

# La dinámica de las periferias urbanas y su percepción. Agentes y factores de transformación del territorio. El caso del sector central del Baix Llobregat

José Palos Rodríguez

**ADVERTIMENT.** La consulta d'aquesta tesi queda condicionada a l'acceptació de les següents condicions d'ús: La difusió d'aquesta tesi per mitjà del servei TDX ([www.tesisenxarxa.net](http://www.tesisenxarxa.net)) ha estat autoritzada pels titulars dels drets de propietat intel·lectual únicament per a usos privats emmarcats en activitats d'investigació i docència. No s'autoritza la seva reproducció amb finalitats de lucre ni la seva difusió i posada a disposició des d'un lloc aliè al servei TDX. No s'autoritza la presentació del seu contingut en una finestra o marc aliè a TDX (framing). Aquesta reserva de drets afecta tant al resum de presentació de la tesi com als seus continguts. En la utilització o cita de parts de la tesi és obligat indicar el nom de la persona autora.

**ADVERTENCIA.** La consulta de esta tesis queda condicionada a la aceptación de las siguientes condiciones de uso: La difusión de esta tesis por medio del servicio TDR ([www.tesisenred.net](http://www.tesisenred.net)) ha sido autorizada por los titulares de los derechos de propiedad intelectual únicamente para usos privados enmarcados en actividades de investigación y docencia. No se autoriza su reproducción con finalidades de lucro ni su difusión y puesta a disposición desde un sitio ajeno al servicio TDR. No se autoriza la presentación de su contenido en una ventana o marco ajeno a TDR (framing). Esta reserva de derechos afecta tanto al resumen de presentación de la tesis como a sus contenidos. En la utilización o cita de partes de la tesis es obligado indicar el nombre de la persona autora.

**WARNING.** On having consulted this thesis you're accepting the following use conditions: Spreading this thesis by the TDX ([www.tesisenxarxa.net](http://www.tesisenxarxa.net)) service has been authorized by the titular of the intellectual property rights only for private uses placed in investigation and teaching activities. Reproduction with lucrative aims is not authorized neither its spreading and availability from a site foreign to the TDX service. Introducing its content in a window or frame foreign to the TDX service is not authorized (framing). This rights affect to the presentation summary of the thesis as well as to its contents. In the using or citation of parts of the thesis it's obliged to indicate the name of the author.

LA DINAMICA DE LAS PERIFERIAS URBANAS Y SU PERCEPCION.  
AGENTES Y FACTORES DE TRANSFORMACION DEL TERRITORIO. EL CASO  
DEL SECTOR CENTRAL DEL BAIX LLOBREGAT.

Tesis de Doctorado presentada por:

JOSE FALOS RODRIGUEZ

VGBQ y aceptado del  
Director:

Dr.D.Carles Carreras i Verdaguer

Barcelona, Junio de 1992

Departamento de Geografia Humana de la Universidad de  
Barcelona.

## CAPITULO 10

### LA PERCEPCION DEL TERRITORIO DEL BAIX LLOBREGAT Y DE SU TRANSFORMACION

El estudio de la percepción del territorio del Baix Llobregat por parte de sus habitantes está basado, como ya se ha expuesto en el capítulo sobre la metodología, en las encuestas realizadas a 508 alumnos de 48 de PP, 59 de PP, y C.O.U de diferentes centros de enseñanza de la comarca. Asimismo se basa en las entrevistas realizadas a diferentes personas representativas de la comarca, conocedoras de los cambios habidos en su municipio y con una amplia visión de las transformaciones sufridas en el territorio comarcal (ver características de las muestras).

#### 10.1. Los mapas mentales sobre la comarca. Contenido y modelos

De los 490 mapas mentales analizados se han podido extraer 11 formas diferentes que resumen aproximadamente la infinidad de variaciones de mapas cartografiados. De cada una de estos mapas se ha analizado diferentes aspectos tales como: forma, municipios cartografiados, elementos de configuración, orientación de los municipios respecto al río, orden en la localización de los municipios. Todo ello estudiado según el sector territorial de la comarca. Un aspecto que hubiese aportado una información importante a los estudios de percepción territorial es la superficie de los territorios percibidos respecto al comarcal. Este

información no ha sido posible extraerla, al menos de forma fiable, debido al tipo de ítem planteado. Era un mapa totalmente libre, sin ningún tipo de condicionamiento, lo que ha permitido una gran riqueza en cuanto a variedad de formas, pero ha imposibilitado cualquier tipo de medición de superficie. No obstante sí se aportarán algunas observaciones al respecto, que deberían ser comprobadas en otros estudios posteriores.

a) Modelo triangular. Este modelo corresponde a los mapas cartografiados con formas que podríamos considerar relativamente correctas. Dentro de este modelo encontraríamos muchas variaciones según tamaño, localización del río, tamaño del delta, angulación del sector del norte, cartografía de los municipios con puntos o con términos municipales, etc... Estos aspectos presentan tanta dispersión que es imposible establecer otras subdivisiones que fuesen representativas.

El modelo triangular es el más cartografiado, suponiendo un 35.5% de los mapas dibujados. A estos se le pueden añadir algunos otros de forma triangular pero que estén clasificados por tener otras características definitorias. Este modelo domina principalmente en los mapas mentales del Sector Norte y Sector Central de la comarca (ver cuadro) lo que apunta hacia una mejor percepción de la forma de la comarca en el sentido Norte-Sur. En esto pueden intervenir como elementos orientadores la dirección del río



y de la mayoría de los ejes de comunicación que tienden hacia el Delta y hacia Barcelona. En este sentido la población del Delta Occidental es la que percibe menos este modelo, con una presencia determinante de la línea de costa y de los ejes de comunicación Este-Oeste.

b) Modelo rectangular. Este modelo refleja un desconocimiento de las formas laterales de la comarca. El elemento base de referencia suele ser la costa. En este modelo podríamos establecer dos subdivisiones, principalmente en función del sector de residencia de los encuestados. De forma global representa un 24.5% de los mapas mentales.

b.1) Este presenta una forma rectangular en sentido Norte-Sur. Los laterales reflejan un desconocimiento de las formas limítrofes al Este y Oeste de la comarca, y sustituyen a las dos líneas montañosas que marcan la comarca, el Collserola y el Macizo de Garraf. Esta forma rectangular refleja una percepción de la comarca alargada, situando los municipios alrededor del río. Este no se suele cartografiar siempre. En algunos casos en el extremo superior se dibuja un apéndice indicativo de que se percibe un estrechamiento en el norte de la comarca. Este modelo rectangular N-S se da más en el Sector Central y Delta Oriental.

b.2) Este presenta una forma rectangular. en sentido Este-Oeste. La poca profundidad refleja un desconocimiento importante del interior de la comarca, incluso de la forma alargada hacia el Norte. Domina un elemento configurador que es la costa y que aglutina a la mayoría de los municipios cartografiados. El espacio cartografiado se suele limitar estrictamente al sector de residencia (Delta Occidental), orientado muchas veces también por los ejes viales que lo atraviesan. El sector territorial que monopoliza este modelo es el Delta Occidental, con un 92% de todos los mapas de esta forma y que representan un 42.7% de todos los mapas mentales del Delta Occidental.

c) Modelo disforme. Este modelo suele coincidir con un desconocimiento total de la forma de la comarca. Corresponde al intento de reflejar los espacios conocidos, lo que conforma las diferentes sinuosidades del modelo. El municipio de residencia se suele situar en el extremo de una de las prominencias. En este modelo también se pueden establecer dos subgrupos. En total este modelo disforme supone un 18.1% de todos los mapas mentales.

c.1. Esta variación del modelo disforme recoge los mapas que intentan representar diferentes formas de los espacios conocidos pero sin hacerlo en un determinado sector territorial de la comarca. También recoge los que presentan formas circulares o ovaladas cuyo significado es el mismo.

Esta variante es la más importante pues supone el 17.1% de todos los mapas. Proporcionalmente, tiene más incidencia en el Sector Norte de la comarca, quedando así bastante bipolarizados los modelos de mapas mentales del Sector Norte. Este hecho tiene relación con que sea este sector el que tiene un porcentaje más elevado de municipios cartografiados de forma desordenada y el más elevado de los que no consideran el margen del río para localizar los municipios. Este desconocimiento importante que se manifiesta en estos datos, paralelamente a ser el Sector con mayor porcentaje del modelo "a", puede tener una explicación hipotética en la fuerte tendencia a mirar hacia el norte, fuera de la comarca. Esta hipótesis tiene un punto de apoyo en los numerosos municipios de fuera de la comarca que son cartografiados en los mapas mentales (ver cuadro), y en la opinión de algunos entrevistados.

c.2. Esta segunda variación del modelo disforme es poco importante en cifras absolutas, pero recoge el intento de cartografiar las partes más significativas de la comarca: estrechamiento del Norte y abombamiento del delta.

d) Modelo con deformación de un sector del Delta. Este modelo mantiene la estructura longitudinal y aproximadamente triangular de la comarca. Suele presentar uno de los sectores del delta deformados, por abombamiento, reducción, o curvatura. La localización del río es muy variable. Estas

deformaciones estén en función de diferentes factores: la internalidad del municipio de residencia, ocultamiento de un sector deltaico, percepción del curso del río. Las diferentes variaciones se pueden agrupar en dos subgrupos. En total suponen un 13% de los mapas mentales.

d.1. Esta variante presenta una exageración de uno de los sectores del delta. Al mismo tiempo se puede dar el caso de que el sector contrario sufra una reducción y se presente como una línea recta. La zona exagerada puede corresponder a la percepción desde un municipio de residencia interior, por lo que la distancia hacia el valle se exagera (ejemplo de Corbera). Otras veces corresponde a la percepción desde el municipio de residencia que se toma como límite, y se indica con una línea recta, exagerando la parte frontal del delta (Ejemplo de Torrelles). Un tercer caso es cuando la percepción de uno de los sectores del delta se encuentra dificultada por un macizo montañoso, situándose detrás y se exagera siguiendo la forma (ejemplo de Sant Vicenç).. Este tipo de modelo se presenta con mayor frecuencia en el Sector Central donde suponen un 20.9% de todos los modelos de este sector.

d.2. Esta variante aunque poco significativa en cifras absolutas y relativas (2.2%), recoge la deformación del delta con una curvatura en forma de gancho que corresponde a la percepción del curso del río desde el lugar

de residencia. Este caso se da más en los municipios del Delta Oriental. En esta percepción puede influir, además de la pequeña curvatura del río, la forma de los ejes viales que en esta zona se desvían del río hacia Barcelona.

e) Modelo abierto. Este modelo refleja también un desconocimiento de la forma comarcal. Este modelo no representa una forma territorial, sino una serie de elementos configurativos unidos o en algunos casos de forma independiente. Estos elementos son: la costa, el río y estructuras viales. Este modelo presenta tres variaciones. En total suponen un 8% de todos los mapas mentales.

e.1) Está formado por la línea de costa y el río Llobregat que hace de eje. Este modelo se presenta con mayor peso relativo en el Sector Central y en el Delta Occidental, por lo que los municipios más representados son de estos dos sectores. En el caso de los mapas del Delta Occidental, los municipios se suelen agrupar todos a lo largo de la costa. Esta variante de modelo abierto supone un 3.7% de todos los mapas.

e.2) Esta variación está formada tan sólo por la línea de costa. Los municipios se sitúan todos a lo largo de la costa y en la mayoría de los casos son del Delta Oriental y Occidental. Es bastante frecuente que los municipios se dibujen dibujando las formas de los términos municipales en forma de mosaico. Supone un 3.5% de todos los modelos.

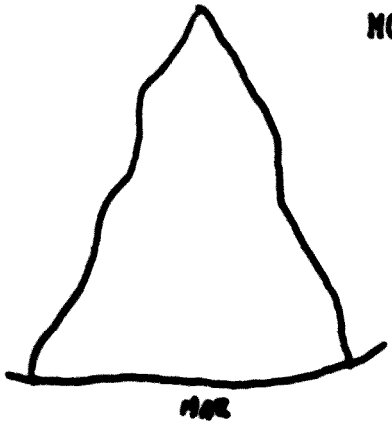
e.3) Variante esquemática que recoge diferentes elementos configurativos pero sin límites, ni formas comarcales. Se dibuja el río, carreteras, autopista y el Collserola o Garraf pero sin un marco continente. Es el menos representativo, pero todos los casos se han dado en los sectores del Delta. En este modelo es importante resaltar que casi siempre aparece algún eje transversal de dirección E-O.

f) Modelo con deformación del Sector Norte. Este modelo refleja un desconocimiento del Sector Norte de la comarca y de su forma. Este desconocimiento se manifiesta con su ensanchamiento y a la vez estrechamiento del Delta. En cifras relativas es poco importante pues representa un 0.8% de todos los mapas y se dan estrictamente en el Delta, principalmente en el Oriental.

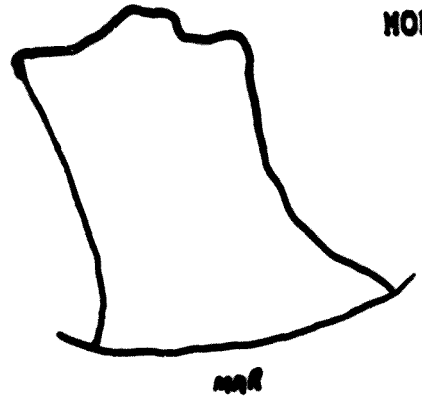
Podríamos concluir diciendo que la forma del territorio comarcal es bastante desconocida pues solamente una tercera parte de los encuestados tienen una imagen de la comarca con una forma similar a la realidad. No entramos en la precisión de la localización del contenido territorial, pues sería de difícil evaluación y tampoco es el objetivo de este trabajo. Sí que analizaremos los elementos cartografiados, como información que nos ayudará a comprender los esquemas territoriales de esta población estudiada.

**GRAFICO 10.1. Modelos de mapas comarcales cartografiados.**

**MODELO "A"**



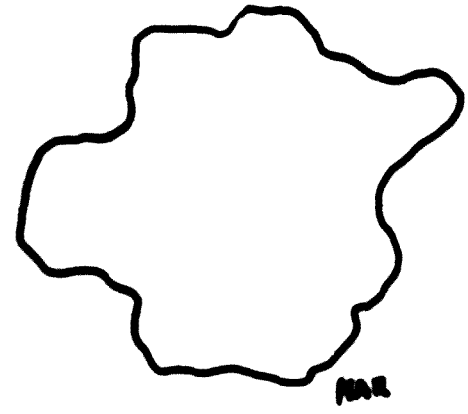
**MODELO "B1"**



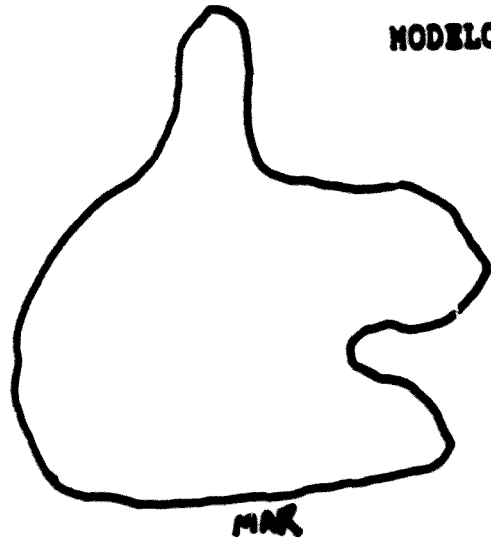
**MODELO "B2"**



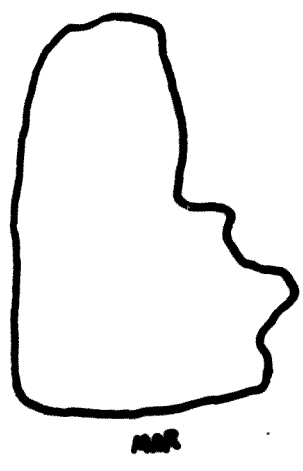
**MODELO "C1"**



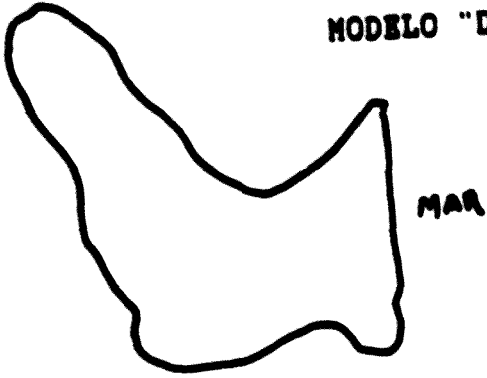
**MODELO "C2"**



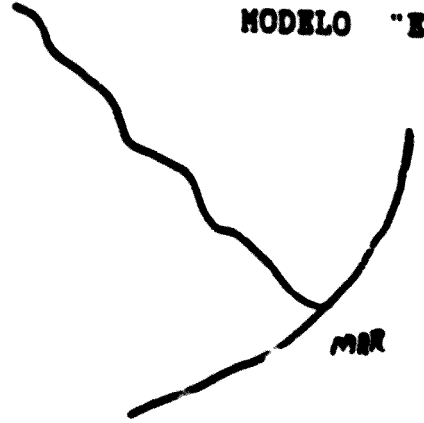
**MODELO "D1"**



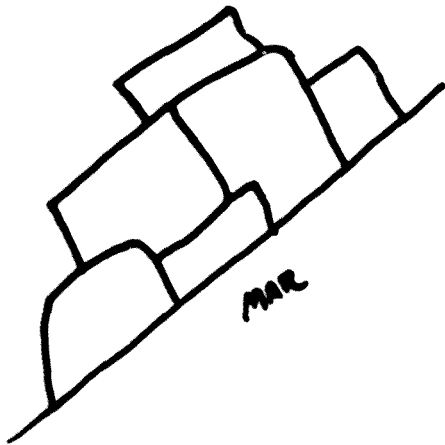
MODELO "D2"



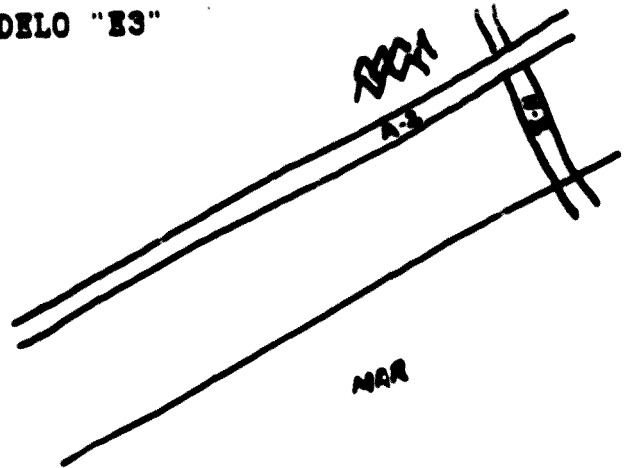
MODELO "E1"



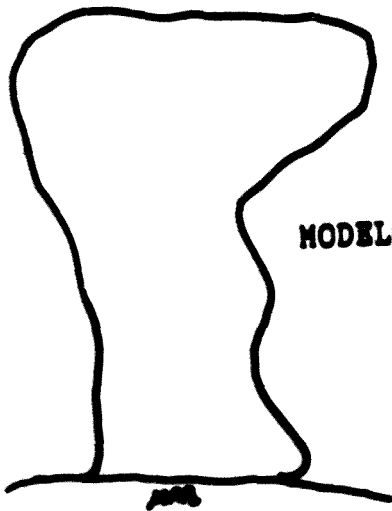
MODELO "E2"



MODELO "E3"



MODELO "F"





**CUADRO 10.1.**

**CONJUNTO DE MAPAS NUTALES DEL BAIX LLOBREGAT  
POR SECTORES TERRITORIALES (%)**

| <b>NUTALO</b>    | <b>SECTOR NORT</b> | <b>SECTOR CENTRAL</b> | <b>DELTA ORIENTAL</b> | <b>DELTA OCCIDENTAL</b> | <b>TOTAL COMARCA</b> |
|------------------|--------------------|-----------------------|-----------------------|-------------------------|----------------------|
| A                | 48.10              | 41.90                 | 32.50                 | 27.30                   | 35.50                |
| B1               | 8.60               | 14.30                 | 15.60                 | 3.30                    | 10.40                |
| B2               | 1.20               | 1.90                  | 1.30                  | 42.70                   | 14.10                |
| C1               | 23.40              | 10.50                 | 22.10                 | 13.30                   | 17.10                |
| C2               | 1.20               | 3.00                  | 9.-                   | 0.-                     | 1.-                  |
| D1               | 14.00              | 20.90                 | 11.-                  | 1.30                    | 10.00                |
| D2               | 1.20               | 1.90                  | 4.50                  | 0.70                    | 2.20                 |
| E1               | 1.20               | 4.00                  | 2.60                  | 5.30                    | 3.70                 |
| E2               | 0.-                | 0.-                   | 7.00                  | 3.30                    | 3.50                 |
| E3               | 0.-                | 0.-                   | 6.6                   | 2.-                     | 0.00                 |
| F                | 0.-                | 0.-                   | 1.90                  | 0.70                    | 0.00                 |
| .....            |                    |                       |                       |                         |                      |
| <b>TOTAL (N)</b> | <b>81</b>          | <b>105</b>            | <b>154</b>            | <b>150</b>              | <b>490</b>           |
| .....            |                    |                       |                       |                         |                      |

**10.1.2 Los elementos que configuran y dan legibilidad al territorio comarcal.**

En primer lugar una cuantificación de todos los elementos cartografiados y analizados nos indica que los municipios tienen mucho más peso en la configuración de la comarca que otros elementos estructuradores. Así de los 5128 elementos cartografiados y controlados en los mapas un 80% corresponden a municipios o barrios considerados como municipios. De todos estos elementos el 72.5% (3719 citas) corresponden a los municipios del Baix Llobregat.

### 10.1.2.1 Los municipios en el mapa mental

Los municipios con mayor presencia en los mapas mentales de los encuestados son SANT FELIU DE LLOBREGAT citado por un 59.2% de los encuestados y SANT BOI DE LLOBREGAT con un 58.7%. Estos datos nos indican que no existe un municipio con un peso específico dentro de la comarca que lo sitúe como núcleo central de la comarca. Si se observa los municipios cartografiados por sectores territoriales, tenemos que en cada sector territorial existe un municipio central en el esquema territorial de los encuestados de ese sector (ver cuadro). Así tenemos que la división en sectores que habíamos hecho en los capítulos anteriores al tratar las variables económicas y de movilidad de población se vuelven a establecer a partir de los mapas mentales. Se conforman de esta forma cuatro grandes divisiones en los mapas mentales de la comarca: Sector Norte, Central, Delta Oriental y Delta Occidental.

#### a) Sector Norte

En el Sector Norte el municipio más representado por su población es Martorell y todos sus municipios son más cartografiados por este sector que por el resto. Otros municipios con bastante peso en los mapas mentales de este sector son Esparreguera Olesa y Abrera. Martorell es un municipio que está bastante citado en términos relativos por

los municipios del Sector Central, como núcleo con algunos factores que ejercen atracción sobre él como: industria, ferrocarril, lugar de paso hacia el norte de la comarca, etc.. Esta capacidad de atracción se observa en todos los otros sectores, al ser el municipio más citado por los otros sectores. El límite de este sector se encuentra en los municipios de Sant Andreu de la Barca y Pallejà este último clasificado en el Sector Central.

Sant Andreu de la Barca está incluido claramente en el Sector Norte según los mapas perceptivos, con un peso importante de los mapas de Martorell y Esparraguera. No obstante un 51.5% de los mapas del Sector Central también lo cartografían con peso relativo importante de los municipios de Corbera y Pallejà.

Este último municipio, Pallejà, según los mapas mentales queda englobado en el Sector Norte (60.4%) con un peso relativo muy importante de los encuestados de Sant Andreu (92.3%). Es decir se presentan dos municipios con gran presencia mutua en sus mapas mentales. A pesar de la importante presencia de este municipio en los mapas del Sector Central, hemos de concluir que en la división en sectores según los mapas perceptivos Pallejà está más presente en la población del Norte. En ello creemos que influye la carretera N-340 que actúa como límite o barrera entre el sector Norte y el Central, a partir de la cual se

enlaza con la carretera a Martorell que actúa de senda perceptiva. Asimismo tiene relación con el hecho de estar en el mismo eje viario y ser punto de paso obligado para ir hacia Barcelona a través de la N-340.

**b) Sector Central**

El Sector Central, al margen del caso de Pallejá ya comentado, se configura también según la división establecida. Todos los municipios de este sector están más cartografiados por este sector que por los otros. El municipio de mayor presencia en los mapas mentales del sector y de forma capitalizadora es Molins de Rei (90%). Otro municipio con gran presencia en el sector es Sant Vicenç dels Horts.

En la fuerte presencia de Sant Vicenç tiene un peso relevante en cifras relativas los encuestados de Sant Andreu de la Barca y Pallejá, con lo que a pesar del efecto barrera de la carretera N-340, se establece el elemento de unión entre los sectores Norte y Central. Molins actúa como centro de atracción más importante dentro del sector, pero con una gran presencia también en los otros sectores, especialmente en el Delta Occidental. En este sector y siguiendo el eje vial de la carretera hacia Barcelona, Molins tiene gran peso en los mapas mentales de los municipios de Sant Peliu, Esplugues y Sant Just. De éste

forma se establece también el puente de enlace entre el Sector Central y el Delta Oriental a través de Molins-Sant Feliu.

Analizando el resultado de los diferentes municipios de este sector observamos que Vallirana y Cervelló están cartografiados con cierta significancia relativa en algunos municipios del Sector del Delta Oriental, como Esplugues y Cornellá (entre un 25 y un 30% de los encuestados), hecho que hace exponer como hipótesis la incidencia del eje principal de la carretera N-340, que enlaza con este Sector del Delta, en la formación de los esquemas mentales. Así también presenta como hipótesis la incidencia de las segundas residencias, propiedad en gran parte de residentes en el Delta Oriental, en esta presencia de Vallirana en sus mapas mentales.

La importancia de la accesibilidad parece quedar reflejada también en el caso de Torrelles de Llobregat que presenta proporcionalmente un índice elevado de citas en los municipios del Delta Occidental, varios de los cuales se comunican por el interior con carreteras vecinales o pistas. Podría pensarse que esto es debido a la influencia de "Catalunya en Miniatura" pero esta exposición-maqueta prácticamente no queda cartografiada en los mapas.

Papiol queda englobado en el Sector Central, pero con poca presencia en los mapas de sus municipios a excepción de Molins de Rei que capitaliza el 60% de todas las citas de Papiol en este Sector. La intensa y mutua presencia de ambos municipios en sus mapas mentales queda reflejada en los datos expuestos en los cuadros.

*c) Delta Oriental*

El Delta Oriental también queda configurado con un número superior de citas de sus municipios que del resto de los sectores. El municipio con mayor presencia en los mapas mentales de los encuestados de este sector es Sant Feliu de Llobregat y a continuación Cornellá. Sant Feliu es un municipio presente en todos los sectores de forma importante, como se puede observar en el mapa, pero de forma especial y con cifras muy próximas a las del mismo Delta Oriental es mencionado en el Sector Central con una presencia del 100% en la población de Molins. Este dato presenta el enlace entre estos dos sectores territoriales de la comarca. La disgregación de Sant Feliu hacia el grupo de municipios del continuum se manifiesta en que Molins no se encuentra con la misma intensidad en los mapas mentales de Sant Feliu. No obstante, se ha de remarcar, y como caso exclusivo en toda la comarca, la presencia de Sant Feliu con la misma intensidad en el esquema mental, en estos dos sectores territoriales .

Cornellà es el otro municipio de gran peso en el esquema mental del Delta Oriental, con una dominancia de los mapas de Sant Joan y Esplugues. Este hecho vuelve a poner de manifiesto la importancia de los ejes de comunicación y de la contigüidad como factores que determinan en gran medida la formación de los mapas mentales. En el eje de comunicación Cornellà-Sant Joan-Sant Feliu, la discontinuidad en la intensidad de atracción de Cornellà se da en Sant Joan Despi, puesto que el índice de presencia en los mapas de Sant Feliu baja a 35.7%.

Pero Cornellà se presenta como el enlace hacia el Delta Occidental con una gran presencia en este sector (65.6%), fundamentalmente por los mapas de Sant Boi y Viladecans, siguiendo así otro eje de comunicación. Dentro del Delta Oriental la intensidad baja de forma importante en Gavá.

#### d) *Delta Occidental*

El Delta Occidental también queda conformado según las interacciones de sus municipios. Hemos de hacer constar que Santa Coloma de Cervelló está más presente en los municipios del Sector Central que en el Delta Occidental especialmente por el peso de los mapas de Sant Vicenç y por una presencia en más municipios. No obstante, la presencia de este municipio en toda la comarca es poco significativa por lo que no nos podemos arriesgar a afirmar que debería incluirse

en el Sector Central. Lo que sí se pone de manifiesto es la presencia del factor eje de comunicación reforzado además por la línea de los PFCC y la del factor de contigüidad, manifiesto también con las citaciones de Sant Boi, que en cifras absolutas son similares.

Con Santa Coloma se nos presenta la misma situación planteada en casi todos los municipios de enlace con otro sector, en este caso con el Sector Central.

La conformación del mapa perceptivo de Sector del Delta Occidental exige algunas aclaraciones en cuanto a la unidad de este sector. Globalmente cada uno de sus municipios está más presente en los municipios de este Sector que en el resto de Sectores, pero podríamos hablar de varios centros de máxima intensidad: Sant Boi, Gavà y con porcentaje muy cercano Castelldefels. Se da la misma tendencia que en los otros sectores, la máxima intensidad es un vector con sentido hacia el continuum. Así Sant Boi está muy presente en los mapas de Cornellà pero la intensidad es mayor a la inversa. El Prat está muy presente en los mapas de Cornellà, y Castelldefels en los de Gavà y Viladecans. En el eje Castelldefels-Barcelona, y Sant Boi-Barcelona, el municipio del Prat se presenta como un municipio de paso (Autovía de Castelldefels), por lo que la presencia del Prat tiende a descender.



Podríamos concluir este apartado diciendo que a pesar de ser más importante que los otros elementos vertebradores de la comarca, la presencia de los municipios en los mapas mentales es bastante baja con una media de 7 municipios por encuesta. Estos se estructuran mayoritariamente dentro de su sector.

Sobre la conformación de estos sectores, según su presencia en los mapas mentales podemos decir que de forma general los Sectores Territoriales ya presentados siguiendo los factores económicos se mantienen según la percepción, salvando los casos de Pallejà y Santa Coloma que corresponden a casos de municipios de enlace entre Sectores. La percepción de estos dos municipios, uno en el Sector Norte y el otro en el Sector Central, modificaría ligeramente la división inicial. El cambio más importante correspondería a Pallejà que se sitúa en un sector donde hasta ahora no se solía incluir en ningún estudio.

