

S (sessió) 00, Presentació

Hàbits lectors i promoció lectora
Curs 2012 – 2013
Docent: Ciro Lluca

S00 Sumari

- 0.1. Dades generals d'HLPL
- 0.2. Objectius d'aprenentatge
- 0.3. Blocs temàtics
- 0.4. Avaluació
- 0.5. Calendari
- 0.6. Docent

Curs 2012 – 2013

HLPL S00

2

0.1. Dades generals

- **HLPL** (Hàbits lectors i promoció de la lectura) és una assignatura optativa de 3 crèdits per a estudiants de nivells avançats del Grau d'Informació i Documentació que volen especialitzar-se en programes, productes i activitats de promoció lectora.
- Essencialment pràctica, **HLPL** està dissenyada perquè els futurs professionals assisteixin regularment a les sessions presencials i apliquin els continguts a encàrrecs professionals com els que haurien de dur a terme en un servei de promoció lectora.
- Les persones que superen **HLPL** estan preparades per engegar projectes d'animació a la lectura.

Curs 2012 – 2013

HLPL S00

3

0.2. Objectius d'aprenentatge

- Conèixer quins són els comportaments lectors de la població a través dels instruments que es dediquen a mesurar i analitzar aquest comportament.
- Conèixer les polítiques institucionals de promoció lectora.
- Analitzar les accions de foment de la lectura a les biblioteques públiques.
- Definir instruments per avaluar les accions de promoció de la lectura.
- Establir criteris d'accions sobre la promoció de la lectura.
- Saber dissenyar programes, productes i activitats de promoció lectora.

Curs 2012 – 2013

HLPL S00

4

0.3. Blocs temàtics

- 1. Què s'entén per lector? (10%)
- 2. Els hàbits lectors de la població (30%)
- 3. Les polítiques de promoció lectora (30%)
- 4. Les accions de foment de la lectura a les biblioteques públiques (30%)

Curs 2012 – 2013

HLPL S00

5

0.4. Avaluació

- Avaluació continuada
 - Assistència i participació a les sessions presencials: 40% (mínim 80% assistències)
 - Realització dels exercicis relacionats: 60%
- Avaluació única
 - Prova escrita: 100%

Curs 2012 – 2013

HLPL S00

6

0.5. Calendari

Data	Sessió	Bloc temàtic	Contingut
09/10/2012	S01	1. Què s'entén per lector? (10%)	1.1. Per què llegim? Motivacions i funcions de la lectura 1.2. Tipologies de lectors: lector-feble vs. bon lector; adults que aprenen 1.3. El lector de ficció i el lector d'informació
16/10/2012	S02	2. Els hàbits lectors de la població (30%)	2.1. Estudis i informes
23/10/2012	S03		2.2. La lectura a les biblioteques públiques: què llegixen els lectors?
30/10/2012	S04		2.3. El futur de la lectura: els nous suports, els nous hàbits dels joves
06/11/2012	S05		2.4. La lectura, una oportunitat (xerrada de Maria Roig)
13/11/2012	S06	3. Les polítiques de promoció lectora (30%)	3.1. Plans institucionals: aquí i fora
20/11/2012	S07		3.2. Papers de les biblioteques: quins llibres per a quins lectors?
27/11/2012	S08		3.3. Pla Nacional de Lectura 2012-2016 del Departament de Cultura (xerrada de Carme Fenoll)
04/12/2012	S09	4. Les accions de foment de la lectura a les biblioteques públiques (30%)	4.1. Activitats: formats i destinataris
11/12/2012	S10		4.2. Resultats: instruments d'avaluació
18/12/2012	S11		4.3. Visita a Biblioteques de Barcelona (xerrada de Juanjo Arranz)
Curs 2012 – 2013		HLPL S00	7

0.6. Docent

- **Ciro Llueca**, cllueca@ub.edu
 - ❑ Estudis Biblioteconomia + Documentació
 - ❑ Coordinador PADICAT – BC
 - ❑ Professor associat UB, UPF
 - ❑ Editor Espanya i coordinador Europa E-LIS
 - ❑ Membre Consell Assessor Any del Llibre i la Lectura (Barcelona 2005)
 - ❑ Vicepresident COBDC (2003-2006)

Curs 2012 – 2013

HLPL S00

8

S01, Què s'entén per lector?

Hàbits lectors i promoció lectora

Curs 2012 – 2013

Docent: **Ciro Llueca**

S01 Sumari

- 1.1. Avaluació EV01
- 1.2. Per què llegim? Motivacions i funcions
- 1.3. Tipologies de lector: L feble vs bon L
- 1.4. L de ficció i L d'informació
- 1.5. Bibliografia

Curs 2012 – 2013

HLPL S01

10

1.1. EV01

- Daniel Cassany; Cristina Aliagas. "Miradas y propuestas sobre la lectura". *Aula de innovación educativa*, núm. 162 (2007), p. 18-22.
- **Post al Blog** de la BAM
 - ❑ Un títol suggerent, que encapçalà la notícia.
 - ❑ Un breu *abstract*, que resumeixi el contingut del text.
 - ❑ Una imatge, que acompanyi la notícia.
 - ❑ Un comentari personal, que recomani la lectura del text, tot finalitzant el comentari completant la frase: "Especialment recomanat per a..."
 - ❑ Enllaços "Per saber-ne més".
- **Actualització** d'estat per al **Facebook**
- **Tuit al Twitter**

Curs 2012 – 2013

HLPL S01

11

1.2. Per què llegim?

- El procés és llarg i difícil:
 - Presa de contacte amb els signes, Memorització, Repetició, Automatisme, Raonament deductiu, jerarquització de la informació.
- Assolit, les persones estableixen prioritats:
 - ❑ Tipus de lectura: novel·la, revista, informe, cartell, anunci, etc.
 - ❑ Tipus de tècnica: silenciosa, ràpida, diagonal, veu alta, etc.

Curs 2012 – 2013

HLPL S01

12

1.2. Per què llegim?

▪ Motivacions:

- ❑ Tenir coneixement de la història
- ❑ Simple plaer de llegir
- ❑ A partir d'un gran interès pel que es llegirà
- ❑ Sense interès
- ❑ Per admiració, passió, enveja, nostàlgia
- ❑ Des de la ignorància
- ❑ Per experimentar vivències impossibles

Curs 2012 – 2013

HLPL S01

13

1.2. Per què llegim?

▪ Funcions:

- ❑ Per decodificar signes preestablerts
- ❑ Per reconèixer l'entorn i anticipar solucions
- ❑ Per enriquir el potencial personal

Information, imagination, inspiration

Orange County Public Library (Florida, EUA)



Curs 2012 – 2013

HLPL S01

14

1.2. Per què llegim?

▪ Factors que influeixen en la consolidació de l'hàbit:

- ❑ Espai i temps adequat
- ❑ Diversitat de documents
- ❑ Ambient propens
- ❑ Llibertat per escollir textos
- ❑ Respecte en comunicar (o no) les impressions lectores
- ❑ Respecte pel ritme individual de lectura
- ❑ Qualitat dels documents

Curs 2012 – 2013

HLPL S01

15

1.2. Per què llegim?

▪ Noves lectures, llibre digital, multimèdia, xarxes:

- ❑ Immediatesa
- ❑ Interactivitat
- ❑ Horitzontalitat de les relacions
- ❑ Possibilitat de resposta
- ❑ Sincronia en la interacció
- ❑ Bidireccionalitat o multidireccionalitat de les interaccions
- ❑ Qüestionament de l'autoria de l'escriptor

Curs 2012 – 2013

HLPL S01

16

1.3. Lector Feble vs Bon Lector



Curs 2012 – 2013

HLPL S01

17

1.4. Lector de ficció i lector d'Informació

- En la formació lectora, tradicionalment s'ha donat prioritat als textos de ficció (estètica) per sobre de la informativa (pràctica).

- ❑ Avantatges i inconvenients
- ❑ Propostes híbrides?

Hub de Recerca + LectoVisualAudi

Proposta 2a Biblioteca Pública a Figueres (Alt Empordà)



Curs 2012 – 2013

HLPL S01

18

1.5. Bibliografia

- Anna Gasol; Mercè Arànega. *Descubrir el placer de la lectura*. Barcelona: Edebé, 2000. **Capítol 1: La lectura y el lector**.
- Giovanni Parodi (coord.). *Saber leer*. Madrid: Santillana, 2010. **Capítol 4: Leer y aprender a partir de los textos escritos**.
- Ana Garralón. "Ficción e información: tendencias en los libros de conocimientos". *CLIJ*, nº 166 (dic 2003), p. 41-48. <http://www.fundaciongsr.org/documentos/6665.pdf>

Curs 2012 – 2013

HLPL S01

19

S02, Estudis i informes

Hàbits lectors i promoció lectora

Curs 2012 – 2013

Docent: Ciro Llueta

S02 Sumari

- 2.1. Avaluació EV02
- 2.2. Hàbits culturals
- 2.3. Hàbits lectors
- 2.5. Bibliografia

Curs 2012 – 2013

HLPL S02

21

2.1. EV02

- Associació Lectura Fàcil
- <http://www10.gencat.cat/gencat/AppJava/cat/actualitat2/2012/21002convocatriedeleccions.jsp>
- **Adaptar** la informació de convocatòria d'eleccions amb els **criteris de LF**

Curs 2012 – 2013

HLPL S02

22

2.2. Hàbits culturals

Distribució temporal de les activitats diàries en un dia mitjà per sexe i grups d'edat ^[1]
Catalunya. Any 2011.

Altres temes | Afegir al cistell | Fer preferit | Ajuda

Activitats principals	Total				
	Menys de 25 anys	De 25 a 44 anys	De 45 a 64 anys	65 i més anys	Total
Cures personals	12:03	11:12	11:08	12:25	11:33
Treball remunerat	0:59	3:50	3:14	0:12	2:31
Estudis	3:04	0:14	0:06	..	0:37
Llar i família	1:06	3:09	3:24	3:39	2:59
Treball voluntari i reunions	0:06	0:07	0:18	0:21	0:13
Vida social i diversió	1:20	1:07	1:05	1:25	1:12
Esports i activitats a l'aire lliure	0:56	0:38	0:43	1:01	0:47
Aficions i informàtica	1:22	0:27	0:24	0:26	0:35
Mitjans de comunicació	1:40	1:42	2:14	3:31	2:11
Trajectes i ús del temps no especificat	1:19	1:29	1:19	0:52	1:18

Idescat 2011. <http://www.idescat.cat/temi/BasicTem?TC=6&V=3&V1=3&MN=1&V3=930&PARENT=25&CTX=5#FROM>

Curs 2012 – 2013

HLPL S02

23

Primera activitat realitzada en dies laborables ^[1]
Catalunya. Sèrie temporal.

Altres temes | Afegir al cistell | Fer preferit | Ajuda

Any	Mirar la televisió	Llegir	Passejar	Activitats d'ordinador	Dormir o reposar	Fer esport
2006	754.91	520.73	632.78	256.99	213.58	394.8
2001	680.63	516.05	793.92	99.37	418.38	345.36

Unitats: Milers de persones.

Font: Idescat i Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació. Enquesta de consum i pràctiques culturals.

Primera activitat realitzada en dies laborables ^[1]
Catalunya. Sèrie temporal.

Altres temes | Afegir al cistell | Fer preferit | Ajuda

Any	Excursions, viatjar, segona residència	Reunions o àpats amb família o amics	Sortida a bars i còpes	Anar al cinema, teatre, concerts	Estudiar, assistir a classes
2006	73.39	386.73	148.11	74.07	250.87
2001	28.82	330.68	83.61	40.14	243.86

Unitats: Milers de persones.

Font: Idescat i Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació. Enquesta de consum i pràctiques culturals.

Primera activitat realitzada en dies laborables ^[1]
Catalunya. Sèrie temporal.

Altres temes | Afegir al cistell | Fer preferit | Ajuda

Any	Festes de la Bar, viatjar	Anar a comprar	Cura d'altres persones	A casa	Total	Idescat 2012
2006	187.81	359.64	221.42	160.5	4.636.31	
2001	572.24	101.19	64.95	4.92	4.318.94	

24

2.2. Hàbits culturals

Població que ha participat en activitats culturals i de lleure en el darrer mes per sexe i grups d'edat ⁽¹⁾
Catalunya, Any 2003.

Altres temes | Afegir al cistell | Ajuda

	Homes				
Activitats de cultura i/o lleure	Menys de 25 anys	De 25 a 44 anys	De 45 a 64 anys	65 anys i més	Total
Anar al cine	69,27	45,08	27,77	6,42	38,89
Anar al teatre	6,63	7,12	7,5	3,85	6,05
Espectacles folklòrics	—	3,72	5,66	—	3,88
Anar a concerts	20,76	12,31	6,82	4,06	11,13
Espectacles taurins	—	—	—	—	—
Espectacles esportius	30,95	21,13	14,21	8,51	19,14
Altres esportistes	—	3,44	1,56	—	2,28
Parcs i atraccions	11,9	10,87	3,93	—	7,72
Centres comercials	33,26	82,48	41,31	25,24	46,39
Excursions al camp	40,62	48,83	43,62	24,27	41,99
Vietes culturals	14,33	13,22	13,47	6,46	12,42
Vietes museus	10,48	9,44	9,74	7,24	9,37
Vietes, exposicions	10,74	12,95	9,24	4,96	10,27
Conferències, fóruns	—	6,24	3,71	—	3,81
Anar a la biblioteca	29,99	10,8	4,48	—	11,44
Turisme, viatges	17,88	17,63	17,82	—	16,67

Unitats: Percentatge de persones.

