d'educació en el temps lliure (Esplais, Casals,...)

1.2. Quina és la part que més falla, quin és el punt feble?

Núria Carreras: La manera com la tradició condiona la ciutat. Els pesos històrics – Associatius i d'equipaments -.

Joan Julià: El poc intercanvi entre les diferents disciplines. La manca d'un equipament interdisciplinari.

Miquel Aguirre: La dificultat del projectes per superar l'àmbit local. Això provoca que el gran esforç creatiu i organitzatiu sovint no es vegi recompensat més enllà de Banyoles.

Francesc Viladiu: Els públics. Hi ha una obsessió per la oferta variada i llavors no s'omple res. La gent vol que es facin coses però no pas per anar-hi sinó per tenir la tranquil·litat que es fan coses.

Mireia Llorens: Manca de suport a la creació de ciutadans actius (esplais, associacions,...). Falta paciència per veure resultats en la formació i procés de creació. Cal que les polítiques filtrin amb el temps.

1.3. Quin és el repte cultural més important dels pròxims anys?

Núria Carreras: Consolidar l'estructura cultural de la ciutat. No créixer més sinó augmentar la qualitat del que es té – Escola de Música, Museu Arqueològic, Factoria d'Arts,... -

Joan Julià: Treballar la identitat. Fomentar un públic actiu que es senti part del lloc on viu. Indispensable integrar els nous Banyolins i Banyolines –La farga i Canaleta -

Miquel Aguirre: Que alguns projectes culturals sàpiguen enfortir les seves bases i convertir-se en projectes professionals i estables. Generar llocs de treball i creant efecte multiplicador.

Francesc Viladiu: Que la formació surti a la llum. Que els 25 anys de procés cap a l'Escola de Música o l'Aula de Teatre donin els seus fruits. Que es reforcin les diferents disciplines artístiques.

Mireia Llorens: Aprofitar la oportunitat que ens donen les entitats en temps de crisi. Saber donar una implicació social als equipaments, sobretot als nous com la factoria. La crisi pot arribar a ser un revulsiu cultural.

1.4. Quin pot ser el principal entrebanc en els pròxims anys?

Núria Carreras: La Crisi econòmica. La manca de mitjans condicionada pels pressupostos. Impossibilitat dels ajuntaments de parar i ordenar.

Joan Julià: L'incapacitat de lideratge que pugui tenir el govern de la ciutat.

Miquel Aguirre: Cal que els projectes tinguin la suficient ambició per tal de plantejar-se un salt al a professionalitat. Caldren uns molt bons plans d'empresa per afrontar projectes en temps de crisi.

Francesc Viladiu: La Falta de continguts i organització dels equipaments. No serveix de res obrir nous equipaments si no es té clar com serà la seva gestió, pressupost i utilització. Aquesta manca de planificació pot ser determinant.

Mireia Llorens: D'entrada una manca de recursos econòmics. També la manca de recursos humans en la gestió cultural. Hi pot haver un augment d'equipaments amb el pateix personal.

2 – El Projecte: Cases de la Música popular

2.1. Coneix el projecte de les Cases de la Música?

Núria Carreras: No. No n'havia sentit a parlar.

Joan Julià: Conec el projecte però no n'he vist cap.

Miquel Aguirre: Sí, conec el projecte Casa de la Música a través de l'exemple de Salt, i a través de la xarxa de cases de la música i projectes similars que hi ha a l'estat francès: Burdeus i Perpinyà.

Francesc Viladiu: Sí, conec els responsables de la Mirona i estic informat del que fan.

Mireia Llorens: No, sabem que la Mirona en forma part però no sabem en què consisteix.

2.2. Quin és l'aspecte que més en valora? (en cas de desconeixement es fa una breu presentació del projecte)

Núria Carreras: La importància de la formació dins el projecte, la capacitat de crear una programació que vagi més enllà dels concerts i sobretot la principal implicació dels joves dins el projecte.