Otra conclusión que podemos extraer es que se da una conformación de Sectores Territoriales con una fuerza e intensidad tendente hacia el continuo urbano, a través de los enlaces con los municipios más próximos a Barcelona. En este sentido tienen gran incidencia en la conformación de los sectores los ejes viales y con un mayor poder de conformación en el caso de los de primer orden, así como la contigüidad asociada a la distancia. En este sentido se

perfila una disminución importante en la intensidad de presencia de las imágenes a partir de un radio de 5-8 kms.

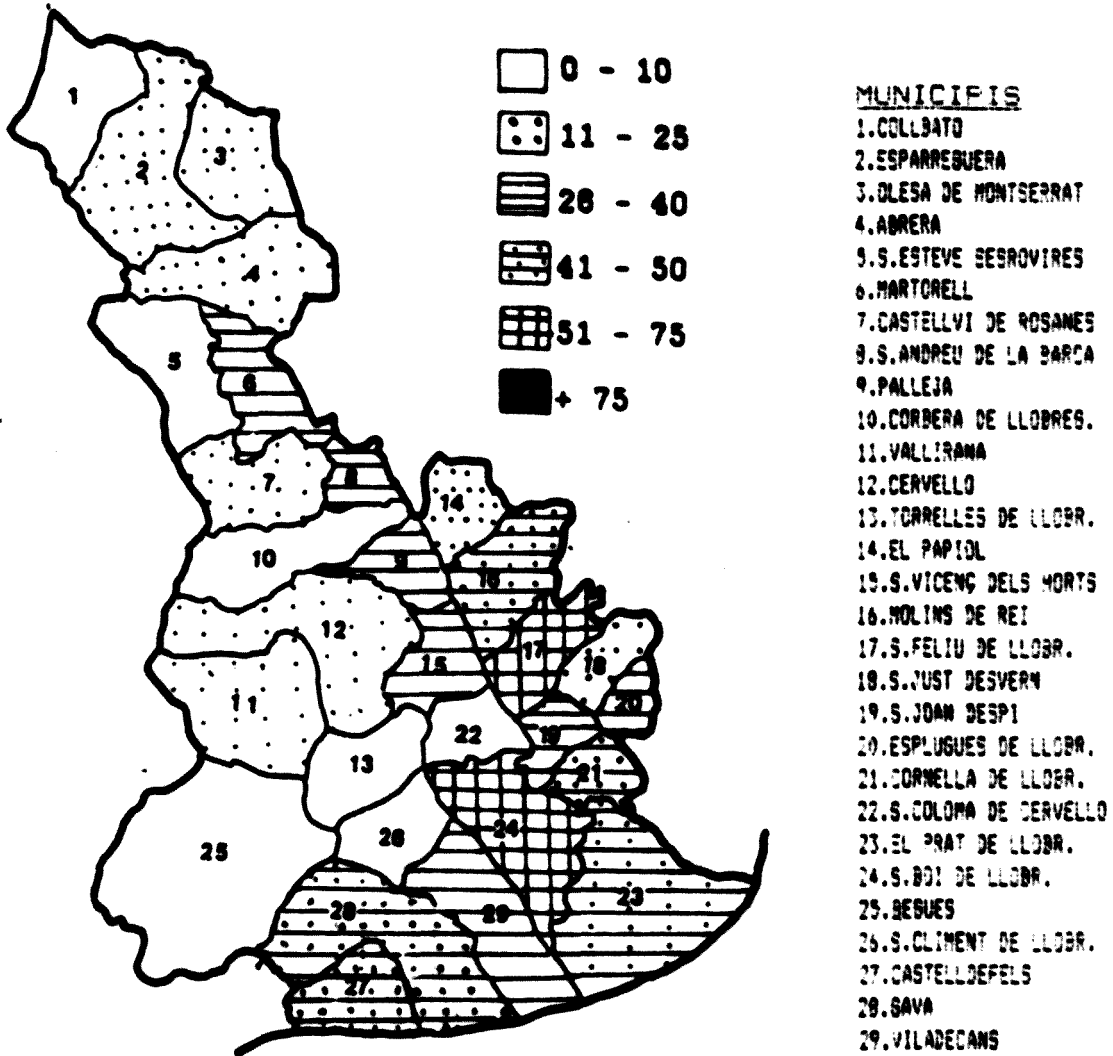
CUADRO 10.2.

CITACIONES DE CADA MUNICIPIO POR SECTORES TERRITORIALES Y SU SUMA TOTAL SECTORIAL

| MUNICIPIO                 | SECTOR NORTE | SECTOR CENTRAL | DELTA ORIENTAL | DELTA OCCIDENTAL | TOTAL COMARCA |
|---------------------------|--------------|----------------|----------------|------------------|---------------|
| <b>Sector Norte</b>       |              |                |                |                  |               |
| COLLADO                   | 29.30        | 4.10           | 3.30           | 1.90             | 7.70          |
| ESPARRACERA               | 60.70        | 7.20           | 13.10          | 3.20             | 16.10         |
| OLSA DE MONTSERRAT        | 70.30        | 15.50          | 9.10           | 5.70             | 20.20         |
| ARERA                     | 60.90        | 8.20           | 2.60           | 0.60             | 14.60         |
| S. ESTEVE SORDOVIDES      | 11.-         | 1.-            | 2.-            | 0.6              | 2.00          |
| MARTORELL                 | 79.20        | 47.40          | 28.70          | 11.50            | 34.30         |
| CASTELLVI DE ROCADES      | 2.-          | 1.-            | 0.-            | 0.-              | 0.20          |
| S. ANDREU DE LA BARCA     | 64.-         | 51.50          | 14.40          | 12.70            | 29.90         |
| <b>Sector Central</b>     |              |                |                |                  |               |
| PALLERJA                  | 64.40        | 52.70          | 12.40          | 10.20            | 28.90         |
| COMERA DE LLOBREGAT       | 7.90         | 37.90          | 9.10           | 0.-              | 11.10         |
| VALLIRANA                 | 4.90         | 35.90          | 13.70          | 1.90             | 12.30         |
| CERVELLO                  | 2.-          | 34.-           | 17.-           | 1.90             | 12.50         |
| TORBELLES DE LLOBREGAT    | 4.90         | 10.60          | 6.-            | 10.20            | 7.70          |
| PAPÍOL (BL)               | 20.70        | 42.-           | 13.10          | 2.50             | 16.40         |
| S. VICENÇ DELS MORTS      | 19.00        | 73.90          | 20.60          | 36.90            | 32.00         |
| BOLINS DE BDI             | 48.50        | 90.-           | 68.60          | 15.30            | 50.10         |
| <b>Delta Oriental</b>     |              |                |                |                  |               |
| S. FELIU DE LLOBREGAT     | 53.50        | 81.40          | 85.70          | 38.00            | 62.70         |
| S. JUST SORDOVIDES        | 12.90        | 30.90          | 46.90          | 5.70             | 24.-          |
| S. JOAN DESPI             | 13.90        | 27.00          | 63.30          | 6.40             | 28.10         |
| BOPLUGUÉS DE LLOBREGAT    | 12.90        | 26.00          | 63.60          | 15.30            | 29.30         |
| CORNELLA DE LLOBREGAT     | 19.00        | 24.70          | 76.30          | 65.60            | 48.00         |
| <b>Delta Occidental</b>   |              |                |                |                  |               |
| S. COLOMA DE CERVELLO     | 1.-          | 13.40          | 6.50           | 6.40             | 6.70          |
| PRAT DE LLOBREGAT         | 28.70        | 29.90          | 59.50          | 65.10            | 48.40         |
| SANT DEI DE LLOBREGAT     | 43.60        | 54.60          | 75.06          | 80.60            | 65.20         |
| BOQUES                    | 1.-          | 8.20           | 2.-            | 12.90            | 6.30          |
| SANT CLIMENT DE LLOBREGAT | 1.-          | 3.10           | 5.20           | 19.10            | 9.10          |
| CASTELLSDELPS             | 14.00        | 24.70          | 56.90          | 75.-             | 46.00         |
| GAVA                      | 10.90        | 25.00          | 54.90          | 80.-             | 47.10         |
| VILADOCANS                | 6.90         | 28.60          | 43.00          | 71.40            | 38.40         |
| -----                     |              |                |                |                  |               |
| TOTAL (N)                 | 101          | 97             | 153            | 157              | 508           |
| -----                     |              |                |                |                  |               |

\*NOTA: Los porcentajes están calculados sin el municipio correspondiente para corregir la incidencia de ese municipio, tanto en el Sector como en el conjunto de la comarca.

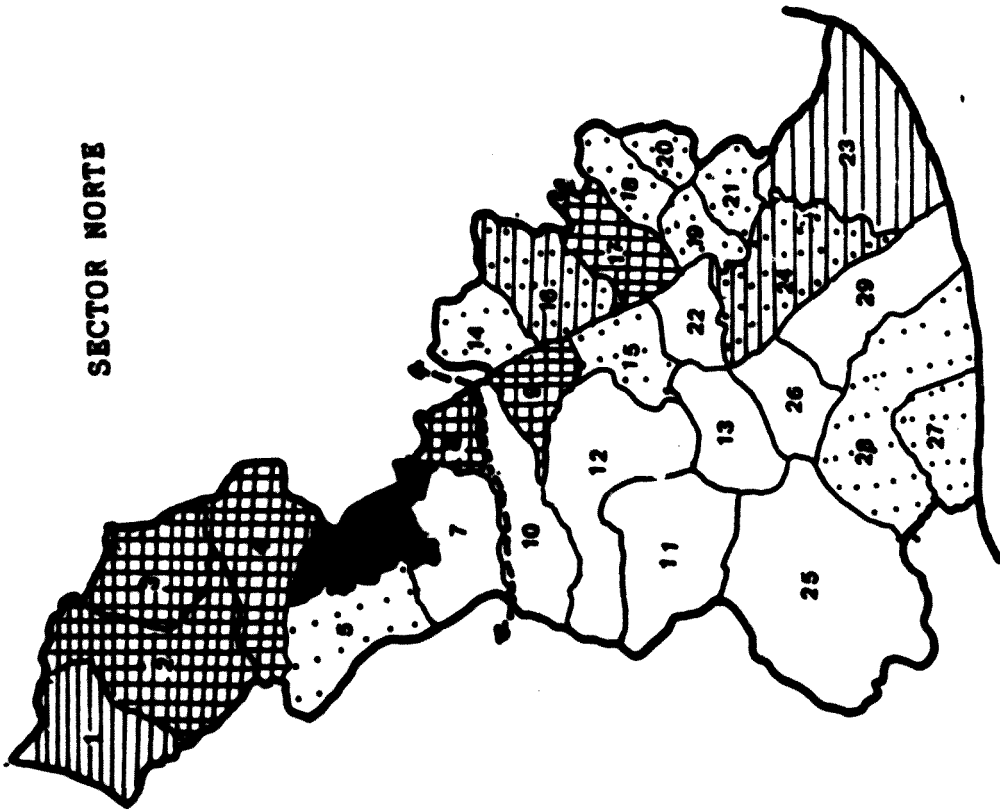
**BAIX LLOBREGAT**



**NAPA 10.1. Presencia de los municipios en el mapa mental de la comarca según las citas cartografiadas.**

**BAIX LLOBREGAT**

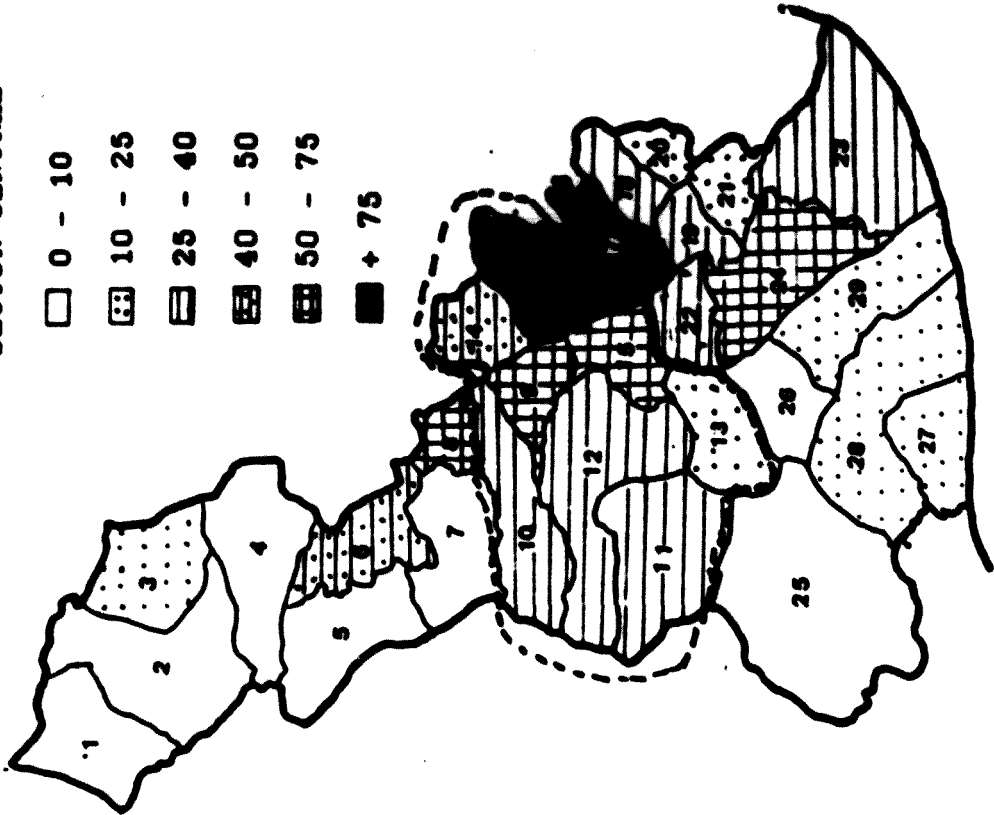
**SECTOR NORTE**



**BAIX LLOBREGAT**

**SECTOR CENTRAL**

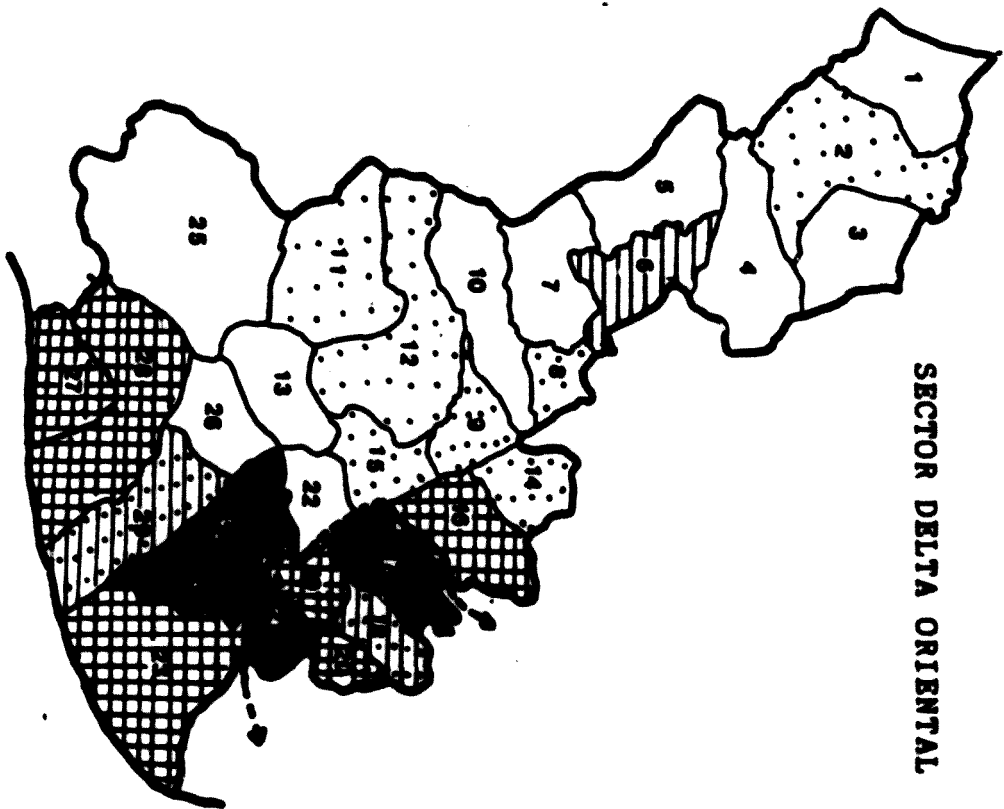
- 0 - 10
- ▨ 10 - 25
- ▩ 25 - 40
- ▧ 40 - 50
- ▦ 50 - 75
- + 75



**MAPA 10.1 BIS.** Presencia de los municipios en el mapa mental de cada sector comarcal.  
(X sobre el total de cada sector)

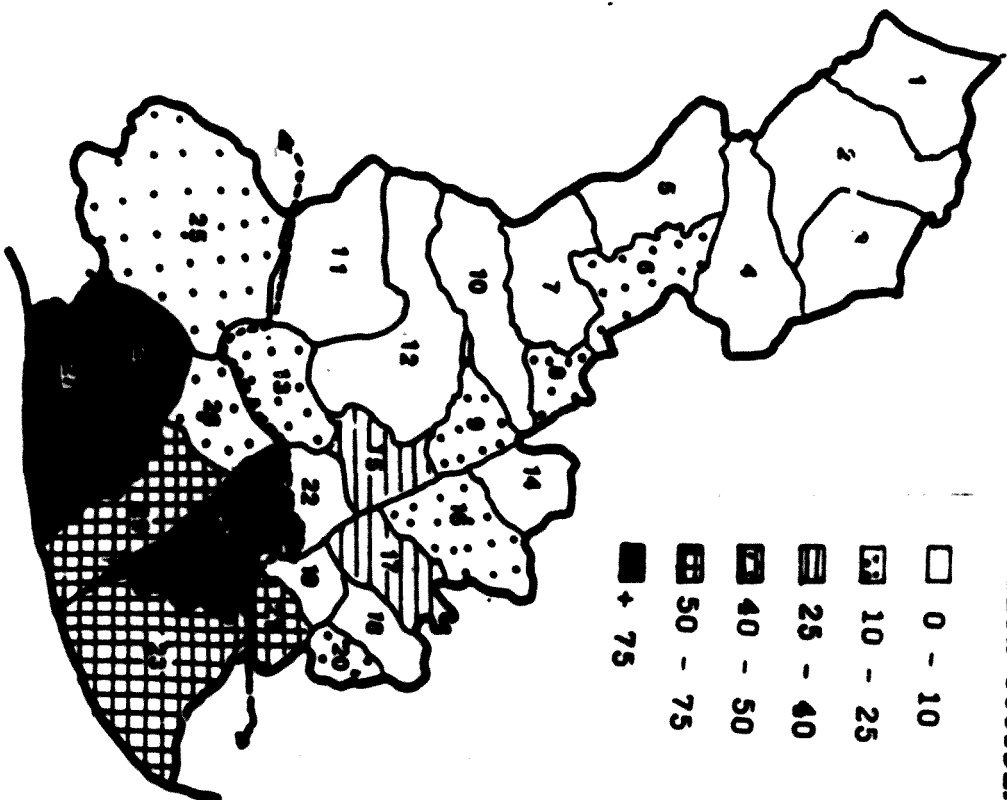
BAIX LLOBREGAT

SECTOR DELTA ORIENTAL



BAIX LLOBREGAT

SECTOR DELTA OCCIDENTAL



A pesar de esta fuerza centripeta en la formación de los mapas mentales, también se debe concluir que en cada sector se encuentra un municipio con mayor presencia y que da estructura a ese sector de municipios. Así los municipios configuradores de los diferentes sectores son: Martorell, Molins de Rei, Sant Feliu, Sant Boi y Gavà.

#### 10.1.2.2. Otros elementos de configuración y legibilidad en los mapas mentales.

La presencia del resto de elementos aún es mucho más baja que la de los municipios, que se ha manifestado como el contenido más significativo del territorio, con una media de 2 citas por mapa elaborado.

El RIO se presenta como el elemento de máxima configuración y de máxima legibilidad para la comarca. Un 73.6% de los encuestados lo cartografían en sus mapas mentales. Pero no actúa como elemento estructurador y referencial con poder de organización de los esquemas territoriales, tema éste que trataremos posteriormente.

El segundo elemento en importancia es LA COSTA con bastante menos peso que el río. Se ha considerado que la costa estaba presente en el mapa mental cuando se indicaba explícitamente o en el dibujo se indicaba la existencia del

mar ,la desembocadura del río o el delta. Esta rigurosidad permite pensar que posiblemente está presente en más casos, quizá en muchos de los que trazaban la línea de límite al sur de la comarca. Pero el objetivo del mapa mental era captar los elementos presentes y para ello se había de indicar explícitamente como los otros elementos, para no caer en la extracción de conclusiones a partir de supuestos.

El tercer elemento citado por un 21,3% de los encuestados es MONTSERRAT, situado en el extremo norte de la comarca. Este elemento actúa como de hito cultural y natural, pero además como límite comarcal dada su situación estratégica en el vértice norte de la comarca.

Con estos tres máximos elementos de legibilidad del territorio comarcal se nos presenta una comarca con un déficit de elementos de legibilidad global. El esquema de lectura es muy sencillo: un límite en un extremo, LA COSTA, y un eje en dirección N-S y perpendicular al límite y que vertebra la comarca. En el extremo, MONTSERRAT, límite que al conjugar otras características perceptivas se convierte en un elemento singular. Este eje, el RIO, muchas veces hace de límite, barrera o eje divisor cuando se utiliza como elemento referencial para organizar el territorio. Otras como hito significativo de la comarca asociado e inherente a la comarca ,y en muchos casos cumpliendo una función museo.

El resto de elementos configurativos que dan cohesión al territorio comarcal, en cifras relativas son poco significativas. Los más representativos son EL DELTA, EL AEROPUERTO, EL COLLSEROLA Y LAS CARRETERAS. Todos estos elementos tienen suficiente significancia dentro del territorio para que tuviesen más relevancia dentro del esquema territorial de los habitantes. La importancia que tienen estos factores como estructuradores del territorio en otras investigaciones de escala local (LYNCH, 1960; BAILLY, 1979; AA.VV. 1982 ), no se manifiesta en este estudio de un territorio supralocal. La explicación y se verá posteriormente viene dada por aspectos como "definición de los elementos", "singularidad", "intensidad del impacto visual" y sobre todo la "distancia".



CUADRO 10.3.

**ELEMENTOS DE CONFIGURACION Y LEGIBILIDAD DEL TERRITORIO COMARCAL SEGUN LOS MAPAS MENTALES.**

| <b><u>ELEMENTOS</u></b> | <b><u>%/ENQUESTAS</u></b> | <b><u>%/CITAS</u></b> |
|-------------------------|---------------------------|-----------------------|
| RIO                     | 73.60                     | 34.90                 |
| COSTA                   | 30.90                     | 14.60                 |
| MONTSERRAT              | 21.30                     | 10.10                 |
| DELTA                   | 12.40                     | 5.90                  |
| ABROPUERTO              | 10.60                     | 5.10                  |
| SERRA COLLSEROLA        | 8.10                      | 3.80                  |
| CARRETERAS              | 7.70                      | 3.60                  |
| MASSIS DE GARRAP        | 6.70                      | 3.20                  |
| INDUSTRIAS              | 4.90                      | 2.30                  |
| AUTOPISTA               | 4.70                      | 2.20                  |
| RIO ANOIA               | 4.50                      | 2.10                  |
| FERROCARRIL             | 4.10                      | 2.-                   |
| PONT DE' DIABLE         | 4.10                      | 2.-                   |
| PRYCA                   | 1.40                      | 0.60                  |
| SANATORIO DE S.BOI      | 1.20                      | 0.50                  |
| AGRICULTURA             | 0.80                      | 0.40                  |
| COLONIA GÜELL           | 0.80                      | 0.40                  |
| TV3                     | 0.80                      | 0.40                  |
| OTROS (Anexo 10.1)      | 12.40                     | 5.90                  |
| -----                   |                           |                       |
| TOTAL (N)               | 508                       | 1072                  |
| -----                   |                           |                       |

Estos elementos clasificados según la tipología de Lynch, nos ofrece un dominio claro de los LIMITES o BORDES, y una presencia importante de los HITOS.

CUADRO 10.4.

**CLASIFICACION DE LOS ELEMENTOS DE CONFIGURACION**

| <b><u>TIPO</u></b> | <b><u>%</u></b> |
|--------------------|-----------------|
| LIMITES            | 51.60           |
| HITOS              | 25.-            |
| AREAS              | 15.50           |
| SENDAS             | 7.80            |
| -----              |                 |
| TOTAL              | 100.-           |
| -----              |                 |

\* Nota: Los municipios no están contabilizados.

- # TREN
- ~ LINEA DE COSTA
- ◻ PONT DEL DIABLE
- ◻ MACIZO DE GARRAF
- ◻ SIERRA DEL COLLSEROLA
- INDUSTRIA
- ◻ DELTA DEL LLOBREGAT
- == CARRETERAS
- AUTOPISTA
- ◻ MONTSERRAT
- ▣ AEROPUERTO
- ~ RIO LLOBREGAT
- ~ RIO ANOIA

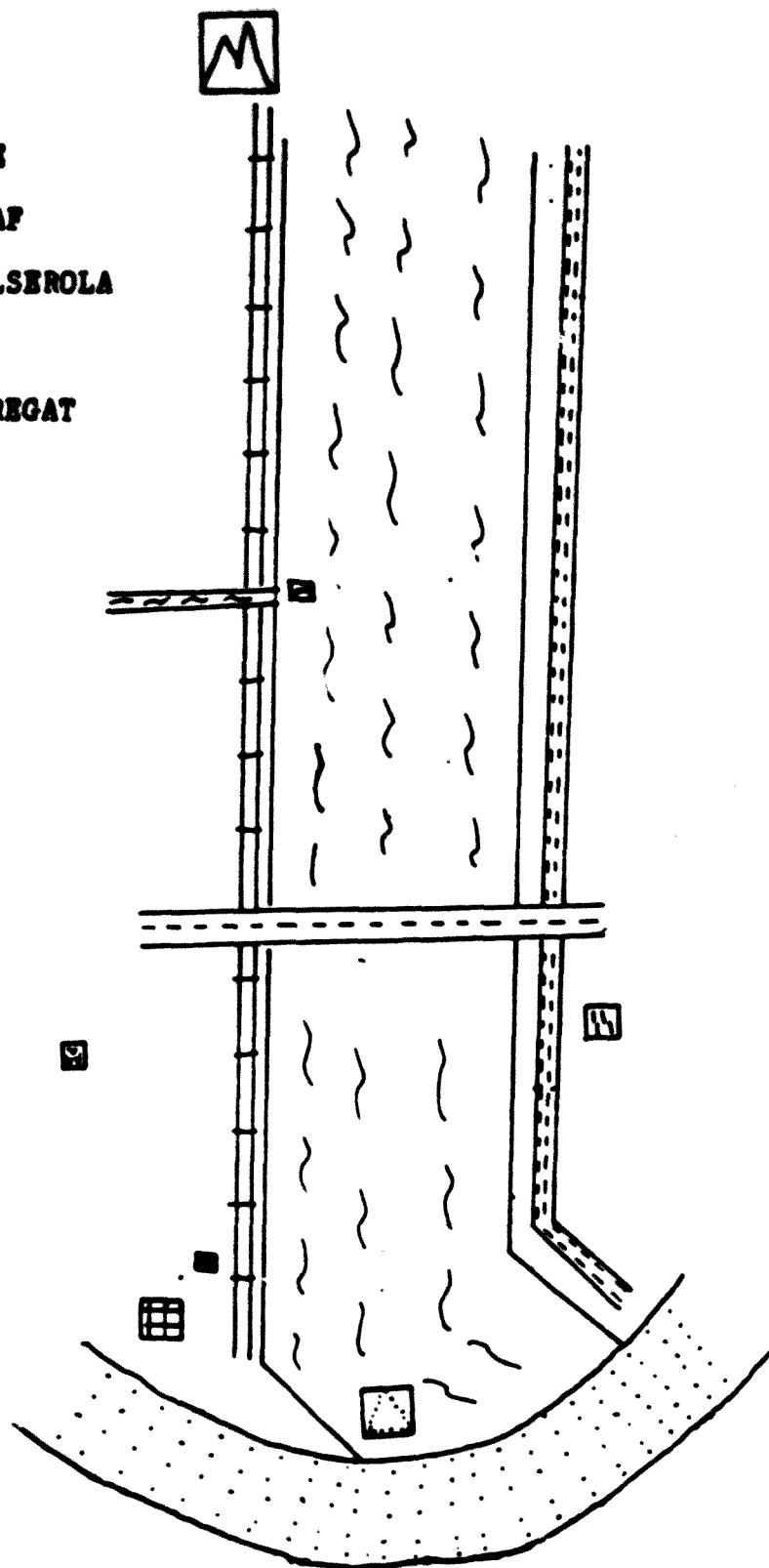


GRAFICO 10.2 .Gráfico representativo del mapa mental comarcal según % de citas (1mm.de ancho= 1%)



Así un análisis territorializado de los elementos que se han cartografiado nos aclaran algunos de estos aspectos.

El RIO está presente de forma importante en todos los sectores de la comarca, pero con mayor intensidad en el Sector Central y de forma menos importante en el Delta Occidental (ver cuadro). En el Sector Central el río se presenta como un elemento muy presente en la vida cotidiana de sus habitantes, dada la necesidad de cruzarlo por el Puente de Molins de Rei para acceder al margen izquierdo, donde se encuentran los núcleos centrales de la conurbación, y para entrar en la autopista en ambos sentidos. En este recorrido, de frecuentes atascos, la legibilidad del río es muy alta. En el Delta Oriental, el municipio que lo tiene más presente, por encima de la media de su Sector, es Cornellà de Llobregat que en su recorrido habitual hacia el Sector Occidental tiene una gran legibilidad del río.

La amplitud del Delta y la poca legibilidad del río desde el acceso más habitual a Barcelona (autovía de Castelldefels) explica en parte su menor presencia en los mapas mentales de estos habitantes. En Sector Norte el trazado del curso del río hace que no sea un elemento muy presente en la actividad cotidiana de los habitantes.

La COSTA tiene una presencia más importante en el Delta Occidental donde se encuentran los municipios con el límite en la línea de mar. La intensidad de la imagen va disminuyendo según nos adentramos al interior de la comarca, tomando protagonismo el factor distancia en la formación de imágenes mentales. La línea de costa también se presenta como elemento aglutinador y referencial para localizar los municipios del Sector Oriental.

MONTSERRAT, a pesar de ser un hito significativo culturizado y popularizado más allá de las fronteras comarcales, está mucho más presente en el Sector Norte que en el resto de los Sectores. Así el factor distancia también actúa en este caso, pero dada la significancia del hito la distancia de persistencia de la imagen aumenta, pasando a ser de unos 20 Kms de radio cuando se pierde aproximadamente un 50% de las citaciones.

