

# CASAL CATALÀ DE ZURIC

## PLA ESTRATÈGIC I PROJECTE EXPOSITIU



**Nom:** Batlle Gutiérrez, Marta  
**Tutor:** Roigé Ventura, Xavier  
**Assignatura:** Projecte final de màster  
**Màster:** Gestió del patrimoni cultural  
**Curs:** 2011 - 2012

# Índex

1. Presentació	12 - 13
2. Anàlisi de la situació	14 - 65
2. 1. La presència catalana a l'exterior	15 - 16
2. 2. Els catalans a Suïssa	17 - 18
2. 3. Els Casals catalans	18 - 31
2. 3. 1. Història	18 - 25
2. 3. 2. Els casals avui dia	25 - 26
2. 3. 3. El funcionament dels Casals	27
2. 3. 4. La política de la Generalitat envers als Casals catalans	27 - 30
2. 3. 4. 1. Les subvencions	30 - 31
2. 4. Els casals a Suïssa	31 - 40
2. 4. 1. Els casals	32 - 40
2. 4. 1. 1. Baden – Wettingen	33 - 34
2. 4. 1. 2. Basilea	35 - 36

2. 4. 1. 3. Berna	37 - 38
2. 4. 1. 4. Lausana	38 - 40
2. 5. Altres entitats a Suïssa	41 - 65
2. 5. 1. Entitats espanyoles	41 - 46
2. 5. 1. 1. <i>Mujeres Españolas en Suiza</i>	41 - 43
2. 5. 1. 2. <i>Ateneo Popular Espanyol</i>	44 - 46
2. 5. 2. Altres entitats de diverses nacionalitats	47 - 54
2. 5. 2. 1. <i>American Club of Zürich</i>	47 - 51
2. 5. 2. 2. <i>CEBRAC – Centro Brasil Cultural</i>	51 - 54
2. 5. 3. Entitats catalanes arreu del món	54 - 60
2. 5. 3. 1. Casal de Catalunya de Buenos Aires	54 - 67
2. 5. 3. 2. Casal Català de Kansai (Japó)	58 - 60
2. 5. 4. Quadre comparatiu	61
2. 5. 4. 1. Conclusions	62 - 65
3. Casal Català de Zuric	66 - 85

3. 1. Història	67 - 71
3. 2. Situació actual	72 - 76
3. 3. Anàlisi DAFO	76 - 85
3. 3. 1. Anàlisi interna	77 - 81
3. 3. 1. 1. Fortaleses	77 - 78
3. 3. 1. 2. Debilitats	78 - 81
3. 3. 2. Anàlisi externa	81 - 84
3. 3. 2. 1. Oportunitats	81 - 83
3. 3. 2. 2. Amenaces	83 - 84
3. 3. 3. Anàlisis DAFO general	85
4. Pla estratègic	86 - 122
4. 1. Objectius	87
4. 1. 2. General	87
4. 1. 3. Específics	87
4. 2. Línies estratègiques	88 - 100
4. 2. 1. A nivell de públic	88 - 90

4. 2. 1. 1. Segmentació de públic	89
4. 2. 1. 2. Detecció de les necessitats	89
4. 2. 1. 3. Captació de nous socis	89 - 90
4. 2. 2. A nivell econòmic	90 - 92
4. 2. 2. 1. <i>Sponsoring</i>	90
4. 2. 2. 2. Quota de socis	90 - 91
4. 2. 2. 3. Reducció de despeses	91
4. 2. 2. 4. <i>Merchandising</i>	91
4. 2. 2. 5. Donatius dels socis	91 - 92
4. 2. 3. A nivell organitzatiu	92 - 94
4. 2. 3. 1. Distribució de les tasques membres de la Junta	92
4. 2. 3. 2. Creació d'àrees	93
4. 2. 3. 3. Tria de persones adequades	93
4. 2. 3. 4. Ús de les noves tecnologies	93
4. 2. 3. 5. Creació de 3 pilars en què es basa Casal Català de Zuric	94

4. 2. 4. A nivell social	94 - 96
4. 2. 4. 1. Tallers	95
4. 2. 4. 2. <i>Networking</i>	95
4. 2. 4. 3. Jocs	95
4. 2. 4. 4. Dinars populars	95
4. 2. 4. 5. Retransmissió esdeveniments esportius	96
4. 2. 4. 6. Sortides a la muntanya	96
4. 2. 5. A nivell patrimonial	96 - 100
4. 2. 5. 1. Festes tradicionals	97
4. 2. 5. 2. Conferències	97
4. 2. 5. 3. Exposicions	97 - 98
4. 2. 5. 4. Biblioteca	98
4. 2. 5. 5. Classes de català	98
4. 2. 5. 6. Revista	98
4. 2. 5. 7. Cinema en català	99
4. 2. 5. 8. Teatre en català	99

4. 2. 5. 9. Ús de les noves tecnologies	100
4. 3. Accions concretes	100 - 118
4. 3. 1. A nivell de públic	100 - 102
4. 3. 1. 1. Segmentació de públic	101
4. 3. 1. 2. Detecció de les necessitats	101
4. 3. 1. 3. Captació de nous socis	102
4. 3. 2. A nivell econòmic	102 - 105
4. 3. 2. 1. Recerca de <i>sponsors</i>	103
4. 3. 2. 2. Reducció de despeses	103 - 104
4. 3. 2. 3. <i>Merchandising</i>	104
4. 3. 2. 4. Quota de socis	104 - 105
4. 3. 3. A nivell organitzatiu	105 - 111
4. 3. 3. 1. Creació d'àrees	105 - 107
4. 3. 3. 2. Tria de persones adequades	107 - 109
4. 3. 3. 3. Distribució de tasques	109 - 110

4. 3. 3. 4. Ús de les noves tecnologies	110
4. 3. 4. 5. Creació de 3 pilars en què es basa el Casal Català de Zuric	110 - 111
4. 3. 4. A nivell social	111 - 114
4. 3. 4. 1. Informatiu	111 - 113
4. 3. 4. 1. 1. Conferències	112
4. 3. 4. 1. 2. Tallers	112
4. 3. 4. 1. 3. L'ús d'Internet	112
4. 3. 4. 1. 4. <i>Networking</i>	113
4. 3. 4. 2. Lúdic	113 - 114
4. 3. 4. 2. 1. Jocs	113
4. 3. 4. 2. 2. Dinars populars	114
4. 3. 4. 2. 3. Retransmissió esdeveniments esportius	114
4. 3. 4. 2. 4. Sortides a la muntanya	114
4. 3. 5. A nivell patrimonial	115 - 118
4. 3. 5. 1. Festes tradicionals	115
4. 3. 5. 2. Conferències	116



4. 3. 5. 3. Biblioteca	116
4. 3. 5. 4. Classes de català	116
4. 3. 5. 5. Cinema en català	117
4. 3. 5. 6. Teatre en català	117
4. 3. 5. 7. Revista i ús de les noves tecnologies	117
4. 3. 5. 8. Exposicions	118
4. 4. Pla estratègic general	119 - 122
5. Projecte expositiu	123 - 172
5. 1. Presentació	124 - 125
5. 2. Per què un projecte com aquest?	125
5. 3. Altres experiències relacionades	126 - 127
5. 3. 1. Suïssa	126
5. 3. 2. Barcelona	126 - 127
5. 4. Objectius	128 - 130
5. 4. 1. A nivell general	128

5. 4. 2. A nivell patrimonial	129
5. 4. 3. A nivell de continguts	129
5. 4. 4. A nivell social	129 - 130
5. 4. 5. A nivell de públic	130
5. 5. Guió museològic i museogràfic	130 - 162
5. 5. 1. Àmbits	130 - 162
5. 5. 1. 1. Elements museogràfics en general	131
5. 5. 1. 1. 1. Pre – àmbit	131 - 132
5. 5. 1. 1. 2. Àmbit 1	132 - 140
5. 5. 1. 1. 3. Àmbit 2	140 - 145
5. 5. 1. 1. 4. Àmbit 3	146 - 152
5. 5. 1. 1. 5. Àmbit 4	152 - 156
5. 5. 1. 1. 6. Àmbit 5	156 - 160
5. 5. 1. 1. 7. Àmbit 6	160 - 162
5. 6. Activitats relacionades amb l'exposició	163
5. 7. Disseny expositiu	164

5. 8. Calendari general de l'exposició	165
5. 9. Itinerancia	166
5. 10. Pla de comunicació i difusió	167- 168
5. 11. Pressupost	169 - 170
5. 11. 1. Pressupost exposició Casal Català de Zuric	169
5. 11. 2. Pressupost per itinerancia	170
5. 11. 3. Pla de finançament	171 - 172
6. Bibliografia	173 - 179
7. Annex	180 - 200

# **1. Presentació**

Des de finals del segle XIX s'han anat creant comunitats catalanes arreu del món, degut a què els emigrants enyoraven la seva terra, les tradicions i la cultura del seu país. Aquestes han estat un lloc de retrobament entre conciutadans i un espai on poder celebrar i mantenir les tradicions de la seva pròpia cultura.

Aquest projecte consisteix en l'anàlisi i l'estudi d'un cas concret com és el Casal Català de Zuric. Un dels objectius d'aquesta anàlisi és la creació d'un pla estratègic i d'un projecte expositiu adequat a les característiques de l'entitat. La finalitat d'això és mostrar la rellevància d'aquestes institucions com a mitjà de manteniment, de transmissió i difusió del patrimoni de Catalunya, tant a nivell material com immaterial.

El projecte està estructurat en quatre parts. La primera i la segona consisteixen en una contextualització de la temàtica, per tal que els lectors entenguin i compreguin que són els casals i quins elements els condicionen. Per això serà necessari duu a terme tasques d'investigació. En canvi, a la tercera es duu a terme un anàlisi del Casal Català de Zuric a través d'aplicar el DAFO i d'estar durant sis mesos acompanyant i col·laborant activament amb el Sr. Enric Vinyals, president de l'entitat. Això permetrà entendre les problemàtiques i les oportunitats que aquesta presenta i, amb la informació obtinguda s'ha dissenyat el pla estratègic i el projecte expositiu adequat per aquest tipus d'institució.

En definitiva, es tracta d'un projecte que es duu a terme des d'una doble perspectiva, des de fora, com a simple observadora i, des de dins, com a col·laboradora, i a l'hora adequat i factible, ja que estarà basat en la pròpia realitat.

## **2. Anàlisi de la situació**

Aquest és un apartat introductori que pretén donar al lector una visió general i contextualitzada dels casals. Per això, es comença amb una breu descripció dels catalans a l'exterior, seguida de la història i l'evolució d'aquests hi ha continuació una descripció de la seva situació actual. Tanmateix, l'apartat segueix amb una descripció dels casals que hi ha en el país helvètic i finalitza amb un marc comparatiu d'altres entitats.

## 2.1. La presència catalana a l'exterior

Segons les dades de l'Institut Nacional d'Estadística, més concretament al Padró d'Espanyols a l'estranger<sup>1</sup>, el dia 1 de gener de 2011, hi havia un total 170.000 catalans i catalanes fora del territori espanyol. Aquests estan distribuïts de la següent manera:

Per àrees geogràfiques

- 84.000 Amèrica
- 79.000 Europa
- 3.500 Àsia
- 1.800 Àfrica
- 1.700 Oceania

---

<sup>1</sup> En endavant, PERE.

## Per països

- 20.000 Argentina i França
- 10.000 Alemanya, Suïssa, Mèxic i Veneçuela
- 9.000 Estats Units d'Amèrica i Brasil
- 7.000 Gran Bretanya

Segons aquestes dades, un gran nombre de catalans es troben al continent americà, del total la gran majoria es concentra a Argentina. La segona comunitat més nombrosa és a França. Això és degut, en part, a les diferents onades migratòries i situacions que s'han produït al llarg del segle a Catalunya.

A mitjans del segle XIX molts catalans, davant de la precària situació en què es trobava el país, van decidir emigrar al nou continent a la recerca de millors condicions de vida. A França, en canvi, la presència de tants conciutadans es deu a l'exili provocat per la Guerra Civil Espanyola. No obstant això, cal esmentar que el criteri que utilitza l'INE per definir un català, és el padró, és a dir, el registre administratiu on consta les persones que viuen a Catalunya. Això s'ha de tenir present a l'hora d'analitzar i valorar aquestes xifres.



## 2.2. Els catalans a Suïssa

A Suïssa actualment hi ha 11.522 catalans segons els diferents consolats espanyols situats en el territori helvètic. Els criteris que utilitzen aquests per comptabilitzar-ne els que hi ha en cada demarcació són els cens i els nascuts.

**Habitants a Ginebra**

Província	Censats	Nascuts	Total
Barcelona	2787	1500	<b>4287</b>
Girona	350	275	<b>625</b>
Tarragona	70	95	<b>165</b>
Lleida	1050	62	<b>1112</b>
<b>Total General</b>	<b>4257</b>	<b>1932</b>	<b>6189</b>

Taula 1: Habitants inscrits a la demarcació de Ginebra

**Habitants a Berna**

Província	Censats	Nascuts	Total
Barcelona	124	585	<b>709</b>
Girona	17	54	<b>71</b>
Tarragona	11	53	<b>64</b>
Lleida	6	29	<b>35</b>
<b>Total General</b>	<b>158</b>	<b>721</b>	<b>879</b>

Taula 2: Habitants inscrits a la demarcació de Berna

**Habitants a Zuric**

Província	Censats	Nascuts	Total
Barcelona	2332	972	<b>3304</b>
Girona	366	65	<b>431</b>
Tarragona	501	75	<b>576</b>
Lleida	98	45	<b>143</b>
<b>Total General</b>	<b>3297</b>	<b>1157</b>	<b>4454</b>

Taula 3: Habitants inscrits a la demarcació de Zuric

Segons aquestes dades, una gran part dels catalans que han emigrat a Suïssa viuen a la demarcació de Ginebra, en total uns 6.189 habitants, seguida de Zuric amb 4.454 habitants i, Berna amb 879. Això mostra que la zona francesa i l'alemanya es on s'hi troben més catalans, sempre tenint en compte que per català s'entén, simplement una persona que hagi nascut a Catalunya o que en algun moment hagi viscut en el seu territori. Les causes poden ser diverses des de l'idioma, passant per l'exili a causa de la Guerra Civil o inclús la recerca de feina. Un fet que es produeix constanment és que Berna és la menys habitada. Això potser degut a que no és una zona de molta indústria sinó més aviat rural.

Un altre aspecte a destacar és que la província de Barcelona és la que aporta més emigrants a Suïssa, fet que és produït en les tres demarcacions. Aquest aspecte és relativament lògic, degut a que aquesta és la més poblada. Tanmateix, també s'ha de mencionar que els censats, és a dir, la població forana que ha viscut a Catalunya, són les persones que més han emigrat en relació amb els que han nascut a les terres catalanes. En definitiva, a través del paràmetre d'anàlisi dels censats s'extreu una visió global de l'emigració catalana al país helvètic.

## **2.3. Els casals catalans**

### **2.3.1. Història**

L'origen, la creació i l'evolució d'aquestes entitats es basa en l'emigració. Des de l'últim terç del segle XIX i fins a l'actualitat molts ciutadans de Catalunya, per diversos motius, s'han vist obligats a abandonar el seu país per millorar les condicions de vida i tenir noves oportunitats laborals.

L'onada emigratòria que va donar origen a la primera entitat catalana a l'exterior es va produir al 1778 amb la liberalització comercial borbònica. Aquest fet va permetre que els catalans i els valencians poguessin tornar a viatjar a Amèrica. Tot i això, cal dir que van haver-hi quatre factors més que van ajudar a que el flux emigratori s'anés incrementant cap a les Amèriques.

Aquests foren:

- a) L'estructura familiar catalana. L'hereu, era el que rebia els bens familiars i, per tant, la resta de fills s'havien de llaurar el futur ells mateixos.

- b) Marxar a fer les Amèriques. Per les classes baixes això implicava poder escapar-se del servei militar.
- c) Notícies del continent. Molts conciutadans havien fet fortuna.
- d) Crisi de la fil·loxera a Catalunya. Aquest fenomen va provocar l'agreujament de la situació dels agricultors que es dedicaven al monocultiu de la vinya.

La gran majoria de catalans van establir-se a Cuba i molts d'ells es van dedicar al sector del comerç, sobretot al sucre i al tabac. Aquests, veient que s'havien suprimit els gremis, van decidir l'any 1839 reclamar el seu dret a associar-se com a comerciants, fet que els hi va ser concedit el mateix any. Per tal d'auxiliar-se entre ells o en cas de malaltia els emigrants catalans residents a l'Havana van crear l'any 1840 la Societat de Beneficència de Naturals de Catalunya<sup>2</sup>.

Els objectius principals d'aquesta associació eren:

- a) Tenir cura de la salut.
- b) Donar suport a la vellesa, a la malaltia i a la invalidesa.
- c) Ajudar en cas de defunció per assegurar un sepeli digne.



Imatge 1: Escut de la societat de Beneficència de naturals de Catalunya a l'Havana (Cuba)

<sup>2</sup> És l'entitat més antiga formada per catalans emigrants a l'estranger.

A partir de les organitzacions de beneficència, els catalans residents a l'exterior es van adonar de la seva necessitat de trobada com a col·lectiu, d'esbargiment i sociabilitat entre tots els seus conciutadans. Per això, a finals de segle, aparegueren a Cuba els primers centres associatius de caràcter lúdic, entre ells el Centre Català de l'Havana, fundat l'any 1882. Tanmateix, l'emigració que arribava a les Amèriques, amb el pas del temps, es va anar diversificant per diferents zones d'Amèrica del Sud. Això es va reflectir en la creació del Casal de Buenos Aires, al 1886.

Aquest centre va ser un referent associatiu de tipus sociocultural i recreatiu, que, alhora enfortia la identitat catalana a l'Argentina i contribuïa a la integració dels catalans en el nou país. Cal esmentar que la majoria de casals d'aquest tipus feien activitats d'esbarjo i de difusió de la cultura catalana, excloent-t'hi la política. A principis del segle XX, els casals catalans van augmentar progressivament per tot el món. L'evolució i les característiques d'aquestes entitats es veuran marcades pels diferents períodes històrics i esdeveniments socials, econòmics i polítics que han afectat el nostre país i els països d'acollida.

A Catalunya, s'han viscut períodes de dictadura, com foren la de Primo de Rivera i la de Franco, que van afectar a les comunitats catalanes a l'exterior en dos àmbits. D'una banda, va significar l'exili de milers de persones, tant anònimes com personalitats polítiques i del món de la cultura que simpatitzaven en defensa dels drets del poble català i la seva cultura. Aquests, des de l'exili, lluitaven en contra de la dictadura i feien una defensa de les seves llibertats. En aquest sentit, les accions que es van portar a terme a través de les entitats catalanes eren més que mai polítiques i reivindicatives amb la situació que es vivia a Catalunya.

D'aquesta manera, les comunitats catalanes es van convertir en un símbol antifranquista. L'any 1952 es va crear un document de denúncia i protesta per la situació de repressió cultural i política que patia el país, escrit per un grup de personalitats de l'exili català que el van presentar a l'UNESCO. Per l'altra banda, l'exili de milers de persones va provocar l'increment de socis als casals perquè veien que aquestes entitats eren l'únic lloc on encara podien mantenir la seva cultura. Aquest fet es reflecteix en les activitats que s'hi realitzaven, com ara la publicació de documents en català i la restauració dels jocs florals.

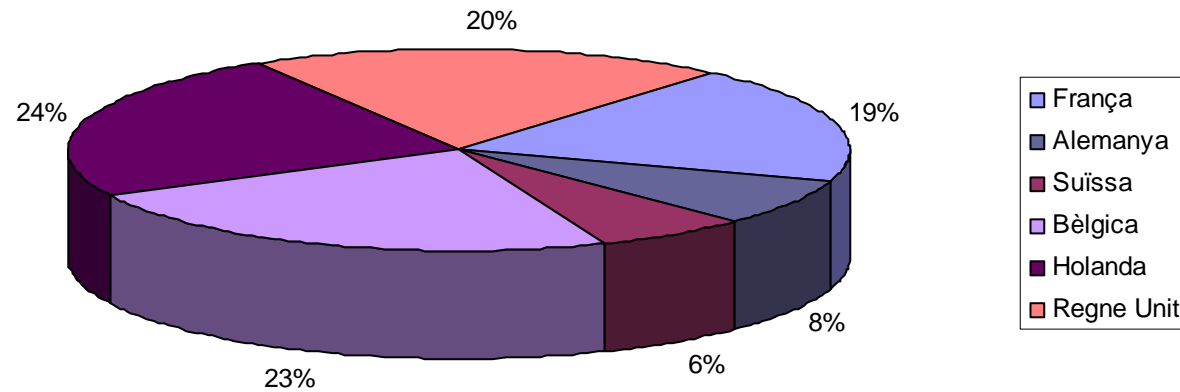
Després de la Segona Guerra Mundial, els casals catalans que es van crear arreu del món es van consolidar en el seu funcionament i, alhora, en van sorgir d'altres en indrets on encara no hi havien aparegut, com a conseqüència de l'exili de milers de persones provocat per la Guerra Civil Espanyola i la posterior dictadura de Franco.



Imatge2: Emblema dels jocs florals, celebrats a Zuric l'any 1968

A finals dels anys quaranta, la situació a Espanya era molt complicada, sobretot per a la població civil, doncs el país patia una situació econòmica de postguerra que implicava una falta generalitzada de productes, una mancança d'infraestructures i una lenta industrialització. Davant d'aquesta situació, es va produir el major flux migratori del segle XX. La població obrera va decidir marxar de l'Estat Espanyol a la recerca de feina a l'estranger. La majoria d'aquells emigrants eren joves treballadors pocs qualificats que van marxar sols al país d'acollida però amb el pas del temps, rebrien les seves famílies. Aquests catalans foren els que acabaren formant els nous casals en els respectius països d'acollida.

Les destinacions principals d'aquest flux migratori foren:



Gràfica 1: Emigració dels catalans entre 1960 i 1973

Tal i com s'observa a la gràfica, la gran majoria d'emigrants es van instal·lar a França amb un 48%, seguits d'Alemanya amb un 19% i després a Suïssa amb un 16%. No obstant això, el percentatge es redueix considerablement en països com Bèlgica i Holanda amb un 6% i finalment el Regne Unit amb un 5%. Això es degut a que, els emigrants dels anys 60, a l'hora de triar una destinació a Europa van tenir en compte les possibilitats que ofería cada país a nivell econòmic i laboral, el problema del idioma i el fet de tenir-hi coneguts.

A finals dels anys setanta, amb la recuperació de la Generalitat, les Comunitats Exteriors van començar a mantenir contacte amb les institucions catalanes. L'any 1986, Pasqual Maragall, llavors alcalde de Barcelona, va visitar les ciutats sud-americanes de Sao Paulo i Montevideo respectivament. En aquella ocasió, l'alcalde va aprofitar per entrevistar-se amb els responsables dels casals catalans de l'exterior.

També cal destacar que des de l'any 1971 cada cert temps es fan trobades de casals catalans a Amèrica o Europa. A la quarta trobada de Casals al Con Sud d'Amèrica celebrada a Buenos Aires i hi va assistir, Josep-Lluís Carod Rovira, diputat del Parlament, del partit d'Esquerra Republicana de Catalunya. Va ser en aquest esdeveniment on es va discutir el **projecte de llei de reconeixement de la catalanitat a l'exterior**.

Aquesta llei<sup>3</sup> pretén:

- a) *Aspirar a ser un reconeixement per part dels poders públics catalans a l'esforç realitzat per les comunitats catalanes a l'exterior.*
- b) *Reconèixer la catalanitat exterior amb independència de la ciutadania actual.*
- c) *Establir ajuda, assistència i protecció als catalans residents a l'exterior i als seus descendents.*
- d) *Donar dret a la presència de representants de les comunitats catalanes als consells de les comunitats o en organismes de la Generalitat.*

---

<sup>3</sup> SEGURA, Antoni; SOLÉ I SABATÉ, Josep Maria (2008). *Catalunya al món. La presència catalana al món: segles XIX i XX*. Barcelona, Generalitat de Catalunya, col·lecció Referents, p.p. 355 – 356.

- e) *Donar ajuda a joves i a la tercera edat així com també facilitar viatges culturals, beques d'estudis, colònies de vacances, tornada temporal a Catalunya, habitatge social.*

Mentre s'estava plantejant i discutint la proposta de llei, el 3 de novembre de 1996, la Generalitat va crear la **Federació Internacional d'Entitats Catalanes**. La FIEC<sup>4</sup> és una agrupació d'entitats lliure, voluntària i autònoma que pretén ser un espai on es poden desenvolupar idees que facin avançar el coneixement i les necessitats de la Catalunya Exterior.

Els principals objectius d'aquesta institució són:

- a) Agrupar el major nombre de casals, associacions, agrupacions i centres catalans de tots els països d'arreu del món.
- b) Potenciar els treballs i les activitats que porten a terme les associacions que formen part de la federació.
- c) Fomentar l'associacionisme català per tot el món.
- d) Promoure i representar davant dels organismes nacionals i internacionals els projectes destinats als objectius manifestats per la federació.
- e) Contribuir a la difusió de la cultura i la llengua catalana arreu del món.

---

<sup>4</sup> Federació Internacional d'Entitats Catalanes



Pel que fa al projecte de llei, esmentat amb anterioritat, el Parlament de Catalunya va aprovar la **Llei 18/1996**<sup>5</sup> el 27 de desembre de 1996. Aquesta reconeix que els casals són una representació valuosa per Catalunya.

Al mateix temps, proposava la institucionalització de les relacions entre els casals i les institucions catalanes, fent que les entitats catalanes a l'exterior siguin agents dinamitzadors a nivell cultural, social, econòmic i polític en els països en què estan ubicades. Així doncs, no va ser fins el 26 de maig de 1998 quan el Parlament va aprovar el **Decret 118/1998**<sup>6</sup> on es va crear el Reglament de les relacions amb les comunitats catalanes a l'exterior. En ell, es va establir la creació d'un registre de casals, un Consell de Comunitats Catalanes, òrgan assessor i col·legiat de consulta i participació externa dels casals, i un congrés per tal de millorar les relacions amb les entitats.

### **2.3.2. Els casals avui dia**

Els casals són entitats reconegudes com associacions privades per la llei de cada país. Això implica que cadascuna ha de buscar-se les seves fonts de finançament. Malgrat això, cal dir que la gran majoria dels casals és finançen a través de les subvencions que ofereix la Generalitat. Aquesta els hi dóna cobertura i suport des de la Secretaria d'Affers Exteriors.

---

<sup>5</sup> Veure llei completa al següent enllaç: <http://www.gencat.cat/cooperacioexterior/cce/pdf/llei181996.pdf>

<sup>6</sup> Veure decret llei al següent enllaç: <http://www.gencat.cat/cooperacioexterior/cce/pdf/decret1181998.pdf>

La Generalitat les defineix com a:

*Entitats privades formades per catalans o catalanòfils d'arreu del món, que aquesta ha reconegut a través d'un acord de govern, prèvia sol·licitud de l'entitat i d'acord amb la Llei 18/1996 del 27 de desembre, de les relacions amb les comunitats catalanes a l'exterior<sup>7</sup>.*

Segons el Govern Català, les entitats catalanes a l'estranger compleixen el paper fonamental de **divulgar i promoció el país i la seva cultura** fora del territori català. Al mateix temps, aquestes entitats han anat creant un teixit associatiu amb les institucions del país d'acollida, per això des de la Generalitat es remarca el paper que exerceixen aquestes **com a difusors civils de Catalunya**.

En altres paraules es podria dir que pel govern, les Comunitats Catalanes són entitats que han de representar Catalunya com a país. De tota manera, en els casals s'observa i es reflecteix una altra realitat. La gran majoria de socis són catalans que han emigrat i ho són perquè veuen en aquests centres la possibilitat de trobar-se amb altres conciutadans, on poden parlar en català, i alhora, celebrar esdeveniments socials i culturals típics del seu país.

Actualment, en els casals es combinen dues vessants, d'una banda, promoció i divulgació Catalunya. Per l'altra, ser un lloc de trobada pels emigrats.

---

<sup>7</sup> Extret de la pàgina web de la Generalitat de Catalunya.

### **2.3.3. El funcionament dels casals**

Tots ells estan gestionats mitjançant juntes directives formades pels següents càrrecs i funcions:

- President
- Secretari
- Tresorer
- Vocals

Els seus membres són socis que treballen voluntàriament amb l'objectiu de crear activitats i gestionar l'entitat de la millor manera possible. Aquests, normalment es reuneixen un cop al més, i un cop l'any es celebra una assemblea general amb la participació de tots els socis on es fa el balanç de tot l'any i es proposen noves idees de cara a l'any vinent. A tot això cal esmentar que les juntes directives normalment estan vigents durant dos anys. No obstant això, de vegades degut a problemes personals o en la gestió del centre, aquestes es dissolen i es tornen a formar en un període curt de temps.

### **2.3.4. La política de la Generalitat envers els casals catalans**

La política que la Secretaria d'Afers Exteriors de la Generalitat aplica a les comunitats exteriors es centra en donar suport a tres àmbits d'actuació:

- a) En matèria de funcionament ordinari per tal de garantir-ne la supervivència.
- b) A la gestió dels centres.
- c) A la coordinació i a les relacions entre totes les comunitats catalanes a l'exterior.

La Generalitat per tal d'ajudar a les comunitats en aquests tres àmbits d'actuació els ofereix mecanismes de suport en l'àmbit econòmic, educatiu i cultural.

En l'àmbit econòmic el govern dóna subvencions en matèria de:

- Funcionament ordinari
- Activitats organitzades, ja siguin, extraordinàries o ordinàries.
- Realització d'obres o rehabilitacions de les seus de les entitats.
- Ajudes assistencials a catalans.

Pel que fa a l'àmbit educatiu s'ofereixen dues beques:

- La primera, destinada a joves llicenciats, on l'estudiant gaudeix d'una estada de nou mesos en una comunitat a l'exterior, on haurà de desenvolupar tasques i nous projectes que permetin dinamitzar l'entitat.
- La segona, destinada a estudiants que estan cursant estudis de tercer cicle. En aquest cas, a l'estudiant se li finança part del cost derivat dels estudis de tercer cicle. L'objectiu d'aquesta és potenciar la formació de joves membres de les comunitats perquè aquests, en un futur, puguin gestionar els centres.

A tot això, cal afegir que la Generalitat publica i posa a disposició dels membres de les comunitats materials com:

- a) Guies i manuals, per tal d'ajudar-los en la gestió i la dinamització del centre.
- b) Material audiovisual i divulgatiu de Catalunya.
- c) Exposicions i conferències en format físic i electrònic.

A més, el govern duu a terme una política de suport al retorn per les persones que volen tornar al seu país d'origen. Aquesta està regulada per la **Llei 25/2002<sup>8</sup>, de mesures de suport al retorn dels catalans emigrats i els seus descendents i pel decret 268/2003<sup>9</sup> de desenvolupament de la Llei 25/2002.**

El departament de Benestar Social i de Família, és l'òrgan que aplica i gestiona aquesta normativa. Aquest es centra en les següents línies d'actuació:

- a) Reconeixement oficial de la condició de retornat/da, on s'inclou als catalans i als seus descendents fins a la tercera generació i la durada d'aquest reconeixement és de dos anys des de l'entrada efectiva a Catalunya.

---

<sup>8</sup> Veure llei completa al següent enllaç:

[http://www20.gencat.cat/docs/Departament\\_de\\_la\\_Vicepresidencia/Arees%20Actuacio/Secretaria%20d'Afers%20Exteriors/2\\_AREES%20D'ACTUACIO/5\\_Co\\_munitats%20Catalanes%20de%20l'Exterior/Normativa/Llei252002.pdf](http://www20.gencat.cat/docs/Departament_de_la_Vicepresidencia/Arees%20Actuacio/Secretaria%20d'Afers%20Exteriors/2_AREES%20D'ACTUACIO/5_Co_munitats%20Catalanes%20de%20l'Exterior/Normativa/Llei252002.pdf)

<sup>9</sup> Veure decret llei al següent enllaç: <http://www.gencat.cat/diari/4009/03300116.htm>

- b) Donar suport econòmic als retornats en matèria de l'import del vol, les despeses derivades de la compra de bens de primera necessitat i finalment per les despeses de convalidació del carnet de conduir.

Com a conclusió, s'observa que amb la llei de reconeixement de la catalanitat a l'exterior hi ha un compromís polític i un sentiment de deute envers als casals, per tota la tasca realitzada durant els períodes de repressió que ha viscut Catalunya. Per això, des del govern català es dóna suport a una política de retorn i, al mateix temps, posa a disposició de les comunitats mecanismes econòmics i materials de suport perquè aquestes continuïn amb els papers fonamentals tan per la Generalitat com pels membres de les comunitats.

