



El llibre: camí cap al futur

guia de lectura

Nova edició revisada i ampliada

Abril 2015



B Universitat de Barcelona

CRAI Biblioteca
Biblioteconomia

Al llarg de la seva història, el llibre ha estat protagonista de nombrosos canvis que l'han conduït de les primeres tauletes d'argila assíries i babilòniques a les actuals tauletes d'Apple, Microsoft, Sony, Acer i altres fabricants d'equips electrònics. La velocitat amb què es transforma la tecnologia ha convertit el futur del llibre en un present en canvi constant i representa el desafiament principal per a tots els implicats en el sector del llibre.

Aquesta guia de lectura us ofereix una selecció bibliogràfica centrada en els canvis del llibre com a producte i les seves conseqüències en una indústria que es troba en una cruïlla entre l'aparició de nous formats i el canvi en els hàbits de consum.



Lucía Megías, José Manuel.
Elogio del texto digital: claves para interpretar el cambio de paradigma.
Madrid: Fórcola, 2012.

655.39 Luc



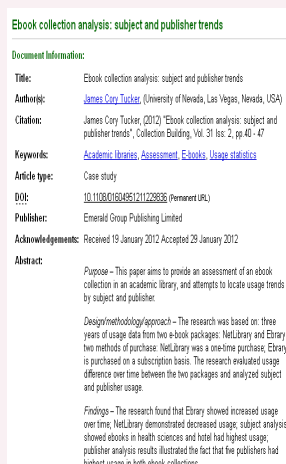
Cerdán García, José Antonio, ed.
Libros electrónicos y contenidos digitales en la sociedad del conocimiento: mercado, servicios y derechos.
Madrid: Pirámide, 2012.

004.451.52 Lib



Cerdán García, José Antonio ; Lopes, Carlos A. "El libro electrónico: invarianzas y transformaciones". *El Profesional de la información*, 21, n. 1. (2012), p. 83-90.

[Xarxa UB](http://www.xarxaub.com)



Tucker, J. C. "Ebook collection analysis: subject and publisher trends". *Collection Building*, 31, n. 2. (2012), p. 40-47

[Xarxa UB](http://www.xarxaub.com)

La lletra digital

Reptes i interrogants al voltant del llibre electrònic

AMB LA PARTICIPACIÓ DE:
Lluís González, Oriol Lacort, Josep Maria Torra, Lourdes Galimbert, Xavier Kirchner, Magda Pons, Ramon Galceran, Laura Bruna, Santiago Estrella, Àlvaro Sobrino, Rosa Llop, Marçal Gil, Silvestre Escrivà, Enric Jardi, Oriol Serra, Ignasi Llobet, Joan Colyja, Pasqual Barberán, Raquel Rodríguez, Mica Jassens, Patricia Botta, Luis Fernando Buzas Simón, David Casadoletta, Helena Roca



FAD
Foment de les Arts i del Disseny

FAD. Xarxes d'Opinió. *La lletra digital: reptes i interrogants al voltant del llibre electrònic.* Barcelona: Foment de les Arts i del Disseny, 2011.

655.39 Lle
[En línia](#)



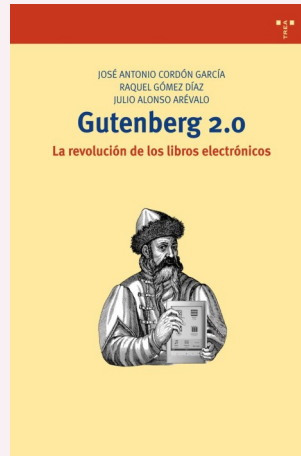
Cordón García, José Antonio. *La revolución del libro electrónico.* Barcelona : UOC, 2011.

02 Pro 2



Gil Espin, Manuel; Rodríguez López, Joaquín. *El paradigma digital y sostenible del libro.* Madrid: Trama, 2011.

655.4 Gil



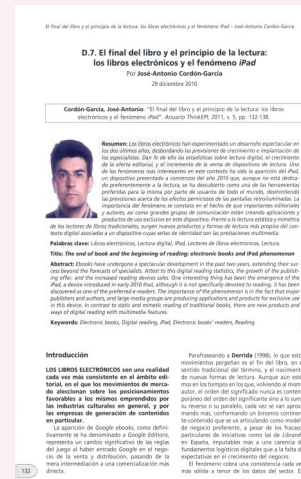
Cordón García, José Antonio. *Gutenberg 2.0: la revolución de los libros electrónicos.* Gijón: Trea, 2011.

004.451.52 Cor



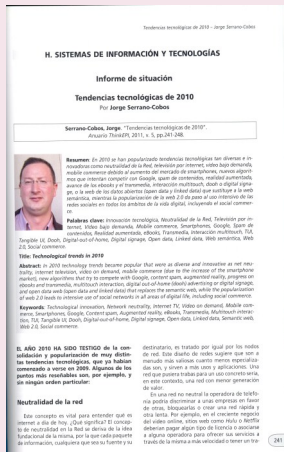
Cordón García, José Antonio; Alonso Arevalo, Julio. "Mediación y desintermediación: nuevos actores en la cadena del libro electrónico". *Anuario Think EPI*. n.1 (2011), p. 121-127.

