

# ARTE PÚBLICO-2010

## **Núria Ricart Ulldemolins**

Profesora del Departamento de Escultura de la Universidad de Barcelona e investigadora del Centro de Investigación POLIS (UB) - Grupo de Investigación consolidado Arte, Ciudad, Sociedad. Dirección electrónica: nuriaricartulldemolins@ub.edu

## **Antoni Remesar Betloch**

Profesor titular del Departamento de Escultura de la Universidad de Barcelona. Director del Centro de Investigación POLIS (UB) - Grupo de Investigación consolidado Arte, Ciudad, Sociedad. Investigador principal del proyecto HUM2006-12803-C02-01. Dirección electrónica: aremesar@ub.edu

### *Resumen:*

El concepto de *arte público* es un término polisémico cuyos significados se reflejan en la diversidad de recursos que podemos hallar en internet. Por lo tanto, la aproximación a dichos recursos requerirá una acotación del propio concepto, que transita entre los ámbitos de la escultura, el monumento, las artes visuales y el espacio urbano entendido desde su vertiente cívica.

La aproximación a los contenidos de internet vinculados con el arte público se aborda desde tres áreas temáticas cuyo análisis nos ayudará a organizar un volumen heterogéneo de información. La primera área incide en el papel de los centros de investigación y ayuntamientos en la promoción, inventariado y catalogación de las colecciones de arte en el espacio público. La segunda se centra en aquellos sitios web que son entendidos como fuentes de información y herramientas; los denominados *think tanks*. La tercera y última destaca la presencia en la red de páginas oficiales dedicadas a autores y obras específicas.

*Palabras clave:* arte público, monumento, espacio público, internet

### *Abstract:*

#### ***PUBLIC ART-2010***

*The concept of public art is a polysemic term, and the dispersion of its meaning is reflected in the diversity of resources we can find on the web. Therefore, the approach to these resources needs a delimitation of the concept, crossing the fields of Sculpture, Monument, Visual arts and Urban space, defined from a civic perspective. The management of these resources is addressed from three strands, whose analysis will help us to organize a heterogeneous volume of information. The first affects the role of research centers and municipalities in the promotion, inventory and cataloging of collections of art in public spaces. The second focuses on those websites understood as sources of information and resources, the so-called think tanks. The third highlights the presence in the web of official sites devoted to specific authors and works.*

*Keywords:* public art, monument, public space, internet

#### ***Sumario:***

#### ***Arte Público***

#### ***@arte público 2010: recursos en la red***

- 1) Áreas geográficas*
- 2) Think tanks*
- 3) Autores y obras*

#### ***Conclusiones***

#### ***Bibliografía***

#### ***Fuentes de internet***

## *Arte Público*

*"In the long view, the history of art is the history of public art"*<sup>1</sup> asegura Tom Finkelpearl, quien destaca el carácter colectivo de las obras de arte a lo largo de la historia, así como sus fuertes vinculaciones políticas, económicas y sociales. Sólo en los últimos cien años, señala, los artistas han hecho arte para museos, lugares donde el arte puede ser *"strictly itself"*<sup>2</sup>. Aún así, durante este periodo, el arte ha continuado interviniendo en el entorno urbano, transformando su espacio simbólico y de significado a través de la implementación de *obras escultóricas y monumentos*, -elementos pertenecientes al ámbito de la memoria; pero también interviniendo en la *transformación ambiental*, cuyo objetivo es *"enriquecer culturalmente un entorno determinado, mediante obras o conjuntos no conmemorativos"*<sup>3</sup>.

En este sentido, el arte público es fruto de un proceso histórico de monumentalización de la ciudad, y se comporta como elemento referencial, aglutinante de la imagen urbana tan necesaria para la construcción y desarrollo de procesos de identidad social. *"Ya lo decía Ildefons Cerdà el año 1859. El ornato público es un elemento fundamental para la definición del paisaje urbano. Cien años después nos lo recuerda Kevin Lynch en su Imagen de la Ciudad. Los elementos referenciales son básicos para la construcción de nuestro mapa cognitivo, para permitir nuestro uso de la ciudad y desarrollar los procesos identitarios fundamentales para la vida en común"*<sup>4</sup>.

La eclosión de la escultura monumental propia de la segunda mitad de siglo XIX corre en paralelo al crecimiento urbano en forma de ensanches y a la regeneración de núcleos antiguos de ciudades europeas y americanas. Dicho crecimiento está ligado a las necesidades de alojamiento fruto de un aumento exponencial de la población urbana, durante la primera y segunda industrialización. Se trata de un periodo muy fértil a nivel cultural, en el que aparece un concepto novedoso: el de *Arte Público*<sup>5</sup>, vinculado a la creación de una nueva disciplina: la planificación urbana. Para intelectuales y profesionales de esta etapa, el arte público trasciende la idea de escultura conmemorativa o monumento, para significar *"el arte de hacer ciudad"* en el sentido en que ya apuntara Ildefons Cerdà en su *Teoría General de la Urbanización*, de 1867<sup>6</sup>.

En este periodo, el *arte público* se interesa por la ciudad entendida como un todo, pero también por cualquier aspecto de la vida que tenga un interés público como son las costumbres populares o la educación. Esta visión holística, -fruto de la influencia de las ideologías progresistas de carácter utópico-, parte de la necesidad de trabajar conjuntamente para producir un arte aplicado que mejore la vida en comunidad. Se trata de una noción reinterpretada con más o menos intensidad a lo largo de todo el siglo XX, en un movimiento pendular que reclama la *integración de las artes*.

De todos modos, la facilidad de reproducción de formas a través de nuevos materiales<sup>7</sup> aplicados en el mobiliario y la escultura pública, se suma al renovado interés por el diseño y la organización de la estructura urbana, abriendo una etapa muy prolífica a nivel conmemorativo. La clase burguesa quiere estar presente en los espacios simbólicos de los centros de las ciudades, -de forma paralela a su presencia en los espacios privados-, desarrollando códigos específicos respecto a aquellos utilizados en el Antiguo Régimen; cuando el rey, el emperador o el general victorioso aglutinan toda expresión social, identificando de forma unívoca los ideales basados en los estamentos jerárquicos. Penélope Curtis explica la ruptura que supone el cambio de régimen, planteando que con el nacimiento de los estados-nación y la transición hacia las democracias seculares, la burguesía promueve un nuevo ideario social<sup>8</sup>, visible en los

nuevos códigos monumentales<sup>9</sup>. Códigos que perduran hasta los años 40 y 50 del siglo XX.

De forma paralela, las vanguardias culturales del primer tercio de siglo desencadenan una revolución de los lenguajes y las formas que tendrá un fuerte impacto en el posterior desarrollo de las artes. El *cubismo* y el *futurismo* son asumidos por intelectuales y artistas rusos en plena etapa revolucionaria, cuando fructifica el *suprematismo* y el *constructivismo*. Movimientos que, a su vez, repercutirán en las vanguardias centro-europeas y latinas, tan importantes para el desarrollo de los postulados de la arquitectura moderna en la década de los años 30.