Joan Julià: La utilització de la música com a eina de desenvolupament comunitari. És molt important utilitzar l'art com a mitjà de transformació social.

Miquel Aguirre: La força organitzativa, es tracta de projectes privats amb impuls públic i projectes que treballen en xarxa. També els seus objectius ambiciosos: La música com a eina de cohesió social i d'integració. És un projecte complex i transversal.

Francesc Viladiu: El tipus d'implicació de l'administració, el model en xarxa i la quantitat d'agents implicats.

Mireia Llorens: Que és un projecte liderat per entitats privades de qualitat, que és un projecte transversal i obert i que no només es tracta de fer exhibició sinó de crear un pòsit cultural.

2.3. Creu que hi ha alguna iniciativa a Banyoles on es pugui trepitjar?

Núria Carreras: L'Ateneu – Centre d'estudis musicals és l'equipament responsable de la formació musical i la dinamització. Segurament no es trepitja però formen part del mateix àmbit.

Joan Julià: La primera idea quan es va crear l'Ateneu – Centre d'estudis musicals era que la gestió fos semblant al que es proposa a les Cases de la Música. De tota manera, amb l'equipament actual, el funcionament és diferent.

Miquel Aguirre: Crec que no. La Casa de la Música pot fer el seu camí en paral·lel a altres projectes de ciutat en terreny de cohesió o d'acollida. La música pot ser un vehicle excel·lent amb el qual complementar i aprofundir en tasques ja engegades.

Francesc Viladiu: Segurament l'Ateneu – Centre d'estudis musicals és un equipament amb funcions més acotades però similars. Caldria veure si la Casa de la Música es podria introduir en el funcionament de l'Ateneu.

Mireia Llorens: Possiblement s'acostaria a l'Ateneu – Centre d'estudis musicals. El sector musical de la ciutat està sembrat per tant més que trepitjar el projecte hauria d'integrar tots els agents que ja hi estan treballant (Sonora, Escola de Música, Taller de Músics, Foment de la Sardana, Joventuts musicals...)

2.4. Creu que seria viable a Banyoles?

Núria Carreras: Caldria veure quina és l'empresa disposada a tirar-ho endavant. Depenent de l'empresa seria més o menys possible.

Joan Julià: Potser és possible però s'hauria d'apostar per centres o projectes més interdisciplinars. No només Casa de la Música sinó més transversal.

Miquel Aguirre: Totalment. Penso que a Banyoles es donen les condicions necessàries. Hi ha un sòlid teixit musical que té tradició i és diversificat, també hi ha capacitat organitzativa i d'imaginació i finalment a la ciutat hi ha una autèntica necessitat de cohesió social que exigeix solucions imaginatives.

Francesc Viladiu: Caldria veure si la demanda és realment prou gran com per crear un nou projecte. És possible que hi hagi saturació d'activitats culturals a la ciutat.

Mireia Llorens: Caldria provar el projecte. Tot i això cal tenir en compte l'aspecte econòmic i les prioritats de ciutat. És més necessària, per exemple, una escola bressol que una casa de la música.

3. Equipaments culturals a Banyoles

3.1. Quin creu que hauria de ser el tret distintiu d'un equipament cultural a Banyoles?

Núria Carreras: Segurament la producció pròpia. Que hi hagi una especial incidència de la creació feta a la ciutat. Una creació local i de qualitat. Estaria bé poder establir vincles entre el patrimoni de la ciutat i els equipaments.

Joan Julià: Ha de destacar per la qualitat de l'equipament i la seva gestió, per la seva preocupació per la creació de públics actius i per la polivalència. Cal que sigui interdisciplinari i intergeneracional.

Miquel Aguirre: Els equipaments de la ciutat han de tendir al polivalència. També han de ser extremadament funcionals. Per altra banda han de ser uns equipaments capaços d'esdevenir punts de trobada entre cultures i edats.

Francesc Viladiu: Cal que destaquin per la creació de públic actiu. Per la participació del públic.

