

6 CRONOGRAMA

ACTIVITATS	4t trim. 2012	1r trim. 2013	2n trim. 2013	3r trim. 2013	4t trim. 2013
Planificació					
Creació del consorci i atorgament de càrrecs i obligacions					
Planificació general de la Fase I (participació involucrats)					
Comunicació					
Presentació del Pla de Dinamització Sociocultural i Turístic de Rossell					
Reclutament de voluntaris, col·laboradors i amics					
Els nous productes					
Formació personal investigador a càrrec de L'AMOV					
Investigació, recollida de dades, realització entrevistes					
Indexació d'entrevistes, elaboració de fitxes i preparació vídeos per a la plataforma AMOV					
Elaboració de continguts de l'exposició del Centre d'Interpretació i					
Disseny plafons i edició de vídeos					
Elaboració de la proposta educativa i activitat "Ruta dels Llocs Perduts"					
Accions formatives per a gestors socioeconòmics					
Jornades formatives					
Formació per la qualitat					
Muntatge i inauguració del centre					
Impressió de plafons i carteles					
Muntatge de l'exposició					
Proves aparells centre					
Inauguració					
Posada en marxa del Pla de Comunicació					

7 PRESSUPOST

EXECUCIÓ FASE I

	unitats	preu unitat	total
Material exposició i recepció			
plafons i carteles	8/4	82/45 €/m	984 + 45
Cartell exterior	1	300	300
marc digital Airis 10"	3	135	405
taula	1	200	200
portàtil hp pavillon	1	799	799
tablets sala Sony 32 GB	2	450	900
auriculars MDRZX300B	5	30	150
suport auriculars	3	2	6
Reproductor àudio amb diverses sortides	1	70	45
banquet fusta	1	120	120
material oficina	-	-	400
impresora hp JetPro P1102w wifi	1	89'90	89'90
cartutxos impressora	2	94'90	189'8
Botiga			
llibres	25	10	250
ampolles oli	25	2	50
olivada	25	1	25
bolígrafs	200	0'10	20
punts de llibre	200	0'10	20
postals	200	0'10	20

	unitats	preu unitat	total
Producció exposició			
vídeos i àudio	4	250	1.000
disseny	1	1200	1.200
muntatge		500	500
Proposta educativa	1	700	700
Pla de comunicació			
Disseny imatge corporativa	1		500
invitacions	600	0'10	60
Fulls informatius	5000		549
creació web + manteniment 1 any	1	1500	1.500
Promoció	-	-	2.500
Suport Ruta dels llocs perduts i Arxiu			
Sony HandyCam HDR-PJ260VE	1	449	449
auriculars MDRZX300B	2	30	60
micròfon Olympus M-15	2	29	58
disc dur extern Lacie Rikiki 500 GB	2	85	170
TOTAL			15.839'7

8 FINANÇAMENT I PLA DE VIABILITAT

8.1. Finançament

El Centre d'Interpretació dels Llocs Perduts de Rossell serà un consorci públic gestionat des de l'Ajuntament, no obstant ha de ser capaç d'autofinançar-se en un 75%, la resta, el 25% seria aportada per l'Ajuntament. Cal tenir en compte que el Centre pot recórrer a altres entitats i establir convenis amb a empreses, altres entitats públiques, el Ministeri d'Educació, Cultura i Esports o la Conselleria de Turisme, Cultura i Esports de la Generalitat Valenciana. És indispensable tenir en compte el seguit de subvencions que es generen des de Europa, l'Estat, la Diputació o la mateixa Mancomunitat de la Taula del Sénia, per exemple. Els responsables del Centre s'han d'encarregar de les peticions. Però cal comptar amb altres formes de finançament, tenint en compte els pocs ajuts que actualment s'estan oferint. Com a ingressos fixos es determina: venda d'entrades i de productes de la botiga, els serveis que pot oferir el centre i/o el personal inscrit en ell, el lloguer d'espais i la quota dels Amics del Centre d'Interpretació dels Llocs Perduts. El patrocini i el mecenatge són altres formes d'ajudar al finançament del Centre, o si més no a les activitats proposades des d'ell. Inscriure's en programes crowdfunding com Verkami pot facilitar les coses.

Com que ja es disposa d'edifici, d'una persona encarregada del mateix i també, ja està coberta la neteja i el manteniment per part de l'Ajuntament, la inversió que ha de fer-se en el nou Centre d'Interpretació és més petita, però igualment cal treballar per a que la proposta resulti viable.