Otro elemento como el AEROPUERTO, que por su singularidad y relevancia en nuestra sociedad podrían ser hito significativo en todo el territorio comarcal, sólo representa el 10.6%. Una presencia concentrada básicamente en el Prat de Llobregat municipio donde está ubicado y suponemos que en gran parte por las consecuencias negativas que ello representa para sus habitantes. En los mapas mentales del resto de municipios, incluso los más próximos, su presencia es poco importante. El límite a partir del cual

empieza a perder intensidad en los mapas mentales se vuelve a situar sobre los 5-8 Kms.

Otros elementos estructuradores como las CARRETERAS, LA AUTOPISTA, LAS INDUSTRIAS, LA AGRICULTURA, EL DELTA y EL COLLSEROLA y que además intervienen de forma significativa en el paisaje comarcal, estén muy poco presentes en los mapas mentales de los encuestados. Las INDUSTRIAS, presentes en todos los Sectores de la comarca, se cartografía de forma más relevante en el Norte (10.9% de este Sector). Así el eje industrial Molins-Sant Peliu, el Polígono i eje Sant Boi-Viladecans, Polígonos Industriales de El Prat, tienen poco impacto en los mapas mentales. En Martorell, quizá por las dimensiones, características y por la cercanía al casco urbano tengan más imaginabilidad. El COLLSEROLA se cartografía más en el Sector del Delta Oriental y Occidental especialmente en los municipios que tienen contacto con esta sierra (Esplugues, Sant Peliu, Papiol, Molins). El TREN en Sant Boi de Llobregat, el PONT DEL DIABLE en Martorell, el RIO ANOIA en el Sector Norte, y un largo etcétera que correlaciona básicamente el elemento percibido con su municipio o territorio más próximo.

CUADRO 10.5.

**PRINCIPALES ELEMENTOS ESTRUCTURADORES DEL TERRITORIO COMARCAL POR SECTORES TERRITORIALES,  
SEGUN LOS MAPAS MENTALES (S SECTOR REGISTRADO DEL SECTOR)**

| <b>ELEMENTOS</b> | <b>SECTOR NOROCCIDENTAL</b> | <b>SECTOR CENTRAL</b> | <b>DELTA ORIENTAL</b> | <b>DELTA OCCIDENTAL</b> | <b>TOTAL COMARCA</b> |
|------------------|-----------------------------|-----------------------|-----------------------|-------------------------|----------------------|
| RIO              | 72.30                       | 81.40                 | 75.10                 | 60.-                    | 73.60                |
| COSTA            | 16.00                       | 21.60                 | 32.70                 | 43.90                   | 30.90                |
| MONTAÑAS         | 56.40                       | 21.60                 | 15.-                  | 4.50                    | 21.30                |
| DELTA            | 10.90                       | 9.30                  | 17.-                  | 10.00                   | 12.40                |
| AGROPUESTO       | 6.90                        | 5.20                  | 10.40                 | 16.60                   | 10.60                |
| SERRA COLLADOLA  | 2.-                         | 13.40                 | 16.30                 | 0.60                    | 8.10                 |
| CARRETERAS       | 10.90                       | 9.30                  | 5.20                  | 7.-                     | 7.70                 |
| MASIS DE GARRAP  | 5.90                        | 3.10                  | 5.00                  | 9.60                    | 6.50                 |
| INDUSTRIAS       | 10.90                       | 2.10                  | 0.60                  | 5.70                    | 4.50                 |
| AUTOPISTA        | 4.-                         | 4.-                   | 7.10                  | 3.10                    | 4.70                 |
| FERROCARRIL      | 3.90                        | 3.10                  | 2.60                  | 5.10                    | 3.70                 |
| .....            |                             |                       |                       |                         |                      |
| <b>TOTAL (N)</b> | <b>101</b>                  | <b>97</b>             | <b>153</b>            | <b>157</b>              | <b>500</b>           |
| .....            |                             |                       |                       |                         |                      |

Podríamos concluir con algunas hipótesis a partir de estos resultados. Los elementos del territorio supralocal y el de la comarca del Baix Llobregat en cuanto a su estructura se vive de una forma pasiva e inconsciente. Esta idea se expone a tenor de que ni los elementos más representativos e incidentes en un determinado sector territorial están presentes en los mapas mentales. Elementos estructurantes como carreteras, autopistas, campos y industrias forman parte de un medio y de un paisaje utilizado, y sobre el que se mueve la población pero sin conocerlo ni dominarlo. Se presentan como algo ajeno. Los elementos que impactan son los más inmediatos, con unas cadencias de intensidad a partir de los 5-8 Kms y siempre que tengan algún significado para las personas, por diversión, por funcionalidad, por las características del elemento o por inculturización.

Además, observando la ordenación de los elementos cartografiados, podemos añadir a los argumentos anteriores para demostrar que no existe una percepción global del territorio comarcal, el hecho de que en la mayoría de sectores el río no sirve como elemento referencial para localizar los municipios a un margen o al otro (ver cuadro), salvo en el caso del Sector Central donde la mayoría sí lo utilizan como eje orientador. A este respecto ya hemos comentado las características del sector en cuanto a la percepción del río. Asimismo se añade que un 33.5% de los encuestados localizan los municipios de forma desordenada, es decir sin tener como referencia los más próximos al ubicarlos.

CUADRO 10.6.

| UTILIZACIÓN DEL RÍO COMO ELEMENTO REFERENCIAL PARA LOCALIZAR LOS MUNICIPIOS |              |                |                |                  |
|---|--------------|----------------|----------------|------------------|
|   | SECTOR NORTE | SECTOR CENTRAL | DELTA ORIENTAL | DELTA OCCIDENTAL |
| SI SE UTILIZA   | 21.60        | 60.70          | 30.30          | 30.50            |
| NO SE UTILIZA   | 78.40        | 31.30          | 61.70          | 69.40            |
| -----   |              |                |                |                  |
| MUNICIPIOS DESORDENADOS   | 50.-         | 25.-           | 20.50          | 36.10            |
| -----   |              |                |                |                  |
| TOTAL (N)   | 101          | 97             | 153            | 157              |
| -----   |              |                |                |                  |



### 10.1.3. Los elementos y factores estructuradores de la imagen de la comarca.

Esta información la podemos diferenciar de la de los mapas cartografiados por ser elementos que al citarlos no debían asociarlos a su localización en un territorio y por no contar con una dificultad añadida que es la de dibujar. El ítem tenía el objetivo de recoger las primeras imágenes asociadas a la comarca sin necesidad de hacer un repaso más o menos detallado por el territorio para ubicarlas, y de ellas extraer la tipologías de imágenes dominantes en su esquema territorial.

El elemento estructurador más importante es el RIO con un 20.6% de las respuestas. El peso de este elemento es inferior al que representaba en los mapas que era del 34.9% de los elementos. El segundo elemento en importancia son LAS MONTAÑAS Y LA NATURALEZA EN GENERAL con un 14.4% de las respuestas. Este elemento en los mapas mentales estaban muy poco presente. El tercer elemento es la PLAYA Y EL MAR con un 12.7%, lo que nos hace suponer que el contenido de muchos al cartografiar la costa era éste. La INDUSTRIA se encuentra como cuarto elemento con un 11.9%, presencia muy superior a la de los mapas mentales. En menor grado se encuentra MONTSERRAT, y LA CONTAMINACION que no era cartografiable en los mapas.

**CUADRO 10.7.**

**ELEMENTOS ESTRUCTURADORES DE LA IMAGEN DE LA COMARCA**

| <b><u>ELEMENTOS</u></b>      | <b><u>%</u></b> |
|------------------------------|-----------------|
| PERSONAS QUE NO CONTESTAN    | 4.10            |
| RIO                          | 20.60           |
| LA NATURALEZA Y LAS MONTAÑAS | 14.40           |
| EL MAR Y LA PLAYA            | 12.70           |
| LAS INDUSTRIAS               | 11.90           |
| MONTSERRAT                   | 7.80            |
| CONTAMINACION                | 5.20            |
| CAMPOS                       | 3.40            |
| PONT DEL DIABLE              | 2.60            |
| COCHES                       | 2.10            |
| SERRA DEL COLLSEBOLA         | 2.10            |
| AEROPUERTO                   | 1.90            |
| CARRETERAS                   | 1.30            |
| EDIFICIOS                    | 1.10            |
| SANT RAMON                   | 0.70            |
| PUEBLOS PEQUEÑOS Y ANTIGUOS  | 0.70            |
| PERROCARRIL                  | 0.50            |
| DELTA                        | 0.50            |
| MONUMENTOS                   | 0.40            |
| INMIGRANTES                  | 0.40            |
| OTROS (Anexo 10.2)           | 9.70            |
| -----                        |                 |
| TOTAL (N)                    | 1056            |
| -----                        |                 |

\*NOTA. El porcentaje de los que no contestan se refiere al total de encuestados, 508. Siempre que no se indique lo contrario se considerará así para todos los cuadros

Podemos observar que a pesar de que el número de elementos (N) citados en los mapas y en el ítem son equivalentes, potencialmente el mapa mental permitía el cartografiado de muchos más elementos dado que no tenía límite de respuestas. Esto nos permite afirmar que los mapas como fuentes de información están limitados por el inconveniente de la necesidad de dibujar. No obstante, también hemos de decir que el tipo de información es

distinto, caracterizándose ésta última porque los elementos cartografiados están asociados a una localización territorial en el momento de citarlos.

Como se puede apreciar existe un dominio de las imágenes de tipo FISICO-NATURAL y a continuación las imágenes FUNCIONALES. Se ha de hacer constar la dificultad en clasificar algunas imágenes que en su aspecto formal debieran catalogarse en una tipología, pero según el valor o el papel que cumplen debieran estar en otra. Este es el caso de la "playa y el mar" que pueden clasificarse como imágenes fisico-naturales pero también como funcionales, o también el caso del "aeropuerto" que se ha clasificado como funcional pero tiene un claro valor como imagen museo. Esta dificultad se incrementa al clasificar el apartado "otros". El criterio seguido ha sido eliminar al máximo una clasificación subjetiva y seguir la división establecida en los capítulos iniciales. Las imágenes de tipo intimista tienen una presencia tan reducida debido a que el ítem se refería a imágenes básicamente del paisaje.

**CUADRO 10.8.**

**CLASIFICACION DE LOS ELEMENTOS ESTRUCTURADORES  
DE LA IMAGEN COMARCAL**

|                          | <b>%</b>    |
|--------------------------|-------------|
| <b>FISICO -NATURALES</b> | <b>61.9</b> |
| <b>FUNCIONALES</b>       | <b>31.8</b> |
| <b>MUSEO</b>             | <b>5.6</b>  |
| <b>INTINISTAS</b>        | <b>0.6</b>  |
| -----                    |             |
| <b>TOTAL (N)</b>         | <b>1056</b> |
| -----                    |             |

## 10.2 La movilidad interna.

La movilidad ,dentro de la comarca, de los encuestados y las causas por las que se desplazan a los diferentes municipios, nos aportan una idea aproximada del grado de conocimiento que se tiene de la comarca. Un conocimiento muy relativo y variable en su intensidad. Posteriormente se utilizará el concepto de "grado de presencia" referido al haber estado o no en un municipio, sin más detalles cualitativos.

Dentro del mismo municipio los encuestados se desplazan básicamente para ESTUDIAR, razón bastante lógica dadas las características de la muestra utilizada en la investigación. El segundo motivo de desplazamiento dentro del municipio es COMPRAR y DIVERTIRSE. Como factores diferenciales de movilidad según el sexo tenemos la DIVERSION que tiene más incidencia en los hombres que en las mujeres y ESTUDIAR Y COMPRAR como factores más presentes en las mujeres que en los hombres. En este sentido no podemos extraer más conclusiones dado que estos motivos responden a las características de la población estudiada.

Los motivos de desplazamiento a otros municipios son los mismos aunque en primer lugar se sitúa la DIVERSION y en segundo lugar PARA ESTUDIAR y COMPRAR. En este caso de movilidad hacia otros municipios cobra interés otro motivo LA VISITA A AMIGOS Y FAMILIARES. Como podemos observar los

centros de interés por los que se desplace principalmente están ordenados en relación a las características de la población estudiada, estudiantes, jóvenes y con interés por el consumo. Estos motivos son los mismos para la población en general, según las entrevistas pero con otro orden.

CUADRO 10.9.

**MOTIVOS DE DESPLAZAMIENTO DENTRO DEL MUNICIPIO DE RESIDENCIA**

| <u>MOTIVO</u>                      | <u>HOMBRES</u> | <u>MUJERES</u> | <u>TOTAL</u> |
|------------------------------------|----------------|----------------|--------------|
| PERSONAS QUE NO CONTESTAN          | 1.90           | 0.30           | 1.-          |
| PARA ESTUDIAR                      | 60.80          | 63.20          | 62.80        |
| PARA COMPRAR                       | 11.30          | 17.90          | 15.30        |
| PARA DIVERTIRSE                    | 16.50          | 9.20           | 12.30        |
| PARA TRABAJAR                      | 5.70           | 4.70           | 5.20         |
| PARA VISITAR A AMIGOS Y FAMILIARES | 3.30           | 4.40           | 4.-          |
| OTROS                              | 0.50           | 0.30           | 0.40         |
| -----                              |                |                |              |
| TOTAL (N)                          | 208            | 295            | 503          |
| -----                              |                |                |              |

En este sentido los entrevistados en los diferentes municipios consideran que el primer centro de atracción de la Comarca es Barcelona. El principal factor es de movilidad obligada, el TRABAJO. La presencia cada vez mayor de residentes en la comarca que trabajan en Barcelona, es un hecho constatado por todos los encuestados. Constatación que siempre va acompañada del comentario sobre los problemas de acceso que está generando.

Un encuestado de Molins de Rei lo expresaba de esta forma:

*... "Jo el que veig més important (canvi) i més gran és la quantitat de gent que vivia a Barcelona i que ve a viure a les poblacions i que ha donat peu a aquestes urbanitzacions que s'estan fent aquí, a Sant Vicenç, a Pallojà, arreu "(3V-688)*

En otros momentos se ha manifestado el hecho como un cambio frecuente de residencia en estos municipios por cuestiones de cambio de trabajo, en el caso de Torrelles de Llobregat:

*"..La gent es trasllada molt principalment matrimonis joves que venen aquí, compren un pis, estan una temporada,..s'han venut el pis, han marxat, altres han llogat el pis i també han fet el mateix i llavors venen uns altres...molt de canvi,, molt de canvi, perquè jo ho veig aquí al ajuntament, en l'empadronament, Altes i Baixes. S'en van per la feina, perquè ho tenen millor pels desplaçaments." (6V-115 A)*

El resto de motivos son básicamente para COMPRAR los objetos especiales de consumo, es decir, los no cotidianos, pues estos tienen el mercado en el municipio de residencia o en las grandes superficies comerciales. En este sentido lo manifestaban así :

*"Per les compres diàries van a Molins i alguns als hipers de Terrassa. Ara es va més cap a Terrassa, abans s'hi anava més al Prat",*

Otra opinión refiriéndose a las compras cotidianas: "

*Molts marxen als hipers, especialment a Terrassa. Molts compren al mercadillo de Molins" .*

**Sobre la variedad de mercados:**

*"Generalment van a Molins de Rei, però ara s'en van a Vilafranca a comprar. Els joves ho volten tot, fins a Sitges."*

*"A la zona del Nord anem ha comprar a Barcelona, però cada vegada més s'hi va cap Terrassa y altres municipis grans de les comarques dels voltants"*

También consideran que Barcelona es el primer centro de atracción para la DIVERSION. Existen municipios que actúan también como centros de atracción intermedios, para comprar y para las diversiones, que suelen hacer de puente entre el municipio de residencia y Barcelona. Estos coinciden con los municipios que se han manifestado como principales centros de atracción en las encuestas.

La percepción de estas personas refleja que existe una tendencia cada vez mayor a los desplazamientos multidireccionales y la conformación de una estructura polinuclear dentro de la comarca, e incluso con extensión hacia municipios de otras comarcas, como es el caso de Vilafranca, Sitges, Terrassa., como se ha visto en algún ejemplo anterior. En el caso de Vilafranca, así lo manifestaban desde Vallirana:

*"(El jovent)..s'en van a Molins de Rei, el primer pas, a Vilafranca hi van molt...i després d'aquí s'en van a Barcelona... com que tenen el medi, si un no té una moto té un cotxe, en aquell cotxe hi carreguen 4,..i s'en van a Molins de Rei, o Barcelona, o a Vilafranca... a Sant Martí Sarroca a una discoteca..Don*

**Cuc....Quan a Sant Quinti de Mediona van inaugurar una discoteca molt maca.. tots a Sant Quintí.." (5V-1-300B)"**

Por un lado, se percibe un incremento de servicios en todos los municipios de la comarca que genera una mayor actividad interna, pero, por otro, se observa un hipercinetismo favorecido por las mejoras de los transportes públicos, y sobre todo, por la mayor accesibilidad que permite el transporte privado que se ha hecho asequible a todos los grupos de población. En este sentido alguna opinión manifiesta que la presencia de Barcelona y su capacidad de atracción no permite la existencia de municipios con áreas de atracción definidas:

**"..En estos momentos Martorell debe ejercer en la zona de influencia en lo que sería la parte de Abrera, Castellví... incluso Sant Andreu, la parte de... y lo demás no creo que haya ningún municipio que tenga suficiente influjo, quizá lo que estamos todos es absorbidos por lo que es la ciudad de Barcelona....Yo pienso que hay pocos municipios que ejerzan una influencia hacia los demás.." (8V-2-175)"**

Volviendo a las encuestas, las causas de la movilidad según el sexo nos presenta como factores con más peso en los hombres EL TRABAJO y en las mujeres el LAS COMPRAS. Tanto dentro del municipio como fuera, los motivos parecen corresponderse con los roles y comportamientos dominantes en cada uno de los sexos.



**MOTIVOS DE DESPLAZAMIENTO A OTROS MUNICIPIOS  
DE LA COMARCA.**

| MOTIVO                             | HOMBRES | MUJERES | TOTAL |
|------------------------------------|---------|---------|-------|
| PERSONAS QUE NO CONTESTAN Y ERROR  | 4.70    | 2.70    | 3.50  |
| PARA DIVERTIRSE                    | 39.20   | 37.20   | 39.40 |
| PARA ESTUDIAR                      | 19.40   | 23.30   | 22.40 |
| PARA COMPRAR                       | 16.-    | 22.-    | 20.20 |
| PARA VISITAR A AMIGOS Y FAMILIARES | 9.40    | 10.10   | 10.20 |
| PARA TRABAJAR                      | 11.30   | 4.70    | 7.00  |
| OTROS                              | 0.-     | 0.-     | 0.-   |
| .....                              |         |         |       |
| TOTAL (H)                          | 202     | 200     | 490   |
| .....                              |         |         |       |

Estos desplazamientos a otros municipios se realizan principalmente a los que tienen más oferta de servicios. La función comercial y la amplia oferta de servicios en general de Barcelona, se manifiesta en que esta capital tiene el índice más elevado de atracción (16%), a pesar de que en el ítem se indicaba expresamente que debían ser municipios del Baix Llobregat. Así los municipios con mayor grado de atracción por parte de la población entre 17-21 años son MOLINS DE REI, SANT PELIU DE LLOBREGAT, CASTELLDEPELS Y CORNELLA DE LLOBREGAT.

Si contrastamos con el "grado de presencia" (ítem 30), es decir, con el hecho de haber estado en los municipios de la comarca observamos que estos municipios que ostentan el mayor "grado de atracción" también tienen los índices más elevados de presencia (ver cuadro nº10.12). Estos dos datos, junto al hecho de ser de los municipios más presentes en los mapas mentales, nos permiten afirmar que Molins de Rei, Sant

Feliu de Llobregat, Castelldefels, Cornellà y también podemos incluir Sant Boi en menor grado, se presentan como los núcleos centrales del Baix Llobregat, con la mayor capacidad de atracción.

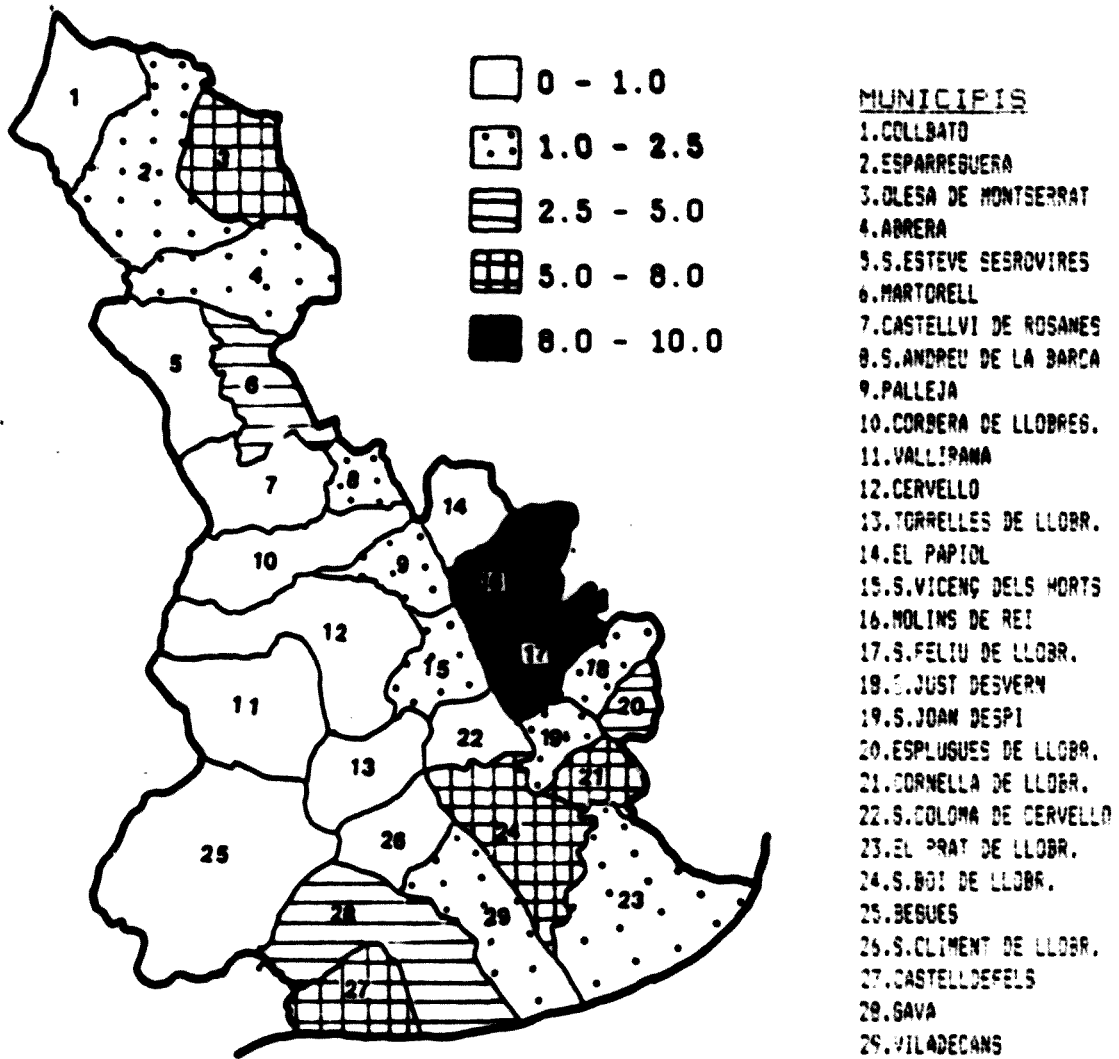
En general, el grado de presencia en la comarca es bastante elevado, como indica el hecho de que más del 50% de los encuestados han estado en 21 municipios de los 29 (11 municipios con más del 75%). Este elevado grado de presencia queda recogido en la percepción de las personas entrevistadas que registraban un elevado hipercinetismo. Esto nos da una movilidad de la población dentro de la comarca bastante importante pero con unos resultados a nivel de aprehensión territorial poco efectivos.

CUADRO 10.11

**MUNICIPIOS DE LA COMARCA A LOS QUE SE DESPLAZAN  
HABITUALMENTE**

| <u>MUNICIPIO</u>          | <u>§</u> |
|---------------------------|----------|
| PERSONAS QUE NO CONTESTAN | 2.90     |
| <u>Sector Norte</u>       |          |
| COLLBATO                  | 0.-      |
| ESPARREGUERA              | 1.30     |
| OLESA DE MONTSERRAT       | 5.10     |
| ABRERA                    | 1.30     |
| S.ESTEVE SESROVIRES       | 0.30     |
| MARTORELL                 | 4.60     |
| CASTELLVI DE ROSANES      | 0.50     |
| S.ANDRU DE LA BARCA       | 2.40     |
| <u>Sector Central</u>     |          |
| PALLEJA                   | 1.10     |
| CORBERA DE LLOBREGAT      | 0.70     |
| VALLIRANA                 | 0.80     |
| CERVELLO                  | 0.-      |
| TORRELLES DE LLOBREGAT    | 0.70     |
| PAPIOL (EL)               | 0.40     |
| S.VICENÇ DELS HORTS       | 2.30     |
| MOLINS DE REI             | 10.-     |
| <u>Delta Oriental</u>     |          |
| S. FELIU DE LLOBREGAT     | 9.60     |
| S.JUST DESVERN            | 1.20     |
| S.JOAN DESPI              | 2.-      |
| ESPLUGUES DE LLOBREGAT    | 3.10     |
| CORNELLA DE LLOBREGAT     | 7.50     |
| <u>Delta Occidental</u>   |          |
| S.COLOMA DE CERVELLO      | 0.-      |
| PRAT DE LLOBREGAT         | 1.80     |
| SANT BOI DE LLOBREGAT     | 5.30     |
| BEGUES                    | 0.50     |
| SANT CLIMENT DE LLOBREGAT | 0.10     |
| CASTELLDEPALS             | 8.-      |
| GAVA                      | 4.60     |
| VILADECANS                | 1.80     |
| L'HOSPITALET              | 6.-      |
| BARCELONA                 | 16.-     |
| -----                     |          |
| TOTAL (N)                 | 737      |
| -----                     |          |

**BAIX LLOBREGAT**



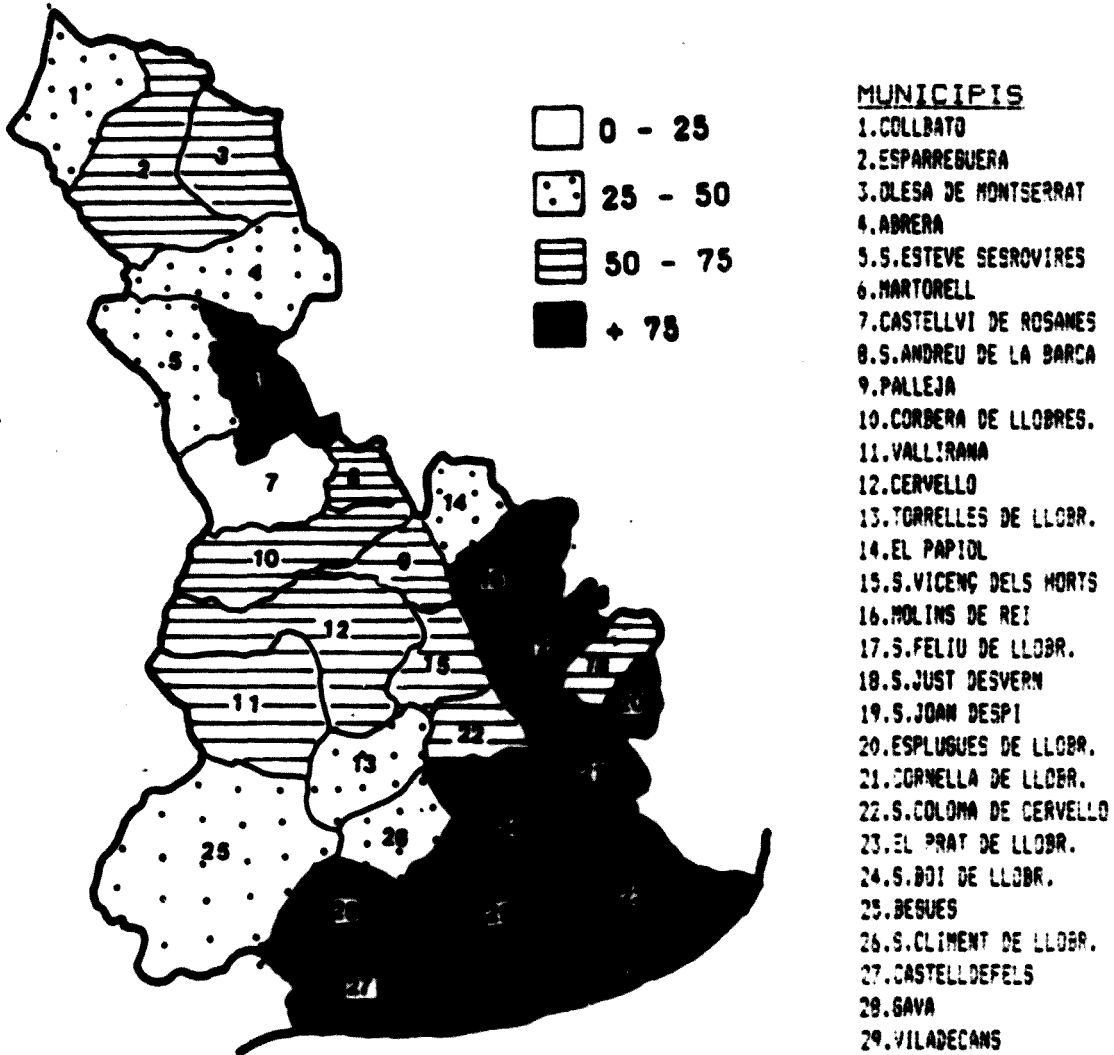
**MAPA 10.2. Municipios con más capacidad de atracción según los desplazamientos. (%) ( % sobre el total comarcal )**

CUADRO 10.12

GRADO DE PRESENCIA EN LOS DIFERENTES MUNICIPIOS DE LA COMARCA

| <u>MUNICIPIO</u>          | <u>%</u> |
|---------------------------|----------|
| <u>Sector Norte</u>       |          |
| COLLBATO                  | 38.40    |
| ESPARREGUERA              | 60.60    |
| OLESA DE MONTSERRAT       | 67.90    |
| ABRERA                    | 38.-     |
| S.ESTEVE SESROVIRS        | 26.-     |
| MARTORELL                 | 75.80    |
| CASTELLVI DE ROSANES      | 17.70    |
| S.ANDRU DE LA BARCA       | 69.70    |
| <u>Sector Central</u>     |          |
| PALLEJA                   | 61.80    |
| CORBERA DE LLOBREGAT      | 50.80    |
| VALLIRANA                 | 55.70    |
| CERVELLO                  | 51.60    |
| TORRELLES DE LLOBREGAT    | 44.10    |
| PAPIOL (EL)               | 45.90    |
| S.VICENÇ DELS HORTS       | 72.80    |
| MOLINS DE RBI             | 79.90    |
| <u>Delta Oriental</u>     |          |
| S. FELIU DE LLOBREGAT     | 81.30    |
| S.JUST DESVERN            | 60.80    |
| S.JOAN DESPI              | 75.40    |
| ESPLUGUES DE LLOBREGAT    | 78.90    |
| CORNELLA DE LLOBREGAT     | 86.-     |
| <u>Delta Occidental</u>   |          |
| S.COLOMA DE CERVELLO      | 53.-     |
| PRAT DE LLOBREGAT         | 84.10    |
| SANT BOI DE LLOBREGAT     | 88.60    |
| BEGUES                    | 46.60    |
| SANT CLIMENT DE LLOBREGAT | 38.40    |
| CASTELLDEPÈLS             | 90.-     |
| GAVA                      | 78.30    |
| VILADECANS                | 75.20    |
| -----                     |          |
| TOTAL (N)                 | 508      |
| -----                     |          |

**BAIX LLOBREGAT**



**MAPA 10.3. Grado de presencia en los diferentes municipios de la comarca.(X)  
("Han estado en ese municipio)**

### 10.3. La percepción de la diferenciación territorial.

Más de la mitad de los encuestados considera que el territorio comarcal tiene unidad territorial y no presenta ninguna diferenciación por sectores. Analizando el tipo de ítem podemos decir que la percepción de una comarca dividida en sectores correspondería a más de la mitad de los encuestados. Pero el hecho de tener que concretar los diferentes sectores sí decían que sí, posiblemente ha influido en que sólo sea un 45.5% quien manifieste abiertamente que la comarca presenta diversos sectores.