### **2.3.4.1. Les subvencions**

Les comunitats catalanes a l'exterior han de sol·licitar les subvencions a la Secretaria d'Affers Exteriors de la Generalitat. Aquestes han de presentar a principis de cada any la següent documentació:

- a) La memòria del projecte on s'han descriure totes les activitats realitzades durant el període del 1 de novembre de l'any corresponent fins a finals de setembre de l'any següent.
- b) La relació de despeses, on ha d'haver-hi una justificació de les despeses que hi han hagut durant aquest període.
- c) La relació d'ingressos, que s'han realitzat durant aquest període.
- d) Balanç final.

Un cop la Secretaria rep aquesta informació, l'analitza amb el grup d'experts que s'encarreguen de valorar i atorgar les subvencions. El seu pagament s'efectuarà amb un 80 % de l'import amb caràcter de bestreta a partir de la concessió i el 20% restant es pagarà una vegada comprovada la correcta justificació de la subvenció atorgada.

La justificació és un tràmit que demana la Generalitat cap a mitjans d'octubre, on les entitats han de demostrar que s'han dut a terme els projectes o activitats de forma efectiva i que s'hi ha invertit l'ajut econòmic de forma correcta. Si alguna de les activitats que s'havien presentat a la memòria de principis d'any, no s'hagués realitzat, el casal haurà de retornar els diners immediatament a la Secretaria d'Afers Exteriors.

## 2.4. Els casals a Suïssa

La primera constància de catalans organitzats a Suïssa és la del Centre Català Suís, fundat l'any 1932 que editava la revista *L'emigrant*. Aquesta s'escrivia en català i en francès i oferia informació sobre Suïssa als nouvinguts així com també es publicaven articles d'opinió sobre diversos aspectes. La filosofia de la revista era *ser un lligam<sup>10</sup> entre els catalans residents a Suïssa i un vehicle de simpatia entre suïssos i catalans*.

A conseqüència de la difícil situació econòmica i social que patia el país els anys seixanta, es va produir un flux migratori on milers de catalans van decidir marxar a països estrangers. Un d'aquests estats fou, Suïssa ja que necessitava mà d'obra i oferia llocs de treball amb molt bones condicions.

---

<sup>10</sup> Revista *L'emigrant*, Butlletí del Centre Català Suís. Berna. Gener de 1933, N 1, Pàg 7.

Tot emigrant que marxa a un país forà, enyora la seva terra, les tradicions i la cultura del seu país. Per això, alguns catalans de la zona alemanya de Winterthur i de Zuric més concretament, van creure oportú crear una associació de gent de parla catalana a Suïssa i a Alemanya, anomenada **Casa Nostra de Suïssa** amb seu a Wallisellen (Zuric), que al mateix temps, esdevindrà el Casal Català de Zuric.

Al cap de poc temps, en el país helvètic van sorgir noves delegacions a:

- Baden – Wettingen
- Berna
- Ginebra
- Fribourg
- Winterthur
- Schaffhausen
- Laussana
- Basilea
- Vevey

A l'any 1970 les delegacions es converteixen en casals propis i Casa Nostra de Suïssa passa a ser una entitat federal on s'agrupen totes aquestes entitats.

### **2.4.1. Els Casals**

A principis dels anys setanta la federació estava formada pels casals de Baden-Wettingen, Basilea, Berna, Ginebra, Lausana, Wintherthur, Schaffhasen i Zuric. Actualment tots són vigents excepte el de Ginebra, el de Winterthur i el de Schaffhasen que han desaparegut.





### Llegenda:



Casals existents avui dia

Imatge 3: Mapa de Suïssa amb els casals existents

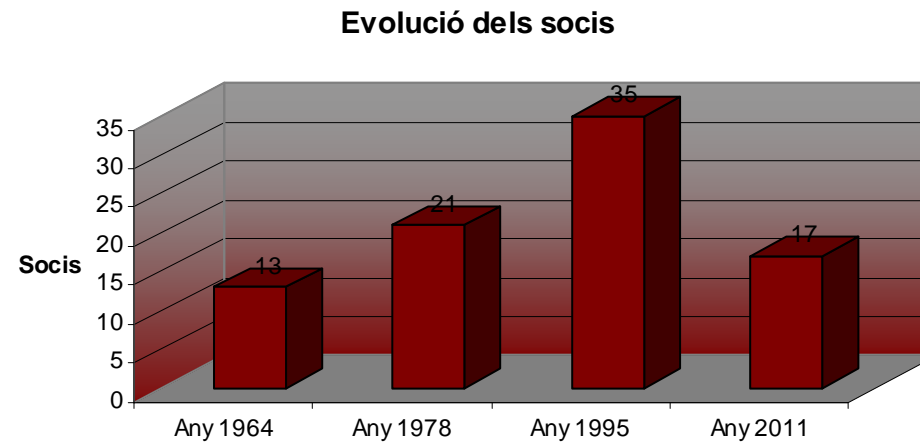
#### 2.4.1.1. Baden-Wettingen

L'associació de catalans a Baden i Wettingen va sorgir el novembre de 1963 quan un grup de conciutadans que vivien en aquestes poblacions es van reunir en un restaurant i van decidir crear l'entitat. Tot i això, no es va fundar fins al febrer de 1964 amb el nom *d'Agrupació Cultural Recreativa Montseny*. Cal esmentar que aquesta associació es va originar paral·lelament a la fundació de Casa Nostra de Suïssa sense que cap dels dos col·lectius tingués coneixement de l'altre.

El primer contacte amb Casa Nostra es va produir el 27 de febrer de 1964. Després de diverses reunions en què es van haver de salvar algunes diferències, es va arribar a un acord d'integració on al casal se li garantia una ampla autonomia, l'ús del seu nom i l'aplicació dels seus estatuts. Com a tots els casals, les activitats han girat al voltant de la promoció i la difusió de la cultura i de les celebracions tradicionals catalanes. A tall d'exemple, s'han organitzat cursos de català, fòrums humanístics, on es convidaven personalitats de la política catalana i cultural del país, dinars i sopars de germanor així com festes majors.

El mitjà que l'associació utilitza per difondre les seves activitats és la publicació d'un butlletí anomenat **Ginesta**, escrit en català.

Pel que fa al nombre de socis, l'entitat s'ha caracteritzat per ser un grup bastant reduït, tal i com es mostra a la següent gràfica.



Gràfica 2: Evolució dels socis entre els anys 1964 i 2011

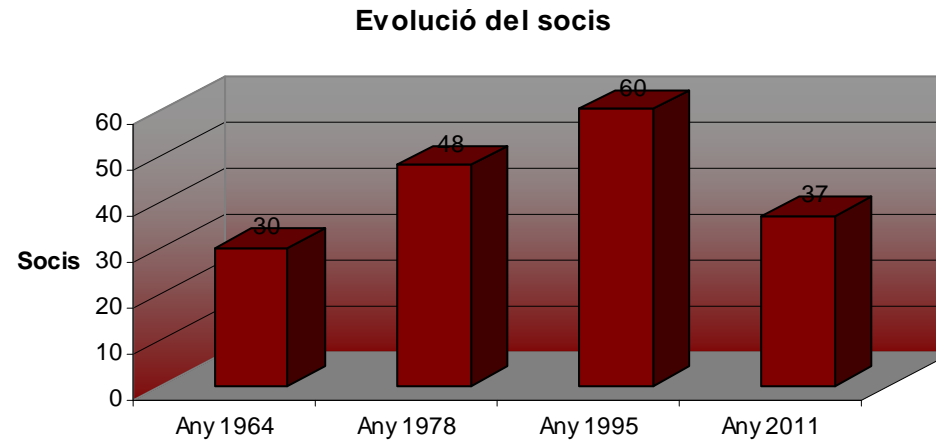
L'evolució dels socis ha sigut creixent, fins a l'any 1995 quan es va arribar a un nombre màxim de 35 membres. A partir d'aquest any, el nombre ha anat disminuint progressivament. Les causes en poden ser diverses des del retorn a Catalunya fins a la mort d'alguns d'ells.

### **2.4.1.2. Basilea**

Després de la creació de Casa Nostra a l'any 1963, dos dels seus fundadors, els senyors Jaume Galícia i l'Enric Bellprat es van posar en contacte amb uns quants catalans residents a Basilea. L'objectiu fou intentar crear una delegació de Casa Nostra en aquesta ciutat, però malauradament no va prosperar. Tot i això, durant uns anys, un cert grup de catalans celebraven reunions esporàdiques, però, en cap cas, formaven una associació. No va ser fins a principis de l'any 1971 quan en Joan Camprobí i en Fermí Krüng, veient l'increment de catalans i de simpatitzants que hi havia, van proposar a la següent assemblea la creació de la delegació de Casa Nostra a aquesta ciutat.

Les activitats que s'han organitzat han sigut de caire social, commemoratiu de les festivitats tradicionals catalanes i de promoció de Catalunya. Els principals objectius d'aquestes trobades és la utilització de la llengua catalana, estar al corrent dels esdeveniments que es produeixen a Catalunya i mantenir el caliu de la catalanitat entre els seus membres.

Respecte al nombre de socis, l'entitat sempre s'ha anat mantenint tal i com es mostra a la gràfica.



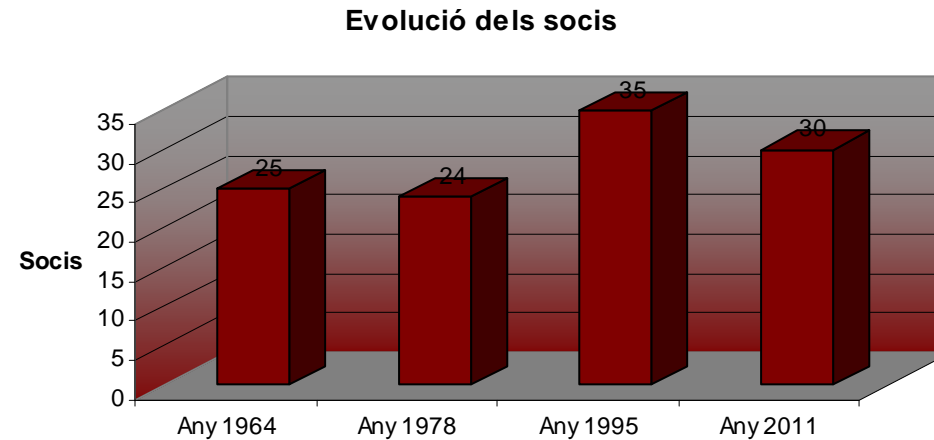
Gràfica 3: Evolució dels socis entre els anys 1964 i 2011

El casal va començar amb bastants socis si es compara sobretot amb Baden- Wetting, fet normal ja que Basilea és una de les ciutats més grans i importants juntament amb Ginebra, Berna i Zuric. L'increment més elevat respecte al nombre de socis es va produir al 1995. En canvi, en els anys posteriors fins a l'actualitat s'ha produït una disminució continua, encara que avui dia en són 37 membres. Aquesta disminució pot ser deguda al retorn a Catalunya d'alguns d'ells i a la mort d'altres.

### **2.4.1.3. Berna**

Casa Nostra de Berna es va formar per primera vegada cap al voltant de l'any 1964. Els seus inicis no van ser fàcils, degut a que hi van haver discrepàncies amb Casa Nostra de Suïssa i, alhora, es van produir baixes considerables dintre de l'associació. Tot i això, la poca gent que encara quedava va fer que l'entitat anés endavant fins al juny de 1966, quan una gran part dels socis van decidir dissoldre-la.

Arrel de la celebració de la Festa Major de Casa Nostra de Suïssa a Berna l'any 1971, alguns dels que havien estat membres es van plantejar tornar a fundar-la. L'acte fundacional, per segona vegada, va tenir lloc el 31 d'octubre del mateix any. Avui dia, l'entitat s'anomena *Amics Catalans de Berna*. En ella s'agrupen sobretot, catalans de la primera i segona generació i nouvinguts. Des dels seus inicis, les principals activitats han girat al voltant de les tradicions i festivitats catalanes. No obstant això, actualment hi ha una oferta molt més diversificada que inclou l'àmbit cultural, social i promocional de Catalunya. A diferència dels altres casals, l'evolució del socis, s'ha mantingut bastant estable tant i com es mostra en la gràfica.



Gràfica 4: Evolució dels socis entre els anys 1964 i 2011

Això potser degut a que Berna no ha estat una destinació d'emigrants, sinó que més aviat aquests s'han desplaçat més a la zona francesa i a l'alemanya. Tanmateix, cal mencionar que la capital no ha estat una ciutat tan industrialitzada ni de negocis com ho han estat Zuric o Laussana. Aquest fet podria ser un dels factors que han condicionat l'evolució dels socis en aquesta ciutat.

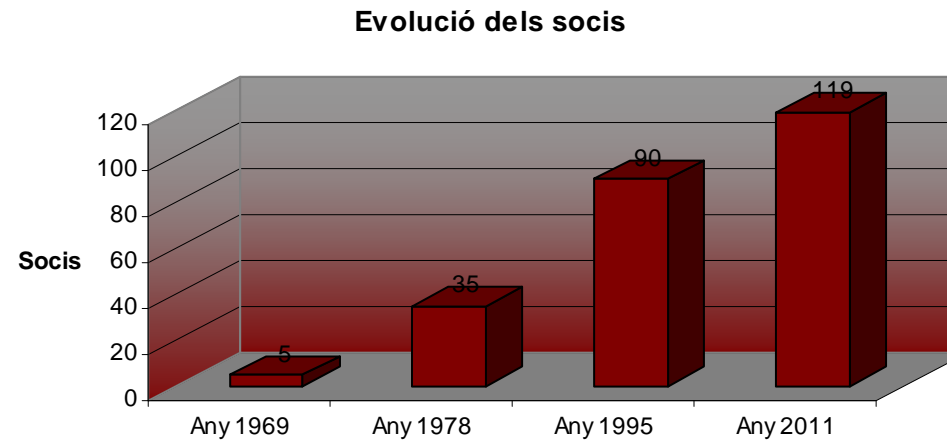
#### **2.4.1.4. Lausana**

El Casal Català de Lausana es va crear l'any 1969, com una associació de gent de parla catalana, apolítica i laica. Els seus objectius eren culturals, socials i d'oci. Pel que fa a les activitats, sobretot durant els primers anys de funcionament, es basaven en la celebració i en la commemoració de les tradicions catalanes.

A mesura que anaven passant els anys els socis anaven envellint i es plantejava el problema de qui gestionaria l'entitat, ja que fins aquell moment ningú se'n volia fer càrrec. Malgrat això, al març del 2010 es va produir un canvi fonamental, un grup petit de joves que assistien regularment al casal van decidir fer-se càrrec de l'entitat. Aquests van proposar als socis una nova visió fonamentada en implantar una nova forma de gestió i en la creació de noves activitats.

Aquest centre es fonamenta en quatre pilars: *català*, ja que vol projectar i promocionar Catalunya al món a través de les seves activitats; *obert*, donat que el centre vol arribar a tothom que estigui interessat en Catalunya i per la seva cultura; *qualitat*, volen que les activitats siguin de bona qualitat per tal de donar una bona imatge de cara a l'exterior i per l'últim, *sostenible*, ja que es fonamental que un centre depengui d'ell mateix.

El Casal de Lausana, tal i com reflecteix la gràfica, és l'entitat que ha crescut més en nombre de socis.



Gràfica 5: Evolució dels socis entre els anys 1969 i 2011

L'entitat, a diferència de les altres, va ser fundada per cinc persones al 1969. El creixement ha estat progressiu i favorable pel que fa al període de 1995 al 2011. Alguns elements que han afavorit aquest increment poden ser des de l'actual crisi econòmica, que ha provocat un increment de l'emigració a Suïssa, com ara l'aprenentatge de la llengua francesa a la comunitat catalana. Alhora el fet que la junta directiva estigui formada per joves ha contribuït a la dinamització de l'entitat i a la realització d'activitats.



## 2.5. Altres entitats a Suïssa

Segons el departament d'immigració de la ciutat de Zuric, actualment en aquesta ciutat hi han registrades 107 entitats de diverses nacionalitats. L'objectiu d'aquest apartat és analitzar i comparar algunes d'aquestes amb altres d'entitats, ubicades a la mateixa ciutat que el Casal Català de Zuric.

### 2.5.1. Entitats Espanyoles

#### 2.5.1.1. *Mujeres Españolas en Suiza*

Aquesta associació es va crear al març del 2009 per part d'un grup de dones espanyoles que viuen a Suïssa. El principal objectiu és detectar i denunciar situacions de desigualtat i d'injustícia social entre les dones. Per això, des de l'entitat s'organitzen activitats que ajuden, milloren i fomenten la participació de la dona espanyola a la societat suïssa, ja que aquesta és molt tradicional i les dones moltes vegades queden relegades a la vida domèstica.



Imatge 4: Seminari de violència de gènere.

Tot i que és una associació que no fa gaire temps que es va crear, l'entitat té un funcionament dinàmic gràcies a la temàtica i a les activitats que es realitzen. Totes elles giren al voltant de la dona i, normalment són conferències, seminaris o xerrades que es realitzen en diversos espais de la ciutat. Pel que fa a les activitats, cal destacar un taller de comunicació, on l'objectiu era millorar la comunicació oral i, aprendre a preparar una entrevista de treball a Suïssa.

També s'han dut a terme seminaris sobre la violència de gènere i sobre economia i el sistema bancari suís. Alhora també es fan activitats de l'àmbit socio – cultural com ara són cicles de cinema o concursos literaris.

L'entitat és gestionada per una junta directiva, presidida per la Sra. Eva María Gómez, la Secretaria la Sra. Elena Bartolomé, la tresoreria Sra. Marisol Borja i dues vocals. A l'hora d'organitzar activitats, són les pròpies sòcies, distribuïdes per diferents seccions dependent dels seus interessos, les que s'encarreguen de proposar idees i portar-les a terme. És a dir, dins de l'associació existeixen les seccions de cultura i comunicació, les quals estan integrades per sòcies interessades en aquestes temàtiques.

L'entitat no disposa d'un local fix, sinó que segons l'activitat lloga espais en les diverses ciutats, on està previst que es realitzin. Per poder realitzar les diverses activitats, aquesta fa pagar a les sòcies una quota anual de 70 francs a aquelles que treballen i 40 francs a les que no treballen. En ocasions, l'associació també demana subvencions a organismes espanyols per projectes específics. A més, cal tenir present que l'àmbit d'actuació de l'entitat és Suïssa, i, per tant, hi ha delegacions a Berna, Laussana i Ginebra. Existeix una bona coordinació entre elles, ja que totes les activitats són itinerants, i es fan a totes les delegacions. Per últim, cal esmentar que la gran majoria de ponents que imparteixen les sessions són sòcies de l'entitat o que hi estan relacionades.

<b>Tipus d'integrants:</b>	Socis
<b>Nombre de participants:</b>	160
<b>Quota anual:</b>	Treballadores 70 francs No treballadores 40 francs
<b>Activitats:</b>	Tallers comunicació, xerrada violència gènere, economia i sistema financer Suís.
<b>Financiació:</b>	Quotes de socis Subvencions projectes específics
<b>Seus:</b>	Berna, Basilea, Lausana i Berna
<b>Local:</b>	No fixe, lloguen segons activitat
<b>Especial:</b>	Tema exclusiu, la dona

D'aquesta entitat es destaquen, la temàtica i la funcionalitat de les activitats, donat que aquestes ajuden i donen respostes a la nova emigració que arriba a Suïssa per tal d'integrar-se en el país. Aquest aspecte és un dels pilars a tractar en el casal Català de Zuric, ja que actualment molts catalans arribats a aquest país contacten amb l'entitat per tal de demanar ajuda i assessorament en aquest àmbit.

### 2.5.1.2. *Ateneo Popular Español*

Des del 1968 aquesta associació organitza tot tipus d'activitats socials, polítiques i culturals a la ciutat de Zuric. En ella s'agrupen hispano-parlants de diverses nacionalitats amb l'objectiu de difondre i promocionar la llengua i la cultura espanyola. Aquesta entitat és la més activa i dinàmica en llengua espanyola que hi ha a la ciutat de Zuric. Fet que sorprèn, donat que l'associació en gran part funciona gràcies a les donacions i a les quotes voluntàries que donen els seus simpatitzants. També és financen a través d'una subvenció de l'ambaixada espanyola amb que paguen el lloguer del local i, alhora, tenen diversos patrocinadors, d'una banda, ACAT, escola d'idiomes i, per l'altra banda, *Fabware (Financial Software)*, que és qui els gestiona la pàgina web de l'entitat<sup>11</sup>.

Pel que fa a l'organització l'entitat és gestionada per una junta directiva formada per un president el Sr. Miguel Soto, una secretaria, la Sra. Elena Filippench i una vocal la Sra. Aquità Oliver. No obstant això, hi ha altres persones que col·laboren en l'organització de les activitats però no formen part de la junta directa.



Imatge 5: Membres de la Junta i alguns dels seus col·laboradors.

L'entitat ofereix un gran ventall d'activitats com ara classes de diversos idiomes, cursos de ioga i gimnasia així com també es projecten pel·lícules i es fan viatges culturals a altres països.

---

<sup>11</sup> [www.ateneo.ch](http://www.ateneo.ch)

Potser cal mencionar com a una característica especial la biblioteca que han aconseguit formar, que actualment consta de més de 7.000 volums i que està oberta al públic una hora abans de qualsevol acte que es realitza en el local i tots els divendres de 17:30 a 18:30 hores, excepte els dies festius i durant els mesos de juliol i agost. Aquesta biblioteca s'ha format gràcies a les donacions dels simpatitzants i també perquè els responsables de la junta directiva han demanat a les editorials espanyoles que els hi enviessin llibres.

Tanmateix, una altra activitat que cal destacar és el XVII Cicle de cine que organitza l'entitat cada any, gràcies al suport de la *Consejería de Educación* i de la *Agrupación de Lengua y Cultura Española en Zúrich* i on també col·laboren l'Ambaixada d'Espanya a Suïssa, la ETH<sup>12</sup> i altres associacions culturals. L'espai on es projecten les pel·lícules és a la ETH Zentrum, situat a la part alta de Zurich i, normalment les projeccions són novedoses, ja que l'objectiu principal és promocionar i divulgar el cinema espanyol i, alhora mostrar la seva qualitat als espanyols residents a Suïssa i als suïssos. Per aquest motiu l'activitat és gratuïta.

Tot i que l'associació no disposa de gran recursos econòmics, aquesta intenta suplir-ho a través de buscar col·laboracions amb altres entitats o inclús aprofita la coneixença de certes persones especialitzades en diverses matèries per proposar-los de fer activitats a l'ateneu.



Imatge 6: Ubicació de la seu de l'entitat.

<sup>12</sup> Eidgenössische Technische Hochschule ( Institut Federal de Tecnologia).

L'entitat té un bon funcionament degut al sistema de col·laboració amb altres entitats i a la gran voluntat dinamitzadora dels membres i els socis. Per últim, cal fer esment a la ubicació del local, situat al centre de Zuric, concretament al carrer *Limmatstrasse* 35, just al darrere de l'estació central (*Hauptbahnhof*). Aquest fet converteix el local en un dels punts forts de l'entitat, ja que és accessible a tothom, des de diferents mitjans de transport.

<b>Tipus d'integrants:</b>	Simpatitzants
<b>Nombre de participants:</b>	+ 500
<b>Quota anual:</b>	Voluntària
<b>Activitats:</b>	Cinema, classes d'idiomes, Gimnasia i visites culturals
<b>Financiació:</b>	Quotes voluntàries Subvencions embaixada espanyola Patrocinadors
<b>Seus:</b>	Zuric
<b>Local:</b>	Lloguer
<b>Especial:</b>	Biblioteca + 7000 volums

D'aquesta entitat destaca la gran capacitat que té per buscar recursos no econòmics com són la col·laboració amb altres entitats, patrocinadors i l'aprofitament de contactes per organitzar activitats. Aquests elements són important tenir-los en compte alhora de gestionar entitats d'aquestes característiques.

## 2.5.2. Altres entitats de diverses nacionalitats

### 2.5.2.1. *American Club of Zürich*

En els últims anys, a Zuric arriben treballadors estrangers molt qualificats que venen per un període relativament curt de temps, entre un i dos anys. Aquestes persones tenen una vida laboral molt activa i no disposen de temps suficient per integrar-se a la societat en què viuen ni tampoc fer contactes. L'objectiu d'aquesta entitat és promoure i crear un esperit de comunitat entre els americans i canadencs que viuen en aquesta àrea i ajudar-los a integrar-se a la societat on resideixen. Per això, el club organitza tot tipus d'activitats com ara excursions, actes especials per la nit, degustacions de vi, anar a l'òpera, visitar museus i la celebració de les festes tradicionals americanes com *Independence Day*, entre d'altres. Aquests actes també serveixen per fer nous contactes (*networking*), un dels objectius primordials del Club. Per tal de fomentar aquest últim aspecte, cada tercer divendres de mes, els seus membres es reuneixen en el local després de treballar.



De les activitats que es porten a terme cal fer un esment específic al campionat de Golf Suís Americà que organitza l'entitat des del 1998. Aquest és un acte benèfic on l'objectiu principal es recaptar fons per ajudar als nens de l'associació *SOS Children Villages*, on l'últim any han aconseguit 500.000 francs.

Imatge 5: Enblema propagandístic del Campionat de Golf Suís- Americà, que organitza *American Club of Zurich*.

A diferència d'altres entitats, aquesta organització publica a la seva pàgina web els beneficis que obtindran les persones que es facin membres del Club, característica pròpia de la societat americana. Els beneficis s'esmenten a continuació:

- Gratuïtat de dos membres per formar part del club
- Celebració de les festes tradicionals americanes i canadenques
- Preu especial per alguns actes
- Rebre emails sobre informació del club
- Realització d'excursions i actes al voltant de Zuric
- Rebre llibre anual sobre el club
- Utilització del email del club per poder publicar notícies personals
- Ús de la web del club per posar anuncis o links del teu treball
- Possibilitat de registrar-se als actes on-line

A nivell organitzatiu, l'entitat es gestionada per una junta directiva formada per les següents persones

- |                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| ▪ President:Rick Perdian          | ▪ Comitè de finances:Dam Coloyan            |
| ▪ Vicepresident:Diana Pérez       | ▪ Activitats: Ana Maria Fato                |
| ▪ Tresorer:Paul Selwold           | ▪ Coordinadora de comunicació:Renée Provost |
| ▪ Secretari:Frederick M. Shepperd | ▪ Sponsoring: Pascal Sahli                  |



D'aquesta junta cal destacar que tots els seus membres tenen una alta qualificació i treballen en càrrecs de molta responsabilitat en empreses internacionals. Aquest fet és positiu de cara a l'organització de l'entitat i de les activitats, ja que els responsables tenen suficient experiència en programar actes i en la gestió de l'entitat.

El club es finança a través d'un gran nombre de *sponsors* i de les quotes dels seus membres. Aquests estan agrupats en tres categories i cadascun paga una quota anual diferent:

- Individual: 150 francs
- Parelles: 250 francs
- Estudiants: 75 francs

Gran part del finançament de les activitats corre a càrrec dels *sponsors*. Aquest aspecte es digne de destacar, ja que l'entitat disposa de 17 empreses privades que la patrocinen i la subvencionen, alguns de ressó i reconeixement internacional com ara la *Swiss International Airlines*, *Xerox*, *Us Tax*, *Harsch the art of moving*, entre d'altres. Això, es deu a l'alta qualificació, l'experiència i els contactes del Sr. Sahli, responsable de *sponsoring* de l'entitat.



Imatge 8: Logotip de l'empresa Xerox, *sponsor* d'*American Club of Zurich*.



Imatge 9: Logotip de l'empresa *Swiss International Air Lines*, *sponsor* d'*American Club of Zurich*.



Imatge 10: Logotip de l'empresa *US TAX*, *sponsor* d'*American Club of Zurich*.

L'entitat disposa d'una seu ubicada al carrer *Reidholzstrasse 61*, en el poble de *Richterswill*, on es realitzen alguns dels actes. L'organisme aprofita les noves tecnologies i les xarxes socials per difondre el seu contingut a través de facebook i twitter.

Tot això es complementa amb una pàgina web molt ben conceptualitzada i realitzada, amb una presentació clara i concisa, on s'hi troba tota la informació referent a l'entitat. En ella els membres del club poden publicar tot tipus d'anuncis per complementar-la.

<b>Tipus d'integrants:</b>	Membres
<b>Nombre de participants:</b>	+400
<b>Quota anual:</b>	Individual 150 francs Parelles 250 francs Estudiants 75 francs
<b>Activitats:</b>	Visites a exposicions, celebracions tradicionals i trobades de <i>networking</i>
<b>Financiació:</b>	Sponsors Quota anual dels membres
<b>Seus:</b>	Richterswill
<b>Local:</b>	Lloguer
<b>Especial:</b>	Trobades de <i>Networking</i>

D'aquesta entitat es destaquen diversos aspectes, d'entre els quals cal fer esment que està orientada a un tipus específic d'emigrant, de curta durada que per motius laborals no disposa de temps suficient per integrar-se a la societat on resideix. Aquest aspecte és molt actual i necessari, ja que el club cobreix les necessitats d'aquest segment de la població emigrant. Tanmateix, un altre element a destacar és l'establiment de contactes (*networking*) això ajuda a la integració i, alhora també pot facilitar l'accés a un lloc de treball o a la recerca l'habitatge.

La gestió i els membres de la junta també són dignes de ressaltar, ja que gràcies a l'alta qualificació dels organitzadors l'entitat és gestionada amb molta eficàcia. Dins d'aquesta gestió administrativa, cal fer esment al formulari que han omplir les persones que vulguin formar part de la comunitat del club. Aquest document és molt important, ja que permet tenir les dades més bàsiques i rellevants dels seus membres i, per tant, conèixer de primera mà aspectes com la professió que poden ser d'utilitat en algun moment per la junta directiva. Per acabar, el fet que una entitat tingui *sponsors* és molt positiu, doncs li permet certa independència, sobretot quan l'entitat només depèn de subvencions d'organismes estatals o autonòmics.

### **2.5.2.2. CEBRAC – Centro Brasil Cultural**

L'entitat es va fundar el 16 de març de 1996 com a iniciativa d'un grup de brasilers que volien promoure la seva cultura a Suïssa. Avui dia, el CEBRAC té com a objectius promoure, fomentar i divulgar la llengua i la cultura brasilera al país helvètic. També pretén donar suport i ajudar a la població brasilera a integrar-se al país.

CEBRAC està gestionat per una junta directiva formada per voluntaris on no existeix una jerarquia administrativa sinó que les cinc dones que en formen part és distribueixen les tasques equitativament.

El finançament prové dels ingressos obtinguts d'activitats culturals, donacions, *sponsors* i per les quotes anuals dels seus membres, segons a la categoria a que pertanyin.

- Individual: 45 francs
- Familiar: 55 francs
- Col·lectiu: 100 francs

L'entitat organitza tot tipus d'actes i activitats culturals com ara les celebracions de festes tradicionals brasileres, conferències, *vernissage* (inauguracions d'exposicions), entre d'altres. Tot i això, el centre emfatitza actes que ajudin a la integració de brasilers a la societat suïssa. En aquest àmbit, cal destacar les tardes d'informació on el soci sol·licita una cita prèvia de com a màxim 30 minuts de durada entre les 14 a 16 hores per demanar assessorament.

- Traducció oral de documents
- Omplir els formularis
- Informació sobre els tràmits de matrimoni i separació
- Sobre violència de gènere
- Informació sobre els permisos de residència i treball

Es tracta d'un servei totalment gratuït pels socis i tota aquella gent que no ho sigui ha de pagar un total de 10 francs. Al mateix temps, l'associació proporciona un servei de traducció intercultural, d'atenció jurídica i psicològica. El CEBRAC centra el seu interès en ajudar a la integració de la comunitat brasilera a Zuric, per això ofereix tant cursos d'idiomes (alemany, anglès i portuguès) com cursos d'informàtica i d'integració social.

Tot això es realitza al local que l'associació té al carrer Quellenstrasse 25 de Zuric. L'edifici de dos pisos disposa de tres sales. Al primer pis, s'hi troba, una biblioteca amb més de 2.600 exemplars i una videoteca. En el segon pis hi ha dues sales polivalents on s'organitzen diversos actes. Per poder obtenir ingressos extres hi ha una sala que, de vegades, es lloga a altres entitats o col·lectius. L'associació disposa d'una pàgina web que connecta amb el facebook i twitter, i li permet connectar i difondre tot tipus d'informació. Alhora, hi ha un link que remet directament a la revista brasilera *Lindha Directa*, publicada pel consell brasiler a Suïssa. Els horaris d'obertura es limiten a tres dies per setmana, els dimarts i dimecres de 13 a 17 hores i els dissabtes de 14 a 17 hores.