Mireia Llorens: Cal que aposti per les potencialitats de Banyoles. Que no intenti crear coses que a Banyoles no existeixen. Cal que el patrimoni, que és més important del que sembla a la comarca també hi sigui reflectit.

3.2. Quina és la seva opinió de la gestió privada d'equipaments culturals?

Núria Carreras: La meua experiència és bona. Tot i això implica una bona dosi de sort. Trobar una empresa seriosa i competent no és tan fàcil.

Joan Julià: Totalment. La primera iniciativa de gestió privada de Banyoles va ser l'Ateneu i donats els resultats és evident que cal fomentar el model.

Miquel Aguirre: És una opció interessant. En temps de crisi és una poció per alleugerir la càrrega de l'Ajuntament i afavorir bones iniciatives privades.

Francesc Viladiu: Positiva. L'administració no ho pot absorbir tot. Si l'Ateneu – Centre d'estudis musicals fos de gestió pública seria totalment diferent.

Mireia Llorens: Tenint en compte que les iniciatives privades és difícil que sobrevisquin les fórmules mixtes són una opció perfecte de millora. L'administració pública ha de ser qui marca els criteris i les entitats privades han d'agilitzar-ne l'execució.

4. Responsables de l'administració pública

(Aquest apartat només ha estat respost pels qui actualment formen part de l'estructura d'alguna administració pública)

4.1. Independentment de la situació econòmica actual. Creu que la seva administració hauria de participar del projecte de la Casa de la Música?

Núria Carreras: Si, Si hi hagués pressupost, seria una opció molt interessant.

Miquel Aguirre: Si, la Diputació de Girona ja forma part de la Casa de la Música de Salt i també ho hauria de fer per coherència amb la proposta de Banyoles.

Mireia Llorens: És molt provable que ho fes. La decisió quedaria a mans del regidor o la regidora del moment.

4.2. Si tenim en compte l'actual situació. És possible comptar amb el suport si una entitat nova lidera un projecte de Casa de la Música a Banyoles?

Núria Carreras: Actualment és impossible que l'Ajuntament de Banyoles ho afrontés per pressupost i per infraestructura de l'àrea. La despesa per l'ajuntament hauria de ser realment molt reduïda.

Miquel Aguirre: Tenint en compte la proximitat de la Casa de la Música de Salt caldria estudiar molt bé l'encaix de les dues a les comarques de Girona.

Mireia Llorens: Les dificultats econòmiques fan que l'aportació que caldria per tirar un endavant un projecte d'aquest tipus a la ciutat sigui impossible de pressupostar amb els recursos actuals de l'àrea. Tenint en compte que hi ha dificultats per gestionar els equipaments i projectes que ara es tenen es fa difícil pensar que es pugui ampliar.

5. Responsables del projecte Cases de la Música

5.1. Quin creu que és el punt fort de les cases de la música?

Jordi Urpí: Plantejar el projecte com un programa d'acció socio-musical de llarg recorregut. Aquest punt de partida permet treballar sota una coherència que, amb el pas del temps, ens permet guanyar credibilitat dins de les respectives ciutats.

Jordi Planagumà: El punt fort és el treball en el territori i la proximitat amb la realitat de cada municipi / zona, combinat amb una estructura de xarxa que permet de poder fer també accions a nivell de tot Catalunya. Aquesta dualitat és la principal força del projecte

5.2. Quina creu que és la principal debilitat del projecte?

Jordi Urpí: La mateixa que tenen tots els projectes que treballen des de la base: la falta de visibilitat davant d'aquells sectors de ciutadania que no es relacionen directament amb les Cases de la Música.

Jordi Planagumà: La principal debilitat pot ser el fet de tocar molts àmbits. Això, que a priori hauria de ser un avantatge pot arribar a dispersar els objectius o a no poder assolir algunes fites marcades. Els recursos són limitats, els equips humans també, i el projecte és molt ambiciós. La voluntat de voler arribar a abraçar massa amb recursos limitats pot ser perillós.