La concreción de estos diferentes sectores ha sido difícil. Esta complejidad queda explicitada por la gran variedad de sectores percibidos. Las opiniones más numerosas dividen la comarca en dos sectores pero en función de mucha variedad de factores. La opinión con más consenso es la división en tres sectores LA COSTA-EL CENTRO- LA MONTAÑA. Otra división en tres sectores se refiere al CONTINUUM URBANO-EL CENTRO DE LA COMARCA-EL NORTE. Otras divisiones en tres sectores territoriales hacen referencia a la división del río Llobregat: SECTOR ORIENTAL, SECTOR OCCIDENTAL Y SECTOR COSTERO; y ZONA ALTA-CENTRO-BAJA. (Ver anexos).

Algunas divisiones en cuatro sectores, aunque poco numerosas en cuanto a citaciones, son importantes reflejarlas por cuanto utilizan otros elementos

diferenciadores distintos. Así tenemos EL CONTINUUM URBANO-EL DELTA OCCIDENTAL-EL SECTOR CENTRAL Y EL NORTE.

Pero las divisiones más utilizadas son las de 2 Sectores. De estos los más citados son: NORTE-SUR; LA INDUSTRIAL-NO INDUSTRIAL; COSTA-INTERIOR; SECTOR HASTA MARTORELL- MAS LEJOS; VALLE-MONTAÑA; CONTINUUM URBANO-RESTO.

El hecho de vivir en un sector de la comarca o en otros no se correlaciona con la percepción de una comarca dividida en sectores. Así el porcentaje de personas que no perciben diferentes partes en la comarca es muy similar en los cuatro sectores territoriales. De la misma forma no se puede establecer una correlación clara entre el tamaño del municipio de residencia y la percepción de sectores territoriales diferenciados. El porcentaje más elevado de encuestados que perciben diferentes sectores se encuentran en los municipios pequeños, pero ello no se correlaciona con una disminución progresiva según el tamaño.

**CUADRO 10.13**

**PERCEPCION DE DIFERENTES SECTORES TERRITORIALES SEGUN EL TAMAÑO DEL MUNICIPIO DE RESIDENCIA.**

|              | SI (%) | (N) |
|--------------|--------|-----|
| -7000 h.     | 56.3   | 64  |
| 7000 A 30000 | 38.7   | 212 |
| +30000       | 48.7   | 232 |
| -----        |        |     |
| TOTAL (N)    |        | 508 |
| -----        |        |     |

**CUADRO 10.14**



**PERCEPCION DE DIFERENTES SECTORES TERRITORIALES SEGUN EL SECTOR DE RESIDENCIA. (%)**

|                  | SI (%) | (N) |
|------------------|--------|-----|
| SECTOR NORTE     | 40.6   | 101 |
| SECTOR CENTRAL   | 45.4   | 97  |
| DELTA ORIENTAL   | 49.7   | 153 |
| DELTA OCCIDENTAL | 44.6   | 157 |
| -----            |        |     |
| TOTAL (N)        |        | 508 |
| -----            |        |     |

CUADRO 10.15

**DIFERENTES SECTORES TERRITORIALES PERCIBIDOS EN LA COMARCA**

| <u>SECTORES</u>                                   | <u>%</u> |
|---|----------|
| PERSONAS QUE NO CONTESTAN Y ERROR                 | 7.-      |
| PERSONAS QUE CONTESTAN SI PERO NO SABEN CONCRETAR | 6.90     |
| NORTE-SUR   | 13.40    |
| COSTA-CENTRO-MONTAÑA                              | 12.80    |
| COSTA-INTERIOR                                    | 10.60    |
| INDUSTRIAL-NO INDUSTRIAL                          | 10.60    |
| HASTA MARTORELL - RESTO DE COMARCA                | 7.80     |
| CONTINUUM-CENTRO-NORTE                            | 5.60     |
| MARGEN IZQUIERDA Y DERECHA                        | 5.-      |
| LOS LIMITES DE CADA MUNICIPIO                     | 4.50     |
| VALLE-MONTAÑA                                     | 3.30     |
| CONTINUUM- RESTO COMARCA                          | 2.80     |
| OTROS ( Anexo 10.5)                               | 21.20    |
| -----   |          |
| TOTAL (N)   | 179      |
| -----   |          |

\* NOTA: El porcentaje de los que no contestan se refiere a toda la pregunta tanto si considera que tiene diferentes sectores como no. Por tanto la N será de 508. El porcentaje de los que "no saben" se refiere al total de los 231 que perciben diferentes sectores.

Casi todas las personas entrevistadas, como representativas de la comarca, establecen algún tipo de división de la comarca, casi siempre para apoyar las percepción comentada anteriormente de falta de unidad e

identidad.No obstante también se observa bastante dificultad al establecer estas divisiones por lo que muchas no quedan suficientemente claras.El sector más diferenciado del resto es el INDUSTRIAL, localizado en el llano y, principalmente en el margen derecho.Una persona de Papiol lo expresa de la siguiente forma:

*"..L'altra banda del riu, (es veu) com a industrial totalment,..Sant Andreu hi ha molta..Sant Andreu queda molt lluny de nosaltres,es una altre historia...Pallejà si ens ho mirem,..Sant Vicenç s'ens ha escapat..."*

Un entrevistado contrapone la zona de la llanura como industrial a la montaña como residencial, situando al río Llobregat como el elemento divisor. A pesar de haber expuesto las consecuencias negativas de la instalación de la industria en la comarca, manifiesta también su preocupación por la ausencia de ésta en los municipios pequeños, que hace que pierdan identidad:

*"La comarca del Baix Llobregat és una moneda amb dues cares absolutament diferents, la bonica que són aquestes muntanyes i aquest litoral que podria ser molt bonic i desgraciadament no ho és, per la brutícia i pel port que desgraciadament s'està menjant el delta.. i aquesta conurbació urbana que s'ha quedat a mitg camí d'una cosa més o menys decent i més aviat es una cosa impresentable...Jo faria aquesta part urbana, que es mantje el riu, salvaria Sant Just, que ha sebut conservar la seva idiosincràcia com a poble, ha posat la zona industrial allunyada del casc urbà i no ha pervertit el seu casc urbà...però t'agafo Esplugues, Cornellà,.. i Sant Joan Despí ha desaparegut, Sant Peliu, Sant Vicenç, Sant Boi, Viladecans, Gavà...Castelldefels navega entre dos aigües. I per la part de dalt Sant Andreu s'ha destruït completament, ha perdut tot el seu possible encant..i Martorell la zona industrial l'ha trencada....Jo diria la plana contra la muntanya..Jo penso que a l'estar a la plana ha estat més fàcil la creació de zones industrials i*

això ha comportat molta mà d'obra que ha vulgut viure prop del lloc de treball.....Això té coses bones i coses dolentes... nosaltres (Corbera) considero que ho hem fet malament perquè entre poc i massa, aquí no hi ha indústria i crec que això es greu també, perquè en aquest moment et trobes la festa major de Corbera que es el 17 de Gener, es trist perquè com hi ha poca gent que treballi a Corbera es una festa que està descafeïnada, tothom treballa a Barcelona, l'altre treballa aquí, l'altre treballa allà... es perd identitat evidentment. Un poble l'entenc com e autosuficient i perquè sigui autosuficient ha de tenir de tot una mica i nosaltres tenim dependència de Barcelona..."(11V-420 A)

Además de la división territorial entre LLANURA y MONTAÑA se perciben otras grandes divisiones también recogidas en el cuadro anterior de las encuestas. Una mencionada en varias ocasiones en las entrevistas es EL SUR HASTA MARTORELL y el NORTE. Con respecto al Norte se dice que "té més vida" contrastándolo con la "sensació de tristesa" del Sur, sobre todo cuando nos acercamos a Barcelona. Otra expresión manifestada como expresión de falta de identidad territorial es "A partir de Martorell és una altre història.....En aquesta comarca hi ha moltes coses i pobles importants i és difícil establir llocs centrals" (2V-135A)

A continuación esta misma persona establece una nueva división según las VERTIENTES de las rieras, y cita la de Sant Climent, Torrelles, Vallirana, Corbera, Riu Anoia, y el resto que queda en LA LLANURA y que califica de periferia .

Otro entrevistado desde Pallejà percibe tres grandes zonas:

La DELTAICA centrada en el Prat y que englobaría Viladecans, Gavà, Castelldefels; LA CENTRAL que va desde Cornellà-Sant Boi hasta Pallejà (Congost de la Roca Droc); la ZONA NORTE desde Sant Andreu y que gira alrededor de Martorell.

Otras divisiones percibidas son DE CASTELLEDERS A SANT BOI-DE SANT BOI A MARTORELL-DE MARTORELL A MONTERRAT (desde Cervelló); DESDE MARTORELL HACIA EL NORTE- MUNICIPIOS DE LA MONTA- MUNICIPIOS DEL LADO DEL RIO (desde Sant Feliu).

En dos casos no se percibe ningún tipo de divisiones del territorio. Uno que se justifica por la percepción de una total desconexión entre los municipios de la comarca. Considera que sólo hay comunicación con los centros donde hay más servicios y sólo para utilizarlos.

*"Yo no creo que exista un intercambio de ideas entre los pueblos del área de influencia. Cada pueblo tiene su pequeña vida. La gente se desplaza de uno al otro pero no se comunican...."*

Otro por la homologación de la conurbación, y se marca el límite diferencial en el port de L'Ordal, cuando se acaba la comarca :

*"Nosaltres diem que la diferència està al passar el "Llardoner". (Puente de Vallirana). Per baix tot es veu igual. A la que passes Cervelló...pot ser Molins de Rei no és igual com Sant Feliu, però ja hi queda lligat també"*

### 10.3.1. Factores diferenciales de sectorización territorial.

La concreción de los factores que marcan las diferencias entre estos sectores territoriales también ha resultado bastante difícil. Esta dificultad queda reflejada en que un 21.60% de los que habían afirmado que existían diferentes sectores, no contestan. No obstante y atendiendo a la calidad de la información por la que se establecen los factores que sirven de diferenciación y división territorial para los habitantes, haremos un comentario de la mayoría y una cita de los restantes. Además creemos que es de interés una consulta al cuadro resumen y al anexo sobre estos factores que son percibidos como diferenciadores de territorios.

Los factores que se consideran que tienen más incidencia en la sectorización territorial de la comarca son:

a) **LA ACTIVIDAD ECONOMICA DOMINANTE EN EL SECTOR** . En este caso muchas veces se suele simplificar la respuesta diciendo que el factor es la industrialización. En general suele haber una asociación de la agricultura al sector Norte y la industria al sector Central y Delta. Como comentario añadido se incorpora la percepción de que hay una pérdida de agricultura por la ocupación de la industria. Este factor es el más citado con un 16.9% de las opiniones.

b) **LA FUNCION DEL TERRITORIO DE ESE SECTOR.** Las dos grandes funciones que se diferencian es la industrial y la residencial. La función residencial se asocia a los municipios pequeños del interior que cuentan con segundas residencias o poca industrialización. La función industrial se asocia a los sectores del valle y delta donde se concentran los polígonos industriales. En algunos casos se amplían las funciones del territorio y se divide según tenga función turística, residencial o industrial. Este es el segundo factor con un 14.0% de las citas.

c) **LA DISTANCIA A LA COSTA.** Siguiendo este factor la comarca se divide en los municipios costeros y los del interior. No se suelen establecer límites pues parece claro cuales son los municipios costeros. Tomando como punto de referencia la costa, se suele establecer otras divisiones como: Costa-montaña. A veces se utiliza la actividad de las zonas costeras como factor de contraste con otras funciones marcando divisiones como: Zona de Costa-Zona Agrícola y Zonas Dormitorio. Este factor supone un 14.4% aproximadamente de las citas.

d) **LA METROPOLIZACION DEL TERRITORIO.** Con este factor se agrupan todos los municipios que pertenecen al continuum urbano, no existiendo espacios intersticiales sin urbanizar. A veces también se hace referencia en función de si cuentan o no con el "Metro" como transporte público. Los límites se suelen situar en el margen izquierdo del río y en un radio

de Barcelona hasta Sant Feliu. En algunos casos se menciona de forma genérica la "actividad económica metropolitana" para limitar el territorio. Este factor supone un 10.6% aproximadamente de las citas.

f) **TAMAÑO DE LOS MUNICIPIOS.** Este factor suele clasificar los municipios en dos tipos según el tamaño: grandes y pequeños. Los municipios pequeños se localizan en el Norte o en la zona de montaña. A esta clasificación a veces se suele añadir otras valoraciones como: "municipios pequeños y viejos; municipios pequeños y tranquilos; municipios pequeños y seguros;". Los municipios grandes se localizan en el Sur, cerca de Barcelona.

g) **LA PRESENCIA DE LA NATURALEZA.** Casi siempre se concreta segregando del resto los municipios que tienen montañas alrededor. Muchas veces se contraponen directamente: Naturaleza-Industria, definiendo a estos últimos sectores como " *De no gaire muntanyes, amb indústries, molta població, molts residus i escombreries*". La presencia de la naturaleza se limita de forma bastante estricta al Sector Norte, prácticamente sin hacer mención a los municipios de montaña del Sector Central.

h) **LA ACTIVIDAD DE LA POBLACION RESIDENTE.** En este caso se hace referencia al dominio de un tipo de población activa. La relación con la economía del municipio es

evidente, pero el concepto para dividir el territorio es la ocupación de las personas, por lo que se ha hecho la separación. Se suele hacer diferencia entre los municipios donde residen más trabajadores agrícolas, donde viven trabajadores de la industria o donde solamente duermen las personas sin especificar el tipo de actividad. El primer caso se asocia a los municipios del Norte, el segundo a los del Sector Central y Delta y el tercero a los municipios de montaña con muchas urbanizaciones.

i) Otros factores, algunos de los cuales están íntimamente relacionados con los expuestos anteriormente, pero que por su potencial en la formación de las imágenes mentales son de mencionar:

- **LA FORMA DEL RELIEVE Y CARACTERISTICAS CLIMATOLÓGICAS** (Norte montañoso, frío; costa caluroso y seco)
- **LA DENSIDAD DEMOGRÁFICA**
- **EL TURISMO.** Asociado exclusivamente a la costa.
- **TASA DE INMIGRACION**
- **INFLUENCIA DE BARCELONA.** La mínima se establece en el Norte
- **LA DISTANCIA A BARCELONA.** Este factor suele establecer dos grandes sectores. El cercano a Barcelona limitado por Molins-Papiol y el resto.
- **OPORTUNIDAD DE DIVERSIONES.** La mayor oferta se asocia a los municipios cercanos a Barcelona y a los de la costa.
- **NIVEL DE ESTRÉS O TRANQUILIDAD.** El grado más alto de tranquilidad se asocia al Norte de la comarca.



Para las personas adultas entrevistadas los elementos o factores de sectorización también son LA INDUSTRIA, LA METROPOLIZACION formando un continuo. LA ACTIVIDAD AGRICOLA localizada en la llanura, la función RESIDENCIAL, el TAMAÑO DE LOS PUEBLOS localizando los pequeños en el interior y los grandes en el valle, EL RIO que limita la conurbación, la COSTA que permite la actividad turística, las COMUNICACIONES que dificultan la conexión con el Norte, y la FORMA Y RELIEVE DE LA COMARCA. Sobre este último factor se dice que:

" la comarca és molt llarga i a cada subcomarca tenen una mena de pensar diferent. Aquets d'abaix (valle) pensen com a ciutat i els de dalt com a poble. Els que estem al boscensem d'una manera i els que estan al ciment pensen d'una altre. La gent jove ho asimilen tot, però els grans no" (2V-160A).

CUADRO 10.16

FACTORES DIFERENCIADORES DE LOS SECTORES TERRITORIALES PERCIBIDOS EN LA COMARCA

| <u>FACTORES</u>                              | <u>%</u> |
|--|----------|
| PERSONAS QUE NO CONTESTAN Y ERROR            | 22.60    |
| LA ACTIVIDAD AGRICOLA O INDUSTRIAL           | 16.90    |
| SU LOCALIZACION EN LA COSTA O EN EL INTERIOR | 14.40    |
| SU FUNCION INDUSTRIAL O RESIDENCIAL          | 14.-     |
| LA METROPOLIZACION DEL SECTOR                | 10.60    |
| EL TAMAÑO DE LOS MUNICIPIOS                  | 5.10     |
| LA PRESENCIA DE MONTAÑAS Y NATURALEZA        | 4.20     |
| LA ACTIVIDAD TURISTICA                       | 3.40     |
| CARACTERISTICAS DEL RELIEVE                  | 2.90     |
| ECONOMIA Y NIVEL ECONOMICO DE LA POBLACION   | 2.90     |
| LA DENSIDAD DEMOGRAFICA                      | 2.50     |
| LOS MARGENES DEL RIO                         | 1.70     |
| OTROS (Anexo 10.6)                           | 21.20    |
| -----  |          |
| TOTAL (N)                                    | 236      |
| -----  |          |

\* NOTA: El porcentaje de los que no contestan se refiere al total de los 231 que perciben diferentes sectores en la comarca.

Esta opinión refleja otra división además de la territorial que se manifiesta, y es la GENERACIONAL y sus diferencias en la aprehensión del territorio y de sus cambios. Los jóvenes no han vivido la gran transformación del territorio y viven en un territorio homologado por la economía y la cultura urbana.

#### 10.3.1.1. Percepción de la capitalidad comarcal.

El hecho de que Sant Peliu sea la capital de la comarca no se justifica por ninguno de los entrevistados. No se ve ninguna razón para que la capital se haya puesto en Sant Peliu y no en Molins o en Sant Boi, que tiene más habitantes, o en Martorell que tiene mucha más influencia sobre el norte de la comarca. Un entrevistado de Molins encuentra lógica la capitalidad de Sant Peliu ahora, una vez que se han ido instalando servicios. Pero al respecto el otro opina :

*" la zona de influencia la da los servicios que te den. Si no tiene suficientes servicios no tiene zona de influencia.. pero si tiene servicios (S.Peliu), puede ser que aglutine a toda esta zona de aquí. Pero yo lo veo muy difícil porque Barcelona tiene tanto poder que aquí a Sant Peliu vendrías por lo estricto, un poco más y te vas a Barcelona. La influencia de Barcelona es tal que Sant \_Peliu se convertirá en una correa de transmisión, no será una zona de influencia, yo creo que será ficticio."*

El hecho que dificulta una capitalidad clara es la existencia de muchos municipios grandes alrededor, que no la ven como su capital, como consideran varios de los entrevistados. Uno lo razona así:

*"Sant Peliu no ha aconseguit ser la capital del Baix Llobregat, això és evident, malgrat que administrativament ho sigui. Jo penso que Sant Boi ho podria ser més, però de totes formes els tres nuclis importants a nivell de a on va la gent per fer compres, o per fer coses, diria que es Sant Boi, Molins, Sant Peliu i Martorell. Tenim una comarca molt poblada per la part baixa i molt autosuficient, i tenim Barcelona molt a prop".*

Otros justifican lo artificioso de la capitalidad de Sant Peliu por la falta, incluso históricamente, de una zona de influencia natural, como si (afirma) que la ha tenido Molins y cree que la tiene Martorell. Lo expone con estas palabras:

*" ....(La comarca) té 3 ó 4 centres naturals, no burocràtics. Un d'ells és Martorell, altre és Sant Boi i tal vegada Cornellà i Sant Peliu, aquests dos més burocràtics. Sant Peliu es una capitalitat artificial.... històricament no sé perquè s'ha fet.....però Sant Peliu no té una comarca natural ni crec que tingui avui dia" (13V-300)*

A continuación este mismo entrevistado explica el origen de la zona de influencia de Molins como área de atracción laboral principalmente en la industria textil.

La mayor parte de los entrevistados se manifiestan en este sentido. Incluso desde Martorell se afirma que para ellos la influencia de Sant Peliu no existe.

Este hecho es coincidente con la presencia de diferentes centros de atracción según los mapas mentales y según la movilidad hacia los diferentes municipios de la comarca.

#### 10.4. Identidad comarcal.

La comarca tiene identidad propia según la opinión del 62.20% de los encuestados. Una opinión que repartida por sectores nos aporta poca información diferencial. Podría pensarse que los municipios más pequeños, que en su mayoría son del interior, tendrían la percepción de una comarca con mayor identidad, pero su opinión tampoco marca diferencias significativas según se observa en el cuadro por sectores y en el cuadro según el tamaño de los municipios. Sólo comentar que de los municipios más poblados el índice más elevado en cuanto a la percepción de identidad son Sant Peliu de Llobregat y Sant Joan Despí. No podemos extraer ninguna correlación entre la capitalidad de Sant Peliu y la mayor percepción de identidad puesto que Sant Vicenç dels Horts presenta un índice muy aproximado y está lejos de desempeñar esta función. El siguiente cuadro agrupa los municipios por sectores, dado que en muchos municipios no podemos considerar representativos los resultados por el número reducido de encuestados.

CUADRO 10.17.

PERCEPCION DE LA IDENTIDAD DE LA COMARCA SEGUN EL TAMAÑO DEL MUNICIPIO DE RESIDENCIA

|              | %    | (N) |
|--------------|------|-----|
| - 7000       | 57.8 | 64  |
| 7000 A 30000 | 62.5 | 232 |
| + 30000      | 63.2 | 212 |
| -----        |      |     |
| TOTAL (N)    |      | 508 |

CUADRO 10.18.

PERCEPCION DE IDENTIDAD DE LA COMARCA SEGUN EL SECTOR TERRITORIAL DE RESIDENCIA (%)

| <u>SECTOR</u>    | <u>SI</u> | <u>NO</u> |
|------------------|-----------|-----------|
| SECTOR NORTE     | 61.40     | 38.60     |
| SECTOR CENTRAL   | 61.80     | 38.20     |
| DELTA ORIENTAL   | 64.-      | 36.-      |
| DELTA OCCIDENTAL | 61.10     | 38.90     |
| TOTAL COMARCA    | 62.20     | 37.80     |
| -----            |           |           |
| TOTAL (N)        | 508       | 508       |
| -----            |           |           |

Estos resultados contrastan con la percepción de las personas entrevistadas. Estas en su mayoría consideran que la comarca no tiene identidad propia. Si que se da un hecho coincidente, y es la dificultad en general para hablar o hacer valoraciones sobre la globalidad de la comarca. En bastantes ocasiones se ha dejado entrever un desconocimiento de los límites y de los municipios que la componen. Este desconocimiento ya se planteaba en forma de duda de esta forma:

"Yo creo que la comarca si tiene todavia una posibilidad de enfoque. lo que ocurre en estos momentos es que el 60% de la población que vive en la comarca es gente que ha venido emigrada (sic) de otras zonas de España, y no tengo tan claro que el concepto de comarca lo lleguen a asumir como posiblemente la

*gente que ha vivido siempre en estas poblaciones. No tengo tan claro que el emigrante el efecto comarca le diga nada" (8V-2-90)*

Los entrevistados que consideran que no tiene identidad propia creen que la ha ido perdiendo. El carácter de comarca industrial-textil y agrícola lo ha perdido por un crecimiento desmesurado. Actualmente la mayoría se sienten bastante críticos y escépticos con el hecho comarcal. Manifiestan que lo que se encuentra aquí se puede encontrar en otras zonas de la periferia de Barcelona. Una opinión de ello:

*"Difícilment te identitat propia. Ara s'ha perdut molt per la gran immigració. abans era una comarca textil molt bona, s'ha perdut, era una comarca agrícola fantàstica, ha desaparegut i llavors què queda, les connotacions històriques però tampoc li donen un sello molt destacat, perquè el que trobem aquí també ho trobem en altres punts. Jo trobo que com a comarca destacada no. Penso que hi han comerques que es destaquen més. Osona, e més al ser més lluny de Barcelona no condicione tan, però aquella gent tenen un esperit de comarca" (3V-458A)*

Otro de los argumentos que se dan para manifestar la falta de identidad es la existencia de sectores territoriales distintos, y por tanto la falta de unidad territorial y de elementos de unión. Se llega a definir simplemente como "una unión de municipios totalmente independientes y como un conglomerado de gente que vive y trabaja".

Un resumen de una opinión de un residente de Sant Feliu explica con más detalle la percepción de la ausencia de identidad de la comarca y en general un modelo de asociación de comarca al territorio conocido.:

" Cuando pienso en Baix Llobregat pienso en esto de aquí abajo. No pienso que Olesa, también es Baix Llobregat. El límite comercial lo pongo en Martorell y con dudas... Los municipios de la costa tampoco los asocio a la comarca, quizá porque los encuentro demasiado lejos. La comarca la reduciría a donde me he movido siempre, los más cercanos a Sant Feliu. El resto son pueblos que están ahí, oficialmente sé que son del Baix Llobregat, pero no me dicen nada. En el Prat no he estado nunca, y no considero que sea de mi comarca. Hospitalet es del Barcelonés..Cogiendo la subida de Sant Feliu a Barcelona, ya es Barcelona. .. Sant Joan Despí es Baix Llobregat, está aquí mismo.." (9V-240).

Según los alumnos los elementos que le dan identidad a la comarca del Baix Llobregat son bastante dispersos. El factor con mayor consenso es la INDUSTRIA (18.40%), situando así a un factor negativo como se verá posteriormente por su capacidad de contaminación y de alterar el paisaje, como el más significativo y el que le da más sentido a este territorio. Otro elemento de identidad comercial, aunque muy por debajo de la industria, es SU IMPORTANCIA Y SU RIQUEZA, que muchas veces es asociada al nivel de industrialización. Un factor citado por el mismo número de personas (7.5%) es LA COMPOSICION DE LOS HABITANTES, que dada las características del origen de la población del Baix Llobregat, merece remarcarlo.

Aspectos que tradicionalmente o que incluso políticamente se han argumentado como identificadores determinantes de la comarca, aquí aparecen como opiniones poco relevantes. El ejemplo más característico es el río Llobregat, que es considerado como eje vertebrador de la comarca y como elemento identificador incluso toponímicamente, sólo por un 5.4% de los encuestados. Si bien es cierto que está muy presente en los mapas mentales como elemento de configuración y legibilidad, también lo es que está muy lejos de cumplir el papel de principal elemento de identidad comarcal. Posiblemente podríamos relacionar al río otros elementos mencionados como el RELIEVE Y SU FORMA pero que en conjunto no le concedería este peso determinante al que se le suele asociar. Una de las causas de la poca representatividad como identificador comarcal del río es su suciedad y alto grado de contaminación, dos aspectos que siempre se le asocian y que tienen un alto potencial topofóbico. Otro ejemplo podría ser LA AGRICULTURA que sólo la mencionan un 1.30%.

Un rápido repaso al tipo de elementos y factores nos muestra que los que dan más identidad a la comarca son los económicos, en primer lugar, y después, los físicos y naturales junto con los relacionados con las características de la población.



CUADRO 10.19

**ELEMENTOS Y FACTORES QUE DAN IDENTIDAD A LA COMARCA**

| <b><u>FACTORES</u></b>                           | <b><u>Σ</u></b> |
|--|-----------------|
| PERSONAS QUE NO CONTESTAN Y ERROR                | 8.40            |
| LA INDUSTRIA                                     | 18.40           |
| LA RIQUEZA Y LA IMPORTANCIA DE LA COMARCA        | 7.90            |
| LA COMPOSICION DE LA GENTE QUE HABITA LA COMARCA | 7.90            |
| EL RELIEVE DE LA COMARCA                         | 7.-             |
| LA PROXIMIDAD DE BARCELONA                       | 6.40            |
| EL RIO LLOBREGAT                                 | 5.40            |
| LA DENSIDAD DE POBLACION                         | 4.40            |
| SUS MERCADOS,PIESTAS,FERIAS Y COSTUMBRES         | 3.80            |
| LA UNION ENTRE LOS MUNICIPIOS Y LAS PERSONAS     | 3.50            |
| EL AEROPUERTO                                    | 3.20            |
| SUS PUEBLOS Y SU DIVERSIDAD                      | 2.80            |
| SU FORMA Y TAMAÑO                                | 2.20            |
| LA NATURALEZA Y SU PAISAJE                       | 2.20            |
| EL MAR Y LA PLAYA                                | 2.20            |
| LA AGRICULTURA                                   | 1.30            |
| LA FORMA DE VIVIR QUE ES SIMILAR EN TODA ELLA    | 1.30            |
| OTROS (Anexo 10.3)                               | 20.-            |
| -----  |                 |
| TOTAL (N)  | 315             |
| -----  |                 |

\* NOTA: El porcentaje de los que no contestan se refiere solamente a los que dicen que SI tiene identidad y son 316.

Contradictoriamente con lo que se pudiera deducir, los elementos más cartografiados en los mapas mentales no son los que se consideran que le dan más identidad a la comarca. Esto establece una independencia correlacional entre elementos estructurantes del territorio y elementos de identidad territorial. En el caso del Baix Llobregat se presentan como elementos de mayor identidad comarcal los de carácter dinámico. Un ejemplo, además de la industrialización, sobre estos factores dinámicos es LA PROXIMIDAD Y OCUPACION DE BARCELONA que muchas veces se menciona como un hecho progresivo y que influye en el AUMENTO DE LA DENSIDAD DE POBLACION. Al respecto un

encuestado se manifestaba así sobre la forma de conseguir más identidad comarcal: "Marcar diferenciación entre Barcelona i la seva perifèria doncs a l'exterior tot sembla igual" (Cornellá). Esta opinión nos recordaría uno de los peligros territoriales en estas áreas periféricas, la homogeneización.

