

Les marques d'impressor, elements il·lustratius que generalment es troben a la portada o al colofó, són un factor identificatiu del taller tipogràfic on es produïa el llibre, o bé de l'editor o llibreter participants que pagaven la seva producció.

El terme "marques d'impressors" és genèric, ja que inclou les marques tant d'impressors com de llibreters i editors, categories que, en l'època moderna, sovint es confonen.

La complexitat del seu ús pels diferents impressors queda palesa en la utilització per part d'un mateix impresor de diverses marques, així com en la repetició d'una mateixa marca per part de diferents impressors. Així mateix, les marques emprades per un impresor poden tenir motius completament diferents o poden ser variants d'una mateixa representació.

Amb la base de dades *Marques d'impressors*, tots aquests aspectes queden recollits, esdevenint una eina bàsica per a qui tingui interès en les marques d'impressors. Així mateix, és un recurs molt útil per al coneixement dels agents del llibre donat que ofereix un seguit d'informacions respecte a la seva activitat.

La base de dades està confeccionada amb els llibres del CRAI Biblioteca de Reserva de la Universitat de Barcelona, hereva de les biblioteques conventuals de Barcelona a partir de la desamortització.

Recomanem també la consulta a la base de dades *d'Antics Possedors*, germana d'aquesta, que fa una mostra dels més importants anteriors posseïdors dels llibres de la mateixa biblioteca.



Accediu a les bases de dades i recursos electrònics del CRAI a través del **ReCercador** :

<http://recercador.ub.edu>



Al **Campus Virtual** trobareu informació sobre els propers cursos que es duran a terme a la vostra biblioteca :

<http://cvformacio.ub.edu>



Per saber-ne més accediu a **Pregunteu al bibliotecari**, un servei d'atenció personalitzada les 24 hores al dia i 7 dies a la setmana :

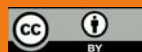
<http://www.bib.ub.edu/serveis/pab/>

[www.bib.ub.edu](http://www.bib.ub.edu)



Universitat de Barcelona

Centre de Recursos per a  
l'Aprenentatge i la Investigació



© CRAI UB, Juliol 2012

# Marques d'impressors

Guia ràpida  
Juliol 2012





La base de dades *Marques d'Impressor* recull els impressors i les seves marques dels llibres que es van catalogant al CRAI Biblioteca de Reserva de la Universitat de Barcelona.

Fou iniciada l'any 1998 i s'actualitza setmanalment a partir dels registres d'autoritat d'impressors introduïts al catàleg de les biblioteques del CRAI de la UB (<http://cataleg.ub.edu/>).

El mes de juny del 2012, la base de dades registra 1547 impressors i 2575 imatges de marques.

L'abast temporal és des del segle XVI al XVIII, amb alguna del segle XIX i el geogràfic és eminentment europeu, especialment referit a la impremta a Espanya, França, Itàlia, Portugal, Alemanya i Països Baixos, reflectint les característiques pròpies de la col·lecció.

La base de dades permet enllaçar els registres d'impressor als registres bibliogràfics del catàleg de les biblioteques del CRAI de la UB que els inclouen com a entrada secundària. També permet enllaçar amb el registre bibliogràfic del qual s'ha extret la imatge de la marca.

Hi ha tres interfícies de la base de dades en funció de la llengua desitjada: català, castellà o anglès.

L'enllaç a la bibliografia ens permet veure totes les obres de consulta utilitzades per fer el registre d'impressor i que queden referenciades al camp *Font*.



La cerca es pot fer des de diversos conceptes:

- Impressor
- Marca / Divisa (paraules de la descripció de la marca en català) i/o paraules de la Divisa
- Ensenya
- Ciutat (en català)
- Terme marca (en les tres llengües segons l'interfície escollida: català, castellà o anglès)
- Paraula clau

La cerca es pot demanar a partir de totes les paraules (l), a partir de qualsevol paraula (o), a partir de la frase exacta, o a partir de l'índex seleccionat.

Per a la cerca d'impressors, ciutats i termes de marca recomanem la cerca a partir de l'índex.

Per a la cerca de marca / divisa, ensenya i paraula clau, recomanem la cerca a partir de totes les paraules o a partir de la frase exacta.



Els camps que apareixen en els registres obtinguts són els següents:

- **Consulta al catàleg:** enllaç a la consulta al catàleg dels registres bibliogràfics que contenen l'impressor
- **Nom de l'impressor** normalitzat
- **Noms alternatius** no acceptats (camp repetible)
- **Vegeu també:** altres entrades d'impressors relacionades (camp repetible)
- **Activitat:** inclou ciutat i període (camp repetible)
- **Nota:** comentari biogràfic
- **Ensenya:** frase acompanyant el nom d'alguns impressors relacionada amb la marca
- **Font:** cita de la bibliografia consultada (camp repetible)
- **Marca / Divisa:** descripció de la marca, la divisa en cas que n'hi hagi, i notes (opcional) (camp repetible)
- **Terme marca:** terme clau de la imatge (camp repetible)
- **Imatge** (camp repetible)
- **RB Millennium:** enllaç al registre bibliogràfic del catàleg UB d'on s'ha extret la imatge (camp repetible)