<b>Tipus d'integrants:</b>	Socis
<b>Nombre de participants:</b>	300
<b>Quota anual:</b>	Individual 45 francs Familiar 55 francs Col·lectiu 100 francs
<b>Activitats:</b>	Tardes d'informació, atenció psicològica i pedagògica, conferències.
<b>Financiació:</b>	Fons recaudats d'activitats, donacions, sponsors i Quotes anuals socis
<b>Seus:</b>	Zuric
<b>Local:</b>	Lloguer
<b>Especial:</b>	Activitats d'integració

Del CEBRAC es destaca el tema de la integració, ja que realitzen i donen suport als brasilers que resideixen al país. És a dir, encara que un brasiler no conegui cap dels idiomes oficials del país helvètic, l'associació ofereix al nouvingut les eines necessàries per a la seva integració. Aquest aspecte és rellevant i oportú, degut a permet trencar la barrera dialèctica entre la societat d'acollida i el nouvingut.

## 2.5.3. Entitats catalanes arreu del món

### 2.5.3.1. Casal de Catalunya de Buenos Aires

Aquest casal creat l'any 1886 fou el primer fundat a l'estranger. Els seus objectius són divulgar i promocionar Catalunya i, alhora, ser un centre de retrobament i esbarjo pels catalanòfils i catalans emigrats. És un centre molt dinàmic i amb iniciativa, on s'organitzen tot tipus d'activitats culturals i socials amb un gran nombre de participants.

Com a tota entitat, aquesta és gestionada per una junta directiva, formada per un president el Sr. Josep Carles Puig Bóo, una secretaria la Srta. Viviana Sandra Sanchis Roche, un tresorer el Sr. Josep Font Olivares i dos vocals el Sr. Josep Antoni Meléndez Paredes i la Sra. Marta Rio Serra. Aquesta es finança a través de les subvencions que concedeix la Generalitat de Catalunya i amb les quotes dels socis, que actualment són pels actius de 30\$ i pels jubilats 21\$. Malgrat això, el casal també intenta autofinçar-se mitjançant el lloguer de diversos espais que hi ha a la seva seu, ja que aquesta està ubicada en un edifici de més de cinc mil metres quadrats.



Imatge 11: Façana del Casal de Catalunya de Buenos Aires

La seu del casal situada al barri de Sant Telmo, dins de l'anomenat Cas Antic de la ciutat de Buenos Aires. L'edifici, d'estil modernista català, disposa d'una planta baixa i d'un primer pis. A la planta baixa, s'hi troba la Biblioteca *Pompeu Fabra*, la secretaria, el saló de reunions del consell, la sala Gaudí, dedicada a exposicions, conferències i jocs de saló, el foyer del teatre amb el nom de saló Blanc, seguit del *Margarida Xingú*, amb capacitat per sis-centes persones. Tot just al costat hi ha el bar de tapes & Restó Restaurant de Catalunya i, on també es troba l'accés al primer pis.



Imatge 12: Sala Antoni Tàpies, on es presenta una exposició d'art.

A la primera planta, hi ha l'auditori *Àngel Guimerà*, amb capacitat per 120 persones i la sala *Antoni Tàpies*, dedicada a exposicions d'art. També hi ha la sala *Centenari*, utilitzada per assajos i cursos de dansa, la sala *Antoni Miró*, on s'hi programen concerts i, per últim, la sala *Pau Casals*, on és donen classes de català. Tanmateix, s'ha d'esmentar que l'edifici disposa de més plantes, on hi han apartaments i oficines que actualment estan llogades.

Aquest aspecte és un dels punts forts del casal, ja que el local els hi permet organitzar una gran varietat d'activitats i inclús en treuen algun benefici econòmic. Un altre punt a destacar és la gran varietat d'activitats que ofereix el centre degut als diferents espais de què disposa. Actualment, com a activitats permanents és realitzen classes de català, cor musical, dansa clàssica, dames, puntes de coixí, sardanes, ioga i cinema.

A més, en les diferents sales, cada mes s'organitzen actes concrets. A tall d'exemple, cal a dir que, actualment la sala *Tàpies*, allotja un taller d'art de *Graciella Chaud*, a la sala Margarita Xingú, si fa un curs de teatre on es representa l'obra *QV4 Ingenio, música y humor*. El casal disposa, a més, de l'orquestra Jaume Pahissa del Casal de Catalunya, un programa de ràdio, conegut amb el nom de **L'hora Catalana**, amés per la Ràdio Cultura Buenos Aires amb la col·laboració de les Comunitats Catalanes a l'exterior i el Departament d'Afers Exteriors i Cooperació de la Generalitat de Catalunya.

L'entitat celebra les festes tradicionals catalanes així com divulga la cuina catalana a través de la seva pàgina web<sup>13</sup>,. Aquesta li permet informar constantment de les noves activitats que es produeixen en el casal. A més, ha creat nous espais interactius com **Parlem-ne**, on l'objectiu és intercanviar coneixements entre tots els seus usuaris. No cal oblidar que, a més de la pàgina web el casal publica la revista *anem-hi*, en format paper, per tal de mantenir informats a tots els socis i persones interessades en els projectes.

---

<sup>13</sup> <http://casal.org.ar/catala/cocina.html>



<b>Tipus d'integrants:</b>	Socis i simpatitzants
<b>Nombre de participants:</b>	600
<b>Quota anual:</b>	Socis actius 30\$ Socis jubilats 21\$
<b>Activitats:</b>	Teatre, concerts, festes tradicionals, revista, tallers d'art
<b>Financiació:</b>	Quotes socis Subvencions Generalitat
<b>Seus:</b>	Buenos Aires
<b>Local:</b>	Propietat del centre
<b>Especial:</b>	Local i gran varietat d'activitats

D'aquesta entitat destaquen la gran varietat d'activitats i la utilització de les noves tecnologies. Pel que fa a les activitats, s'inclou un gran ventall de disciplines com ara la música, la dansa, la cuina i el teatre, entre d'altres. Les noves tecnologies permeten la divulgació i la difusió de tot el que es fa a la seu. Aquest ús permet crear lligams entre les diverses entitats catalanes ubicades, ja sigui a Buenos Aires o com a la resta del país. Els mitjans de comunicació de l'associació permeten també crear lligams entre les entitats pròpies del país i les entitats catalanes.

### **2.5.3.2. Casal Català de Kansai (Japó)**

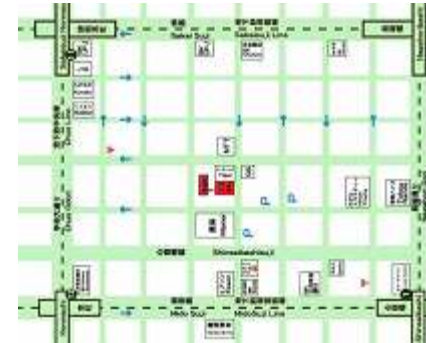
Aquest casal es va fundar al 1998 i té com a prioritats donar a conèixer la cultura i la llengua catalana i, promoure els lligams entre el poble japonès i el català. D'igual manera, pretén donar suport als catalans i catalanes que viuen en el país nipó. Els estatuts del centre permeten l'ingrés de gent, ja sigui catalana o d'altres orígens amb un mateix denominador comú: l'interès per la cultura catalana i en el diàleg internacional. Per aquest motiu, el centre es caracteritza per tenir 300 socis de mes 10 nacionalitats diferents. Fet que propicia que les llengües emprades, a més del català, siguin l'anglès, el castellà, el francès i el japonès.

A nivell organitzatiu, l'entitat és gestionada per un comitè directiu format per una presidenta la Sra. Montserrat Marí, un vicepresident, el Sr. Xavier Fernàndez, una secretària i una tesorera que és la sr. Yoko Yoshida i uns assessors. Tanmateix, cal destacar que dins d'aquest comitè hi ha la figura de la coordinadora de disseny i de programes que recau en la Sra. Makiko Yogi.

El casal té la seu a la ciutat d'Osaka i ofereix als seus simpatitzants i socis:

- Classes de català
- Administració de les proves de Català de l'Institut Ramon Llull
- Assessorament a les persones que volen aprendre català o volen venir a estudiar o a treballar al Japó.
- Informació turística sobre Catalunya
- Suport a les empreses catalanes que volen obrir-se mercat al Japó
- Servei de traducció i interpretació
- Una biblioteca

- Una sala de reunions
- Servei periòdic d'informació on-line



Imatge 13: Ubicació de la seu a Osaka

L'organització i la coordinació de les activitats es gestionen de tres maneres diferents. D'una banda, l'entitat crea els seus propis actes i, per l'altra banda, en crea amb col·laboració amb altres organismes. Per últim, el casal també dona suport a altres activitats gestionades per institucions diferents.

Bàsicament en el casal es celebren les festes tradicionals catalanes, com ara Sant Jordi o la Diada Nacional de Catalunya però també s'hi realitzen altres tipus d'esdeveniments com són VII Concurs de traducció de llibres il·lustrats o el 19<sup>th</sup> *Osaka European Film Festival*. Potser una de les activitats que cal destacar són les proves oficials de Català, administrades per l'Institut Ramon Llull. Això es degut a la política de col·laboració que manté el casal amb altres institucions.

En aquest cas concret, els socis no paguen una quota anual que permet el finançament de l'entitat sinó que aquest s'obté a través de les subvencions de la Generalitat de Catalunya, de l'Institut Ramon Llull i d'altres entitats japoneses que col·laboren en el finançament.

<b>Tipus d'integrants:</b>	Socis
<b>Nombre de participants:</b>	300
<b>Quota anual:</b>	No n'hi ha
<b>Activitats:</b>	Concurs de traducció de llibres, proves oficials de català i Osaka film festival.
<b>Financiació:</b>	Subvencions
<b>Seus:</b>	Osaka
<b>Local:</b>	Lloguer
<b>Especial:</b>	Col·laboració altres entitas i utilització

D'aquesta entitat destaca el foment del diàleg internacional dins de l'associació, doncs l'ús de diverses llengües amplia considerablement el ventall de persones que pugin estar interessades en el coneixement de la llengua i la cultura catalana. Alhora, s'estableixen lligams entre el poble japonès i el català, la col·laboració tant amb institucions catalanes com japoneses, permeten que la població d'acollida pugui involucrar-se.

## 2.5.4. Quadre comparatiu

Entitats / Característiques	Mujeres Españolas en Suiza	Ateneo Popular Español	American Club of Zurich	CEBRAC- Centro Brasil Cultural	Casal Català de Buenos Aires	Casal Català de Kansai (Japó)
<b>Tipus d'integrants</b>	Socis	Simpatitzants	Membres	Socis	Socis/simpatit	Socis
<b>No de participants</b>	140	500	400	300	600	300
<b>Quota anual</b>	Treballadores 70 Fr. No Treballadores 40 Fr.	Voluntària	Individual 150 Fr. Parelles 250 estudiants 75	Individual 45 Fr Familiar 55 Fr Col·lectiu 100 Fr	Socis actius 30 \$ Socis Jubilats 21 \$	No n'hi ha
<b>Activitats</b>	Conferències, xerrades i seminaris	Socials, polítiques i culturals	Networking, <i>Independence day</i> , <i>Indian food niht</i>	Tardes d'informació, atenció jurídica i psicològica	Exposicions, concerts, programa de ràdio en català i revista	Concurs traducció de llibres, proves oficials català i Festival cinema
<b>Financiació</b>	Quotes de socis i subvencions de l'ambaixada	Quota voluntària, subvencions i patrocinadors	Sponsors i quotes anuals membres	Ingressos d'activitats, donacions, <i>sponsors</i> i quotes anuals socis	Quotes de socis i subvencions de la Generalitat	Subvencions
<b>Seus</b>	Zuric, Berna, Lausana i Ginebra	Zuric	Richterswill	Zuric	Buenos aires	Osaka
<b>Local</b>	No fix, lloguen segons activitats	Lloguer	Lloguer	Lloguer	Propietat del Centre	Lloguer
<b>Especial</b>	Activitats relacionades exclusivament amb la dona	Biblioteca + 7000 volums	Trobades Networking	Activitats d'integració	Local i la gran varietat d'activitats	Col·laboració centres europeus i japonesos i ús de diverses llengües

Quadre 1: Resum i comparació de totes les entitats

### 2.5.4.1. Conclusions

Els criteris que s'han utilitzat a l'hora d'escollir les entitats són, que estiguin **ubicades a Zuric** o ser **institucions catalanes**. Això és degut a què el Casal Català de Zuric, objecte d'estudi d'aquest projecte, es troba situat en aquesta ciutat i és una institució catalana. Actualment, arreu del món, segons la Secretaria d'Afers Exteriors de la Generalitat, hi ha reconegudes 124 entitats catalanes. En canvi, només a Zuric, segons l'Oficina d'Immigració de la ciutat, hi ha 121 entitats registrades de diverses nacionalitats. Per tant, l'elecció de les sis entitats seleccionades s'ha fet entre 255 entitats. Totes sis compleixen les dues premisses i, a més, són institucions que poden ser **un model a seguir**, ja que cadascuna aporta **característiques especials** que fan que destaquin per sobre d'altres. Tot i això, cal dir que aquestes no són representatives pel que fa al nombre ni al tipus però sí que s'ha de remarcar que s'han escollit les millors.

Les entitats s'han seleccionat segons els criteris anteriors i també tenint en compte la **proximitat o llunyania a la cultura catalana**. Per això, al quadre s'ha estructurat en **tres blocs**. Les espanyoles, de diverses nacionalitats, i les catalanes ubicades arreu del món. Tanmateix, totes tenen en comú que mostren diverses maneres de gestionar una entitat. A primera vista, cal destacar que existeix un model estereotipat, on la gran majoria coincideixen en tenir socis, en fer pagar una quota anual, en la realització d'activitats culturals i socials, en alguns casos dependre de les subvencions d'organismes estatals o autonòmics i, en el fet de tenir una seu, gràcies al pagament d'un lloguer.

Pel que fa a la quantitat que han de pagar els socis casi totes les entitats fan una **segmentació del públic**, ja que són conscients, que un estudiant no pot pagar el mateix que un matrimoni o una persona que treballa.

Aquest fet és important tenir-lo en compte, donat que així és pot arribar i atraure a tota la població. Tanmateix, cal destacar que *el Ateneo Popular Español* a diferència de les altres, no té establert una quota fixa, sinó voluntària. Tot i que, la institució no disposa de molts recursos econòmics, aquesta sap aprofitar altres recursos com són la **col·laboració amb altres entitats**, aspecte que és digne de ressaltar.

Totes les associacions i organismes realitzen activitats culturals i socials diverses. Com ara les celebracions de les festes tradicionals de cada cultura, visites a museus, conferències sobre diverses temàtiques, concerts, cinema entre d'altres. No obstant això, cal fer un esment específic a l'associació *de Mujeres Españoles en Suiza*, doncs tracten temes exclusius a la **dones**, relacionats amb la seva integració; a la *CEBRAC- Centro Brasileño Cultural*, donat que dediquen part del seu temps a la integració dels seus conciutadans i, per últim, *l'American Club of Zurich*, que organitza trobades de **Networking** (contactes). El tema de la **integració** és una de les necessitats que tenen els nous emigrants, per això es convenient i oportú que institucions d'aquest tipus ofereixin assessorament en aquesta temàtica, ja que cobreixen una demanda existent a la societat emigrant. Al mateix temps, el *networking* també ajuda a la integració de les persones, ja que a través de l'establiment de contactes es poden aconseguir entrevistes de feina o d'habitatge.

Quasibé totes les associacions utilitzades es nodreixen econòmicament de subvencions i de quotes de socis, així com també dels ingressos generats per la realització d'activitats. De totes elles, cal fer un esment a la financiació del *American Club of Zurich*, ja que aquesta es finança gràcies als **sponsors**. Aquesta és una modalitat a tenir en compte, ja que és una opció que permetria diversificar la font d'ingressos d'aquest tipus d'entitats.

Totes les entitats disposen d'una seu fixa, excepte l'associació de *Mujeres Españolas en Suiza*, que en té de diverses distribuïdes a Zuric, Lausana, Berna i Basilea. En canvi, pel que fa als locals totes en disposen d'un fix, que el mantenen gràcies al pagament d'un lloguer. No és el cas del Casal Catalunya de Buenos Aires, que des de la seva fundació, disposa d'un edifici propi, propietat dels diversos socis, fet que permet realitzar activitats de qualitat amb freqüència. En el cas contrari, s'hi troba l'associació de Mujeres, doncs el local és itinerant i de lloguer. En un principi això podria ser contraproductiu per la institució, però és tot el contrari, ja que a Zuric hi ha molts centres cívics on les associacions es poden reunir gratuïtament. Això els permet estalviar uns diners i destinar-los a altres menesters com ara a una millora de les activitats. El fet de tenir un local o no també és un aspecte a avaluar depenent del tipus d'institució.

Cada una de les institucions triades, disposa d'una característica que la fa especial i que la diferencia de les altres. En l'associació de les dones, és la dedicació exclusiva a un segment de la població, al sector femení. Això la fa destacar, ja que totes les activitats van dirigides a millorar la seva situació. En canvi, a l'*Ateneo Popular Español*, destaca l'ampli fons documental integrat per més de 7.000 volums, obtinguts a través del contacte amb entitats i empreses dedicades al món editorial. Això fa que els recursos econòmics són importants per al manteniment d'una institució, però també la capacitat de col·laboració amb altres entitats. Aquest fet també es reflecteix en el Casal Català de Kansai, ja que han aconseguit que a la seva seu es portin a terme les proves oficials de català gràcies a un conveni amb l'Institut Ramón Llull. Com ja s'ha mencionat del *American* i del *de Buenos Aires* respectivament, ressalten l'ampli ventall de contactes aconseguits i la gran diversitat d'activitats.



Així doncs, a través de l'anàlisi i la comparació d'aquestes sis entitats, s'han vist diferents aspectes i maneres de gestionar una entitat. Tots els elements avaluats poden servir de base i d'ajuda a l'hora de crear el pla estratègic del Casal Català de Zuric.

### **3. Casal Català de Zuric**

Aquest apartat es centra en el Casal Català de Zuric, objecte d'estudi del projecte. En ell, es descriu la seva història i la seva situació actual, fent un anàlisi precís a través de la utilització del DAFO, instrument que permet veure la situació real en què està l'entitat, i l'observació.

### 3.1. Història

L'origen del Casal Català de Zuric és Casa Nostra de Suïssa, fundada al 1963, ja que durant molts anys aquesta fou la delegació dels catalans a Zuric. L'acte fundacional<sup>14</sup> d'aquesta entitat va tenir lloc al Restaurant *Zur Strauss*, en el districte número 4 de Zuric, concretament entre els carrers Langstrasse i el Militarstrasse, segons consta en l'acta del 22 de febrer de 1963.

Tot i això, alguns dels membres fundadors comenten que uns anys abans d'aquesta data ja es reuniren en diversos llocs de la ciutat de Zuric. Alguns d'aquest foren el hotel Ibèria o el restaurant *Der Grüne Baum*, on segons la versió d'en Salvador Zapater, l'immoble era dels seus sogres, fou allà on es va originar la idea de crear una entitat de catalans.

En el barri número 4 és on vivien la gran majoria d'emigrants arribats a la ciutat.



Imatge 14: Restaurant *Der Grüne Baum*, un dels llocs on es reunien.

<sup>14</sup> BELLPRAT, Enric (1963). *Actes de Casa Nostra de Suïssa. Llibre d'actes*. Sant Cugat del Vallès. Arxiu de Casa Nostra de Suïssa. Arxiu Nacional de Catalunya. P. 1.

Els seus fundadors foren:

- Enric Bellprat
- Sadurni Datzira
- M. Josep Grau
- M. Jordi Farrero
- Jaume Galícia
- Joaquim Puyol
- Josep Lluís Pérez
- Miquel Gomà
- Oriol Izard

La primera junta directiva constava d'un president, el Sr. Jaume Galícia, un secretari, el Sr. Enric Bellprat, un tresorer i un redactor, que fou el Sr. Oriol Izard. Aquests també van decidir editar un butlletí anomenat **Plançó**, on es publicarien articles relacionats amb la cultura catalana així com s'informaria de les notícies de Catalunya. El primer exemplar va sortir al març-abril de 1963.

Aquesta tenia un doble objectiu:

- a) Que el centre fos un lloc de retrobament entre tots els ciutadans de Catalunya.
- b) Fer conèixer a la població suïssa la realitat nacional del poble català.

A pesar d'això, en els seus inicis, l'associació va tenir cert problemes provocats per les divergències d'opinions que hi havien entre els seus membres, ja que alguns creien que aquesta s'havia d'involucrar en temes polítics, degut a la situació en què es trobava Catalunya i d'altres creien convenient que fos solament cultural. Finalment, tot i que hi hagueren problemes econòmics per finançar la publicació del butlletí, al juliol de 1964, es va aprovar el reglament intern de Casa Nostra de Suïssa<sup>15</sup> en què es feia especial menció a la finalitat cultural de l'entitat.

---

<sup>15</sup> Veure annex document 1, pàgina 181.

Durant els primers quinze anys, l'entitat com a qualsevol altre, va passar per moments d'entusiasme i animació, on els socis i col·laboraren activament, a moments d'estabilització, on el casal funcionava de manera regular amb la realització d'activitats permanents. Tot i això, també hi van haver moments de desànim que afortunadament van ser superats.

Pel que fa a les activitats durant aquest període cal destacar la realització dels fòrums humanístics i els Jocs Florals a Zuric l'any 1968. Els fòrums humanístics eren conferències realitzades per personalitats del món de la política i de la cultura catalana, molts dels quals havien emigrat a Suïssa. Tenia com a finalitat la denúncia i la reivindicació de la situació del poble català i, alhora, servir com a plataforma per donar a conèixer la cultura catalana als suïssos. La recuperació dels Jocs Florals a l'exili, també fou un símbol reivindicatiu de la identitat catalana, ja que en aquella època Catalunya estava sotmesa a la dictadura de Franco.



Imatge 15: Fòrum humanístic a Baden – Wettingen. Al centre presidit pel sr. Maurici Serrahima. A la dreta el President Enric Bellprat i a l'esquerra sr. Barrufet

Tal i com va succeir al 1970 Casa Nostra de Suïssa amb seu a Wallisellen (Zuric) passa a ser una federació i és llavors quan es comença a distingir clarament entre la Federació i la delegació de Casa Nostra de Zuric (actual Casal Català de Zuric). Des dels seus inicis, aquesta entitat s'ha regit pels estatuts de Casa Nostra de Suïssa. Tot i això, la junta directiva del casal va decidir crear uns estatuts propis<sup>16</sup> el dia 10 de juliol del 2008. D'aquests, cal destacar a l'apartat de disposicions generals l'article 1.4 en què es mencionen les finalitats de l'entitat, que són culturals, socials i recreatives, dedicant especial atenció a les festes tradicionals.

<sup>16</sup> Veure annex, document 2, pàgina 187.

Respecte a l'apartat de socis, cal ressaltar la classificació d'aquests, ja que estan dividits en:

- Actius
- Protectors
- Honoraris

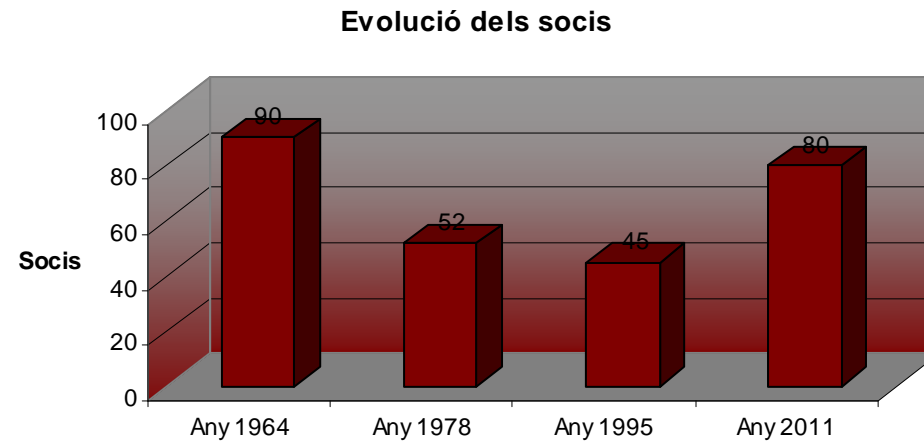
El soci actiu és aquell que participa activament a les activitats del casal i, al mateix temps té dret a veu i vot a les assemblees i reunions generals. Tot això, queda sotmès al pagament de la quota reglamentària. En canvi, el soci protector, pot ser persona o institució, que per les seves donacions es converteix en creditor d'aquesta distinció. Aquest a diferència de l'actiu, té veu a l'assemblea però no pot votar.

Per últim, hi ha el soci honorari, on és l'assemblea general del casal qui decideix quina persona o entitat és mereixedora d'aquesta menció, segons la seva actuació envers a la humanitat, als països catalans i al casal. En última instància, cal destacar també l'apartat de mitjans econòmics de què disposa l'entitat, que són:

- a) La quota dels socis
- b) Les subvencions de la Generalitat de Catalunya
- c) Els donatius

Pel que fa a l'àmbit organitzatiu, el casal sempre ha estat dirigit per una Junta Directiva formada per un president, vicepresident, secretari, tresorer i vocals. Tots ells han hagut de ser socis i les seves funcions les han realitzat sense cap enumeració econòmica. En els darrers anys, les activitats dutes a terme han girat al voltant del retrobament entre catalans i les celebracions de les festes tradicionals.

Cal recordar, que l'any 2013 el Casal Català de Zuric commemorarà els cinquanta anys de la seva creació i, per això, es considera oportú mostrar quina ha estat l'evolució de l'entitat pel que fa al nombre de socis durant aquest període.



Gràfica 6: Evolució dels socis entre 1964 i 2011

L'associació ha patit una disminució de membres degut a diversos motius, entre d'altres, a la decisió d'alguns catalans de retornar a Catalunya, a l'envelliment de la població i a l'aparició de les noves tecnologies (Internet), fet que ha provocat que la necessitat de retrobament entre els ciutadans hagi disminuït.

## 3.2. Situació actual

L'actual Casal Català de Zuric, esta dirigit per una junta directiva formada per un president el Sr. Enric Vinyals, una secretaria, la Sra. Teresa Guerra, una tesorera la Sra. Montserrat Sehrer-Puig i uns vocals Srs. Lluís Usó i l'Albert Graells. L'Enric Vinyals és un home de 55 anys que treballa com a transportista en una empresa de distribució de cotxes. El seu horari laboral és de 8:00 a 20:00 hores, i inclús algunes vegades té que treballar els caps de setmana.

En canvi, la Teresa Guerra i la Montserrat Sehrer- Puig són dues dones jubilades que dediquen part del seu temps al casal, degut a la seva estimació per Catalunya. Pel que fa als dos vocals, en Lluís Usó, és un noi valencià que està estudiant la carrera de matemàtiques a l'ETH de Zuric i l'Albert Graell un jove que ha vingut a treballar a la ciutat. Aquesta junta es va crear fa dos anys i els seus membres acostumen a reunir-se un cop al més al local on tracten temes referents al funcionament hi ha l'organització d'activitats. Tanmateix, la complexitat per trobar un horari on tots els membres puguin assistir fa que de vegades es produeixin absències.

El local està situat al barri de *Wollishofen* (Zuric). L'espai és de lloguer i té una dimensió de 46 m<sup>2</sup>, repartits en dues sales. A la primera hi ha una biblioteca i una pica amb un armari, on es guarda material de valor, com un reproductor per poder fer conferències i passar pel·lícules.



---

**CASAL CATALÀ DE ZURIC - PLA ESTRATÈGIC**


Imatge 16: Primera sala del casal, on hi ha un armari i una pica.



Imatge 17: Primera part del casal, on hi ha la biblioteca.

En canvi, la segona s'utilitza per celebrar actes i també es porten a terme les classes de català, ja que hi han dues taules amb cadires i una pissarra. Ocasionalment, dependent del tipus d'activitat i de la quantitat de participants es lloguen altres espais degut a la impossibilitat de realitzar-les al local de l'entitat.



Imatge 18: Segona sala del casal, amb alguns dels seus membres.



Imatge 19: Segona sala del casal, on es realitzen les classes de català.

El local no està situat al centre de la ciutat, i això, dificulta el seu accés. Malgrat això, hi ha una bona connexió amb el transport públic, ja que s'hi pot arribar amb dos línies d'autobús que surten cada mitja hora de la *Bürkliplatz* (centre de Zuric) amb destinació a Kilchberg i Rüslikon. El recorregut aproximadament és de 10 minuts amb bus i, just al davant hi ha la parada *Stadtgrenze*. Al mateix temps, existeix la possibilitat d'anar-hi amb cotxe, ja que al costat del local hi ha un aparcament. Pel que fa al cost del local és de 770 francs al mes, uns 641 euros que es paguen a través de les subvencions que la Generalitat de Catalunya atorga a les entitats en matèria de funcionament ordinari.

Segons l'Enric, el cost del local es pot considerar normal dins dels paràmetres existents a Suïssa, ja que si es busca un altre local en el centre de Zuric, l'increment del preu és considerable i inclús hi hauria una reducció en les dimensions. Tot i això, l'entitat sempre està buscant d'altres locals, tot i que fins el moment no n'han trobat cap altre on la relació preu i ubicació siguin coherents.

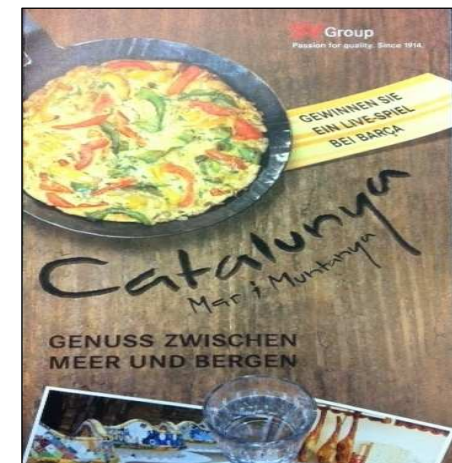
Pel que fa al nombre de socis, actualment n'hi ha uns 106, dels quals només 80 paguen la quota anual. La resta, unes 26 persones són simpatitzants, és a dir, assisteixen a alguna activitat puntal però no paguen la quota. Si és compara el nombre de socis que té el casal amb els 1.157 catalans que han nascut a Catalunya i que ara viuen a la demarcació de Zuric, només un 10% dels catalans assisteixen al casal. Pel que fa a la quota anual, els socis han de pagar 60 francs per persona. Aquesta quantitat és força raonable, si es compara amb els preus d'altres entitats ubicades a Zuric.

Tanmateix, s'ha de mencionar que a Zuric hi ha un grup de joves que forma part de la plataforma catalans al món. Aquests organitzen un sopar cada segon dijous de cada més.

En un principi, es feien a casa d'algú, però degut a l'augment progressiu de catalans arribats a Zuric, s'han vist obligats a celebrar els sopars en el mateix local del casal o inclús en un restaurant de la ciutat. Encara que aquest grup de joves no formen part directa del casal, si que n'hi ha d'alguns que s'han fet socis i que assisteixen a algunes de les activitats. Tanmateix, des de l'entitat s'està treballant per intentar col·laborar més amb ells.

L'entitat, avui dia, només disposa de tres fonts de finançament: la subvenció de la Generalitat, les quotes dels socis i els ingressos obtinguts per la realització d'activitats. L'ingrés més important i a través del qual el casal es manté és la subvenció que atorga aquest organisme en matèria de funcionament ordinari, promoció i divulgació de la cultura catalana i per les classes de català. Aquest any, el pressupost assignat en funció de la proposta d'activitats que es va presentar a principis d'any ha estat de 15.250 euros. D'aquests, 11.575 euros s'han donat en concepte de funcionament ordinari, 1.675 per activitats culturals i 2.000 euros destinats a pagar les classes de català. Les altres dues fonts d'ingressos, són bastant reduïdes, ja que una depèn de l'augment i la disminució de socis i, l'altre, és molt variable i pràcticament inexistent.

Aquests darrers anys l'entitat, ha celebrat diverses festes tradicionals, com ara el Sant Jordi, la Castanyada, l'Onze de Setembre i el Nadal. També s'han organitzat actes culturals i gastronòmics com han estat la setmana gastronòmica catalana organitzada amb la col·laboració dels restaurants del grup SV, la visita a la instal·lació de l'artista MUMA que va realitzar a la ciutat de Neuchâtel, visita guiada a Zuric, excursions, entre d'altres.



Imatge 20: Emblema propagandístic de la setmana gastronòmica catalana.