Una clasificación de estos elementos y factores nos indica que los factores que se consideran que dan más identidad corresponden a los FUNCIONALES (55.6%), después los NATURALES (22.9%) y finalmente los INTIMISTAS (18.7) y MUSEO (2.7). Por tanto tenemos una comarca que se identifica por su funcionalidad.

De las personas entrevistadas tan sólo dos dicen que la comarca tiene identidad pero tienen dificultades para exponer los elementos que se la dan. Uno de ellos considera que si tiene identidad la comarca a pesar de afirmar que no tenga una ciudad con una clara función de capitalidad. Este hecho lo presenta como diferenciador de otras comarcas de Cataluña. Considera que tiene identidad porque los habitantes se sienten del Baix Llobregat. Pero este sentimiento lo justifica por el hecho de conocer y relacionarse más con los municipios de la comarca que están más cerca. El factor principal de identificación considera que es EL TRABAJO. Algunas de sus opiniones sobre este hecho son:

"Jo crec que sí té identitat com a comarca. Encara que no tingui una ciutat que destaquí sobre les altres. Jo crec que la gent se sent del Baix Llobregat, amb el que fan els pobles d'aquí... Els de Gavà no van mai a Abrera, clar, però també pasa a altres comarques. El que sí es diferenciador d'altres comarques es que no tenim una ciutat capdaventera..... Un dels factors importants d'identificació és el del treball. Altres són els geogràfics, els físics, els culturals, els lúdics... Abans era més important el mercat... (13V-90B).

El otro, al final presenta a los factores como potencialmente identificadores: "Ha vingut més gent, més cultures barrejades i això engrandeix... i arribarà a ser identitat perquè hi ha més gent de fora que de dins " (2V-338A)

Este déficit en la percepción de elementos identificadores por parte de este grupo de personas queda atenuado por algunos factores que se consideran comunes a la comarca:

"La zona de la plana està configurada per molta gent de moltes cultures diferents i han fet apartar la gent autòctona. Aquesta gent s'està integrant i ara s'està solidificant com a comarca". (11V-475A)

"El desastre que s'ha fet a la comarca i el seus problemes" (10V-80A).

"Lo único que nos define a todos un poco son los graves problemas que podemos tener a nivel de infraestructuras y de degradación, por autopistas, vías de ferrocarril.." (8V-2-175)

".. Jo crec que la part fonamental del Baix Llobregat, actualment es la indústria, més que la agricultura, ha sigut molt agrícola, però tot això ha sigut absorbit per la indústria, per les autopistes... això ha sigut per la població un trauma, per la gent gran, per aquells homes que tota la vida havien estat a la terra" (5V-128A)

Los factores y elementos que potencialmente tienen capacidad de dar identidad al territorio y, en concreto, a la comarca del Baix Llobregat, no son los que actualmente se le dan según los encuestados. En primer lugar existe una gran dificultad para concretar estos elementos, factores o valores, lo que se manifiesta en un 31.9% que no contesta y en una gran dispersión de las respuestas de los que lo hacen( ver cuadro nº10.20). Así, esta discrepancia sobre la industria como única actividad económica que identifique a la comarca está expresada así: "*Una major organització com a comarca i l'oferta de nous serveis i activitats apart de les industrials*". Quizá una forma de expresar la dificultad de la comarca para contar con elementos de identidad se refleje en esta opinión: "*Es tant complicat identificar andalusos, extremeños, gallegos, catalans, etc.. com a una sola cosa..*" (Sant Boi).

El primer factor que aportaría más identidad a la comarca es la UNION CULTURAL, SOCIAL, ECONOMICA Y POLITICA DE TODOS LOS MUNICIPIOS de la comarca, junto a la propuesta de realizar ACTIVIDADES EN CONJUNTO COMO COMARCA. Estos dos factores de tipo social suponen el 21.1% de las opiniones. El siguiente elemento que proporcionaría identidad a la comarca sería EL ACONDICIONAMIENTO DEL RIO eliminando la contaminación y una MEJORA DEL EQUILIBRIO ECOLOGICO de la comarca, traducido en más limpieza, menos contaminación industrial, limpieza de los bosques, etc.. Una reivindicación de los últimos años en la comarca queda

manifiesta, además como elemento que proporcionaría identidad a la comarca, en el 6% que cita UNA UNIVERSIDAD DEL BAIX LLOBREGAT.

La necesidad de una conexión interna de los municipio mediante transportes públicos también se recoge con la opinión del 4.8% que aseguran que MAS Y MEJORES COMUNICACIONES ayudarían a solidificar la identidad comarcal. Una opinión de un encuestado en Cornellà en este sentido lo expresa: " Una unificació i intensificació de la cultura autóctona de la comarca i una millor comunicació entre els pobles".

CUADRO 10.20.

**ELEMENTOS Y FACTORES POTENCIADORES DE LA IDENTIDAD COMARCAL**

| <b><u>FACTORES</u></b>                                  | <b><u>§</u></b> |
|---|-----------------|
| PERSONAS QUE NO CONTESTAN Y ERROR                       | 31.90           |
| UNIDAD CULTURAL, SOCIAL, POLITICA Y ECONOMICA           | 15.10           |
| ACONDICIONAMIENTO DEL RIO Y MEJORA DEL MEDIO AMBIENTE   | 13.20           |
| UNA UNIVERSIDAD EN EL BAIX LLOBREGAT                    | 6.-             |
| REALIZAR ACTIVIDADES TODA LA COMARCA EN CONJUNTO        | 6.-             |
| MAS Y MEJORES COMUNICACIONES                            | 4.80            |
| NO DEPENDER DE BARCELONA                                | 4.80            |
| MAS PUBLICIDAD DE LA COMARCA Y DE SUS CARACTERISTICAS   | 4.20            |
| NADA  | 3.10            |
| CREAR INSTITUCIONES CULTURALES PROPIAS                  | 3.-             |
| TENER MAS NIVEL ECONOMICO                               | 2.70            |
| MAS INDUSTRIAS  | 2.70            |
| RECUPERACION DE FIESTAS Y COSTUMBRES                    | 2.40            |
| CONCIENCIAR A LOS HABITANTES DE QUE VIVEN EN LA COMARCA | 1.80            |
| SEÑALAR FIESTAS COMARCALES                              | 1.50            |
| AYUDAS ECONOMICAS Y TRABAJO PARA TODOS                  | 1.20            |
| MAS CONOCIMIENTO DE LA COMARCA                          | 1.20            |
| MAS SERVICIOS   | 1.20            |
| MAS TURISMO   | 1.20            |
| OTROS (Anexo 10.4)                                      | 23.80           |
| -----   |                 |
| TOTAL (N)   | 332             |
| -----   |                 |

Los principales factores potenciadores de la comarca son los de carácter político y los relacionados con la unidad a todos los niveles de los municipios. Los culturales, económicos y medioambientales tienen bastante relevancia. En general suponen iniciativas de tipo político tendentes a fomentar la relación interna y a mejorar el nivel de vida de sus habitantes.

#### 10.5. Factores topofilicos y topofóbicos de la comarca

Los elementos, aspectos o valores que tienen un poder de arraigo a la comarca, generando actitudes positivas hacia su territorio son los "valores topofilicos". Estos valores concretos para la comarca pueden tener una generalización en cuanto a la tipología de elementos o valores más aceptados y asociados al territorio.

Los aspectos más valorados de la comarca son LAS DIVERSIONES con un 17.50% de las opiniones y todos los ASPECTOS DEL PAISAJE Y DE LA NATURALEZA con un 16.6%. En la misma línea, valorada como lugar de diversión y también como elemento de paisaje, en tercer lugar se encuentra LA PLAYA Y EL MAR con un 10.1% de las opiniones. Las relaciones sociales ocupan un lugar importante reflejado en la valoración de las CARACTERISTICAS DE LAS PERSONAS como un elemento positivo de la comarca (8.4%). Esta tipología en

cuanto a los valores topofilicos dominantes podría pensarse que es exclusiva de un grupo de personas en edad joven, y bien es cierto que el orden de preferencia viene marcado por esta característica, pero en las entrevistas a las personas adultas se reiteran la mayoría de estos valores aunque en orden diferente. Las características de los valores topofilicos de este grupo de población se expondrán más tarde.

Otros aspectos valorados de la comarca son la TRANQUILIDAD que en algun caso queda reflejado como valor topofóbico, por percibirse demasiada tranquilidad y monotonía. La PROXIMIDAD DE BARCELONA también se presenta como un factor positivo, aunque sólo con un 4.1% de las opiniones, aspecto al que podriamos añadir con el mismo significado los que consideran como factor topofilico de la comarca su LOCALIZACION. La localización se presenta como factor importante, no sólo por los que lo expresan directamente, o lo ejemplifican por la proximidad de Barcelona, sino también con los que valoran como positivos la PROXIMIDAD DE CAMPO Y CIUDAD y LA CERCANIA DEL MAR Y LA MONTAÑA.

Dado que el valor de N (número de respuestas) es muy reducido para algunos factores que pudiesen tener una correlación con el sector o el tamaño del municipio, ésta no se puede determinar. No obstante observando la distribución de las respuestas, los que aportan el factor de PROXIMIDAD BARCELONA coinciden con residentes en los municipios más

próximos: Sant Just, Cornellá, Sant Feliu, Sant Boi.

CUADRO 10.21.

FACTORES TOPOFILICOS DE LA COMARCA

| <u>FACTORES</u>                         | <u>Σ</u> |
|---|----------|
| PERSONAS QUE NO CONTESTAN Y ERROR       | 12.20    |
| LAS DIVERSIONES                         | 17.50    |
| ASPECTOS DEL PAISAJE Y DE LA NATURALEZA | 16.60    |
| LA PLAYA                                | 10.10    |
| CARACTERISTICAS DE LAS PERSONAS         | 8.40     |
| LA TRANQUILIDAD                         | 5.40     |
| PROXIMIDAD DE BARCELONA                 | 4.10     |
| NADA                                    | 3.90     |
| MUCHA OPERTA DE TODO                    | 3.70     |
| ASPECTOS DEL CLIMA                      | 3.-      |
| EL TRANSPORTE                           | 2.80     |
| LA LOCALIZACION DE LA COMARCA           | 2.80     |
| QUE SON PUEBLOS Y TIENEN POCA DENSIDAD  | 2.10     |
| MONTSERRAT                              | 1.70     |
| LA CERCANIA DEL MAR Y LA MONTAÑA        | 1.30     |
| LA PROXIMIDAD DE LA CIUDAD Y DEL CAMPO  | 1.10     |
| EL DESARROLLO DE LA COMARCA             | 1.10     |
| LA UNION ENTRE SUS MUNICIPIOS           | 1.10     |
| OTROS (Anexo 10.7)                      | 13.60    |
| -----                                   |          |
| TOTAL (N)                               | 465      |
| -----                                   |          |

Un análisis de los valores topofilicos por sexos nos apunta como tendencia que para las mujeres tiene más importancia como valores positivos del territorio los ASPECTOS DEL PAISAJE Y DE LA NATURALEZA y LA TRANQUILIDAD. Por el contrario en los hombres dominan las DIVERSIONES más que en las mujeres, como factor de arraigo territorial de la comarca. Las mujeres también muestran más dificultad para concretar los valores referidos al contexto de toda la comarca, pero cuando nos referimos a un marco más reducido como es el municipio de residencia no presentan esta diferencia.



**CUADRO 10.22.**

**PRINCIPALES FACTORES TOPOFILICOS DE LA COMARCA SEGUN EL SEXO DE LA PERSONAS ENCUESTADAS**

| <b><u>FACTORES</u></b>                  | <b><u>HOMBRES</u></b> | <b><u>MUJERES</u></b> |
|---|-----------------------|-----------------------|
| PERSONAS QUE NO CONTESTAN Y ERROR       | 8.90                  | 14.50                 |
| LAS DIVERSIONES                         | 20.30                 | 16.20                 |
| ASPECTOS DEL PAISAJE Y DE LA NATURALEZA | 14.-                  | 19.80                 |
| CARACTERISTICAS DE LAS PERSONAS         | 8.60                  | 8.70                  |
| LA TRANQUILIDAD                         | 4.10                  | 6.80                  |
| LA PROXIMIDAD A BARCELONA               | 5.20                  | 3.50                  |
| MUCHA OPERTA DE TODO                    | 2.60                  | 4.70                  |
| OTROS                                   | 45.20                 | 40.30                 |
| -----                                   | -----                 | -----                 |
| TOTAL (N)                               | 199                   | 266                   |
| -----                                   | -----                 | -----                 |

\* NOTA: El porcentaje correspondiente a los que no contestan se refiere al total de Hombres (212) y de Mujeres (296).

-----

Los valores topofóbicos, es decir, los elementos, factores o valores con capacidad de desarraigo en el territorio comarcal muestran su máximo exponente en LA CONTAMINACION con un 37.9% de los valores mencionados. Este valor está presente en toda la comarca con un peso similar en todos los sectores territoriales. En segundo lugar tiene un peso importante en el esquema de valores la INDUSTRIALIZACION con un 11.5% rechazada en la mayoría de los casos por la contaminación y por el paisaje que genera. El sector territorial que la cita proporcionalmente más veces es el Sector Central y el Norte, donde el proceso es bastante reciente y rápido. En tercer lugar y relacionado con su grado de contaminación y suciedad está EL RIO con un 9.1% de las citas. Otros factores de rechazo al territorio comarcal son los relacionados con LA DENSIDAD DE

TRAFICO y algunas consecuencias de ella como LOS ATASCOS. En algunas ocasiones se atribuye a la densidad demográfica. El TRANSPORTE, está presente en los aspectos negativos del territorio comercial con un 5.3% de las citas, pero tampoco se había presentado como uno de los valores positivos. El transporte privado sitúa a este factor como topoindiferente, al menos en este sector de población. Otros factores que pueden crear desarraigo en el territorio se encuentran en el epigrafe "Otros". Según el tamaño del municipio no se aprecian claras correlaciones pero si se apunta a un mayor rechazo de la contaminación y la industrialización en los municipios pequeños.

CUADRO 10.23

**PRINCIPALES FACTORES TOPONOMICOS SEGUN SU PESO DENTRO DE CADA SECTOR TERRITORIAL**

| <b>SECTOR</b>    | <b>CONTAMINACION</b> | <b>INDUSTRIALIZACION</b> | <b>TRAFICO</b> | <b>TOTAL(N)</b> |
|------------------|----------------------|--------------------------|----------------|-----------------|
| SECTOR NORTE     | 35.60                | 11.90                    | 1.-            | 101             |
| SECTOR CENTRAL   | 30.-                 | 16.50                    | 5.10           | 97              |
| DELTA ORIENTAL   | 25.50                | 9.00                     | 10.60          | 153             |
| DELTA OCCIDENTAL | 37.50                | 5.10                     | 5.70           | 157             |
| .....            |                      |                          |                |                 |
| TOTAL (N)        | 107                  | 51                       | 31             |                 |
| .....            |                      |                          |                |                 |

CUADRO 10.24.

**PRINCIPALES FACTORES TOPONOMICOS SEGUN EL TAMAÑO DEL MUNICIPIO DE RESIDENCIA**

|                 | <b>CONTAMINACION</b> | <b>INDUSTRIALIZACION</b> | <b>TRAFICO</b> | <b>TOTAL(N)</b> |
|-----------------|----------------------|--------------------------|----------------|-----------------|
| -7000 H.        | 35.9                 | 15.6                     | 0.7            | 63              |
| 7000 A 30000 H. | 33.9                 | 10.-                     | 3.2            | 212             |
| + 30000 H.      | 31.-                 | 0.6                      | 0.1            | 232             |
| .....           |                      |                          |                |                 |
| TOTAL (N)       | 107                  | 51                       | 31             |                 |
| .....           |                      |                          |                |                 |

**CUADRO 10.25**

**FACTORES TOPOFÓBICOS DE LA COMARCA**

| <b><u>FACTORES</u></b>                      | <b><u>Í</u></b> |
|---|-----------------|
| PERSONAS QUE NO CONTESTAN Y ERROR           | 12.80           |
| LA CONTAMINACION                            | 37.90           |
| LA INDUSTRIALIZACION                        | 11.50           |
| EL RIO                                      | 9.10            |
| DENSIFICACION URBANA, CIRCULACION Y ATASCOS | 9.10            |
| EL TRANSPORTE                               | 5.30            |
| LAS POCOS LUGARES DE DIVERSION              | 3.10            |
| LA INSEGURIDAD CIUDADANA                    | 3.10            |
| POCA OPERTA Y FALTA DE SERVICIOS            | 2.-             |
| LAS CARACTERISTICAS DE LAS PERSONAS         | 2.-             |
| NADA EN CONCRETO                            | 2.-             |
| EL RUIDO                                    | 1.10            |
| LA INMIGRACION                              | 1.10            |
| OTROS (Anexo 10.8 )                         | 12.70           |
| -----                                       |                 |
| TOTAL (N)                                   | 451             |
| -----                                       |                 |

Los valores topofóbicos según el sexo no presentan grandes diferencias aunque las cifras relativas indican algunas tendencias. Las mujeres rechazan más que los hombres EL RIO, LAS DIVERSIONES Y LA INDUSTRIALIZACION. En los hombres dominan más como factores topofóbicos LAS CARACTERISTICAS DE LAS PERSONAS Y LA INSEGURIDAD CIUDADANA. Las mujeres, al igual que en los valores topofílicos tienen más dificultad para concretar estos valores asociados a la comarca, con un índice más elevado de los que no contestan. Estos datos apuntan a una menor percepción del territorio lejano por parte de las mujeres.

CUADRO 10. 26

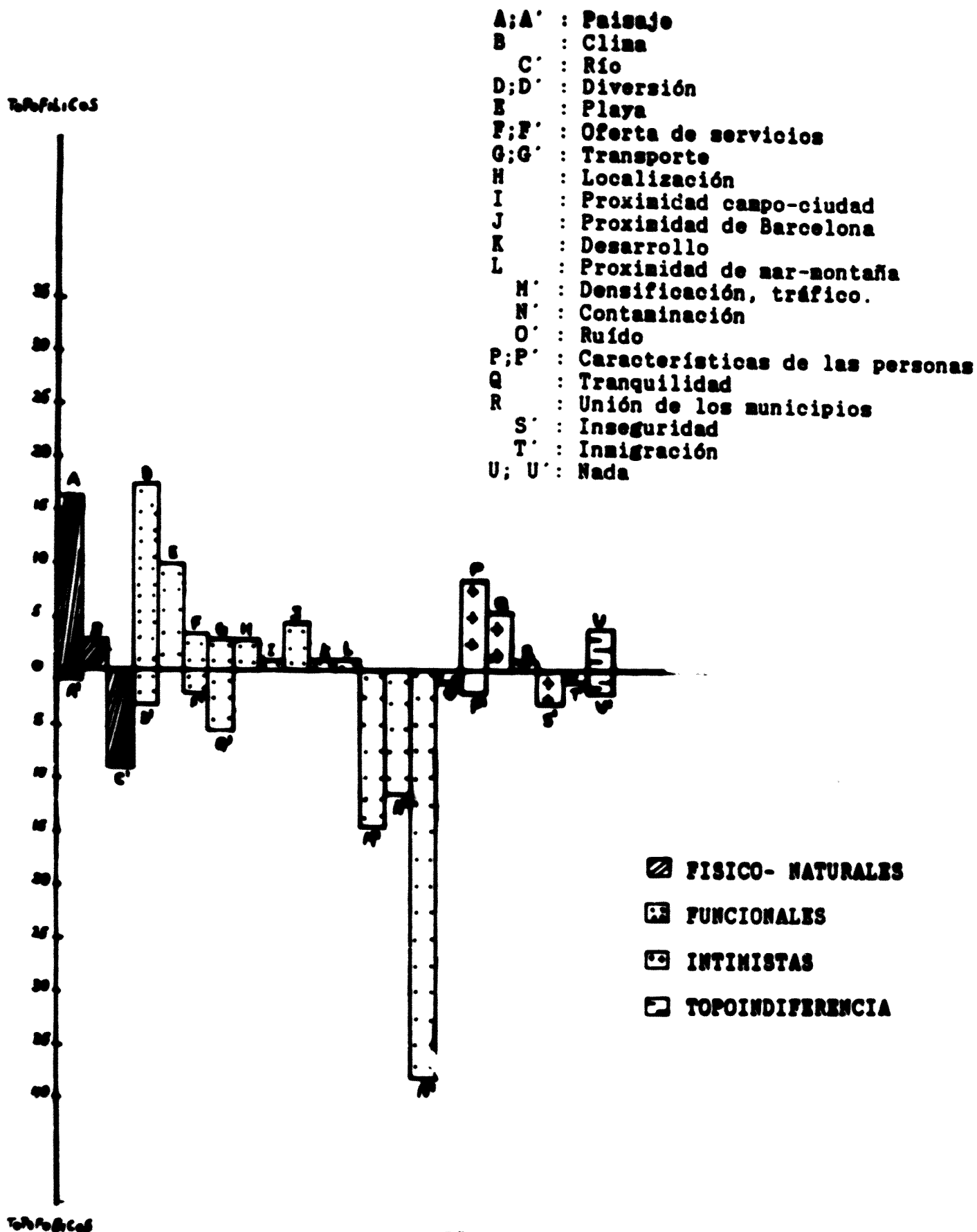
**PRINCIPALES FACTORES TOPOFOBICOS SEGUN EL SEXO DE LAS PERSONAS ENCUESTADAS**

| <b><u>FACTORES</u></b>                     | <b><u>HOMBRE</u></b> | <b><u>MUJER</u></b> |
|--|----------------------|---------------------|
| PERSONAS QUE NO CONTESTAN Y ERROR          | 8.90                 | 15.50               |
| LA CONTAMINACION                           | 37.80                | 37.60               |
| LA INDUSTRIALIZACION                       | 9.80                 | 12.80               |
| DENSIFICACION URBANA, CIRCULACION Y ATASCO | 6.70                 | 7.208               |
| EL TRANSPORTE                              | 5.70                 | 4.-                 |
| LA INSEGURIDAD CIUDADANA                   | 5.20                 | 1.60                |
| EL RIO                                     | 5.20                 | 12.-                |
| LAS CARACTERISTICAS DE LAS PERSONAS        | 4.10                 | 0.40                |
| LAS DIVERSIONES                            | 0.50                 | 4.40                |
| OTROS                                      | 25.-                 | 20.-                |
| -----                                      |                      |                     |
| TOTAL(N)                                   | 196                  | 255                 |
| -----                                      |                      |                     |

\* NOTA: El porcentaje de los que no contestan se refiere al total de Hombres (212) y de Mujeres (296)

El nivel económico de las familias no tiene una incidencia determinante en la formación de los factores topofilicos y topofóbicos de la comarca. Así la distribución de los principales factores en toda la población encuestada, se mantiene con muy pocos cambios en los tres grupos de nivel económico. Si merece destacarse la mayor abstención, en los dos tipos de factores en los niveles económicos más altos, así como un mayor rechazo de la contaminación e industrialización por parte de este mismo grupo de población. La contaminación también hace que el río Llobregat tenga más peso como factor topofóbico en la población de nivel económico alto.

**GRAFICO 10.3. Clasificación de los factores topofílicos y topofóbicos de la comarca.**



CUADRO 10.27

**FACTORES TOPOFILICOS SEGUN EL NIVEL ECONOMICO**

| <b>FACTORES</b>                         | <b>BAJO-MEDIO BAJO</b> | <b>MEDIO</b> | <b>MEDIO ALTO-ALTO</b> |
|---|------------------------|--------------|------------------------|
| PERSONAS QUE NO CONTESTAN Y ERRORES     | 11.30                  | 13.50        | 26.20                  |
| LAS DIVERSIONES                         | 19.10                  | 15.60        | 19.-                   |
| ASPECTOS DEL PAISAJE Y DE LA NATURALEZA | 17.70                  | 17.20        | 14.30                  |
| CARACTERISTICAS DE LAS PERSONAS         | 7.40                   | 12.30        | 7.10                   |
| LA TRANQUILIDAD                         | 5.70                   | 6.50         | 2.40                   |
| TRANSPORTE                              | 4.20                   | 0.00         | 0.-                    |
| NADA                                    | 3.50                   | 4.10         | 7.10                   |
| LA PROXIMIDAD A BARCELONA               | 3.20                   | 6.50         | 4.00                   |
| MUCHA OPINIA DE TODO                    | 3.20                   | 4.10         | 7.10                   |
| LOCALIZACION                            | 2.50                   | 2.40         | 4.00                   |
| QUE SON PUEBLOS Y TIENEN Poca DENSIDAD  | 2.50                   | 2.40         | 0.-                    |
| OTROS                                   | 31.-                   | 20.10        | 33.40                  |
| -----                                   |                        |              |                        |
| TOTAL (N)                               | 202                    | 122          | 42                     |
| -----                                   |                        |              |                        |

\*NOTA: El porcentaje de los que no contestan es sobre el total de cada nivel económico, que es 310, 141, y 49 respectivamente.

CUADRO 10.28

**FACTORES TOPOFONICOS SEGUN EL NIVEL ECONOMICO**

| <b>FACTORES</b>                             | <b>BAJO-MEDIO BAJO</b> | <b>MEDIO</b> | <b>MEDIO ALTO-ALTO</b> |
|---|------------------------|--------------|------------------------|
| PERSONAS QUE NO CONTESTAN Y ERRORES         | 11.-                   | 14.00        | 19.60                  |
| LA CONTAMINACION                            | 37.60                  | 37.50        | 40.-                   |
| LA INDUSTRIALIZACION                        | 11.70                  | 9.20         | 17.50                  |
| EL RIO                                      | 9.20                   | 7.50         | 12.50                  |
| DENSIFICACION URBANA, CIRCULACION Y ATASCOS | 6.00                   | 8.30         | 7.50                   |
| EL TRANSPORTE                               | 4.20                   | 5.00         | 5.-                    |
| LAS POCAS LUGARES DE DIVERSION              | 3.90                   | 0.00         | 0.-                    |
| LA INSEGURIDAD CIUDADANA                    | 3.20                   | 2.50         | 5.-                    |
| POCA OPINIA Y PALTA DE SERVICIOS            | 2.10                   | 1.70         | 0.-                    |
| LAS CARACTERISTICAS DE LAS PERSONAS         | 2.10                   | 2.50         | 0.-                    |
| OTROS                                       | 19.00                  | 24.20        | 12.50                  |
| -----                                       |                        |              |                        |
| TOTAL (N)                                   | 203                    | 120          | 40                     |
| -----                                       |                        |              |                        |

\*NOTA: Los porcentajes de los que no contestan son sobre el total de cada nivel económico que son 310, 141 y 49 respectivamente.

Los factores topofilicos de la comarca para los entrevistados giran estrictamente sobre LA NATURALEZA y la TRANQUILIDAD. Como elementos configurativos se citan :El Delta, El Collserola, el Massis de l'Ordal. Los TRANSPORTES hacia con Barcelona se citan en más de una ocasión por las personas entrevistadas de Sant Peliu y Molins. Debido a la ausencia de una percepción global de toda la comarca generalmente las respuestas estaban en función del municipio de residencia o del sector territorial más próximo. Un ejemplo de la abstracción que supone la comarca es que en algún caso se cita a Sitges, o cuando han de explicar lo que más les gusta de la comarca, citan cosas que les gustan pero de Olot, o de otros "viajes" fuera de la comarca.

Los factores topofóbicos de la comarca se refieren al EXCESO DE INDUSTRIA y LAS "PSEUDOURBES" que "hacen de almacén de personas y que no han respetado la idiosincrasia de la comarca". Relacionado con este hecho también se manifiesta como sensación desagradable el encontrar tanta gente castellana .La SUCIEDAD Y LOS VERTEDEROS INCONTROLADOS en la montaña también se citan en más de una ocasión por los entrevistados en Vallirana, refiriéndose a un problema general de todos los municipios que tienen urbanizaciones. Estos factores topofóbicos, al igual que los topofilicos, son coincidentes con los de los encuestados en los centros de FP y BUP.

### 10.5.1. El grado de satisfacción y sentido del lugar del municipio de residencia.

Los valores topofilicos más intensos se presentan relacionados con el medio más próximo. El grado máximo de topofilia se expresa con los elementos, factores y valores de un territorio que producen más satisfacción de un lugar, y en este caso del lugar de residencia como medio inmediato. Los valores que producen más satisfacción, es decir con más capacidad de arraigo al municipio de radicación son LA TRANQUILIDAD Y SEGURIDAD PERSONAL con un 29.90% de los valores. A continuación casi con la misma representación LOS AMIGOS, LA CONVIVENCIA Y EN GENERAL LAS CARACTERISTICAS DE LAS PERSONAS CON LAS QUE SE CONVIVE, con un 27.1% de las opiniones. Con bastante menos importancia están las DIVERSIONES (8.40%) y los ASPECTOS DEL PAISAJE Y LA NATURALEZA (5.60%).

Estos datos nos indican que la escala de valores cambia de orden cuando se trata de establecer el grado de satisfacción en un medio próximo, respecto al que se establece en un territorio supralocal. Los valores que más arraigan con un lugar determinado vienen establecidos por factores de tipo intimista como tranquilidad, seguridad, amistad, convivencia. En el marco comarcal tienen más peso en el esquema territorial los elementos y factores de tipo naturista y funcional. Es decir la capacidad de atraer y enraizar a sus habitantes estarán determinados, en gran



medida, por la aportación de estas satisfacciones. No obstante en el análisis topefílico global de la escala municipal y supramunicipal, observamos que los valores son los mismos y están interrelacionados entre sí, sólo varían en función de la extensión del territorio.

El grado de satisfacción según el sexo no presenta grandes diferencias. En el esquema de los hombres tiene más peso LA TRANQUILIDAD que en las mujeres. Otra tendencia apuntada por los resultados, aunque basada en cifras absolutas muy pequeñas, es el mayor peso en los hombres de los ASPECTOS DEL PAISAJE Y DE LA NATURALEZA.