Aunque más lento en la adquisición de estas innovaciones<sup>10</sup>, el arte público irá asumiendo a lo largo del siglo XX estos nuevos lenguajes. En este sentido cabe destacar el importante papel de los *monumentos a las víctimas* a lo largo de todo el periodo<sup>11</sup>. La asimilación de los lenguajes modernos (de vanguardia) por parte de este tipo de obras dibuja una línea genealógica de gran interés en relación a los aspectos que estamos tratando. En concreto, los monumentos a las víctimas:

- se sitúan en espacios simbólicos en relación al objeto de conmemoración
- tienen un fuerte vínculo social, puesto que rinden homenaje a personas concretas, víctimas de agresiones o incidentes dramáticos (memoria colectiva)
- frecuentemente hacen uso de lenguajes formales novedosos

En general, el arte público de vanguardia apuesta por un mayor diálogo con el espacio de ubicación. Desde que Auguste Rodin proyectara el año 1895 la supresión del pedestal en su obra *Les Bourgeois de Calais*, la obra de arte comienza a dispersarse por su emplazamiento, planteando un nuevo tipo de relación con el espectador, -que pasa a ser el centro de la propia intervención. De hecho, el arte público de vanguardia pretenderá generar mayores vínculos emocionales y perceptivos con éste, hasta llegar a plantear, -unos decenios más tarde-, la idea de *interacción* del espectador.

En este sentido, Javier Maderuelo calificará proyectos como *Play Mountain* de Isamu Noguchi (1933), y la intervención de Constantin Brancusi en Tirgu Jiu (1938), como obras ambientales<sup>12</sup>.

Tras la IIª Guerra Mundial, la nueva forma de monumentalidad que se propone desde el Movimiento Moderno adopta una cierta actitud crítica respecto a la dimensión únicamente funcional de la arquitectura y el urbanismo de preguerra, apelando a la capacidad poética y simbólica para construir espacios y equipamientos más humanizados. Según el arquitecto Josep Lluís Sert (1902-1983), los centros de las ciudades han de ser exclusivamente para peatones, debidamente conectados, sin humos ni ruidos. La arquitectura, la monumentalidad y los valores naturales (luz, árboles, etc.) han de ser constitutivos de su paisaje harmónico. En relación a la compenetración entre arquitectura, escultura y pintura, el autor explica: “*No matter how beautiful structure alone may be, should we forget that flesh and skin can be added to the bones? The need for the superfluous is as old as mankind. (...) A reuniting of the plastic arts will enrich the architectural language, and this collaboration will help architecture itself develop greater plastic value -a more sculptural quality*”<sup>13</sup>.

Este pensamiento articula algunas de las intervenciones más representativas de la década de los años 50, caracterizadas por la idea de la integración de las artes en la arquitectura moderna<sup>14</sup>.

La reconstrucción de las ciudades europeas en la postguerra, así como la necesidad de cualificación de los centros de negocios (*downtowns*) en EEUU, marcaran un punto de inflexión en este contexto. A partir de este momento, artistas como Barbara Hepworth, Henry Moore, Naum Gabo (en el contexto internacional); y Josep Maria Subirachs, Marcel Martí i Àngel Ferrant en el caso de la ciudad de Barcelona profundizan en dichas ideas, situando en pleno espacio público esculturas de carácter biomórfico.

Será en estos momentos -estamos ya en la década de los 60-, cuando el concepto de arte público ve ampliado su significado mediante las múltiples estrategias de intervención que se generan. La política de inversión pública<sup>15</sup> que promueve el gobierno de los EEUU sitúa el foco en este país, donde la promoción del denominado *public art* será estudiada y codificada por la historiografía, llegando a eclipsar no solamente intervenciones en otras partes del mundo<sup>16</sup>, sino también los propios antecedentes<sup>17</sup>.

En una primera fase, los programas de arte público en los centros de negocios de las ciudades americanas (conocido como arte corporativo) plantearán la intención de “humanizar” los espacios públicos emergentes (en muchos casos generados a través de un intercambio entre propietarios y autoridades, en favor de una mayor altura de los edificios) con la implantación de obras de arte modernas de artistas reconocidos. Se trata de esculturas de gran escala, que en muchos casos surgirán de ampliaciones de obras pre-existentes, escogidas en los talleres de artistas como Picasso o Calder.

En los años 70, el concepto de arte público eclosiona y se diversifica. El renovado interés por el territorio fomenta un trabajo multidisciplinar por parte de muchos escultores, cuyo objeto de estudio son los vínculos subyacentes entre diseño urbano y arte público. Primero Isamu Noguchi, y posteriormente Siah Armajani, Scott Burton, Andrea Blum, Mary Miss, etc. son algunos de los artistas que trabajaran en este campo en los EEUU, sin olvidar intervenciones tan avanzadas como las que resultan de la colaboración entre Eduardo Chillida y el arquitecto Peña Ganchegui en San Sebastian o las intervenciones cinéticas de Andreu Alfaro.

En paralelo, la influencia del *minimal art*<sup>18</sup> deriva en intervenciones a gran escala en entornos más o menos naturales, cuyo paisaje determina totalmente la forma final de la obra. A través de movimientos de tierras, o estructuras geométricas de hormigón armado se generan obras que dialogan con los paisajes que las acogen. Se trata de los conocidos *earthworks*, cuya influencia posterior en el espacio urbano vendrá a enriquecer el propio concepto de *site-specific*<sup>19</sup>. En este sentido, artistas como Michael Asher, Marcel Broodthaers, Daniel Buren, Hans Haacke, Mierle Laderman Ukeles, Vito Acconci, Gordon Matta-Clark, y el controvertido Richard Serra desarrollan su trabajo en el plano espacial y formal del lugar de intervención, pero también en su plano social, económico, político y/o histórico.

Poco a poco, el arte se desmaterializa<sup>20</sup>, empieza a interesarse por aspectos hasta este momento tangenciales como pueden ser los procesos que sustentan social y económicamente el lugar de intervención, hecho que conduce a la producción de un conjunto de prácticas artísticas heterogéneas, con resultados permanentes o no, y que a menudo abordan el concepto del arte público desde una vertiente crítica<sup>21</sup>.

Llegados a este punto, es imposible atender en las décadas de los años 80 y 90 del siglo XX a un único perfil que explique el término *arte público*. La diversidad de propuestas descritas plantea una gran multiplicidad de posicionamientos éticos y estéticos. Aún así, cabe resaltar los siguientes aspectos que caracterizan el arte público a finales de siglo. En concreto, se caracteriza por:

- Un fuerte interés por los vínculos entre espectador y proceso/producto artístico, fomentando la interacción del público en la obra, llegando incluso, -en algunas prácticas de *community art* o *arte activista*<sup>22</sup>-, a la difuminación de la propia autoría.
- Una constante reflexión crítica en relación a la definición y las delimitaciones de lo que es y no es público.
- Una mayor necesidad de trabajar de forma colaborativa entre distintas especialidades y profesiones, fomentando la actitud y el desarrollo de proyectos interdisciplinarios.