En el casal de forma continua, es donen classes de català de nivell avançat i hi ha un grup de teatre. Pel que fa al grup de català, aquest està integrat per vuit persones que es reuneixen els dimecres de 18:30 a 20:00 h a la seu del local. Cada alumne ha de pagar per semestre 100 francs. En aquest cas, la professora de català, la Sra. Mireia Fusté, és l'única que rep una remuneració per la seva feina. El grup de teatre la *Quinta Forca!*, està integrat per unes quinze persones, que es reuneixen un cop a la setmana en el local. L'objectiu és preparar i assajar l'obra de teatre que representen un cop l'any.

Tots aquests aspectes mostren la situació actual del Casal Català de Zuric. No obstant això, per tal de poder crear i dissenyar un pla estratègic, objectiu del projecte, és necessari fer prèviament un estudi de l'entitat on s'ha analitzaran les seves característiques per poder fer una planificació de futur.

### **3.3. Anàlisi DAFO**

Aquesta anàlisi es coneix amb el nom de DAFO. Aquesta és una eina estratègica que permetrà conèixer de primera mà quina és la situació real en què es troba l'entitat, tant en matèria externa i interna, a efectes de determinar quines són les seves debilitats, oportunitats, fortaleces i amenaces. Així doncs, aquesta anàlisi és la base en què fomentaran les línies estratègiques d'actuació que faran que l'entitat millori.

### 3.3.1. Anàlisi interna

En aquest apartat s'ha analitzen les característiques internes de la entitat per determinar les seves fortalezes i oportunitats. Les fortalezes vindrien a ser la longevitat de l'associació, els recursos de què disposa, l'ús de les noves tecnologies i el local. En canvi, les debilitats serien la dependència econòmica de la Generalitat, la falta de distribució de les tasques i responsabilitats dels membres de la junta, falta de coneixement en l'ús de les noves tecnologies, manca de participació i interès del jovent, voluntat, envelliment dels socis, poca informació dels socis i falta de coneixença entre ells, i finalment, falta d'informació i comunicació.

#### 3.3.1.1. Fortalezes

##### ❖ Quasi 50 anys d'existència

El casal Català de Zuric es va fundar el 22 de gener de 1963. Això implica que l'any vinent farà cinquanta anys de la seva creació. Aquest és un aspecte que parla per si sol, ja que demostra que durant aquest temps l'entitat ha sabut sobreviure a circumstàncies i èpoques on la continuïtat del casal ha perillat, però finalment ha arribat als nostres dies. Això ha estat possible, gràcies a la necessitat de retrobament entre els catalans hi ha l'estimació a una cultura pròpia.

##### ❖ Recursos

Aquest, avui dia, disposa d'una sèrie de recursos per fer activitats, com ara un reproductor audiovisual amb la seva corresponent pantalla, una biblioteca, un local i la col·laboració amb altres entitats.

L'ús d'aquests recursos els hi permet duu a terme diversos tipus d'activitats, com ara conferències, sessions de cinema, teatre o classes de català, entre d'altres.

❖ **Ús de les noves tecnologies**

Aquest aspecte és fonamental, si es vol estar amb contacte amb les noves generacions, ja que, avui dia, la joventut i la societat en general utilitza l'internet. Aquesta eina permet buscar informació, entrar en contacte amb gent d'arreu del món i, fer divulgació i promoció de qualsevol temàtica o entitat, entre altres coses. Per això l'ús de les xarxes socials com facebook, la creació d'una pàgina web i l'ús d'un correu electrònic són elements importantíssims.

❖ **Local**

El fet de tenir un espai propi, permet que l'entitat pugui realitzar activitats permanents com són les actuals classes de català, de teatre i inclús fer les reunions de la junta. Al mateix temps, tant pels socis com per al públic potencial l'espai es converteix en un punt de referència i retrobament entre els conciutadans i aquells que estiguin interessats en l'entitat.

### **3.3.1.2. Debilitats**

❖ **Dependència econòmica de les subvencions de la Generalitat de Catalunya.**

El casal com a associació privada reconeguda per la llei Suïssa, pot escollir finançar-se a través de diverses fonts. Malgrat això, aquesta només es financia a través de les Subvencions que ofereix la Generalitat de Catalunya.

Aquesta situació en l'actual crisi econòmica i els possibles canvis de govern a la Generalitat poden posar en perill l'existència de l'entitat.

❖ **Falta de distribució de les tasques i de responsabilitat entre els membres de la Junta.**

El casal està format per una junta directiva, integrada per un president, una tesorera, una secretària i dos vocals. Els tres primers compleixen les seves funcions però els dos vocals que són gent jove no assisteixen regularment a les reunions de la junta. Això moltes vegades dificulta la gestió tant de l'entitat com de les activitats, a l'igual que complica la distribució de les tasques.

❖ **Falta de coneixement en l'ús de les noves tecnologies per part dels membres de la junta**

Dins de la junta, el president i la secretària són persones relativament grans. El president treballa a temps complert, i la secretària i la tesorera estan jubilades. Tots ells tenen un coneixement molt bàsic de l'ús de l'ordinador i de les noves tecnologies, fet que dificulta la gestió de l'entitat en temes com ara les subvencions, la gestió de la pàgina web i la correspondència a través del correu electrònic.

❖ **Manca de participació i interès del jovent**

La gran majoria de socis de l'entitat són persones de més de 60 anys. Això fa que molts dels joves catalans que arriben a Suïssa no s'interessin per l'entitat, degut a que creuen que només hi ha gent gran.

En aquest fet, també hi influeix que no es realitzin activitats dirigides a aquest segment de la població, aspecte que evidencia que no s'han adaptat a les noves necessitats del jovent. A tot això, s'hi ha de sumar la competència existent en el grup de catalans al món de Zuric, format bàsicament per gent jove.

❖ **Voluntariat**

Aquesta és una característica pròpia de l'entitat, ja que la Generalitat no deixa que els càrrecs de la junta directiva puguin ser enumerats. Això, moltes vegades, dificulta la gestió i la creació d'activitats, ja que molts dels seus membres treballen i no disposen de suficient temps.

❖ **Envelliment dels socis**

La majoria de socis del casal són d'avançada edat, fet que implica que alguns vulguin tornar a Catalunya o inclús que es morin. Això, passat els anys, per l'entitat serà un problema sinó s'incorporen noves generacions, ja que es podria donar el cas que desaparegués.

❖ **Poca informació dels socis i falta de coneixença entre ells**

L'actual junta directiva no té suficient coneixement dels seus socis. Aquesta només disposa d'informació molt bàsica i no està actualitzada. A més, tampoc existeix una via de comunicació que permeti la coneixença entre els membres del casal.



#### ❖ Falta d'informació i comunicació

Moltes vegades els socis de l'entitat no reben les circulars on s'anuncien les activitats. Això es degut al poc coneixement en l'ús del correu electrònic i també perquè no hi ha una actualització de les dades dels socis. Al mateix temps, tampoc hi ha establerta una bona comunicació entre els socis i els membres del casal.

### **3.3.2. Anàlisi externa**

En aquest apartat, s'analitzen les característiques externes de l'entitat per determinar les seves oportunitats i amenaces. Les oportunitats serien l'ús de la llengua alemany, la coordinació i col·laboració amb altres casals catalans del país, col·laboració amb altres entitats, la reorientació de les activitats, plataforma per donar a conèixer Catalunya, captar a nou tipus de públic i l'increment de l'emigració. En canvi, les amenaces vindrien a ser la funció obsoleta de l'entitat, la competència d'altres entitats, el canvi d'emigració i la falta d'interès de segones i terceres generacions.

#### **3.3.2.1. Oportunitats**

##### ❖ Ús de la llengua alemanya

Actualment, en el casal totes les activitats només es realitzen en català. Això en part dificulta l'accés als suïssos tant a l'entitat com a les seves activitats. Per això, seria oportú utilitzar la llengua alemanya en algunes de les activitats, ja que d'aquesta manera la població suïssa que tingui interès podria accedir-hi i, al mateix temps, el seu ús permetria difondre la cultura catalana entre ells.

**❖ Coordinació i col·laboració amb altres casals catalans del país**

Tot i que hi ha cinc casals al territori helvètic, no existeix pràcticament una col·laboració i coordinació entre ells. Així doncs, a través d'aquesta col·laboració s'aconseguiria intercanviar informació, compartir recursos, ajudar-se mútuament i inclús duu a terme activitats conjuntes.

**❖ Col·laboració amb altres entitats**

A l'igual que existeixen d'altres entitats catalanes també n'hi ha d'altres nacionalitats com són les espanyoles o les sud-americanes, entre d'altres. Tot i que poden ser cultures diferents, es podria establir una col·laboració que permetés compartir recursos, informacions d'interès e inclús ajudar-se mútuament.

**❖ Reorientació de les activitats**

En el casal pràcticament només es realitzen activitats relacionades amb la celebració de les festes tradicionals i de tant en tant alguna activitat cultural. Davant d'aquesta situació s'hauria d'ampliar i incrementar l'oferta, incloent activitats més socials, lúdiques i culturals.

**❖ Plataforma per donar conèixer Catalunya**

El casal en sí, és una plataforma ideal per donar a conèixer Catalunya a tots els residents a la demarcació de Zuric. Això es podria duu a terme a través de la creació de diverses activitats.

#### ❖ **Nou tipus de públic**

Actualment les activitats només van dirigides a un públic adult. Per això, seria convenient crear-ne d'altres orientades a diferents segments de la població com ara als infants i als joves.

#### ❖ **Increment de l'emigració**

Avui dia, a causa de l'actual crisi econòmica molts catalans han decidit marxar a un país estranger a la recerca de noves oportunitats, com és el cas de Suïssa. Això es positiu de cara al casal, ja que aquesta nova població es un públic potencial.

### **3.3.2.2. Amenaces**

#### ❖ **Funció obsoleta de l'entitat**

La principal funció del casal és organitzar activitats relacionades amb el retrobament de conciutadans, aspecte que ha quedat obsolet. Això es degut a que actualment no fa falta trobar-se al casal, ja que l'internet facilita estar en contacte amb tothom i quedar a qualsevol lloc, tal i com fan els membres de la plataforma catalans a Zuric.

#### ❖ **Competència d'altres entitats**

Al voltant de la ciutat de Zuric existeixen altres entitats catalanes, com ara el Casal Català de Baden i d'altres nacionalitats com l'associació espanyola *l'Ateneo Popular Español*, que poden ser competència. Per això, és important tenir en compte l'existència d'aquest tipus entitats i la programació que duen a terme.

**❖ Canvi d'emigració**

Habitualment els emigrants, d'avui dia, arriben a Zuric per motius laborals o sentimentals per un període curt de temps, sense saber amb exactitud si es quedaran tota la vida en aquesta ciutat. Això juntament amb la gran quantitat d'hores que han de treballar provoca que molts d'ells no tinguin ni temps ni ganes d'implicar-se en una entitat com el casal. A més, s'hi ha de sumar que la gran majoria venen coneixent l'anglès o inclús l'alemany, fet que també propicia la seva integració a la societat suïssa.

**❖ Falta d'interès de segones i terceres generacions**

Molts dels socis han portat alguna vegada els seus fills al casal, ja que han volgut que coneguessin la llengua i la cultura d'un dels seus pares o inclús dels seus pares. Tot i que és un públic potencial per integrar en el casal, aquest no mostren gaire interès.

### 3.3.3. Anàlisi DAFO general

	Positiu	Negatiu
Anàlisi intern	<p><b>F</b>ortaleses</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Quasi 50 anys d'existència</li> <li>• Recursos (Reproductor audiovisual, biblioteca, entre d'altres)</li> <li>• Ús de les noves tecnologies (contacte amb noves generacions i fàcil comunicació)</li> <li>• Local</li> </ul>	<p><b>D</b>ebilitats</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de distribució de les tasques i responsabilitat dels membres de la junta</li> <li>• Dependència econòmica de les subvencions de la Generalitat de Catalunya</li> <li>• Falta de coneixement en l'ús de les noves tecnologies</li> <li>• Voluntariat</li> <li>• Manca de participació i interès jovent</li> <li>• Envel·liment dels socis</li> <li>• Poca informació dels socis i falta de coneixença entre ells</li> <li>• Falta d'informació i comunicació</li> </ul>
Anàlisi extern	<p><b>O</b>portunitats</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ús de la llengua alemanya</li> <li>• Coordinació i col·laboració amb altres casals catalans a Suïssa</li> <li>• Col·laboració amb altres entitats</li> <li>• Plataforma per donar a conèixer Catalunya</li> <li>• Reorientació de les activitats</li> <li>• Nou tipus de públic</li> <li>• Increment de l'emigració</li> </ul>	<p><b>A</b>menaces</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Funció obsoleta de l'entitat</li> <li>• Competència d'altres entitats</li> <li>• Canvi d'emigració</li> <li>• Falta d'interès segones i terceres generacions</li> </ul>

## **4. Pla Estratègic**

En aquest apartat, s'ha creat un pla estratègic, basat en la informació obtinguda a partir de l'anàlisi de l'entitat. A través d'ell es pretén que aquesta sigui més dinàmica, sobretot en la creació d'activitats i millorar certs aspectes. Tanmateix, aquest està format per tres grans apartats. El primer són els objectius que l'entitat vol aconseguir en un període d'un a dos anys. El segon són les línies estratègiques, és a dir, les directrius a seguir i, finalment en el tercer s'han dissenyat les accions concretes que permetran accomplir els objectius.

## 4.1. Objectius

### 4.1.2. General

L'objectiu principal és proposar noves mesures d'actuació per tal que l'entitat sigui més eficaç en la seva gestió i funcionament, i més dinàmica i activa en la creació i realització d'activitats. Per això és oportú l'establiment d'objectius específics, segons els àmbits d'intervenció.

### 4.1.3. Específics

- **Econòmics:** Augmentar l'autofinançament a través de la recerca de noves fonts
- **Organitzatius:** Fer que l'organització de la junta sigui més eficaç
- **Públic:** Captació de nous segments
- **Patrimonial:** Divulgar i promocionar la cultura catalana dins la demarcació de Zuric
- **Social:** Assessorar i donar suport als catalans nousvinguts al país helvètic.

## 4.2. Línies estratègiques

Per tal de dur a terme el projecte s'ha dissenyat un conjunt de línies estratègiques destinades a que l'entitat sigui més eficaç en la seva pròpia gestió, a aconseguir un equilibri financer, a ser més competitiva envers a altres entitats i intentar captar nous segments de públic. Tot això amb l'objectiu de millorar l'entitat.

### 4.2.1. A nivell de públic

El casal majoritàriament està format per gent gran que van emigrar als anys 60 al país helvètic. En aquell temps, la necessitat de retrobament entre els catalans era molt gran degut a què no hi havia possibilitat de viatjar tant sovint a Catalunya ni tampoc existien facilitats de comunicació. Aquesta necessitat encara hi és però no amb la mateixa intensitat, ja que actualment no fa falta que hi hagi un espai físic per poder parlar o trobar-se, doncs les noves tecnologies han apropat les distàncies. Avui dia, l'emigració torna a ser protagonista com a conseqüència de l'actual crisi econòmica i ha provocat un increment d'emigrants catalans. No obstant això, a diferència dels anys 60, s'observa que aquesta nova emigració no té intencions de formar part d'una entitat catalana. Aquest aspecte és una debilitat, ja que aquests nous emigrants, sobretot els joves, són el futur de l'entitat. Per això és necessari plantejar les següents 3 línies estratègiques.



### 4.2.1.1. Segmentació de públic

Aquest aspecte és previ a la captació de nous socis, ja que per poder captar-los primer s'han d'identificar i segmentar. La segmentació consisteix en dividir el públic potencial tenint en compte característiques semblants, com són el grup d'infants o la gent gran. No és el mateix captar a la població infantil que a gent gran, ja que cadascuna requereix una línia d'actuació diferent. Per això és necessari segmentar el públic tenint en compte paràmetres com l'edat, el sexe, l'educació, el treball o les aficions.

#### A nivell de públic

- Segmentació de públic
- Detecció de les necessitats
- Captació de nous socis

### 4.2.1.2. Detecció de les necessitats

Per la captació de nous socis la detecció de les necessitats del públic assistent i potencial són necessàries, ja que el seu coneixement permet a l'entitat establir les seves funcions i, alhora, crear activitats adequades pels socis. No cal oblidar que la raó de ser d'un casal són els socis i, per tant, conèixer les seves demandes i utilitzar aquesta informació per crear noves activitats és fonamental. D'aquesta manera s'aconseguirà atraure a un major nombre de participants, donat que s'està oferint un servei que es demanat pels seus membres.

### 4.2.1.3. Captació de nous socis

Els socis són la base en què es fonamenta un casal, ja que sense ells no existiria. Per això és imprescindible la seva captació, captar a nous socis significa crear interès en el públic amb la finalitat que aquests es vulguin fer socis de l'entitat.

La incorporació de nous socis implica créixer en nombre de participants i de socis, i, per tant, és una garantia de continuïtat de l'entitat de cara al futur.

## **4.2.2. A nivell econòmic**

El casal, en gran part, es finança gràcies a les subvencions que rep de la Generalitat de Catalunya. Aquest aspecte és una debilitat degut a que no és convenient que la major font d'ingressos provingui d'un únic organisme i més, quan la subvenció depèn dels canvis de govern. També s'ha de tenir present l'actual crisi econòmica que pot provocar la reducció de les subvencions. Per tots aquest motius, és convenient diversificar i equilibrar les fonts d'ingressos per tal de preservar la continuïtat de l'entitat. En aquest sentit existeixen sis possibles línies estratègiques.

### **4.2.2.1. *Sponsoring***

Aquesta estratègia de màrqueting consisteix en què les empreses patrocinin esdeveniments de qualsevol temàtica. Normalment, l'empresa ofereix una renumeració econòmica a l'entitat que ha de patrocinar i, a canvi, aquesta promociona i fa publicitat de l'empresa a través dels actes i dels mitjans de comunicació que cobreixen l'esdeveniment. Així doncs, a través d'aquesta col·laboració l'empresa i l'entitat surten beneficiades mútuament.

### **4.2.2.2. Quota de socis**

Aquesta és la font d'ingressos que més utilitzen les entitats, ja que en totes elles els socis han de pagar una quota anual per assistir i participar a les activitats. Normalment, aquests ingressos no són molt elevats, però serveixen per

financar certs aspectes. Tanmateix, dins d'aquesta línia estratègica existeixen dues mesures possibles d'aplicar a les entitats com són l'increment de la quota de socis i la segmentació del preu. La primera permet incrementar els ingressos ràpidament, però de cara als socis pot ser impopular. En canvi, la segona consisteix en segmentar el preu tenint en compte el nivell econòmic de les persones, ja que un estudiant no pot pagar el mateix que un treballador. D'aquesta manera és garanteix que tothom hi pugui accedir, i per tant, ser membre de l'entitat.

#### **4.2.2.3. Reducció de despeses**

Les entitats sempre tenen aspectes que generen més despeses que d'altres. Llavors, primer caldria plantejar-se quins àmbits són els que provoquen més despeses i, segon pensar i establir quines serien les accions adequades que permetrien reduir aquestes despeses.

#### **4.2.2.4. Merchandising**

Aquest recurs consisteix en crear i dissenyar productes identificatius amb les institucions o amb allò que representen. Habitualment, els productes acostumen a ser samarretes, tasses, clauers i *mousepad* destinades, tant als membres de les entitats com a la població en general. Els objectius que s'aconsegueixen a través de la utilització són, d'una banda, generar un mínim d'ingressos i, per l'altra banda, promocionar a les entitats.

#### **4.2.2.5. Donatius dels socis**

Aquesta és una opció que les entitats ofereixen als seus socis. Es tracta que el soci tingui la possibilitat de fer voluntàriament una donació de diners a l'entitat. Aquesta és un pràctica que casi ningú la porta a terme, però és important oferir-la, per si es donés el cas.

Si es produís l'entitat generaria un ingrés, que pot ser més elevat o menys depenent de la quantitat donada. En qualsevol cas, les entitats no perden res en oferir aquesta possibilitat sinó més aviat al contrari, poden sortir beneficiades.

### 4.2.3. A nivell organitzatiu

La junta directiva que actualment gestiona el casal presenta una sèrie de problemes en l'àmbit organitzatiu i de coordinació. Els seus membres hi posen molta voluntat i esforç, però per qüestions personals i professionals com són la manca de temps, la falta de coneixements de les noves tecnologies i que no existeix una clara distribució de les tasques provoca que la gestió del centre no sigui molt eficient i que, inclús la informació entre els socis i els membres de la junta no sigui molt fluida. En aquest cas, es proposen cinc línies estratègiques.

A nivell econòmic

- *Sponsoring*
- Quota de socis
- Reducció de despeses
- *Merchandising*
- Donatius de socis

#### 4.2.3.1. Distribució de les tasques entre els membres de la junta

La distribució de les tasques entre els organitzadors de l'entitat, permet que cada persona sàpiga quines són les seves funcions i que ha de fer en cada moment, a l'igual que facilita la coordinació i la distribució equitativa de la feina entre els seus membres. Així doncs, a través d'aquest recurs l'entitat aconsegueix ser més eficaç, ja que tothom té clar quin és el seu paper.

#### **4.2.3.2. Creació d'àrees**

La seva creació facilita la gestió i la comunicació entre els seus organitzadors, ja que cada àrea correspon a un àmbit de treball, i per tant facilita l'agrupament de tasques dins d'una àrea. Al mateix temps, la seva utilització permetrà que els seus responsables tinguin clar les seves funcions i l'àmbit d'actuació. Aquest és un bon sistema, tant a nivell intern com extern, donat que ajuda a la gestió interna i a nivell extern dóna una imatge clara i fàcil de com s'estructura i funciona l'entitat.

#### **4.2.3.3. Tria de persones adequades**

Normalment, les persones que gestionen els casals fan la seva feina sense remunerar. Això moltes vegades significa que han de tenir interès en l'entitat i a l'hora temps. Per això es fonamental motivar i escollir adequadament les persones a través de la seva formació acadèmica, dels seus interessos i la seva disponibilitat. Si es fa una tria seguint aquests paràmetres s'aconseguirà motivar a les persones encarregades i, per tant, garantir la continuïtat dels casals.

#### **4.2.3.4. Ús de les noves tecnologies**

La seva utilització és essencial si es vol arribar a un sector més ampli de la població, ja que permet comunicar-se amb tothom de forma gratuïta i casi de manera immediata. A més, també és una garantia d'arribar als joves, ja que aquests les utilitzen constantment. Per últim, però no menys important també és un mecanisme de difusió de l'entitat.

### 4.2.3.5. Creació de tres pilars en què es basa el Casal Català de Zuric

Les àrees de cultura, de lúdic i d'informatiu representen els tres pilars de l'entitat, ja que són els àmbits en què es fonamenta l'oferta d'activitats del casal. Tanmateix, la creació d'aquests àrees es fonamenta en què cobreixen les necessitats i les demandes tant dels seus membres com del públic potencial. Per aquest motiu, aquestes passen a convertir-se en la raó de ser del casal.

### 4.2.4. A nivell social

#### A nivell organitzatiu

- Distribució tasques
- Creació d'àrees
- Tria persones adequades
- Ús noves tecnologies
- Creació de 3 pilars

El casal en aquest àmbit només organitza activitats lúdiques amb l'objectiu que els socis pugin entretenir-se i retrobar-se amb altres compatriotes, funció necessària i que s'hauria de continuar exercint-la. Malgrat això, avui dia, a causa de l'actual crisi econòmica s'està produint un increment considerable de l'emigració catalana a Suïssa. Aquesta nova emigració arriba amb la necessitat de ser informada i de rebre assessorament, aspecte que el casal podria assumir i organitzar activitats d'informació i de suport als nouvinguts, degut a que és una de les necessitat del seu públic potencial. Per això, és convenient plantejar les vuit línies estratègiques.

#### **4.2.4.1. Tallers**

La seva realització permet que els assistents adquireixin informacions i coneixements útils, tant a nivell personal com professional. També és una forma d'establir contactes, d'intercanviar opinions i d'aprendre de les experiències d'altres companys. A més, cal destacar que el seu ús i creació no implica una gran despesa econòmica.

#### **4.2.4.2. *Networking***

El conèixer noves persones i establir contactes quant s'arriba a un país nou és una part fonamental per poder integrar-se. La utilització d'aquest recurs permet fer amistats i, alhora, establir contactes professionals, que en cert moment poden ser d'ajuda.

#### **4.2.4.3. Jocs**

El joc és una activitat creada que permet als participants divertir-se i entretenir-se amb altres companys. A l'igual que és un recurs útil i senzill d'utilitzar per a tots els segments de la població. Així doncs, a través de la seva realització s'aconsegueix relacionar-se i conèixer nova gent així com a gaudir d'una estona amb els amics.

#### **4.2.4.4. Dinars populars**

Quant algú viu fora del seu país natal, troba a faltar els seus costums i les seves tradicions però sobretot, poder parlar i trobar-se amb conciutadans per fer petar la xerrada, per utilitzar la seva pròpia llengua, per passar una bona estona i per gaudir i difondre la cultura gastronòmica. Per això, els dinars populars són una ocasió perfecta on es poden desenvolupar tots aquests aspectes.

#### 4.2.4.5. Retransmissió d'esdeveniments esportius

L'esport en general interessa a tothom, i la retransmissió d'aconteixements esportius relacionats amb Catalunya o Suïssa és una activitat que permet trobar-se i gaudir d'una estona agradable amb els amics, així com l'esport és un reclam per atraure a nous socis.

#### 4.2.4.6. Sortides a la muntanya

La pràctica de l'esport i la natura són dos dels atractius que caracteritzen el país helvètic. Per això, organitzar activitats on es combinen aquests dos aspectes poden ser d'interès pel públic tant assistent com potencial, a l'hora que també és una manera de sociabilitzar-se.

#### 4.2.5. A nivell patrimonial

Avui dia, el casal organitza molt poques activitats dedicades a la cultura, degut a la manca de temps dels seus organitzadors. Normalment, es celebren festes tradicionals com la Diada de Sant Jordi i des de fa poc temps, s'està fomentant les sessions de cinema en català. Aquest fet és una llàstima, ja que el casal és una plataforma idònia per donar a conèixer i representar la llengua i la cultura catalana a la població resident a la demarcació de Zuric. A més, l'entitat disposa d'una sèrie de recursos que li permetin organitzar més actes culturals. Per això, es plantegen les nou línies estratègiques.

##### A nivell social

- Conferències
- Tallers
- Internet
- Networking
- Dinars populars
- Retransmissió esport
- Sortides a la muntanya



#### **4.2.5.1. Festes tradicionals**

Les celebracions de les festes tradicionals catalanes, també són patrimoni i, per tant, formen part de la cultura catalana. La seva celebració en un país estranger és símbol d'enyorança i de voler mantenir les tradicions del país de procedència. Per això, és necessari que es continuï realitzant aquest tipus d'activitats ja que, d'una banda, es manté la tradició d'una cultura i, de l'altra banda, és una forma de donar a conèixer la tradició d'una cultura i, de l'altra banda, és una forma de donar a conèixer aquestes festivitats a la població de la demarcació.

#### **4.2.5.2. Conferències<sup>17</sup>**

Aquest recurs consisteix en convidar a experts perquè ofereixin dissertacions sobre diversos temes als assistents. A través del seu ús es poden tractar temes interessants i d'actualitat, i al mateix temps, els espectadors poden resoldre dubtes sobre la temàtica explicada. Així doncs, és un recurs amè i de cost mínim que permet la interacció entre els conferenciants i el públic. Per últim, cal destacar que la seva utilització permet difondre i donar a conèixer qualsevol temàtica d'una manera senzilla i entretinguda.

#### **4.2.5.3. Exposicions**

Aquest és un recurs útil i didàctic que permet difondre qualsevol tipus de coneixement de manera senzilla i lúdica a tota la població. Per a la seva realització, és necessita una idea i una bona conceptualització. Un cop s'han definit aquests aspectes cal dissenyar i escollir el material.

---

<sup>17</sup> Aquest recurs també s'utilitzarà en l'apartat de nivell social.

La qualitat o el cost del material no influenciaran en el resultat final, sinó que d'ell dependrà l'ús i la creativitat a l'hora de confeccionar l'exposició. Aquest fet, fa que el recurs sigui accessible a tot tipus d'institucions.

#### **4.2.5.4. Biblioteca**

Aquest és un recurs que permet fomentar valors com la lectura, l'aprenentatge d'una llengua, el coneixement i la difusió de la literatura i la cultura en general. Al mateix temps, el seu ús és una forma d'atraure a persones que tinguin com a afició la lectura i l'interès en la cultura catalana.

#### **4.2.5.5. Classes de Català**

La llengua és un símbol identitari de la cultura catalana. Per això fomentar el seu aprenentatge és bàsic entre les persones que hi estiguin interessades. El seu ensenyament permet difondre la llengua i, a l'hora, aquesta es converteix en un instrument de difusió de la cultura catalana entre els seus simpatitzants. Tanmateix, cal remarcar que quan es coneix la llengua autòctona del país és més fàcil comprendre i accedir a nous coneixements relacionats amb aquesta cultura.

#### **4.2.5.6. Revista**

Aquesta és una eina que permet difondre qualsevol tipus de coneixement i informació d'una manera senzilla i ràpida, sobretot si s'utilitzen les noves tecnologies. El seu ús facilita l'accés a tothom, la reducció de costos i per l'últim, és un recurs que fomenta la participació ciutadana.

#### 4.2.5.7. Cinema en Català

A través del setè art s'han explicat multitud històries, tant basades en fets reals com inventades. A pesar d'això, el cinema també és una activitat social, on els espectadors s'entretenen i gaudeixen una estona, per això és un atractiu de cara al públic. A més, s'ha de considerar que la despesa i la infraestructura que comporta la seva realització és mínima i el fet de passar pel·lícules en català també és una forma de fomentar la llengua i la difusió de produccions catalanes.

#### 4.2.5.8. Teatre en Català

Aquesta art escènica consisteix en representar històries davant d'un públic, combinant recursos com el discurs, la mímica, l'escenografia, la música i l'espectacle. A través de la seva utilització es transmeten diferents coneixements i inclús idees d'una forma entretinguda i amena pels espectadors. A l'igual que també és una activitat social i divertida pels propis actors que participen en la producció teatral. El seu cost pot ser elevat, depenen dels recursos de l'entitat i de les persones, però també es pot realitzar amb un *attrezzo* molt senzill.

##### A nivell cultural

- Festes tradicionals
- Conferències
- Exposicions
- Classes de Català
- Revista
- Cinema en Català
- Teatre en Català
- Ús noves tecnologies

#### **4.2.5.9. Ús de les noves tecnologies<sup>18</sup>**

Aquest és un recurs important, sobretot perquè permet difondre i promocionar les activitats així com la cultura catalana d'una forma gratuïta, senzilla i ràpida, facilitant l'accés a tothom. Per aquests motius seria fonamental utilitzar-la, ja que aporta grans avantatges en l'àmbit comunicatiu tan a nivell intern com extern de l'entitat.

### **4.3. Accions concretes**

Un cop s'ha finalitzat el plantejament de les possibles línies estratègiques, és el moment d'escollir i justificar quines són les més adequades dins de cada àmbit i quines seran les accions específiques que es portaran a terme. A través d'aquestes accions concretes s'aconseguiran els objectius plantejats.

#### **4.3.1. A nivell de públic**

La segmentació de públic, la detecció de les necessitats i la captació de nous socis són les línies estratègiques plantejades en aquest àmbit. En aquest cas, totes elles s'haurien d'aplicar degut a que és necessari incrementar el públic assistent als actes així com la captació de nous possibles socis.

---

<sup>18</sup> Idem

### 4.3.1.1. Segmentació de públic

Malgrat que existeixen diversos mecanismes per segmentar el públic, en aquest cas, seria convenient crear una base de dades sobre els socis, a través de l'enviament d'un formulari. En aquest hauria de constar les dades següents: nom, l'adreça, el telèfon, el correu electrònic, l'edat, el sexe, la professió i les aficions. Així doncs, amb aquests dades es podrà fer una segmentació, que serà la base per poder fer activitats.

Tanmateix, s'ha de tenir present que aquesta acció només és vàlida pels socis del casal. Per poder captar a un públic nou, es podria enviar una carta al Consolat Espanyol de Zuric, explicant l'existència del casal i les activitats que es realitzen. Això serviria, d'una banda, per donar a conèixer l'entitat i, per l'altra banda, es podria adjuntar un formulari sol·licitant les mateixes dades que els socis, dient que si hi ha algú que es vulgui adherir hauria d'omplir el document.