**CUADRO 10.29**

**FACTORES DE SATISFACCION RESIDENCIAL DEL MUNICIPIO**

| <b><u>FACTORES</u></b>                           | <b><u>§</u></b> |
|--|-----------------|
| PERSONAS QUE NO CONTESTAN Y ERROR                | 9.70            |
| LA TRANQUILIDAD Y LA SEGURIDAD                   | 29.90           |
| LOS AMIGOS Y LA CONVIVENCIA CON LAS PERSONAS     | 16.50           |
| CARACTERISTICAS DE LAS PERSONAS                  | 10.60           |
| LAS DIVERSIONES Y LUGARES CONCRETOS DE DIVERSION | 8.40            |
| NADA EN CONCRETO                                 | 6.10            |
| ASPECTOS DEL PAISAJE Y DE LA NATURALEZA          | 5.60            |
| TIENE SUFICIENTES SERVICIOS                      | 4.10            |
| LA LOCALIZACION Y PROXIMIDAD A BARCELONA         | 3.70            |
| BUENAS COMUNICACIONES Y TRANSPORTE               | 3.20            |
| POCA DENSIDAD Y POCAS AGLOMERACIONES             | 1.30            |
| ESPACIOS LIBRES                                  | 0.90            |
| ES CENTRICO                                      | 0.90            |
| LA PLAYA   | 0.90            |
| ES PEQUERO                                       | 0.90            |
| OTROS (Anexo 10.9)                               | 6.90            |
| -----  | -----           |
| TOTAL (N)  | 461             |
| -----  | -----           |

**PRINCIPALES FACTORES DE SATISFACCIÓN RESIDENCIAL DEL  
MUNICIPIO DE RESIDENCIA SEGUN EL SEXO DEL ENCUESTADO**

| FACTOR   | PUNTAJE MEDIO |         |
|--|---------------|---------|
|  | HOMBRES       | MUJERES |
| PERSONAS QUE NO CONTESTAN Y ERRORES              | 9.00          | 9.00    |
| LA TRANQUILIDAD Y SEGURIDAD                      | 34.-          | 25.00   |
| LOS AMIGOS Y LA CONVIVENCIA CON LAS PERSONAS     | 13.60         | 18.30   |
| CARACTERISTICAS DE LAS PERSONAS                  | 12.10         | 9.70    |
| LAS DIVERSIONES Y LUGARES CONCRETOS DE DIVERSION | 6.00          | 9.70    |
| ASPECTOS DEL PAISAJE Y DE LA NATURALEZA          | 8.00          | 4.00    |
| TIENE SUFICIENTES SERVICIOS                      | 5.70          | 2.60    |
| OTROS  | 18.90         | 29.50   |
| -----  |               |         |
| TOTAL (N)  | 193           | 260     |
| -----  |               |         |

\* NOTA: El porcentaje correspondiente a los que no contestan se refiere al total de Hombres (212) y Mujeres (296)

Según este esquema de valores podemos deducir que el "sentido del lugar", en este caso del municipio de residencia, como el sentido o el mayor significado del medio más próximo es el SENTIDO INTIMO. Este se entiende como el conjunto de valoraciones que se refieren a representaciones subjetivas y que reflejan las sensaciones experimentadas en la interrelación con el medio. Ejemplo de ello son: la amistad, la convivencia, tranquilidad, seguridad, diversión, personalidad, bienestar, etc... En segundo lugar, aunque con bastante diferencia el SENTIDO FUNCIONAL. Este sentido corresponde a las imágenes basadas en elementos o factores que facilitan o mejoran la actividad de los habitantes. Ejemplo de ello son: transportes, servicios, localización y centralidad, tamaño del municipio, etc..

**CUADRO 10.31****SENTIDO DEL LUGAR DE RESIDENCIA SEGUN LOS FACTORES DE SATISFACCION TERRITORIAL**

| <b><u>SENTIDO</u></b> | <b><u>% DE IMAGENES</u></b> |
|-----------------------|-----------------------------|
| INTIMO                | 68.5%                       |
| FISICO-NATURAL        | 8.3%                        |
| FUNCIONAL             | 16.4%                       |
| INDIFERENTE           | 6.1                         |
| MUSBO                 | 0.6                         |
| -----                 |                             |
| TOTAL (N)             | 457                         |
| -----                 |                             |

Haciendo una aproximación de la clasificación de J. Estébanez, con gran dificultad para incorporar todos los factores, tenemos que más del 70% se reparten entre el sentido del "lugar social" y "lugar arraigado".

Algunos factores de satisfacción territorial son dependientes del nivel económico según se observa en el cuadro. La TRANQUILIDAD Y SEGURIDAD son factores con mayor presencia en los grupos de nivel económico más alto. Al mismo tiempo LAS RELACIONES SOCIALES, LA CONVIVENCIA Y LAS PERSONAS en general se presentan como factores más importantes en los grupos sociales de nivel económico más bajo.

El nivel de estudios de las familias se correlaciona también con una mayor presencia como factor de satisfacción de LA TRANQUILIDAD Y LA SEGURIDAD en las personas cuyas familias tienen estudios MEDIOS Y ALTOS. Este hecho también se correlaciona con el hecho de que la mayoría de los encuestados cuyas familias tienen nivel económico alto y estudios medios y altos residen en espacios que cuentan con estos factores.

CUADRO 10.32

**FACTORES DE SATISFACCION TERRITORIAL SEGUN EL NIVEL ECONOMICO**

| <b>FACTORES</b>                                  | <b>BAJO-MEDIO BAJO</b> | <b>MEDIO</b> | <b>MEDIO ALTO-ALTO</b> |
|--|------------------------|--------------|------------------------|
| PERSONAS QUE NO CONTESTAN Y ERROR                | 10.60                  | 9.20         | 6.50                   |
| LA TRANQUILIDAD Y LA SEGURIDAD                   | 22.00                  | 36.70        | 45.60                  |
| LOS AMIGOS Y LA CONVIVENCIA CON LAS PERSONAS     | 17.90                  | 13.30        | 15.20                  |
| CARACTERISTICAS DE LAS PERSONAS                  | 10.90                  | 12.50        | 4.30                   |
| LAS DIVERSIONES Y LUGARES CONCRETOS DE DIVERSION | 8.40                   | 9.40         | 6.50                   |
| NADA EN CONCRETO                                 | 0.-                    | 5.50         | 8.70                   |
| ASPECTOS DEL PAISAJE Y DE LA NATURALEZA          | 6.30                   | 5.50         | 2.20                   |
| TIENE SUFICIENTES SERVICIOS                      | 5.30                   | 1.60         | 2.20                   |
| LA LOCALIZACION Y PROXIMIDAD A BARCELONA         | 3.50                   | 3.10         | 4.30                   |
| BUENAS COMUNICACIONES Y TRANSPORTE               | 3.10                   | 2.30         | 0.-                    |
| OTROS  | 15.70                  | 10.10        | 11.-                   |
| .....  |                        |              |                        |
| <b>TOTAL (N)</b>                                 | <b>205</b>             | <b>120</b>   | <b>46</b>              |
| .....  |                        |              |                        |

Estos factores de tipo intimista. LA TRANQUILIDAD y las RELACIONES CON LAS PERSONAS, son los dos dominantes también en las personas entrevistadas. Algunas expresiones así lo manifiestan:

"Molins no ha crescut i la majoria de gent ens coneixem"

" Papiol encara manté l'ambient de poble. M'agrada poder tenir contacte amb la gent"

"La tranquil·litat de la setmana i una mica l'ambient del cap de setmana" (Referido a Torrelles)

En las relaciones personales también se tiene la sensación de conocer el todo por la parte, al igual que en los alumnos encuestados. Es decir dicen que lo conocen todo o a todos refiriéndose a su núcleo de relaciones. Lo que intentan expresar y algunos lo hacen claramente es la sensación que tienen de poder mantener más relaciones personales en un territorio reducido.

CUADRO 10.33

**FACTORES DE SATISFACCION TERRITORIAL SEGUN EL NIVEL DESTINO DE LOS PADRES**

| <b>FACTORES</b>                                  | <b>BAJO</b> | <b>MEDIO Y ALTO</b> |
|--|-------------|---------------------|
| PERSONAS QUE NO CONTESTAN Y ERRAN                | 10.10       | 5.90                |
| LA TRANQUILIDAD Y LA SEGURIDAD                   | 27.10       | 40.30               |
| LOS AMIGOS Y LA CONVIVENCIA CON LAS PERSONAS     | 15.00       | 19.40               |
| CARACTERISTICAS DE LAS PERSONAS                  | 11.20       | 7.50                |
| LAS DIVERSIONES Y LUGAROS CONCRETOS DE DIVERSION | 8.70        | 7.50                |
| NADA EN CONCRETO                                 | 6.10        | 5.90                |
| ASPECTOS DEL PAISAJE Y DE LA NATURALEZA          | 5.10        | 8.90                |
| TIENE SUFICIENTES SERVICIOS                      | 3.00        | 4.50                |
| LA LOCALIZACION Y PROXIMIDAD A BARCELONA         | 4.10        | 0.-                 |
| BUENAS COMUNICACIONES Y TRANSPORTE               | 2.00        | 1.50                |
| OTROS  | 15.30       | 5.50                |
| -----  |             |                     |
| TOTAL (D)  | 391         | 67                  |
| -----  |             |                     |

En algunos factores es manifiesta la correlación con el sector de residencia y con el tamaño del municipio, como muestra de la influencia del medio más próximo y de sus características en la satisfacción residencial. Así la

TRANQUILIDAD Y SEGURIDAD se manifiesta con mayor intensidad en los municipios pequeños, así como los ASPECTOS DE PAISAJE Y NATURALEZA. Sin embargo LOS AMIGOS, CONVIVENCIA Y RELACIONES SOCIALES son más valoradas por los habitantes de los municipios grandes, supuestamente por la mayor oferta de centros de diversión y reunión que lo posibilitan. Relacionado con ello también se valora más en estos municipios grandes, como satisfacción residencial, la presencia de MUCHOS SERVICIOS y unos de ellos las DIVERSIONES, como ya se ha comentado .

CUADRO 10.34

**FACTORES DE SATISFACCION TERRITORIAL SEGUN EL TAMAÑO DEL MUNICIPIO DE RESIDENCIA.**

|                               | -7000 | * 7000 A 30000 | *+30000 | TOTAL (H) |
|-------------------------------|-------|----------------|---------|-----------|
| TRANQUILIDAD/SEGURIDAD        | 48.4  | 27.8           | 18.5    | 133       |
| AMIGOS Y CONVIVENCIA          | 10.9  | 13.6           | 16.8    | 75        |
| ASPECTOS PAISAJE Y NATURALEZA | 12.5  | 5.2            | 3.-     | 26        |
| MUCHOS SERVICIOS              | 0.-   | 1.8            | 6.-     | 18        |
| DIVERSIONES                   | 4.7   | 9.4            | 7.7     | 39        |
| .....                         |       |                |         |           |
| TOTAL (H)                     | 64    | 212            | 232     | 508       |
| .....                         |       |                |         |           |

## 10.6 Sentimiento de pertenencia territorial.

El sentimiento de pertenencia territorial expresa el grado de pertenencia a las diferentes unidades territoriales en las que la población puede sentirse arraigada. En este caso indica el sentimiento de pertenencia colectivo a cada uno de los marcos territoriales. De esta forma obtendremos índices de pertenencia negativos para los marcos territoriales en el rechazo es mayor que la aceptación. En principio la escala puede variar en función del lugar donde se haga el estudio y de su objetivo. Por ello se ha tomado un territorio de escala grande hasta llegar a España como marco referencial, con inclusión del marco comarcal por ser el tema de estudio. La posibilidad de incluir Europa se descartó por el peligro que representaba como respuesta fácil, novedosa y de actualidad.

Para extraer conclusiones e intentar corregir errores, dudas y respuestas ambivalentes, tal como *"haber nacido en Barcelona, vivir donde se ha nacido, etc.. o dudar entre la intensidad de los dos primeros o de los dos segundos"*, se han agrupado 12-22 y 62-72 para calcular el "Índice de pertenencia" (Ip) que refleja la proporción entre la aceptación (12-22) y el rechazo (62-72). No obstante se ha de hacer constar que en los momentos de la encuesta se hacían todas las aclaraciones necesarias al respecto.

De esta forma el índice de pertenencia más elevado se centra en BARCELONA (3.2). Es evidente el valor añadido de este territorio como capital, como ciudad de renombre y reconocimiento social, como centro de servicios, y en muchos casos coincidente con el lugar donde se ha nacido ( Centro Sanitario). En numerosas ocasiones, al justificar este sentimiento, se citan características de la ciudad de Barcelona, tales como su belleza, la atracción de la vida urbana, el renombre, y en muchas ocasiones se expresa con "*la ciutat de Barcelona en si mateixa*".

En segundo lugar, el índice de pertenencia se centra en el PUEBLO DE RESIDENCIA (2.5) y a continuación en el LUGAR DE NACIMIENTO (1.8). Estos dos marcos territoriales van asociados a valores "*haver nascut i crescut allà*" "*la família y els amics*" "*conèixer-ho tot*", etc..

CATALUÑA presenta un índice bastante bajo (1.4) , a pesar de que el índice de aceptación (19 y 29 lugar) es el más elevado de todos, pero el rechazo (69 y 79) es bastante elevado. Si sólo tuviésemos presente los porcentajes de aceptación diríamos que el sentimiento de pertenencia más intenso es el de "Catalunya", seguido del "pueblo de residencia", y el más débil el de "la comarca".



Los valores de pertenencia a Catalunya en primer lugar están referidos en su mayoría a la "lengua catalana, la historia y cultura catalana, sentimiento de catalanidad y a la forma de ser de los catalanes".

Los marcos territoriales con sentimiento de pertenencia negativo son EL BARRIO (0.93), ESPAÑA(0.47) y LA COMARCA (0.16). En el caso del barrio y de España el índice es tan bajo debido al gran nivel de rechazo más que a la baja aceptación. En el caso de la Comarca se presenta como un ejemplo claro de topoindiferencia.

CUADRO 10.35.

**INDICE DE PERTENENCIA A LOS DIFERENTES MARCOS TERRITORIALES**

| MARCO TERRITORIAL      | 1º LUGAR | 2º LUGAR | 3º LUGAR | 4º LUGAR | 5º LUGAR | Ip. |
|------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|-----|
| BARCELONA              | 14.90    | 19.30    | 9.10     | 1.60     | 3.20     |     |
| PUEBLO DONDE VIVES     | 16.10    | 21.60    | 11.40    | 3.50     | 2.50     |     |
| CATALUÑA               | 20.70    | 17.50    | 19.50    | 8.10     | 1.60     |     |
| LUGAR DE NACIMIENTO    | 17.10    | 15.60    | 10.00    | 7.10     | 1.00     |     |
| BARRIO DONDE VIVES     | 14.60    | 15.00    | 15.70    | 15.90    | 0.90     |     |
| ESPAÑA                 | 19.70    | 6.10     | 9.60     | 44.50    | 0.50     |     |
| LA COMARCA DONDE VIVES | 1.20     | 4.90     | 20.90    | 15.90    | 0.20     |     |

NOTA: Los porcentajes de cada marco territorial están calculados sobre los 500 encuestados.  $Ip = (19 \times 29) / (69 \times 78)$

Los sentimientos nacionalistas, de Catalunya y de España han hecho su aparición con los porcentajes más elevados de primera elección entre todas las opciones. Así,

un 20.7% se sienten en primer lugar de Cataluña y un 19.7% de España. Este único dato pone de manifiesto dos sentimientos territoriales en algunos casos opuestos y enconados. El caso de Catalunya se justifica por los valores culturales, lingüísticos y de "sentimiento catalán" ya mencionados. El caso del sentimiento territorial español se basa fundamentalmente en considerar a España como marco continente. También aparecen factores de arraigo como la nacionalidad española, sentimiento patriótico español, la lengua castellana, proyección internacional, etc... Algunos de estos ejemplos se expresan así:

*"Pora de les fronteres t'identifiquen amb Espanya"*  
(Abrera)..

*"Em sento d'Espanya pel racisme i discriminació, i 'aires de superioritat d'algunes regions d'Espanya' "*  
(Olesa de Montserrat) ..

*"Porque este es mi pueblo y mi pais y nos hemos de defender"*

*"El meu origen i el meu sentit d'unitat amb la resta del poble espanyol"*

El sentimiento de pertenencia según el nivel económico de las familias no presenta grandes diferencias. Los Indices de Pertenencia positivos y negativos son los mismos en los tres grupos económicos. No obstante se observan algunas tendencias diferenciales. En los indices negativos se observa una menor intensidad en la pertenencia del nivel económico alto al BARRIO basado en un mayor rechazo a este

un 20.7% se sienten en primer lugar de Cataluña y un 19.7% de España. Este único dato pone de manifiesto dos sentimientos territoriales en algunos casos opuestos y enconados. El caso de Catalunya se justifica por los valores culturales, lingüísticos y de "sentimiento catalán" ya mencionados. El caso del sentimiento territorial español se basa fundamentalmente en considerar a España como marco continente. También aparecen factores de arraigo como la nacionalidad española, sentimiento patriótico español, la lengua castellana, proyección internacional, etc... Algunos de estos ejemplos se expresan así:

*"Fora de les fronteres t'identifiquen amb Espanya"*  
(Abrera)..

*"Em sento d'Espanya pel racisme i discriminació, i 'aires de superioritat d'algunes regions d'Espanya"*  
(Olesa de Montserrat)...

*"Porque éste es mi pueblo y mi país y nos hemos de defender"*

*"El meu origen i el meu sentit d'unitat amb la resta del poble espanyol"*

El sentimiento de pertenencia según el nivel económico de las familias no presenta grandes diferencias. Los Indices de Pertenencia positivos y negativos son los mismos en los tres grupos económicos. No obstante se observan algunas tendencias diferenciales. En los índices negativos se observa una menor intensidad en la pertenencia del nivel económico alto al BARRIO basado en un mayor rechazo a este

marco territorial. En el sentimiento de pertenencia a ESPAÑA, aún siendo el más bajo de todos, los índices máximos de identificación se encuentran polarizados en los niveles económicos bajos y en los altos basados en una mayor topofilia.

En los índices positivos también se aprecian algunas diferencias, aunque de poca significancia estadística. En el nivel económico bajo, el marco territorial con máxima identificación es BARCELONA, al igual que en el nivel económico alto. Sin embargo en el nivel medio el índice de máxima identificación se da en el PUEBLO DE RESIDENCIA. Este hecho se da por un rechazo (68-72) superior al marco de Barcelona en el nivel económico medio. El índice de las personas con nivel económico alto presenta el porcentaje más elevado de indiferencia hacia el marco territorial de Barcelona. El Índice de Pertenencia a CATALUÑA es más bajo en la población de recursos económicos bajos al coincidir una disminución de su identificación en los primeros lugares y un rechazo mayor que en los otros grupos económicos.

CUADRO 10.36

**INDICES DE PERTENENCIA A LOS DIFERENTES MARCOS TERRITORIALES SEGUN EL NIVEL ECONOMICO**

| MARCO TERRITORIAL     | NIVEL BAJO |       |       |       |      | NIVEL MEDIO |       |       |       |      | NIVEL ALTO |       |       |       |      |
|-----------------------|------------|-------|-------|-------|------|-------------|-------|-------|-------|------|------------|-------|-------|-------|------|
|                       | 10         | 20    | 60    | 70    | Ip ° | 10          | 20    | 60    | 70    | Ip ° | 10         | 20    | 60    | 70    | Ip   |
| BARCELONA             | 16.-       | 18.20 | 8.20  | 1.60  | 3.5  | 13.90       | 23.40 | 12.80 | 2.10  | 2.5  | 13.-       | 15.20 | 4.30  | 0.-   | 6.50 |
| PUEBLO BONDS VIVOS    | 16.-       | 19.00 | 12.90 | 3.10  | 2.2  | 16.30       | 20.40 | 8.90  | 4.30  | 3.5  | 17.40      | 13.-  | 10.90 | 4.40  | 2.-  |
| LUGAR DE NACIMIENTO   | 17.-       | 16.70 | 10.70 | 5.30  | 2.1  | 16.30       | 12.10 | 11.30 | 9.20  | 1.4  | 19.60      | 19.60 | 6.90  | 13.-  | 2.-  |
| CATALUÑA              | 17.30      | 17.60 | 22.60 | 0.00  | 1.1  | 26.90       | 15.60 | 12.10 | 7.00  | 2.1  | 21.70      | 23.90 | 21.70 | 4.30  | 1.7  |
| BARRIO BONDS VIVOS    | 15.10      | 16.30 | 15.40 | 16.70 | 1.-  | 14.90       | 12.00 | 15.60 | 12.00 | 1.-  | 8.70       | 17.40 | 17.40 | 21.70 | 0.7  |
| ESPAÑA                | 21.10      | 7.90  | 9.10  | 44.-  | 0.5  | 15.00       | 2.10  | 10.60 | 46.10 | 0.3  | 23.90      | 6.90  | 10.90 | 41.30 | 0.6  |
| LA COMARCA BONDS VIVE | 1.90       | 3.00  | 18.50 | 16.70 | 0.2  | 0.-         | 7.10  | 24.00 | 15.60 | 0.2  | 0.-        | 4.30  | 26.10 | 10.90 | 0.1  |

El nivel de "topoindiferencia" en cada marco territorial también es indicativo y a la vez complementario de los Indices de Pertenencia. El grado de indiferencia territorial manifiesta, al mismo tiempo, la polarización de los sentimientos, de identificación o de rechazo. En la población de nivel económico bajo el marco con mayor topoindiferencia es la COMARCA y el menor ESPAÑA. En el nivel medio estos niveles se manifiestan con la misma intensidad que en los niveles bajos. En el grupo económico alto el marco con mayor topoindiferencia es BARCELONA y el menor es ESPAÑA.

CUADRO 10.37.

**GRADO DE TOPOINDIFERENCIA DE LOS DIFERENTES MARCOS TERRITORIALES SEGUN EL NIVEL ECONOMICO**

| MARCO TERRITORIAL      | BAJO-MEDIO BAJO | MEDIO | MEDIO ALTO-ALTO |
|------------------------|-----------------|-------|-----------------|
| BARCELONA              | 56.-            | 48.20 | 67.40           |
| PUEBLO BONDS VIVOS     | 48.10           | 42.90 | 54.30           |
| CATALUÑA               | 33.60           | 37.60 | 28.30           |
| LUGAR DE NACIMIENTO    | 50.30           | 51.-  | 41.30           |
| BARRIO BONDS VIVOS     | 36.50           | 43.90 | 34.00           |
| ESPAÑA                 | 18.30           | 25.90 | 17.-            |
| LA COMARCA BONDS VIVOS | 59.20           | 52.90 | 58.69           |

El sentimiento de pertenencia más fuerte de las personas entrevistadas (entre 30 y 80 años) es del PUEBLO O LUGAR DE NACIMIENTO y el segundo en intensidad EL PUEBLO DONDE VIVEN que en muchas ocasiones se ha asociado al hecho de haber nacido también. En este grupo de población el marco territorial de Barcelona no tiene ninguna significancia, a diferencia del grupo de alumnos encuestados.

Si comparamos con el grupo de población estudiantil encuestada, y lo hacemos con la primera opción, (dadas las características de la entrevista se descartó realizar una clasificación de todos los marcos territoriales), se observan bastantes diferencias. Las opciones nacionalistas están mucho más presentes en el grupo encuestado, de edad mucho más joven, puesto que en las personas entrevistadas, tan sólo una dice sentirse en primer lugar de Catalunya. Eliminando estas dos opciones que se presentaban como contrapuestas, las opciones siguientes coinciden con las del grupo entrevistado.

Este sentimiento de carácter intimista y localista también se refleja en otras elecciones más localizadas, tales como *"Del carrer, de la casa on vaig viure i després del barri"*.

En varias ocasiones se cita la identificación con la comarca, aunque no en primer lugar. Los factores de este arraigo comarcal están relacionados con el hecho de tener

contacto con diferentes pueblos de la comarca por actividades personales, o por el hecho de haber residido en diferentes pueblos de la comarca.

Si realizamos un análisis territorial de las aceptaciones de cada uno de los marcos territoriales encontramos algunas correlaciones importantes. El marco de Barcelona se presenta con mayor aceptación en el Delta y según el tamaño de los municipios en los más grandes, que precisamente la mayor parte se encuentran más cerca. La mayor aceptación del pueblo de residencia se da en los municipios más pequeños, al igual que en el marco de Catalunya. El marco de España se acepta más en las zonas del Delta y en los municipios más grandes. El barrio, sin ser un marco muy aceptado, como se ha visto, presenta la mayor aceptación en los residentes en pueblos pequeños y medianos. El lugar de nacimiento no se correlaciona con ningún tipo de tamaño demográfico ni con algún sector determinado.

CUADRO 10.30

**GRADO DE ACEPTACION (19-21) DE CADA MARCO TERRITORIAL SEGUN EL SECTOR DE RESIDENCIA**

| <b>MARCO TERRITORIAL</b> | <b>D. NORTE</b> | <b>D. CENTRAL</b> | <b>D. ORIENTAL</b> | <b>D. OCCIDENTAL</b> | <b>TOTAL (N)</b> |
|--------------------------|-----------------|-------------------|--------------------|----------------------|------------------|
|                          |                 |                   |                    |                      | 19/29            |
| BARCELONA                | 30.7            | 27.0              | 33.3               | 41.4                 | 76/98            |
| PUEBLO DONDE VIVE        | 43.5            | 40.1              | 36.-               | 34.4                 | 82/110           |
| CATALUÑA                 | 40.5            | 42.5              | 32.-               | 39.4                 | 105/89           |
| LUGAR DE NACIMIENTO      | 32.7            | 34.-              | 32.6               | 32.5                 | 87/79            |
| BARRIO DONDE VIVE        | 31.7            | 32.-              | 30.7               | 26.1                 | 73/70            |
| ESPAÑA                   | 15.8            | 18.5              | 31.3               | 31.1                 | 100/31           |
| LA COMARCA DONDE VIVE    | 6.9             | 6.1               | 5.2                | 6.3                  | 6/25             |
| -----                    |                 |                   |                    |                      |                  |
| <b>TOTAL (N)</b>         | <b>101</b>      | <b>97</b>         | <b>153</b>         | <b>157</b>           |                  |
| -----                    |                 |                   |                    |                      |                  |

**CUADRO 10.39****GRADO DE ACEPTACION (11-22) DE CADA MARCO TERRITORIAL SEGUN EL TAMAÑO DEL MUNICIPIO DE RESIDENCIA**

| MARCO TERRITORIAL     | -7000 H.º | 7000 A 30000 H.º | >30000 |
|-----------------------|-----------|------------------|--------|
| BARCELONA             | 29.6      | 27.30            | 41.7   |
| PUEBLO DONDE VIVES    | 46.9      | 40.3             | 32.3   |
| CATALUÑA              | 42.2      | 37.7             | 36.0   |
| LUGAR DE NACIMIENTO   | 31.3      | 33.9             | 31.0   |
| BARRIO DONDE VIVES    | 32.0      | 34.-             | 25.-   |
| ESPAÑA                | 20.3      | 21.6             | 31.-   |
| LA COMARCA DONDE VIVE | 1.5       | 7.5              | 6.-    |
| .....                 |           |                  |        |
| TOTAL (N)             | 64        | 212              | 232    |
| .....                 |           |                  |        |

**10.6.1 Factores de sentimiento de pertenencia**

Aunque ya se han comentado en cada uno de los marcos territoriales presentaremos una visión global de los factores que conforman el sentimiento de pertenencia a un territorio. Estos factores tienen valor como elementos topofilicos al crear lazos intensos entre los habitantes y su territorio. como factores de territorialidad en algún caso al aportar elementos que definen y marcan un territorio con el que se identifican los habitantes y como factores que confieren un sentido al marco territorial de máxima identificación. Pero en realidad no podríamos considerar a los factores de pertenencia como uno sólo de los anteriores. sino que en su análisis se han de estudiar como elementos. hechos. conceptos. valores y actitudes. de forma sistémica.



Haciendo grandes grupos, los factores que tienen más incidencia en la conformación del sentimiento de pertenencia de los habitantes del Baix Llobregat son EL HABER NACIDO Y CRECIDO EN UN LUGAR, casi siempre referido al municipio. Este hecho que lleva implícito cierto número de valores asociados al esquema afectivo es el factor más citado con un 28.2%. LA LENGUA CATALANA, HISTORIA Y CULTURA CATALANA, LA FORMA DE SER DE LOS CATALANES Y EL SENTIMIENTO CATALANISTA son los factores en segundo lugar, según las citaciones, que recogen las diferentes formas expuestas en el párrafo anterior, suponen el 20.5% de las opiniones. En tercer lugar se encuentra LA FAMILIA Y LOS AMIGOS con un 14.8%. Y por último, entre los más citados se encuentran el SER ESPAÑOL COMO CONTINENTE Y COMO REFERENCIA INTERNACIONAL, EL SENTIMIENTO PATRIOTICO ESPAÑOL Y LA NACIONALIDAD ESPAÑOLA.

Algunos de estos factores están relacionados básicamente con un marco territorial, pero algunos de ellos son factores de identificación con todos los marcos territoriales, tal como el hecho de HABER NACIDO Y CRECIDO Y LA FAMILIA Y LOS AMIGOS, aunque se refieran principalmente a los marcos territoriales más próximos al habitante.

**CUADRO 10.40.**

**FACTORES DE IDENTIFICACION TERRITORIAL CON LA OPCION PRIMERA**

| <b><u>FACTORES</u></b>   | <b><u>Σ</u></b> |
|--|-----------------|
| PERSONAS QUE NO CONTESTA Y ERROR   | 4.90            |
| HABER NACIDO Y CRECIDO EN EL LUGAR   | 28.20           |
| SENTIMIENTO CATALAN-LENGUA.HISTORIA Y CULTURA DE CATALUNYA-FORMA DE SER DE LOS CATALANES | 20.50           |
| LA FAMILIA Y LOS AMIGOS  | 14.80           |
| SER ESPAÑOL COMO CONTINENTE-SENTIMIENTO PATRIOTICO ESPAÑOL-NACIONALIDAD ESPAÑOLA         | 12.40           |
| LA GENTE EN GENERAL  | 5.40            |
| CONOCER TODO LO DEL LUGAR Y A TODOS  | 3.-             |
| ESTAR ADAPTADO A LAS COSTUMBRES Y A TODO   | 2.80            |
| TENERLO TODO EN ESE LUGAR  | 2.80            |
| LA CIUDAD DE BARCELONA   | 2.10            |
| OTROS (Anexo 10.10)  | 8.-             |
| -----  | -----           |
| VALOR (N)  | 574             |
| -----  | -----           |

Así los que se identifican en primer lugar con Barcelona lo hacen POR HABER NACIDO Y CRECIDO ( Barcelona se identifica de forma genérica con lugar de nacimiento) . por tener LA FAMILIA Y LOS AMIGOS, y por LA CIUDAD DE BARCELONA POR SI MISMA.

Los que se identifican en primer lugar con el pueblo de residencia lo hacen básicamente por HABER NACIDO Y sobre todo CRECIDO en él. Por tener la FAMILIA, LOS AMIGOS y por la GENTE en general que vive en él, con la que tiene la percepción de que las relaciones sociales son más fáciles que en otro lugar.

Los identificados con Catalunya en primer lugar lo justifican principalmente por TENER SENTIMIENTO CATALAN, por LA LENGUA CATALANA y por LA HISTORIA Y CULTURA CATALANA. También tiene importancia el hecho HABER NACIDO Y CRECIDO en Catalunya.

Los que se identifican con el lugar de nacimiento los factores principales son el HABER NACIDO Y CRECIDO y por TENER LA FAMILIA Y AMIGOS en ese lugar.