[Xarxa UB](#)



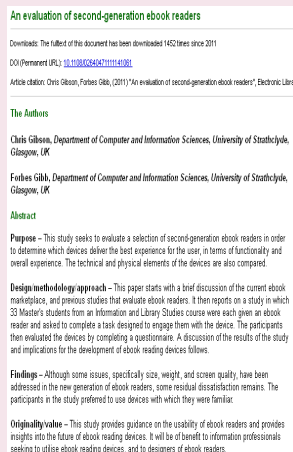
Cordón García, José Antonio. "El final del libro y el principio de la lectura: los libros electrónicos y el fenómeno iPad". *Anuario Think EPI*. n. 1 (2011), p. 132-138.

[Xarxa UB](#)



Serrano Cobos, Jorge.
 "Tendencias tecnológicas de 2010". *Anuario Think EPI*, 1 (2011), p. 241-248

[Xarxa UB](#)



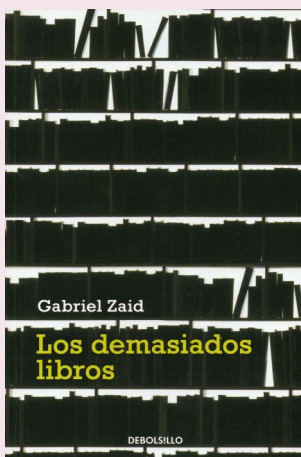
Gibson, Chris; Gibb, Forges.
 "An evaluation of second-generation ebook readers". *The Electronic Library*, 29, n. 3 (2011), p. 303-319

[Xarxa UB](#)



Zaid, Gabriel.
 "Los demasiados libros". Barcelona: Debolsillo, 2010.

[En línea](#)



Zaid, Gabriel.
 "Los demasiados libros". Barcelona: Debolsillo, 2010.

655.4 Zai



Grupo de Trabajo sobre El Libro Electrónico. *El Libro electrónico*. [Madrid]: Observatorio de la Lectura y el Libro, 2010.

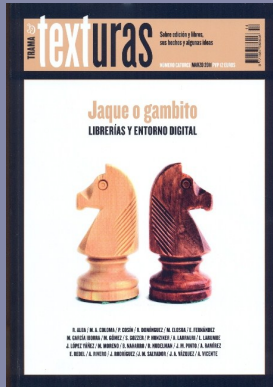
[En línea](#)



Congreso Internacional del Mundo del Libro, 7-10 de septiembre de 2009, Ciudad de México : memoria. México, D. F.: Fondo de Cultura Económica, 2009.

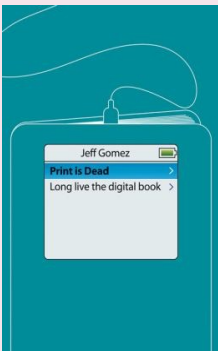
655.4(063) Con

TRAMA & TEXTURAS



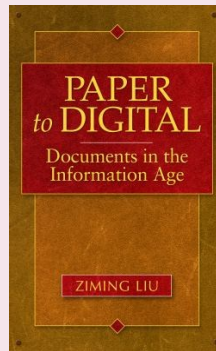
ANY 2011, NÚMERO 14

ANY 2012, NÚMERO 17



Gomez, Jeff. *Print is dead: books in our digital age*. [Recurs electrònic]. London: Macmillan, 2008.

[Xarxa UB](#)



Liu, Ziming. *Paper to digital: documents in the information age*. [Recurs electrònic]. Westport: Libraries Unlimited, 2008.

[Xarxa UB](#)



Millán, José Antonio. "El polimorfo libro electrónico". *El profesional de la información*, 17, n.4, (2008), p. 369-372.

[Xarxa UB](#)



García-Marco, Francisco Javier. "El libro electrónico y digital en la ecología informacional: avances y retos". *El profesional de la información*, 17, n. 4, (2008), p. 373-389.

[Xarxa UB](#)



Nunberg, Geoffrey (comp.) *El Futuro del libro: ¿esto matará eso?*. Barcelona: Paidós, 2004.

002(091) Fut



Silva, Lorenza. "Urgeix l'armistici" *Bid: textos universitaris de biblioteconomia i documentació*, 26 (2011).

[En línia](#)

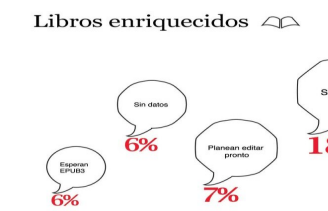
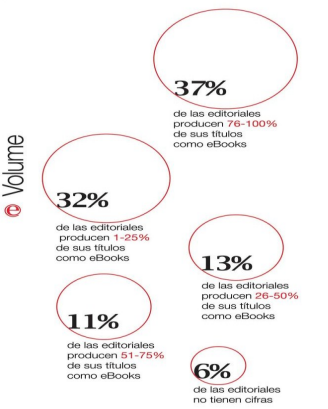
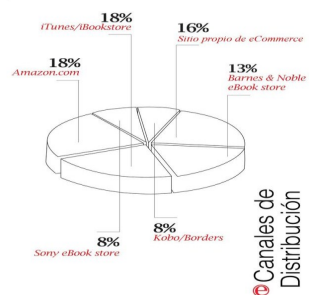
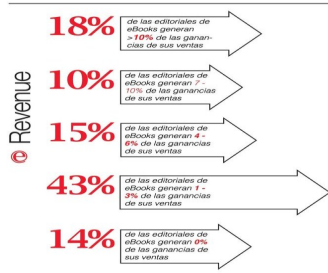
INFOGRAFIA