### 4.3.1.2. Detecció de les necessitats

Aquest aspecte és important perquè els socis són els fonaments en què es sustenta l'entitat. Per això, s'ha de tenir present què necessiten, què els hi agrada i què els hi pot oferir el casal. En canvi, de vegades hi ha aspectes on el casal no pot donar resposta a les necessitats dels socis, ja sigui perquè pels recursos econòmics o perquè es tracti de temes que no corresponen a l'àmbit d'actuació d'un casal d'aquesta mena. A l'actualitat, la informació és una de les necessitats de la nova població emigrada. Per això, s'ha cregut convenient crear l'àrea informativa.

#### A nivell de públic

- Segmentació de públic

Creació base de dades i enviament circular

- Detecció necessitats

Creació pilar informatiu

- Captació de nous socis

Taller de comunicació

### **4.3.1.3. Captació de nous socis**

L'arribada de nous socis permet garantir la continuïtat de l'entitat. Per això, s'han de plantejar accions que ajudin a incrementar el nombre de socis i de simpatitzants. D'aquesta manera, un dels factors que ajuda a aquesta tasca és la detecció de les necessitats dels seus membres i de la població. L'assessorament en diversos aspectes pot ajudar a la integració dels nouvinguts.

Per ajudar-los es pot crear un taller de comunicació, on se'ls hi ensenyaria els reptes a afrontar davant una entrevista de treball a Suïssa. En aquesta sessió se'ls esmentaria les preguntes típiques que es formulen amb les seves respostes més adients així com també se'ls ajudaria en la confecció d'un currículum. Aquests aspectes són importants, ja que la societat suïssa no considera oportú que en un currículum hi hagi un període buit, sempre s'ha de posar el que ha fet la persona, incloent-hi aspectes personals.

A través de l'aplicació i l'utilització d'aquestes eines el Casal aconseguirà mantenir i atraure a més públic, fet que garantirà la seva continuïtat.

### **4.3.2. A nivell econòmic**

En aquest àmbit s'han exposat quatre línies estratègiques, de les què s'han escollit tres. Les triades són: recerca de *sponsors*, la reducció de despeses, el *merchandising* i la quota de socis. Totes elles són adequades degut a què els seus mecanismes són viables i factibles ja que moltes d'elles s'han utilitzat a altres entitats. Cal dir, que l'increment de la quota no ha estat escollida perquè no gaudiria d'una bona acollida per part dels socis.

#### **4.3.2.1. Recerca de Sponsors**

A l'actualitat, a Suïssa, hi ha empreses i restaurants catalans que estan intentant obrir-se mercat. Aquestes empreses els interessa donar-se a conèixer i que millor que fer-ho a través del Casal Català de Zuric. A través d'aquest mecanisme l'empresa aconseguiria divulgar-se i promocionar-se entre els catalans residents a la demarcació de Zuric hi ha un cert nombre de suïssos. A canvi, el Casal rebria una compensació econòmica.

Dues de les empreses catalanes amb més projecció a Suïssa, són *Freixenet i Desigual*. D'aquestes, cal tenir en compte que l'empresa de moda esta constituïda per un català i un suís, fet que interessa al Casal. En l'àmbit de la restauració, destacant la Taverna Catalana i el Costa Brava. *Sponsoring* de les empreses consistiria en què aquestes haurien de pagar una quota anual de 500 francs a l'entitat i, a canvi, se'ls hi oferiria promoció i divulgació de l'empresa a través de la seva pàgina web, de circulars, de correus electrònics, xarxes socials i dels possibles events culturals organitzats pel casal. Respecte als restaurants es tractaria de què en algunes de les activitats que s'organitzen, les begudes i certs menjars anessin al seu càrrec, i, a canvi, ells es donarien a conèixer.

#### **4.3.2.2. Reducció de despeses**

La despesa més important és el pagament i el manteniment del local amb un total de 9.000 francs a l'any, uns 7.500 euros. Aquesta es podria reduir si es compartís amb una altra entitat com ara la Penya Barcelonista de Zuric. Aquesta s'ha quedat sense local i els seus responsables n'estan buscant un altre. En aquest cas, el casal hauria de deixar el local actual i, conjuntament amb la penya, buscar-ne un altre molt més gran on es poguessin retransmetre els partits i el casal pogués organitzar les seves activitats.

A través d'aquesta mesura s'aconseguiria reduir la despesa més elevada de l'entitat però, al mateix temps, el FC Barcelona és un reclam internacional i una plataforma idònia per difondre el casal català i atraure a nous socis i simpatitzants.

### 4.3.2.3. *Merchandising*

Avui dia, el Casal Català de Laussana està fent *merchandising*, del que obtenen un mínim d'ingressos. Se'ls podria proposar que molts dels articles com ara *mousepad*, samarretes i tasses creades i dissenyades sota el nom de **Catalans a Suïssa**, es poguessin vendre i distribuir al Casal Català de Zuric. D'aquesta manera s'establiria una col·laboració amb altres entitats, i, al mateix temps, s'unirien recursos i esforços.

### 4.3.2.4. Quota de socis

Es convenient aplicar una quota de socis segmentada. És a dir, cada persona pagaria una quota en funció del seu poder adquisitiu, ja que no es pot exigir a un estudiant que pagui la mateixa quota que algú que treballa. D'aquesta manera, es permet, d'una banda, facilitar l'accés a tothom, i, de l'altra banda, el casal en surt beneficiat, ja que d'aquesta manera, augmenta el nombre d'inscrits i, alhora, els seus ingressos.

A nivell econòmic

- Recerca de sponsors

Freixenet, desigual,  
restaurants Catalans.

- Reducció de despeses

Compartir local penya  
Barcelonista

- *Merchandising*

Creació camisetes,  
Tasses, *mousepad*

- *Quota de socis*

*Segmentació*

Estudiant, simpatitzant,  
soci en general



La segmentació a aplicar seria la següent:

- Estudiant                    20 francs
- Simpatitzant                15 francs
- Soci en general            60 francs

A través d'aquestes accions s'aconsegueix diversificar i equilibrar les fonts d'ingressos, i, per tant, preservar la continuïtat de l'entitat, objectiu principal en l'àmbit econòmic.

### **4.3.3. A nivell organitzatiu**

Pel que fa a l'àmbit organitzatiu, s'han proposat cinc línies estratègiques. Aquestes són la creació d'àrees, la distribució de les tasques entre els membres de la junta, la tria de les persones adequades, l'ús de les noves tecnologies i la creació de tres pilars que són les raons de ser de l'entitat, sent totes elles necessàries d'aplicar-se a l'entitat. A través de la seva implementació s'aconseguirà que la coordinació i la gestió del Casal funcioni millor i sigui més eficaç.

#### **4.3.3.1. Creació d'àrees**

El Casal és una entitat sense ànim de lucre i, per aquest motiu, el treball dels membres de la junta no és remunerat sinó voluntari.

Aquest aspecte provoca certa dificultat a l'hora de gestionar l'entitat, ja que molts dels seus membres treballen i els hi manca els temps per gestionar-la. Per aquest motiu, és necessari reorganitzar l'estructura de la junta directiva creant àrees específiques i establint quines són les funcions de cada àrea. Aquesta seria la següent:



Tal i com, s'observa la nova estructura és jeràrquica i es fonamenta en cinc àrees. A través d'elles, és limita l'àmbit d'actuació de cadascuna i s'especifica les seves funcions, fet que fins ara no estava clar. L'àrea de presidència, s'encarrega de la coordinació a nivell intern i de representar a l'entitat de cara a l'exterior. A continuació, hi ha l'àrea de secretaria i la de tresoreria que donen suport a l'àrea de la presidència i conjuntament són la base del funcionament a nivell intern (*Backoffice*). La de secretaria s'ocupa dels aspectes comunicatius, com ara l'enviament de circulars, correus electrònics i l'establiment de reunions entre d'altres. En canvi, la tresoreria duu a terme la comptabilitat del casal, la sol·licitud de subvencions, el *merchandising* i els *sponsors*.

L'àrea informativa pretén donar informació general sobre temes d'interès a través de la creació de diverses activitats. En canvi, l'àrea cultural, s'encarrega d'organitzar tot tipus d'activitats relacionades amb el món de la cultura i la seva difusió. Per últim, hi ha l'àrea lúdica que s'ocupa d'organitzar activitats enfocades a l'entreteniment i el gaudir de les persones.

#### **4.3.3.2.Tria de persones adequades**

Per cada àrea creada s'han de buscar les persones adequades entre els membres de la junta o els socis. Per persones adequades s'entén aquelles que estan interessades en una matèria o àrea o que tenen alguns estudis relacionats amb alguna de les tasques que haurien de fer. Aquest aspecte és important a l'hora d'escollir a les persones, ja que si aquestes tenen interès, això els motivarà per treballar d'una manera més eficaç. En aquest cas, s'ha cregut convenient crear els perfils que serien adequats en cada àrea.

##### **❖ Presidència**

- Portar la institució al cor
- Carismàtic /a
- Saber tractar amb la gent
- Bon comunicador /a
- Saber prendre decisions
- Saber delegar temes
- Experiència en coordinació
- Idiomes

**❖ Secretaria**

- Domini de les noves tecnologies
- Domini de l'ofimàtica
- Saber escriure correctament
- Dominar el català i l'alemany
- Persona oberta i comunicativa
- Capacitat d'organització

**❖ Tresoreria**

- *Background* de finances
- Domini de l'Excel
- Coneixement de les subvencions
- Coneixement en *sponsoring*
- Coneixement en màrqueting
- Bon comunicador /a

**❖ Informatiu**

- Persona amb contactes
- Residència en el país helvètic durant anys
- *Background* del sistema suís
- Coneixement jurídics i administratius
- Bon comunicador /a
- Disponibilitat i flexibilitat
- Idiomes
- Capacitat d'organització

### ❖ Cultural

- *Background* gestió cultural
- Coneixements en organització d'esdeveniments
- Contactes
- Idiomes
- *Background* finances
- Creativitat
- Bon comunicador
- Saber treballar en equip

### ❖ Lúdic

- Interès en organització d'actes
- Capacitat d'organització
- Coneixements gastronòmics
- Creativitat
- Idiomes
- Bon comunicador /a
- Persona oberta i dinàmica

### 4.3.3.3. Distribució de tasques

Aquesta funció consisteix en adjudicar les tasques a les persones adequades, tenint en compte les àrees establertes i els perfils que s'han dissenyat. Tanmateix, cal remarcar, que trobar les persones amb tots aquests requisits entre els membres de la junta actual i els socis potser una tasca difícil. Malgrat això, es tracta de trobar persones que compleixin aquest perfil, tot i que de vegades els requisits poden ser variables i, en aquest cas, la selecció variarà segon la vàlua de cada persona. En una reunió extraordinària es convocaria tant als membres de la junta com als socis, per tal d'explicar que es buscant persones per formar part de la junta directiva.

Al mateix temps, es donaria a conèixer el perfil que haurien de tenir aquestes persones. És obvi que al tractar-se d'una entitat, sense ànim de lucre, es treballa amb voluntaris, i, per aquest motiu, no es pot exigir, sinó que s'ha d'escollir els membres en funció de les seves capacitats.

#### 4.3.3.4. Ús de les noves tecnologies

S'ha de crear un correu electrònic pels membres de la junta, degut a què, actualment, s'utilitza el correu ordinari del casal per comunicar aspectes organitzatius. Aquesta acció ajudarà a establir una comunicació directa entre els seus membres i per delimitar els aspectes a tractar.

#### 4.3.3.5. Creació de tres pilars en què es basa el Casal Català de Zuric

Les àrees d'informativa, cultural i lúdica<sup>19</sup>, a diferència de les de presidència, secretaria i tresoreria, són els pilars en què es fonamenta l'entitat. A través d'elles, el Casal ofereix una sèrie d'activitats que atrauen als socis, ja que cobreixen les seves necessitats i demandes. És a dir, aquestes tres àrees es converteixen en els tres pilars, perquè donen un benefici als socis i representen l'entitat a l'exterior.

##### A nivell organitzatiu

- Creació d'àrees

Presidència, secretaria, tresoreria, informatiu, cultural i lúdic

- Tria de persones adequades

Creació perfils

- Distribució de tasques

Persones adequades

- Ús noves tecnologies

- Creació de 3 pilars

Informatiu. lúdic i

<sup>19</sup> Aquestes tres àrees estan desenvolupades en els apartats de nivell social i patrimonial respectivament.

Aquestes mesures s'aconseguirà que l'entitat millori i sigui més eficaç en l'àmbit organitzatiu i comunicatiu, tant a nivell intern com a extern.

### **4.3.4. A nivell social**

A diferència dels altres àmbits, en el social es distingeixen dos conceptes que són dos dels tres pilars en què és fonamenta la nova estructura del casal. En primer lloc, l'informatiu pretén donar informació general sobre diversos temes que interessin tant als seus membres com a la societat en general, així com també assessorar i facilitar informació necessària als nouvinguts.

En segon lloc, el lúdic pretén fomentar el retrobament entre conciutadans i les relacions entre aquests i els membres de la societat suïssa, mitjançant activitats d'entreteniment i esbarjo. A tot això, cal destacar que després de haver analitzat l'entitat mitjançant l'anàlisi DAFO, s'ha observat que s'han d'enfocar més esforços a la integració, per una banda, dels nouvinguts, es produeix un increment considerable de l'emigració com a conseqüència de l'actual crisi econòmica, com dels residents. Així doncs, queda palès que a través d'aquests dos pilars s'estan cobrint les necessitats dels socis.

#### **4.3.4.1. Informatiu**

Pel que fa al primer pilar, les línies estratègiques que s'han plantejat són la creació de conferències, tallers, l'ús d'Internet i el *Networking*. Totes elles són adient, doncs a través de la seva utilització es facilita informació que ajuda a la integració i es fomenten els contactes, objectius principals d'aquest pilar.

#### 4.3.4.1.1. Conferències

Per la integració dels nouvinguts al sistema financer suís, seria adient que assistissin a una conferència relacionada amb l'economia i el sistema suís. La sessió estaria dividida en dos mòduls de dues hores cadascun. En el primer bloc s'explicaria el conceptes bàsics relacionats amb l'economia per poder entendre el món que ens envolta i, en el segon bloc, es centraria l'atenció en el sistema bancari suís i les seves peculiaritats. Aquest podria ser impartit per un dels socis del Casal que treballés en un banc de la ciutat.

A nivell social

#### INFORMATIU

- Conferències

Sistema bancari suís

- Tallers

Curs d'informàtica

- Ús d'internet

Espai virtual

- *Networking*

Trobades

#### 4.3.4.1.2. Tallers

Les noves tecnologies permeten un accés directe a la informació, per això seria adient crear un curs d'informàtica per als socis del Casal. En ell aprendrien a utilitzar l'ordinador, i les funcions bàsiques com són la redacció i l'enviament de correus electrònics així com la consulta d'informació. En el cas que els socis sol·licitessin un curs més avançat, com ara el Word també es podria duu a terme.

#### 4.3.4.1.3. L'ús d'Internet

L'intercanvi d'opinions i informació entre els socis i els simpatitzants es faria a través de la creació d'un espai virtual i interactiu des de la pàgina web del casal. La persona que ha dissenyat la pàgina i els seus continguts serà qui s'ocuparà de la creació d'aquest espai.



#### **4.3.4.1.4. *Networking***

A través de la pàgina web s'anunciarà que cada primer divendres de mes, hi haurà trobades de *Networking* en un bar de la ciutat de Zuric. Aquesta és una activitat social que pretén fomentar la coneixença i els contactes entre els membres del casal i altres interessats.

#### **4.3.4.2. Lúdic**

Pel que fa al pilar al lúdic, s'han seleccionat totes les línies estratègiques plantejades com ara els jocs, els dinars populars, la retransmissió d'esdeveniments esportius i les sortides a la muntanya. Totes elles són adients perquè cadascuna cobreix interessos i aficions diferents, que, al mateix temps, poden ser adreçades a diferents franges d'edat.

##### **4.3.4.2.1. Jocs**

Al Casal assisteixen diversos tipus de públic, des d'infants, joves, famílies a gent gran. Tenint en compte que aquest recurs es pot aplicar a tots ells, és creu oportú plantejar diferents activitats. Per la gent gran, es portaria a terme un campionat de dòmino, ja que és una activitat que molta gent gran practica i que des de fa temps reclamen a l'entitat. Respecte als infants es podrien realitzar jocs de taula, com ara trencaclosques, el joc de l'oca o inclús jugar a cartes. Aquesta última activitat també estaria adreçada al jovent i a les famílies. A través dels jocs les persones s'entrenen, però, a més, als infants els hi serveix per aprendre a compartir les coses i a respectar-se mútuament.

#### **4.3.4.2.2. Dinars populars**

Moltes vegades, els catalans emigrats a Suïssa troben a faltar els dinars típics i populars del seu poble o ciutat. Per això seria apropiat organitzar un dinar popular català com ara una calçotada. Aquest és un plat típic de la província de Tarragona que només es pot degustar de novembre a març. Es tractaria de comprar calçots a Valls i portar-los a Suïssa, i en un recinte adequat celebrar la calçotada. A més de ser una activitat social també es una forma de difondre la gastronomia catalana.

#### **4.3.4.2.3. Retransmissió d'esdeveniments esportius**

Com el Casal compartiria local amb la Penya Barcelonista, la retransmissió dels partits del Barça serien una de les activitats permanents del Casal. Per tant, la seva realització seria viable, degut a que es disposaria de les infraestructures necessàries per a portar-les a terme. Tanmateix, també es fomentaria la retransmissió d'altres esports.

#### **4.3.4.2.4. Sortides a la muntanya**

Aquesta activitat s'adreça a tots els públics. Per aquest motiu, s'han pensat dues activitats. La primera consisteix en organitzar una caminada per la muntanyes suïsses, més concretament, per *Braunwald* d'una jornada de durada. La segona seria l'organització d'una esqujada popular a l'estació d'esquí de *Hogh – Ybrig* durant un cap de setmana. Mentre la primera activitat s'adreçaria a un públic general, la segona estaria més orientada al públic juvenil.

### 4.3.5. A nivell patrimonial

Aquest àmbit és el tercer pilar en què es fonamenta el casal. En aquest cas, s'han plantejat vuit línies estratègiques, que són les festes tradicionals, conferències, exposicions, biblioteca, classes de català, cinema en català, teatre i l'ús de les noves tecnologies. Com que totes aquestes eines permeten difondre la cultura catalana d'una manera amena i entretinguda, es consideren vàlides i adients per ser utilitzades.

#### 4.3.5.1. Festes tradicionals

Una de les celebracions amb més ressò a nivell internacional a Catalunya és la Diada de Sant Jordi. La celebració de la diada és una gran oportunitat per poder donar a conèixer aquesta festivitat al poble suïss i, alhora, permet als residents catalans de la ciutat del *Limat* regalar un llibre i una rosa a les seves respectives parelles tal i com estableix la tradició.

L'activitat consistiria en muntar una paradeta davant de la llibreria *Romànica*, on es vendrien llibres en català i roses. Els llibres es podrien obtenir de la donació de socis o inclús la llibreria podria demanar exemplars de la literatura catalana en alemany. Per últim, cal esmentar que seria necessari demanar permís a l'ajuntament de Zuric, per poder col·locar la paradeta.

#### A nivell social

##### LÚDIC

- Jocs

Campionat domino,  
Trenclaclosques

- Dinars populars

Calçotada

- Retransmissió d'esport

Partits del Barça

- Sortides muntanya

Caminada i esqujada popular

#### **4.3.5.2. Conferències**

L'organització d'una conferència sobre l'exili de la Verge de Núria a Suïssa a principis de l'any 1936 a càrrec del Sr. Manuel Castellet, matemàtic català i catedràtic de geometria i topologia de la Universitat de Barcelona. El sr. Castellet explicaria el sorprenent i excepcional viatge de la verge de Núria per la muntanya del Pirineu fins a Suïssa, amb l'objectiu de salvaguardar-la, just quant va esclatar la Guerra Civil Espanyola. Aquesta es celebraria en el local del casal i es realitzaria en català.

#### **4.3.5.3. Biblioteca**

El Casal disposa d'un volum considerable de llibres en català de diverses temàtiques. Aquest aspecte s'hauria d'aprofitar per acabar de crear i definir una biblioteca adreçada a totes aquelles persones interessades en la llengua i la cultura catalana. Aquest és un recurs que no requereix d'una gran inversió econòmica, degut a que la majoria de llibres s'han aconseguit gràcies a la donació de socis i a la petició de llibres a les editorials. En aquest cas es podria organitzar una activitat infantil com ara l'hora del conte.

#### **4.3.5.4. Classes de català**

Actualment, s'està realitzant una única classe de nivell avançat. La finalitat seria crear un grup de nivell inicial per aquelles persones que volguessin iniciar-se en l'aprenentatge del català. Al mateix temps, seria oportú crear grups de conversa que permetrien mantenir i utilitzar la llengua catalana com a vehicle de comunicació, tant pels estudiants com pels propis catalans.

#### **4.3.5.5. Cinema en català**

Al local del Casal hi ha un projector on es poden visualitzar pel·lícules. La idea seria demanar a productores o inclús a la Generalitat que fessin arribar pel·lícules que estiguin relacionades amb Catalunya i que s'hagin realitzat en català, com per exemple, *Pa negre*. Al mateix temps, també hi hauria cabuda per la visualització de pel·lícules estrangeres doblades al català. Així doncs, es tractaria d'una banda, de divulgar la creativitat de directors i actors catalans i, per l'altra banda, fomentar l'ús del català en l'àmbit cinematogràfic.

#### **4.3.5.6 Teatre en català**

Aprofitant que en el Casal hi ha el grup teatral *Quinta forca!* es podrien representar obres d'autors catalans com ara Terra Baixa d'Àngel Guimerà en llengua alemanya. D'aquesta manera, a través d'una activitat social com és assistir a una representació teatral també s'estaria fomentant la divulgació de la literatura catalana entre els suïssos. En aquest sentit, l'ús de la llengua alemanya seria un instrument adequat per transmetre la cultura catalana.

#### **4.3.5.7. Revista i ús de les noves tecnologies**

En aquest àmbit es fusionarien les noves tecnologies amb la comunicació. La creació d'una publicació mensual en línia, permetria difondre temes que interessin tant a la societat de la demarcació de Zuric com als catalans emigrats que resideixen. Les llengües de comunicació serien el català i alemany. Les noves tecnologies ajudarien a reduir costos i a difondre la informació d'una manera ràpida i senzilla, fent que fos accessible a tothom i que es convertís en un espai d'intercanvi d'opinions i d'informacions.

#### A nivell patrimonial

- Festes tradicionals  
St. Jordi
- Conferències  
Verge de Núria
- Biblioteca  
L'hora del conte
- Classes de català  
Nivell avançat i grups de conversa
- Cinema i teatre català  
Pa negre i Terra Baixa
- Revista i internet  
Publicació mensual
- Exposicions  
Hans Gamper

### 4.3.5.8 Exposicions

No es pretenen crear exposicions de gran format ni de molta rellevància, sinó més aviat crear i dissenyar projectes adaptats a les necessitats i als recursos del Casal. Pel que fa a la temàtica, aquestes haurien d'estar relacionats amb Catalunya o que tinguessin vincles entre les dos comunitats. Un projecte adient per aquesta institució seria aquell que es centres en la figura de *Hans Gamper*, esportista suís que va fundar un dels símbols de la cultura catalana, el Futbol Club Barcelona.

## 4.4. Pla estratègic general

### A nivell de públic

#### ❖ Segmentació de públic

- Creació base de dades i enviament circular

#### ❖ Detecció de les necessitats

- Creació del pilar informatiu.

#### ❖ Captació de nous socis

- Taller de comunicació

### A nivell econòmic

#### ❖ Recerca de *sponsors*

- Freixenet, Desigual, Taverna Catalana i Costa brava.

#### ❖ Reducció de despeses

- Compartir local Penya Barcelonista

#### ❖ *Merchandising*

- *mousepad*, samarretes i tasses amb l'emblema de catalans a Suïssa

#### ❖ Quota de socis

- Segmentació

Estudiants	20 francs
Simpatitzant	15 francs
Soci general	60 francs

## A nivell organitzatiu

### ❖ Creació d'àrees

- Presidència, secretaria, tresoreria, Informativa, cultural i lúdica

### ❖ Tria de persones adequades

- Perfils

### ❖ Distribució de les tasques

- Persones adequades

### ❖ Ús de les noves tecnologies

- Correu electrònic membres junta

### ❖ Creació de tres pilars

- Informatiu, cultural i lúdic

## A nivell social - informatiu

### ❖ Conferències

- Sistema bancari suís

### ❖ Tallers

- Curs d'informàtica

### ❖ Ús d'Internet

- Espai virtual

### ❖ *Networking*

- Trobades



## **A nivell social - lúdic**

### **❖ Jocs**

- Campionat dòmino, trencaclosques

### **❖ Dinars populars**

- Calçotada

### **❖ Retransmissió esport**

- Partits del Barça

### **❖ Sortides muntanya**

- Caminada i esqujada popular

## **A nivell patrimonial**

### **❖ Festes tradicionals**

- Sant Jordi

### **❖ Conferències**

- Verge de Núria

### **❖ Biblioteca**

- L'hora del conte

### **❖ Classes de català**

- Nivell avançat i grups de conversa

### **❖ Cinema i teatre en català**

- Pa Negre i Terra Baixa

### **❖ Revista i internet**

- Publicació mensual

### **❖ Exposicions**

- Hans Gamper

A continuació s'hi troba l'estructura bàsica que ha de tenir un casal, perquè aquest pugui funcionar correctament. La base fonamental de qualsevol casal són els socis, ja que aquests són el fonament de l'entitat. Un cop s'ha aconseguit aquesta base és necessari buscar fonts d'ingressos perquè aquesta pugui funcionar i mantenir-se. Tot seguit s'haurà de crear una junta directiva que s'encarregui de gestionar-lo. Aquests tres aspectes són la base en què es fonamenta qualsevol casal. El Casal Català de Zuric ja disposa d'aquesta mínima estructura però li manca el valor d'atracció envers als socis, és a dir, no hi ha una programació establerta. En aquest cas, i fonamentat en l'anàlisi DAFO, s'ha cregut convenient que les activitats estiguin estructurades en tres pilars, perquè d'aquesta manera es cobrien les necessitats i els interessos dels socis i simpatitzants.



## **5. Projecte Expositiu**

En aquest apartat, s'ha desenvolupat una de les accions concretes plantejades en el pla estratègic del Casal Català de Zuric. Es tracta d'un projecte expositiu, basat en la figura de *Hans Gamper*, suís de naixement però afincat a Catalunya. L'exposició portarà per títol ***Von Hans Gamper a Joan Gamper, Symbol von Interkulturalität, símbol d'interculturalitat.***

## 5.1. Presentació

Espanya, i sobretot Catalunya ha estat un país d'acollida per molts immigrants, procedents del propi territori espanyol com de països estrangers. La immigració és un fenomen important que s'ha anat produint al llarg dels segles i de la història, on les persones decideixen abandonar els seus països d'origen per diverses raons, ja siguin laborals, familiars o personals, amb la finalitat de buscar noves oportunitats. Aquests arriben a països amb unes costums, unes llengües i unes cultures diferents a la que s'han criat, i aquests aspectes moltes vegades dificulten la seva integració a la nova societat on viuen.

Aquesta exposició pretén reflexionar sobre la figura de l'immigrant com a símbol d'interculturalitat a través de la vida de *Hans Gamper*. Aquest és un clar exemple d'integració per part d'un jove suís que decideix emigrar a Barcelona, i com gràcies als valors i al bagatge que ha adquirit al llarg de la seva infantesa i joventut a Suïssa, li permeten comprendre, integrar-se i defensar la cultura i la societat catalana de principis del segle XX.

A través d'aquest recorregut biogràfic sobre la seva figura, on es destaca el seu perfil humà, l'espectador podrà entendre les similituds i les diferències que existeixen entre aquestes dues cultures, a l'hora tan llunyanes i properes en alguns dels seus propòsits.

## 5.2. Per què un projecte com aquest?

L'exposició sobre la figura de *Hans Gamper* es idònia per realitzar-la en el Casal Català de Zuric, ja en ella conflueixen la cultura catalana i la suïssa, així com també es converteix en un símbol d'integració i d'intercanvi cultural. A més, en el nou pla estratègic que s'ha dissenyat sobre la institució, la retransmissió dels partits del Barcelona són una de les activitats socials destacades. Per tant, el tema és l'adequat, ja que permet atraure a un nou públic i, al mateix temps, és un tema d'unió entre les dues cultures. A tot això, cal afegir-hi que el nom de Joan Gamper és un reclam de cara al públic, doncs no cal oblidar que ell va ser el fundador del Futbol Club Barcelona. Malgrat això, és necessari remarcar que aquest aspecte forma part del *Background* de l'exposició, però no és el eix central del projecte.

Per últim, cal destacar que es tracta d'un projecte expositiu de dimensions reduïdes, que es realitzarà amb recursos museogràfics senzills. Així doncs, el cost de l'exposició no serà molt elevat i està estipulat que aquesta sigui itinerant pels diferents casals catalans ubicats a Suïssa. Per tots aquests motius, el projecte és viable, realista i factible tant en l'àmbit cultural com en l'econòmic.

## 5.3. Altres experiències relacionades

La figura de Hans o Joan Gamper és mundialment coneguda, gràcies a que fou un magnífic esportista avançat als seus temps i, a l'hora fundador d'uns dels equips de futbol més importants, el Barcelona. Això ha provocat que s'hagin realitzat diverses exposicions sobre la seva figura, sobretot en l'àmbit esportiu tant a Suïssa com a la ciutat comtal.



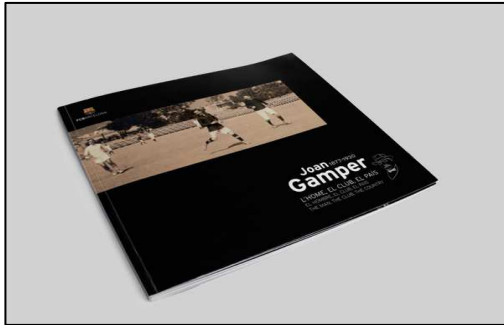
Imatge 21: Vitrina de l'exposició de Hans Gamper a Suïssa.

### 5.3.1. Suïssa

L'última exposició es va realitzar en el *Musem FC Basel* (Museu de l'equip de futbol de la ciutat de Basilea), ja que en *Hans* hi va jugar en diverses ocasions. Aquesta es va anomenar ***Der Routblaue Fussballpioner*** (Hans Gamper el pioner blaugrana) exposada del 8 de maig al juliol del 2010, on es feia una reflexió sobre la seva aportació al FC Basilea.

### 5.3.2. Barcelona

En canvi, a la ciutat comtal s'han dut a terme dues exposicions relacionades amb la seva figura, totes dues en el Museu del Futbol Club Barcelona. La primera va tenir lloc a l'agost de l'any 1998 titulada ***Ànima i esperit del Barça, Nous tresors d'en Joan Gamper***. Aquesta fou organitzada pel Sr. Pablo Ormaque, col·leccionista i assessor artístic del Barcelona, per aquells temps. En ella es mostraven objectes personals d'en *Joan Gamper*.



Imatge 22: Catàleg de l'exposició Joan Gamper 1877 - 1930, L'home, el Club i el país.

La segona anomenada **Joan Gamper 1877 - 1930, L'home, el Club i el País** es va realitzar al juny 2006 amb la intenció de restituir la imatge i el paper del fundador del Club. En ella és fa fer un repàs extens a la seva vida, però sobretot es centra en la importància que va tenir Joan Gamper en la creació del Futbol Club Barcelona i el seu llegat.

Les dues més recents, la de Barcelona de l'any 2006 i la de Basilea, tracten la figura de *Hans Gamper o Joan Gamper* enfocada al món de l'esport, però cadascuna orientada als seus interessos. Malgrat que aquestes dues són relativament recents, no són una competència pel projecte expositiu de *Von Hans a Joan Gamper, símbol d'interculturalitat, symbol von Interkulturalität*, ja que aquesta mostra una altre visió, com els valors apresos en la seva suïssa natal, l'ajuden a integrar-se a la vida social i cultural de la ciutat, no sense certes dificultats.

Tanmateix, cal ressaltar que actualment a Suïssa no hi ha programat cap projecte expositiu d'aquestes característiques, fet que propicia la seva realització.

## 5.4. Objectius

L'objectiu d'aquest projecte és mostrar el procés d'interculturalitat que es va produir en la figura de *Hans Gamper a Joan Gamper*. Per això, l'exposició planteja un recorregut per la seva vida, ressaltant els aspectes i els valors més importants de la seva Suïssa natal, de la seva personalitat i els aconteixements històrics i socials que el van marcar, i que el convertiran en Joan Gamper. Un home que sent immigrant va saber integrar-se, comprendre i defensar els interessos de la societat catalana de principis del segle XX.