5.3. Quin és el futur de les cases de la música en els propers 5 anys?

Jordi Urpí: Consolidar el concepte de treball en xarxa i crear els nous models que ens han de permetre dur el projecte a ciutats amb realitats molt diferents.

Jordi Planagumà: La voluntat és ampliar les seus de les cases de la música per Catalunya i poder tenir Cases de la Música repartides pel territori català. Falta cobrir l'Àrea de Tarragona i la de Lleida per a poder tenir una distribució geogràfica coherent. Tampoc es tracta de voler proliferar excessivament, sinó tenir punts de referència amb una presència coherent en el territori.

A banda d'aquesta ampliació geogràfica, es tractarà també de consolidar les cases ja existents, buscant en cada cas particular quina és la línia a treballar més en profunditat de cada casa,

depenent de les circumstàncies del lloc on està ubicada. Per exemple a una població concreta pot ser necessari fer especial incís en la formació i en canvi en una altra caldrà molta més acció en la dinamització. Es tracta de tenir unes línies generals comunes, però buscar el tret diferencial de cada casa en funció del lloc i les necessitats que té cada lloc.

5.4. Quin serà el principal maldecap, dificultat, en aquests 5 anys?

Jordi Urpí: Tancar el suport econòmic que cada Casa de la Música necessita i definir els nous models de relació que he citat en el punt anterior. Pot semblar fàcil, però no ho serà.

Jordi Planagumà: El context econòmic en el que estem pot ser la part econòmica. Les cases de la música es regeixen per un pressupost i unes aportacions econòmiques plantejades el 2005. Evidentment a hores d'ara tot ha canviat molt, alhora que la realitat i la dinàmica del projecte fan que s'obrin nous fronts d'actuació que necessiten més recursos. Del projecte inicial s'ha vist que els recursos són molt limitats i tot i que donen per a poder funcionar, caldrien molts més recursos per a una implantació òptima.

Si això s'emmarca dins el context actual de crisi econòmica, fa encara més difícil de poder aconseguir aquests recursos extra. Caldrà molta imaginació per tal d'anar a buscar suports externs per tal de poder tirar endavant, ja sigui a nivell de sponsors, o d'altres administracions que puguin participar.

5.5. Quina característica han de tenir les empreses que decideixen tirar endavant un projecte de Casa de la Música?

Jordi Urpí: Han de ser empreses amb un bagatge i una experiència dins el sector musical. També amb certa solvència econòmica que els permeti assumir la seva aportació al pressupost de la Casa de la Música. Finalment han de tenir una vocació social i transformadora respecte l'entorn on treballen. Al cap i a la fi, dirigir una Casa de la Música és complicar-se la vida.

Jordi Planagumà: La principal és l'activisme cultural. No només busquem empreses del sector musical que tinguin la voluntat de participar en el projecte, sinó que han de tenir una certa trajectòria d'activisme musical fora del que és purament la "Indústria" immediata. El projecte té una condició imprescindible, que és que l'empresa aporta una part de diners anuals. Això d'entrada ja fa una mica de "filtre" perquè suposa que s'ha de tenir molt clar que es vol participar del projecte amb uns diners a fons perdut.

L'objectiu és a llarg termini i és possible que els fruits d'algunes cases de la música no es recullin fins d'aquí a molt temps; tampoc els recollirà exclusivament qui ha fet el projecte, sinó que se'n beneficiarà tota la gent del territori on hi ha la Casa de la Música. És per això que hi inverteixen també les institucions. Per això el que busquem és persones o empreses compromeses amb l'activitat musical no només des del punt de vista industrial en si mateix. Les cases de la Música són R+D de la indústria musical. Inversió avui per a resultats culturals a llarg termini

5.6. Quina creu que és la forma jurídica més adequada (S.L., Societat Cooperativa,...)?

Jordi Urpí: No importa gaire la forma jurídica perquè els models de conveni són molt clars i la gestió econòmica suporta les corresponents auditories.