Quota per la utilització dels espais del Centre Cívic

Associacions locals: 200 euros anuals amb dret a reunió i utilització dels espais del Centre Cívic amb llibertat, sempre prèvia instància a l'Ajuntament. El President obtindrà unes claus, cosa que comporta complir tot un seguit de normes (veure Annex).

Cursos: La tarifa s'aplicarà segons els dies que s'utilitzarà el centre. El lloguer serà de quinze en quinze dies, i tant val per a l'Escola de Música, l'ADE, cursos de cuina, informàtica, etc. Quinze dies tindran un preu de 100 euros. La persona encarregada obtindrà les claus, i té l'obligació de complir la normativa (veure Annex 2).

Sala de conferències: El lloguer per un dia, per a realitzar-hi jornades, bodes, enterraments civils, o altres, serà de 50 euros. La persona encarregada obtindrà les claus, cosa que comporta complir tot un seguit de normes (veure Annex). Qualsevol incident resta sota la seva responsabilitat amb els efectes legals que pugui comportar això. Molts cops en aquesta sala es fan passis de cine que són totalment gratuïts, si cada persona assistent abonés la quantitat simbòlica de 0'40 cèntims, seria una altra manera de cobrir les despeses que suposa l'activitat, o de reinvertir-se en el present projecte, ja que la despesa ja està coberta per l'Ajuntament.

Entrades Centre d'Interpretació, activitats paral·leles i botiga

Els dilluns i dimarts l'entrada serà gratuïta. La resta de dies, tothom (a excepció dels menors de 12 anys) hauran d'abonar **0'50 cèntims d'euro**. L'entrada serà gratuïta el dia 18 de maig (dia dels museus), durant els quatre primers dies de la Setmana Cultural i durant els quatre primers dies de la setmana de Festes d'Agost. Si l'entrada incorpora un extra, el preu canvia, vegeu les propostes següents: Entrada al centre de interpretació + visita guiada al centre: 1 euro (els menors de 12 anys gratuït); Entrada al centre de interpretació + visita guiada al centre + activitat (ex. Ruta dels llocs perduts, taller): 2 euros; Taller al centre de interpretació o dins el context d'alguna activitat paral·lela: preu individual 1'5 euros, preu en grups de 10 persones 14 euros, preu en grups de 20 persones 28 euros.

A la botiga es vendrien llibres referents al Parc Natural de la Tinença de Benifassà, com la Guia del Parc i també altres en referència al municipi de Rossell, els que darrerament ha publicat Onada Edicions junt al Grup d'Estudis Rossell. S'establiria un contracte amb l'editorial, amb el que un 20 % dels guanys es reinvertirien en el centre de interpretació i la resta serien guanys per a l'editorial. S'establiria un contracte de similars característiques amb la Almazara Oliverera Cervol. També es vendria olivada, punts de llibre i postals.

8.2. Pla de Viabilitat

15 associacions = 3.000 euros
 2 cursos fixos = 4.000 euros
 3 cursos movibles = 600 euros
 6 enterraments/bodes i 1 congrés
 = 400 euros
 10 pasos cine: 60 euros
 Entrades estimades (model C.I.
 Abrics de l'Ermita) = 3.047'5
 6 tallers = 168 euros
 Botiga = 400 euros
 200 Quota Amics = 5.000 euros

	ESCENARI A (optimista)	ESCENARI B (moderat)	ESCENARI C (pessimista)
Núm. visitants	5.000	3.500	2.500
Ingressos			
entrades i tallers	4.592'8	3.215'5	2.296'7
botiga	600	400	300
subvencions	8.000	6.000	4.000
patrocini i mecenatge	3.000	2.500	2.000
lloguer espais + cine	8.760	8.060	7.760
quota Amics	6.875	5.000	3.750
Despeses			
sou Tècnic difusió/educador	22.000	22.000	22.000
energia, aigua, manteniment, sou informador, quota escombraries.	Ajuntament Rossell	Ajuntament Rossell	Ajuntament Rossell
material	400	400	400
activitats	1.000	1.000	1.000
Productes botiga	385	385	385
Plus col·laboradors, voluntaris	300	300	300
TOTAL BENEFICIS/PÈRDUES	7.742'8	1.090'5	-3.978'3

9 AVALUACIÓ

La productivitat del Centre no es pot percebre solament amb l'anàlisi del pressupost, sinó que cal atendre al número i qualitat de les seves iniciatives i a la capacitat per a comunicar i arribar al públic i als *stakeholders*. A partir d'aquí, s'ha considerat oportú organitzar un sistema d'informació per a controlar i avaluar els resultats aconseguits, tant per al procés d'autodiagnosi de funcionament com per a l'actualització dels processos i continguts de la planificació. En aquest sistema hi quedarà implicat tot el personal susceptible a l'activitat del Centre, incloent-hi els professionals externs.

