

# **Reflexions al voltant de la planificació de la matèria Projectes**

---

**M. Ángeles García, Marina Romeo, Montserrat Yepes-Baldó, Lydia Sánchez, Silvia Bursset,  
Vicenta González, Josep Gustems, Emma Bosch, Rita Berger, Carolina Martín, Carlos Aguilar**

**Abril 2013**

## 1. La matèria Projectes al Pla d'Estudis

Formació bàsica  
Obligatòries  
Optatives o menció (OT)  
Treball final de grau (TFG)

Titulació de 240 crèdits  
30 crèdits per semestre

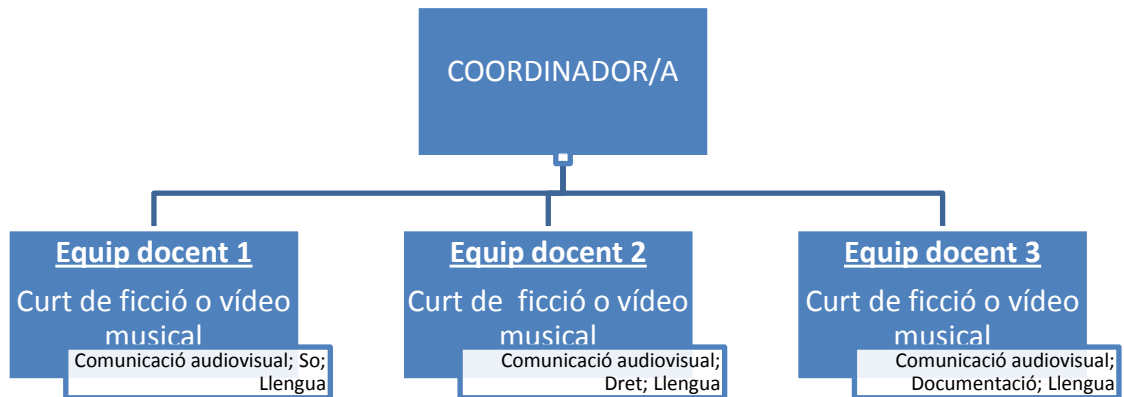
1r any 1r semestre	2n semestre	2n any 1r semestre	2n semestre	3r any 1r semestre	2n semestre	4t any 1r semestre	2n semestre
Fonaments de la Comunicació Mediatitzada 6 cr.	Expressió Oral i Escrita en Català 6 cr.	Teoria de la Imatge 6 cr.	Muntatge i Edició 6 cr.	Postproducció d'Imatge i So 6 cr.	Metanarratives 6 cr.	Obligatòria de Menció o Optativa 6 cr.	Obligatòria de Menció o Optativa 6 cr.
Psicologia de la Comunicació en els Mitjans 6 cr.	Sociologia de la Comunicació en els Mitjans 6 cr.	Música i So en l'Audiovisual 6 cr.	Video Digital (en Anglès) 6 cr.	Mètodes de Recerca en Comunicació 6 cr.	Realització Audiovisual 6 cr.	Obligatòria de Menció o Optativa 6 cr.	Obligatòria de Menció o Optativa 6 cr.
Llenguatge Audiovisual 6 cr.	Narrativa Audiovisual 6 cr.	Guió 6 cr.	Projectes I 6 cr.	Pràctiques 6 cr.	Projectes II 6 cr.	Obligatòria de Menció o Optativa 6 cr.	Anàlisi i Crítica de Films 6 cr.
Història dels Models Audiovisuals 6 cr.	Dret i Deontologia de la Informació 6 cr.	Teories de la Comunicació Mediatitzada 6 cr.	Documentació Audiovisual 6 cr.	Producció Audiovisual 6 cr.	Usabilitat i Disseny Multimèdia 6 cr.	Comunicació a la Xarxa (en Anglès) 6 cr.	Economia Aplicada als Mitjans 6 cr.
Expressió Oral i Escrita en Anglès 6 cr.	Estètica i Audiovisuals 6 cr.	Expressió Oral i Escrita en Castellà 6 cr.	Llenguatge i Tecnologia Multimèdia 6 cr.	Disseny 6 cr.	Estructura del Sistema Audiovisual 6 cr.	Producció Multimèdia 6 cr.	Projectes III TFG 6 cr.