ELS NÚMEROS DELS EBOOK

eBooks

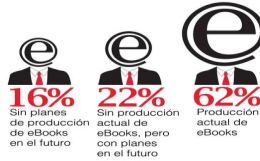
NÚMEROS DE LA INDUSTRIA EDITORIAL

Las ventas meteóricas de Kindles, iPads y otros eReaders acarrearán también la proliferación inédita de eBooks. Esta infografía explora el impacto de la revolución de los libros electrónicos en la industria editorial, sus ganancias y operaciones. ¿Quién produce eBooks, cuántos, para qué aparatos y a qué costo

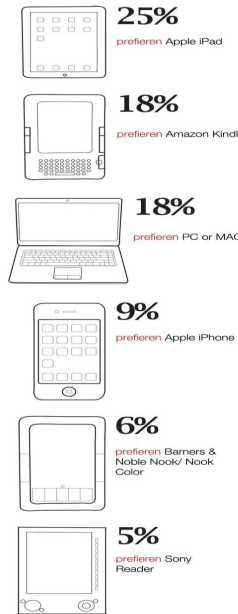


All Publishers Publishers Producing eBooks

Producción de eBooks



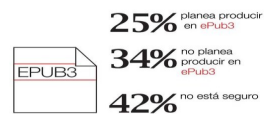
eReaders preferidos



Digital vs. Impreso



Estrategia EPUB3



SOURCE: APTARA SURVEY OF PUBLISHING PROFESSIONALS, SEPT. 2011

www.aptaracorp.com

BROUGHT TO YOU BY: THE CONTENT WRANGLER

www.thecontentwrangler.com

DESIGNED BY COREY ERCOLI



View full survey results: <http://www.aptaracorp.com/home/Survey>



Indústria del llibre



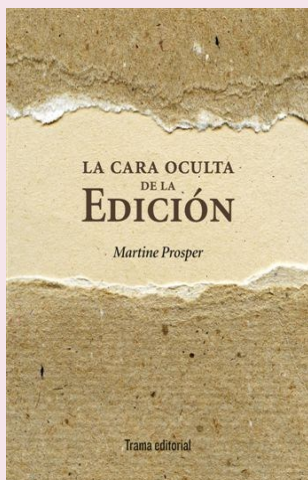
Pimentel Siles, Manuel.
Manual del editor: cómo funciona la moderna industria editorial.
3a ed. rev. y amp.
[Córdoba]: Berenice, 2012.

655.4 Pim



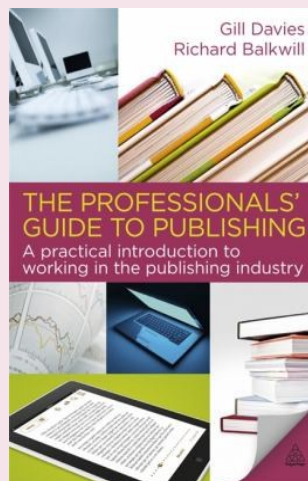
Congrés de Llibreters en Llengua Catalana: [els reptes del futur de la llibreria i la projecció del llibre en català]. (lr: 2012: Tarragona). Barcelona: Gremi de Llibreters de Catalunya, 2012.

655.42(063) Con



Prosper, Martine.
La cara oculta de la edició.
Madrid: Trama, 2012.

655.41 Pro



Davies, Gill. *The professionals' guide to publishing: a practical introduction to working in the publishing industry.* London: Kogan Page Limited, 2011.

655.4 Dav



Polo Pujadas, Magda. *Creación y gestión de proyectos editoriales en el siglo XXI: del papel a la era digital.* 2a ed. rev. y ampl. [Cuenca]: Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha, 2011.

655.4 Pol



Muchnik, Mario.
Oficio editor.
Barcelona: El Aleph, 2011.

655.4(460) Muc



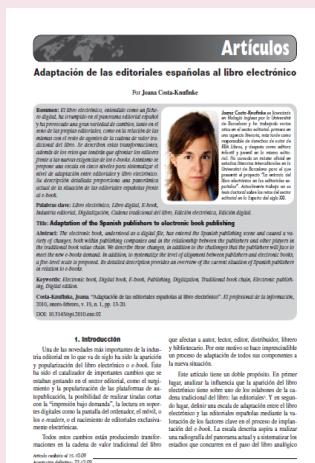
Doueichi, Milad. *La gran conversión digital*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica, 2010.

316.42 Dou



Adin, Richard H. "Los editores no leen e-books". *Trama & texturas*, 13, (2010). p 131-133

Catàleg UB



Costa-Knufinke, Joana. "Adaptación de las editoriales españolas al libro electrónico". *El Profesional de la información*, 19, n. 1, (2010), p. .

Xarxa UB



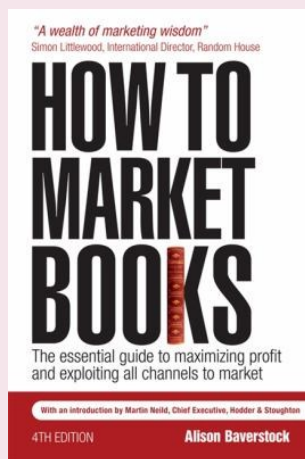
Striphas, Theodore G. *The late age of print: everyday book culture from consumerism to control*. New York: Columbia University Press, 2009.