El año 1999, Antoni Remesar define el arte público como “*el conjunto de prácticas estéticas que interviniendo en un territorio desencadenan mecanismos sociales e individuales de apropiación del espacio público, que contribuyen a co-producir el sentido de lugar*”<sup>23</sup>. Y también como “*la práctica social que tiene como objetivo el sentido del paisaje urbano mediante la activación de objetos/acciones de un marcado componente estético*”, en un contexto en el que “*el espacio público, convenientemente significado, es el escenario en el que se desarrolla la interacción social, promocionando comportamientos cívicos y solidaridad, y el lugar en el que se producen procesos de apropiación del espacio que permiten a los ciudadanos desarrollar el sentido de pertenencia a un lugar y a una colectividad social*”<sup>24</sup>. Y cita al escultor Siah Armajani para establecer las condiciones en las que el arte público puede desarrollarse:

- en contextos concretos
- con función social para transmitir y formalizar contenidos colectivos
- en relación a necesidades concretas
- y con carácter cooperativo

En palabras de este mismo artista, “*el arte público no trata de uno mismo, sino de los demás. No trata de la angustia del artista, sino de su sentido cívico. No pretende hacer que la gente se sienta empequeñecida e insignificante, sino que quiere glorificarla. No trata alrededor del vacío existente entre cultura y público, sino que busca que el arte sea público y el artista sea de nuevo un ciudadano*”<sup>25</sup>.

### **@arte público 2010: recursos en la red**

Una vez acotados los distintos conceptos derivados del término, observaremos los principales recursos que tenemos a nuestra disposición en internet, planteando tres grandes ámbitos temáticos y/o cognitivos:

- 1) Áreas geográficas
- 2) *Think tanks*
- 3) Autores y obras

#### *1) Áreas geográficas*

Las webs que basan sus contenidos en áreas geográficas específicas (ya sea a nivel municipal, ya sea a nivel internacional) parten del análisis extensivo de la obra pública y el monumento, vinculando otras informaciones (legislación, normativa, historia,...) a esta base documental.

En este sentido, cabe destacar el interés del ámbito municipal, no sólo por la promoción y gestión del arte público, sino también por su catalogación razonada,

necesaria para su posterior estudio y valoración. Éste es el caso de ciudades como Barcelona, Zaragoza y Lisboa cuyos “*Sistemas de información y gestión del arte público*” son implementados tras un enorme estudio de campo y de geo-referenciación. Razón por la cual, el interface de acceso a la base de datos y a cada una de las piezas catalogadas se fundamenta en búsquedas por mapa; pero también en informaciones específicas como fechas y autoría. En su mayoría, estos catálogos proponen criterios temáticos y/o históricos para facilitar el acceso y la comprensión de la propia colección. En concreto, las direcciones web del arte público de estas ciudades son accesibles a través de:

Barcelona (web implementada en el año 2004): <http://www.bcn.cat/artpublic>

Zaragoza (2008): <http://zaragoza.es/ciudad/artepublico/>

Lisboa (2009):

<http://www.lisboapatrimoniocultural.pt/artepublica/Paginas/default.aspx>

Con un menor nivel de exhaustividad en la calidad y la cantidad de la información en relación a los estudios de caso, existen otras tentativas de catalogación del arte público, -llevadas a cabo por Ayuntamientos y Universidades, pero también por personas a título individual-, entre las que destacamos:

Birmingham (2004): <http://www.birminghamart.org/>

Cardiff (2008): <http://www.cardiff.gov.uk/publicart/>

Central London, Bristol and SW England, East London, Edinburgh, Manchester, East Midlands, Glasgow, Merseyside and Cheshire, Nottinghamshire, North East England, Somerset and Wiltshire, Western Central Counties, Wales. Base de datos elaborada por *Public Monuments and Sculpture Association (PMSA)*: <http://www.pmsa.org.uk/>

Los Ángeles: <http://www.publicartinla.com/>

New York: <http://newyorkcitystatues.com/>

Philadelphia: <http://www.philart.net/>

Sheffield (UK): <http://public-art.shu.ac.uk/>

Por otra parte, gran número de ciudades (muchas de ellas inglesas y norte-americanas), incentivan la producción y gestión de programas específicos de arte público a partir de los años 60 y 70 del siglo XX. Etapa en la que se promueve la inserción de obra contemporánea en la ciudad mediante la financiación aportada por el 1% del capital invertido en obra pública. Se trata de los *Percent for art Programs*, cuyos resultados más recientes son expuestos en numerosas páginas web. En ellas se explican las estrategias de arte público desarrollados por ciudades y áreas supra-municipales como San Francisco, Seattle y Nueva York en las últimas décadas. Des de una perspectiva similar, se presentan los programas de arte público desarrollados a nivel municipal en el Reino Unido a partir de los años 90. Muchos de los cuales vinculados a programas de diseño y regeneración urbana. Este es el caso de ciudades como Bristol o Cardiff:

San Francisco (Civic Art Collection, programa implementado desde el año 1969): <http://www.sfartscommission.org/pubartcollection/>

Seattle (1973): <http://www.seattle.gov/arts/publicart/default.asp>

New York (1977): <http://www.publicartfund.org/index.htm>

Cleveland (1984): <http://www.clevelandpublicart.org/>

Portishead (1999) <http://www.publicartportishead.co.uk/>

Gloucestershire City (2003):

<http://www.gloucestershire.gov.uk/index.cfm?articleid=5914>

Bristol (2003): <http://www.bristol-city.gov.uk/arts>

i: <http://www.bristol.gov.uk/ccm/content/Environment-Planning/urban-design/public-art-strategy.en>  
Indianapolis (2004): <http://www.publicartindianapolis.org/>  
Scottsdale (2004): <http://www.scottsdalepublicart.org/>  
Cardiff (2005): <http://www.cardiff.gov.uk/publicart/>  
Northern Ireland (2005): [http://www.artscouncil-ni.org/artforms/public\\_art.htm](http://www.artscouncil-ni.org/artforms/public_art.htm)  
Scottsdale (2009): <http://www.scottsdalepublicart.org/>  
Chicago (Arte mural – *community art*): <http://www.cpag.net/home/>  
London (*Art on the Underground*):  
<http://www.tfl.gov.uk/tfl/corporate/projectsandschemes/artmusicdesign/pfa/default.asp>  
Newport News, Virginia: [http://nnpaf.org/what\\_is\\_art.html](http://nnpaf.org/what_is_art.html)  
Phoenix: [www.phoenix.gov/arts](http://www.phoenix.gov/arts) - <http://phoenix.gov/ARTS/artscomm.html>  
Vancouver: <http://vancouver.ca/commsvcs/oca/PublicArt/index.htm>

Cabe destacar el papel desarrollado por agencias a nivel federal en EEUU, donde la *General Services Administration* (GSA) y el *National Endowment for the Arts* (NEA) contribuyen a la implementación de obras de arte público a través de subvenciones (NEA) o bien mediante financiación vinculada a la construcción de edificios federales (GSA).