Font: Idescat, a partir de dades de l'enquesta d'ús del temps de l'INE.

idescat 2012

Curs 2012 – 2013

HLPL Sò2

26

2.2. Hàbits culturals



- L'aportació del sector cultural al PIB és del 2,8% (2009). Per subsectors:
 - Llibres i premsa: 36,9%
 - Cine i vídeo: 10,8%
 - Arts escèniques: 6%
 - Arxius i biblioteques: 2,3%
 - Ràdio i TV: 17,3%
 - Arts plàstiques: 9,6%
 - Patrimoni: 4,4%
 - Música enregistrada: 1,3%
- El sector ocupava el 2010, a Espanya, 508.000 persones (el 2,8% del total).
- Cada llar tenia de despesa mitjana anual, el 2010: 910,4 €
- Cada persona: 341,2 €
 - Audiovisuals i Internet: 46%
 - Serveis culturals: 29,4%
 - Llibres i publicacions periòdiques: 17,9%

Anuario de estadísticas culturales 2011

Curs 2012 – 2013

HLPL S02

28

2.2. Hàbits culturals

Gràfic 11.
Persones segons la assistència a biblioteques en l'últim any
(En percentatge)

■ En l'últim trimestre ■ Entre tres mesos i un any

Categoria	En l'últim trimestre (%)	Entre tres mesos i un any (%)
TOTAL	18	22
Gènere		
Homes	15	20
Mujeres	20	25
Edat		
De 15 a 19 anys	45	55
De 20 a 24 anys	40	45
De 25 a 34 anys	20	25
De 35 a 44 anys	20	25
De 45 a 54 anys	10	15
De 55 a 64 anys	5	10
De 65 a 74 anys	2	5
De 75 anys i més	1	2
Nivell d'estudis		
Sin completar escolarització bàsica	2	5
Escolarització bàsica amb títol	10	15
Escolarització bàsica completa	20	25
Bachillerat	25	30
Formació professional	20	25
Ensenyament universitari	35	40

Encuesta de hábitos y prácticas culturales en España 2010-2011

30

2.2. Hàbits culturals

Bibliotecas

Source: <http://www.fishbase.org>

Hábitos de lectura y compra de libros en España 2010-2011
HLPL S02 31

Curs 2012 – 2013

HI PL S02

31

2.3. Hàbits lectors

El sector del libro en España,
2010-2012

4. $\text{C}_2\text{H}_5\text{Br} + \text{C}_2\text{H}_5\text{MgBr} \rightarrow \text{C}_4\text{H}_{10}$

HELP SITE

32

2.3. Hàbits lectors

Personas que han leído libros en el último año por motivos no vinculados a la profesión o estudios según los formatos que suelen utilizar
(En porcentaje)

Encuesta de hábitos y prácticas
culturales en España 2010-
2011

Curs 2012 – 2013

HLPL S02

33

2.3. Hàbits lectors

Perfil de los lectores

Universities	SGRA 1.0	Low Bare	Low medium	Low penetration	Low extensive	SGRA 2.0
	5	5	5	5	5	5
SGRA (1.0)	79.4	41.4	46.3	77.6	13.8	9.4
SGRA						
Biodiversity	72.0	37.7	47.0	40.9	14.0	8.8
Ecosystems	58.8	45.1	51.5	71.3	9.6	11.2
SGRA						
Soil for soil science	76.8	62.4	54.6	72.5	23.1	1.9
Soil for soil science	76.6	47.7	56.1	50.7	18.5	4.8
Soil for soil science	79.1	45.7	47.2	66.9	14.7	7.9
Soil for soil science	72.4	42.5	46.3	52.4	8.7	6.4
Soil for soil science	87.9	55.7	42.1	79.4	7.9	12.1
Soil for soil science	74.9	36.7	31.9	44.3	3.2	25.5

Curs 2012 – 2013

Hábitos de lectura y compra de libros en España 2010-2011
H1 PL S02 34

HPL S02

34

2.3. Hàbits lectors

Perfil de los lectores

Indicadores	ICMIA 199	Los Olivos	Los Yacutos	Los Perdomos	Los Adornos	Agüero
total	104,4	61,4	46,3	77,8	12,3	9,8
- infra de 10000 habitantes	80,4	52,7	42,8	72,3	12,3	14,8
- de 10000 a 50000 habitantes	88,3	59,1	46,4	76,8	12,8	11,7
- mas de 50000 habitantes	91,9	63,4	49,4	77,9	13,7	9,1
- de 100000 a 500000 habitantes	93,8	64,1	49,8	80,1	12,8	8,8
- de 500000 a 1.000.000 habitantes	94,8	68,0	49,7	81,9	12,4	5,4
- mas de 1.000.000 habitantes	96,4	79,8	49,7	86,3	12,3	5,8
propios						
- infra primarios	78,4	37,0	37,8	44,3	8,8	20,1
- secundarios	74,3	45,8	47,8	50,9	13,9	9,7
- terciarios	78,3	88,3	58,3	89,4	18,7	1,7
asignaciones						
- Operativas	73,9	58,5	49,8	82,7	14,3	8,7
- Instructivas	138,0	59,4	58,7	72,8	28,4	17,8
- Atend. de crisis	85,3	49,4	40,1	85,5	9,8	1,8
- Atend. de enfermos	79,3	47,4	32,1	59,3	4,7	20,9
- Pasivos	90,7	59,5	42,3	79,8	14,4	5,7

Curs 2012 – 2013

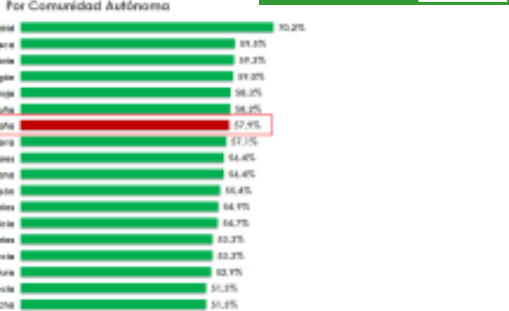
Hábitos de lectura y compra de libros en España 2010-2011
HLPL S02 35

HI PL S02

10-35

2.3. Hàbits lectors

Lectores de libros en tiempo libre



Curs 2012 – 2013

Hábitos de lectura y compra de libros en España 2010-2011
HLPL S02 36

HI PL S02

36

2.3. Hàbits lectors

¿Por qué motivo leyó su último libro?

Respuesta múltiple

% de lectores	Total	Hombres	Mujeres	14 a 34 años	35 a 44 años	45 a 54 años	55 a 64 años	65 y más años
	%	%	%	%	%	%	%	%
Interés personal	85,6	83,4	87,6	73,0	88,1	88,6	90,1	92,6
Requisito escolar o laboral	19,0	11,6	6,7	8,9	11,7	10,0	9,7	13,3
Reclutamiento	7,6	7,9	6,2	25,4	4,7	3,2	1,5	1,6
Consejo	3,7	4,1	3,5	1,6	4,1	4,5	5,0	3,5
Trabajo	2,7	4,1	1,4	0,8	4,6	3,2	3,9	1,7
Otros	1,3	1,1	1,5	0,7	1,1	1,6	1,0	2,3

Curs 2012 – 2013

Hábitos de lectura y compra de libros en España 2010-2011
HLPL S02

37

2.3. Hàbits lectors

¿A qué se debe que no lea libros o que no los lea con mayor frecuencia?



Curs 2012 – 2013

Hábitos de lectura y compra de libros en España 2010-2011
HLPL S02

38

2.3. Hàbits lectors

Libros inscritos en ISBN por tipo de soporte. Evolución



Anuario de estadísticas culturales 2011

Curs 2012 – 2013

HLPL S02

39

2.3. Hàbits lectors

Libros inscritos en ISBN por tipo de soporte, 2010

(En porcentaje)



Libros inscritos en ISBN por tipo de edición, 2010

(En porcentaje)



Anuario de estadísticas culturales 2011

Curs 2012 – 2013

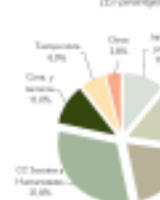
HLPL S02

40

2.3. Hàbits lectors

Libros inscritos en ISBN por subsector, 2010

(En porcentaje)



Fuente: SAC. Estadística de la edición registrada de libros con ISBN

Libros inscritos en ISBN por lengua de publicación, 2010

(En porcentaje)



Anuario de estadísticas culturales 2011

Curs 2012 – 2013

HLPL S02

41

2.3. Hàbits lectors

1421 Títulos citados en catálogo de las empresas editoriales registradas en FGC por materia (1)

	TOTAL		DISTRIBUCIÓN POR CATEGORÍA	
	2008	2009	2008	2009
TÍTULOS CITADOS EN CATALOGO	1421	1421	1421	1421
Libros	1110	1110	1110	1110
Libros y revistas	1110	1110	1110	1110
Textos no académicos	1110	1110	1110	1110
Textos académicos	1110	1110	1110	1110
Comunicación y periodismo	1110	1110	1110	1110
Divulgación general	1110	1110	1110	1110
Divulgación especializada	1110	1110	1110	1110
Comics	1110	1110	1110	1110
Otros	1110	1110	1110	1110

Fuente: Federación de Editoriales de España (FEE). Censo Nacional de Libros y Revistas

Anuario de estadísticas culturales 2011

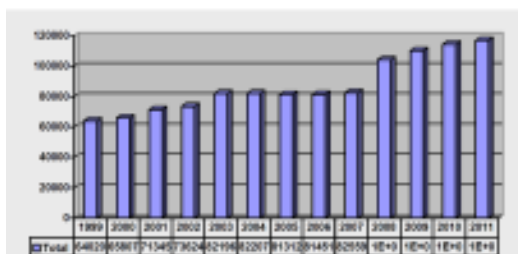
Curs 2012 – 2013

HLPL S02

42

2.3. Hàbits lectors

Gráfico 2 - Producción editorial en España, 2002-2011



El sector del libro en España, 2010-2012

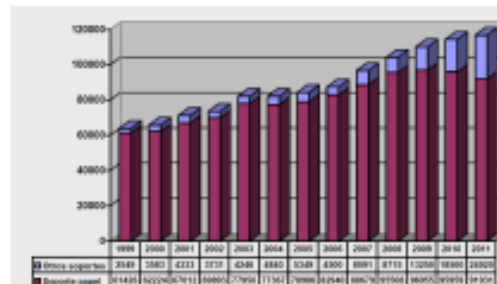
Curs 2012 – 2013

HLPL S02

43

2.3. Hàbits lectors

Gráfico 5 - Producción editorial por soporte, 1999-2011



El sector del libro en España, 2010-2012

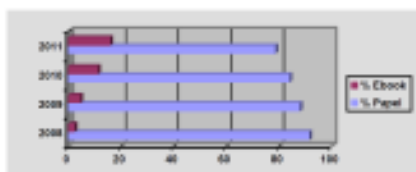
Curs 2012 – 2013

HLPL S02

44

2.3. Hàbits lectors

Gráfico 6 - ISBN registrados en papel vs. ebook, 2008-2011



Este incremento progresivo de la edición digital, paralelo al descenso de los libros en papel, viene manifestándose con claridad desde el año 2008.

Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

El sector del libro en España, 2010-2012

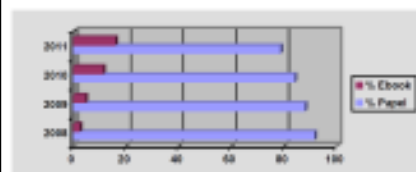
Curs 2012 – 2013

HLPL S02

45

2.3. Hàbits lectors

Gráfico 6 - ISBN registrados en papel vs. ebook, 2008-2011



Este incremento progresivo de la edición digital, paralelo al descenso de los libros en papel, viene manifestándose con claridad desde el año 2008.

Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

El sector del libro en España, 2010-2012

Curs 2012 – 2013

HLPL S02

46

2.3. Hàbits lectors

Tabla 8 - ISBN registrados en formato ebook en los diversos subsectores, 2008-2011

	2008	2009	2010	2011	% variación 2010/2011	% sobre total ebooks	% sobre total por subsector
Infancia y Juvenil	39	62	256	461	+82,4	2,3	3,0
Textos	668	1.000	2.202	2.006	-9,3	30,6	31,5
Creación Literaria	568	1.307	3.983	5.902	+48,1	31,6	25,0
OC, Sociales y Humanidades	641	1.656	4.493	6.909	+53,6	37,3	17,4
OC y Tecnología	373	599	1.249	1.796	+43,7	9,7	14,2
Tiempo Libre	40	353	595	1.019	+68,3	5,5	12,8
Oficio	70	350	267	440	+73,2	2,4	18,1
Total	2.519	5.077	12.048	18.536	+43,2	100	15,9

Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

El sector del libro en España, 2010-2012

Curs 2012 – 2013

HLPL S02

47

2.3. Hàbits lectors

% LECTORES EN SOPORTE DIGITAL

4. Segmentos	Leer en soporte digital	Leer en soporte digital	Leer en soporte digital	Leer en soporte digital
	%	%	%	%
5. Segmentos	49,9	1,7	92,7	67,3
6. Segmentos	10,6	2,9	19,9	48,7
7. Segmentos	67,3	4,0	15,0	14,6
8. Segmentos	88,0	8,1	88,0	14,7
9. Segmentos	77,8	4,0	79,1	21,8
10. Segmentos	42,1	4,0	40,1	39,9
11. Segmentos	44,3	4,2	49,9	70,0
12. Segmentos	30,1	3,4	30,9	47,9
13. Segmentos	9,9	1,3	10,6	32,4

Fuente: Encuesta de hábitos de lectura y compra de libros en España 2010-2011

Curs 2012 – 2013

HLPL S02

48

2.3. Hàbits lectors

3% LECTORES EN SOPORTE DIGITAL

Edad	Hombres	Mujeres	Total
0-14 años	4,1	5,5	4,8
15-24 años	10,1	11,1	10,6
25-34 años	19,1	20,1	19,6
35-44 años	28,1	29,1	28,6
45-54 años	37,1	38,1	37,6
55-64 años	46,1	47,1	46,6
65-74 años	55,1	56,1	55,6
75-84 años	64,1	65,1	64,6
85-94 años	73,1	74,1	73,6
95-104 años	82,1	83,1	82,6

Curs 2012 – 2013

Hàbits de lectura i compra de llibres en Espanya 2010-2011

HLPL S02

49

2.3. Hàbits lectors

15.75 Préstamos efectuados a usuarios según clase de documento por comunidad autónoma, 2010

	TOTAL	Libros	Publicaciones seriadas	Documentos sueltos	Documentos electrónicos	Documentos de acceso remoto	Otros
TOTAL	34.486.786	41.374.040	1.886.330	4.748.067	12.861.869	3.111.871	882.280
Andalucía	6.681.587	6.152.173	62.318	144.561	1.237.987	46.562	11.075
Aragón	2.871.479	3.796.350	65.708	147.436	687.786	27.493	4.768
Barcelona (Principado de)	1.746.891	1.246.763	40.137	147.436	316.823	6.136	1.880
Balears (Illes)	1.296.030	87.184	14.452	38.863	234.848	176.113	788
Cataluña	1.532.338	1.262.626	15.783	68.366	161.242	7.880	29.812
Castellón	545.892	471.884	6.889	4.529	51.139	2.363	376
Ciudad de Madrid	1.744.480	4.891.484	154.863	101.565	1.661.543	110.004	1.493
Galicia (Comunidad de)	4.825.786	2.686.766	15.387	184.668	1.538.786	109.811	11.138
Castilla-La Mancha	11.296.886	9.381.330	182.320	1.624.886	435.545	339.286	144.346
Comunidad Valenciana	5.779.439	4.213.185	19.858	173.178	1.061.232	56.236	17.868
Extremadura	1.246.888	881.162	36.758	88.944	224.636	29.362	16.79
Canarias	3.886.762	2.521.362	24.784	88.936	444.436	78.813	1.686
Madrid (Comunidad de)	12.886.288	1.325.838	106.428	126.439	2.810.423	102.889	488.712
Mérida (Región de)	1.796.322	1.822.887	25.379	182.285	479.185	10.983	1.432
Návara (Comunidad Foral de)	1.181.586	984.493	11.812	60.173	486.257	78.117	1.738
País Vasco	3.186.477	2.452.886	50.850	213.359	475.174	66.786	38.771
Región de Murcia	881.271	388.834	3.371	45.882	387.888	8.888	144
Valencia	11.486	11.486	46	58	4.386	76	5
Mérida	11.881	11.881	0	0	0	0	0

Curs 2012 – 2013

HLPL S02

50

2.3. Hàbits lectors

- El 90,4% de les persones majors de 14 anys llegeixen almenys un cop al trimestre. El 86,3% setmanal.
- El 61,4% de les persones majors de 14 anys llegeixen almenys un llibre a l'any (mitjana europea: 71%).
- La major part de la gent llegeix en el seu temps lliure (41,3%).
- Les editorials segueixen publicant molts títols, però menys (-22,4%) exemplars de cada títol (la tirada més baixa dels últims 10 anys).
- Es publica menys en paper (-34,7%) i més en altres suports (+4,2%). El 52,7% de les persones llegeixen en format digital, habitualment al PC.
- Un de quatre títols són ebooks, especialment a Ciències Socials i Humanitats (37,3%) i Creació literària (31,6%).
- El 28% de les persones han anat a la Biblioteca, normalment públiques. La nota que donen a la seva biblioteca és de 7,8. A Catalunya, la mitjana augmenta fins el 42,3%.
- El perfil del lector a Espanya és: dona, amb estudis universitaris, jove i urbana; prefereix la novel·la, llegeix per entreteniment.

Curs 2012 – 2013

El sector del libro en España, 2010-2012

HLPL S02

51

2.4. Bibliografia

- Anuario de estadísticas culturales 2011*. Madrid: Ministerio de Cultura, 2011. <http://www.calameo.com/read/0000753352beb3dcf337a>
- El sector del libro en España*. Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2012. http://www.mcu.es/principal/docs/MC/2012/Libro/Sector_del_Libro_Abril_2012.pdf
- Encuesta de hábitos y prácticas culturales en España 2010-2011, síntesis de resultados*. Madrid: Ministerio de Cultura, 2011. http://www.mcu.es/estadisticas/docs/EHC/2010/Sintesis_2010-2011.pdf
- Hábitos de lectura y compra de libros en España 2011*. Madrid: Federación de Gremios de Editores de España, 2012. http://www.mcu.es/libro/docs/MC/Observatorio/pdf/HLCLE_2011.pdf

Curs 2012 – 2013

HLPL S02

52

S03, Lectura a la biblioteca

Hàbits lectors i promoció lectora
Curs 2012 – 2013
Docent: Ciro Llueca

S03 Sumari

- 3.1. Avaluació EV03
- 3.2. Ús de la biblioteca
- 3.3. Rànquings
- 3.4. Bibliografia

Curs 2012 – 2013

HLPL S03

54

3.1. EV03

- Editorial Planeta
- **Identificar tres segments de població no lectora, i tres productes editorials** que puguin ajustar-se a aquest segment de població, per tal de crear ofertes editorials per a nous públics.

Curs 2012 – 2013

HLPL S03

55

3.2. Ús de la biblioteca



Curs 2012 – 2013

HLPL S03

56

3.2. Ús de la biblioteca



Curs 2012 – 2013

HLPL S03

57

3.2. Ús de la biblioteca



Curs 2012 – 2013

HLPL S03

58

3.2. Ús de la biblioteca

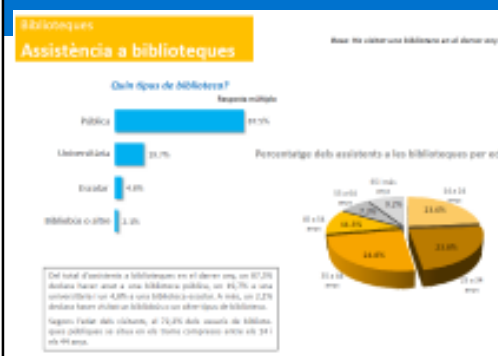


Curs 2012 – 2013

HLPL S03

59

3.2. Ús de la biblioteca



Curs 2012 – 2013

HLPL S03

60

3.2. Ús de la biblioteca

Références

Activitats a la biblioteca

doi:10.1371/journal.pone.0184008.g002

Hàbits de
lectura i
compra de
llibres
Catalunya
2011

Curs 2012 – 2013

HPL S03

61

3.2. Ús de la biblioteca

[illegible]

Antes de ir a la biblioteca:

© 2004 Blackwell Publishing Ltd *Journal of Internal Medicine* 255: 103–110

Hàbits de
lectura i
compra de
llibres
Catalunya
2011

Curs 2012 – 2013

HPL S03

62

3.2. Ús de la biblioteca

Keywords: child sexual abuse; disclosure; social support

Step: Place one individual on square marked as Free (0.00)

Hàbits de
lectura i
compra de
llibres
Catalunya
2011

63

3.2. Ús de la biblioteca

Abstract

Blueberry and raspberry plants should be added in May, the

Hàbits de
lectura i
compra de
llibres
Catalunya
2011

64

3.2. Ús de la biblioteca

10. <http://www.pearsoned.com>

© 2000 Blackwell Science Ltd *Journal of Internal Medicine* 247: 391–397

Hàbits de
lectura i
compra de
llibres
Catalunya
2011

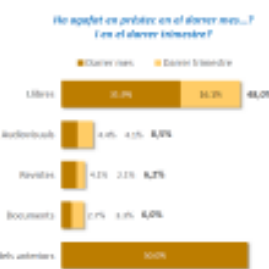
65

3.2. Ús de la biblioteca

Bibliographies

Préstec de llibres

Recor: Visite una biblioteca alguna vez en la Fama/500

Hàbits de
lectura i
compra de
llibres
Catalunya
2011

68

3.3. Rànquings

Ranking de títols y autores
Libros más leídos

TOTAL MATERIAS

R	Títol	Autor
1	EL TIEMPO ENTRE COBRERAS	ANITA GARCÍA
2	201 PLAZAS DE LA TIERRA	JOSEPH K
3	LA CABA DE LOS GIGANTES	JOSEPH K
4	LA CABA DEL INFERNO	JOSEPH K
5	LA CABA DEL VIENTO	JOSEPH K
6	201 HOMBRES QUE NO ARABAN A LAS MUJERES	JOSEPH K
7	EL NIÑO CON EL PLUMA DE ENYAS	JOSEPH K
8	201 QUIEN SOY	JOSEPH K
9	UN ANIMO UN FIN	JOSEPH K
10	LA BIRRA EN EL PALACIO DE LAS COBRERAS DE ABE	JOSEPH K
11	EL SECRETO	JOSEPH K
12	LA CABA QUE SOÑABA CON UNA CABA DE CERILLAS Y UN BOON DE GARCOSA	JOSEPH K
13	A TRES MESES SOBRE EL CIEGO	JOSEPH K
14	201 POTER	JOSEPH K
15	LA MANO DE LA BIRRA	JOSEPH K
16	PERSONA PERO QUIERO CHAMARLE CONIGO	JOSEPH K
17	CHERFICHO	JOSEPH K
18	CANCION DE NIÑO Y NIÑO	JOSEPH K
19	EL CIEGO	JOSEPH K
20	UNA BIRRA	JOSEPH K
21	EL CIEGO EN VINCI	JOSEPH K
22	EL NIÑO CON EL PLUMA DE ENYAS	JOSEPH K
23	LA BIRRA DE NIÑO	JOSEPH K
24	EL NIÑO CON EL PLUMA DE ENYAS	JOSEPH K
25	EL ALVINO	JOSEPH K

Hábitos de lectura y compra de libros en España 2011

Curs 2012 - 2013

3.3. Rànquings

Ranking de títols y autores
Libros más leídos

LITERATURA

R	Títol	Autor
1	EL TIEMPO ENTRE COBRERAS	ANITA GARCÍA
2	201 PLAZAS DE LA TIERRA	JOSEPH K
3	LA CABA DE LOS GIGANTES	JOSEPH K
4	LA CABA DEL INFERNO	JOSEPH K
5	LA CABA DEL VIENTO	JOSEPH K
6	201 HOMBRES QUE NO ARABAN A LAS MUJERES	JOSEPH K
7	EL NIÑO CON EL PLUMA DE ENYAS	JOSEPH K
8	201 QUIEN SOY	JOSEPH K
9	UN ANIMO UN FIN	JOSEPH K
10	LA BIRRA EN EL PALACIO DE LAS COBRERAS DE ABE	JOSEPH K
11	EL SECRETO	JOSEPH K
12	LA CABA QUE SOÑABA CON UNA CABA DE CERILLAS Y UN BOON DE GARCOSA	JOSEPH K
13	A TRES MESES SOBRE EL CIEGO	JOSEPH K
14	201 POTER	JOSEPH K
15	LA MANO DE LA BIRRA	JOSEPH K
16	PERSONA PERO QUIERO CHAMARLE CONIGO	JOSEPH K
17	CHERFICHO	JOSEPH K
18	CANCION DE NIÑO Y NIÑO	JOSEPH K
19	EL CIEGO	JOSEPH K
20	UNA BIRRA	JOSEPH K
21	EL CIEGO EN VINCI	JOSEPH K
22	EL NIÑO CON EL PLUMA DE ENYAS	JOSEPH K
23	LA BIRRA DE NIÑO	JOSEPH K
24	EL NIÑO CON EL PLUMA DE ENYAS	JOSEPH K
25	EL ALVINO	JOSEPH K

Hábitos de lectura y compra de libros en España 2011

Curs 2012 - 2013

3.3. Rànquings

Ranking de títols y autores
Libros más leídos

INFANCIA Y JUVENTUD

R	Títol	Autor
1	EL TIEMPO ENTRE COBRERAS	ANITA GARCÍA
2	201 PLAZAS DE LA TIERRA	JOSEPH K
3	LA CABA DE LOS GIGANTES	JOSEPH K
4	LA CABA DEL INFERNO	JOSEPH K
5	LA CABA DEL VIENTO	JOSEPH K
6	201 HOMBRES QUE NO ARABAN A LAS MUJERES	JOSEPH K
7	EL NIÑO CON EL PLUMA DE ENYAS	JOSEPH K
8	201 QUIEN SOY	JOSEPH K
9	UN ANIMO UN FIN	JOSEPH K
10	LA BIRRA EN EL PALACIO DE LAS COBRERAS DE ABE	JOSEPH K

Hábitos de lectura y compra de libros en España 2011

Curs 2012 - 2013

3.3. Rànquings

Ranking de títols y autores
Libros más leídos

NIÑOS DE 10 A 12 AÑOS

R	Títol	Autor
1	EL TIEMPO ENTRE COBRERAS	ANITA GARCÍA
2	201 PLAZAS DE LA TIERRA	JOSEPH K
3	LA CABA DE LOS GIGANTES	JOSEPH K
4	LA CABA DEL INFERNO	JOSEPH K
5	LA CABA DEL VIENTO	JOSEPH K
6	201 HOMBRES QUE NO ARABAN A LAS MUJERES	JOSEPH K
7	EL NIÑO CON EL PLUMA DE ENYAS	JOSEPH K
8	201 QUIEN SOY	JOSEPH K
9	UN ANIMO UN FIN	JOSEPH K
10	LA BIRRA EN EL PALACIO DE LAS COBRERAS DE ABE	JOSEPH K