### 5.4.1. A nivell general

- Mostrar la figura i la vida de Joan Gamper.
- Mostrar com la cultura catalana i la suïssa, malgrat ser diferents convergeixen en la figura de *Hans o Joan Gamper* i a l'hora aquest és convertit en símbol d'interculturalitat entre elles dues. Així doncs, la exposició pretén exposar un tema en comú de les dues cultures.
- L'exposició pretén destacar l'enriquiment que ha suposat per a la cultura catalana la figura de Joan Gamper, ja que ell va crear un dels símbols de la nostra cultura com és el Futbol Club Barcelona.



### **5.4.2. A nivell patrimonial**

- L'exposició pretén convertir el casal en una plataforma per donar a conèixer i promocionar la cultura catalana en el país helvètic, així com també fomentar els vincles d'unió entre les dues cultures a través de tractar temes en comú.

### **5.4.3. A nivell de continguts**

- Donar una visió general, a través de la figura de Hans Gamper, de les dificultats que implica a emigrar i com el país d'origen pot marcar i influenciar la vida de l'emigrant en el nou territori.
- Donar a conèixer a través del perfil humà de Hans Gamper els valors i aspectes de la societat suïssa que el marcaran i, al mateix temps, li permetran poder entendre les reivindicacions i els sentiments catalanistes.
- Ressaltar la importància de l'esport, i en especial del futbol, a la vida de Joan Gamper.

### **5.4.4. A nivell social**

- Destacar la figura de Hans o Joan Gamper com un símbol d'integració d'un suís a la cultura i societat catalana de principis del segle XX.

- ➔ Es tracta de fer reflexionar a la població de què el procés d'emigrar potser enriquidor, ja que es coneix a una cultura diferent, a la que inclús se la pot arribar a comprendre i estimar-la com a seva. Així com també per la persona emigrada pot significar un període difícil, que inclou un procés d'adaptació i un sentiment d'enyorança.

### **5.4.5. A nivell de públic**

- ➔ Tot i que l'exposició s'adreça a tots els públics, tant a catalans com a suïssos aquesta insidria més en:

- A) persones interessades en el món de l'esport i en el Futbol Club Barcelona.
- B) persones interessades en conèixer la vida de Joan Gamper.
- C) persones interessades en conèixer Catalunya.

## **5.5. Guió museològic i museogràfic**

### **5.5.1 Àmbits**

L'exposició estarà formada per un pre-àmbit, i sis àmbits temàtics. Així mateix, en cada nucli temàtic hi hauran subàmbits.

### 5.5.1.1. Elements museogràfics en general

En cada subàmbit s'utilitzarà un **Barner regulable** de 80 cm d'ample x 1m d'altura. Respecte als títols d'àmbit aquests estaran escrits en lletra *Georgia*, tamany 36 i en majúscules. En canvi, els títols dels subapartats estaran escrits en lletra *georgia*, tamany 24 i en majúscules. Pel que fa als textos explicatius aquests estaran redactats en lletra *Book old Style*, tamany 14. Per últim, cal mencionar que en cada àmbit com a recurs visual s'utilitzaran fotografies de tamany DN4 en blanc i negre i alguna en color.

#### 5.5.1.1.1. Pre- àmbit

##### *Hans Gamper, una vida*

#### Descripció general

Aquest és un apartat introductori, on els visitants observaran una biografia esquemàtica amb les dates i els aconteixements més importants que han marcat la seva vida, tan a nivell personal com professional. L'objectiu d'aquest apartat és donar una visió global sobre la seva figura, que més endavant s'anirà detallant a través del recorregut expositiu.



Imatge 23: Model de Barner regulable, que s'utilitzarà.

### Elements museogràfics

En aquest pre-àmbit s'utilitzarà com a material expositiu un *Display Rollup Classic* de 80 x 200 cm. En ell, s'imprimirà una biografia esquemàtica sobre *Hans Gamper*. A nivell textual hi hauran dos tipus de text, el primer correspondrà al títol de l'apartat que estarà escrit en lletra *Georgia*, tamany 36 i en majúscules, i el segon serà la informació biogràfica, que esta escrita en lletra *Book old Style*, tamany 14.



Imatge 24: Model de Barner, que s'utilitzarà en aquest àmbit.

#### 5.5.1.1.2. Àmbit 1

##### Infantesa i Joventut a Suïssa (1877 – 1899)

#### Descripció General

En aquest apartat, es mostraran els aspectes que l'han influenciat durant aquest període de la seva vida, com han estat la seva família, la religió protestant, el nou sistema educatiu de Pestalozzi, i la introducció al món de l'esport, afició que amb el pas del temps es convertirà en una filosofia de vida pel jove *Gamper*. Aquests elements són la base per poder entendre la seva personalitat i la transformació de *Hans Gamper* a Joan Gamper.

Per tal de poder mostrar tots aquests aspectes s'ha cregut necessari la creació de tres subàmits.

## La família

### Descripció General

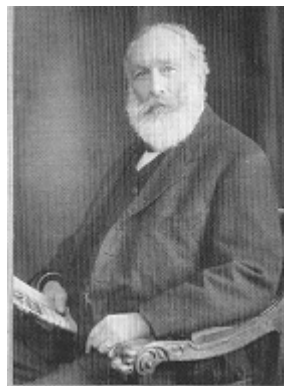
En aquest subapartat, es pretén mostrar com els valors adquirits en el sí de la família *Gamper Hässig* i les situacions viscudes han influenciat la vida i la personalitat de *Hans Gamper*.

### Elements museogràfics

En el barner es col·locarà una imatge de fons de la ciutat d'Arau, ja que aquesta és la ciutat d'on procedeix la família *Gamper - Hässig*. A la part esquerra del barner es col·locaran dues fotografies corresponents a Rosa i August *Gamper*, pares d'en Hans. Tot seguit a la part d'abaix del barner i en el cantó dret es col·locarà una fotografia de la casa on va néixer en Hans a la ciutat de Winterthur.



Imatge 25: Rosa Gamper – Hässig, mare d'en Hans.



Imatge 26: August Gamper, pare d'en Hans.



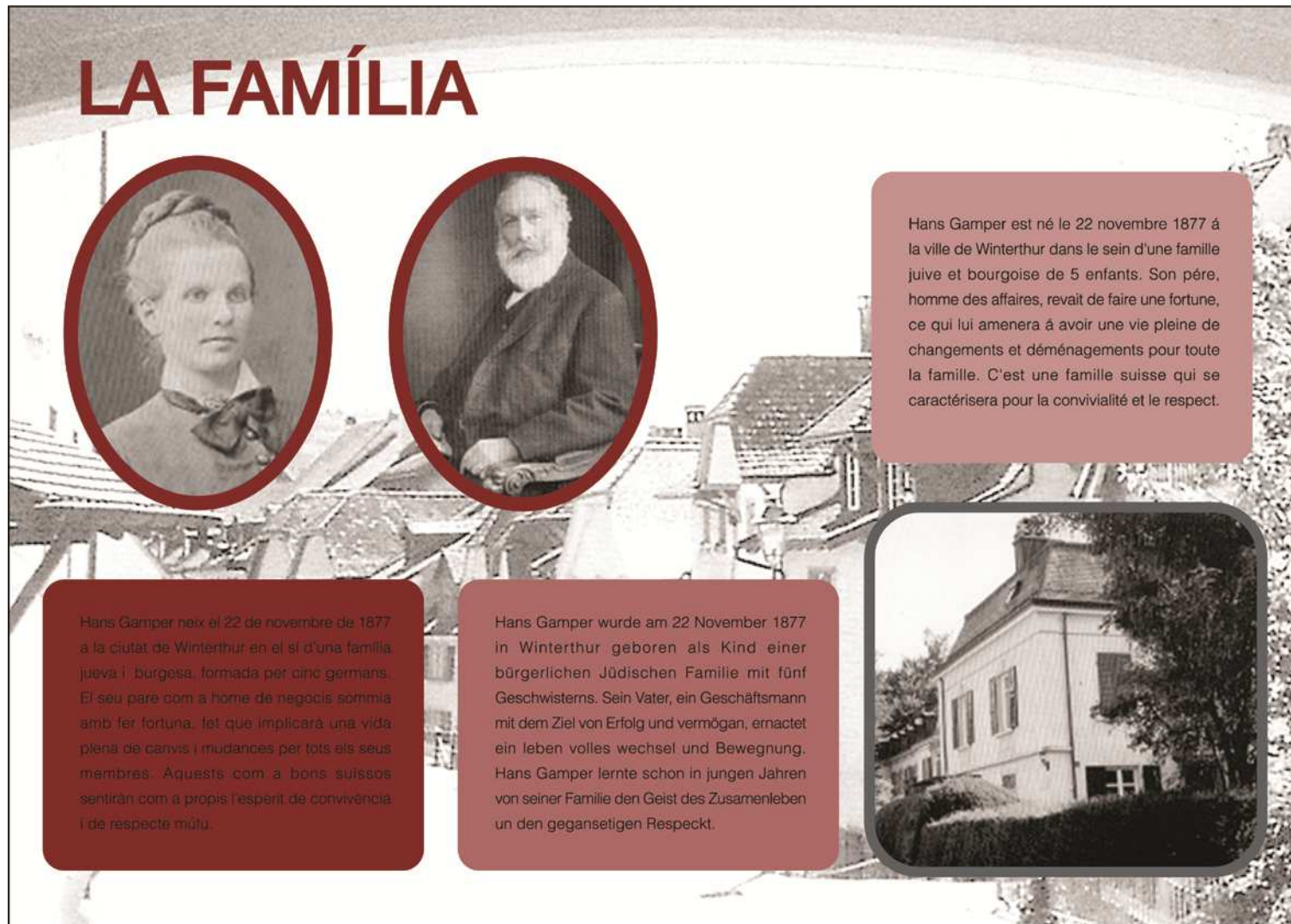
Imatge 27: casa adosada, on va néixer Hans Gamper, carrer Jakob, 7, Winterthur.

Entre l'espai que hi haurà entre els retrats dels pares i de la casa de naixement d'en *Hans* hi haurà el següent text:

*Hans Gamper neix el 22 de novembre de 1877 a la ciutat de Winterthur en el sí d'una família jueva i burgesa, formada per cinc germans. El seu pare com a home de negocis somia amb fer fortuna, fet que implicarà una vida plena de canvis i mudances per tots els seus membres. Aquests com a bons suïssos sentiran com a propis l'esperit de convivència i de respecte mutu.*

## Dos exemples del mateix barner


# LA FAMÍLIA



Hans Gamper est né le 22 novembre 1877 à la ville de Winterthur dans le sein d'une famille juive et bourgeoise de 5 enfants. Son père, homme des affaires, revait de faire une fortune, ce qui lui amenera à avoir une vie pleine de changements et déménagements pour toute la famille. C'est une famille suisse qui se caractérisera pour la convivialité et le respect.

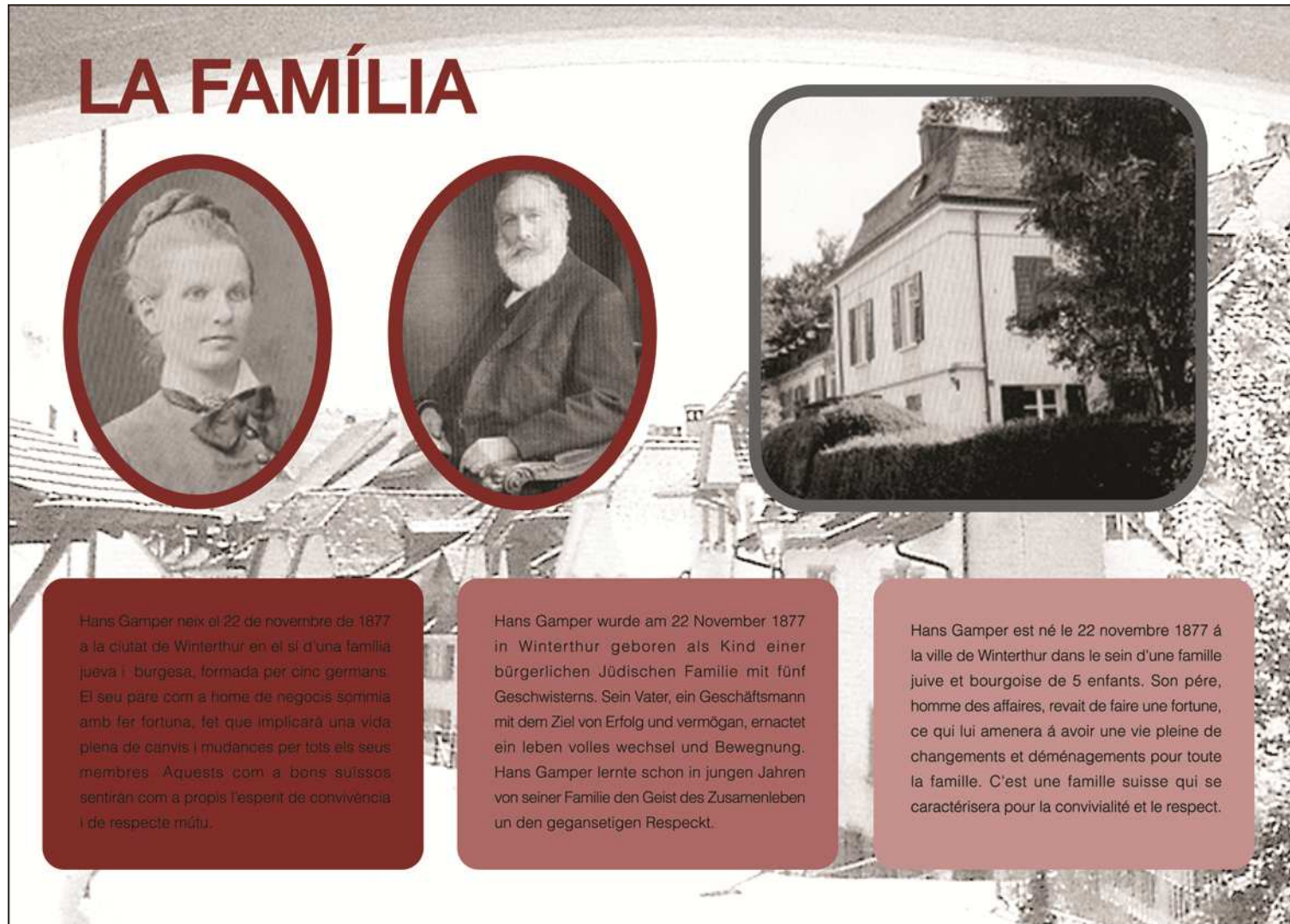
Hans Gamper neix el 22 de novembre de 1877 a la ciutat de Winterthur en el si d'una família jueva i burgesa, formada per cinc germans. El seu pare com a home de negocis somnia amb fer fortuna, fet que implicarà una vida plena de canvis i mudances per tots els seus membres. Aquests com a bons suïssos sentirán com a propis l'esperit de convivència i de respecte mutu.

Hans Gamper wurde am 22 November 1877 in Winterthur geboren als Kind einer bürgerlichen Jüdischen Familie mit fünf Geschwistern. Sein Vater, ein Geschäftsmann mit dem Ziel von Erfolg und vermögen, ernetet ein leben volles wechsel und Bewegung. Hans Gamper lernte schon in jungen Jahren von seiner Familie den Geist des Zusammenleben un den gegansetigen Respekt.





# LA FAMÍLIA



Hans Gamper naix el 22 de novembre de 1877 a la ciutat de Winterthur en el si d'una família jueva i burgesa, formada per cinc germans. El seu pare com a home de negocis somnia amb fer fortuna, fet que implicarà una vida plena de canvis i mudances per tots els seus membres. Aquests com a bons suïssos sentirán com a propis l'esperit de convivència i de respecte mutu.

Hans Gamper wurde am 22 November 1877 in Winterthur geboren als Kind einer bürgerlichen Jüdischen Familie mit fünf Geschwistern. Sein Vater, ein Geschäftsmann mit dem Ziel von Erfolg und vermögen, erachtet ein leben volles wechsel und Bewegung. Hans Gamper lernte schon in jungen Jahren von seiner Familie den Geist des Zusammenleben und den gegenseitigen Respekt.

Hans Gamper est né le 22 novembre 1877 à la ville de Winterthur dans le sein d'une famille juive et bourgeoise de 5 enfants. Son père, homme des affaires, revait de faire une fortune, ce qui lui amenera à avoir une vie pleine de changements et déménagements pour toute la famille. C'est une famille suisse qui se caractérisera pour la convivialité et le respect.



## L'educació

### Descripció general

En aquest apartat es mostraran els valors educatius en què es va criar *Hans Gamper*, tant en l'àmbit familiar, com en el sistema educatiu imperant en la seva època. Al mateix temps, es farà referència als canvis educatius que es van produir i que van influenciar en l'educació del jove *Gamper*.

### Elements museogràfics

En aquest cas, el barner serà de color blanc i a la part de dalt al cantó esquerra es col·locarà una fotografia d'una escola de principis del Segle XX. A continuació a la part d'abaix en el cantó dret es situarà una imatge de la figura de *Pestalozzi*, precursor i difusor de la idea que l'educació havia de ser per tothom.



Imatge 28: Escola d'Alstetten, barri de Zuric, a l'època de *Hans Gamper*



Imatge 29: Escultura dedicada a *Pestalozzi*, ubicada al centre de Zuric.

Entre mig d'aquestes dues fotografies es col·locarà el següent text:

*L'educació d'en Hans està marcada per la figura de la seva mare, la Rosa, que va ensenyar al seu fill el gust per la lectura, el llenguatge, l'escriptura i els idiomes. Malgrat això, la seva malaltia provocà que el seu fill es criés en un ambient de certa llibertat envers la disciplina i la rigidesa que promulga la religió protestant que ells professaven. Al mateix temps, a Zuric s'estava difonent la doctrina educativa de pestalozzi, que promulgava l'educació per a tothom.*

## **La pràctica de l'esport**

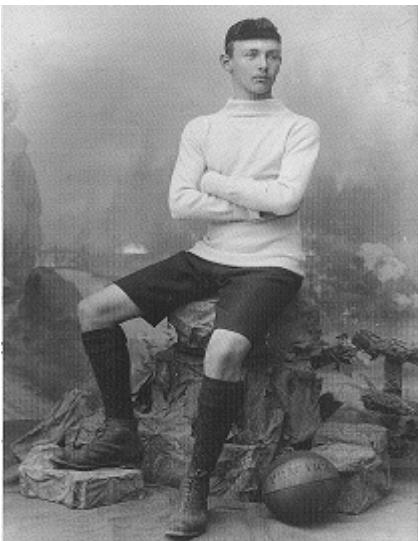
### **Descripció general**

En aquest apartat es mostrarà com la pràctica de l'esport entra en la vida de *Hans Gamper* des de la seva infància. Fou a partir dels nou anys que en Hans començà amb la pràctica de la gimnàstica i l'atletisme fora del sistema educatiu. Aquest fet conjuntament amb la introducció del futbol farà que l'esport sigui una filosofia de vida pel jove *Gamper*.

### **Elements museogràfics**

El barner que s'utilitzarà tindrà una imatge de fons difuminada de l'estadi del FC de Zuric. En aquest cas, el disseny del barner estarà dividit en dues parts. A la part esquerra hi haurà un retrat d'estudi d'en *Hans Gamper* en actitud esportiva.

En canvi, a la part dreta, més concretament a la part de dalt de l'esquerra es col·locarà una imatge de la medalla que aquest va guanyar en una cursa ciclista realitzada a Suïssa. Al mateix temps, a la part de baix al cantó dret es situarà una fotografia del carnet de soci del Futbol Club de Zurich.



Imatge 30: Joan Gamper vestit d'esport en un retrat d'estudi fet a Suïssa durant la dècada de 1890



Imatge 31: Medalla guanyada per Gamper per les seves habilitats ciclistes a Suïssa al 1895.



Imatge 32: Carnet de soci del FC Zurich a nom de Gamper

Entre aquestes dues imatges s'introduirà el següent text:

*El jove Gamper fou un esportista precoç, ja que des de ben petit va practicar amb èxit l'atletisme, el ciclisme i el futbol. El 1896 fou considerat per les autoritats suïsses com a millor atleta i ciclista més ràpid de la ciutat de Zuric. A part d'això, en l'àmbit futbolístic va jugar en l'equip de futbol del Basilea i fou un dels fundadors del FC Excelsior de Zuric. Per tant, l'esport és convertirà en una constant i una forma de vida per ell.*

### **5.5.1.1.3. Àmbit 2**

#### **Barcelona, l'inici d'un club (1899 – 1910)**

##### **Descripció general**

En ell, es tractaran els primers anys de *Hans Gamper* a la ciutat de Barcelona, mostrant com els seus inicis a la ciutat comtal no foren fàcils, encara que el 29 de Novembre de 1899 va aconseguir fundar el Futbol Club Barcelona. Per poder mostrar amb claredat els passos i els aconteixements als que va tenir que fer front, s'ha cregut necessari crear els següents tres subàmbits.

## L'esport i els amics estrangers

### Descripció general

En aquest subapartat, es mostraran els seus inicis a la ciutat comptal. La integració d'un estranger i, a més protestant en una ciutat de principis del segle XX no era gens fàcil, per això el jove *Gamper* en els seus primers anys només es relacionava amb joves estrangers com ell.

### Elements museogràfics

En aquest cas, com a imatge de fons es col·locarà una fotografia de la Barcelona de principis del segle XX. Tot seguit a la part esquerra sobreimprés es situarà una imatge de la portada de la revista *Deportes* amb *Gamper* junt amb *Gloss* i *Witty*, companys dels primers anys a Barcelona. En canvi, en el cantó dret a la part d'abaix es situarà una imatge d'en *Hans Gamper* compartint lectura de la premsa esportiva francesa amb alguns dels seus companys estrangers.



Imatge 33: Portada de la Revista *Deportes*  
Amb *Gamper* junt amb *Gloss* i *Witty*, companys  
dels primers anys del Barcelona.



Imatge 34: *Gamper* compartint lectura amb  
alguns companys.

A la part dreta és on hi haurà escrit el següent text:

*Amb només 20 anys arriba per primera vegada a la ciutat de Barcelona, fruit d'un viatge per estudiar les possibilitats comercials de productes colonials. A Barcelona, sobretot a principis del segle XX els estrangers i més si eren protestants s'agrupaven entre ells, ja que no estava ben vist que es relacionessin amb la població autòctona. Per això en els seus inicis a la ciutat comptal Hans Gamper es relaciona amb joves suïssos, anglesos i alemanys interessats com ell, en el món del futbol.*

## **El nucli de sant Gervasi**

### **Descripció general**

En aquest subàmbit es mostrarà la importància que va tenir el barri de Sant Gervasi de la ciutat comptal en la vida tan personal i professional d'en *Hans Gamper*. En ell, farà els seus primers amics, que eren residents a la ciutat i de procedència suïssa, anglesa i alemanya. Conjuntament amb aquest amics i en el gimnàs Solé fundaran el 29 de novembre de 1899 el Futbol Club Barcelona.

### Elements museogràfics

El barner que s'utilitzarà serà de color blanc i no tindrà cap imatge de fons. Al cantó esquerra a la part de dalt es col·locarà un mapa de la Barcelona de principis del segle XX, senyalant el barri de Sant Gervasi. A la part d'abaix al cantó dret es situarà una imatge del *Gamper* jugant amb el Barça a principis de segle.



Imatge 35: Mapa de la Barcelona de principis del Segle XX.



Imatge 36: *Gamper* jugant amb el Barça a principis del segle XX

Entre aquestes dues fotografies es col·locarà el següent text:

*Hans Gamper durant els seus primers anys va viure al barri de Sant Gervasi de Barcelona. Allà va fer els seus primers amics, tots estrangers i tots junts jugaven al futbol. Aquests es trobaven esporàdicament al carrer o al velòdrom de la Bonanova per jugar a futbol. Al mateix temps, al ser esportistes també freqüentaven el gimnàs Solé, lloc on el 29 de novembre de 1899 es va fundar el Futbol Club Barcelona.*

### **Els primers blaugrana**

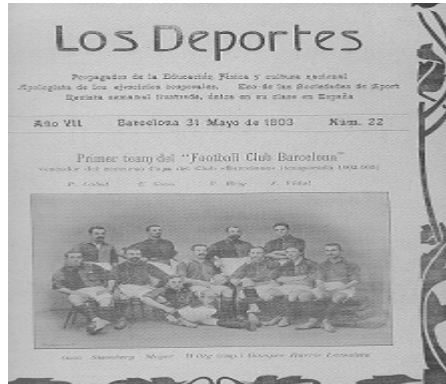
#### **Descripció general**

En aquest subapartat es mostrarà l'evolució i alguns aspectes dels primers anys de funcionament del Futbol Club Barcelona. Com per exemple que la gran majoria de jugadors eren estrangers i al mateix temps, també eren directius de l'entitat o quant *Hans Gamper* va ser president de l'entitat.

#### **Elements museogràfics**

En aquest cas, el barner tindrà com a imatge de fons una fotografia de nens jugant a futbol a Montjuïc tot just davant de la fàbrica "Casa Ramona", actual Caixaforum. Al cantó esquerra a la part de dalt es col·locarà una imatge del primer equip del Futbol Club Barcelona. En canvi, al cantó dret a la part d'abaix es situarà una fotografia de la fàbrica de la cerveseria *Moritz*, lloc on va ser escollit com president de l'entitat en *Hans Gamper*.





Imatge 37: Portada de la Revista *Deportes*, on apareix el primer equip del Futbol Club Barcelona.



Imatge 38: Cervesaria Moritz, lloc on Joan Gamper fou elegit president.

Entre l'espai que hi haurà entre aquestes dues imatges es col·locarà el següent text:

*En els seus inicis com passa amb moltes altres entitats l'equip del Barcelona estava bàsicament format per estrangers que eren a l'hora jugadors i directius. En Hans Gamper en fou capità i líder del terreny de joc fins a l'any 1903. Durant aquest anys, el Barça canvia fins a cinc cops de camp i inclús passa per una crisi que casi provoca la seva dissolució, fet que finalment no és va produir. No va ser fins el 2 de desembre de 1908 que en Gamper assumeix la presidència del club per primera vegada.*

#### 5.5.1.1.4 Àmbit 3

##### **La consolidació (1910 – 1920)**

###### **Descripció general**

En aquest període es mostrarà com l'equip creat per en *Hans Gamper* es consolida en un context marcat per l'increment de l'interès vers el futbol i com gràcies al club el jove *Gamper* arrela la seva vida a Barcelona. A l'igual que també es farà referència a com l'equip del Barça es converteix en el Club de Catalunya, gràcies a que la junta directiva es va adherir a les campanyes autonomistes de 1918-1919 es va publicar el 25 de novembre de 1918 un article en el diari catalanista *La veu de Catalunya*, on s'afirmava que el Barça havia esdevingut el club de Catalunya, sota la presidència d'en *Gamper*.

Com que dins d'aquest tercer àmbit, es tracten tres temes, encara que estan relacionats entre ells, s'ha cregut convenient estructurar-los en tres subàmbits.

##### **El Barça un equip en auge**

###### **Descripció general**

En aquest subapartat es mostrarà com a partir de la crisi del 1908 el Barça es va consolidant dins d'un context marcat per l'increment de l'interès vers el futbol i com aquest passa de casi a desaparèixer a principis del segle XX a tenir més de 1000 associats al 1913. Tanmateix, cal destacar que la consolidació del Club, provoca que *Gamper* arrela la seva vida personal a la ciutat comtal.

### Elements museogràfics

El barner regulable no tindrà cap imatge de fons sinó que serà completament llis i de color blanc. Al cantó esquerre a la part de dalt hi haurà una fotografia del partit entre el *Cardiff Corinthians* i el Futbol Club Barcelona al juny de 1910. En canvi, al cantó dret a la part d'abaix és col·locarà una imatge de família a la platja de *Hans Gamper* amb la seva esposa, l'*Emma Pilloud* i els fills en Marcel i en Joan.



Imatge 39: Partit entre el *Cardiff Corinthians* i el Futbol Club Barcelona al juny de 1910.



Imatge 40: *Hans Gamper* amb la seva família a la platja de Barcelona.

A l'igual que en els altres àmbits, el text explicatiu es situarà entre l'espai que hi haurà entre aquestes dues fotografies i serà el següent:

*Després de la crisi de 1908 el Barça a poc a poc va consolidant-se com un equip important i rellevant, gràcies a un context marcat per l'increment d'interès envers al futbol per part de la societat catalana. Aquest fet va significar que Hans Gamper arrelés definitivament la seva vida a la ciutat comtal. Allà fou on es va casar amb la seva esposa, l'Emma Pilloud i van néixer seus fills en Marcel i en Joan.*

## **El futbol un esport de masses**

### **Descripció general**

En aquest subapartat es mostrarà com a partir de la dècada de 1910 el futbol comença a ser una veritable atracció pública per la societat. Aspecte que provocarà progressivament la pèrdua del seu caràcter *amateur* per convertir-se en un esport de masses. Així doncs, el futbol passa a ser una mitomania social, on inclús la premsa esportiva es dedica a reforçar aquesta idea a través d'incrementar les imatges gràfiques i els reportatges.

### Elements museogràfics

A l'igual que en el anterior subapartat el barner serà llis i de color blanc. Al cantó esquerra a la part de dalt hi haurà dues caricatures al·lusives a la contraposició entre l'amateur i el professionalisme encobert en el futbol publicat a la revista *Xut!*. Al cantó dret a la part d'abaix, es col·locarà una fotografia on surten *Zamora, Sancho i Samitier* al 1920 en tornar dels jocs olímpics d'Anvers rodejats de públic.



Imatge 41: Caricatures al·lusives al professional o amateurs.



Imatge 42: Caricatures al·lusives al professional o amateurs



Imatge 43: Zamora, Sancho i Samitier el setembre de 1920 en tornar dels jocs olímpics d'anvers rodejats de públic.

Entre aquestes tres imatges hi haurà el següent text:

*A principis del segle XX la pràctica esportiva estava limitada als homes dels sectors benestants. Els obstacles més destacables que impedièn la seva difusió entre la població foren la llarga jornada laboral, la manca d'instal·lacions, l'elitisme dels clubs i els preus elevats de la roba esportiva. No obstant això, a partir de 1910 es produeix un increment per l'interès en la pràctica del futbol i en els seus jugadors, fet que provoca que aquest esport es converteixi en un espectacle de masses i d'entreteniment.*

## **L'esport, símbol de catalanisme**

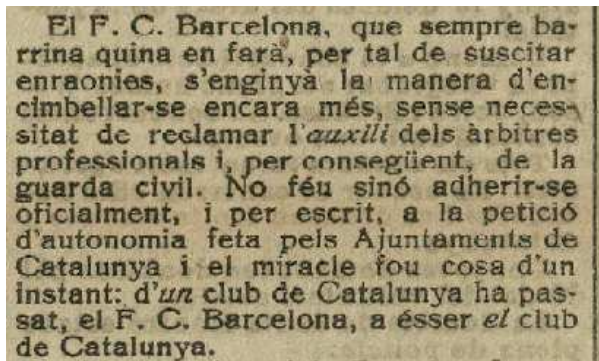
### **Descripció general**

En aquest subapartat és mostrarà com l'esclat de la Primera Guerra Mundial afecta a la vida d'en *Hans* a Barcelona, ja que aquest és acusat de germanòfil simplement per ser suís – alemany. Al mateix temps, aquest com a president del Futbol Club Barcelona liderà el compromís del club amb el catalanisme. És a partir d'aquest instant, quan *Hans Gamper* passa a convertir-se en *Joan Gamper*.



### Elements museogràfics

En aquest cas, en el barner que s'utilitzarà no hi haurà cap imatge de fons, sinó que serà complement llis i de color blanc. Al cantó esquerra a la part de dalt es col·locarà un article del diari la *Veü de Catalunya*, on es fa referència al Barça com el club de Catalunya. En canvi, al cantó dret a la part d'abaix es col·locarà una fotografia de la delegació catalana als jocs olímpics d'Anvers, encapçalada per *Joan Gamper*.



Imatge 44: Article publicat al *Diari la Veü de Catalunya*, on el Barça és declarat el Club de Catalunya.



Imatge 45: Delegació catalana als jocs olímpics d'Anvers de 1920 a l'entrada de l'estadi. A l'esquerra Joan Gamper.