General Services Administration (1963): [www.gsa.gov/](http://www.gsa.gov/)

National Endowment for the Arts (1967): <http://www.nea.gov/>

Esta estrategia de promoción del arte público fundamenta sus raíces en la política desarrollada en la década de los años 30 por Franklin D. Roosevelt, conocida como *New Deal*. Algunos de los resultados de esta prolífica etapa podemos observarlos en: <http://www.wpamurals.com/>

A nivel internacional, existe una gran diversidad de páginas cuyo interés por el arte público alrededor del mundo las convierte en contenedores de información relevante, aunque muy irregular en cuanto a las áreas geográficas abordadas, y a la profundidad de análisis conseguido. Destacamos:

Art-public. Portal europeo de proyectos de arte público: <http://www.art-public.com/>

Birbeck (University of London). Directorios de parques de esculturas: <http://www.artnut.com/intl.html> / <http://www.bbk.ac.uk/sculptureparks/>

Insecula. Página con gran cantidad de imágenes e información acerca de sitios de interés turístico y/o paisajístico. Accesible desde: <http://www.insecula.com>

Public art around the world. Web de monumentos de arte público: <http://www.publicartaroundtheworld.com/>

Tumba y monumento. <http://tumbaymonumento.wikispaces.com/>

## 2) *Think tanks*

Como hemos visto en apartados anteriores, en gran número de casos la producción y gestión del arte público se articula a través de políticas públicas, que desarrollan estructuras administrativas y legales para implementar programas o subvenciones en relación al arte público. En la cultura anglo-sajona (sobre todo en EEUU), surgen un

gran número de organizaciones, financiadas por privados y fundaciones, cuyo objetivo es la promoción del arte en los espacios públicos.

El volumen de información (a distintos niveles) que produce este hecho promueve la aparición de páginas web dedicadas a obtener y enlazar recursos vinculados con el tema. En este sentido, los contenidos de lo que hemos denominado *think tanks* yuxtaponen muy diversos tipos y niveles de información como forma de facilitar espacios de discusión y recursos. Entre otros, podemos encontrar análisis de proyectos específicos, artículos y publicaciones vinculadas con la crítica y la historiografía, organización de simposiums, normativas, políticas públicas, concursos, subvenciones, enlaces relacionados, etc. La mayor parte de estos portales son gestionados por centros de investigación o organismos vinculados con la administración pública. Pero también podemos hallar consultorías y empresas dedicadas a la producción y gestión del arte público.

En esta área, las páginas web más destacadas son:

Americans for the Arts - Public Art Network:

[http://www.americansforthearts.org/networks/public\\_art\\_network/default.asp](http://www.americansforthearts.org/networks/public_art_network/default.asp) / [www.AmericansForTheArts/PAN](http://www.AmericansForTheArts/PAN)

Art-public.com: <http://www.art-public.com/>

CBAT: <http://www.cbat.co.uk/>

Centre de Recerca Polis (Universitat de Barcelona) / Public Art and Urban Design Observatory (PAUDO): <http://www.ub.edu/escult/index.htm>

<http://www.artscouncil.org.uk/>

Ixia Public Art Think Tank: <http://www.ixia-info.com/about-public-art/>

Publicart (Arts Council of Ireland and the Department of Arts, Sports and Tourism): <http://www.publicart.ie/>

Public Art Resource + Research Scotland: <http://www.publicartscotland.com/>

Public Art & Civic Art Collection (San Francisco):

<http://www.sfartscommission.org/pubartcollection/>

Publicartonline (Arts Council England): <http://www.publicartonline.org.uk> /

Scottsdale public art: <http://www.scottsdalepublicart.org/>

Seattle Office of Arts and Cultural Affairs - Arts Resource network:

[http://www.artsresourcenetwork.net/public\\_art/default.asp](http://www.artsresourcenetwork.net/public_art/default.asp)

Una parte de la creación artística desde los años 70 se interesa, como ya hemos introducido en apartados precedentes, en la dimensión social del lugar donde se interviene, produciendo proyectos y obras comprometidos socialmente. Algunas páginas centran su interés en esta perspectiva. Entre otras, destacamos:

Chicago Public Art Group: <http://www.cpag.net/home/> /

<http://cpag.net/guide/index.htm>

City Arts & Greenwich Mural Workshop: <http://greenwichmuralworkshop.com/>

Community art network (CAN): <http://www.communityarts.net/>

The Social and Public Art Resource Center (Sparc Murals) -

<http://www.sparcmurals.org/>

Algunos de estos portales fundamentan su estructura y sus objetivos alrededor de la publicación de revistas relacionadas con el tema del arte público. Éste es el caso de:

Centre de Recerca Polis (Universidad de Barcelona), que publica la revista

W@terfronts: <http://www.ub.edu/escult/index.htm>

Forecast Public Art, cuya revista es *Public Art Review*:

<http://forecastpublicart.org/> / [www.publicartreview.org](http://www.publicartreview.org)



International Sculpture Center (ISC), que publica *Sculpture Magazine*:  
<http://www.sculpture.org/>  
The New York Foundation for the Arts (NYFA): <http://www.nyfa.org>

Algunas de estas páginas se han especializado en algún tema específico en relación al arte público y la monumentalización de la ciudad. Éste es el caso de ciertas webs vinculadas a la promoción de la “*Fonte d’Art*” francesa del s. XIX y al análisis de su impacto en otros territorios. En Francia hallamos la *Association pour la Sauvegarde et la Promotion du Patrimoine Métallurgique Haute-Marnais*, accesible en <http://www.fontesdart.org>. Y en Brasil, concretamente en Portoalegre, destaca el site <http://www.public.art.br>, coordinado por F. J. Alves.