Hábitos de lectura y compra de libros en España 2011

Curs 2012 - 2013

3.3. Rànquings

Ranking de títols y autores
Libros más comprados

R	Títol	Autor
1	CANCION DE NIÑO Y NIÑO	JOSEPH K
2	EL TIEMPO ENTRE COBRERAS	ANITA GARCÍA
3	201 PLAZAS DE LA TIERRA	JOSEPH K
4	LA CABA DE LOS GIGANTES	JOSEPH K
5	LA CABA DEL INFERNO	JOSEPH K
6	LA CABA DEL VIENTO	JOSEPH K
7	201 HOMBRES QUE NO ARABAN A LAS MUJERES	JOSEPH K
8	EL NIÑO CON EL PLUMA DE ENYAS	JOSEPH K
9	201 QUIEN SOY	JOSEPH K
10	UN ANIMO UN FIN	JOSEPH K
11	LA BIRRA EN EL PALACIO DE LAS COBRERAS DE ABE	JOSEPH K
12	EL SECRETO	JOSEPH K
13	LA CABA QUE SOÑABA CON UNA CABA DE CERILLAS Y UN BOON DE GARCOSA	JOSEPH K
14	A TRES MESES SOBRE EL CIEGO	JOSEPH K
15	201 POTER	JOSEPH K
16	LA MANO DE LA BIRRA	JOSEPH K
17	PERSONA PERO QUIERO CHAMARLE CONIGO	JOSEPH K
18	CHERFICHO	JOSEPH K
19	CANCION DE NIÑO Y NIÑO	JOSEPH K
20	EL CIEGO	JOSEPH K
21	UNA BIRRA	JOSEPH K
22	EL CIEGO EN VINCI	JOSEPH K
23	EL NIÑO CON EL PLUMA DE ENYAS	JOSEPH K
24	LA BIRRA DE NIÑO	JOSEPH K
25	EL NIÑO CON EL PLUMA DE ENYAS	JOSEPH K

Hábitos de lectura y compra de libros en España 2011

Curs 2012 - 2013

3.3. Rànquings

Ranking de títols y autores
Libros más leídos

R	Títol	Autor
1	EL TIEMPO ENTRE COBRERAS	ANITA GARCÍA
2	201 PLAZAS DE LA TIERRA	JOSEPH K
3	LA CABA DE LOS GIGANTES	JOSEPH K
4	LA CABA DEL INFERNO	JOSEPH K
5	LA CABA DEL VIENTO	JOSEPH K
6	201 HOMBRES QUE NO ARABAN A LAS MUJERES	JOSEPH K
7	EL NIÑO CON EL PLUMA DE ENYAS	JOSEPH K
8	201 QUIEN SOY	JOSEPH K
9	UN ANIMO UN FIN	JOSEPH K
10	LA BIRRA EN EL PALACIO DE LAS COBRERAS DE ABE	JOSEPH K
11	EL SECRETO	JOSEPH K
12	LA CABA QUE SOÑABA CON UNA CABA DE CERILLAS Y UN BOON DE GARCOSA	JOSEPH K
13	A TRES MESES SOBRE EL CIEGO	JOSEPH K
14	201 POTER	JOSEPH K
15	LA MANO DE LA BIRRA	JOSEPH K
16	PERSONA PERO QUIERO CHAMARLE CONIGO	JOSEPH K
17	CHERFICHO	JOSEPH K
18	CANCION DE NIÑO Y NIÑO	JOSEPH K
19	EL CIEGO	JOSEPH K
20	UNA BIRRA	JOSEPH K
21	EL CIEGO EN VINCI	JOSEPH K
22	EL NIÑO CON EL PLUMA DE ENYAS	JOSEPH K
23	LA BIRRA DE NIÑO	JOSEPH K
24	EL NIÑO CON EL PLUMA DE ENYAS	JOSEPH K
25	EL ALVINO	JOSEPH K

Hábitos de lectura y compra de libros en España 2011

Curs 2012 - 2013

3.3. Rànquings

Ranking de llibres y autores

Libros más leídos

Libros más leídos	Libros más vendidos
1. EL SEÑOR DE LOS ANILLOS	1. EL SEÑOR DE LOS ANILLOS
2. EL SEÑOR DE LOS ANILLOS	2. EL SEÑOR DE LOS ANILLOS
3. EL SEÑOR DE LOS ANILLOS	3. EL SEÑOR DE LOS ANILLOS
4. EL SEÑOR DE LOS ANILLOS	4. EL SEÑOR DE LOS ANILLOS
5. EL SEÑOR DE LOS ANILLOS	5. EL SEÑOR DE LOS ANILLOS
6. EL SEÑOR DE LOS ANILLOS	6. EL SEÑOR DE LOS ANILLOS
7. EL SEÑOR DE LOS ANILLOS	7. EL SEÑOR DE LOS ANILLOS
8. EL SEÑOR DE LOS ANILLOS	8. EL SEÑOR DE LOS ANILLOS
9. EL SEÑOR DE LOS ANILLOS	9. EL SEÑOR DE LOS ANILLOS
10. EL SEÑOR DE LOS ANILLOS	10. EL SEÑOR DE LOS ANILLOS
11. EL SEÑOR DE LOS ANILLOS	11. EL SEÑOR DE LOS ANILLOS
12. EL SEÑOR DE LOS ANILLOS	12. EL SEÑOR DE LOS ANILLOS
13. EL SEÑOR DE LOS ANILLOS	13. EL SEÑOR DE LOS ANILLOS
14. EL SEÑOR DE LOS ANILLOS	14. EL SEÑOR DE LOS ANILLOS
15. EL SEÑOR DE LOS ANILLOS	15. EL SEÑOR DE LOS ANILLOS
16. EL SEÑOR DE LOS ANILLOS	16. EL SEÑOR DE LOS ANILLOS
17. EL SEÑOR DE LOS ANILLOS	17. EL SEÑOR DE LOS ANILLOS
18. EL SEÑOR DE LOS ANILLOS	18. EL SEÑOR DE LOS ANILLOS
19. EL SEÑOR DE LOS ANILLOS	19. EL SEÑOR DE LOS ANILLOS
20. EL SEÑOR DE LOS ANILLOS	20. EL SEÑOR DE LOS ANILLOS

Hàbits de lectura y compra de libros en España 2011

79

3.3. Rànquings

Aquest és el rànquing en detall dels més venuts durant aquest SANT JORDI 2012:
(Font: Gremi de Llibreters de Catalunya - 23/04/2012)

FIGUIGUERA

1. EL SEÑOR DE LOS ANILLOS de J.R.R. Tolkien
2. EL SEÑOR DE LOS ANILLOS de J.R.R. Tolkien
3. EL SEÑOR DE LOS ANILLOS de J.R.R. Tolkien
4. EL SEÑOR DE LOS ANILLOS de J.R.R. Tolkien
5. EL SEÑOR DE LOS ANILLOS de J.R.R. Tolkien

FIGUIGUERA CASTELLÀ

1. EL SEÑOR DE LOS ANILLOS de J.R.R. Tolkien
2. EL SEÑOR DE LOS ANILLOS de J.R.R. Tolkien
3. EL SEÑOR DE LOS ANILLOS de J.R.R. Tolkien
4. EL SEÑOR DE LOS ANILLOS de J.R.R. Tolkien
5. EL SEÑOR DE LOS ANILLOS de J.R.R. Tolkien

FIGUIGUERA CATALAN

1. EL SEÑOR DE LOS ANILLOS de J.R.R. Tolkien
2. EL SEÑOR DE LOS ANILLOS de J.R.R. Tolkien
3. EL SEÑOR DE LOS ANILLOS de J.R.R. Tolkien
4. EL SEÑOR DE LOS ANILLOS de J.R.R. Tolkien
5. EL SEÑOR DE LOS ANILLOS de J.R.R. Tolkien

Vols llegir?
<http://volslegir.blogspot.com.es/2012/04/sant-jordi-2012-els-venuts.html>

80

3.3. Rànquings

BibliotecaVirtual

Compartiment: BibliotecaVirtual

Resultats de la cerca: 10 documents

Imatge	Títol	Autoria	Editorial	Any
	El Señor de los Anillos	J.R.R. Tolkien	Ediciones B	2001
	El Señor de los Anillos	J.R.R. Tolkien	Ediciones B	2001
	El Señor de los Anillos	J.R.R. Tolkien	Ediciones B	2001
	El Señor de los Anillos	J.R.R. Tolkien	Ediciones B	2001
	El Señor de los Anillos	J.R.R. Tolkien	Ediciones B	2001
	El Señor de los Anillos	J.R.R. Tolkien	Ediciones B	2001
	El Señor de los Anillos	J.R.R. Tolkien	Ediciones B	2001
	El Señor de los Anillos	J.R.R. Tolkien	Ediciones B	2001
	El Señor de los Anillos	J.R.R. Tolkien	Ediciones B	2001
	El Señor de los Anillos	J.R.R. Tolkien	Ediciones B	2001

Biblioteques de la Diputació de Barcelona, 3er trim 2012
<http://bibliotecavirtual.diba.cat/mesprestat>

81

3.4. Bibliografia

- Asta, Grazia; Federighi, Paolo, eds. *El público y la biblioteca: metodologías para la difusión de la biblioteca*. Gijón: Trea, 2000.
- De la tradición oral a la sociedad de la información: prácticas y tendencias actuales de la lectura*. México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, 2008.
- Hábitos de lectura y compra de libros en España 2011*. Madrid: Federación de Gremios de Editores de España, 2012.
http://www.mcu.es/libro/docs/MC/Observatorio/pdf/HLCLE_2011.pdf
- Hàbits de lectura i compra de llibres a Catalunya: resultats 2011*. Barcelona: Gremi d'Editors de Catalunya, 2012.
http://www.bib.ub.edu/fileadmin/bibs/biblioteconomia/guies_tematiques/HabitsLC_2011CAT.pdf
- Lozano, Roser. "El fomento de la lectura en la biblioteca pública 2.0: una apuesta por la innovación y el riesgo". *Notas ThinkEPI 2010* (27 abril 2009).
<http://www.thinkepi.net/el-fomento-de-la-lectura-en-la-biblioteca-publica-20-una-apuesta-por-la-innovacion-y-el-riesgo>

Curs 2012 – 2013 HLPL S03

82

S04, La lectura, una oportunitat.

Xerrada de Marta Roig

S05, El futur de la biblioteca

Hàbits lectors i promoció lectora
Curs 2012 – 2013
Docent: Ciro Llueca

S05 Sumari

- 5.1. Avaluació EV03 i EV04
- 5.2. Futur de la biblioteca
- 5.3. Nous suports, nous hàbits
- 5.4. Bibliografia

Curs 2012 – 2013

HLPL S05

85

5.1. EV03 i EV04

- Departament de Cultura
- **Identifiqueu 10 aspectes a introduir a les biblioteques públiques de Catalunya, a partir de l'experiència de dues llibreries amb models de negoci ben diferenciats: FNAC, orientada al gran públic; i La Central, orientada al públic especialitzat.**
- **Marta Roig: la lectura, una oportunitat**
- **Ressenya de la xerrada**

Curs 2012 – 2013

HLPL S05

86

5.2. Futur de la biblioteca

Les biblioteques amb competències en foment de la lectura han viscut l'entrada dels nous suports del llibre amb normalitat, i amb la consciència d'assistir a un moment de transició del vell suport al nou suport.

Com totes les transicions, serà lenta i a diferents ritmes.

Curs 2012 – 2013

HLPL S05

87

5.2. Futur de la biblioteca

- **El canvi de model en la selecció i adquisició:**
 - De la subscripció i la propietat,
 - Al lloguer de l'accés.



Del just in case...



...al just in time

Curs 2012 – 2013

5.2. Futur de la biblioteca

- **A banda de la compra:**
 - ☐ Seleccionar
 - ☐ Avaluar
 - ☐ Agrupar
 - ☐ Mantenir

UAB Recursos temàtics



Curs 2012 – 2013

5.2. Futur de la biblioteca

- **Un rol important de les biblioteques públiques és la selecció del que cal preservar dels recursos locals digitals**

Resultats 1 - 10 d'aproximadament 185.000 per a google balaguer.

Curs 2012 – 2013

HLPL S05

Catàlegs enriquits

AquaBrowser Library
http://zoeken.oba.nl/

www.amazon.com

MS. DEWEY, JUST TELL ME

http://www.lapl.org/catalog/

Tràmits en línia

SERVEI de BIBLIOTECES

IDENTIFICACIÓ

Carrel

DNI

Acceptar Ajuda

Si quiere ver sus préstamos, renovarlos, hacer sugerencias o desideratas identifique

1º lector / Mail

Contraseña (si la desconoce, pídala en su biblioteca)

Conectar

¿Quiere registrarse?

Nombre y Apellidos

Correo electrónico

Alcanar

Servei d'informació

Pregunte las bibliotecas responden
En el plazo máximo de tres días recibirá una respuesta
http://www.pregunte.es/

Información en vivo!
¿Necesita una respuesta? Pregúntenos!

The New York Public Library
Chat with a Librarian
http://www.nypl.org/questions/chat.html

IKEA te ayuda
http://www.ikea.es

UNIVERSIDAD DE MURCIA
Servicio Bibliotecario En Línea
Ask a Librarian
http://www.torontopubliclibrary.ca/ask_index.jsp

Noves habilitats!