Entre aquestes dues imatges es situarà el següent text:

*L'esclat de la Primera Guerra Mundial (1914 – 1918) va tenir repercussions en la vida d'en Hans, ja que va ser acusat de germanòfil degut a ser suís – alemany. Cap a finals de 1918 en Hans torna a presidir el Club i serà justament sota la seva presidència que aquest s'adhereix a les campanyes autonomistes. Arrel d'aquest fet, el 25 de Novembre del mateix apareix al diari La Veu de Catalunya un article on es declara que el Barça ha esdevingut el Club de Catalunya. A partir d'aquí, en Joan Gamper nom amb el que es coneixerà a partir d'ara a en Hans liderà el compromís del club amb el catalanisme, fomentant i donant suport a l'esport català.*

#### **5.5.1.1.5 Àmbit 4**

##### **La repressió contra l'esport català (1920 – 1925)**

Aquest àmbit estarà marcat per la repressió que va portar a terme la dictadura de Primo de Rivera (1923 – 1930) en contra de tot allò que simbolitza el catalanisme, inclòit l'esport. Un dels aconteixements a remarcar i que es mostraran és l'àfer de 1925, quant el 14 de Juny d'aquell any el camp de les Corts va acollir un homenatge públic a l'Orfeó Català.



Tot transcorria correctament fins que la banda de músics anglesos, va tocar l'himne espanyol, fet que va provocar una forta xiulada dels assistents. Això va provocar que l'estadi fos clausurat per l'autoritat militar, el club segellat, acusat de separatista i *Gamper* expedientat.

A diferència dels altres àmbits aquest només tindrà dos subàmits.

### **La dictadura de Primo de Rivera**

#### **Descripció general**

En aquest subapartat es mostraran els canvis que va generar la Dictadura del General Primo de Rivera a Catalunya i, més concretament en l'esport. Així doncs, sota aquest nou sistema polític, el Barça, símbol de catalanisme i presidit per en *Joan Gamper* passarà per moments difícils que acabaran amb la clausura de l'estadi i el tancament del club.

#### **Elements museogràfics**

En aquest subàmit, a l'igual que en l'anterior no hi haurà cap imatge de fons. A diferència dels altres en aquest barner només hi haurà una imatge de l'Estadi del Futbol Club Barcelona quan va ser clausurat per govern de la dictadura del General Primo de Rivera, que es col·locarà en el cantó esquerra a la part de dalt.



Imatge 46: Guàrdies civils a la porta de l'estadi de les corts durant la dictadura de Primo de Rivera.

A sota de la imatge, però més al mig es situarà el següent text:

*La Dictadura de Primo de Rivera anava en contra de tot allò que simbolitzes la catalanitat. Aquest aspecte també va afectar a l'esport, ja que el règim va aplicar la repressió a entitats esportives catalanes com també al moviment olímpic català i els seus defensors, entre ells Joan Gamper. En aquest àmbit de censura i repressió el Barça també va passar moments difícils que van acabar amb la clausura de l'estadi i el tancament del club.*

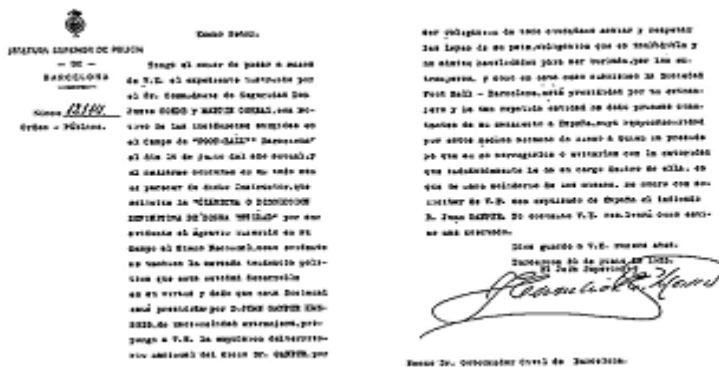
## L'escàndol de 1925

### Descripció General

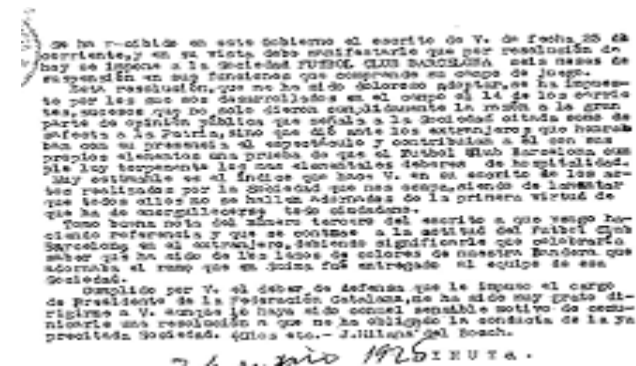
En aquest subapartat s'explicarà l'escàndol que es va produir al 1925 dins de la Dictadura de Primo de Rivera i que va significar la clausura de l'estadi per part de l'autoritat militar, *Gamper* expendientat i dimissió com a president i la seva fugida cap a Suïssa.

### Elements museogràfics

En aquest barner és col·locaran dos documents. El primer estarà situat al cantó esquerra a la part de dalt i serà la nota del cap superior de policia de Barcelona dirigida al governador civil on es proposa l'expulsió de *Gamper* del país. En canvi, el segon estarà ubicat al cantó dret a la part baixa i serà la resolució del Capità General Milans del Bosch on es sancionava al FC Barcelona pels incidents ocorreguts al juny de 1925.



Imatge 47: Nota del cap superior de policia de Barcelona dirigida al governador civil, on es proposa l'expulsió de *Gamper*.



Imatge 48: Resolució del capità General Milans del Bosch on es sancionava al Futbol Club Barcelona pels incidents del 1925

Entre aquests dos documents es col·locarà el següent text:

*El 14 de juny de 1925 el camp del Futbol Club Barcelona, conegut com el de les corts va acollir un homenatge públic a l'Orfeó Català. Una banda de músics anglesos va tocar diverses peces, entre les quals hi va haver l'himne espanyol. D'una forma espontània els espectadors assistents a l'acte van començar a xiular molt fort. Aquesta acció va causar la clausura del camp per part de l'autoritat militar, ja que s'havia declarat al club com a separatista. Gamper fou expedientat i va dimitir com a president, prenent la decisió de fugir a Suïssa.*

#### **5.5.1.1.6. Àmbit 5**

##### **Declivi i mort (1925 – 1930)**

##### **Descripció general**

En ell s'explicarà que arrel de l'àfer de 1925, *Joan Gamper* dimiteix com a president del club i, per tant es desvincula del seu estimat Barcelona per el que tan havia lluitat i defensat davant de situacions que creia injustes. Això juntament amb els mals resultats econòmics de l'època, no cal oblidar que al 1929 és produeix el crack de la borsa, el porten a una situació personal i professional difícil que provocarà que el 30 de Juliol de 1930 en el seu domicili del carrer Girona de Barcelona es suïcidi.

Aquest àmbit estarà estructurat en dos subàmits.

## El final tràgic de Joan Gamper

### Descripció general

En aquest subapartat s'exposaran les causes que van portar a *Joan Gamper* a suïcidar-se el 30 de Juliol de 1930 en el seu domicili del carrer Girona de la ciutat comtal. Els fets esdevinguts al 1925, el van desvincular del club per sempre i els mals resultats econòmics obtinguts del seu negoci van a portar a *Joan Gamper* en una situació personal i professional difícil, que va acabar amb el seu suïcidi.

### Elements museogràfics

En aquest barner no hi haurà cap imatge de fons, sinó que estarà compost per dues imatges. La primera estarà col·locada al cantó esquerra a la part de dalt i serà la primera crònica sobre la mort de Gamper apareguda al *Diari de la Veu de Catalunya*. En canvi, la segona estarà situada al cantó dret a la part d'abaix i serà una fotografia del fèretre de *Joan Gamper* portat en braços d'amics i jugadors del club.



Imatge 49: Primera crònica al *Diari la Veu de Catalunya*, sobre la mort de Joan Gamper.



Imatge 50: Jugadors del Barça portant el fèretre d'en Gamper.

Entre les dues imatges es col·locarà el següent text:

*Degut a l'escàndol de 1925, la junta directiva del Barça va decidir desvincular per sempre a Joan Gamper del Club. Aquest fet el va portar a una situació personal difícil, ja que es sentia decepcionat i defraudat per la junta i pel club que tant havia estimat i defensat. Això juntament amb els mals resultats econòmics obtinguts del seu negoci va provocar que el 30 de Juliol de 1930 es suïcides en el seu domicili del carrer Girona de la ciutat comtal.*

## **El dol del poble català**

### **Descripció general**

En aquest subapartat, s'explicarà la reacció que va tenir la mort de *Joan Gamper* a la societat catalana de mitjans del segle XX. La seva mort va consternar al FC Barcelona i a la ciutat fent que el seu enterrament és convertís en una manifestació popular de dol al carrer, símbol inequívoc de què *Gamper* s'havia integrat i comprés a la societat i cultura catalana, encara que hagués arribat com estranger a la ciutat comtal.

### Elements museogràfics

En el barner hi hauran dues fotografies. La primera es col·locarà en el cantó esquerra a la part de dalt i serà l'últim autoretrat de *Joan Gamper* abans de la seva mort. En canvi, la segona estarà situada al cantó dret a la part d'abaix i serà una imatge, on es veu el dol popular per la mort de *Gamper* a la ciutat de Barcelona.



Imatge 51: Últim retrat de Joan Gamper



Imatge 52: Dol popular per la mort de Joan Gamper

El text d'aquest subàmbit serà el següent:

*La mort inesperada i sorprenent de Joan Gamper va sorprendre al FC Barcelona i a la societat catalana de l'època. Tant els directius del Club com els jugadors li van retre homenatge per tota la tasca que havia desenvolupat dins de l'entitat. Al mateix temps, el poble català va convertir el seu enterrament en una manifestació popular de dol al carrer. Aquesta reacció mostra com en Joan Gamper s'havia integrat a la societat i cultura catalana, a pesar d'haver arribat com a estranger.*

#### **5.5.1.1.7. Àmbit 6**

##### **El llegat de Joan Gamper**

##### **Descripció general**

En aquest subapartat es mostrarà el llegat que ha deixat *Joan Gamper* a la ciutat de Barcelona, als seus conciutadans i a Catalunya en general. A nivell esportiu, va crear el Futbol Club Barcelona, equip que actualment gaudeix de fama internacional i és considerat un dels millors equips del món. Malgrat això, el Barça es més que un equip de futbol, és un club arrelat a la societat i a la cultura catalana, aspecte que en *Gamper* va fomentar, ja que ell tenia una visió moderna i compromesa amb Catalunya i la seva cultura i aquest és un dels valors que actualment configurant la raó de ser de l'equip.



Al mateix temps, la seva figura a nivell personal també ha de ser considerada un legat, ja que la seva persona mostra com sent suís, fou capaç de comprendre, estimar i defensar els valors del país d'acollida, Catalunya. Per tant, és un clar exemple d'integració i convivència, encara que també va patir el preu de ser estranger.

### **ELEMENTS MUSEOGRÀFICS**

Aquest àmbit estarà format per un sol barner. En ell es col·locarà en el cantó esquerra a la part de dalt una fotografia de les celebracions a la plaça Sant Jaume pel triomf a la final de Basilea el 17 de maig de 1979. En canvi, al cantó dret a la part d'abaix es situarà la imatge de la placa del carrer *Joan Gamper* a la ciutat comptal.



Imatge 53: Celebracions a la Plaça Sant Jaume pel triomf a la final de Basilea el 17 de maig de 1979.



Imatge 54: Imatge de la placa del carrer *Joan Gamper* a la ciutat comptal.

Entre aquestes dues imatges és col·locarà el següent text:

*La figura de Joan Gamper ha estat i és un referent pels aficionats i socis del Futbol Club Barcelona, però també ho és dins del món de l'esport. El seu paper com a impulsor de l'esport, com a fundador d'un dels equips més importants i com a persona compresa amb el país i amb els seus ideals, malgrat ser emigrant l'han convertit en un personatge estimat i apreciat per la societat catalana.*

## 5.6. Activitats relacionades amb l'exposició

Durant el període en què l'exposició estarà oberta al públic està previst la realització de quatre activitats relacionades amb la temàtica expositiva.

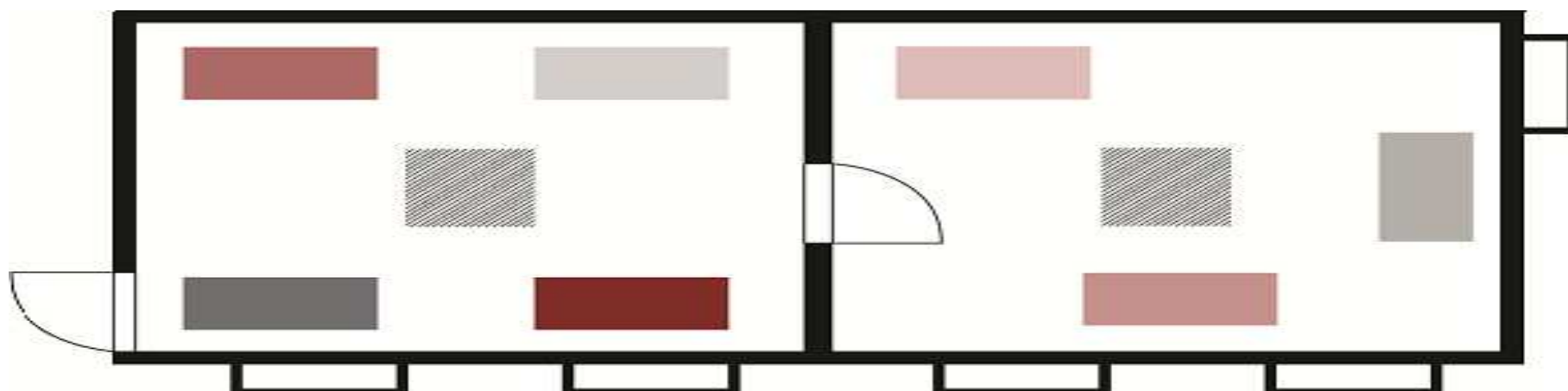
- 1) La primera es produirà el dia de la inauguració. Per aquest acte s'ha pensat organitzar una conferència a càrrec de la Sra. Emma Soriano Gamper (neta de Joan Gamper). En ella, la conferenciant parlaria sobre el seu avi, fent una descripció de la seva persona.
- 2) La segona es durà a terme el segon cap de setmana del més d'octubre. En aquesta sessió, en el local del Casal on estarà l'exposició es passarà un documental anomenat *Como se fundó el Club<sup>20</sup> y resumen de cada temporada*.
- 3) La tercera tindrà lloc el quart cap de setmana del més d'octubre. En aquest cas, s'ha pensat organitzar una conferència a càrrec del comissari que va realitzar l'exposició *Hans Gamper, der Rotblaue Fussballpioner* en el Museu del Futbol Club Basilea. En aquesta sessió, es parlarà del paper que va tenir Gamper en el FC Basilea.
- 4) Per tancar l'exposició s'ha pensat duu a terme una activitat més social. Aquesta consistiria en organitzar un partit de futbol entre la població civil, els equips s'anomenarien FC Barcelona i FC Basilea.

---

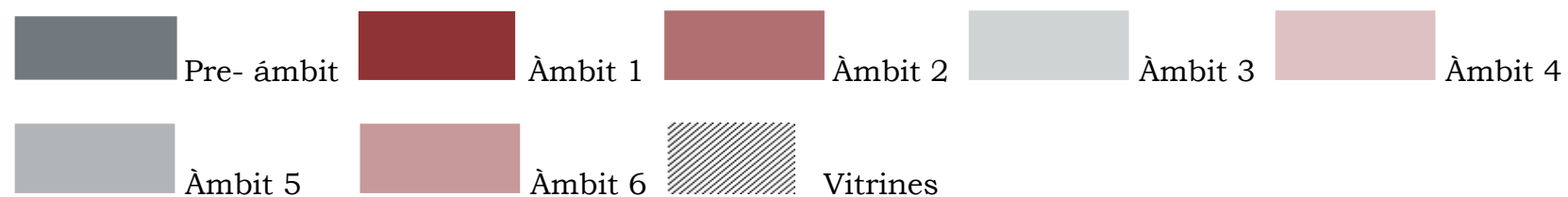
<sup>20</sup> Veure documental en el següent enllaç: <http://www.webdelcule.com/1899-96/historia/historia3.html>

## 5.7. Disseny Expositiu

L'exposició es realitzarà en el local del Casal Català de Zuric, que medeix 46 m<sup>2</sup> i esta dividit en dos sales.



### Llegenda



Al mig de la primera sala, es col·locarà una vitrina<sup>21</sup> amb dues samarretes<sup>22</sup> Una del FC Basilea, i una altra, del FC Barcelona. En canvi, a la segona hi haurà diversos cartells<sup>23</sup> commemoratius del Futbol Club Barcelona.

<sup>21</sup> El local ja disposa d'aquest mobiliari.

<sup>22</sup> Veure annex, pàgina 192, document3.

<sup>23</sup> Veure annex, pàgina 192, document 4.



## 5.10. Itinerància

Aquest projecte expositiu està previst que sigui itinerant pels quatre dels cinc casals que hi ha al país helvètic. S'ha descartat el de Baden –Wettingen, degut a la proximitat amb el de Zuric. Així doncs, el recorregut de l'exposició serà el següent:

1. Zuric

2. Basilea

3. Berna

4. Lausana

L'exposició itinerant començarà en el Casal Català de Zuric i acabarà en el de Lausana. En cada seu, estarà un màxim de d'un mes i mig hi haurà un mes de transició entre el desmuntatge i la següent inauguració. En el cas del Casal Català de Zuric, l'exposició s'inaugurarà el 4 d'Octubre i finalitzarà el 17 de Novembre de 2013. Tanmateix, s'ha pensat que l'exposició estaria oberta els dijous i divendres de 16 a 20 hores i el dissabtes i diumenges de 14 a 20 hores. S'ha cregut convenient establir aquest horari degut a que es creu que en aquestes franges es quant assistirà més gent. Al mateix temps, limitant les hores de visites també s'aconseguirà concentrar la gent en l'exposició i que la gent es conegui.

Itinerància	2013				2014						
	Sep	Oct	Nov	Des	Gen	Feb	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul
Zuric		■	■	■							
Basilea				■	■	■					
Berna						■	■	■			
Lausana									■	■	■

### Llegenda

■ Període d'obertura

■ Període de transició

## 5.11. Pla de comunicació i difusió

Per donar a conèixer el projecte de l'exposició i reforçar tant els continguts com la pròpia itinerància, es creu oportú crear un pla de comunicació, adequat a les dimensions del projecte, amb que es pretén arribar als diferents públics identificats, a partir de les següents estratègies:

- 1) Tríptics      2) Cartells      3) Pàgina web de l'entitat      4) Facebook      5) Butlletí Plançó

### 1) Tríptics

Aquests es col·locaran en dos espais diferents, d'una banda, n'hi haurà a l'entrada de l'exposició i, per l'altra, a diferents indrets de la ciutat de Zuric com ara a restaurants catalans o a altres associacions. En ells hi haurà informació general sobre l'exposició, el lloc de realització, les itineràncies i els patrocinadors. S'ha pensat una distribució de 100 tríptics per a cada entitat. Tanmateix, cal mencionar que els tríptics destinats al Casal de Basilea, de Berna i de Zuric, estaran escrits en català i alemany, degut a estar ubicats a la zona alemanya. En canvi, pel Casal de Lausanna al estar situat a la zona francòfona hauran d'estar en català i en francès.

### 2) Cartells

Es dissenyaran cartells publicitaris sobre l'exposició amb la informació més rellevant i necessària. Aquests seran en tamany DN4 i en color. Així mateix, s'ha pensat que cada entitat disposi de 20 cartells per col·locar-los en diferents llocs de la ciutat de Zuric.

### **3) Pàgina web de les entitats**

En la pàgina web de cada casal hi haurà un anunci sobre l'exposició i una petita explicació sobre que consisteix, els horaris d'obertura, la itinerància i els patrocinadors del projecte. A través d'aquesta eina s'arribarà a tots els socis i simpatitzants dels casals així com també a altres persones que consultin aquestes pàgines webs.

### **4) Facebook**

Actualment tots els casals utilitzen les xarxes socials com a mitja de difusió per a la seva entitat, ja que gràcies al seu ús la informació arriba a tothom, inclosos als joves. Així doncs, a través de les pàgines del facebook de cada entitat, es posaria un anunci sobre l'exposició, amb les dades més essencials perquè tothom que ho desitgi hi pugui assistir.

### **5) Butlletí Plançó**

Aquesta és la revista que publica la federació Casa Nostra de Suïssa, que inclou tots els casals hi ha avui dia al país helvètic. Malgrat que es publica un cop l'any, habitualment al més de Juny, es podria posar un anunci informant als seus lectors sobre el futur esdeveniment.

Aquestes quatre eines, malgrat ser senzilles són les adequades per la dimensió del projecte i per a l'entitat a qui va dirigida, per això són adients pel pla de comunicació de l'exposició *Von Hans Gamper a Joan Gamper, Symbol von Interkulturalitat, Símbol d'Interculturalitat*.



## 5.12. Pressupost

### 5.12.1. Pressupost Exposició Casal Català de Zuric

Concepte	Descripció	Quantitat	CHF/Quantitat	CHF Total
<b>Personal</b>				<b>1.200,00</b>
Comissari (voluntariat)	Preu acordat per tot el projecte	1	600,00	600,00
Vigilant de sala (voluntariat)	1 voluntari x semana (100 CHF val llibreria)	6	100,00	600,00
<b>Material exposició</b>				<b>3.009,60</b>
Barner regulabe	Grafic&Display - 80 cm x 100 cm	15	144,00	2.160,00
Fotografies (drets autor)	Arxiu Zuric - Tamany DN4	2	144,00	288,00
Fotografies (drets autor)	Arxiu de la ciutat BCN - Tamany DN4	4	62,40	249,60
Fotografies (drets autor)	Arxiu fotogràfic BCN - Tamany DN4	5	62,40	312,00
Display	Cartells històrics del Barça - Tamany DN4	4	4,74	18,96
Samarretes	FC Basilea i FC Barcelona	2	120,00	240,00
<b>Contingut</b>				<b>1.759,75</b>
Traducció català - francès	Actual BCN traduccions - pagament x paraula	1680	0,10	161,28
Traducció català - alemany	Actual BCN traduccions - pagament x paraula	1680	0,11	185,47
Impressió digital (textos i fotografies)	Grafic&Display - Paper foto mate 1 x 0,8m	15	94,20	1.413,00
<b>Transport</b>				<b>102,00</b>
Enviament barners (Barcelona - Zuric)	Post - correu postal econòmic 20kg zona 2	1	102,00	102,00
<b>Publicitat</b>				<b>386,40</b>
Tríptics	Impremta Argentona - DN4	100	3,24	324,00
Cartells publicitaris	Impremta Argentona - DN3 Color	20	2,16	43,20
Enviament circular correu postal	Post - Paper DN4	80	0,24	19,20
<b>Inauguració (Vernissage)</b>				<b>120,00</b>
Begudes i pica pica	Cava, vi, begudes sense alcohol, patates etc.	1	120,00	120,00
<b>TOTAL Pressupost</b>				<b>6.577,75</b>

Al tractar-se d'una associació sense ànim de lucre, tots els organitzadors que participen en la creació de les activitats, en principi, no cobrarien res, degut a què aquesta funciona a través de voluntariat. Malgrat això, en el pressupost s'ha previst una compensació de cara al comissari i als vigilants de sala, sempre i quan la financiació ho permeti. Per últim, cal remarcar que aquest pressupost s'ha dissenyat amb recursos senzills i amb una mínima despesa degut a les característiques de l'entitat.

### 5.12.2. Pressupost per itinerància

Concepte	Descripció	Quantitat	CHF/Quantitat	CHF Total
<b>Personal</b>				<b>600,00</b>
Vigilant de sala (voluntariat)	1 voluntari x semana (100 CHF val llibreria)	6	100,00	600,00
<b>Material exposició</b>				<b>0,00</b>
<b>Contingut</b>				<b>0,00</b>
<b>Transport</b>				<b>180,00</b>
Viatge per itinerància	SBB - preu mitja per viatge amb tren (↔)	1	180,00	180,00
<b>Publicitat</b>				<b>383,20</b>
Triptics	Imprenta Argentona - 100 x itinerància	100	3,24	324,00
Cartells publicitaris	Impremta Argentona - 20 x itinerància	20	2,16	43,20
Enviament circular correu postal	Post - Paper DN4	80	0,24	16,00
<b>Inauguració (Vernissage)</b>				<b>120,00</b>
Begudes i pica pica	Cava, vi, begudes sense alcohol, patates etc.	1	120,00	120,00
<b>TOTAL Pressupost</b>				<b>1.283,20</b>

### 5.12.3. Pla de finançament

El finançament del projecte es produirà a través de diverses fonts. La primera seria mitjançant la recerca de *sponsors*. En aquest cas, s'ha pensat que n'hi hauria d'haver de dos tipus, d'una banda, el principal i, per l'altra banda, els secundaris. El principal hauria de ser alguna empresa catalana que s'estigui obrint mercat en el país helvètic com ara Freixenet i Desigual o alguna entitat que tingüés interès en el projecte com el Futbol Club Barcelona.

Així doncs, l'*sponsor* principal s'encarregaria de pagar un part considerable del projecte. A canvi, obtindria els següents beneficis:

- Publicació del logotip de l'entitat o empresa patrocinadora en tots els materials de comunicació (tríptics, cartells, circulars, entre d'altres).
- Reconeixement de l'entitat o empresa com a *sponsor* en la inauguració de l'exposició.
- Ús del patrocini amb finalitats publicitàries pròpies.
- Possibilitat d'organitzar un acte a l'exposició (Visita guiada pels empleats de l'entitat o l'empresa).

Pel que fa als *sponsors* secundaris, aquests s'encarreguerien de contribuir en aspectes més petits com ara del càtering de la inauguració i del material de comunicació. Aquets en concret, podrien ser restaurants o bars catalans ubicats al país, o petites empreses relacionades amb l'àmbit de la comunicació. Aquests a diferència de l'*sponsor* principal només obtindrien el següent benefici:

- Publicació del logotip de l'entitat o empresa patrocinadora en tots els materials de comunicació (tríptics, cartells, circulars, entre d'altres).

Tanmateix, cal mencionar que seria ideal finançar tot el projecte mitjançant *sponsors*. Com que es creu que això no serà viable del tot, a continuació es plantegen tres fonts més de finançament.

La segona font de finançament provindria de la Federació Casa Nostra de Suïssa, ja que aquesta disposa d'una sèrie d'ingressos per aquest tipus d'activitats. Aquests ingressos provenen de la quota de socis de cada casal, és a dir, que cada membre de l'entitat destina 6 francs de la seva quota a la federació. En canvi, la tercera i la quarta font s'obtindrien respectivament de la Subvencions de la Generalitat de Catalunya i de l'Institut de Ramón Llull, ja que totes dues entitats donen suport a aquest tipus de projectes.

## **6. BIBLIOGRAFIA**

**Llibres**

- GAMPER SORIANO, Emma (2008). *De Hans Gamper a Joan Gamper, una biografia emocionant, fundador del Futbol Club Barcelona*. Premià de Mar, Clavell Cultura SL.
- RODES CATALÀ, Agustí (2000). *Els fundadors del Futbol Club Barcelona*. Barcelona, edicions Joica, col·lecció Història de Catalunya.
- SEGURA, Antoni; SOLÉ i SABATÉ, Josep Maria (2008). *Catalunya al món. La presència catalana al món segles XIX i XX*. Barcelona, Generalitat de Catalunya, col·lecció Referents.

**Revistes, Butlletins i Estatuts**

- BELLPRAT, Enric (1963). *Actes de Casa Nostra de Suïssa. Llibre d'Actes*. Sant Cugat del Vallès. Arxiu de Casa Nostra de Suïssa. Arxiu Nacional de Catalunya.
- *Estatuts de Casa Nostra de Suïssa*. (1964, 1978 i 2004). Casa Nostra de Suïssa. Berna.
- *Estatuts de Casa Nostra de Zuric* (10/08/2008). Casal Català de Zuric. Zuric.
- GENERALITAT DE CATALUNYA; *Prensa Catalana a l'exili i de l'emigració (1861 – 1976)*. Barcelona, col·lecció textos i documents, 28.

- GIMENO, Daniel (2011). *Emigración y apoyo a las comunidades catalanas en el exterior. VIII Seminario Internacional Euskal Herria Mugaz Gaindi*. Barcelona, Generalitat de Catalunya.
- *L'emigrant*, Butlletí del Centre Català – Suís. Berna, N1, gener de 1933.
- *Plançó*. Butlletí de Casa Nostra de Suïssa. Wallisellen, N1, març – abril 1963 a Desembre 1978.

### **Pàgines webs**

- AGUÍAR, T (2012). *Centro Brasil Cultural – CEBRAC*. [Consultat: 27 gener 2012]. Disponible a Internet: <http://www.cebrac.org/>
- FABWARE (2012). *Ateneo Popular Español*. [en línia]. [Consultat: 26 gener 2012]. Disponible a Internet: [www.ateneo.ch](http://www.ateneo.ch)
- FUTBOL CLUB BARCELONA. *Museu del Futbol Club Barcelona*. [Consultat: 22 març 2012]. Disponible a Internet: <http://www.fcbarcelona.cat/>
- GENERALITAT DE CATALUNYA (2011). *Suport a les comunitats catalanes a l'exterior. Departament de la Vice – Presidència, Secretaria d'Afers Exteriors*. [Consultat: 8 novembre 2011]. Disponible a Internet:

<http://www20.gencat.cat/portal/site/afersexteriors/menuitem.337404b8c3e1423fdb9f210b0c0e1a0/?vgnnextoid=75e9325831650310VgnVCM2000009b0c1e0aRCRD&vgnnextchannel=75e9325831650310VgnVCM2000009b0c1e0aRCRD&vgnnextfmt=default>

- MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL (2012). *Conselleria de treball i emigración del Ministeri de treball i assumptes socials*. [Consultat: 12 gener 2012]. Disponible a Internet: [www.meyss.es/es/mundo/consejerias/suiza/emigración/ass.centros.htm](http://www.meyss.es/es/mundo/consejerias/suiza/emigración/ass.centros.htm)
- NEERACHER, U (2012). *American Club of Zürich, Member of Association of American Clubs*. [en línia]. [Consultat: 26 gener 2012]. Disponible a Internet: <http://www.acz.ch/index.php?id=2>
- PAYET, I (2012). *Centre Català de Basilea*. [Consultat: 19 gener 2012]. Disponible a Internet: <http://www.centrecatalabasilea.ch/>
- PINYOL, A (2012). *Casal Català de Zuric*. [en línia]. [Consultat: 9 de febrer 2012]. Disponible a Internet: <http://www.casanostradezuric.ch/>
- PUIG BOÓ, J (2012). *Casal de Catalunya de Buenos Aires*. [en línia]. [Consultat: 26 gener 2012]. Disponible a Internet: <http://www.casal.org.ar/>



- RITORT, D (2012). *Amics Catalans de Berna*. [en línia]. [Consultat: 27 gener 2012]. Disponible a Internet: <http://www.catalansdeberna.ch/amics/la-junta.html>
- STADT, Z (2012). *Migrantenorganisationen in der Stadt Zürich*. [Consultat: 4 gener 2012]. Disponible a Internet: [http://www.stadtzuerich.ch/content/dam/stzh/prd/Deutsch/Stadtentwicklung/Publikationen\\_und\\_Broschueren/Integrationsfoerderung/Migrantenorganisationen/Adressen%20Migrantenorganisationen.pdf](http://www.stadtzuerich.ch/content/dam/stzh/prd/Deutsch/Stadtentwicklung/Publikationen_und_Broschueren/Integrationsfoerderung/Migrantenorganisationen/Adressen%20Migrantenorganisationen.pdf)
- STORMVISION (2012). *FC BASEL OFFICIELL WEBSITE*. [Consultat: 10 abril 2012]. Disponible a Internet: <http://www.fcb.ch/Intro>
- TUDELA, X (2012). *Federació Internacional d'Entitats Catalanes*. [Consultat: 15 desembre 2011]. Disponible a Internet: <http://fiecweb.cat/index01.php?posi=1>
- YAGI, M (2012). *Centre Català de Kansai* [Consultat: 26 gener 2012]. Disponible a Internet: <http://home.att.ne.jp/banana/cck/cat/links.html>
- ZAUGG-GIRÒ, R (2012). *Casa Nostra de Suïssa. Associació de gent de parla catalana a Suïssa*. [Consultat: 12 gener 2012]. Disponible a Internet: <http://hirbel.jimdo.com/>

**Entrevistes**

- BELLMUNT, Francesc. Ex – President del Casal Català de Lausanna. 2012. Berna, en la reunió de la Federació de Casa Nostra de Suïssa.
- BELLPRAT, Enric. Membre fundador de Casa Nostra de Suïssa. Entrevista realitzada per via telefònica.
- COROMINAS, Joan. Membre fundador de Casa Nostra de Suïssa. Entrevista realitzada per via telefònica.
- EBERENZ, Carme. Redactora en cap del butlletí Plançó i membre del Casal Català de Lausana. Berna, en la reunió de la Federació de Casa Nostra de Suïssa.
- KIRCHNER, Silveri. Ex – President de Casa Nostra de Suïssa i ex – secretari Casal Català de Lausana. Berna, en la reunió de la Federació de Casa Nostra de Suïssa.
- MASSÓ, Antoni. Ex – Secretari de Casa Nostra de Suïssa i actualment és professor de Català a la Universitat de Zuric. Berna, reunió de la Federació de Casa Nostra de Suïssa.
- SUBIRANA, Josep. Ex – President del Casal Català de Zuric. Zuric, Dinar de germanor de l'entitat.
- TARRÒS, Josep Maria. Secretari del Casal Català de Lausana. Berna, reunió de la Federació Casa Nostra de Suïssa.