S'utilitzarà un sistema de indicadors interns i externs⁸, amb l'objectiu de realitzar un seguiment de la qualitat que s'ha determinat transmetre al públic. També pot ajudar a mesurar desviacions temporals en la implementació dels serveis, cosa que permetrà prendre mesures tant preventives com correctives. A diari, el personal del centre haurà d'emplenar una taula responent a les qüestions (**indicadors interns**) presentades a continuació. El seguiment es registrarà directament en un full de càlcul, tenint les següents qüestions per a completar:

visites individuals i de grup	número visites guiades	sol·licituds de informació
assistents a les activitats culturals i educatives	citació del centre en mitjans de comunicació	activitats realitzades en col·laboració amb altres institucions
queixes i suggeriments	felicitações rebudes	logística de visites

⁸ Vegeu Annex 2. El Centre d'Interpretació dels Llocs Perduts.

Hi haurà dos **indicadors externs**, un indicarà la percepció de l'usuari respecte al producte o servei rebut a través d'un **qüestionari de satisfacció**, i l'altre serà un **qüestionari** entregat a **no visitants**. Amb aquests s'identificaran els segments de mercat potencials o reals, per a seleccionar-los i modificar l'oferta d'acord amb els requeriments del mercat potencial. Per una banda es tindrà les opinions de la gent que visita el centre, i per l'altra, els que no ho fan, determinant el perquè no hi ha interès en realitzar la visita. Interessa establir un diàleg amb aquests no-visitants.

El qüestionari de satisfacció es presentarà en format paper DINA4, a tots aquells visitants que de forma individual i voluntària vulguin contestar-lo. Els resultats d'aquest qüestionari no proporcionaran el 100 % de les opinions dels visitants-usuaris de les instal·lacions del Centre d'Interpretació i de les activitats programades conjuntament. Els objectius són els següents: recollir la informació global rellevant per als visitants, millorar l'atenció i els serveis dels mateixos, personalitzar el servei, mesurar la satisfacció dels visitants quan perceben problemes, formar als treballadors per a resoldre aquests problemes.

El qüestionari es divideix en tres blocs. El primer bloc identifica el perfil del visitant: procedència, edat i sexe. El segon bloc reflecteix el grau de satisfacció que tenen els visitants respecte al centre o respecte a la/les activitats participades. Es proposa un seguit de preguntes que s'han de puntuar dins una escala de valors, del 1 (molt negatiu) al 5 (molt positiu). Les preguntes són les següents: el contingut de les sales del Centre d'Interpretació, les instal·lacions en general, activitats, la senyalització, tracte rebut pel personal del Centre d'Interpretació/acollida, valoració global de la visita, visita adequada als interessos dels visitants. El tercer bloc mostra el grau d'eficàcia dels mitjans de comunicació emprats per donar a conèixer el centre. Poden donar-se respostes diverses. Es marcaran amb una aspa (X). Les opcions proposades són

les següents: oficines de turisme, fulletó promocional, web Ajuntament Rossell/Centre d'Interpretació, premsa, amics i familiars, guies turístiques, altres.

Al final del qüestionari es proposa un espai en blanc per a escriure comentaris i/o suggeriments. Un cop aquest procés està operatiu, s'obtindran uns resultats, que es podran estudiar, i si es necessari, projectar plans per a millorar. Amb això es posa en marxa un sistema de qualitat. Recordem, la qualitat en els serveis oferts no depèn únicament de l'equipament, sinó sobretot de les necessitats dels visitants i de la població local.

El qüestionari a no visitants es presentarà en format paper DINA4, proposant les qüestions següents: Interessos culturals: cine, art, música, lectura, debat...; Tipologia dels equipaments o esdeveniments que freqüenta amb regularitat; Quan? En cap de setmana, dies laborals, dies festius, etc; En quina franja horària? Al matí, al migdia, a la tarda...; Les visites són individuals o col·lectives?; Fonts i canals de informació utilitzats (internet, TV, premsa, ràdio...); Coneix el Centre d'Interpretació dels Llocs Perduts? I les activitats programades en ell?; Si contesta "sí", perquè no hi acudeix?; Si hi hagués alguna activitat lligada als seus interessos hi acudiria?. A continuació d'aquestes preguntes hi ha un espai per a comentaris, suggeriments o propostes. Al finalitzar el qüestionari, s'entregarà a l'enquestat un fulletó promocional del centre i un programa d'activitats.