Otros *think tanks* de menor interés, -por el nivel y la organización de la información que gestionan-, son:

Arts Opportunities: [www.artsopportunities.org](http://www.artsopportunities.org)  
Escultura Urbana: <http://www.esculturaurbana.com/>  
Public Art Index:  
<http://www.pixelville.co.uk/davidharding.net/publicart/main.php>  
Public Art on the Net: <http://www.zpub.com/public/>

### 3) Autores y obras

Por último, podemos hallar gran número de páginas oficiales de artistas o empresas cuyo trabajo se centra en la creación de obra pública. A través de estas páginas se accede a catálogos razonados de artistas fundamentales del siglo XX como:

Alexander Calder: <http://www.calder.org/>  
Barbara Hepworth: <http://www.barbarahepworth.org.uk/>  
Isamu Noguchi: <http://www.noguchi.org/>  
Eduardo Chillida: <http://www.museochillidaleku.com/>

Así como a webs de artistas actuales vinculados desde el inicio de sus carreras a la intervención en el espacio público. Entre los más destacados, figuran:

Alice Aycock - <http://www.aaycock.com/>  
Andrea Blum - <http://andreablum.com/>  
Anita Glesta.- <http://www.anitaglesta.com>  
Fernanda Fregateiro.- <http://www.fernandafregateiro.com/>  
Guerrilla Girls: <http://www.guerrillagirls.com/>  
Jaume Plensa: <http://www.jaumeplensa.com/>  
Joana Vasconcelos.- <http://www.joanavasconcelos.com/>  
Suzanne Lacy - <http://www.suzannelacy.com/>  
Vito Acconci: <http://www.acconci.com/>

Por otro lado, el desarrollo del arte público ha dado lugar a algunas interesantes iniciativas empresariales que tienen por objetivo aprovechar la capacidad estética y simbólica de las obras de arte en los entornos urbanos. En Portugal, hallamos la interesante iniciativa <http://www.artbuilding.eu> centrada en la promoción de las intervenciones artísticas sobre las vallas de obras de las ciudades portuguesas. En EE.UU, la empresa <http://www.wetdesign.com/> representa una importante

multinacional que tiene por objeto de trabajo el agua y sus aplicaciones en espacios urbanos.

Finalmente, existen un gran número de intervenciones artísticas y monumentos con portales oficiales de gran interés. A modo de ejemplo, citamos:

Homomonument - <http://www.homomonument.nl/>

The monument Great Fire of London 1666 - <http://www.themonument.info/>

### *Conclusiones*

Los contenidos y recursos sobre arte público que hoy en día podemos hallar en internet plantean una interesante relación entre la esfera global y la local.

Gran parte de las intervenciones existentes, cuyo abordaje -tanto a nivel de catalogación razonada, como a nivel de estudio de caso- nutre parte del material del que constan las webs analizadas, tiene una dimensión local y propia; aún así, la vocación de dichas páginas se plantea con un carácter global. Por un lado, la catalogación de las colecciones existentes en distintos lugares del mundo, a menudo geo-referenciada, abre un sinfín de posibilidades en el campo de la investigación y el estudio transversal del tema. Sin olvidar que también puede ser una herramienta de enorme potencial para otras áreas económicas, como por ejemplo el turismo cultural. De igual forma, los denominados *think tanks* ofrecen gran cantidad de recursos a distintos niveles; desde la esfera local a la internacional.

El análisis e interrelación de esta información enriquece la discusión sobre los diversos significados que derivan del término arte público. Es más, los recursos accesibles desde internet posibilitan la creación de nuevos significados y formas de intervención. Internet está cambiando la perspectiva de muchos grupos interdisciplinarios, artistas, gestores culturales y políticos en relación a las posibilidades del arte público y su capacidad de generar acciones transversales en la gestión urbana y la promoción de ciudad.

Cabe pues destacar el doble potencial que sugiere internet en relación al ámbito del arte público. Por un lado, ofrece como hemos visto una gran cantidad de información y recursos, reflejo de la capacidad de este medio para facilitar el estudio del monumento y la intervención en la ciudad construida. Por otro, se sitúa como herramienta fundamental para la generación de proyectos de arte público innovadores<sup>26</sup>.

---

<sup>1</sup> Finkelpearl, Tom (2000) p.15

<sup>2</sup> Cuando se articula el circuito comercial del objeto artístico basado en las aspiraciones de la clase burguesa. A: Finkelpearl, Tom (2000) p.15

<sup>3</sup> El Decreto n° 129 del Consejo de Ministros de la República de Cuba del año 1985 nos puede dar una primera clave para su análisis. En este decreto, que marcará toda una política cultural de la representación, se plantean dos estrategias de intervención: "la escultura monumento", y "la escultura ambiental". Ambas integradas en su contexto arquitectónico, urbanístico y paisajístico: la primera se destina "a perpetuar hechos históricos y la memoria de los Próceres, héroes y mártires de la nación", la segunda, tiene como objetivo "enriquecer culturalmente un entorno determinado, mediante obras o conjuntos no conmemorativos." Decreto N° 129, Gaceta Oficial de la República de Cuba, 17 de julio de 1985

<sup>4</sup> Remesar, Antoni (2003) p.26

<sup>5</sup> Este concepto aparece en Bélgica a finales del siglo XIX, en paralelo a movimientos como el Civic art i el City Beautiful. Algunos estudios que desarrollan el tema son: Capel, Horacio (2002) p.42 / Ribeiro P. de Abreu, José (2006) pp.6-7/ Luque, José (2002) / Ricart, Núria (2009) pp.79-85

<sup>6</sup> Cerdà, Ildefons (1968-1971)

<sup>7</sup> La industria de la fundición en el siglo XIX logra comercializar todo tipo de diseños para el mobiliario y la estatuaria en el espacio público en hierro y bronce. En: Remesar, A., de Lecea, I., Grandas, C. (2004)

<sup>8</sup> Curtis, Penelope (1999) p.37

<sup>9</sup> Ricart, Núria (2009) p.86

<sup>10</sup> Según Ignasi de Lecea. Entrevista con Antoni Remesar, año 2003

<sup>11</sup> Sobre los monumentos a las víctimas: Young, James E. (2000- 1994-1993)

<sup>12</sup> Maderuelo, Javier (1990) p.40

<sup>13</sup> Sert, J. L. (1952) p.3-16

<sup>14</sup> Se trata de la sede de la Unesco en París (1952-1958), la sede de la Onu en Nueva York (1950), y el diseño de las ciudades de Chandigarh (1951) y Brasilia (1956-1960). Con anterioridad se observa en el Pavellón de la República Española para la Exposición de París (1937) y en la Ciudad Universitaria de Caracas (1944)

<sup>15</sup> Primero fueron algunas políticas públicas vinculadas con la superación de la crisis de 1929, como por ejemplo la desarrollada en EE.UU a través de la GSA (General Services Administration), o las desarrolladas en los estados fascistas italiano, español o portugués. En la década de los sesenta se empieza a hacer universal el proceso del "1%" dedicado al arte, primero en obra pública y posteriormente de forma generalizada.

<sup>16</sup> En este vacío, cabe resaltar todo el arte público que se genera en las ciudades europeas en estas etapas, fruto de proyectos integrales de reconstrucción y regeneración urbana.

<sup>17</sup> Numerosos críticos e historiadores sitúan el nacimiento del arte público en EEUU en los años 60 bajo el título de *Public Art*. Entre otros podemos destacar a: Finkelpearl, Tom (2000) pp. 2-51 / Jacob, Mary Jane (1995) pp. 50-61 / Miles, Malcom (1997) 266 pp. / Lippard, Lucy R. (1995) pp.51-72. Harriet Senie también defiende esta perspectiva, aunque señala la evolución de la monumentalidad conmemorativa y la idea de integración de las artes fomentada por los arquitectos modernos de posguerra como cimientos del *Public Art*. En: Senie, Harriet F. (1992) 276 pp.