Jordi Planagumà: Crec que això és indiferent. L'important és la filosofia de fons. En el projecte de les Cases de la Música actualment existeixen tant S.L's com Cooperatives i ambdues funcionen bé. En el món de la Indústria Musical en el que ens movem és tan difícil que les S.L. tinguin uns hipotètics beneficis, que és el menys important. El que compta és poder tenir uns llocs de treball en funcionament i que el projecte funcioni.

El que no tenim contemplat és que sigui una associació, més que res pel fet que comporta haver de fer una aportació gran anual al projecte. En el cas de les associacions és gairebé impossible que puguin assumir aquesta quantitat i per això, en el cas que alguna associació que tingui una trajectòria interessant d'activisme cultural vulgui ser Casa de la Música, se li demanarà que faci un pas endavant i es "profesionalitzi", ja sigui com a S.L. o com a cooperativa.

Més important que la fórmula jurídica concreta, el que es tracta és de que la filosofia sigui la de l'objectiu comú i de donar un "plus". En 5 anys hem demostrat que amb pocs recursos es poden fer moltes coses, sobretot perquè tothom que treballa a les CM'S hi té una dedicació especial, moltes vegades és molt més que una feina. Evidentment amb una gestió pública dels mateixos recursos no es podrien fer ni la meitat de les coses. Cal aquest element extra.

5.7. Creu que hi ha espai a les comarques gironines per més d'una Casa de la Música?

Jordi Urpí: Es difícil de visualitzar, entre d'altres motius perquè no és fàcil trobar un agent privat que pugui i vulgui assumir el projecte en la seva dimensió total.

Jordi Planagumà: Hi ha moltes àrees que per si soles són pols musicalment interessants que podrien ser Casa de la Música. Estem parlant d'una àrea molt extensa. Potser no som molts habitants, però la distribució geogràfica fa que no estem concentrats en un sol lloc. Crec que tant l'Alt Empordà (Figueres), com el Pla de l'estany (Banyoles) com l'àrea de Sant Feliu de Guíxols són llocs on hi podrien haver Cases.

5.8. El model d'Antenes –unitats menors de la Casa de la Música- és un bon model per estendre el projecte a la demarcació de Girona?

Jordi Urpí: Evidentment. I no només a Girona. L'objectiu d'aquestes antenes és oferir suport a totes aquelles persones, entitats i localitats que busquen una altra via per treballar amb els músics locals i que troben interessant i adequada la nostra proposta.

Jordi Planagumà: És una opció/recurs que pot ser interessant de cara a l'acció immediata. Obrir una Casa de la Música necessita de molts recursos econòmics i humans. El fet de poder fer "antenes" dependents d'una casa ja existent poden ser la manera d'iniciar l'activitat en altres llocs sense haver d'estar aturats per que no existeixen els recursos suficients. Aquestes "antenes", un cop en funcionament poden ser una manera de que més endavant, un cop hi hagi els recursos s'independitzin com a "Casa" al 100%. També pot ser que algunes d'aquestes

“antenes” no vulguin acabar essent mai Cases de la Música i que el perfil d’unitat menor descentralitzada sigui el més adient.

5.9. Pel coneixement que té de Banyoles. És una ubicació interessant per establir-hi una base del projecte de les cases de la música?

Jordi Urpí: Sense cap mena de dubte. La realitat social i la vitalitat cultural de la ciutat això ho demostren. A més, l’experiència directa de l’organització compartida de les jornades d’assessorament al músic del passat mes de novembre va ser un primer punt de trobada molt positiu.

Jordi Planagumà: És un lloc que té totes les característiques idònies: Hi ha una escena musical pròpia i particular, tant pel que fa als músics com pel que fa a públic, alhora que hi ha activisme cultural musical en funcionament i amb trajectòria consolidada. L’administració local ja ha demostrat que aposta per la música; bona prova d’això és l’Ateneu que hi ha a Banyoles. Des de les associacions i els projectes que hi ha engegats ja s’estan duent a terme activitats que tenen molt en comú amb el que és una casa de la música, de manera que no seria massa complicat de portar a terme a Banyoles.