10 MATERIAL DE CONSULTA

10.1. Bibliografia

ARAGUÁS PUEYO, S. et alii. *La sombra del olvido II. Tradición oral en el somotano de Barbastro*. Huesca, Instituto de Estudios Altoaragoneses, 2006

ARIETA, I. *Museos, memoria y turismo*. Zarautz, Universidad del País Vasco, 2006

ARÍÑO, A. "La expansión del patrimonio cultural". A *Revista de Occidente*, 250, pp.129-150, 2002

BELLIDO GANT, M. LL. *Difusión del patrimonio cultural y nuevas tecnologías*. Universidad Internacional de Andalucía, 2008

BERNAL, M. D.; CORBALÁN, J. *Eines per a treballs de memòria oral*. Barcelona, Generalitat de Catalunya, Departament d'Interior, Relacions Institucionals i Participació, Direcció General de la Memòria Democràtica, 2008

BOADAS, J. et alii. *Patrimoni cultural i drets d'autor: instruments per a la seva gestió*. Girona, Ajuntament de Girona, DL, 1998

CALAF MASACHS, R; FONTAL MERILLAS, O. *Comunicación educativa del patrimonio: referentes, modelos y ejemplos*. Gijón, Ed. Trea, 2004

CAMARENO IZQUIERDO, C. *Marketing del patrimonio cultural*. Madrid, Ed. Pirámide, 2004

CAMAS, V. "La transcripción en historia oral: para un modelo vivo del paso de lo oral a lo escrito". A *Historia, antropología y fuente oral*. Núm. 18, Barcelona, Universitat de Barcelona. Departament d'Història Contemporània. Ajuntament de Barcelona, Arxiu Històric de la Ciutat, 1997

CATALÀ VIÚDEZ, M. *Metodologia de recerca etnològica*. Barcelona, Generalitat de Catalunya. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació, 2010

COLOMER, J. et alii. *Pla d'equipaments culturals de Catalunya. Els equips de gestió dels equipaments culturals d'àmbit local*. Quaderns del PECCat, 2. Barcelona, Generalitat de Catalunya. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació, 2010

CUADRADO, M. *Mercados culturales. Doce estudios de marketing*. Barcelona, UOC, 2010

DDAA. *Rossell 750 anys*. Grup d'Estudis Rossell 750 Aniversari. 1990

DDAA. *Actes del II Congrés català de museus locals i comarcals*. Ed. Museu Etnològic del Montseny, Institut de Patrimoni Cultural, Universitat de Girona, Museu Comarcal de la Garrotxa, 1999

DDAA. *Investigadors i recerca etnològica a Catalunya*. Barcelona, Centre de Promoció de la Cultura Popular i Tradicional Catalana. Departament de Cultura, 2000

DDAA. *Els masos de Rossell*. Edita Grup d'Estudis Rossell 750 Aniversari, 2001

DDAA. *Recerca i Patrimoni etnològic. Els jocs tradicionals*. Móra d'Ebre, Institut Ramon Muntaner, 2007

- FERRERES NOS, J. *Història documentada del Rossell modern*. Onada edicions, Col·lecció Biblioteca Rossellana, 2011
- FONTAL MERILLAS, O. *La educación patrimonial. Teoría y práctica en el aula, el museo e internet*. Gijón, Ed. Trea, 2003
- GARCÍA BALLARÍN, I. et alii. *La sombra del olvido III. Tradición oral en el Solano (valle de Benasque)*. Huesca, Instituto de Estudios Altoaragoneses, 2011
- GONZÀLEZ, A. *Observació i anàlisi de fonts fotogràfiques*. Barcelona, Generalitat de Catalunya, Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació, 2009
- GONZÁLEZ SANZ, C. et alii. *La sombra del olvido I. Tradición oral en el pie de la sierra meridional de Guara*. Huesca, Instituto de Estudios Altoaragoneses, 1998
- GRAU, F. *La Fira de Sant Josep. Rossell 1879-2004*. Rossell, Ajuntament de Rossell i Grup d'Estudis Rossell 750 Aniversari, 2004
- GRAU, F; PRADILLA, M.A. *Rossell*. Onada Edicions. Col·lecció Cruïlla I, 2007
- GRAU F. *Rossell (1833-1923). La implantació del liberalisme*. Onada Edicions, Col·lecció Biblioteca Rossellana 6, 2008
- GUTIÉRREZ USILLOS, A. *Museologia y documentación. Criterios para la definición de un proyecto de documentación en museos*. Gijón, Ed. Trea, 2010