Los identificados con el barrio de residencia lo hacen principalmente por HABER NACIDO Y CRECIDO, por TENER LA FAMILIA, LOS AMIGOS y LA GENTE EN GENERAL, así como tener la sensación de que LO TIENEN TODO en el barrio.

Los que se identifican con España en primer lugar lo hacen por considerar a ESPAÑA COMO CONTINENTE, por EL SENTIMIENTO DE QUE ES SU PATRIA y por HABER NACIDO Y CRECIDO en España.

Los factores de pertenencia de las personas entrevistadas coinciden con los argumentados por los encuestados. Los factores que hacen sentirse del lugar de nacimiento son HABER NACIDO y CONOCERLO MEJOR. Cuando en ese lugar se ha vivido también o se han pasado bastantes años de la vida se añaden otros argumentos como:

"Vaig passar la meua infància, vaig jugar i vaig tenir les meves coses"

"La forma de viure es diferent, no hi ha indústria, la gent ramadera (comerça de muntanya) les relacions son diferents.."

"Per tenir tota la família i descendència "

"Por el orgullo del nombre, por ser la capital oficial aunque no cumple la función".

"Por las vivencias que hace que quieras un lugar. Por haber visto su transformación. Por los recuerdos de tu infancia"

CUADRO 10.01

**FACTORES DE IDENTIFICACION CON LA OCEION PRIMERA SEGUN EL BARRIO TERRITORIAL**

| FACTORES  | BARCELONA-PUEBLO-CATALUNYA-NACIMIENTO-BARRIO-ESPAÑA-COMARCA |        |           |            |        |        |         |
|---|---|--------|-----------|------------|--------|--------|---------|
|   | BARCELONA   | PUEBLO | CATALUNYA | NACIMIENTO | BARRIO | ESPAÑA | COMARCA |
| PERSONAS QUE NO CONTESTA Y NUNCA  | 4.60  | 3.00   | 3.60      | 4.10       | 1.10   | 2.90   | 16.70   |
| HABER NACIDO Y CRECIDO EN EL LUGAR  | 35.40   | 42.60  | 6.90      | 52.70      | 33.30  | 9.00   | 33.30   |
| SENTIMIENTO CATALAN-LINGUA, HISTORIA Y CULTURA DE CATALUNYA-FORMA DE SER DE LOS CATALANES | 6.-   | 1.-    | 75.-      | 7.50       | 2.30   | 4.90   | 0.-     |
| LA FAMILIA Y LOS AMIGOS   | 14.60   | 23.70  | 4.50      | 16.10      | 33.30  | 5.90   | 16.70   |
| SER ESPAÑOL COMO CONTINENTE-SENTIMIENTO PATRIOTICO ESPAÑOL-NACIONALIDAD ESPAÑOLA          | 0.-   | 0.-    | 1.50      | 0.-        | 1.10   | 66.60  | 0.-     |
| LA GENTE EN GENERAL   | 6.-   | 7.90   | 2.30      | 5.40       | 5.00   | 2.90   | 0.-     |
| CONOCER TODO LO DEL LUGAR Y A TODOS   | 2.40  | 6.90   | 1.50      | 1.10       | 4.60   | 0.-    | 16.70   |
| ESTAR ADAPTADO A LAS COSTUMBRES Y A TODO  | 2.40  | 3.-    | 4.50      | 3.20       | 2.30   | 1.-    | 0.-     |
| TENERLO TODO EN ESE LUGAR   | 2.40  | 5.90   | 0.-       | 1.10       | 6.90   | 0.-    | 0.-     |
| LA CIUDAD DE BARCELONA  | 14.60   | 0.-    | 0.-       | 0.-        | 0.-    | 0.-    | 0       |
| OTROS   | 15.00   | 8.90   | 3.00      | 12.90      | 9.20   | 7.00   | 16.70   |
| -----   |   |        |           |            |        |        |         |
| TOTAL (N)   | 82  | 78     | 132       | 93         | 87     | 102    | 6       |
| -----   |   |        |           |            |        |        |         |

\* NOTA: Los datos del Baix Llobregat dada el valor de "N" tan reducido no son significativos, y sólo sirven a título orientativo.

Los factores de pertenencia de los que se sienten en primer lugar del pueblo donde viven son : SER LA FAMILIA ORIUNDA DE ALLI. EL ORIGEN DE SU APELLIDO, CONECTAR CON LA GENTE Y CONOCER SU PROBLEMATICA, HABER CRECIDO EN ESE LUGAR.

**CUADRO 10.40.**

**FACTORES DE IDENTIFICACION TERRITORIAL CON LA OPCION PRIMERA**

| <b><u>FACTORES</u></b>   | <b><u>Σ</u></b> |
|--|-----------------|
| PERSONAS QUE NO CONTESTA Y ERROR   | 4.90            |
| HABER NACIDO Y CRECIDO EN EL LUGAR   | 28.20           |
| SENTIMIENTO CATALAN-LENGUA.HISTORIA Y CULTURA DE CATALUNYA-FORMA DE SER DE LOS CATALANES | 20.50           |
| LA FAMILIA Y LOS AMIGOS  | 14.80           |
| SER ESPAÑOL COMO CONTINENTE-SENTIMIENTO PATRIOTICO ESPAÑOL-NACIONALIDAD ESPAÑOLA         | 12.40           |
| LA GENTE EN GENERAL  | 5.40            |
| CONOCER TODO LO DEL LUGAR Y A TODOS  | 3.-             |
| ESTAR ADAPTADO A LAS COSTUMBRES Y A TODO   | 2.80            |
| TENERLO TODO EN ESE LUGAR  | 2.80            |
| LA CIUDAD DE BARCELONA   | 2.10            |
| OTROS (Anexo 10.10)  | 8.-             |
| -----  | -----           |
| VALOR (N)  | 574             |
| -----  | -----           |

Así los que se identifican en primer lugar con Barcelona lo hacen POR HABER NACIDO Y CRECIDO ( Barcelona se identifica de forma genérica con lugar de nacimiento) , por tener LA FAMILIA Y LOS AMIGOS, y por LA CIUDAD DE BARCELONA POR SI MISMA.

Los que se identifican en primer lugar con el pueblo de residencia lo hacen básicamente por HABER NACIDO Y sobre todo CRECIDO en él. Por tener la FAMILIA, LOS AMIGOS y por la GENTE en general que vive en él, con la que tiene la percepción de que las relaciones sociales son más fáciles que en otro lugar.

Los identificados con Catalunya en primer lugar lo justifican principalmente por TENER SENTIMIENTO CATALAN, por LA LENGUA CATALANA y por LA HISTORIA Y CULTURA CATALANA. También tiene importancia el hecho HABER NACIDO Y CRECIDO en Catalunya.

Los que se identifican con el lugar de nacimiento los factores principales son el HABER NACIDO Y CRECIDO y por TENER LA FAMILIA Y AMIGOS en ese lugar.

Los identificados con el barrio de residencia lo hacen principalmente por HABER NACIDO Y CRECIDO, por TENER LA FAMILIA, LOS AMIGOS y LA GENTE EN GENERAL, así como tener la sensación de que LO TIENEN TODO en el barrio.

Los que se identifican con España en primer lugar lo hacen por considerar a ESPAÑA COMO CONTINENTE, por EL SENTIMIENTO DE QUE ES SU PATRIA y por HABER NACIDO Y CRECIDO en España.

Los factores de pertenencia de las personas entrevistadas coinciden con los argumentados por los encuestados. Los factores que hacen sentirse del lugar de nacimiento son HABER NACIDO y CONOCERLO MEJOR. Cuando en ese lugar se ha vivido también o se han pasado bastantes años de la vida se añaden otros argumentos como:

"Vaig passar la meua infància, vaig jugar i vaig tenir les meves coses"

"La forma de viure es diferent, no hi ha industria, la gent ramadera (comerça de muntanya) les relacions son diferents.."

"Per tenir tota la família i descendència "

"Por el orgullo del nombre, por ser la capital oficial aunque no cumple la función".

"Por las vivencias que hace que quieras un lugar. Por haber visto su transformación. Por los recuerdos de tu infancia"

CUADRO 10.61

**FACTORES DE IDENTIFICACION CON LA REGION ORIUNDA SEGUN EL MARCO TERRITORIAL**

**FACTORES**

|  | <u>BARCELONA-PUEBLO-CATALUNYA-NACIMIENTO-BARRIO-ESPAÑA-ESMARCA</u> |       |      |       |       |       |       |
|--|--|-------|------|-------|-------|-------|-------|
| PERSONAS QUE NO CONTESTA Y HUBO  | 4.60   | 3.00  | 3.60 | 4.10  | 1.10  | 2.90  | 16.70 |
| HABER NACIDO Y CRECIDO EN EL LUGAR   | 35.40  | 42.60 | 6.90 | 52.70 | 33.30 | 9.00  | 33.30 |
| SENTIMIENTO CATALAN-LINGUA, HISTORIA Y CULTURA DE CATALUNYA-PUEBLO DE SER DE LOS CATALANES | 6.-  | 1.-   | 75.- | 7.50  | 2.30  | 4.90  | 0.-   |
| LA FAMILIA Y LOS AMIGOS  | 14.60  | 23.70 | 4.50 | 16.10 | 33.30 | 5.90  | 16.70 |
| SER ESPAÑOL COMO CONTINENTE-SENTIMIENTO PATRIOTICO ESPAÑOL-NACIONALIDAD ESPAÑOLA           | 0.-  | 0.-   | 1.50 | 0.-   | 1.10  | 66.60 | 0.-   |
| LA GENTE EN GENERAL  | 6.-  | 7.90  | 2.30 | 5.40  | 5.00  | 2.90  | 0.-   |
| CONOCER TODO LO DEL LUGAR Y A TODOS  | 2.40   | 6.90  | 1.50 | 1.10  | 4.60  | 0.-   | 16.70 |
| ESTAR ADAPTADO A LAS COSTUMBRES Y A TODO   | 2.40   | 3.-   | 4.50 | 3.20  | 2.30  | 1.-   | 0.-   |
| TENERLO TODO EN ESE LUGAR  | 2.40   | 5.90  | 0.-  | 1.10  | 6.90  | 0.-   | 0.-   |
| LA CIUDAD DE BARCELONA   | 14.60  | 0.-   | 0.-  | 0.-   | 0.-   | 0.-   | 0     |
| OTROS  | 15.00  | 8.90  | 3.00 | 12.90 | 9.20  | 7.00  | 16.70 |
| .....  |  |       |      |       |       |       |       |
| TOTAL (N)  | 82   | 78    | 132  | 93    | 87    | 102   | 6     |
| .....  |  |       |      |       |       |       |       |

\* NOTA: Los datos del Boix Liebreget dado el valor de "N" tan reducido no son significativos, y sólo sirven a título orientativo.

Los factores de pertenencia de los que se sienten en primer lugar del pueblo donde viven son : SER LA FAMILIA ORIUNDA DE ALLI. EL ORIGEN DE SU APELLIDO, CONECTAR CON LA GENTE Y CONOCER SU PROBLEMATICA, HABER CRECIDO EN ESE LUGAR.

FORMAR LA FAMILIA EN ESE LUGAR, TENER SUS VIVENCIAS DE INFANCIA Y JUVENTUD.

El factor de pertenencia a Catalunya : explica por conocerla y haberla recorrido : " he preguntat bastant Catalunya i l'estimo. Ho conec bastant"

### 10.7. Transformaciones del territorio.

Poco más de la mitad de los encuestados perciben que ultimamente se están dando cambios en la comarca. El resto, 227 personas no perciben ningún tipo de cambio, hecho significativo cuando es una comarca con grandes y rápidas transformaciones en los últimos años .

Las transformaciones más citadas, son las que en realidad se han producido más y las más visibles tales como LAS OBRAS PUBLICAS E INFRAESTRUCTURAS que suponen un 22.10% de los cambios percibidos, así como el CRECIMIENTO Y CAMBIOS EN EL PAISAJE URBANO con el 11.40 de las citas. Gran parte de todas estas transformaciones , sobre todo las referidas a las Obras Públicas se piensa que son debidas a los JJ00 del 92. y se explican como MODERNIZACION DE LA COMARCA PARA LOS JUEGOS OLIMPICOS y lo citan un 13.30% de los encuestados. Un



encuestado de Gavà explica así las transformaciones "Per exemple és el cas de més construccions de pisos, arreglen les estacions de Renfe. fan més esportius, etc... Tot això ve donat per les Olimpíades a Barcelona "

EL CRECIMIENTO INDUSTRIAL Y LA DESAPARICION DE LA AGRICULTURA también se percibe como uno de los cambios recientes, siendo citados por el 9.90% de los encuestados. En este sentido un encuestado de un municipio bastante afectado por este cambio explica " L'agricultura ja no és tan important. Ara el que mana és la indústria i la construcció de grans ciutats". Otro de los cambios apreciados es la MEJORA Y AMPLIACION DE LOS SERVICIOS con un 7.20% de las opiniones.

Entre otras transformaciones percibidas, por menos personas, se encuentran LA UNIFICACION COMARCAL Y LA INCORPORACION DE ESPLUGUES Y SANT JUST DESVERN, EL INCREMENTO DE LA CONTAMINACION Y DETERIORO DEL MEDIO AMBIENTE, y LA EXTENSION DE BARCELONA HACIA LA PERIFERIA Y OCUPACION DE LA COMARCA. Una opinión respecto a esta última se expresa así " Part de la comarca comença a formar part del cinturó de Barcelona "... (Sant Vicenç dels H.)... Una segunda del mismo municipio dice así: " El Baix Llobregat s'està convertint en part de Barcelona. Cada vegada es desplaçen més persones a Barcelona "

Una breve incursión a la posible correlación entre la percepción de los cambios que se producen en el territorio y el nivel de estudios de los padres, nos lleva a la conclusión de que esta correlación no existe. El 68.1% de los encuestados que no perciben cambios corresponden al grupo de "nivel de estudios bajos", porcentaje equivalente a la representación de este grupo en toda la muestra de encuestados.

Asimismo el sexo no se presenta como variable determinante del grado de percepción territorial. El porcentaje de MUJERES que no perciben cambios es del 45.3% y el de HOMBRES del 44.3%.

Tanto el sector territorial de residencia como el tamaño del municipio, se manifiestan como variables que se correlacionan con el grado de percepción territorial. Es en el Sector de Norte y en el Sector Central, donde por otro lado están concentrados la mayor parte de municipios pequeños con importantes urbanizaciones y espacios naturales, donde sus residentes perciben en mayor grado las transformaciones en la comarca. Asimismo los residentes de los municipios pequeños perciben en mayor grado las transformaciones que los habitantes de los municipios grandes.

**CUADRO 10.45****PERCEPCION DE TRANSFORMACIONES SEGUN EL SECTOR TERRITORIAL DE RESIDENCIA**

|                  | SI (%) | TOTAL (N) |
|------------------|--------|-----------|
| SECTOR NORTE     | 61.4   | 101       |
| SECTOR CENTRAL   | 61.-   | 97        |
| DELTA ORIENTAL   | 51.-   | 153       |
| DELTA OCCIDENTAL | 52.3   | 157       |
| -----            |        |           |
| TOTAL (N)        |        | 508       |
| -----            |        |           |

**CUADRO 10.46****PERCEPCION DE TRANSFORMACIONES SEGUN EL TAMANO DEL MUNICIPIO DE RESIDENCIA.**

|                 | SI (%) | TOTAL (N) |
|-----------------|--------|-----------|
| -7000 H.        | 60.9   | 64        |
| 7000 A 30000 H. | 61.3   | 212       |
| + 30000         | 48.3   | 232       |
| -----           |        |           |
| TOTAL (N)       |        | 508       |
| -----           |        |           |

CUENCO 10.47

**TRANSFORMACIONES PERCIBIDAS EN EL BAIX LLOBREGAT**

|  |          |
|--|----------|
| SI PERCIBEN TRANSFORMACIONES   | 54.70%   |
| NO PERCIBEN TRANSFORMACIONES   | 44.70%   |
| PERSONAS QUE NO CONTESTAN Y ERROR  | 6.70     |
| -----  |          |
| <b>TRANSFORMACIONES</b>  | <b>§</b> |
| PERSONAS QUE SI PERCIBEN PERO NO SABEN CONCRETAR                         | 3.90     |
| OBRAS PUBLICAS E INFRAESTRUCTURAS  | 22.10    |
| MODERNIZACION DE LA COMARCA CON LOS JUEGOS OLIMPICOS                     | 13.30    |
| CRECIMIENTO Y CAMBIO DEL PAISAJE URBANO                                  | 11.40    |
| MAS INDUSTRIA Y MENOS AGRICULTURA  | 9.90     |
| MEJORA EN LOS SERVICIOS  | 7.20     |
| UNIFICACION COMARCAL E INCORPORACION DE ESPLEUGES Y<br>SANT JUST DESVERN | 6.00     |
| DETERIORO DEL MEDIO Y MAS CONTAMINACION                                  | 4.20     |
| BARCELONA OCUPA LA COMARCA   | 3.00     |
| CRECIMIENTO DEMOGRAFICO  | 2.30     |
| MAS DELINCUENCIA Y MENOS CONTROL   | 1.90     |
| AMPLIACION DEL AEROPUERTO  | 1.90     |
| OTROS (Anexo 10.11)  | 16.-     |
| -----  |          |
| VALOR (H)  | 263      |
| -----  |          |

**10.7.1 Los agentes transformadores del Baix Llobregat.**

Un 22.2 % de los encuestados no contestan a esta pregunta. Los motivos estan relacionados sobre todo con el elevado indice de personas que dicen que recientemente no se dan cambios en la comarca (44.7%), muchos de los cuales consideraron que por tanto no habian de pronunciarse sobre los agentes transformadores. No obstante tambien ha sido una causa importante la dificultad de la pregunta. ( 36 personas ven cambios en la comarca pero no contestan qué agentes la transforman). De igual forma, esta cuestión se ha presentado compleja para las personas que se han entrevistado .

En las respuestas se reflejan varios de los agentes estudiados en los capítulos anteriores, pero de forma más aludida está LA INDUSTRIA, LOS USUARIOS Y LA ADMINISTRACION.

LA INDUSTRIA es considerada como el primer agente transformador de la comarca citándose en un 21.4% de los casos. A este agente, y de forma expresa en algunas ocasiones se le relaciona algunas de las opiniones expresadas como CONTAMINACION o LOS AGENTES ECONOMICOS. Referido a la industria y a los agentes económicos, sirven de ejemplo estas opiniones:

*"La industria canvia el paisatge, canvia la forma d'ésser de la gent, la torna agressiva, sense temps ni espais per l'esbarjo"* (Cornellà de Ll.)

*"La industria que influeix en els canvis de paisatge"* (Cornellà de Ll.)

*"Los agentes económicos: inversiones industriales, apertura o cierre de industrias, así como las inversiones inmobiliarias junto con el crecimiento de las zonas residenciales"* (Cornellà de Ll.)

*"La densitat i els llocs de treball que es necessiten"* (Cornellà de Ll.)

*"El progrés, tot sol per inèrcia"* (Molins de Rei)

Los usuarios, concretados en los CIUDADANOS EN GENERAL, TODAS LAS PERSONAS y LOS EMIGRANTES se sitúan en segundo lugar, como agentes transformadores más importantes, con un 18.3% de las opiniones. Esta transcendencia del ciudadano en las transformaciones territoriales, de evidente carácter

económico, también es compartida por la opinión de las personas entrevistadas en los diferentes municipios. Algunas citas de los alumnos encuestados reflejan esta idea:

*"Fonamentalment la població que exigeix viure millor, amb més comoditat. També l'economia que sembla ser bona, i això permeteix fer inversions. També els Jocs Olímpics que fan que es milloren les ciutats olímpiques i les properes" (Viladecans)*

*"La gent i el seu propòsit de guanyar cada cop més diners" (Prat de Ll.)*

*"Els ciutadans i les seves necessitats" (Sant Peliu de Ll.)*

A veces relacionado con las necesidades de los ciudadanos como causa (en las entrevistas será clasificado como del usuario) se expone como agente EL CRECIMIENTO DE BARCELONA HACIA LA COMARCA, CON UN AUMENTO DE LA POBLACION EN MUCHOS MUNICIPIOS Y UN INCREMENTO EN GENERAL DE SU INFLUENCIA. Algún ejemplo de ello son las siguientes citas:

*"La gent que marxa de Barcelona per viure als voltants en el Baix Llobregat" (Vallirana)*

*"Els ciutadans que deixen Barcelona i venen a la Comarca" (Molins de Rei)*

*"Ciutadans que deixen la ciutat per viure tranquils" (Sant Just Desvern)*

Las Administraciones en general también son mencionados, en tercer lugar, con un 18.3% de las opiniones. Estas se presentan como los AYUNTAMIENTOS, LOS ALCALDES, LA

**GENERALITAT, LOS POLITICOS Y AUTORIDADES EN GENERAL.** En este caso las opiniones han sido escuetas, por lo que no ha sido posible extraer ejemplos de citas.

**LAS URBANIZACIONES, CONSTRUCCIONES Y EMPRESAS DEDICADAS A ESTAS ACTIVIDADES** quedan citadas en un 8.40% de los casos. Además de las inculpaciones que ya se han expuesto a las inmobiliarias, en muchos casos, la actividad de estos agentes se imputa a las necesidades de los ciudadanos y a la imagen de ciudad que se quiere presentar desde estamentos que no se concretan. Un ejemplo de ello sería:

*"La urbanización y el hecho que en el fondo no haya un claro sentimiento de ser 'pueblerino', sino de querer ser capital". (Cornellá de Ll.)*

**LOS JUEGOS OLIMPICOS** se presentan como factor concreto que hacen que se mejoren las ciudades, pero sobre todo como potenciadores de inversiones para cambiar la imagen de algunos municipios. Una opinión al respecto *"Es l'estat socio-econòmic del moment. La imatge que volen donar de cara a les Olimpíades".*

CUADRO 10.47

**AGENTES TRANSFORMADORES DEL TERRITORIO**

| <b>AGENTES</b>  | <b>%</b> |
|---|----------|
| PERSONAS QUE NO CONTESTAN Y ERRORES                   | 25.-     |
| LA INDUSTRIA  | 21.40    |
| LOS CIUDADANOS Y TODOS EN GENERAL                     | 15.10    |
| ALCALDES-POLITICOS Y AUTORIDADES EN GENERAL           | 8.40     |
| JUEGOS OLIMPICOS DE BARCELONA                         | 8.10     |
| LA URBANIZACION ,LA CONSTRUCCION Y EMPRESAS DEDICADAS | 7.70     |
| LA GENERALITAT  | 4.20     |
| EL CRECIMIENTO E INFLUENCIA DE BARCELONA              | 4.20     |
| LOS AYUNTAMIENTOS                                     | 3.90     |
| LOS EMIGRANTES  | 3.20     |
| AGENTES ECONOMICOS EN GENERAL                         | 3.20     |
| EL RIO-LA CLIMATOLOGIA                                | 3.10     |
| LA CONTAMINACION                                      | 2.30     |
| LOS TRANSPORTES                                       | 2.30     |
| LOS CAPITALS INVERTIDOS EN LAS EMPRESAS               | 1.20     |
| CRECIMIENTO DEMOGRAFICO DE LA COMARCA                 | 1.60     |
| OTROS (Ver anexo)                                     | 19.50    |
| .....   |          |
| VALOR (N)   | 430      |
| .....   |          |

Podríamos decir que la dinámica económica, concretada en las transformaciones de un territorio, actúa en gran medida por encima de la vida cotidiana de las personas que lo habitan. Si contamos las personas que no perciben transformaciones, más los que no contestan y los que no saben concretar el tipo de transformación suma más del 50% de la población estudiada. Una población que, como se ha visto, tiene un índice elevado de movilidad. El medio habitado se vive y se percibe pero de una forma poco crítica y analítica puesto que transformaciones tan evidentes como el desarrollo de polígonos industriales, la construcción de viales, construcción de viviendas unifamiliares, incremento de la actividad comercial y económica, en general, son



citados, cuando más, con menos del 25% de las opiniones. El hecho de situar al ciudadano usuario como el segundo agente transformador del territorio, donde se consideran las obras públicas e infraestructuras, la modernización para los JJ00, y el cambio del paisaje urbano e industrial como las transformaciones más importantes, corrobora esta idea de que el ciudadano no observa ni percibe el territorio de forma crítica. Mayoritariamente lo habita y lo utiliza como superficie para desplazamientos entre los hitos más significativos en su esquema afectivo y funcional del territorio.

#### 10.8 Grado de dependencia de la comarca respecto Barcelona.

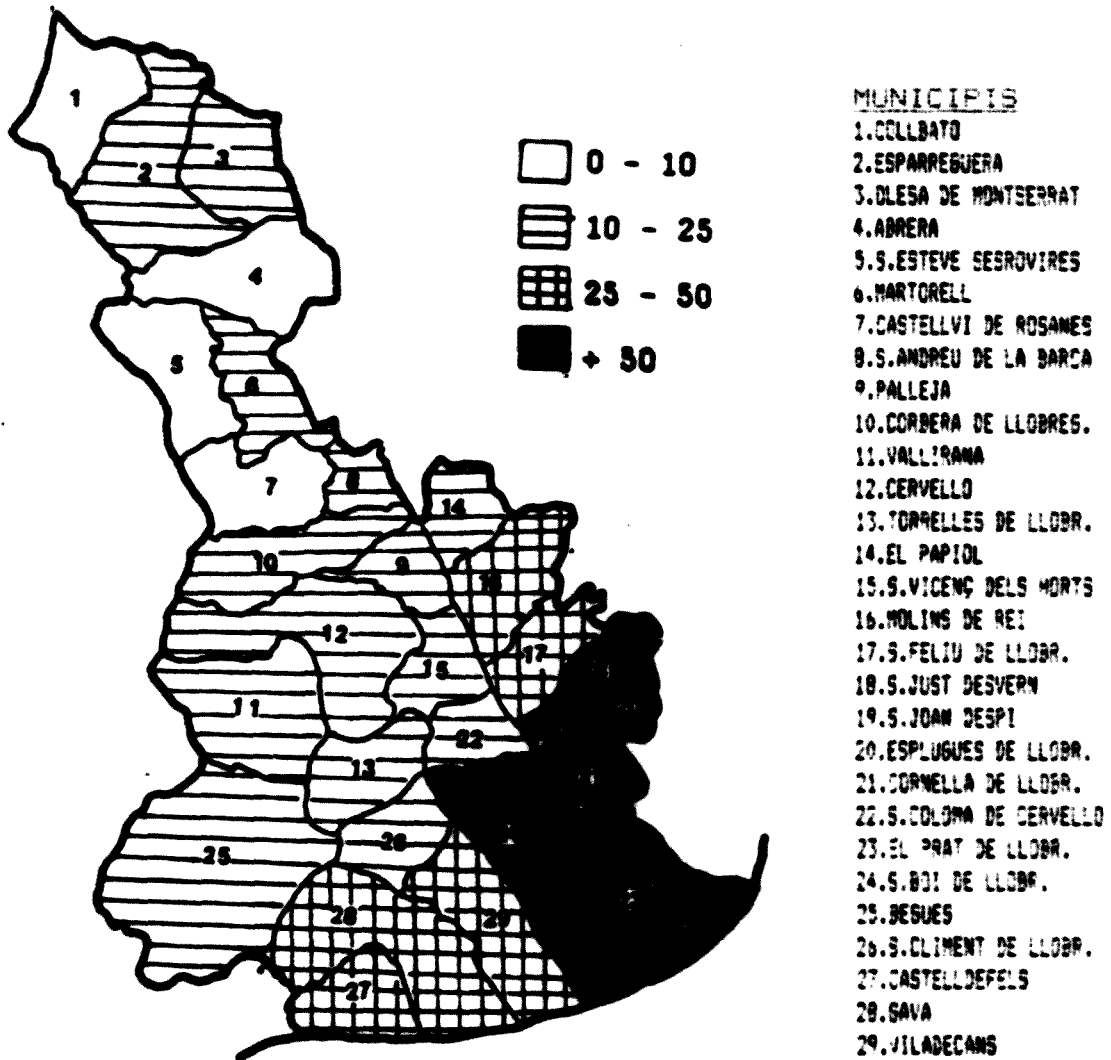
La percepción de que el municipio de residencia de los encuestados depende de Barcelona, es un indicativo del grado de dependencia de la comarca y nos aporta las zonas que perceptivamente dependen más. La pregunta sobre la dependencia en abstracto, sin ningún tipo de orientación, tenía el objetivo de conocer la percepción dominante en cada persona, sin entrar en detalles de tipos de dependencia puesto que se podía caer en valoraciones basadas en elementos muy dispares y atomizados que al final no aportarían la percepción dominante. Posteriormente cada uno justificaría su percepción.

El 77.4% de los encuestados opinan que su municipio depende de Barcelona. Estos datos sitúan a la comarca de forma global con un grado elevado de dependencia, aunque esta percepción va perdiendo intensidad conforme nos alejamos del sur. Los municipios que se perciben como más dependientes son los más cercanos a Barcelona, correspondiendo a los del Delta Oriental y algunos del Delta Occidental. El mapa de dependencia presenta una tendencia hacia mayor intensidad, conforme nos acercamos al continuum urbano, de forma similar al mapa que recogía los centros de atracción de la comarca según la movilidad.

Los municipios que presentan un mayor grado de percepción de dependencia son EL PRAT DE LLOBREGAT, CORNELLA DE LLOBREGAT, ESPLUGUES DE LLOBREGAT, SANT JUST DESVERN, SAN JOAN DESPI Y SANT BOI DE LLOBREGAT, todos estos citados por más de un 50% de los encuestados. Los que tienen el índice inferior son los del Norte de la Comarca y coincidiendo con los más alejados de los ejes de comunicación, tal como COLLBATO, SANT ESTEVE SESROVIRES Y CASTELLVI DE ROSANES. (Anexo 10.13)

Como se puede observar en los cuadros siguientes, se demuestra esta correlación antes mencionada entre la máxima percepción de dependencia y los sectores Norte y Central, así como con los municipios de mayor tamaño demográfico, todos ellos localizados en el Delta Oriental y Occidental.