HLPL S05

Venda de publicacions

- Venda de publicacions
- Informació sobre donatius (!)
- Donacions econòmiques a la biblioteca
- Subhastes
- Portal de publicacions locals

Curs 2012 – 2013

HLPL S05



Visites virtuals

• Visita virtual

- Exemple BIB
- Exemple MAC
- Exemple Món

Google: visita virtual biblioteca valencia

De la prehistòria a l'11 de setembre de 1714

1714

Google: museu historia catalunya virtual

AXEL HOTEL BARCELONA

Google: axel hotel

HLPL S05

Agenda cultural

B agenda

La meua agenda | Tots els actes | Els actes per avui | Informa's

Dià 18-09-2007
Hores 10
Adreça: Plaça de Mar
(Barcelona, Catalunya)

xarxanet.org
Xarxa d'actes i informació de cultura

Trobada de persones amb diabetis tipus 2
Per a persones de més de 40 anys i amb DM2, i acompanyants.
Lloc: mar. 9

gencat
www.gencat.net

Inicio | Bases de dades | Agenda Cultural

24 de setembre
18h
A partir de les 18h, a la sala de la Biblioteca de la Universitat de València, tindrà lloc una trobada de persones amb diabetis tipus 2 i acompanyants. L'objectiu és compartir experiències i coneixements sobre la malaltia i les mesures preventives i terapèutiques. La trobada serà en català i en castellà. La inscripció és gratuïta i es pot fer a través del web: www.gencat.net/diabetis o al telèfon: 900 10 10 10.

view
L'agenda cultural de la Universitat de València

Curs 2012 – 2013

HLPL S05

Recoreguts literaris, filmics



Barcelona / Catalunya
Film Commission

- Paell
Jesús Abadía, 2007
- ¿Le gusta el chile?
Cristina París, 2007
- 199 recitas para los festejos
Andrés Waisbluth, 2008
- 53 días de invierno
Judith Cortés, 2008
- Atlas de la geografía humana
Alicia Rodríguez, 2008
- Bomberos
Jaume Balagueró, Parc Plaza, 2008
- Chancalones
Joaquín Piquer, 2008

PASSEJADA 1
(Setembre 2004)
"El Call"
FOTOS

PASSEJADA 2
(Octubre 2004)
"Les Sinagues"
FOTOS

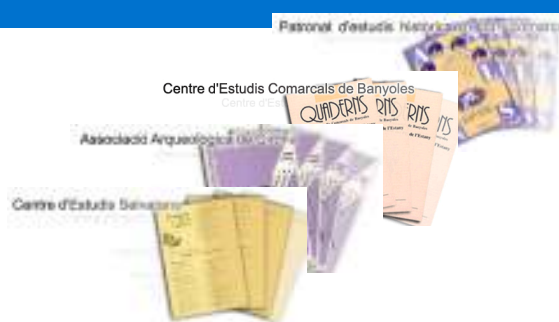
PASSEJADA 3
(Novembre 2004)
"Les Dones"
FOTOS

PASSEJADA 4
(Desembre 2004)
"Barri de..."
FOTOS

Curs 2012 – 2013

HLPL S05

Catàleg d'experts locals



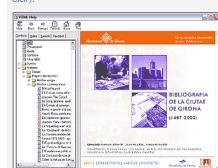
HLPL S05

RACN

Bibliografia local

BIBLIOGRAFIA DE LA CIUTAT DE GIRONA

Provisionalment, aquest recurs es pot consultar en qualsevol sistema Windows mitjançant la descàrrega d'un arxiu ".CHM" (un cop descarregat cal obrir-lo amb).



Descàrrega de l'arxiu (5,3 Mb):

DESCARREGAR ARXIU

Aviat podreu consultar aquest recurs en línia, sense necessitat de descarregar l'arxiu ".CHM".

GRAN PENEDES
(Alt Penedès, Baix Penedès i Garraf)
Base de dades de bibliografia local

HLPL S05

Rànquings



Serveis d'Alerta

- Un servei d'alerta consisteix a informar l'usuari en el moment en que es produeix la notícia que estava esperant (una novetat, una informació del seu interès, l'arribada d'un préstec...)
- De l'e-correu al SMS

Amb l'empresa Mensario, i a partir de 1.000 SMS, el cost del servei està en 0,08 € SMS

HLPL S05



LATINIA

RSS

- Format desenvolupat per a tota mena de llocs web que s'actualitzen amb freqüència, i per mitjà del qual es pot compartir la informació i usar-la a altres webs.

Edició Catalana



Curs 2012 – 2013

HLPL S05

Wikis

- En hawaia "ràpid", és un lloc web col·laboratiu que pot ser editat per diversos usuaris, que poden crear, editar, esborrar o modificar-ne els continguts
- És l'escriptura cooperativa

Curs 2012 – 2013

HLPL S05



Blocs, Webs

- També blog, o bitàcora, és un lloc web que exerceix de diari, i en el qual els lectors poden participar



Curs 2012 – 2013

HLPL S05

Multimèdia

- El contingut de la web de la biblioteca ha de ser multimèdia, com la col·lecció física



Curs 2012 – 2013

Rànquings



Biblioteques de la Diputació de Barcelona, 3er trim 2012
<http://bibliotecavirtual.diba.cat/mgsprestatj>

106

5.3. Nous suports, nous hàbits

Des de l'aparició dels primers lectors de tinta electrònica (e-ink), el 2006, s'han comercialitzat molts dispositius.

No hi ha model hegemònic i seran els usuaris els que acabaran decidint, tot i els altres actors: editors, escriptors, distribuïdors, inventors.

Curs 2012 – 2013

HLPL S05

107

5.3. Nous suports, nous hàbits

Des de l'aparició dels primers lectors de tinta electrònica (e-ink), el 2006, s'han comercialitzat molts dispositius.

No hi ha model hegemònic i seran els usuaris els que acabaran decidint, tot i els altres actors: editors, escriptors, distribuïdors, inventors.

Curs 2012 – 2013

HLPL S05

108

5.3. Nous suports, nous hàbits

En els nous hàbits:

- La figura del prosumidor (productor i consumidor alhora)
- L'accés als continguts per vies diverses
- Els nous dispositius de lectura
- La lectura social;
- Els lectors premium
- Les activitats extramercat (pirateria com a fenomen social).

Curs 2012 – 2013

HLPL S05

109

5.4. Bibliografia

- *De la tradición oral a la sociedad de la información: prácticas y tendencias actuales de la lectura*. México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, 2008.
- *La gran transformación: panorama del sector del libro en España 2012-2015*. Madrid: Laboratorio de Ideas sobre el Libro, 2012. <http://laboratoriodelibro.com/wp-content/uploads/2012/09/la-gran-transformacion.pdf>
- Lozano, Roser. "El fomento de la lectura en la biblioteca pública 2.0: una apuesta por la innovación y el riesgo". *Notas ThinkEPI 2010* (27 abril 2009). <http://www.thinkepi.net/el-fomento-de-la-lectura-en-la-biblioteca-publica-20-una-apuesta-por-la-innovacion-y-el-riesgo>

Curs 2012 – 2013

HLPL S05

110

S06, Plans institucionals

Hàbits lectors i promoció lectora
Curs 2012 – 2013
Docent: Ciro Llueca

S06 Sumari

- 6.1. Avaluació EV05
- 6.2. Planificació estratègica: què i com?
- 6.3. Plans institucionals de foment de la lectura
- 6.4. Bibliografia

Curs 2012 – 2013

HLPL S06

112

6.1. EV03 i EV04

- **Fundación Germán Sánchez Ruipérez,**
- **Plantejament de 10 estratègies per a les polítiques públiques de foment de la lectura**, a partir de l'article "What Books Will Become", de Kevin Kelly (Wired)
- <http://www.anatomiadelaedicion.com/2011/05/kevin-kelly-como-seran-los-libros-en-el-futuro/>

Curs 2012 – 2013

HLPL S06

113

6.2. Planificació estratègica

Planificar consisteix a pensar en un futur desitjat i en els mitjans necessaris per arribar-hi.

Si es planifica, es dirigeix el servei en la direcció en què es vol anar i es pot controlar el futur evitant que els factors externs dominin i dirigeixin les nostres organitzacions.

Planificar és necessari per a la supervivència de qualsevol organització.

Alòs 2002

Curs 2012 – 2013

HLPL S06

114

6.2. Planificació estratègica

Meta, Concepte de negoci, Estratègia, Política, Valor, Metes, Visió, Missió, Objectiu, Tasca, Funcions...

L'essencial és que cal planificar:

- amb indicadors clars,
- a curt, mig, i llarg termini,
- assignant temps de compliment,
- recursos, i
- responsabilitats.

Curs 2012 – 2013

HLPL S06

115

6.2. Planificació estratègica

La missió de la BP del comtat de Medina (Ohio, EUA) és garantir la qualitat de vida en el comtat de Medina proveint els recursos i els serveis necessaris per satisfer les canviants necessitats informatives i els requeriments de lleure de la comunitat

Medina County District Library

Conèixer les necessitats dels nostres ciutadans per la lectura, l'aprenentatge i la informació (BP comtat Richland, Sacramento, EUA)

Richland County Public Library

6.2. Planificació estratègica

Proveir de serveis bibliotecaris públics de qualitat, comprensibles, programes i materials a la comunitat del Nord de Las Vegas en una atmosfera suggerent (BP districte Nord Las Vegas, EUA)

North Las Vegas Library District

La missió de la BP de Denver (Colorado, EUA) és ajudar la gent de la nostra comunitat a aconseguir tot el seu potencial.

denverlibrary.org
Denver Public Library Online

6.2. Planificació estratègica

Informació, imaginació, inspiració. (BP comtat d'Orange, Florida, EUA)



La nostra missió és proveir diverses oportunitats culturals per llegir, aprendre i entretenir-se a tots els ciutadans de la nostra comunitat. Liderem el camí cap a un univers d'informació amb servei personal i tecnologia (BP comtat Campbell, Wyoming, EUA)



6.2. Planificació estratègica

Pensa Cultura (Europeana)



La missió de Google és organitzar la informació del món i fer que sigui útil i accessible universalment. (Google)



6.2. Planificació estratègica

La biblioteca es un centre local d'informació en el qual els usuaris poden trobar tota la informació que els interessi sigui d'àmbit local, comarcal o general.

BIBLIOTECA DOS RIUS

Les biblioteques públiques incloses en l'organització bet xarxa formen una xarxa municipal de biblioteques públiques que té com a objectius principals satisfer les necessitats de formació, lectura i informació dels ciutadans de Tarragona, així com fomentar i promoure la lectura.



La Biblioteca Pública de Tarragona, té com objectius principals satisfer les necessitats de lectura i informació de los ciudadanos de Tarragona y comarcas, promocionar la lectura, facilitar el estudio e investigación del patrimonio bibliográfico que conserva y ser un centro de acceso a las nuevas tecnologías de la información.

Biblioteca Pública de Tarragona

Les Biblioteques són avui dia grans organitzacions innovadores, en canvi constant, adaptades a les necessitats variables del nostre entorn, que proporcionen gran quantitat d'informació i aprenentatge als usuaris.



6.2. Planificació estratègica

- Missió: Ser un centre d'accés a la cultura i a la informació (...) èmfasi món local... (2012-2014)
 - Objectiu estratègic: La BP serà el catalitzador de la creació musical a la ciutat (2012-2014)
 - Objectiu operacional: La BP oferirà espai a la seva web perquè 100 músics locals puguin penjar les seves maquetes musicals (2013)
 - Tasques

Redacció anunci	Lourdes	Febrer 2013	Prensa Ajuntament
Identificar contactes	Joan	Febrer 2013	Joventut Ajuntament
Identificar espais	Joan	Febrer 2013	Joventut Ajuntament
Promocionar	Anna	Abril 2013	600 Eur

Curs 2012 – 2013

HLPL S06

123

6.3. Plans institucionals

“El Govern de la Generalitat ha aprovat el Pla Nacional de Lectura (2012-2016) amb l'objectiu de vertebrar els esforços dels diferents sectors i àmbits de la societat catalana orientant-los cap a l'augment dels hàbits lectors dels ciutadans per tal d'incrementar l'accés al coneixement i el capital cultural i humà del país”

<http://www20.gencat.cat/docs/CulturaDepartament/ICIC/Documents/Arxiu%20ICIC/Dossier%20de%20premsa%20Pla%20Foment%20Lectura.pdf>

Curs 2012 – 2013

HLPL S06

122

6.3. Plans institucionals

“El Pla pretén prestigiar socialment la lectura, millorar els índexs de lectura dels catalans, apropar-los a la mitjana europea, i fer-ne una manifestació d'excel·lència en la cultura catalana”

“El Pla apel·la al conjunt de la societat, implica tots els sectors vinculats a la lectura i el llibre. Fixa objectius concrets, consensuats entre el sector públic i el privat, per tal de poder-ne avaluar el grau de compliment”.

<http://www20.gencat.cat/docs/CulturaDepartament/ICIC/Documents/Arxiu%20ICIC/Dossier%20de%20premsa%20Pla%20Foment%20Lectura.pdf>

Curs 2012 – 2013

HLPL S06

123

6.3. Plans institucionals

Eixos del Pla:

1. L'augment del prestigi de la lectura
2. L'augment de la presència del llibre en tots els seus formats i situacions
3. L'Impuls de la lectura en l'àmbit educatiu
4. L'enfortiment del sector editorial
5. L'increment de la lectura a les biblioteques
6. L'enfortiment del sector llibreter
7. La major visibilitat de la figura de l'autor
8. Una més gran implicació dels mitjans de comunicació en l'activitat lectora
9. La utilització de les xarxes socials com a eina a favor de la lectura
10. Foment de la participació ciutadana en l'àmbit lector



<http://www20.gencat.cat/docs/CulturaDepartament/ICIC/Documents/Arxiu%20ICIC/Dossier%20de%20premsa%20Pla%20Foment%20Lectura.pdf>

2013

HLPL S06

124

6.3. Plans institucionals

“Augmentar el nombre de lectors de llibres”

Situació 2012: 61,9% de la població llegeix un llibre o més l'any.