D. El projecte a la premsa

Músics en el camp d'entrenament

Cinc anys després d'haver-se estrenat a Mataró, la iniciativa de les cases de la música s'estén amb èxit per tota Catalunya

11/03/10 02:00 - BARCELONA - G. VIDAL

Aquest cap de setmana va fer cinc anys que Mataró, amb la primera Casa de la Música de Catalunya, establia una nova manera de definir les particularitats musicals de municipis mitjans fora de Barcelona. Després de les incorporacions de Salt i l'Hospitalet primer i de Terrassa i Manresa després, aquest nou model de gestió dedicat a la formació, la creació, l'exhibició i la difusió de la música popular prepara ara el desembarcament a Reus i Granollers, a la vegada que estudia establir-se a Banyoles, Castellar del Vallès i Sant Feliu de Guixols. «El que pretenem és canviar la realitat musical de diferents ciutats, conscients que, si aquestes ciutats estan connectades, el canvi serà més important», proclamava ahir Jordi Herrerueta, director de la Casa de la Música de Mataró.

Una casa de la música, més que un espai, és un concepte que va començar-se a aplicar fa cinc anys al Clap de Mataró i que, després de repetir la fórmula a La Mirona de Salt i la Salamandra de l'Hospitalet, així com també en diferents espais de Terrassa i Manresa, sembla tenir les simpaties d'empreses privades, ajuntaments i Generalitat –les tres potes que participen en aquest model de gestió– per estendre's progressivament per tota Catalunya. Per definir què és una «casa de la música», un símil emprat pel mataroní Jordi Herrerueta: «Es tracta de posar per a la música totes les facilitats que, en una ciutat, el món de l'esport, per exemple, troba amb camps d'entrenament a les escoles, equips i associacions.» La «facilitat» més definitiva de les intencions d'una casa de la música és, segurament, el Banc de Proves, durant el qual qualsevol banda de la ciutat, tingui l'experiència que tingui, pot actuar sense cap mena de cost per posar-se a prova en l'ofici del directe. Hi ha, però, altres serveis: la gira en xarxa per a les diferents cases de la música catalanes d'un anomenat «grup del mes», jornades d'assessorament als músics i l'elaboració de material didàctic gratuït per a les escoles que permet als mestres treballar amb cançons populars catalanes, entre altres iniciatives.

Entesa, en bona part també, com a una resposta a la convicció que tota l'escena musical ha de passar per Barcelona, les cases de la música –responsables de les quals no han volgut, de moment, implantar-se a la capital conscients que «és un projecte per a altres tipus de ciutats»– han ofert aquest 2009 104 cursos per a 2.347 alumnes i 474 concerts per a 162.785 espectadors. «Les administracions ens inciten al creixement», desvetlla Jordi Herrerueta. «l'única manera de transformar les realitats musicals d'un país –concloïa– és que les administracions i les empreses privades es posin d'acord.»



Una jornada d'assessorament als músics, l'any passat a Girona.
Foto: M. LLADÓ.

Notícies de ...

[Barcelona](#) [Mataró](#) [Sant Feliu de Guixols](#) [Castellar del Vallès](#)
[Granollers](#) [Banyoles](#) [Terrassa](#)
[Manresa](#) [Reus](#) [Salt](#) [Girona](#)

Notícia apareguda El Punt diari, Secció cultura. 10 de març del 2010

E. Imatges Ateneu – CMEM



Exteriors Ateneu - CMEM, Plaça Major. Fotografia J. Curto.



Exteriors Auditori de l'Ateneu – CMEM, Carrer Canal. Fotografia J. Curto.



Classe de trompeta a l'Ateneu - CMEM, Fotografia J. Curto.



Actuació del grup Kitsch a l'Auditori de l'Ateneu. Fotografia T. Torres.



Sala d'assaig a l'Ateneu - CMEM, Fotografia J. Curto.



Auditori de l'Ateneu - CMEM, Fotografia J. Curto.