



Las asignaturas *Proyectos* en el grado de Comunicación Audiovisual de la Universitat de Barcelona

Ejemplo de evaluación por competencias

**VIII Jornadas Internacionales
de Innovación Universitaria
11 y 12 de julio 2011**

Universidad
Europea
de Madrid

GID-CAV

Grupo de innovación docente en Comunicación Audiovisual

- **Grupo consolidado** de la UB
- **Equipo multidisciplinar:** Comunicación, Educación, Filología, Psicología.
- **13 años de investigación en innovación**
 - **CAV:** Titulación semipresencial de segundo ciclo y grado
 - Campus virtual propio: enriquecimiento de la metodología docente

OBJETIVO

Presentación GIDCAV

Objetivo

Índice presentación

Motivación

El Reto

Adaptación al EEES

Descripción

Plan de trabajo

Fase I

Fase II

Fases III y IV

Fases V y VI

Resultados esperados

Presentar el proceso de definición y diseño de la materia *Proyectos* del grado de Comunicación Audiovisual de la Universitat de Barcelona

ÍNDICE DE LA PRESENTACIÓN

- Presentación GIDCAV
- Objetivo
- Índice presentación
- Motivación
 - El Reto
 - Adaptación al EEES
- Descripción
 - Plan de trabajo
 - Fase I
 - Fase II
 - Fases III y IV
 - Fases V y VI
- Resultados esperados

Motivación

El reto

Adaptación al EEES

Descripción

Plan de trabajo

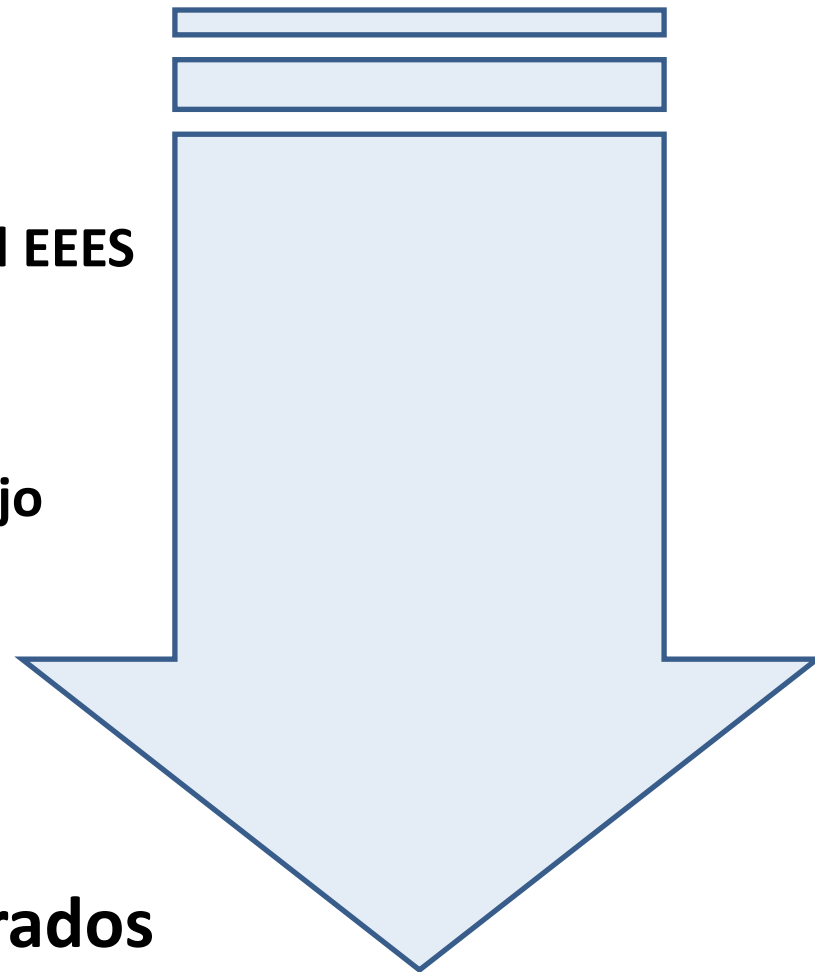
Fase I

Fase II

Fases III, IV

Fases V, VI

Resultados esperados



RETO

- Presentación GIDCAV
- 1**
- Objetivo
- Índice presentación
- Motivación
- El Reto**
- Adaptación al EEES
- Descripción
- Plan de trabajo
- Fase I
- Fase II
- Fases III y IV
- Fases V y VI
- Resultados esperados