655.4 Str



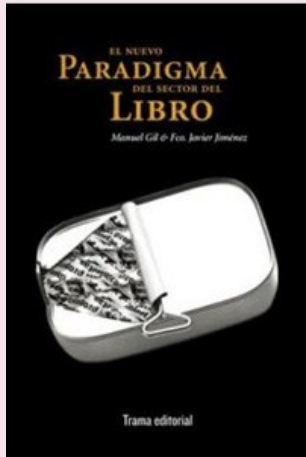
Rodríguez López, Joaquín. *Edición 2.0: Sócrates en el hiperespacio*. [Barcelona]: Melusina, 2008.

655.39 Rod



Baverstock, Alison. *How to market books: the essential guide to maximizing profit and exploiting all channels to market*. London: Kogan Page, 2008.

658.8 Bav



Gil Espin, Manuel. *El nuevo paradigma del sector del libro*. Madrid: Trama, 2008.

655.4 Gil



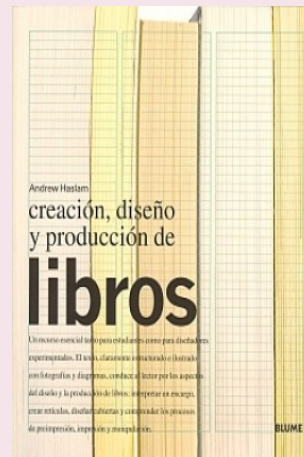
Combet, Claude. *Le livre aujourd'hui: les défis de l'édition*. Toulouse: Milan, 2007.

655.4 Com



Rodríguez López, Joaquín. *Edición 2.0: los futuros del libro*. [Barcelona]: Melusina, 2007.

655.4 Rod
[En línea](#)



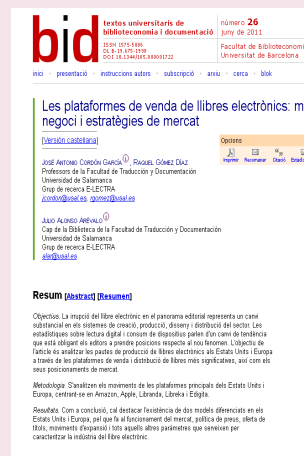
Haslam, Andrew. *Creación, diseño y producción de libros*. Barcelona: Blume, 2007.

655.2 Has



Els futurs de la indústria editorial: resum i conclusions del simposi. [Barcelona]: Institut de Cultura de Barcelona, 2006.

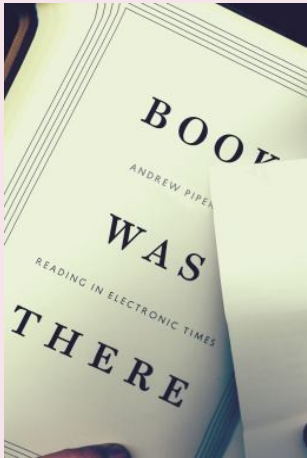
002 Fut



Cordero García, José Antonio; Gómez Díaz, Raquel; Alonso Arévalo, Julio "Les plataformas de venta de libros electrónicos: modelos de negociación i estratègies de mercat". *BiD: textos universitaris de biblioteconomia i documentació*, 26 (2011).

[En línea](#)

Noves aportacions - Abril 2015



Piper, Andrew. *Book was there: reading in electronic times*. Chicago: University of Chicago Press, 2012.

028 Pip



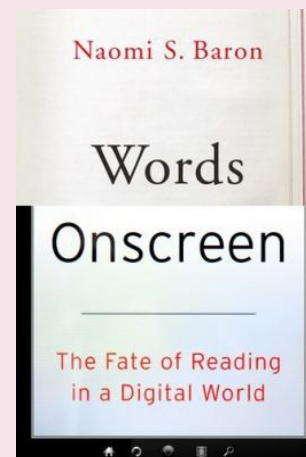
Barnés Vázquez, Antonio. *Elogio del libro de papel*. Madrid: Rialp, cop. 2014.

028 Bar



Pinto Molina, María. *La lectura digital en las bibliotecas públicas: promoción y gestión del cambio*. Buenos Aires: Alfagrama, 2014

028 Pin



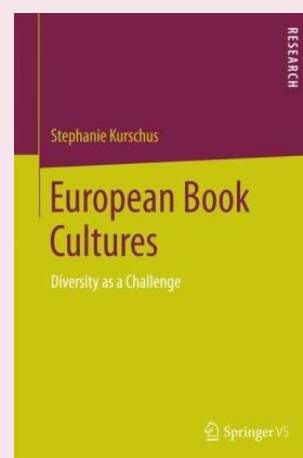
Baron, Naomi S. *Words onscreen: the fate of reading in a digital world*. Oxford: Oxford University Press, 2015.

028 Bar



Casati, Roberto. *Elogio del papel: contra el colonialismo digital*. Barcelona: Ariel, 2015.

028 Cas



Kurschus, Stephanie. *European book cultures: diversity as a challenge*. Wiesbaden: Springer VS, cop. 2015.

028 Kur

Nuevas tendencias en el libro electrónico universitario
José Antonio Cerdán-García
1 noviembre 2013

Cerdán-García, José Antonio. "Nuevas tendencias en el libro electrónico universitario". *Anuario ThinkEPI*, 8, p. 269-276. noviembre 2013.