Objectiu 2016: 71% (mitjana europea)

Actuació: 100% lectors: implicació de personalitats dels diversos àmbits socials valadores de la importància de la lectura

- Dur el llibre i la lectura a entorns no habituals i no lectors
- Implicació de personalitats de diferents àmbits socials
- Aprofitar el ressò mediàtic i la capacitat de convocatòria d'esdeveniments de públic massiu (música, esport, etc.)

<http://www20.gencat.cat/docs/CulturaDepartament/ICIC/Documents/Arxiu%20ICIC/Dossier%20de%20premsa%20Pla%20Foment%20Lectura.pdf>

Curs 2012 – 2013

HLPL S06

125

6.3. Plans institucionals

“Augmentar el nombre de lectors de llibres a les biblioteques i reforçar l'activitat dels clubs de lectura”

Situació 2012: 8,2% dels lectors agafen llibres de les biblioteques.

Objectiu 2016: 12%

Actuació: Pla Bibliotecaactiva: Creació d'un espai multiplataforma de comunicació per a la captació de lectors.

- Espai multiplataforma aglutinador d'activitats per al foment de la lectura
- Establiment d'una marca comuna per a difusió de totes les biblioteques
- Impulsar trobades de clubs de lectura
- Consolidar la programació de lectures en llengua catalana
- Promoure la formació de coordinadors de clubs i d'animadors de lectura

<http://www20.gencat.cat/docs/CulturaDepartament/ICIC/Documents/Arxiu%20ICIC/Dossier%20de%20premsa%20Pla%20Foment%20Lectura.pdf>

Curs 2012 – 2013

HLPL S06

126

6.3. Plans institucionals

“Los planes de fomento de la lectura considerarán la lectura como una herramienta básica para el ejercicio del derecho a la educación y a la cultura, en el marco de la sociedad de la información y subrayarán el interés general de la lectura en la vida cotidiana de la sociedad, mediante el fomento del hábito lector”.

LEY 10/2007, de 22 de junio, de la lectura, del libro y de las bibliotecas

Curs 2012 – 2013

HLPL S06

127

6.3. Plans institucionals



http://www.mcu.es/libro/docs/MC/PFL/BalancePFL_Indice.pdf

Curs 2012 – 2013

HLPL S06

128

6.3. Plans institucionals

Objetivos del Plan de Fomento de la Lectura:

Conocer los hábitos lectores para planificar mejor las políticas públicas de lectura.

Crear una conciencia social sobre la importancia de la lectura.

Impulsar, en colaboración con las administraciones competentes, la accesibilidad y dotación adecuada de bibliotecas públicas y bibliotecas escolares.

Realizar y ayudar a la realización de actividades de promoción de la lectura en diferentes ámbitos.

Atender a colectivos con dificultades (inmigrantes, tercera edad, discapacitados o población reclusa) para acceder al libro y la lectura, apoyados por iniciativas de ONG y otras instituciones públicas y privadas.

<http://www.mcu.es/libro/MC/PFL/Introduccion.html>

Curs 2012 – 2013

HLPL S06

129

6.3. Plans institucionals

Actividades

Las actividades del Plan de Fomento de la Lectura se estructuran en seis áreas:

Observatorio de la Lectura y el Libro: instrumentos de análisis.

Fomento del hábito lector en centros docentes.

Potenciación de la biblioteca pública.

Acciones de comunicación.

Actividades de animación a la lectura.

Acciones de concienciación y colaboración con otras instituciones.

<http://www.mcu.es/libro/MC/PFL/Introduccion.html>

Curs 2012 – 2013

HLPL S06

130

6.3. Plans institucionals

Acciones de concienciación y colaboración con otras instituciones.

- DG Instituciones Penitenciarias.
- Fundación Germán Sánchez-Ruipérez
- Hay Festival Segovia
- Getafe Negro
- Saló del Còmic de Barcelona
- Entidades deportivas

<http://www.mcu.es/libro/MC/PFL/Actividades/CollInstitu/CollInstPrivadas.htm>

Curs 2012 – 2013

HLPL S06

131

6.3. Plans institucionals

Reading Agency (UK). Framework for the future



-Promoció dels llibres, l'aprenentatge i la lectura, junt amb l'accés a les noves tecnologies i les mesures per evitar l'exclusió social.

-Importància de la lectura en la vida contemporània, incloent el seu rol per al desenvolupament de la imaginació, la creativitat i l'aprenentatge independent.

-Consorcis i món dels negocis com un important patrocinador per a les biblioteques.

Curs 2012 – 2013

HLPL S06

132

6.3. Plans institucionals

Centre National du Livre (FR).

Politique publique pour le livre et la lecture en France

Economie du livre

Le prix du livre en France
Le droit de prêt en France
Le secteur du livre : quelques chiffres clés

Patrimoine et numérique

Patrimoine écrit : le signalement des collections
Le dépôt légal en France : de Français 1er aux Petabox
Le patrimoine écrit des bibliothèques françaises
Les lieux du patrimoine écrit
La Bibliothèque numérique pour le handicap (BNH)

La lecture publique en France

Les actions de promotion en faveur des publics éloignés du livre
Les actions de sensibilisation en direction des publics jeunes
Adresse des bibliothèques publiques
Les médiathèques de proximité
Insertion et formation professionnelles
Coopérations entre acteurs publics et privés
Les bibliothèques
Lecture à l'hôpital et partenariats
Les territoires (État, régions, départements, communes)
Les bibliothèques publiques en France : quelques chiffres clés

Les commissions

- Arts et bibliophilie
- Bande dessinée
- Diffusion
- Économie numérique
- Extraduction : littérature
- Extraduction : sciences, sciences humaines et sociales
- Histoire et sciences de l'homme et de la société
- Littéraires francophones à l'étranger
- Littérature classique et critique littéraire
- Littérature scientifique et technique
- Littératures de jeunesse
- Littératures étrangères
- Philosophie, psychanalyse et sciences des religions
- Poésie
- Roman
- Théâtre
- Traducteurs étrangers
- Vie littéraire



133

6.4. Bibliografia

- Catalunya. Generalitat. Departament de Cultura. *Pla Nacional de Lectura 2012-2016: impuls de la lectura: 100% lectors*. Barcelona: Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya, 19/12/2011. <http://www20.gencat.cat/docs/CulturaDepartament/ICIC/Documents/Arxiu%20ICIC/Dossier%20de%20premsa%20Pla%20Foment%20Lectura.pdf>
- *Seminario de animación a la lectura*. Madrid: Ministerio de Cultura, 2004.

Curs 2012 – 2013

HLPL S06

134

S07, Pla Nacional de Lectura 2012-2016 del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya. Trobada amb Carme Fenoll



S08, Paper de les biblioteques

Hàbits lectors i promoció lectora

Curs 2012 – 2013

Docent: Ciro Llueca

S08 Sumari

- 8.1. Avaluació EV07
- 8.2. Paper de les biblioteques
- 8.3. Bibliografia

Curs 2012 – 2013

HLPL S08

137

8.1. EV07

- **Gabinet tècnic del Departament de Cultura**
- Disseny de l'estratègia del Pla nacional: **Utilitzar les xarxes socials com a eina a favor de la lectura.**
- **3 indicadors, 3 objectius, 3 tasques**
- **Valoració visita Servei de Biblioteques (Carme Fenoll)**

Curs 2012 – 2013

HLPL S08

138

8.2. Paper de les biblioteques

El foment de la lectura no és cosa únicament de biblioteques (escoles, lleure, cultura, etc.)

El 2009 es va realitzar un estudi per analitzar els trets que caracteritzen les activitats de promoció de la lectura, així com les valoracions que reben dels promotors i usuaris.

Veiem-ne les principals conclusions.

Baró & Mañà 2009

Curs 2012 – 2013

HLPL S08

139

8.2. Paper de les biblioteques

Sobre el concepte de foment a la lectura:

-Tota aquella activitat que porta gent a la biblioteca.

-Activitats de promoció de lectura responen, indistintament, a objectius relacionats amb la lectura, la promoció cultural, o el màrqueting de la biblioteca.

-Promoció de lectura = promoció cultural.

-Lectura sempre = lectura literària.

Baró & Mañà 2009

Curs 2012 – 2013

HLPL S08

140

8.2. Paper de les biblioteques

Sobre la gestió i desenvolupament de les activitats (1):

-Contractació externa: pràctica molt estesa, valoració divergent.

-Dificultats: recursos econòmics i humans, manca de temps per a la gestió, poques eines de gestió (directoris, plantilles de documents) i poca comunicació entre biblioteques.

Baró & Mañà 2009

Curs 2012 – 2013

HLPL S08

141

8.2. Paper de les biblioteques

Sobre la gestió i desenvolupament de les activitats (2):

-Difusió és essencial, per totes les vies.

-Periodització i agrupació de les activitats fidelitza usuaris però allunya no usuaris.

-Conductor i espai són factors clau d'èxit.

Baró & Mañà 2009

Curs 2012 – 2013

HLPL S08

142

8.2. Paper de les biblioteques

Sobre la gestió i desenvolupament de les activitats (3):

-Dificultat per conèixer programació de l'entorn.

-Costos elevats, disparitat de la qualitat i manca de flexibilitat.

-Activitats competeixen amb altres propostes (TV, activitats de lleure, etc.)

Baró & Mañà 2009

Curs 2012 – 2013

HLPL S08

143

8.2. Paper de les biblioteques

Sobre els públics a qui s'adrecen les accions (1):

-Cada biblioteca programa autònomament, al marge de les polítiques de promoció, i de vegades sense dades sobre les necessitats del públic.

-La col·laboració amb el teixit cultural és essencial (no duplicitat, ampliar públics, optimitzar mitjans). Cal intensificar relacions (escoles, associacions) i involucrar-les en la preparació.

Baró & Mañà 2009

Curs 2012 – 2013

HLPL S08

144

8.2. Paper de les biblioteques

Sobre els públics a qui s'adrecen les accions (2):

- Existència de plans de lectura crea ambient que afavoreix els resultats.
- Activitats es distribueixen equitativament entre públic infantil (més participació) i adult. Els joves, desatesos.

Baró & Mañà 2009

Curs 2012 – 2013

HLPL S08

145



Curs 2012 – 2013

HLPL S08

146

8.2. Paper de les biblioteques

Sobre els públics a qui s'adrecen les accions (3):

- No interessan els joves.
- Ampliació de forquilla d'edats en programació infantil crea disfuncions.
- Públic conservador = poca renovació.

Baró & Mañà 2009

Curs 2012 – 2013

HLPL S08

147

8.2. Paper de les biblioteques

Sobre l'avaluació de les actuacions (1):

- Aspecte poc treballat. Indicador: assistència públic i, addicionalment, préstec. En pocs casos enquestes de satisfacció. Contacte directe, més ben valorat.
- Activitats amb usuari més controlat (clubs de lectura) aporten dades més rellevants sobre incidència (retorn de la satisfacció, interessos, coneixement de l'evolució lectora).

Baró & Mañà 2009

Curs 2012 – 2013

HLPL S08

148

8.2. Paper de les biblioteques

Sobre l'avaluació de les actuacions (2):

- No es disposa d'informació sobre necessitat i preferències públics (usuaris i no usuaris).
- Bibliotecaris no tenen eines per acompanyar el lector: no coneixen el seu historial.
- Manca d'instruments estandaritzats dificulta l'avaluació. Conversa informal, no objectiu.

Baró & Mañà 2009

Curs 2012 – 2013

HLPL S08

149

8.2. Paper de les biblioteques

Sobre l'efectivitat de les accions:

- Atenció personalitzada, especialment en segments (gent gran amb poca pràctica lectora, etc.)
- Accions puntuals per accés al fons (centres d'interès o exposicions), tan o més efectives que les activitats.
- Clubs de lectura, presentacions de llibres i hores del conte, les més efectives. Essencial compaginar consolidades i innovadores.