- HERNÁNDEZ, G.M. et alii. *La memoria construida. Patrimonio cultural y modernidad*. Valencia, Tirant lo Blanch, 2005
- HINE, C. *Etnografía virtual*. Barcelona, UOC, 2003
- LLOPART, D.; MONTMANY, M. *Etnologia: Instruccions per a la recollida de materials etnològics*. Barcelona, Generalitat de Catalunya, Departament de Cultura, Direcció General del Patrimoni Artístic, Servei de Museus, 1997
- MAYO, M.C; CABALLER, V.R. *La cuina de Rossell*. Onada edicions, Col·lecció La Teca, 2009
- MORALES MIRANDA, J. *Guía práctica para la interpretación del patrimonio. El arte de acercar el legado natural y cultural al público visitante*. Ed. Junta de Andalucía, 2001
- PEÑUELAS, LL. *Manual jurídic dels museus. Qüestions practiques*. Barcelona, Diputació de Barcelona, 1998
- PRADILLA, M.A. (Coord.) *El calendari festiu a Rossell. Tradició i modernitat*. Onada edicions, Col·lecció Festum I, 2010
- PRAT, J. "La memoria biográfica y oral y sus archivos". A *Revista de Antropología social*, 18, pp. 267-295
- PUJADAS, J. *El método biográfico: el uso de las historias de vida en ciencias sociales*. Madrid. Centro de Investigaciones sociológicas, 2002
- REIXACH, R.; SOLA, M. "La difusió de la cultura popular". A *Tradicionari: Enciclopèdia de la cultura popular i tradicional de Catalunya*. Barcelona, Enciclopèdia Catalana, 2005

- ROIGÉ, X.; ESTRADA, F. *Tècniques d'investigació en antropologia social*. Barcelona, Publicacions i Edicions Universitat de Barcelona, 1999
- SOLANILLA, S. *En primera persona: memoria oral, patrimoni immaterial i internet*. Girona, Institut Català de Recerca en Patrimoni Cultural, 2009
- THOMSON, G. *El museo y el entorno*. Madrid, Ed. Akal, 1998
- THOMSON, P. *La voz del pasado*. València, Edicions Alfons el Magnànim, 1988
- VALLÉS, M. C. La difusión cultural en el museo: servicios destinados al público. Gijón, Ed. Trea, 1999
- VERGE CABALLER, J.A. *Significació dels topònims rurals del terme de Rossell*. Dins de Actes de la Primera Jornada d'Onomàstica a Sant Mateu, 2006
- YAGÜE PERALES, R.M. "El desarrollo del turismo rural a través del programa Leader I. El caso de la comarca valenciana de Els Ports". A *Estudios turísticos*, núm 136, 1998, pp. 5-26

10.2. Webgrafia

Turisme i territori

Igual Dader. Diagnòstic de la situació a la comarca del Montsià:

<http://www.montsia.cat/media/upload/imatges/investigaciomontsiacatala.pdf> [consulta: gener 2012]

Pla de dinamització turística de les Terres de l'Ebre: <http://www.pladeturisme.cat> [consulta: gener 2012]

Cuadernos de Turismo. Universidad de Murcia: <http://www.revistas.um.es/turismo> [consulta: gener 2012]

Pla de dinamització Terra de Comtes i Abats: <http://www.terradecomtes.cat/ca/pla-de-dinamitzacio>

[consulta: gener 2012]

Pla Estratègic del Turisme a Catalunya 2005-2010: http://www.gencat.cat/diue/doc/doc_40213955_1.pdf

[consulta: gener 2012]

Patronat de turisme de Vinaròs: <http://www.turisme.vinaros.es/> [consulta: gener 2012]

Turisme Amposta: <http://www.turismeamposta.cat/es> [consulta: gener 2012]

Turisme rural a Espanya: <http://www.ecoturismorural.com/www/Ficha> [consulta: gener 2012]

Turisme rural a Castelló: <http://www.turismoruralcastellon.com/mapa.htmvegacion.php> [consulta: gener

2012]

Plan de Espacios turísticos de la Comunitat Valenciana:

<http://www.turisme.gva.es/opencms/opencms/turisme/es/files/pdf/planificacion/ET2LitoralMaestrat-web.pdf> [consulta: gener 2012]

Portal oficial de Turisme de la Comunitat Valenciana: <http://www.comunitatvalenciana.com/> [consulta: febrer 2012]

Terres de l'Ebre: <http://www.terresdelebre.org/> [consulta: febrer 2012]

Mancomunitat Taula del Sénia: <http://www.tauladelsenia.org/> [consulta: febrer 2012]

Associació Territori del Sénia: <http://webfacil.tinet.org/associacioterritorisenia> [consulta: febrer 2012]

Mancomunitat Comarcal Els Ports: <http://www.elsports.es/> [consulta: febrer 2012]

Pla especial per a la dinamització de l'espai natural i cultural del Ter-Burgent: <http://www.cilma.cat/wp-content/uploads/2011/04/PEDENC-0508104.pdf> [consulta: febrer 2012]

Turisme Catalunya: <http://www.turismedecatalunya.com> [consulta: febrero 2012]

Centres d'Interpretació, museus, exposicions i associacions de temàtica similar a la del Centre d'Interpretació dels Llocs Perduts de Rossell

Amics de l'olivera: <http://www.amicsolivera.com> [consulta: desembre 2011]

Museu dels Carros i Eines del Camp: <http://www.museudecarros.com/> [consulta: desembre 2011]

Museu de l'oli Segorbe: <http://www.labelluga.com/es/museo-del-aceite> [consulta: desembre 2011]

Baena, Museo de l'olivar y el aceite: <http://www.museoaceite.com/> [consulta: desembre: 2011]

Museo de la cultura del olivo: <http://www.museodelaculturadelolivo.com/> [consulta: desembre 2011]

[Museo del aceite \(Toledo\): http://www.turismocastillalamancha.com/artes-cultura/museos/toledo/museo-del-aceite/](http://www.turismocastillalamancha.com/artes-cultura/museos/toledo/museo-del-aceite/) [consulta: desembre 2011]

Museo del aceite Abades Puerta Andalucía: <http://www.museoaceiteabades.com/#/Home-01-00/> [consulta: desembre 2011]

Museo Activo del Aceite de Oliva y la sostenibilidad: http://www.geolit.es/Museo-Activo-del-Aceite-de-Oliva-y-la-Sostenibilidad_a319.html [consulta: desembre 2011]

Museo Hojiblanca: <http://hojiblanca.coop/esp/8-4.html> [consulta: desembre 2011]

Museo del Aceite el Lagar del Mudo: <http://www.lagardelmudo.com/> [consulta: desembre 2011]

Museo del Aceite Andaluz: <http://www.museodelaceiteandaluz.com/> [consulta: desembre 2011]

Centro de Interpretación del aceite Ekolo: <http://museoekolo.com/> [consulta: desembre 2011]

Museo Almazara Los Bardinales: <http://www.losalbardinales.com/espanol/museo-almazara.html> [consulta: desembre 2011]

Asociación Española de municipios del olivo: <http://www.aemo.es/> [consulta: desembre 2011]

Associazione Nazionale Città dell'Olivo: <http://www.cittadellolio.it/> [consulta: desembre 2011]

Museo dell'Olivo: <http://www.museodellolivo.com/> [consulta: gener 2012]

Museo dell'Olivo e dell'Olio: <http://www.lungarotti.it/fondazione/moo/> [consulta: gener 2012]

Olearum, Cultura y patrimonio del aceite: <http://www.olearum.es> [consulta: gener 2012]

Museu Agrícola Cambrils: <http://www.cambrils.org/mhc/ct/agricola.htm> [consulta: febrer 2012]

Molí de l'oli de Collbató: <http://www.collbato.cat/pl19/id157/turisme/indrets-i-excursions/moli-d-oli.htm>
[consulta: febrer 2012]

Museu de la Vida Rural: <http://www.museuvidarural.cat/cainicio> [consulta: febrer 2012]

Centre de desenvolupament de l'oli de Reus: <http://www.salutimedi.com/cdo/c.php?id=3> [consulta: febrer 2012]

Centres d'interpretació, museus, parcs naturals i rutes pròxims a Rossell

Terracota, Centre d'Interpretació de la terrisa a La Galera:

<http://www.galera.altanet.org/turisme/terracota.php> [consulta: desembre 2011]

Camp d'aviació de La Sénia: <http://www.campaviaciolasenia.cat/> [consulta: desembre 2011]