Resumen: El libro electrónico se ha consolidado como la última gran promesa de la convergencia de tecnologías como las transacciones en tecnología de la información que un procesamiento digitalizado de textos más eficientes y transparentes, la flexibilidad de los canales de lectura de un sector importante de la población, y el crecimiento de la oferta editorial general y especializada. De un ámbito científico y académico, el libro electrónico ha pasado a ser un fenómeno social que involucra a las instituciones que la edición electrónica ofrece para la agitación de la comunicación científica, en la que la edición electrónica ofrece para la agitación de la comunicación científica, en la que la edición electrónica ofrece para la agitación de la comunicación científica...

Introducción
La investigación científica solo tiene sentido si se publica y es accesible. El mundo tiene millones de libros, pero solo un porcentaje de ellos son accesibles. El mundo tiene millones de libros, pero solo un porcentaje de ellos son accesibles. El mundo tiene millones de libros, pero solo un porcentaje de ellos son accesibles...

Cerdán García, José Antonio . "Nuevas tendencias en el libro electrónico universitario". *Anuario ThinkEPI*, 8 (2014), p. 269-276

[Xarxa UB](#)

COMPARACION DE LOS HÁBITOS Y PERFIL DEL LECTOR DIGITAL ENTRE ESTADOS UNIDOS Y ESPAÑA

Julio Alonso Arévalo*
Óscar El-Latai, Departamento de Teoría y Documentación, Universidad de Salamanca
Raquel Díaz, Raquel Díaz
Óscar El-Latai, Departamento de Teoría y Documentación, Universidad de Salamanca

Resumen: La convergencia de las tecnologías de la información y las comunicaciones ha permitido el desarrollo de los libros electrónicos. Este artículo analiza los hábitos y el perfil del lector digital en Estados Unidos y España. Se comparan los hábitos de lectura digital en ambos países, así como el perfil del lector digital en cada uno de ellos. Los resultados muestran que el lector digital en Estados Unidos es más joven y más educado que el lector digital en España. Además, el lector digital en Estados Unidos lee más libros electrónicos que el lector digital en España...

1. INTRODUCCIÓN
En la actualidad los lectores están cada vez más familiarizados con los recursos de Internet. Los recursos de Internet ofrecen a los usuarios una gran variedad de servicios que les permiten acceder a la información de una manera más rápida y sencilla que nunca. Esto ha permitido el desarrollo de los libros electrónicos...

* Arévalo, J. Alonso. "Comparación de los hábitos y perfil del lector digital entre Estados Unidos y España". *Anales de Documentación*, 17 (2014).

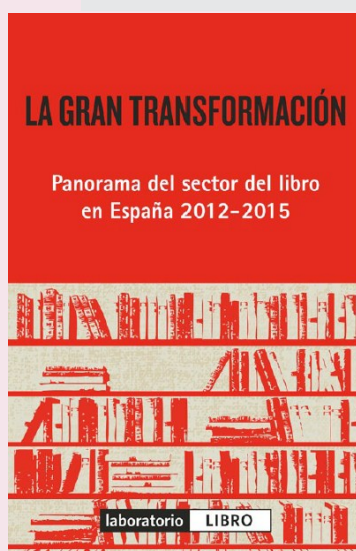
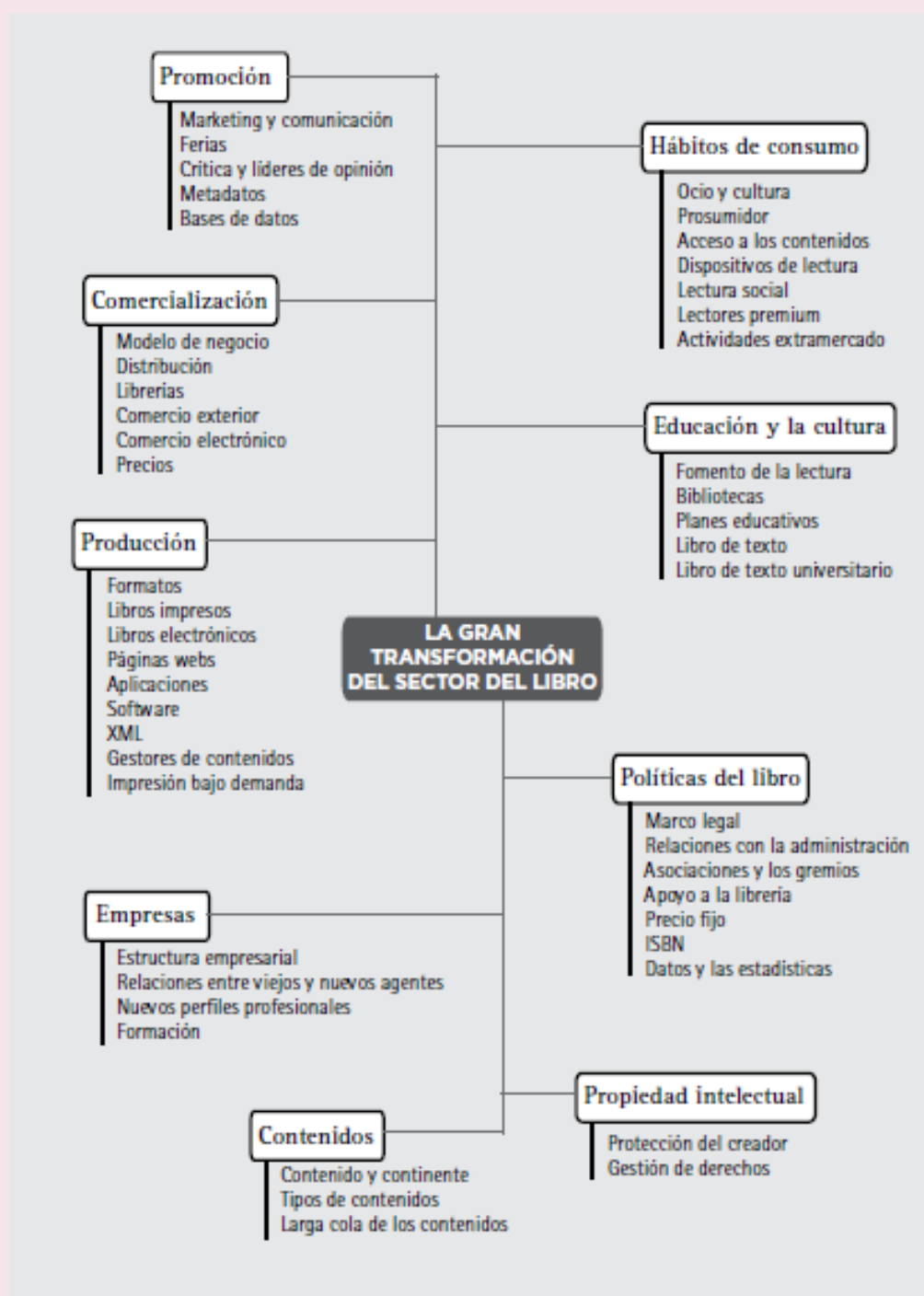
[En línea](#)