- VINYALS, Enric. President del Casal Català de Zuric. Zuric, en reunions diverses de la junta de l'entitat.
- ZAPATER, Salvador. Els seus sogres eren propietaris del bar on és va fundar Casa Nostra de Suïssa. Zuric, reunió realitzada al seu domicili particular.
- ZAUGG, Rosa. Secretària de la Federació Casa Nostra de Suïssa. Berna, en una reunió de la federació.
- GIMENO, Daniel. Responsable de l'àrea de les comunitats catalanes a l'exterior de la Generalitat de Catalunya. Reunió en el seu despatx.

## **7. ANNEX**

## **Document 1: Reglament Intern de Casa Nostra de Suïssa, 1985.**

### Disposicions Generals

Art.1. CASA NOSTRA DE SUÏSSA és una federació d'associacions de gent de parla catalana i amics dels Països Catalans a Suïssa, amb seu a Wallisellen (Zuric).

Art.2. CASA NOSTRA DE SUÏSSA és aconfessional i apolítica, entenent amb això que la Federació, com a tal, no pren posició per cap partit polític ni es pronuncia per cap religió determinada, sinó que, amb un criteri veritablement democràtic, permet i tolera qualsevulla manifestació de les mateixes, sempre que es vinculi a la cultura dels Països Catalans.

Art.3. El català és la llengua oficial de la federació. Es podran emprar altres llengües per raons de comunicació amb persones, entitats o estaments oficials de diferent idioma.

Art.4. Els fins de la Federació són culturals, recreatius i socials d'acord amb l'article 2-. A tal fi edita periòdicament

un butlletí anomenat Plançó, vincle d'unió entre tots els membres de la Federació.

Art.5. CASA NOSTRA DE SUÏSSA està formada per Associacions locals, les activitats de les quals, a més de les culturals, podran estendre's a l'àmbit de les actuacions socials, d'esbarjo i esportives, sense però estar en pugna amb l'esperit de la federació.

### Dels socis

Art.6. Els socis de CASA NOSTRA DE SUÏSSA es classificaran en:

- a) Honoris
- b) Protectors
- c) Actius de les Associacions locals

a) Podran ésser nomenats socis Honoris de la Federació les persones o entitats, l'actuació de les quals en l'ordre cultural, científic, artístic, tècnic, literari o social, hagin aportat un bé als Països Catalans o a la humanitat.

b) Seran considerats socis Protectors de la Federació totes aquelles persones o entitats que per les seves

donacions o ajuda, es facin creditores d'aquesta distinció.

- c) Podran ésser socis actius de les Associacions locals totes les persones que s'identifiquin amb els fins de CASA NOSTRA DE SUÏSSA.

L'inscripció com a soci es farà a través de les Associacions locals. L'admissió implicarà acceptar els presents Estatuts.

Baixa de socis

Art.7. Les baixes dels socis de les Associacions locals es classificaran en:

- a) baixa voluntària
- b) falta de pagament
- c) expulsió

- a) serà considerada baixa voluntària la sol·licitada pel soci per escrit.
- b) Es donarà de baixa de l'Associació respectiva tot membre que s'endarrereixi d'un rebut sense causa justificada.

- c) Un soci podrà ser expulsat si és responsable o culpable de pertorbacions greus dins l'Associació respectiva o la Federació. L'afectat podrà recórrer a l'Assemblea de l'Associació local.

L'associació local està obligada a comunicar per escrit al Consell Directiu els motius de l'expulsió.

Drets i deures dels socis

Art.8. Els socis de les Associacions federades han de respectar els presents Estatuts, els acords de les assemblees Generals, als del Consell Directiu i els de les Associacions locals, i vetllar pel seu compliment.

Els socis actius tenen dret a:

- a) Col·laborar en la vida de l'Associació i intervenir en les deliberacions de les Assemblees.
- b) Fer els suggeriments que creguin oportuns al Consell Directiu, Entitats i presentar peticions, sempre que siguin signades i datades. Els socis actius podran ésser elegits membres del Consell Directiu sempre que reuneixin les següents condicions:

- 1- Que portin a l'Entitat un mínim de tres mesos
- 2- Que siguin majors d'edat.
- 3- Que tinguin coneixements suficients de la llengua catalana.

c) Tots els socis tenen l'obligació de pagar puntualment la quota que els correspon.

Tot soci que canviï d'adreça cal que ho comuniqui a la seva Associació corresponent i aquesta a la Federació. Els soci que deixi definitivament Suïssa cal que ho comuniqui a la seva Associació local. Malgrat el canvi de domicili podrà continuar com a soci de l'Associació pagant les quotes corresponents.

#### Mitjans econòmics

Art.9. Els mitjans econòmics amb que comportarà la Federació estaran integrats per les aportacions de les Associacions locals, les subvencions i els donatius particulars.

Les associacions locals fixaran lliurement les quotes dels seus socis. L'aportació de les Associacions a la Federació es fixarà anualment en l'Assemblea General.

#### Assemblees

Art.10. L'Assemblea General de socis reunida és l'autoritat màxima de la Federació, i els seus acords són inapel·lables.

Les assemblees podran ésser Generals Ordinàries i Generals Extraordinàries. L'assemblea general designarà el lloc en què se celebrarà la propera. El Consell Directiu haurà de convocar-la amb el temps suficient, fixant l'ordre del dia, l'hora i el lloc de reunió.

Les Assemblees Generals Extraordinàries podran ésser convocades pel Consell Directiu quan ho cregui convenient, per tres Associacions locals o bé pel 25% dels socis que ho demanin per escrit.

En les Assemblees Extraordinàries no es podran tractar altres assumptes que els de l'ordre del dia. Els seus acords són inapel·lables.

**Quorun:**

Per poder reunir-se l'Assemblea General i prendre decisions pròpies d'ella, es necessari en primera convocatòria l'assistència de la meitat més d'un dels socis actius. El soci s'identificarà convenientment. Cada soci té un sol vot. Cada soci es pot fer representar per escrit, incondicionalment, a l'Assemblea, per un altre soci. Un soci pot dur la representació d'un màxim de tres socis més.

Si l'assistència de socis o representants en primera convocatòria no arribés al quórum requerit de la meitat més, se celebrarà una segona convocatòria una hora més tard. Segona convocatòria hi haurà quórum amb qualsevol nombre de socis actius assistents o representats. Les decisions de l'Assemblea preses en segona convocatòria tindran la mateixa força i obligaran tots els socis i Associacions.

**Organització interior**

Art.11. La Federació per millor desenvolupar les seves activitats i adaptar-se a les necessitats per a les quals es creada, es constituirà en Associacions locals.

Per a constituir una Associació caldrà un mínim de 5 aspirants que ho sol·licitin per escrit al Consell Directiu. Totes les Associacions locals estan obligades a conèixer i complir els presents Estatuts. Cada associació local podrà tenir unes normes interiors d'acord amb les línies generals de la Federació, que hauran d'ésser sotmeses a l'aprovació dels socis locals respectius.

**Govern de CASA NOSTRA DE SUÏSSA****Presidència**

Art.12. Per a les finalitats pràctiques del govern de la Federació, l'Assemblea delega la seva autoritat al President elegit a la mateixa. L'Assemblea diposita el seu vot de confiança en ell i li deixa la llibertat per a escollir el Secretari i Caixer. La durada de la funció del President és de dos anys, a partir de l'elecció. El president pot ésser reelegit.

La dimissió del President pot ésser presentada per ell mateix o demanada per l'Assemblea.

**Consell directiu**

El president, el secretari, el caixer i un membre del Cos de redacció de Plançó formen el Consell Directiu.



Poden nominar-se altres membres com vocals d'esports, cultura, etc si les activitats previstes així ho requereixen. El president convoca el Consell Directiu quan ho cregui convenient o hi hagi afers importants a resoldre.

Les decisions del Consell Directiu seran preses per majoria simple. Les funcions del Consell Directiu són executives i de coordinació d'activitats, a més de les funcions de representació oficial de la Federació que li són inherents.

Les decisions del Consell Directiu en les atribucions que li escauen, obliguen les Associacions, si be cadascun d'aquestes, en cas de discrepància, pot demanar per escrit la ratificació o la derogació de la decisió presa pel Consell Directiu a través d'una Assemblea Extraordinària.

#### Presidència Col·lectiva / Consell Consultiu

En cas que quedi vacant la Presidència o que no sorgís candidat acceptat en l'Assemblea General corresponent al període de reelecció, és farà càrrec d'aquesta fins al nomenament d'un nou president, un Consell Consultiu constituït pels presidents de les Associacions federades o, en cas, d'impediment, llurs respectius suplents.

Entre els Presidents, o els seus suplents, podran resoldre totes les qüestions usuales de la Presidència, formal de la Federació i hauran de nominar entre ells un "Primus internares" per efectes de representació. En aquest cas, s'adjuntaran com a col·legi electoral per a designar un president nominal, un secretari i un caixer, dintre del seu si.

Un membre del cos de redacció de Plançó formarà part també del Consell Consultiu. El president nominal decidirà convocar el Consell Consultiu quan hi hagi afers importants a resoldre o quan sigui demanat per la meitat més d'un dels components del mateix. Les decisions del Consell Consultiu seran preses per la majoria simple dels assistents.

Les decisions del Consell Consultiu, en les atribucions que li escauen, obliguen les Associacions, si bé cadascuna d'aquestes, en cas de discrepància, pot demanar per escrit la ratificació o derogació de la decisió presa pel Consell Consultiu a través d'una Assemblea Extraordinària. A les reunions del Consell Consultiu han d'assistir-hi tots els membres, o en cas d'impediment, els seus suplents.

Els càrrecs del Consell Directiu / Consultiu seran completament gratuïts i no eximiesen de l'obligació del pagament de les seves quotes de soci. Es donarà per acabada l'actuació dels membres cessants un més després de la celebració de l'Assemblea.

#### Representació de CASA NOSTRA DE SUÏSSA

Art.13. El president elegit per l'Assemblea o Nominal elegit pel Consell Consultiu és qui ostenta legalment la representació de la Federació. Tota la correspondència oficial haurà de portar el visat del president. Cal que es faci còpia de tot i que sigui arxivat curosament.

#### Butlletí Plançó

Art.14. El cos de la redacció de Plançó estarà representat al Consell Directiu / Consultiu per un membre amb vot i veu. El cos de la redacció del Plançó serà elegit a l'Assemblea General de Socis. La durada del Cos de redacció de Plançó és de dos anys i pot ésser reelegit.

#### Òrgan de control i comptabilitat

Art.15. Les associacions locals cobraran les quotes anuals dels seus socis. Les associacions locals abonaran les aportacions respectives de la Federació dintre del primer trimestre. L'òrgan de control estarà format per dos interventors que seran elegits entre els socis a l'Assemblea General. Els justificants de despeses cal que siguin ordenats de manera que sigui possible de tenir-ne un control exacte. L'exercici de l'any es tancarà el 31 de desembre.

#### Annexa

Si alguna vegada s'arribava a la dissolució de la Federació, els bens o el saldo actiu resultant de la seva liquidació és destinaran a benefici d'una obra catalana.

## **Document 2: Estatuts del Casal Català de Zuric, 10 /07/2008**

### 1. Disposicions Generals

1.1. Casa Nostra de Zuric (CNZ) és una entitat constituïda segons l'article 60 i següents del codi civil suís, amb seu a Zuric –Wollishofen. En cas d'entrar en un conflicte legal, es seguirà la llei suïssa.

1.2. CNZ és una entitat apolítica i aconfessional, és a dir, que no està compromesa amb cap partit polític ni amb cap religió, respectant i tolerant però qualsevol manifestació de les mateixes. CNZ no pot entendre un caràcter partidista a favor d'un determinat grup. CNZ pot defensar-se davant qualsevol grup o acció que militi el menyspreu o l'abolició de la llengua o cultura catalanes.

1.3. La llengua oficial és el català, però es podrà utilitzar qualsevol altra llengua, sempre que les circumstàncies ho exigeixin.

1.4. Les finalitats de l'entitat són: culturals, socials i recreatives, dedicant especial atenció a tots els actes vinculats amb la tradició i cultura catalanes.

1.5. Casa Nostra de Zuric forma part de la federació de centres catalans a Suïssa, anomenada CASA NOSTRA, disfrutant però d'una completa autonomia i estant representant a la mateixa pel President o qualsevol membre designat per la Junta.

### 2. Organització de la junta directiva

2.1. La Junta directiva està formada per:

- a) President, secretari, tresorer i vocal
- b) Qualsevol altra fórmula aprovada per l'assemblea general de socis

2.2. Cada dos anys es celebrarà una assemblea General Ordinària per a l'elecció de la Junta. El president elegit té la llibertat d'escollir els altres membres de la Junta, l'acceptació dels quals ha d'efectuar-se durant la mateixa Assemblea.

2.3. La junta té tota l'autoritat i podrà resoldre totes les qüestions usuals delegades per l'Assemblea General de CNZ. Això inclou prendre decisions sobre les despeses degudament justificades per la gestió i el bon funcionament del casal.

2.4. La junta és convocada pel President almenys una vegada a l'any i sempre que hi hagi afers importants a resoldre o quan sigui demanat per la meitat més un dels membres de la junta.

2.5. Les decisions de la junta seran preses per la majoria simple dels assistents. En cas d'empat de vot del president és qualificat i val per dos.

2.6. El president pot ésser reelegit, així com els altres membres de la Junta Directiva, en arribar al terme de la gestió.

2.7. Per formar part de la Junta Directiva és condició indispensable ésser soci de l'entitat.

2.8. La dimissió del president pot ésser voluntària o demanada per una Assemblea General Extraordinària.

2.9. En cas de dimissió voluntària o forçada d'un membre de la Junta, el seu càrrec passarà a ésser ocupat per un altre membre de la mateixa fins a trobar un substitut.

2.10. Els càrrecs de la junta seran completament gratuïts i voluntaris. Les despeses causades i degudament justificades pel desplegament i funció dels membres de la junta podran ésser restituïdes en la mesura de les possibilitats de les finances de CNZ sempre i quan siguin aprovades per la junta.

### 3. Representació de CNZ

3.1. El president elegit per la junta és qui ostenta legalment la representació de CNZ. La correspondència i altres documents que obliguen CNZ hauran de dur la signatura del President i d'un membre de la junta, preferentment la del secretari.

### 4. Comptabilitat i òrgan de control

4.1. El tresorer durà una comptabilitat detallada de tots els moviments financers de CNZ, exigirà factures per a totes les

despeses, controlarà si les factures corresponen a les demandes aprovades en Junta i arxivarà curosament tota la documentació referent als comptes durant cinc anys. Acabat el seu mandat, el Tresorer passarà tota la documentació comprable al seu successor.

4.2. L'òrgan de control estarà format per dos interventors i un suplent, que seran elegits en Assemblea General entre els delegats. El mandat no pot excedir els quatre anys d'una tirada. Aquests interventors controlen una vegada acabat l'exercici si els comptes de CNZ són portats segon les reglamentacions i legislacions aplicables i recomanen l'acceptació o el rebuig de la comptabilitat presentada pel Tresorer a l'Assemblea General.

4.3. L'exercici de l'any comprable es tancarà el 31 de desembre.

## 5. Els socis

5.1. Els socis es classifiquen en :

- a) Actius
- b) Protectors
- c) Honoraris

a) Podrà ésser soci actiu tota persona que s'identifiqui amb els fins de l'Entitat i que es comprometi a respectar el reglament de la mateixa. Tot soci actiu tindrà dret a veu i vot a les Assemblees i reunions generals i a ésser elegit per a formar part de la Junta Directiva, sempre que sigui major d'edat. El soci haurà de fer efectiva la quota anual reglamentària.

b) Serà considerat soci protector tota persona o entitat que per les seves donacions es faci creditor d'aquesta distinció. Els socis protectors tindran veu a l'Assemblea, però no tindran vot.

c) És qualificat de soci honorari tota persona o entitat que l'Assemblea de socis consideri mereixedora de tal qualificatiu, per la seva benefactora actuació envers l'humanitat, els Països Catalans o la nostra Associació en particular.

5.2. El Consell Directiu es reserva el dret d'admissió

5.3. Perdrà el dret de soci:

a) El que voluntàriament es doni de baixa per escrit i que estigui al corrent del pagament.

b) El que no hagi satisfet la quota obligatòria sense causa justificada, sis mesos després d'haver rebut el primer butlletí de pagament.

c) El que públicament i d'una manera ostensible perjudiqui l'Entitat provocant perturbacions greus per la bona marxa de la mateixa.

d) El que es negui a complir aquest reglament i els acords presos a les reunions i Assemblees Generals.

#### Les assemblees

6.1. L'Assemblea General de socis reunida és la màxima autoritat de la societat i els seus acords són inapel·lables.

6.2. Les Assemblees Generals podran ésser ordinàries i extraordinàries. L'Assemblea General Ordinària es reunirà cada any per:

- a) Aprovació de l'acta de l'Assemblea General anterior
- b) Lectura de la memòria del passat exercici

c) Presentació i aprovació de l'estat de comptes.

d) Renovació de la Junta (cada dos anys).

6.3. Els acords i decisions d'una Assemblea General seran vàlids segons votació per majoria simple dels seus socis assistents.

6.4. Per a decisions corresponents a la revisió d'Estatuts o dissolució de l'Entitat cal el vot positiu de mínim 2/3 dels assistents.

6.5. Les Assemblees Generals Extraordinàries podran ésser convocades per la Junta Directiva o bé per el vint-i-cinc per cent (com a mínim) dels socis que ho sol·licitin per escrit. Aquestes hauran d'ésser celebrades dins del plaç de tres mesos.

#### 7. Mitjans econòmics

7.1. Els mitjans econòmics amb què comptarà CNZ estaran integrats per les aportacions dels socis, les subvencions i els donatius.

7.2. La junta de CNZ fixarà i revisarà lliurement la quota anual de socis.

#### 8. Dissolució de la societat

8.1. En cas de dissolució de l'entitat, el material de la mateixa serà convertit en valors que es destinaran a Beneficència.

**Document 3:** Samarretes del FC Basilea i FC Barcelona respectivament.



Font: Pàgina oficial del FC Basilea



Font: Pàgina oficial del FC Barcelona

**Document 4:** Cartells commemoratius del FC Barcelona.



Font: Propietat d'un soci del Club



Font: Propietari d'un soci del Club



Font: Propietari d'un soci del Club



## Imatges

- Imatge 1: Escut de la Societat de Beneficència de Naturals de Catalunya a l'Havana (Cuba).  
Font: SEGURA, Antoni; SOLÉ I SABATÉ, Josep Maria; *Catalunya al món. La presència catalana al món segles XIX i XX*. Barcelona, Generalitat de Catalunya, Col·lecció Referents, 2008. P. Documentació gràfica, p I.
- Imatge 2: Emblema propagandístic dels Jocs Florals celebrats a Zuric l'any 1968.  
Font: Imatge decidida per la Rosa Zaugg- Giró, Secretaria de Casa Nostra de Suïssa.
- Imatge 3: Mapa de Suïssa amb els casals.  
Font: Mapa extret d'Internet i creació i col·locació de símbols realització pròpia.
- Imatge 4: Seminari de Violència de Gènere a *la Asociación de Mujeres Españolas en Suiza*.  
Font: Pàgina web de l'associació. [www.mujeres.ch](http://www.mujeres.ch)
- Imatge 5: Membres de la junta i alguns col·laboradors de l'*Ateneo Popular Español*.  
Font: Pàgina web de l'associació. [www.ateneo.ch](http://www.ateneo.ch).
- Imatge 6: Ubicació de la seu de l'*Ateneo Popular Español*.  
Font: Google maps. Direcció *Limatstrasse, 35*, aprop de l'estació principal de tren.
- Imatge 7: Emblema propandístic del Campionat de Golf Suís – Americà, que organitza l'*American Club of Zürich*.  
Font: Pàgina web de l'entitat. <http://www.acz.ch/index.php?id=251>
- Imatge 8: Logotip de l'empresa *Xerox*, *sponsor* d'*American Club of Zürich*.  
Font: Pàgina web de l'entitat. <http://www.acz.ch/index.php?id=251>
- Imatge 9: Logotip de l'empresa *Swiss International Air lines*, *sponsor* d'*American Club of Zürich*.  
Font: Pàgina web de l'entitat. <http://www.acz.ch/index.php?id=251>
- Imatge 10: Logotip de l'empresa *US – TAX*, *sponsor* d'*American Club of Zürich*.  
Font: Pàgina web de l'entitat. <http://www.acz.ch/index.php?id=251>

- Imatge 11: Façana del Casal de Catalunya de de Buenos Aires.  
Font: Pàgina web de l'entitat. [www.casal.org.ar](http://www.casal.org.ar)
- Imatge 12: Sala Antoni Tàpies (Casal de Catalunya de Buenos Aires)  
Font: Pàgina web de l'entitat. [www.casal.org.ar](http://www.casal.org.ar)
- Imatge 13: Mapa de la ubicació de la seu d'Osaka.  
Font: Pàgina web de l'entitat. <http://home.att.ne.jp/banana/cck/cat/centre.html>
- Imatge 14: Restaurant *Der Grüne Baum*, un dels llocs on es reunia la comunitat catalana.  
Font: Imatge cedida per el sr. Salvador Zapater, propietari del restaurant.
- Imatge 15: Fòrum humanístic a Baden – Wetingen. Al centre presidit pel sr. Maria Serrahima. A la dreta el president Enric Bellprat i a l'esquerra el sr. Barrufet.  
Font: Butlletí Plançó de l'any 1968, pàg. 19.
- Imatge 16: Primera sala del casal, on hi ha un armari i una pica.  
Font: Imatge realitzada per l'autora del projecte.
- Imatge 17: Primera sala del casal, on hi ha la Biblioteca.  
Font: Imatge realitzada per l'autora del projecte.
- Imatge 18: Segona sala del casal, amb alguns dels seus membres.  
Font: Imatge realitzada per l'autora del projecte.
- Imatge 19: Segona sala del casal, on és realitzen les classes de català.  
Font: Imatge realitzada per mi mateixa.

- Imatge 20: Emblema propagandístic de la setmana gastronòmica catalana.  
Font: Pàgina web del Casal Català de Zuric. [www.casanostradezuric.ch](http://www.casanostradezuric.ch).
- Imatge 21: Vitrina de l'exposició de *Hans Gamper* a Barcelona.  
Font: Pàgina web del Museum del FC Basilea. <http://www.fcb.ch/news/show/byItemID//10044/24173>
- Imatge 22: Catàleg de l'exposició *Joan Gamper 1877 – 1930, L'home, el club i el país*.  
Font: Pàgina web del Arxiu del Futbol Club Barcelona.  
<http://arxiu.fcbarcelona.cat/web/downloads/diari/pdf/2006-07/BCN18b.pdf>
- Imatge 23: Model de Barner que s'utilitzarà.  
Font: Imatge facilitada per l'empresa BCN Gràfic & Display.
- Imatge 24: Model de Barner que s'utilitzarà en el pre-àmbit.  
Font: Pàgina web de l'empresa display-max. [www.display-max](http://www.display-max).
- Imatge 25: Retrat de Rosa Gamper – Hässig, mare d'en *Hans*.  
Font: GAMPER SORIANO, Emma, *De Hans Gamper a Joan Gamper, una biografia emocionant, fundador del Futbol Club Barcelona*. Premià de Mar, Clavell Cultura SL, 2008. P. 56.
- Imatge 26: Retrat d'August Gamper, pare d'en *Hans*.  
Font: GAMPER SORIANO, Emma, *De Hans Gamper a Joan Gamper, una biografia emocionant, fundador del Futbol Club Barcelona*, Premià de Mar, Clavell Cultura SL, 2008. P. 57.
- Imatge 27: Casa adossada on va néixer *Hans Gamper*, carrer Jakob 7 de Winterthur.  
Font: GAMPER SORIANO, Emma, *De Hans Gamper a Joan Gamper, una biografia emocionant, fundador del Futbol Club Barcelona*. Premià de Mar, Clavell Cultura SL, 2008. P. 58.
- Imatge 28: Escola *Alstetten* en el barri de Zuric a l'època de *Hans Gamper*.  
Font: *Baugeschichtliches Archiv Zürich*.

- Imatge 29: Escultura dedicada a *Pestalozzi* ubicada al centre de Zürich.  
Font: Realitzada per l'autora del projecte.
- Imatge 30: *Joan Gamper* vestit d'esport en un retrat d'estudi fet a Suïssa durant la dècada de 1890.  
Font: Centre de documentació i estudis del Futbol Club Barcelona.
- Imatge 31: Medalla guanyada per *Gamper* per les seves habilitats ciclistes a Suïssa al 1895.  
Font: Centre de documentació i estudis del Futbol Club Barcelona.
- Imatge 32: Carnet de soci del FC Zürich a nom de *Gamper*.  
Font: Centre de documentació i estudis del Futbol Club Barcelona.
- Imatge 33: Portada de la revista *Deportes* amb Gamper junta amb Gloss i Witty, companys dels primers anys del Barcelona.  
Font: Arxiu històric de la ciutat de Barcelona.
- Imatge 34: Gamper compartint lectura amb alguns companys.  
Font: Centre de documentació i estudis del Futbol Club Barcelona.
- Imatge 35: Mapa de la ciutat de Barcelona a principis del segle XX.  
Font: [www.fotosdebarcelona.com](http://www.fotosdebarcelona.com)
- Imatge 36: Gamper jugant amb el Barça a principis del segle XX.  
Font: Centre de documentació i estudis del Futbol Club Barcelona.
- Imatge 37: Portada de la revista *Deportes* al maig de 1903 on hi ha una imatge del primer equip del Futbol Club Barcelona.  
Font: Revista *Deportes*, maig de 1903.

- Imatge 38: Cerveseria Moritz de Barcelona, lloc on fou escollit president Joan Gamper.  
Font: Arxiu de l'empresa Moritz.
- Imatge 39: Partit entre el Cardiff Corinthians i el Futbol Club Barcelona al juny de 1910.  
Font: Arxiu fotogràfic de la ciutat de Barcelona.
- Imatge 40: *Hans Gamper* amb la seva família a la platja de Barcelona.  
Font: Centre de documentació i estudis del Futbol Club Barcelona.
- Imatge 41: Caricatures al·lusives a la contraposició entre el professional i l'amateur.  
Font: Arxiu històric de la ciutat de Barcelona, a la revista el Xut! al 1924.
- Imatge 42: Caricatures al·lusives a la contraposició entre el professional i l'amateur.  
Font: Arxiu històric de la ciutat de Barcelona, a la revista el Xut! al 1924.
- Imatge 43: Zamora, Sandro i Samitier al setembre de 1920 en tornar dels jocs olímpics d'anvers rodejats de públic.  
Font: Arxiu fotogràfic de la ciutat de Barcelona.
- Imatge 44: Article publicat al *Diari la Veu de Catalunya*, el dia 25 de novembre de 1918, on el Barça és declarat el Club de Catalunya. Font: Arxiu històric de la ciutat de Barcelona.
- Imatge 45: Delegació catalana als jocs olímpics d'anvers al 1920 a l'entrada de l'estadi, entre ells, *Joan Gamper*.  
Font: Arxiu fotogràfic del Centre Excursionista de Barcelona.
- Imatge 46: Guàrdies civils a la porta de l'estadi de les corts durant la dictadura de Primo de Rivera.  
Font: Arxiu fotogràfic de la ciutat de Barcelona.
- Imatge 47: Nota del cap de superior de policia de Barcelona dirigida al governador civil, on es proposa l'expulsió de Gamper.  
Font: Arxiu històric de la subdelegació del govern a Barcelona.

- Imatge 48: Resolució del capità general Milans del Bosch on es sancionava al Futbol Club Barcelona pels incidents de 1925.  
Font: Arxiu històric de la subdelegació del govern a Barcelona.
- Imatge 49: Primera crònica publicada el 30 de juliol de 1930 al *Diari la Veu de Catalunya* sobre la mort de *Joan Gamper*. Font: Arxiu Històric de la ciutat de Barcelona.
- Imatge 50: Jugadors del Barça portant el fèretre d'en Gamper.  
Font: Centre de documentació i estudis del Futbol Club Barcelona.
- Imatge 51: Últim retrat de Joan Gamper.  
Font: Centre de documentació i estudis del Futbol Club Barcelona.
- Imatge 52: Dol popular per la mort d'en Joan Gamper.  
Font: Centre de documentació i estudis del Futbol Club Barcelona.
- Imatge 53: Celebracions a la plaça Sant Jaume pel triomf a la final de Basilea el 17 de maig de 1979.  
Font: Arxiu fotogràfic de la ciutat de Barcelona.
- Imatge 54: Imatge de la placa del carrer *Joan Gamper* a la ciutat comptal.  
Font: Centre de documentació i estudis del Futbol Club Barcelona.

## Taules

- Taula 1: Habitants inscrits a la demarcació de Ginebra.  
Font: Consolat de Ginebra, departament de cens electoral.
- Taula 2: Habitants inscrits a la demarcació de Berna.  
Font: Consolat de Berna, departament de cens electoral.

Taula 3: Habitants inscrits a la demarcació de Zuric.  
Font: Consolat de Zuric, departament de cens electoral.

## Gràfiques

- Gràfica 1: Emigració dels catalans entre 1960 i 1973.  
Font: SEGURA, Antoni; SOLÉ I SABATÉ, Josep Maria; *Catalunya al món. La presència catalana al món Segles XIX i XX*. Barcelona, Generalitat de Catalunya, Col·lecció Referents, 2008. P. 338.
- Gràfica 2: Evolució dels socis del Casal de Baden – Wettingen entre 1964 i 2011.  
Fonts: IZARD, Oriol; TORRA, Jordi; BELLPRAT, Enric; CAMPS, Joan. *Plançó, Butlletí de Casa Nostra, Associació de gent de parla catalana a Suïssa i Alemanya*. Volum extraordinari, Baden, Desembre 1978. P. 4. Responsables del Casal de Baden – Wettingen.
- Gràfica 3: Evolució dels socis del Casal de Basilea entre 1964 i 2011.  
Fonts: IZARD, Oriol; TORRA, Jordi; BELLPRAT, Enric; CAMPS, Joan. *Plançó, Butlletí de Casa Nostra, Associació de gent de parla catalana a Suïssa i Alemanya*. Volum extraordinari, Baden, Desembre 1978. P. 4. Responsables del Casal de Basilea.
- Gràfica 4: Evolució dels socis del Casal de Berna entre 1964 i 2011.  
Fonts: IZARD, Oriol; TORRA, Jordi; BELLPRAT, Enric; CAMPS, Joan. *Plançó, Butlletí de Casa Nostra, Associació de gent de parla catalana a Suïssa i Alemanya*. Volum extraordinari, Baden, Desembre 1978. P.4. Responsables del Casal de Berna.
- Gràfica 5: Evolució dels socis del Casal de Lausanna entre els anys 1969 i 2011.  
Fonts: IZARD, Oriol; TORRA, Jordi; BELLPRAT, Enric; CAMPS, Joan. *Plançó, Butlletí de Casa Nostra, Associació de gent de parla catalana a Suïssa i Alemanya*. Volum extraordinari, Baden, Desembre 1978. P.4. Responsables del Casal de Lausanna.

Gràfica 6: Evolució dels socis del Casal de Zuric entre els anys 1964 i 2011.  
Fonts: IZARD, Oriol; TORRA, Jordi; BELLPRAT, Enric; CAMPS, Joan. *Plançó, Butlletí de Casa Nostra, Associació de gent de parla catalana a Suïssa i Alemanya*. Volum extraordinari, Baden, Desembre 1978.  
P.4. Responsables del Casal de Zuric.

### **Quadres**

Quadre 1: Resum i comparació de totes les entitats.  
Font: pàgines web de totes les entitats i contacte amb les persones responsables de cadascuna.