	1r any 1r semestre	2n semestre	2n any 1r semestre	2n semestre	3r any 1r semestre	2n semestre	4t any 1r semestre	2n semestre	
	Fonaments de la Comunicació Mediatitzada 6 cr.	Expressió Oral i Escrita en Català 6 cr.	Teoria de la Imatge 6 cr.	Muntatge i Edició 6 cr.	Postproducció d'Imatge i So 6 cr.	Metanarratives 6 cr.	Obligatòria de Menció o Optativa 6 cr.	Obligatòria de Menció o Optativa 6 cr.	1r Sem.
ANÀLISI MITJANS A	Psicologia de la Comunicació en els Mitjans 6 cr.	Sociologia de la Comunicació en els Mitjans 6 cr.	Música i So en l'Audiovisual 6 cr.	Vídeo Digital (en Anglès) 6 cr.	Mètodes de Recerca en Comunicació 6 cr.	Realització Audiovisual 6 cr.	Obligatòria de Menció o Optativa 6 cr.	Obligatòria de Menció o Optativa 6 cr.	LA FORMACIÓ
LLENGUA C	Llenguatge Audiovisual 6 cr.	Narrativa Audiovisual 6 cr.	Guió 6 cr.	Projectes I 6 cr.	Pràctiques 6 cr.	Projectes II 6 cr.	Obligatòria de Menció o Optativa 6 cr.	Anàlisi i Crítica de Films 6 cr.	FORMACIÓ SOBRE MITJANS EN AUDIOVISUAL (6c)
LLENGUA I	Història dels Models Audiovisuals 6 cr.	Dret i Deontologia de la Informació 6 cr.	Teories de la Comunicació Mediatitzada 6 cr.	Documentació Audiovisual 6 cr.	Producció Audiovisual 6 cr.	Usabilitat i Disseny Multimèdia 6 cr.	Comunicació a la Xarxa (en Anglès) 6 cr.	Economia Aplicada als Mitjans 6 cr.	FORMACIÓ DE LA COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL (7c)
LLENGUA C	Expressió Oral i Escrita en Anglès 6 cr.	Estètica i Audiovisuals 6 cr.	Expressió Oral i Escrita en Castellà 6 cr.	Llenguatge i Tecnologia Multimèdia 6 cr.	Disseny 6 cr.	Estructura del Sistema Audiovisual 6 cr.	Producció Multimèdia 6 cr.	Projectes III TFG 6 cr.	FORMACIÓ DE LA COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL (7c)

Paso de Licenciatura (segundo ciclo) a Grado

EL RETO

Satisfacer del encargo de diseño de materia *Projectos*

Presentación GIDCAV

Objetivo

Índice presentación

Motivación

El Reto

Adaptación al EEES

Descripción

Plan de trabajo

Fase I

Fase II

Fases III y IV

Fases V y VI

Resultados esperados

1r any 1r semestre	2n semestre	2n any 1r semestre	2n semestre	3r any 1r semestre	2n semestre	4t any 1r semestre	2n semestre
Fonaments de la Comunicació Mediatitzada 6 cr.	Expressió Oral i Escrita en Català 6 cr.	Teoria de la Imatge 6 cr.	Muntatge i Edició 6 cr.	Postproducció d'Imatge i So 6 cr.	Metanarratives 6 cr.	Obligatòria de Menció o Optativa 6 cr.	Obligatòria de Menció o Optativa 6 cr.
Psicologia de la Comunicació en els Mitjans 6 cr.	Sociologia de la Comunicació en els Mitjans 6 cr.	Música i So en l'Audiovisual 6 cr.	Video (en Anglès) 6 cr.	Mètodes de Recerca en Comunicació 6 cr.	Utilització de l'Audiovisual 6 cr.	Obligatòria de Menció o Optativa 6 cr.	Obligatòria de Menció o Optativa 6 cr.
Llenguatge Audiovisual 6 cr.	Narrativa Audiovisual 6 cr.	Guió 6 cr.	Projectes I 6 cr.	Pràctiques 6 cr.	Projectes II 6 cr.	Obligatòria de Menció o Optativa 6 cr.	Anàlisi i Crítica de Films 6 cr.
Història dels Models Audiovisuals 6 cr.	Dret i Deontologia de la Informació 6 cr.	Teories de la Comunicació Mediatitzada 6 cr.	Documentació Audiovisual 6 cr.	Producció Audiovisual 6 cr.	Usabilitat i Disseny Multimèdia 6 cr.	Comunicació a la Xarxa (en Anglès) 6 cr.	Economia Aplicada als Mitjans 6 cr.
Expressió Oral i Escrita en Anglès 6 cr.	Estètica i Audiovisuals 6 cr.	Expressió Oral i Escrita en Castellà 6 cr.	Llenguatge i Tecnologia Multimèdia 6 cr.	Disseny 6 cr.	Estructura del Sistema Audiovisual 6 cr.	Producció Multimèdia 6 cr.	Projectes III TFG 6 cr.