Alonso Arévalo, Julio; Cerdán García, José Antonio; Gómez Díaz, Raquel. "Comparación de los hábitos y perfil del lector digital entre Estados Unidos y España". *Anales de Documentación*, 17 (2014).

Vicente García, Remedios de . "Els llibres electrònics en les col·leccions de les biblioteques públiques", *Bid: textos universitaris de biblioteconomia i documentació*, 30 (2013).

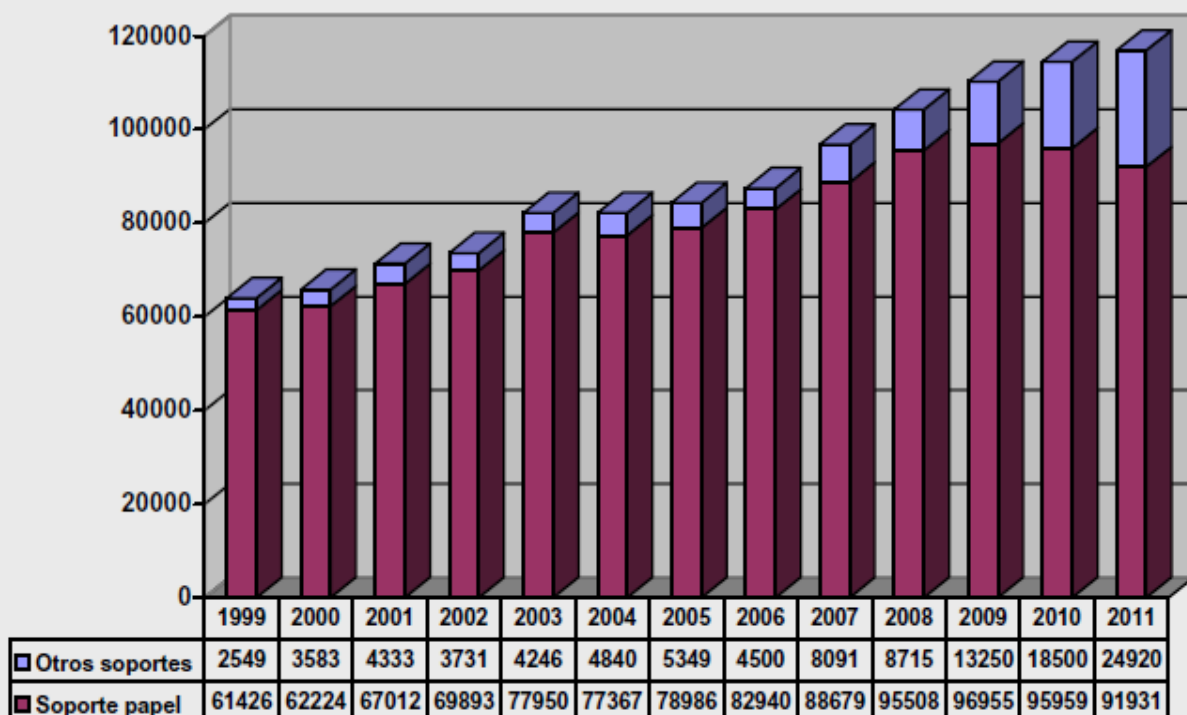
[En línea](#)

Informes i estudis estadístics



La Gran transformación: panorama del sector del libro en España 2012 - 2015. [en línea]. Laboratorio de ideas sobre el libro <<http://laboratoriodelibro.com/skill/libro/>> [Consulta: 24 gener 2013]