<sup>18</sup> El minimalismo nace en los EEUU en la década de los años 50 del siglo XX. Se trata de producciones que no representan ninguna otra realidad, simplemente son. El minimalismo desarrolla formas geométricas, mediante el uso de materiales de origen industrial. Otra característica importante es que las obras minimal establecen un diálogo con el espacio expositivo.

<sup>19</sup> Obras generadas para un lugar concreto. Este concepto se desarrolla desde distintos puntos de vista por gran cantidad de artistas a partir de los años 70 del siglo XX.

<sup>20</sup> En parte debido a la rápida evolución de los lenguajes en los -ismos contemporáneos, pero también, gracias a la utilización de nuevos medios de trabajo como es el video y posteriormente toda la panoplia de dispositivos electrónicos.

<sup>21</sup> Artistas y críticos interesados por este ámbito de trabajo se plantean muy a menudo la siguiente pregunta formulada por Senie: "the problems endemic to public art in a democracy begin with its definition. How can something be both public (democratic) and art (elitist)?" En: Senie, Harriet F. (1992) p.3

<sup>22</sup> El *community art* pretende dar visibilidad y mejorar las condiciones de vida de la comunidad que participa en el proceso. El *arte activista* interviene en la esfera pública utilizando medios de comunicación de masas, así como estrategias ligadas a las prácticas de acción directa, tratando temas de relevancia política y social desde una perspectiva crítica. El origen de estas prácticas se halla en la idea de arte social, desarrollado por socialistas utópicos como Proudhon en el siglo XIX; pero sobretudo en las experiencias llevadas a cabo tras la revolución bolchevique en las grandes ciudades rusas, lideradas por artistas e intelectuales. Hoy en día, hallamos multitud de procesos abiertos que plantean la interrelación entre arte público y participación ciudadana en temas de ciudad. Este es el caso de proyectos como *Cartografías de La Mina*. En: Ricart, Núria (2009) 306 p.

<sup>23</sup> Remesar, Antoni (1999) pp.26-40

<sup>24</sup> Remesar, Antoni (1999) pp.26-40

<sup>25</sup> Armajani, Siah (1999) p.93

<sup>26</sup> El uso de internet como herramienta utilizada en proyectos de intervención de arte público puede tener muy diversos niveles de aplicación, desde la fundamentación del proyecto en la generación de obra digital, hasta su uso para la difusión y comunicación del proceso.

## Bibliografía:

- Armajani, Siah *El arte público en el contexto de la democracia americana* En: AAVV Siah Armajani Madrid: Museo Nacional de Arte Reina Sofía, 1999, pp.90-104 ISBN: 84-8026-138-2
- Bohigas, Oriol *Reconstrucció de Barcelona* 1ª edición Barcelona: Edicions 62, 1985, 148 p. ISBN: 84-297-2213-0
- Capel, Horacio *La morfología de las ciudades 1. Sociedad, cultura y paisaje urbano* 1ª edición. Barcelona: Ediciones del Serbal, 2002, 544 p. ISBN: 84-7628-391-1
- Cerdà, Ildefonso (1867) *Teoría general de la urbanización y aplicación de sus principios y doctrinas a la reforma y ensanche de Barcelona* Madrid, Instituto de Estudios Fiscales 1968-1971
- Curtis, Penelope *Sculpture 1900-1945* Oxford-New York: Oxford University Press, Colección: Oxford History of Art, 1999, 286 p. ISBN: 0-19-284228-5
- Decreto N° 129 - Gaceta Oficial de la República de Cuba, Ciudad de La Habana, 17 de julio de 1985
- Finkelpearl, Tom *Dialogues in Public Art* 1ª edición. USA: Massachusetts Institute of Technology, 2000, 453 p. ISBN:0-262-06209-7
- Jacob, Mary Jane *Outside the loop* En: Jacob, Mary Jane., Brenson, Michael., Olson, Eva M. *Culture in Action. A public art program of Sculpture Chicago curated by Mary Jane Jacob* Seattle, Washington: Bay Press, 1995, pp.50-61 ISBN: 0941920313
- Luque, J. *Architecture and Town Planning: Uninterrupted Dialogue. The Birth of the Two First Urban Traditions* *Planning History. Bulletin of the International Planning History Society*, vol. 24 n° 2-3, 2002
- Lippard, Lucy R. (1995) *Mirando alrededor: dónde estamos y dónde podríamos estar* En: Blanco, P., Carrillo, J., Claramonte, J., Expósito, M. (eds.) *Modos de hacer. Arte crítico, esfera pública y acción directa* Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca, 2001, pp.51-72 ISBN:84-7800-892-6
- Maderuelo, Javier *El espacio raptado. Interferencias entre arquitectura y escultura* Madrid: Mondadori, 1990, 342 p. ISBN: 8439716788
- Miles, Malcom *Art, Space and the City public art and urban futures* London-New York: Routledge, 1997, 266 p. ISBN:0-415-13942-2
- Remesar, Antoni *Arte contra el pueblo: los retos del arte público en el siglo XXI* Barcelona: Cr Polis -Universitat de Barcelona, 1999 [Citado el 12-04-08] Accessible desde: <http://www.ub.es/escult/1.htm>
- Remesar, Antoni *Arte e espaço público. Singularidades e incapacidades da linguagem escultórica para o projecto urbano* En: Brandão, P., Remesar, A. *design de espaço público: deslocação e proximidade* 1ª edición Lisboa: Centro Português de Design, 2003, p.26-40 ISBN: 972-9445-20-6

- Remesar, A., de Lecea, I., Grandas, C. La fuente de las tres gracias *on the Waterfront* [en línea] Barcelona: Universidad de Barcelona, March 2004, nr.5, pp.19-35 : <[http://www.ub.edu/escult/Water/N05/W05\\_2.pdf](http://www.ub.edu/escult/Water/N05/W05_2.pdf)> [08 de enero 2009]
- Ribeiro P. de Abreu, José G. *Escultura Pública e Monumentalidade em Portugal (1948-1998)* Directora: Margarida Acciaiuoli de Brito. Tesi Doctoral de la Universidade Nova de Lisboa, 2006, 898 p.
- Ricart, Núria (Directores: Antoni Remesar y Tomeu Vidal) *Cartografies de La Mina. Art, espai public, participació ciutadana* Barcelona: Universitat de Barcelona (Tesi Doctoral) 2009, 306 p. <<http://www.tdx.cat>> [citado el 12-12-2009] ISBN: 978-84-692-9995-1
- Senie, Harriet F. *Contemporary Public Sculpture. Tradition, Transformation and Controversy* New York-Oxford: Oxford University Press, 1992, 276 p. ISBN: 0-19-507318-5
- Sert, J. L. *Centers of Community Life* En: Rogers, E.N., Sert, J.L., Tyrwhitt, J.(eds.) *The heart of the city: towards the humanisation of urban life International Congress for Modern Architecture* London: Lund Humphrie, 1952 (Publicación de las conferencias del CIAM-VIII, Hoddesdon, 1951), pp.3-16 [Citado el 09-03-2008] Accesible la edición de Barcelona (Hoepli, 1955) desde internet: <<http://www.etsav.upc.es/personals/monclus/teauro.htm>>
- Young, James E. *At Memory's Edge. After-Images of the Holocaust in Contemporary Art and Architecture* New Haven and London: Yale University Press, 2000, 256 p. ISBN: 0300094132
- (ed.) *The Art of Memory: Holocaust Memorials in History* Germany: Prestel, 1994, 208 p. ISBN: 3791313223
  - *The Texture of Memory: Holocaust Memorials and Meaning* New Haven-Conn: Yale University Press, 1993, 415 p. ISBN: 0300059914