Baró & Mañà 2009

Curs 2012 – 2013

HLPL S08

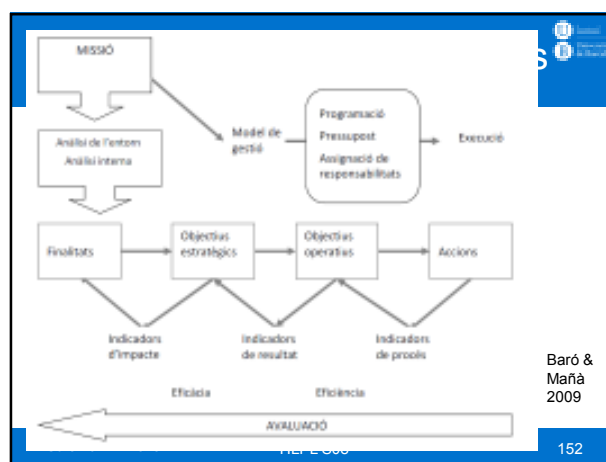
150

	Objectiu	EF
Club de lectura para adults	5,58	5,51
Encuentros con autores	5,87	5,88
Club de lectura para jóvenes	5,87	5,28
Narraciones de cuentos para niños	5,76	5,15
Club de lectura para niños	5,76	5,63
Exposiciones de novedades	5,73	5,04
Intercambio de opiniones con el bibliotecario	5,85	5,18
Servicio de alerta de novedades	5,49	5,15
Visitas infantiles y escolares	5,47	5,19
Presentaciones de libros	5,22	5,27
Exposiciones temáticas de libros	4,88	5,40
Opiniones y recomendaciones por usuarios de los libros	4,86	5,21
Blog con noticias sobre y opiniones de los libros	4,52	5,33
Conferencias, charlas y mesas redondas	4,85	5,26
Boletín bibliotecario	4,85	5,25
Guía de lectura	4,75	5,25
Espectáculos programados (conferencias, mesas redondas, ...)	4,71	5,30
Talleres de escritura	4,68	5,25
Secciones en una sala por parte de los lectores	4,65	5,20
Narraciones orales para adultos	4,60	5,22
Actividades conjuntas con las exposiciones	4,44	5,29
Conferencias literarias	4,34	5,45
Reservaciones	4,38	5,47
Clubs de lectura	4,26	5,39
Talleres de lectura	4,18	5,21

Baró & Mañà 2012

Curs 2012 – 2013

151



Baró & Mañà 2009

152

8.3. Bibliografia

- Baró, Mònica; Mañà, Teresa (2009). *Estudi sobre les accions de foment de la lectura a les biblioteques públiques de Catalunya*. Barcelona: Generalitat de Catalunya, 2009.
http://www20.gencat.cat/docs/Biblioteques/Tematica/Documents/Arxiu/Activitats/Estudi_foment_lectura.pdf
- Baró, Mònica; et al. (2010). "La promoció de la lectura a les biblioteques públiques de Catalunya: un terreny pròsper que cal endreçar". *12es Jornades Catalanes d'Informació i Documentació*.
http://www.cobdc.org/jornades/12JCD/materials/comunicacions/REYES_promocio_lectura_BBPP.pdf
- Castellet, Roser; et al. (2005). "Municipio lector: un programa nuevo y diferente de motivación a la lectura". *Cij*, núm. 2012.
http://www.diba.cat/biblioteques/documentspdf/castellet_bruclector.pdf

Curs 2012 – 2013

HLPL S08

153

S09, Activitats a les biblioteques

Hàbits lectors i promoció lectora

Curs 2012 – 2013

Docent: Ciro Llueca

S09 Sumari

- 9.1. Avaluació EV08
- 9.2. Activitats a les biblioteques
- 9.3. Bibliografia

Curs 2012 – 2013

HLPL S09

155

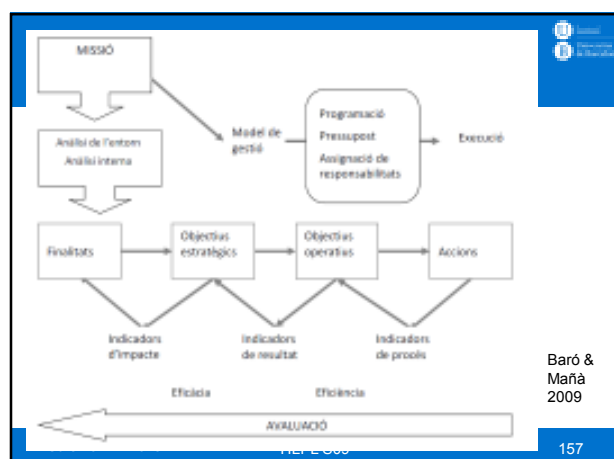
9.1. EV08

- Observatori del Llibre i la Lectura**
- Identificació de **5 noves idees per sorprendre** des de la biblioteca pública.

Curs 2012 – 2013

HLPL S09

156



	Presupost	Execució
Club de lectura para adults	4,50	0,04
Instauració de clubs	3,87	0,08
Club de lectura para joves	3,87	1,28
Narracions de cuentos para niños	5,76	1,15
Club de lectura para niños	5,76	1,63
Exposicions de novedades	3,75	1,08
Intermedios de opiniones con el bibliotecario	3,85	1,19
Servicios de alerta de novedades	5,49	1,15
Visitas infantiles previas	5,47	1,19
Presentaciones de libros	3,22	1,21
Exposiciones temáticas de libros	4,88	1,40
Operaciones programáticas por estado de los libros	4,98	1,24
Blog con noticias y opiniones de los lectores	4,50	1,35
Conferencias, charlas y presentaciones	4,80	1,26
Rotas literarias	4,80	1,23
Guías de lectura	4,75	1,25
Espectáculos representaciones teatrales, musicales...	4,71	1,30
Talleres de escritura	4,66	1,35
Reuniones en una sala por parte de los lectores	4,65	1,39
Narraciones orales para adultos	4,60	1,22
Actividades con los estudiantes	4,44	1,29
Conferencias literarias	4,34	1,45
Reservaciones	4,30	1,47
Club de lectura	4,28	1,39
Talleres de lectura	4,18	1,24

Baró & Mañà 2012

9.2. Activitats a les biblioteques

Biblioteques efímeres

Instal·lació puntual de part dels serveis en un altre emplaçament.

“Si els lectors no vénen, nosaltres anirem als lectors”

Biblioteca a la fresca, bibliopiscina, biblioplatja, bibliomercat, biblioplaça, a l'hospital...

Catàleg d'experiències... 2001

Curs 2012 – 2013

HLPL S09

159

9.2. Activitats a les biblioteques

Què hi ha a la biblioteca?

Formació d'usuaris

“Cal pensar en necessitats de cada segment i trobar propostes adequades”

Formació d'usuaris, usuaris escolars, exploradors de biblioteques, L'Illa del tresor, On s'amaga la informació, Dones neolectores, etc.

Catàleg d'experiències... 2001

Curs 2012 – 2013

HLPL S09

160

9.2. Activitats a les biblioteques

Per recordar què hi ha a la biblioteca

Revistes i butlletins

“Materials per a la promoció del propi fons”

Novetats editorials, Lletra versaleta, Calidoscopi, De lletra en lletra, El Llibre metre, Guies de lectura comarcals, Dones tal com són, etc.

Catàleg d'experiències... 2001

Curs 2012 – 2013

HLPL S09

161

9.2. Activitats a les biblioteques

Per trobar-ho més fàcilment

Seccions temàtiques i punts d'informació

“La CDU no sempre és comprensible per al lector”

Joveteca, Viatgeteca, Classificació temàtica de novel·les i contes, Biblioteca de pares, Servei de Cultura Àrab, etc.

Catàleg d'experiències... 2001

Curs 2012 – 2013

HLPL S09

162

9.2. Activitats a les biblioteques

Entre tots...

Participació dels usuaris

"El treball voluntari fa l'espai més dinàmic"

Bibliovoluntaris, Sopar d'amics de les biblioteques, Associació Amics Amigues Biblioteques de Barcelona, El mentor, etc.

Catàleg d'experiències... 2001

Curs 2012 – 2013

HLPL S09

163

9.2. Activitats a les biblioteques

Trobem-nos-hi per llegir

Clubs de lectura

"Quan la lectura passa a ser un acte social"

Clubs de lectura, tertúlia de la lectura per a dones, Club JN; Buscadors de contes, Club de Novel·la Negra, etc.

Catàleg d'experiències... 2001

Curs 2012 – 2013

HLPL S09

164

9.2. Activitats a les biblioteques

Vet aquí que una vegada...

Contes i narracions

"Escolat un relat és una acció tan antiga com la mateixa humanitat"

L'hora del conte, contes empaquetats (4a), El món dels tovets, Contes escenificats, Contes a la fresca, Lectura col·lectiva (fragments), etc.

Catàleg d'experiències... 2001

Curs 2012 – 2013

HLPL S09

165

9.2. Activitats a les biblioteques

Mirem, escoltem, parlem de...

Temes

"Les biblioteques tenen la possibilitat i capacitat d'organitzar tota mena d'actes i esdeveniments"

Programa artista, Prenent un cafè amb..., Tertúlia amb poetes, Recital de poesia amb música, Novel·la en pantalla gran, Va de pirates, etc.

Catàleg d'experiències... 2001

Curs 2012 – 2013

HLPL S09

166

9.2. Activitats a les biblioteques

Per mirar

Mostres i exposicions

"Ressaltem un tema poc consultat i ampliem el coneixement d'aspectes que interessen"

Mostres documentals, Espai Jove... El teu viatge, Exposició Fira de Tots Sants, Programa d'Arts Plàstiques, etc.

Catàleg d'experiències... 2001

Curs 2012 – 2013

HLPL S09

167

9.2. Activitats a les biblioteques

Qui llegeix més?

Incentius a la lectura

"Es pot promoure un determinat nivell de competència positiva o de participació amb qualitat"

T'atreveixes a llegir?, racó de recomanacions, Megalectors, Superlectors, Marató de Lectura, Operació 2000, etc.

Catàleg d'experiències... 2001

Curs 2012 – 2013

HLPL S09

168

9.2. Activitats a les biblioteques

Vols jugar?

Jocs i gimcanes

“El joc és eina per a l'aprenentatge”

La ruta del llibre, Gimcana sobre els símbols de la pau, Concurs dels Òscars, Simultània d'escacs, etc.

Catàleg d'experiències... 2001

Curs 2012 – 2013

HLPL S09

169

9.2. Activitats a les biblioteques

En antena

Propostes amb els mitjans de comunicació

“Col·laborem amb les emissores de ràdio locals”

Pàgina en blanc, La biblioteca al programa de ràdio, La Punyeta radiofònica, etc.

Catàleg d'experiències... 2001

Curs 2012 – 2013

HLPL S09

170

9.2. Activitats a les biblioteques

Demà és...

Festes tradicionals

“Les biblioteques s'afegeixen a les activitats festives”

Sant Jordi, la festa Major, Nadal, Carnestoltes, Pasqua, Els Reis d'Orient porten contes a la biblioteca, etc.

Catàleg d'experiències... 2001

Curs 2012 – 2013

HLPL S09

171

9.2. Activitats a les biblioteques

Aprenem a fer

Tallers

“Tenim un bon espai per a l'aprenentatge de les tècniques més diverses”

L'ull màgic, Taller literari de narrativa, Tallers de paper i cartró, Taller ed còmic, Taller d'Internet per a adults, Cuina amb flors, etc.

Catàleg d'experiències... 2001

Curs 2012 – 2013

HLPL S09

172

9.2. Activitats a les biblioteques

A mida

Circuits encarregats

“Els bibliobusos”

Roda que roda... La poesia, etc.

Catàleg d'experiències... 2001

Curs 2012 – 2013

HLPL S09

173

9.2. Activitats a les biblioteques

Des de la ciutat

Campanyes municipals de les xarxes de biblioteques

“Quan les ciutat són grans, ens organitzem en xarxa”

Què de què, Sabadalletres, Entre llibres, L'Aventura de llegir, etc.

Catàleg d'experiències... 2001

Curs 2012 – 2013

HLPL S09

174

9.3. Bibliografia

- Baró, Mònica; Mañà, Teresa (2009). *Estudi sobre les accions de foment de la lectura a les biblioteques públiques de Catalunya*. Barcelona: Generalitat de Catalunya, 2009.
http://www20.gencat.cat/docs/Biblioteques/Tematic/Documents/Arxiu/Activitats/Estudi_foment_lectura.pdf
- *Catàleg d'experiències per al foment de la lectura a les biblioteques de la xarxa*. Barcelona: Diputació de Barcelona; Taleia Cultura, 2001.
- *Tu també pots fer molt per la lectura: materials per al voluntariat*. Barcelona: Fundació Jaume Bofill, 2012. www.lectura.cat.

Curs 2012 – 2013

HLPL S09

175

S10, Indicadors per a l'avaluació

Hàbits lectors i promoció lectora
Curs 2012 – 2013
Docent: Ciro Llueca

S10 Sumari

- 10.1. Avaluació EV08
- 10.2. Conceptes d'avaluació
- 10.3. Indicadors d'avaluació
- 10.4. Bibliografia

Curs 2012 – 2013

HLPL S10

177

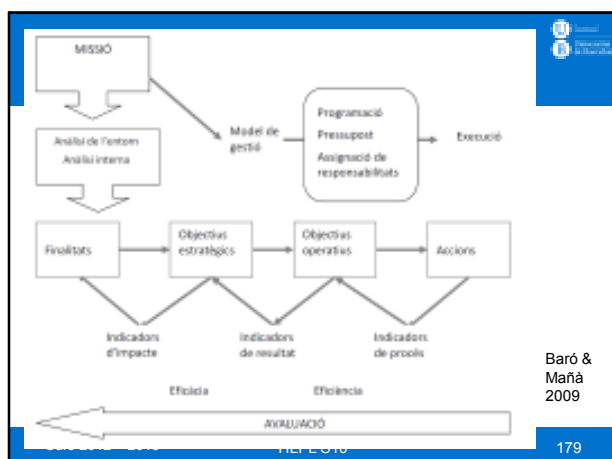
10.1. EV09

- **Fundació Jaume Bofill**
- Propostes de millora per la web **LECXIT**

Curs 2012 – 2013

HLPL S10

178



179

10.2. Conceptes d'avaluació

Què és avaluar?

Avaluar permet comprovar que els serveis oferts als usuaris cobreixen les seves necessitats i tenen un nivell de qualitat.

També significa mesurar i analitzar els resultats d'una activitat i comparar els resultats amb els objectius esperats.

Alòs & Ferrer, 2011

Curs 2012 – 2013

HLPL S10

180

10.2. Conceptes d'avaluació

Els tres errors típics de les unitats d'informació

1. Els clients/usuaris sempre hi seran.
2. Les unitats d'informació no competeixen.
3. Les unitats d'informació tenen valor per si mateixes.