El sector del libro en España 2013-2015. [en línea].
 Madrid: Observatorio de la Lectura y el Libro,
 abril 2015. < <http://www.mecd.gob.es/cultura-mecd/dms/mecd/cultura-mecd/areas-cultura/libro/mc/observatoriolect/redirect/estudios-e-informes/elaborados-por-el-observatoriolect/sector-libro-abril2015.pdf> >.
 [Consulta: 29 abril 2015]



Edició paper vs. altres suports 1999-2011

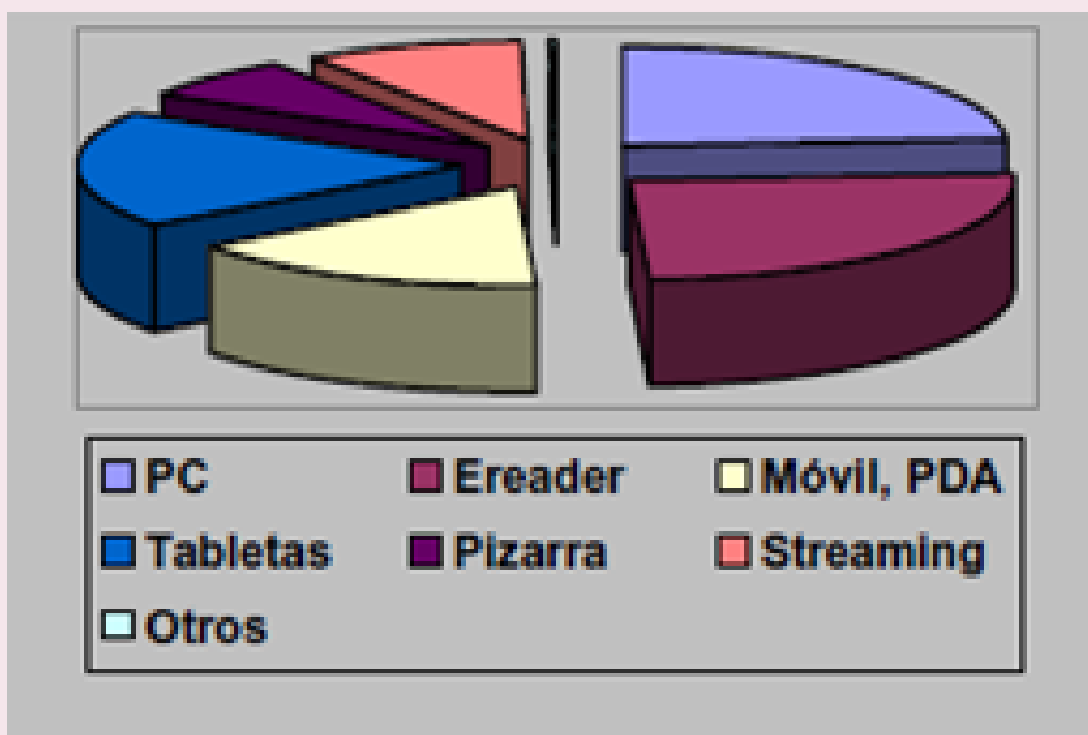


Situación actual y perspectivas del libro digital en España [en línea]. Observatorio de la Lectura y el Libro, abril 2011. <http://www.mcu.es/libro/docs/MC/CD/Ebook_2010.pdf> [Consulta: 24 gener 2013]



Situación actual y perspectivas del libro digital en España II [en línea]. Observatorio de la Lectura y el Libro, marzo 2012. <http://www.mcu.es/libro/docs/MC/Observatorio/pdf/situacion_librodigital_2.pdf> [Consulta: 24 gener 2013]

Estimació comercialització dispositius lectura 2012



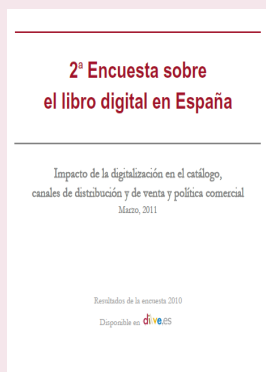


Comercio interior del libro en España 2011 [en línea]. Federación de Gremios de Editores de España, 2011.

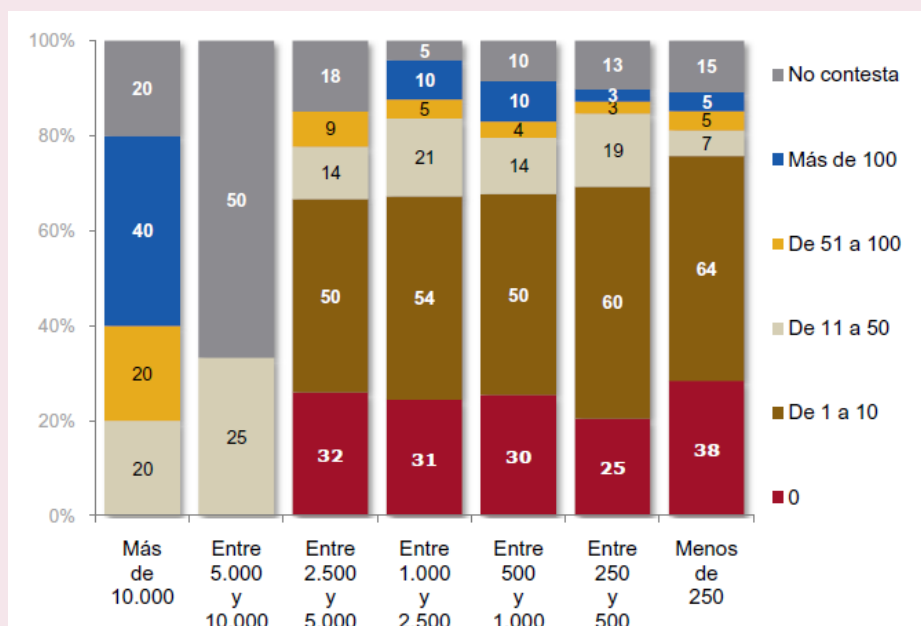
<[http://www.federacioneditores.org/0_Resources/Documentos/Comercio Interior 2011.pdf](http://www.federacioneditores.org/0_Resources/Documentos/Comercio_Interior_2011.pdf)> [Consulta: 24 gener 2013]