## **Fuentes de internet:**

### **1) Áreas geográficas**

- Art-public. *Portal europeo de proyectos de arte público* [en línea] <<http://www.art-public.com/>> [11 de diciembre de 2009]
- Art on the Underground. *London Underground* [en línea] Londres <<http://www.tfl.gov.uk/tfl/corporate/projectsandschemes/artmusicdesign/pfa/default.asp>> [14 de febrero de 2010]
- Arts Council of Indianapolis [en línea] Indianapolis: Arts Council's public Art Indianapolis Program <<http://www.publicartindianapolis.org/>> [28 de febrero de 2010]
- Arts Council of Northern Ireland [en línea] Northern Ireland, 2005 <[http://www.artscouncil-ni.org/artforms/public\\_art.htm](http://www.artscouncil-ni.org/artforms/public_art.htm)> [28 de febrero de 2010]
- Ball, D., Norman, E. *Public Art Research Archive* [en línea] Sheffield (UK): Sheffield Hallam University <<http://public-art.shu.ac.uk/>> [3 de enero 2010]
- Bristol City Council [en línea] Bristol: Public Art Strategy- Bristol City Council <<http://www.bristol-city.gov.uk/arts/>> / <<http://www.bristol.gov.uk/ccm/content/Environment-Planning/urban-design/public-art-strategy.en>> [13 de enero de 2010]
- Bullock, Benbow *Directorios de parques de esculturas* [en línea] Londres: Birbeck-University of London, 2009 <<http://www.artnut.com/intl.html>> / <<http://www.bbk.ac.uk/sculptureparks/>> [13 de enero de 2010]
- Chicago Public Art Group [en línea] Chicago <<http://www.cpag.net/home/>> [10 de enero de 2010]
- General Services Administration [en línea] Washington: USA Government <[www.gsa.gov/](http://www.gsa.gov/)> [10 de enero de 2010]
- City of Vancouver [en línea] Vancouver, 2010 <<http://vancouver.ca/commsvcs/oca/PublicArt/index.htm>> [11 de febrero de 2010]
- Phoenix Public Art [en línea] Phoenix: City of Phoenix <[www.phoenix.gov/arts/](http://www.phoenix.gov/arts/)> / <<http://phoenix.gov/ARTS/artscomm.html>> [11 de febrero de 2010]
- Cleveland Public Art [en línea] Cleveland, 2010 <<http://www.clevelandpublicart.org/>> [24 de noviembre de 2009]
- de Lecea, I., Remesar, A., Grandas, C. (eds.) *Catàleg de l'art públic de la ciutat de Barcelona* [en línea] Barcelona: Ajuntament de Barcelona-Universitat de Barcelona, 2004 <<http://www.bcn.cat/artpublic>> [02 de diciembre de 2009]
- Departamento de Património Cultural *Arte pública* [en línea] Lisboa: Câmara Municipal de Lisboa, 2009 <<http://www.lisboapatrimoniocultural.pt/artepublica/Paginas/default.aspx>> [10 de diciembre de 2009]
- García Guatas, M., Lorente, J.P. (coord.) *Arte público* [en línea] Zaragoza: Ayuntamiento de Zaragoza - Universidad de Zaragoza "Observatorio Aragonés de Arte Público"- "Arte público para todos: su musealización virtual y difusión social" (Ministerio de Ciencia e innovación / Consejería de Ciencia, Universidad y Tecnología del Gobierno de Aragón, 2008 <<http://zaragoza.es/ciudad/artepublico/>> [10 de diciembre de 2009]
- Globevista *Public art around the world* [en línea] 2007 <<http://www.publicartaroundtheworld.com/>> [11 de noviembre de 2009] Accesible desde internet:
- Gloucestershire County Council [en línea] Gloucestershire County, 2010 <<http://www.gloucestershire.gov.uk/index.cfm?articleid=5914>> [13 de enero de 2010]
- Lorance, Nancy *New Deal Art During the Great Depression* [en línea] 2006 <<http://www.wpamurals.com/>> [10 de enero de 2010]
- National Endowment for the Arts [en línea] Washington: USA Government <<http://www.nea.gov/>> [10 de febrero de 2010]
- Newport News Public Art Foundation [online], Virginia [citado el 24-01-2010] Accesible desde internet: <[http://nnpaf.org/what\\_is\\_art.html](http://nnpaf.org/what_is_art.html)>
- New York City Statues [online] New York City [citado el 12-01-2010] Accesible desde internet: <<http://newyorkcitystatues.com/>>
- Wallach, Ruth (USC Library) [online] Los Ángeles, 2008 [citado el 22-01-2010] Accesible desde internet: <<http://www.publicartinla.com/>>
- Portishead Public Art Program [online] Portishead [citado el 24-11-2009] Accesible desde internet: <<http://www.publicartportishead.co.uk/>>
- Public Art Fund [online] New York, 2002-2010 [citado el 12-01-2010] Accesible desde internet: <<http://www.publicartfund.org/index.htm>>
- Public Monuments and Sculpture Association (PMSA) [en línea] Central London, Bristol and SW England, East London, Edinburgh, Manchester, East Midlands, Glasgow, Merseyside and Cheshire, Nottinghamshire, North East England, Somerset and Wiltshire, Western Central Counties, Wales <<http://www.pmsa.org.uk/>> [20 de diciembre de 2010]
- Purdum, Chris [en línea] Philadelphia: Philadelphia Public Art, 2009 <<http://www.philart.net/>> [20 de enero de 2010]
- San Francisco Arts Commission *Public Art & Civic Art Collection* [en línea] San Francisco <<http://www.sfartscommission.org/pubartcollection/>> [13 de febrero de 2010]
- Scottsdale Cultural Council [en línea] Scottsdale: Scottsdale City Council, 2004 <<http://www.scottsdalepublicart.org/>> [10 de enero de 2010]