Adaptación del programa al EEES

Superar el modelo de enseñanza-aprendizaje parcelado en materias, disciplinas y áreas

Crear equipos multidisciplinares

Diseñar un modelo que permita la evaluación de las competencias transversales del grado

Búsqueda de la conexión con la industria

Presentación GIDCAV

Objetivo

Índice presentación

Motivación

El Reto

Adaptación al EEES

Descripción

Plan de trabajo

Fase I

Fase II

Fases III y IV

Fases V y VI

Resultados esperados

SITUAR AL ESTUDIANTE EN EL CENTRO DEL DISEÑO DEL PROCESO

Presentación GIDCAV

Objetivo

Índice presentación

Motivación

El Reto

Adaptación al EEES

Descripción

Plan de trabajo

Fase I

Fase II

Fases III y IV

Fases V y VI

Resultados esperados

TRABAJO POR COMPETENCIAS

T
R
A
B
A
J
O

T
U
T
O
R
I
Z
A
D
O

CONEXIÓN CON LA INDUSTRIA

INTERDISCIPLINARIEDAD



TRANVERSALIDAD

ADPTACIÓN AL
MERCADO LABORAL

TRABAJO AUTÓNOMO

ESTRATEGIAS EDUCATIVAS

C
O
N
O
C
I
M
I
N
E
T
O
S

H
A
B
I
L
I
D
A
D
E
S

DESCRIPCIÓN

Necesidades objetivas

Necesidades subjetivas



TALLER TUTORIZADO

EQUIPOS DOCENTES MULTIDISCIPLINARES

EVALUACIÓN POR COMPETENCIAS

Presentación GIDCAV

Objetivo

Índice presentación

Motivación

El Reto

Adaptación al EEES

Descripción

Plan de trabajo

Fase I

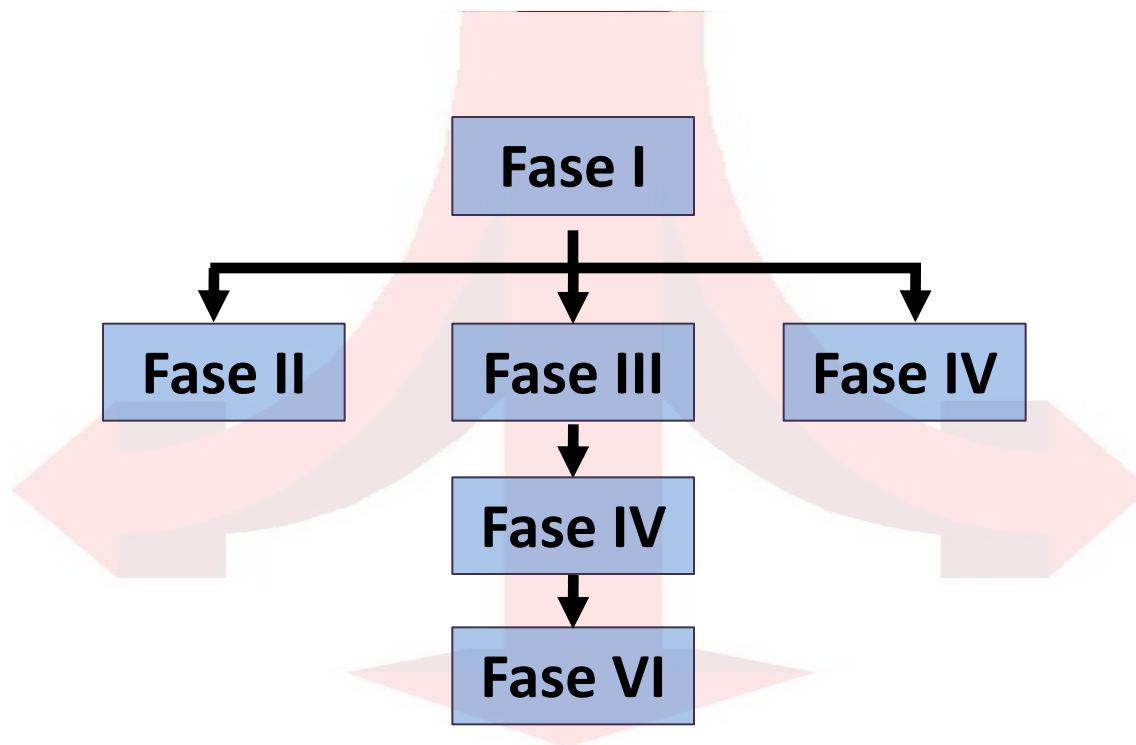
Fase II

Fases III y IV

Fases V y VI

Resultados esperados

PLAN DE TRABAJO



Presentación GIDCAV

Objetivo

Índice presentación

Motivación

El Reto

Adaptación al EEES

Descripción

Plan de trabajo

Fase I

Fase II

Fases III y IV

Fases V y VI

Resultados esperados

FASE I

Presentación GIDCAV

Objetivo

Índice presentación

Motivación

El Reto

Adaptación al EEES

Descripción

Plan de trabajo

Fase I

Fase II

Fases III y IV

Fases V y VI

Resultados esperados

COMPETENCIAS

- Desarrollo de las aptitudes personales
- Capacidad de planificar
- Originalidad en el desarrollo y la aplicación de ideas
- Comunicación de conclusiones
- Dominio de las técnicas y mecanismos de gestión y de planificación
- Capacidad de analizar y crear guiones audiovisuales
- Capacidad de componer y coordinar procesos vinculados con la puesta en escena, la iluminación, la dirección artística, la postproducción de audio y vídeo