Panorámica de la edición española de libros 2011: análisis sectorial del libro [en línea]. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2012. <<http://www.mcu.es/libro/docs/panoramica2011.pdf>> [Consulta: 24 gener 2013]



2ª Encuesta sobre el libro digital en España: impacto de la digitalización en el catálogo, canales de distribución y de venta y política comercial [en línea]. DILVE, marzo 2011. <http://www.federacioneditores.org/0_Resources/Documentos/SegundaEncuesta_LibroDigital2011.pdf> [Consulta: 24 gener 2013]

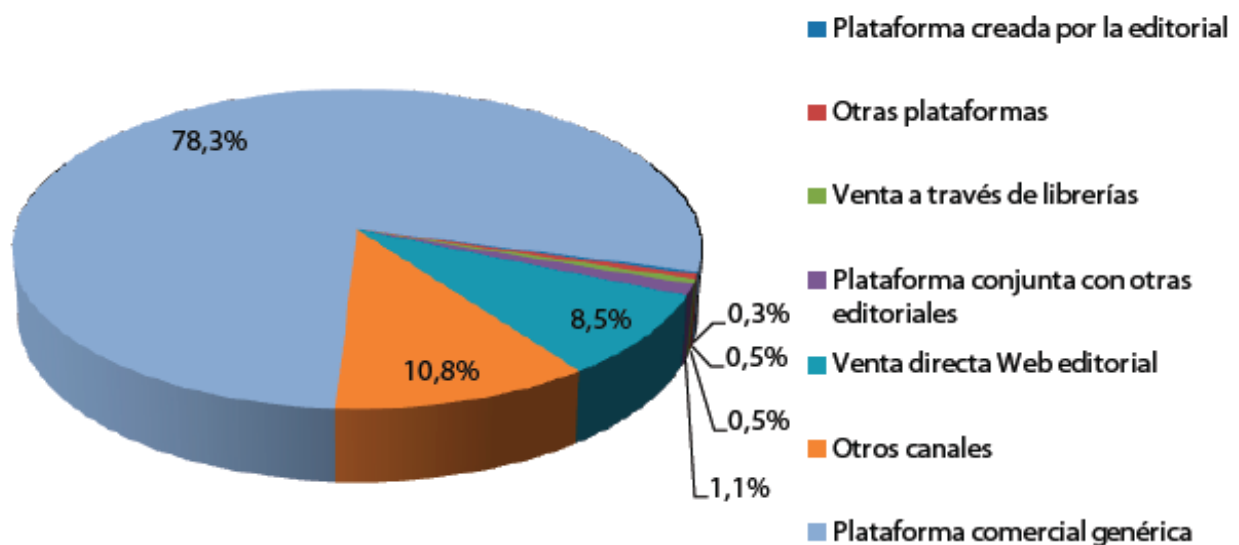


Oferta d'obres en format digital segons grandària editorial 2012



Informe de la industria de contenidos digitales 2011.
 [en línea]. AMETIC, 2011. <http://www.cedro.org/docs/documentos/Informe_contenidosdigitales2011.pdf>.
 [Consulta: 24 gener 2013]

Venda de llibres en format digital mitjançant diferents canals en Espanya 2011





Wischenbart, Rüdiger. *The Global eBook Market: Current Conditions & Future Projections: 2011*. [en línia]. <<http://goo.gl/oBWCk>> [Consulta: 24 gener 2013]



Celaya, Javier; Rodeja i Gibert, Teia. *Indústria editorial 2.0: tendències, oportunitats i reptes davant la digitalització del llibre*. [en línia]. Generalitat de Catalunya: Departament d'Empresa i Ocupació, 2011 <<http://goo.gl/MFRZl>> [Consulta: 24 gener 2013]

Iniciatives de la indústria del llibre digital



LIBRANDA



EDI.CAT



GRUPO PLANETA. TAGUS



LIBERDRAC



EDICIONES B. B DE BOOKS



ENDEBATE



EDHASA. ZONAEBOOKS



ALFAGUARA DIGITAL



TODOEBOOK



ROCA EDITORIAL



AMABOOK



LUARNA



GRAMMATA



LEER-E



La Biblioteca va elaborar aquesta guia de lectura amb motiu de la celebració del seminari de l'Aula Jordi Rubió i Balaguer 2012-2013, "El llibre en un context de canvis socials i tecnològics".

Amb motiu de la taula rodona "El futur de la lectura en l'entorn digital", organitzada per l'Escola de Llibreria, es realitza una nova edició revisada i ampliada.

© Biblioteca de Biblioteconomia i Documentació. CRAI de la Universitat de Barcelona
Abril 2015