Parc Natural Els Ports: www.gencat.cat/parcs/els_ports/es [consulta: desembre 2011]

Parc Natural Els Ports: <http://ebre.info/elsports/> [consulta: desembre 2011]

Parc Natural de la Tinença de Benifassà: <http://parquesnaturales.gva.es/web/indice.aspx?nodo=4324>

[consulta: desembre 2011]

Museu de les Terres de l'Ebre: <http://www.museuterresebre.cat/> [consulta: març 2012]

Estadística

Intituto Aragonés de Estadística:

<http://www.aragon.es/DepartamentosOrganismosPublicos/Organismos/InstitutoAragonesEstadistica>

[consulta: febrer 2012]

Instituto Nacional de Estadística: <http://www.ine.es/serv/estadist.htm> [consulta: febrer 2012]

Institut valencià d'Estadística: <http://www.ive.es/> [consulta: febrer 2012]

Institut d'Estadística de Catalunya: <http://www.idescat.cat/es/> [consulta: febrer 2012]

Instituto de Estudios turísticos: <http://www.iet.tourspain.es/es-ES/Paginas/default.aspx> [consulta: març 2012]

Subvencions i ajuts

Leader +:

http://europa.eu/legislation_summaries/regional_policy/provisions_and_instruments/g24208_es.htm

[consulta: febrer 2012]

Conveni de desenvolupament rural: <http://webfacil.tinet.org/cdrtaulasenia2> [consulta: febrer 2012]

Associació per al desenvolupament integral dels Ports-Maestrat: <http://www.portmader.info/> [consulta: febrer 2012]

Diari Oficial de la Generalitat Valenciana: <http://www.docv.gva.es> [consulta: febrer 2012]

Diputació de Castelló. Subvencions a associacions i entitats privades per a la realització d'activitats culturals: http://www7.dipcas.es/files/4878-202-archivo_bases/basesculturaprivadasC2.012.pdf [consulta: febrer 2012]

Ministerio de Educación, Cultura y Deporte:

<http://www.mcu.es/becasAyudasSubvenciones/inicioBecasAyudasSubvenciones.html> [consulta: febrer 2012]

Generalitat Valenciana. Ajudes i subvencions a cultura i esports:

http://www.gva.es/va/inicio/empresas/emp_sector/emp_sec_ayudas_y_subvenciones/emp_sec_ays_empresa_y_medio_ambiente [consulta: febrer 2012]

Crowdfunding: <http://www.verkami.com/> [consulta: febrer 2012]

Comunitats Autònomes, províncies, comarques i municipis

Federació valenciana de municipis i províncies: <http://www.fvmp.es> [consulta: març 2012]

Generalitat Valenciana: <http://www.gva.es/va/inicio/presentacion> [consulta: març 2012]

Diputació de Castelló: <http://www.dipc.as.es/> [consulta: març 2012]

Comarca del Matarranya: <http://www.portalmatarranya.es/> [consulta: març 2012]

Consell Comarcal del Montsià: <http://www.montsia.altanet.org/> [consulta: març 2012]

Ajuntament Rossell: <http://www.rossell.es/web/> [consulta: gener 2012]

Ajuntament Cervera del Maestre: <http://www.cerveradelmaestre.org> [consulta: febrer 2012]

Ajuntament Peníscola: <http://www.peniscola.org> [consulta: febrer 2012]

Ajuntament Benicarló: <http://www.ajuntamentdebenicarlor.g/tu3/ptur-main.php3> [consulta: febrer 2012]

Ajuntament Morella: <http://www.morella.net/> [consulta: febrer 2012]

Ajuntament La Galera <http://www.galera.altanet.org/> [consulta: febrer 2012]

Ajuntament Ulldesona: <http://www.ulldecona.altanet.org/> [consulta: febrer 2012]

Ajuntament Amposta <http://www.amposta.cat/instalacio.asp?id=15&rg=2> [consulta: març 2012]

Ajuntament de Freginals: <http://www.ajuntamentdefreginals.org/> [consulta: abril 2012]

Ajuntament d'Alcanar: <http://www.alcanar.org/index.php?id=1> [consulta: abril 2012]

Ajuntament Olivella: http://www.olivella.cat/Pla-local-de-dinamitzacio-sociocultural_202_272_ca.html
[consulta: abril 2012]

Patrimoni i Memòria Oral

TRESERRAS, J. Los indicadores en el proceso de gestión de la calidad en proyectos de patrimonio cultural:

http://www.fundacioabertis.org/rcs_jor/tresserras.pdf [consulta: novembre 2011]