DIMENSIONES

- Definición de las dimensiones de las competencias transversales
- Buenas prácticas
- Evaluación : Rúbricas

FASE II

Seminario prospectivo

Presentación GIDCAV

Objetivo

Índice presentación

Motivación

El Reto

Adaptación al EEES

Descripción

Plan de trabajo

Fase I

Fase II

Fases III y IV

Fases V y VI

Resultados esperados



FASE III

- **Análisis de las propuestas didácticas** que se ofrecen en otras facultades
- Elaboración una **primera propuesta** del plan docente de las asignaturas

FASE IV

- **Elaboración del DAFO** de las acciones formativas y evaluativas de la materia

Presentación GIDCAV

Objetivo

Índice presentación

Motivación

El Reto

Adaptación al EEES

Descripción

Plan de trabajo

Fase I

Fase II

Fases III y IV

Fases V y VI

Resultados esperados

FASE V

Integración de las propuestas recogidas en el seminario prospectivo y el DAFO en el contexto del proceso de enseñanza-aprendizaje

FASE VI

Evaluación y revisión considerando como *evidencias* resultados académicos y satisfacción de los agentes implicados

Presentación GIDCAV

Objetivo

Índice presentación

Motivación

El Reto

Adaptación al EEES

Descripción

Plan de trabajo

Fase I

Fase II

Fases III y IV

Fases V y VI

Resultados esperados

RESULTADO ESPERADOS

	PARA LOS DOCENTES	PARA LOS ESTUDIANTS	PARA LA INDUSTRIA
Objetivo	Cambio en la cultura de trabajo	Ubicación en el centro del diseño de su formación	Participación en el diseño de la formación de sus futuros profesionales
Índice presentación			
Motivación			
El Reto	Interdisciplinariedad	Interdisciplinariedad	
Adaptación al EEES			
Descripción	Obtención de indicadores para la evaluación competencial	Integración competencial	Planteamiento de líneas de investigación y colaboración
Plan de trabajo			
Fase I			
Fase II			
Fases III y IV			
Fases V y VI			
Resultados esperados		Explotación de la transversalidad	
		Acercamiento a la realidad laboral	

M^a Ángeles García Asensio
garciaasensio@ub.edu

Carlos Aguilar Paredes
carlos.aguilar@ub.edu

GID-CAV

<http://www.ub.edu/dppss/pg/gidcav/>