Alòs & Ferrer, 2011

Curs 2012 – 2013

HLPL S10

181

10.2. Conceptes d'avaluació

Tres conceptes d'avaluació: les 3E

Economia, o reducció de costos

Eficàcia, o consecució dels objectius

Eficiència, o consecució dels objectius amb el mínim cost

+ Satisfacció de l'usuari, Qualitat, *Value for money*

Alòs & Ferrer, 2011

Curs 2012 – 2013

HLPL S10

182

10.2. Conceptes d'avaluació

Objectius de l'avaluació

Trobar l'equilibri entre el que voldrà la direcció (Economia) i el que voldran els usuaris (Eficàcia). Aspirar a ser Eficients.

Controlar la conveniència dels serveis que ofereix la unitat d'informació.

Facilitar la presa de decisions i els canvis.

Alòs & Ferrer, 2011

Curs 2012 – 2013

HLPL S10

183

10.2. Conceptes d'avaluació

Indicadors operacionals, d'eficàcia, d'eficiència i d'impacte

Indicadors operacionals. Relacionen la inversió (recursos destinats al servei) amb la producció (serveis generats) i expressen la **productivitat**.

Exemples: Cost de cada ítem demanat en préstec; Cost de cada demanda satisfeta; Cost per hora d'obertura; Cost de cada activitat feta.

Alòs & Ferrer, 2011

Curs 2012 – 2013

HLPL S10

184

10.2. Conceptes d'avaluació

Indicadors operacionals. Relacionen la inversió (recursos destinats al servei) amb la producció (serveis generats) i expressen la productivitat.

Club de Lectura 2013

- Contractació animador/a: 300 euros
- Accés al lot de llibres CEPSE: 20 euros
- Promoció del club: 50 euros
- Pastes i cafè: 50 euros
- Costos indirectes (calefacció, llum, etc.): 0 euros

Cost del Club de Lectura 2013: 420 euros.

Alòs & Ferrer, 2011

Curs 2012 – 2013

HLPL S10

185

10.2. Conceptes d'avaluació

Indicadors operacionals, d'eficàcia, d'eficiència i d'impacte

Indicadors d'eficàcia. Relacionen la **producció** (serveis generats) amb la **utilització** del servei.

Exemples: Satisfacció de l'usuari amb la rellevància de la resposta; Mitjana dels usuaris d'un servei de consulta / nivell de disponibilitat; Nombre d'activitats preparades / nombre d'activitats realitzades; Rotació del fons o préstec en relació amb el fons global.

Alòs & Ferrer, 2011

Curs 2012 – 2013

HLPL S10

186

10.2. Conceptes d'avaluació

Indicadors d'eficàcia. Relacionen la producció (serveis generats) amb la utilització del servei.

Club de Lectura 2013

- Nombre d'usuaris inscrits 2013: 25
- Satisfacció usuaris 2013: 8/10
- Compliment objectius 2013: Sí
- Comparativa anys anteriors: 2012 (23;7/10;Sí); 2011 (27;6/10;Sí)

Club de Lectura 2013:

- Inscripció d'usuaris: +2
- Satisfacció d'usuaris: +1
- Compliment objectius: =

Alòs & Ferrer, 2011

Curs 2012 – 2013

HLPL S10

187

10.2. Conceptes d'avaluació

Indicadors operacionals, d'eficàcia, d'eficiència i d'impacte

Indicadors d'eficiència. Relacionen la **inversió** (recursos destinats al servei) amb la **utilització** del servei.

Exemples: Cost per cada usuari del servei; Cost per cada usuari real del servei; Cost mitjà / nivell de satisfacció de l'usuari; Cost per demanda de resposta.

Alòs & Ferrer, 2011

Curs 2012 – 2013

HLPL S10

188

10.2. Conceptes d'avaluació

Indicadors d'eficiència. Relacionen la inversió (recursos destinats al servei) amb la utilització del servei.

Club de Lectura 2013:

- Cost del Club de Lectura 2013: 420 euros.
- Cost mitjana Clubs de Lectura: 300
- Cost per usuari: 16,8
- Cost per no usuari: 0,3

Alòs & Ferrer, 2011

Curs 2012 – 2013

HLPL S10

189

10.2. Conceptes d'avaluació

Indicadors operacionals, d'eficàcia, d'eficiència i d'impacte

Indicadors d'impacte. Relacionen la **utilització** del servei amb l'**ús potencial**. Representen el **llarg termini**.

Exemples: Consultes rebudes / consultes satisfetes; Participació d'usuaris en activitats realitzades.

Alòs & Ferrer, 2011

Curs 2012 – 2013

HLPL S10

190

10.2. Conceptes d'avaluació

Indicadors d'impacte. Relacionen la utilització del servei amb l'**ús potencial**.

Club de Lectura 2013:

- Usuaris participants: 25
- Usuaris potencials: 30
- Coneixement activitat: 4/10
- Valoració activitat: 8/10

Alòs & Ferrer, 2011

Curs 2012 – 2013

HLPL S10

191

10.2. Conceptes d'avaluació

Mètodes

Quantitatius: Dades del registre, cens, enquestes.

Qualitatius: Qüestionaris, grups de discussió, Delphy.

Referenciació (benchmarking) interna, externa, genèrica.

Alòs & Ferrer, 2011

Curs 2012 – 2013

HLPL S10

192

10.3. Indicadors d'avaluació

Avaluació de la promoció la lectura

L'avaluació sol ser el punt feble de la programació d'activitats de foment de la lectura i un dels que genera més disparitat d'opinions.

Es considera que les dades amb les que es pot treballar generen resultats imprecisos o relatius i que es fa difícil establir relacions causa–efecte, sobretot tenint en compte que els seus efectes, sovint, només es poden detectar a llarg termini.

Baró & Mañà, 2009

Curs 2012 – 2013

HLPL S10

193

10.3. Indicadors d'avaluació

Avaluació de la promoció la lectura

L'avaluació sol ser el punt feble de la programació d'activitats de foment de la lectura i un dels que genera més disparitat d'opinions.

Es considera que les dades amb les que es pot treballar generen resultats imprecisos o relatius i que es fa difícil establir relacions causa–efecte, sobretot tenint en compte que els seus efectes, sovint, només es poden detectar a llarg termini.

Baró & Mañà, 2009

Curs 2012 – 2013

HLPL S10

194

10.3. Indicadors d'avaluació

Avaluació de la promoció la lectura

Avaluacions qualitatives o quantitatives?

En les qualitatives, indicadors com l'actitud, els comentaris, o l'interès demostrat per part del públic depenen de massa factors per a ser efectius.

Pel que fa a l'avaluació quantitativa, dades com el nombre d'assistents no semblen tampoc rellevants en si mateixes

Baró & Mañà, 2009

Curs 2012 – 2013

HLPL S10

195

10.3. Indicadors d'avaluació

Avaluació de la promoció la lectura

La mancança en l'avaluació de les activitats de promoció de la lectura és comuna a altres activitats culturals.

Baró & Mañà, 2009

Curs 2012 – 2013

HLPL S10

196

10.3. Indicadors d'avaluació

Indicadors de resultat (Eficàcia)

- Assistents a una activitat/mitjana d'assistents al total d'activitats
- *Assistents a una activitat/nombre de visites del dia*
- Nombre de préstecs directament relacionables amb l'activitat
- *Nombre de persones que assisteixen a una activitat per primera vegada/nombre de persones que ho fan habitualment*
- Nombre de suggeriments a la bústia o de desiderates relacionables directament amb l'activitat
- *Grau de satisfacció de l'usuari (horari, durada, conductor, tema, modalitat, qualitat, espais...)*
- Freqüència mitjana d'assistència/grau de satisfacció
- *Cost de l'activitat/grau de satisfacció dels assistents*

Baró & Mañà, 2009

Curs 2012 – 2013

HLPL S10

197

10.3. Indicadors d'avaluació

Indicadors de processos (Eficiència)

- Quantitat de recursos mobilitzats: costos associats amb l'organització, preparació i presentació de les activitats: assignació de personal, espai, equipament, materials, gestió i contactes, difusió...
- *Assistents reals/assistents previstos*
- Cost / assistent usuari
- *Cost / assistent no usuari*
- Grau d'eficàcia dels mitjans de difusió emprats en funció del nombre d'assistents a les activitats
- *Nombre de persones del personal implicades/nombre de persones assistents*
- Cost de l'activitat/nombre préstecs relacionables
- *Cost de la difusió/nombre de persones assistents*
- Cost de l'activitat en relació al nombre de vegades que es realitza
- *Nombre de clics a l'activitat/nombre d'assistents*

Baró & Mañà, 2009

Curs 2012 – 2013

HLPL S10

198

10.3. Indicadors d'avaluació

Indicadors d'impacte (llarg termini)

- Increment dels índexs de lectura en les enquestes sobre hàbits lectors de la població
- **Increment del nombre de persones que participen en les diverses activitats de promoció de la lectura en relació al nombre total d'usuaris potencials de la biblioteca**
- Increment del nombre de préstecs totals de les biblioteques públiques de materials de lectura (llibres, premsa, revistes...)
- **Increment i/o diversificació de les vendes en les llibreries**
- Creació de seminaris o grups autònoms de lectura a les biblioteques, sense conductor
- **Increment de les audiències dels programes sobre llibres i lectura als mitjans de comunicació**
- Increment de les aportacions dels ciutadans als debats sobre llibres i lectura que s'estableixin per qualsevol mitjà
- **Increment de les ressenyes relatives a les accions empreses**
- Nombre d'assistents/nombre d'activitats
- **Mitjana d'assistents/nivell de satisfacció**

Baró & Mañà 2009

Curs 2012 – 2013

HLPL S10

100

[illegible]

Baró & Mañà. 2009

Curs 2012 – 2013

H

[illegible]

Baró & Mañà, 2009

201

10.4. Bibliografia

- Alòs, Adela d'; Ferrer, Adelaida. "Avaluació de serveis", *Gestió d'unitats i serveis d'informació* [recurs electrònic]. Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya, 2011.
- Baró, Mònica; Mañá, Teresa (2009). *Estudi sobre les accions de foment de la lectura a les biblioteques públiques de Catalunya*. Barcelona: Generalitat de Catalunya, 2009.

http://www20.gencat.cat/docs/Biblioteques/Tematic/Documents/Arxiu/Activitats/Estudi_foment_lectura.pdf

Curs 2012 – 2013

HLPL S10

202

S11, Les accions de foment de la lectura a Biblioteques de Barcelona.
Trobada amb Juanjo Arranz



Avaluació HLPL 2012

Valoració del professor

- Índex d'assistència a les sessions presencials: 9,9%
- Índex de realització dels exercicis pràctics fora de l'horari lectiu: 100%
- Mitjana qualificacions finals de l'assignatura: 9,2
- Assoliment dels objectius curriculars: Notable (20%) o Excel·lent (80%)

Opinió dels estudiants

- Puntuació mitjana de l'assignatura (1 al 10): 9,3
- Interès acadèmic: Alt (50%) o Molt Alt (50%)
- Aplicació pràctica per al futur professional: Alt (50%) o Molt Alt (50%)

Curs 2012 – 2013

Avaluació HLPL

204

Avaluació HLPL 2012



Opinió dels estudiants

- Les visites que hem fet al llarg del curs han estat molt educatives. En ser una assignatura tan específica i centrada, no he trobat a faltar res.
- Ha sigut una assignatura molt interessant, potser massa centrada en les biblioteques públiques que realment és l'àmbit que es coneix a part d'aquesta cosa ínfima. Com he dit abans ha sigut una assignatura molt productiva i educativa. A més el professor atorga un caire molt amistós als alumnes.
- Al meu parer, l'assistència a classe et proporciona un bagatge important en quant a coneixements i aprenentatge, ja que la combinació dels continguts que s'exposen i la opinió dels assistents no es pot substituir amb el ppt. El fet de que es valori l'assistència em sembla positiu, ja que és un compromís que estableixes amb el professor i els companys, que possibilita la creació d'un ambient com el que hem viscut, immillorable. Les visites són un element dinamitzador i que ens aporta el bany de realitat necessari per aterrar al món professional amb una visió més amplia que la que et donen els coneixements, i que ens ajudarà a moure'ns amb seguretat en el món del treball.
- La metodologia emprada és molt adequada, progressiva i assumible pels alumnes, que amb un ritme creixent hem descobert que podem fer per millorar els hàbits lectors dels ciutadans, amb eficàcia, habilitats i competències. Els exercicis proposats m'han agradat, ja que estimulen la creativitat i la reflexió al voltant del tema escollit, i demanen una resposta elaborada, fonamentada en l'aprenentatge i l'aportació personal de cada alumne.

Curs 2012 – 2013

Avaluació HLPL

205

Avaluació HLPL 2012



Opinió dels estudiants

- Les classes han estat moments per expressar opinions, escoltar les dels altres, integrar aprenentatge i pràctica, reflexionar sobre la lectura i els hàbits lectors. Ara, un cop hem acabat, tinc la sensació d'haver descobert una nova via de futur treball, que no m'havia plantejat fins ara, tant en el sector públic com privat. En conjunt ha estat per a mi una experiència enriquidora, que recomanaré a altres companys del Grau.
- Considero que és un assignatura útil per conèixer els hàbits lectors de la comunitat d'usuaris i saber com s'han de dissenyar les polítiques de foment de lectura des d'un servei públic.
- [M'ha estat útil] les visites que s'han anat fent durant l'assignatura i les aportacions i la informació que han donat els ponents.
- Es tracta d'una assignatura molt útil perquè es molt específica en comparació amb altres que he fet fins ara, i es pot ajustar molt bé amb contextos no només de biblioteca pública, sinó en biblioteques escolars. A part, ens dona un coneixement necessari del que fan les institucions en aquest sentit.

Curs 2012 – 2013

Avaluació HLPL

206