VELASCO GONZÁLEZ, M. *Gestión turística del patrimonio cultural: enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultural*: <http://www.ucm.es/info/geoturis/PDF/Articulos/2012/Art.MVeET2009.pdf>

[consulta: novembre 2011]

BERNAL, M.D.; CORBALÁN, J. *Eines per a treballs de memòria oral*:

<http://www.ccepc.org/documentos/eines2.pdf> [consulta: novembre 2011]

MORAGUES CORTADA, D. *Turismo, cultura y desarrollo*:

<http://www.oei.es/cultura/turismodmoragues.htm> [consulta: novembre 2011]

MASSÓ GUARRO, E. *La identidad cultural como patrimonio inmaterial: relaciones dialécticas con el*

desarrollo: <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=29915109> [consulta: novembre 2011]

Museu de la Paraula – Arxius de la Memòria Oral Valenciana:

<http://www.museudelaparaula.es/web/home/> [consulta: març 2012]

Arxivo de la Experiencia: <http://www.archivodelaexperiencia.es> [consulta: març 2012]

International Oral History Association: <http://www.iohanet.org/> [consulta: març 2012]

Columbia Center for Oral History: <http://library.columbia.edu/indiv/ccoh.html> [consulta: març 2012]

Arxiu de la Memòria Popular La Roca del Vallès: <http://www.laroca.cat/arxiumentoria/index.htm>

[consulta: març 2012]

Archivo de la memoria oral de Córdoba: <http://www.dememoria.org/> [consulta: març 2012]

USC Shoah Foundation Institute: <http://dornsife.usc.edu/vhi/> [consulta: març 2012]

Juke Box: <http://jukebox.uaf.edu/site/> [consulta: març 2012]

La memoria oral en las Bibliotecas de Barcelona: <http://archive.ifla.org/IV/ifla72/papers/122-Galves.pdf> [consulta: abril 2012]

PEPPINO BARALE, A.M. *El papel de la memoria oral para determinar la identidad local:*

<http://www.uam.mx/difusion/revista/junio2005/06.pdf> [consulta: abril 2012]

MONCUSÍ FERRER, A. *Patrimonialización de la memoria oral e internet: algunos ejemplos:*

<http://www.uv.es/moncusi/arxiuinternet.pdf> [consulta: abril 2012]

Cercador de Patrimoni Immaterial de la Unesco: <http://www.unesco.org/culture/ich/index.php?pg=00011>

[consulta: abril 2012]

ASIAÍN ANSORENA, A. *El estudio y la preservación del patrimonio oral: hacia una antropología de la mente corporizada:*

<http://www.navarchivo.com/files/File/EL%20ESTUDIO%20Y%20LA%20PRESERVACION%20DEL%20PATRIMONIO%20ORAL.pdf> [consulta: abril 2012]

Instituto de Estudios Altoaragoneses (Archivo Sonoro de Tradición Oral del Alto Aragón):

<http://www.iea.es> [consulta: abril 2012]

GONZÁLEZ-BLANCO GARCÍA, E. *Los estudios sobre la “tradición oral” de La Rioja. Reflexiones críticas y perspectivas de futuro:*

http://uned.academia.edu/ElenaGonz%C3%A1lezBlancoGarc%C3%ADa/Papers/1292213/Los_estudios_sobre_la_tradicion_oral_de_La_Rioja._Reflexiones_criticas_y_perspectivas_de_futuro [consulta: abril 2012]

DDAA. Tradición oral en la provincia de Albacete:

<http://biblioteca2.uclm.es/biblioteca/ceclm/libros/tradoral.pdf> [consulta: abril 2012]

Red de Archivos de la investigación de la escritura popular <http://www2.uah.es/siece/red/aiep.htm>

[consulta: abril 2012]

Oral history Society: <http://www.oralhistory.org.uk/> [consulta: abril 2012]

Red latinoamericana de Historia Oral: <http://www.relaho.org/> [consulta: abril 2012]

Archivo Histórico del Cooperativismo de crédito: <http://www.archicoop.com.ar/> [consulta: abril 2012]

Archivo Histórico de la Universidad Nacional de Tucumán: <http://www.archivo.unt.edu.ar/> [consulta: abril 2012]

Patrimoni cultural Govern d'Andorra: <http://www.patrimonicultural.ad/> [consulta: abril 2012]

Institut Europeen des itineraires culturels: http://www.culture-routes.lu/php/fo_index.php? [consulta: abril 2012]