## 2. Competències i resultats esperats de les assignatures Projectes

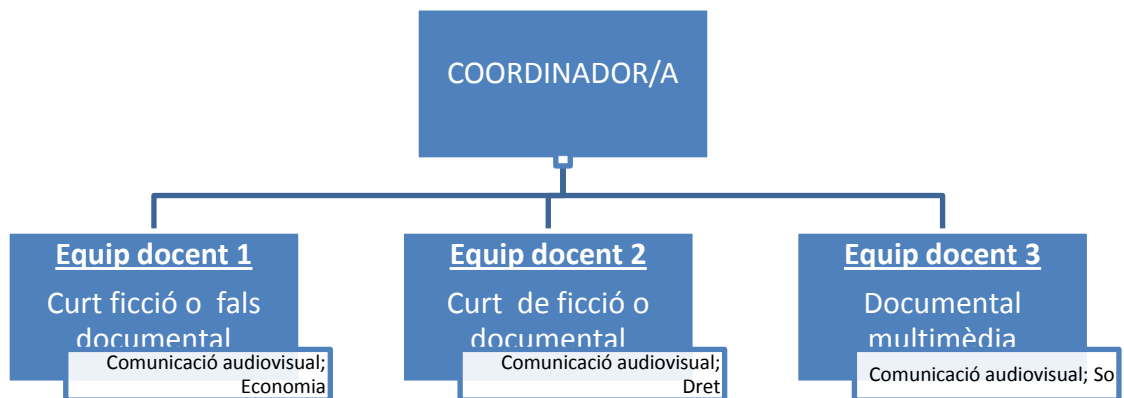
	<b>PROJECTES I</b>	<b>PROJECTES II</b>
<b>COMPETÈNCIES</b>	<p><i>Treball en equip</i></p> <p><i>capacitat comunicativa</i></p> <p><i>compromís ètic</i></p> <p><i>Desenvolupar la capacitat creativa i emprenedora dels estudiants: capacitat de formular, dissenyar i gestionar projectes; capacitat de cercar i integrar nous coneixements i actituds; Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.</i></p>	<p><i>Capacitat per dur a terme produccions audiovisuals i multimèdia</i></p> <p><i>posar en contacte el món acadèmic amb el món professional</i></p>
<b>RESULTATS ESPERATS</b>	<p><i>Pre-producció i Producte audiovisual que integri els coneixements i habilitats adquirits en les assignatures cursades prèvia o simultàniament</i></p>	<p><i>Projecte competitiu en el mercat laboral (nivell de complexitat i grau de pre-producció, producció i post-producció</i></p> <p><i>Pla de promoció i difusió</i></p>

### 3. Organigrama

#### Projectes 1



#### Projectes 2



Cada equip docent treballarà amb grups de 5 estudiants

#### 4. Proposta d'activitats de curs Projectes 1 i Projectes 2

Cada grup d'estudiants tria una d'aquestes opcions:

	PROJECTES I	PROJECTES II
<b>EVIDÈNCIES</b>	<i>Vídeo musical: 5'-10'</i> <i>Curt de ficció: 5'-10'</i>	<i>Documental: 20'-30'</i> <i>Fals documental : 20'-30'</i> <i>Curt de ficció: 5'-10'</i> <i>Producció multimèdia</i>
	<i>Memòria*</i>	<i>Dossier*</i>
<b>AVALUACIÓ</b>	<i>Equip docent (70%)</i> <i>Tribunal (30%)</i> <i>(2 professionals, coordinador de l'equip docent de l'assignatura, 1 professor d'un altre equip docent )</i>	

\* **Memòria / Dossier** està dirigit a l'equip de professors, i recollirà el procés de preproducció, producció, postproducció. En el cas de Projectes II, cal que inclogui la promoció / difusió del projecte audiovisual.

La **memòria** té una extensió més breu que el dossier, i un to més acadèmic. Posa menys èmfasi en els processos de producció (anàlisi de costos, pla de rodatge) i en la post-producció.

El **dossier** de Projectes II posa èmfasi en els processos de preproducció (anàlisi de costos, permisos legals, guio, pla de rodatge), producció (edició i realització) i postproducció audiovisual. A més, cal dissenyar una estratègia de promoció i difusió (en festivals i en plataformes multimèdia) que inclogui un tràiler de 30"- 60" subtitulat en anglès.