---

Seattle Office of Arts and Cultural Affairs [en línea] Seattle <<http://www.seattle.gov/arts/publicart/default.asp>> / <[http://www.artsresourcenetwork.net/public\\_art/default.asp](http://www.artsresourcenetwork.net/public_art/default.asp)> [13 de febrero de 2010]  
Silverlineit.com *Insecula* [en línea] Delhi, India <<http://www.insecula.com>> [10 de noviembre de 2009]  
Strategic Planning and Environment *Cardiff Public Art Strategy* [en línea] Cardiff: Cardiff City Council, 2008 <<http://www.cardiff.gov.uk/publicart/>> [10 de enero de 2010]  
Taylor, J., Kelly, J. [en línea] Birmingham: BirminghamArt.org, 2004 <<http://www.birminghamart.org/>> [28 de diciembre de 2009]  
Tumba y monumento [en línea] wikispace (wikipedia) <<http://tumbaymonumento.wikispaces.com/>> [12 de febrero de 2010]

## 2) Think tanks

Alves, J.F. *Public.art.br* [en línea] Porto Alegre <<http://www.public.art.br>> [23 de diciembre de 2009]  
Americans for the Arts - Public Art Network [en línea] Washington & New York <[http://www.americansforthearts.org/networks/public\\_art\\_network/default.asp](http://www.americansforthearts.org/networks/public_art_network/default.asp)> / <[www.AmericansForTheArts/PAN/](http://www.AmericansForTheArts/PAN/)> [12 de enero de 2010]  
Association pour la Sauvegarde et la Promotion du Patrimoine Métallurgique Haute-Marnais [en línea] <<http://www.fontesdart.org>> [23 de diciembre de 2009]  
CBAT *The Arts and Regeneration Agency* [en línea] UK, 2006 <<http://www.cbac.co.uk/>> / <<http://www.safle.com/>> [25 de enero de 2010]  
Center for Arts Management and Technology *Arts Opportunities* [en línea] 2010 <[www.artsopportunities.org](http://www.artsopportunities.org)> [23 de diciembre de 2009]  
Chicago Public Art Group [en línea] Chicago <<http://www.cpag.net/home/>> / <<http://cpag.net/guide/index.htm>> [22 de diciembre de 2009]  
City Arts & Greenwich Mural Workshop [en línea] London, 2007 <<http://greenwichmuralworkshop.com/>> [02 de febrero de 2010]  
Community art network [en línea] North Carolina, 1999-2010 <<http://www.communityarts.net/>> [02 de marzo de 2010]  
Escultura Urbana *revista digital* [en línea] <http://www.esculturaurbana.com/> [13 de febrero de 2010] ISSN 1988-5954  
Forecast Public Art [en línea] <<http://forecastpublicart.org/>> / <[www.publicartreview.org](http://www.publicartreview.org)> [23 de febrero de 2010]  
Harding, David *Public Art Index* [en línea] <<http://www.pixelville.co.uk/davidharding.net/publicart/main.php>> [citado el 20-01-2010]  
International Sculpture Center (ISC) [en línea] New Jersey <<http://www.sculpture.org/>> [12 de enero de 2010]  
Ixia Public Art Think Tank [en línea] UK : Arts Council England, 2010 <<http://www.ixia-info.com/about-public-art/>> [12 de enero de 2010]  
Public Art on the Net [en línea] 1997<<http://www.zpub.com/public/>> [12 de enero de 2010]  
Publicart [en línea] Ireland: Arts Council of Ireland / Department of Arts, Sports and Tourism <<http://www.publicart.ie/>> [citado el 23-02-2010]  
Publicartonline [en línea] Birmingham: Arts Council England, 2008 <<http://www.publicartonline.org.uk/>> / <<http://www.artscouncil.org.uk/>> [06 de marzo de 2010]  
Remesar, Antoni (dir.) [en línea] Barcelona: Centre de Recerca Polis- Universitat de Barcelona / Public Art and Urban Design Observatory (PAUDO), 1997 <<http://www.ub.edu/escult/index.htm>> [05 de marzo de 2010]  
Scottish Arts Council [en línea] Public Art Resource + Research Scotland <<http://www.publicartscotland.com/>> [02 de marzo de 2010]  
Studiovanille *Art-Public.com* [en línea] Paris, 2004 <<http://www.art-public.com/>> [02 de marzo de 2010]  
The New York Foundation for the Arts (NYFA) [en línea] New York, 2007 <<http://www.nyfa.org>> [12 de diciembre de 2009]

## 3) Autores y obras

AAVV *Barbara Hepworth* [en línea] <<http://www.barbarahepworth.org.uk/>> [05 de marzo de 2010]  
AAVV *Jaume Plensa* [en línea] <<http://www.jaumeplensa.com/>> [25 de enero de 2010]  
AAVV *Suzanne Lacy Artist resource site* [en línea] <<http://www.suzannelacy.com/>> [25 de enero de 2010]  
AAVV *The Noguchi Museum* [en línea] Long Island City, New York <<http://www.noguchi.org/>> [25 de enero de 2010]  
Acconci, Vito *Acconci Studio* [en línea] New York <<http://www.acconci.com/>> [13 de enero de 2010]  
Alambre Estudio, S.L. (www.alambre.net) *Museo Chillida Leku* [en línea] Hernani, Guipuzkoa <<http://www.museochillidaleku.com/>> [12 de febrero de 2010]  
Art Building *Obras com arte* [en línea] Lisboa <<http://www.artbuilding.eu>> [28 de febrero de 2010]  
Aycock, Alice *Alice Aycock* [en línea] 2008 <<http://www.aaycock.com/>> [15 de febrero de 2010]  
Cumming, Aleg *Calder Foundation* [en línea] New York, 2010 <<http://www.calder.org/>> [13 de enero de 2010]  
Fregateiro, Fernanda *Fernanda Fregateiro* [en línea] Lisboa, 2008 <<http://www.fernandafregateiro.com/>> [28 de febrero de 2010]  
Glesta, Anita *Anita Glesta* [en línea] New York, 2009 <<http://www.anitaglesta.com>> [13 de enero de 2010]  
Guerrilla Girls *Guerrilla Girls* [en línea] 2010 <<http://www.guerrillagirls.com/>> [05 de marzo de 2010]  
Harris Digital Productions *The monument Great Fire of London* [en línea] London: City of London 1666 <<http://www.themonument.info/>> [28 de febrero de 2010]  
Homomonument Foundation *Homomonument* [en línea] Amsterdam <<http://www.homomonument.nl/>> [28 de febrero de 2010]  
Kleerebezem, Jouke (misenmedia.com) *Andrea Blum* [en línea] <<http://andreablum.com/>> [15 de febrero de 2010]  
Leao, Nelson (http://www.nelsonleao.com/) *Joana Vasconcelos* [en línea] <<http://www.joanavasconcelos.com/>> [28 de febrero de 2010]  
The Social and Public Art Resource Center (Sparc Murals) [en línea] <<http://www.sparcmurals.org/>> [25 de enero de 2010]  
Wet Design [en línea] Los Angeles <<http://www.wetdesign.com/>> [28 de febrero de 2010]