**BAIX LLOBREGAT**



**MAPA 10.4. Percepción de las zonas de dependencia de Barcelona según el % de citas.**

**CUADRO 10.48**

**PERCEPCION DE DEPENDENCIA DE BARCELONA SEGUN EL SECTOR TERRITORIAL DE RESIDENCIA**

|                  | SI (%) | TOTAL (N) |
|------------------|--------|-----------|
| SECTOR NORTE     | 76.2   | 101       |
| SECTOR CENTRAL   | 78.4   | 97        |
| DELTA ORIENTAL   | 86.9   | 153       |
| DELTA OCCIDENTAL | 87.6   | 157       |
| -----            |        |           |
| TOTAL (N)        |        | 508       |
| -----            |        |           |

**CUADRO 10.49**

**PERCEPCION DE DEPENDENCIA DE BARCELONA SEGUN EL TAMAÑO DEL MUNICIPIO DE RESIDENCIA**

|                 | SI (%) | TOTAL (N) |
|-----------------|--------|-----------|
| -7000 H.        | 78.2   | 64        |
| 7000 A 30000 H. | 80.7   | 212       |
| + 30000         | 87.5   | 232       |
| -----           |        |           |
| TOTAL (N)       |        | 508       |
| -----           |        |           |

**10.8.1 Factores de dependencia**

La percepción de dependencia se explica por factores relacionados con la capacidad de atracción de Barcelona sobre los municipios de su entorno. El factor más citado es que BARCELONA ES EL CENTRO ECONOMICO Y DE SERVICIOS Y QUE ADEMÁS MUCHAS DE LAS PERSONAS QUE RESIDEN EN LOS MUNICIPIOS DE LA COMARCA TRABAJAN ALLÍ; representa un 40.9% de las citas. Otro número importante de opiniones expresan de forma imperativa el papel dominante de Barcelona

en los términos de BARCELONA MANDA EN TODO Y NOS OBLIGA A DESPLAZARNOS, representando un 19% de las opiniones. Estas opiniones también se podrían sumar al anterior según el contenido de algunas manifestaciones. En más de un caso se hace mención de que la necesidad de relación entre Barcelona y comarca es mutua. Algunos ejemplos se formularon así:

" Si depèn, encara que té uns aspectes que el fan independent (la societat), en l'àmbit econòmic i comercial depèn totalment de Barcelona. Allà hi ha la majoria de serveis al públic i les centrals de les empreses". (Cornellà de Ll.)

"Molta gent del meu municipi treballa a Barcelona i perquè és una ciutat gran i important. D'altra banda crec que Barcelona també depèn una mica del seu municipi" (El Prat de Llobregat)

"Tot està a Barcelona. Som una ciutat dormitori" (Esplugues de Llobregat).

Otro factor, no menos importantes en cuanto reflejan las causas de dependencia de un territorio respecto a otro, es la CAPITALIDAD. Los motivos, es de suponer que son los expuestos por otros: de concentración y difusión de poder económico. Así un 6.20% lo expresan diciendo que BARCELONA ES LA CAPITAL, otros lo relacionan con la distancia a esta capital justificando la dependencia porque ESTA MUY CERCA A BARCELONA. El poder administrativo y político como factor de dependencia también queda expuesto con los juicios BARCELONA CONCENTRA TODA LA ADMINISTRACION Y TODAS LAS SUBVENCIONES Y DEPENDEMOS PARA MANTENER UNA ESTABILIDAD POLITICA. Ejemplos de estos factores son:

**" Barcelona es la distribuidora de las subvenciones" (Corbera de Llobregat)**

**"Perquè la ciutat gran creix i creix i absorbeix les petites tan geogràficament, culturalment i econòmicament" (Cornellà de Ll.).**

**" Si. actuen de capital de la comarca" (Sant Andreu de la B. i Sant Peliu de Ll.).**

Otros factores que tienen interés son SER PEQUEÑOS Y TENER Poca AUTONOMIA, TENER COMUNICACION DIRECTA CON BARCELONA Y BUENA RED DE CARRETERAS QUE LA COMUNIQUEN, ESTAR LA UNIVERSIDAD, ETC..

CUANDO 10.50

**FACTORES DE DEPENDENCIA DE BARCELONA**

|   |          |
|---|----------|
|   | 8        |
| SI DEPENDE DE BARCELONA   | 77.50    |
| NO DEPENDE DE BARCELONA   | 16.60    |
| PERSONAS QUE NO CONTESTAN Y ERROR   | 5.90     |
| -----   |          |
| <b>FACTORES</b>   | <b>8</b> |
| PERSONAS QUE DICEN SI PERO NO SABEN EL MOTIVO   | 7.60     |
| BARCELONA ES EL CENTRO DE SERVICIOS Y ECONOMICO EN GENERAL Y MUCHOS DEL MUNICIPI TRABAJAN ALLI. | 40.90    |
| BARCELONA HAYDA EN TODOS LOS MUNICIPIOS DE ALREDEDOR Y OBLIGA A DESPLAZARLOS A ELLA             | 19.-     |
| EL MUNICIPIO ESTA CERCA DE BARCELONA  | 10.-     |
| BARCELONA CONCENTRA TODA LA ADMINISTRACION CENTRAL Y CONTROLA LAS SUBVENCIONES ECONOMICAS       | 6.50     |
| BARCELONA ES LA CAPITAL   | 6.20     |
| EL MUNICIPIO NO TIENE SUFICIENTE AUTONOMIA  | 6.30     |
| CONDICION LA ESTABILIDAD POLITICA   | 1.90     |
| EL MUNICIPIO ES INDUSTRIAL  | 1.10     |
| EL MUNICIPIO ES PEQUEÑO   | 1.10     |
| OTROS (Años 10.10)  | 0.90     |
| -----   |          |
| TOTAL (8)   | 309      |
| -----   |          |

\* NOTA: El porcentaje de los que dicen SI pero no saben el motivo es sobre el total de esta opinión (309)

Los que consideran que su municipio no depende de Barcelona, la mayoría lo justifican diciendo que son AUTOSUFICIENTES (52.6% de las opiniones), y corresponden la mayoría a municipios del sur de la comarca (Sant Boi de Ll., Sant Joan Despi, Cornellà). El resto es por ESTAR LEJOS DE BARCELONA o SER DEMASIADO PEQUEÑOS. Se da algún caso en que se asocia la dependencia al tipo de gobierno municipal aunque por motivos distintos. Algunos ejemplos de estos factores de independencia son:

"Som autosuficients. Som un municipi avançat i modernitzat" (Sant Joan Despi)

"Som petits i no comptem" (Cervelló)

"L'Ajuntament és comunista i va per la seva banda"

"Perquè l'Alcalde és de Convergència"

CUADRO 10.51

FACTORES DE NO DEPENDENCIA DE BARCELONA

| <u>FACTORES</u>                                | <u>%</u> |
|--|----------|
| PERSONAS QUE DICEN QUE PERO NO SABEN EL MOTIVO | 46.-     |
| EL MUNICIPIO ES AUTOSUFICIENTE                 | 52.60    |
| EL MUNICIPIO ESTA LEJOS DE BARCELONA           | 10.50    |
| EL MUNICIPIO ES DEMASIADO PEQUEÑO              | 10.50    |
| OTROS (Anexo 10.14)                            | 26.40    |
| -----  |          |
| TOTAL (N)                                      | 38       |
| -----  |          |

\* NOTA: El porcentaje de los que dicen NO pero no saben el motivo es sobre total de esta opinión (84).

Podríamos resumir diciendo que se percibe una dependencia que aumenta en intensidad en el continuum urbano y cuyos factores tienen componentes económicos y políticos fundamentados en la centralidad de Barcelona.

### 10.3 Concepto de Centro y Periferia.

La formación del concepto que aquí se expone está estructurado a partir de los conceptos asociados por más de un 50% de los encuestados. Las respuestas están muy relacionadas con un Centro y una Periferia asociada a la conurbación de Barcelona, dado que los ítems anteriores hacían mención a este marco territorial. No obstante, considerando la dificultad de establecer valoraciones sobre "Centros" y "Periferias" de forma abstracta, consideramos que los resultados pueden servir como modelo.

#### 10.9.1. El concepto de "Área Central"

El "Centro" queda definido como un área básicamente COMERCIAL, de SECTOR SERVICIOS y con una gran CONCENTRACION URBANA. En ella se genera gran MOVIMIENTO, con grandes



**ATASCOS** y **AGLOMERACIONES** , mucho **RUIDO** y un nivel muy elevado de **ESTRES**. Toda esta actividad supone un nivel elevado de **CONTAMINACION**.

También se asocia a **DESARROLLO**, con una presencia en general de la **CALIDAD** y una alta concentración de **TECNOLOGIA** y **MODERNIDAD**. La oferta de **TRABAJO** y en general de **OPORTUNIDADES PERSONALES** son dos conceptos asociados básicamente al centro. En este sentido los **ESTUDIOS SUPERIORES** se concentran en el centro como oferta de estudios, correlacionándose esta opinión con una menor asociación del bajo nivel cultural.

Sin ningún tipo de duda se asocia el **PODER** al centro, así como en bastante medida la **INDEPENDENCIA** y la **TRANSFORMACION**. La **ESPECULACION** también se relaciona principalmente con las áreas centrales.

En el ámbito de las relaciones personales domina un cierto grado de **INDIFERENCIA** con la posibilidad de establecer **RELACIONES SOCIALES**. La **JUSTICIA** se da más en las áreas centrales que en las periféricas, estando la **INJUSTICIA** más repartida. Parece percibirse una división lingüística del territorio puesto que el concepto **CATALAN** se asocia en mayor proporción al centro que a la periferia.

### 10.9.2. El concepto de " Area Periférica "

Los valores que definen la periferia no tienen tanto consenso como tienen los del centro (ver cuadro correspondiente). Los más citados la conceptualizan como un territorio de OBREROS y con PARO, aunque éste hecho se confiere también al centro y a la comarca en general. En un grado importante de consenso se coliga la periferia a territorio AGRICOLA, aunque esta asociación es mucho mayor en el caso del Baix Llobregat. No obstante en ambas áreas domina el concepto INDUSTRIAL.

Se considera un territorio DEPENDIENTE, con bastantes DEFICIENCIAS e INJUSTICIA. Asimismo la percepción más intensa de un BAJO NIVEL CULTURAL y también de MARGINACION se da en la periferia.

También se asocia a INMIGRACION y lógicamente a CASTELLANO. Conforme hay más distancia del centro el porcentaje de personas que relacionan el territorio con TRANQUILIDAD , LIBERTAD.y HUMANO es mayor.

En general se acepta, a pesar de dominar los valores negativos, el vivir en la PERIFERIA, aunque como veremos posteriormente domina más la conciencia de vivir en la comarca del Baix Llobregat con valores asociados mucho más positivos.

### 10.9.3 Los valores asociados al Baix Llobregat en relación al concepto de Centro y Periferia.

El territorio del Baix Llobregat queda definido según los conceptos que se le asocian mayoritariamente, como AGRICOLA, incluso con un porcentaje mayor que el concepto INDUSTRIAL que también se le asocia. Con relación a la última asociación se le une una presencia importante de OBREROS y del PARO. También se relaciona con la INJUSTICIA y con las DEFICIENCIAS.

Contrariamente al centro, el Baix Llobregat lleva asociado el valor de TRADICIONAL. El concepto CATALAN que en la periferia había perdido intensidad, en el Baix Llobregat en su conjunto vuelve a recuperarlo. Esto mismo pasa con la posibilidad de mantener RELACIONES SOCIALES.

Como habíamos referido anteriormente, al alejarnos del centro, ampliando el territorio, adquieren más intensidad conceptos como ESPACIOSO, TRANQUILIDAD, LIBERTAD y HUMANO.

Todos ellos se presentan como un conjunto de conceptos asociados a la comarca de carácter más positivo que a la periferia, que sin duda deben incidir también en la mayor conciencia de residencia de los encuestados con la comarca del BAIX LLOBREGAT.

El grado de centralidad de la comarca en cuanto a la coincidencia de conceptos comunes diríamos que es casi nulo. Sólo se dan coincidencias en conceptos, tales como el PARO, LA INJUSTICIA y CATALAN. Las RELACIONES SOCIALES se presentan con su mayor potencialidad en el marco comercial.

El grado de perifericidad de la comarca es mayor, existiendo bastante conceptos comunes asociados por más de un 50% de los encuestados, pero con dominio periférico. Estas coincidencias están en los OBREROS, EL PARO, LA INJUSTICIA, LAS DEFICIENCIAS, y en el concepto CASTELLANO. Otros conceptos también comunes a la periferia pero con dominio en el territorio comercial son: AGRICOLA, INDUSTRIAL, TRANQUILIDAD, LIBERTAD, y HUMANO. Como se puede apreciar, los valores diferenciales concentrados en la comarca respecto al área periférica, son valores topofílicos en su mayoría de tipo intimista.

CUADRO.10.52.

GRADO DE CENTRALIDAD Y PERIFERICIDAD DE LA COMARCA  
SEGUN LOS CONCEPTOS ASOCIADOS

| <u>CONCEPTOS</u>    | <u>B.LLOBREGAT</u> | <u>A.PERIFERICA</u> | <u>A. CENTRAL</u> |
|---------------------|--------------------|---------------------|-------------------|
| AGRICOLA            | 70.10              | 50.40               | 7.30              |
| GENTE COMO YO       | 68.70              | 52.-                | 46.30             |
| OBREROS             | 60.80              | 64.-                | 33.90             |
| INDUSTRIAL          | 60.10              | 58.40               | 41.50             |
| HUMANO              | 56.70              | 51.60               | 31.50             |
| TRANQUILIDAD        | 56.30              | 51.-                | 7.90              |
| RELACIONES SOCIALES | 56.30              | 48.60               | 54.50             |
| DEFICIENCIAS        | 56.10              | 64.60               | 34.40             |
| PARO                | 56.10              | 57.60               | 61.40             |
| TRADICIONAL         | 55.70              | 41.70               | 30.10             |

| <u>CONCEPTOS</u>       | <u>B. LLOBREGAT</u> | <u>A. PERIPERICA</u> | <u>A. CENTRAL</u> |
|------------------------|---------------------|----------------------|-------------------|
| LIBERTAD               | 55.50               | 50.60                | 36.40             |
| CASTELLANO             | 55.10               | 63.40                | 39.60             |
| CATALAN                | 53.30               | 46.80                | 71.50             |
| INJUSTICIA             | 52.30               | 58.50                | 60.60             |
| ESPACIOSO              | 51.20               | 48.20                | 12.20             |
| TRANSFORMACION         | 49.60               | 42.70                | 53.70             |
| CONTAMINACION          | 49.40               | 45.30                | 81.50             |
| POSITIVO               | 48.80               | 40.40                | 44.70             |
| ARMONIA                | 47.50               | 45.30                | 21.30             |
| BAJO NIVEL CULTURAL    | 47.20               | 66.90                | 18.50             |
| ACEPTACION             | 46.30               | 44.90                | 55.30             |
| INMIGRACION            | 45.70               | 51.40                | 43.30             |
| TRABAJO                | 44.70               | 49. -                | 72. -             |
| MAS TIEMPO DESPLAZARSE | 42.50               | 42.10                | 35.80             |
| OPORTUNIDAD PERSONAL   | 40.75               | 35. -                | 72.20             |
| AUTOPISTAS             | 40.50               | 49.80                | 57.50             |
| COMERCIAL              | 36.80               | 39.20                | 81.90             |
| DEPENDIENTE            | 37.80               | 56.30                | 22.80             |
| DESARROLLO             | 37.60               | 38.20                | 76.60             |
| MARGINACION            | 37.10               | 57.50                | 43.10             |
| FLUIDEZ                | 37. -               | 41.14                | 38.20             |
| ARRAIGO                | 36.80               | 31.90                | 33.30             |
| CALIDAD                | 34.80               | 27.80                | 65.20             |
| JUSTICIA               | 34.10               | 31.10                | 53.70             |
| INDIFERENCIA           | 32.70               | 41. -                | 59. -             |
| RUIDO                  | 31.50               | 33.30                | 90.60             |
| RECHAZO                | 28.70               | 40.50                | 54.30             |
| SECTOR SERVICIOS       | 28.60               | 33.90                | 81.90             |
| CONCENTRACION URBANA   | 28.50               | 32.90                | 84.40             |
| INDEPENDIENTE          | 28.10               | 26.80                | 50.10             |
| MOVIMIENTO             | 26. -               | 28. -                | 84.90             |
| ESTUDIOS SUPERIORES    | 25. -               | 23.80                | 88.20             |
| MODERNO                | 24.40               | 22.40                | 85.80             |
| ESPECULACION           | 23. -               | 32.30                | 62.60             |
| AGLOMERACION           | 20.50               | 25. -                | 87.20             |
| ATASCOS                | 19.90               | 21.60                | 89.20             |
| TECNOLOGIA             | 19.90               | 21.60                | 89.20             |
| ESTRES                 | 18.30               | 24.20                | 86.80             |
| PODER                  | 10.20               | 9.10                 | 90.30             |
| -----                  |                     |                      |                   |
| TOTAL (N)              | 508                 | 508                  | 508               |
| -----                  |                     |                      |                   |

#### **10.9.4. Los factores topofilicos y topofóbicos de las Areas Centrales y Periféricas.**

El apartado anterior nos ha permitido configurar el concepto de centro y periferia en función de los valores que se le han asociado preferentemente. En este apartado veremos, de forma complementaria, los factores que tienen más o menos capacidad de atracción y arraigo en estas áreas. Esto nos permitirá establecer un gradiente de los valores positivos y negativos de cada una.

##### **10.9.4.1 De las zonas centrales.**

Los factores con valor topofilico en las zonas centrales están bastante concentrados en dos. El principal es la existencia de MUCHOS SERVICIOS Y COMERCIOS Y LA EXISTENCIA DE MUCHA OPERTA QUE TE PERMITE TENERLO TODO A LA MANO. Este factor económico supone un 29.1% de las opiniones. El segundo está relacionado con el AMBIENTE QUE SE VIVE, EL MOVIMIENTO Y LAS DIVERSIONES que supone un 25.8% de las citas. Otros menos representativos estadísticamente, pero no menos importantes cualitativamente son la VARIEDAD DE ACTIVIDADES EN GENERAL, LAS BUENAS COMUNICACIONES, LAS OPORTUNIDADES PROFESIONALES, Y EL NIVEL DE MODERNIZACION Y AVANCES TECNOLOGICOS. Estos factores están relacionados con

el centro como se ha visto con un grado de consenso muy elevado.

CUADRO 10.53

**FACTORES TOPOFILICOS DE LAS AREAS CENTRALES**

| <b><u>FACTORES</u></b>              | <b><u>f</u></b> |
|-------------------------------------|-----------------|
| PERSONAS QUE NO CONTESTAN Y ERROR   | 3.50            |
| MUCHOS SERVICIOS Y COMERCIOS        | 29.10           |
| AMBIENTE, MOVIMIENTO, DIVERSIONES   | 25.80           |
| VARIEDAD DE ACTIVIDADES             | 8.70            |
| BUENAS COMUNICACIONES               | 6.60            |
| LA GENTE                            | 5.40            |
| MUCHAS OPORTUNIDADES PROFESIONALES  | 5.10            |
| AVANCES, TECNOLOGIA Y MODERNIZACION | 4.90            |
| NADA                                | 2.80            |
| EL PAISAJE URBANO                   | 1.20            |
| LA PROXIMIDAD DE BARCELONA          | 1.10            |
| LA COMODIDAD                        | 0.90            |
| PARQUES Y ZONAS VERDES              | 0.70            |
| TODO                                | 0.70            |
| OTROS (Anexo 10.15)                 | 7.10            |
| -----                               |                 |
| TOTAL (N)                           | 574             |
| -----                               |                 |

Los factores con valores topofóbicos en las zonas centrales no están tan concentrados, pero también se le habían vinculado con un alto grado de consenso. El factor principal es la CONTAMINACION con un 24.1%. Muy relacionado con éste, de forma expresa, el segundo factor es la CONCENTRACION Y DENSIFICACION DEMOGRAFICA con un 21.3% y en el mismo sentido se interrelaciona el tercero EL TRANSITO Y LOS ATASCOS. El cuarto es el RUIDO con un 13.20%. Otros factores de importancia cualitativa por su potencial topofóbico son el ESTRES, LA INSEGURIDAD CIUDADANA, LA

MARGINACION DE LOS POBRES. Un ejemplo que relaciona el movimiento con la indiferencia se expresa así: " *El que menys m'agrada és la poca comunicació entre la gent...*" "*..El movimiento, que puede dar lugar a la indiferencia*". Es visible que los factores más rechazados y con más capacidad de desarraigo son los relacionados con la concentración urbana y sus consecuencias, situación que se va extendiendo hacia las coronas periféricas con la adición de otros factores que incrementan la densificación como la industria o las infraestructuras viarias.

CUADRO 10.54.

FACTORES TOPOFOBICOS DE LAS AREAS CENTRALES

| <u>FACTORES</u>                           | <u>f</u> |
|---|----------|
| PERSONAS QUE NO CONTESTAN Y ERROR         | 3.90     |
| CONTAMINACION                             | 24.10    |
| CONCENTRACION Y DENSIFICACION DEMOGRAFICA | 21.30    |
| TRANSITO Y ATASCOS                        | 16.90    |
| RUIDO                                     | 13.20    |
| ESTRES                                    | 7.50     |
| VIOLENCIA, ROBOS, INSEGURIDAD CIUDADANA   | 4.30     |
| LA GENTE                                  | 2.90     |
| MARGINACION DE LOS POBRES                 | 1.60     |
| INDIFERENCIA                              | 1.30     |
| NADA                                      | 1.20     |
| POCO ESPACIO                              | 0.70     |
| TODO                                      | 0.60     |
| OTROS (Anexo 10.16)                       | 4.30     |
| -----                                     | -----    |
| TOTAL (N)                                 | 676      |
| -----                                     | -----    |



#### 10.9.4.2. De las Zonas Periféricas

En las zonas periféricas los factores con valor topofílico están muy concentrados en LA TRANQUILIDAD Y EL POCO RUIDO, factores ambos que suponen un 51.40% de las opiniones. Este factor estaba definido como antagónico en los topofóbicos de las Areas Centrales, por lo que en este sentido el territorio periférico se presenta alternativo al central. El segundo factor es la posibilidad de MANTENER RELACIONES DE CONVIVENCIA Y DE AMISTAD, opinión que supone un 11.20% de todas las respuestas. Un encuestado refiriéndose a lo que le gusta más de la periferia dice: "Que la gent encara es humanista" (Gavá); otra opinión que refleja el proceso de descentralización hacia la periferia dice: "Tenemos posibilidad de nuevas amistades porque viene gente nueva" (Esparreguera). La NATURALEZA que favorece la presencia del primer factor se situa en tercer lugar según el consenso de un 10.2% de los factores citados. La mayor parte de estos factores estaban asociados a las Areas Periféricas, según hemos visto en el apartado anterior, pero se habían relacionado con más intensidad a la globalidad de la Comarca, por lo que la tendencia, por contraste, es a incluir en el concepto de Periferia características de territorios que los consideran fuera de ella. Otros factores de obligada mención son: LA AUSENCIA DE AGLOMERACIONES, LA CERCANIA A BARCELONA, LAS BUENAS COMUNICACIONES.

**CUADRO 10.55.**

**FACTORES TOPOFILICOS DE LAS AREAS PERIFERICAS**

| <b><u>FACTORES</u></b>                     | <b><u>%</u></b> |
|--|-----------------|
| PERSONAS QUE NO CONTESTAN Y ERROR          | 6.90            |
| LA TRANQUILIDAD Y POCO RUIDO               | 51.40           |
| LAS PERSONAS, AMIGOS Y RELACIONES SOCIALES | 11.20           |
| LA NATURALEZA                              | 10.20           |
| NO HAY AGLOMERACIONES                      | 6.-             |
| LAS DIVERSIONES                            | 4.30            |
| ESTAN CERCA DE BARCELONA                   | 3.-             |
| BUENAS COMUNICACIONES                      | 2.20            |
| NADA                                       | 2.20            |
| NO DEPENDEN DE BARCELONA                   | 1.50            |
| LIBERTAD                                   | 0.90            |
| PLAYAS                                     | 0.90            |
| LOS PUEBLOS Y LAS ZONAS RURALES            | 0.70            |
| OTROS (Anexo 10.17)                        | 6.30            |
| -----                                      |                 |
| TOTAL (N)                                  | 536             |
| -----                                      |                 |

Los factores topofóbicos se presentan de forma bastante dispersa. El más consensuado es LA INDUSTRIA Y LA CONTAMINACION ambos interrelacionados en la mayoría de ocasiones, con un 17.90% de las opiniones. En segundo lugar se encuentra el PROBLEMA DEL TRANSPORTE con un 9.4% y LA FALTA DE SERVICIOS con un 9.20%. De forma específica también se menciona la FALTA DE DIVERSIONES con un 7%. Otros factores importantes son LA MASIFICACION Y EL POCO ESPACIO LIBRE, LA DEPENDENCIA DE BARCELONA, POCAS OPORTUNIDADES PROFESIONALES, MARGINACION y DEMASIADA TRANQUILIDAD EN RELACION CON LA FALTA DE ACTIVIDAD. La mayoría de estos factores se habían considerado característicos de las Areas Periféricas, pero otros se consideran de las Areas Centrales y también con valor topofóbico. Este hecho plantea la

presencia de forma progresiva de estos factores propios del Centro en las coronas periféricas. proceso éste que ya se había manifestado en la percepción de las transformaciones de la comarca.

CUADRO 10.56.

**FACTORES TOPOFOBICOS DE LAS AREAS PERIFERICAS**

| <b><u>FACTORES</u></b>                           | <b><u>Σ</u></b> |
|--|-----------------|
| PERSONAS QUE NO CONTESTAN Y ERROR                | 8.10            |
| LA INDUSTRIA Y LA CONTAMINACION                  | 17.90           |
| PROBLEMAS DE TRANSPORTE                          | 9.40            |
| POCOS SERVICIOS                                  | 9.20            |
| POCAS DIVERSIONES                                | 7.-             |
| DEMASIADA TRANQUILIDAD                           | 6.70            |
| LA MARGINACION                                   | 5.70            |
| MASIFICACION Y POCO ESPACIO LIBRE                | 5.30            |
| DEPENDENCIA DE BARCELONA                         | 4.50            |
| VIOLENCIA, DROGAS, ROBOS E INSEGURIDAD CIUDADANA | 3.90            |
| LA DISTANCIA AL CENTRO DE BARCELONA              | 3.10            |
| POCAS OPORTUNIDADES PROFESIONALES                | 3.10            |
| BAJO NIVEL CULTURAL Y POCO ACCESO A LA CULTURA   | 2.90            |
| MUCHO TRAFICO                                    | 1.80            |
| POCO DESARROLLO                                  | 1.60            |
| TE HAS DE DESPLAZAR PARA TODO                    | 1.60            |
| EL PARO  | 1.40            |
| LA GENTE   | 1.20            |
| NADA   | 1.20            |
| LA INDIFERENCIA                                  | 0.80            |
| OTROS (Anexo 10.18)                              | 11.80           |
| -----  |                 |
| TOTAL (N)  | 508             |
| -----  |                 |

#### 10.10. Los límites del Centro y la Periferia en el territorio comarcal.

Para estudiar los límites percibidos del Centro y la Periferia de la conurbación de Barcelona en la comarca del Baix Llobregat se han elaborado dos mapas. Uno partiendo de la consideración de si su municipio de residencia es central o periférico y otro elaborado con la clasificación de todos los municipios de la comarca por cada uno de los encuestados. (Anexo A.19)

En ambos mapas se refleja un grado de centralidad percibida de la comarca prácticamente nulo. Sólo en el mapa elaborado con la opinión sobre el municipio de residencia se señala como central a ESPLUGUES DE LLOBREGAT con una autoclasificación del 63% de los residentes. Con valores de centralidad percibida alrededor del 50% de los residentes se encuentran San Just Desvern, Cornellà de Llobregat y el Prat de Llobregat. El resto de municipios se consideran periféricos, con un incremento de esta percepción a medida que el municipio de residencia se aleja de la conurbación.

En el mapa formado por la clasificación de cada encuestado sobre todos los municipios, Esplugues mantiene la adjudicación del índice de centralidad más alto, pero bastante lejos del anterior - 38.4% de las opiniones-. Para los habitantes del Baix Llobregat el Área Central de la

aglomeración de Barcelona se limita al centro de la ciudad de Barcelona y a sus barrios. Sólo Hospitalet circunda el 50% de las opiniones.

Así todos los municipios de la comarca se consideran periféricos y algunos, los más distantes del continuo urbano se sitúan preferentemente como fuera de la conurbación. Ejemplo de ello son los municipios de Castellví de Rosanes, Collbató, Olesa de Montserrat, Esparreguera y Sant Esteve Sesrovires.

Comparando los dos mapas se observa que en el segundo, donde existía la posibilidad de considerar a los municipios fuera de la conurbación, el carácter periférico dominante en el primer mapa, pierde intensidad en beneficio de una externalidad a la conurbación de Barcelona, afirmada por unos valores de carácter bucólico, asociados a la globalidad de la comarca más que a la periferia. (MAPA 5 Y 6)

**CUADRO 10.57**

**PERCEPCION DE LOS LIMITES DE LA PERIFERIA**  
**SEGUN LA AUTOCLASIFICACION DEL MUNICIPIO DE RESIDENCIA**

|  |       |
|--|-------|
| CITAS QUE CONSIDERAN CENTRAL A SU MUNICIPIO    | 25.40 |
| CITAS QUE CONSIDERAN PERIFERICO A SU MUNICIPIO | 71.10 |
| PERSONAS QUE NO CONTESTAN Y ERROR              | 3.50  |

-----

|                            |                 |
|----------------------------|-----------------|
| <b><u>MUNICIPIO</u></b>    | <b><u>%</u></b> |
| <b><u>Sector Norte</u></b> |                 |
| COLLBATO                   | 75.-            |
| ESPARREGUERA               | 95.80           |
| OLESA DE MONTSERRAT        | 91.70           |
| ABRERA                     | 71.40           |
| S. ESTEVE SESROVIRS        | 100.-           |
| MARTORELL                  | 86.60           |
| CASTELLVI DE ROSANES       | 100.-           |
| S. ANDREU DE LA BARCA      | 76.90           |

|                              |       |
|------------------------------|-------|
| <b><u>Sector Central</u></b> |       |
| PALLEJA                      | 85.70 |
| CORBERA DE LLOBREGAT         | 90.-  |
| VALLIRANA                    | 100.- |
| CERVELLO                     | 66.60 |
| TORRELLES DE LLOBREGAT       | 100.- |
| PAPIOL (EL)                  | 88.90 |
| S. VICENÇ DELS HORTS         | 87.50 |
| MOLINS DE REI                | 85.20 |

|                              |       |
|------------------------------|-------|
| <b><u>Delta Oriental</u></b> |       |
| S. FELIU DE LLOBREGAT        | 60.70 |
| S. JUST DESVERN              | 50.-  |
| S. JOAN DESP.                | 70.40 |
| ESPLUGUES DE LLOBREGAT       | 36.40 |
| CORNELLA DE LLOBREGAT        | 56.10 |

|                                |       |
|--------------------------------|-------|
| <b><u>Delta Occidental</u></b> |       |
| S. COLOMA DE CERVELLO          | 100.- |
| PRAT DE LLOBREGAT              | 58.10 |
| S. BOI DE LLOBREGAT            | 54.90 |
| BEGUES                         | 100.- |
| SANT CLIMENT DE LLOBREGAT      | S.D.  |
| CASTELLDEPALS                  | 80.90 |
| GAVA                           | 61.10 |
| VILADECANS                     | 84.40 |

-----

\* NOTA: Los porcentajes son respecto al total de encuestados en cada municipio. Las opciones sólo eran Central o Periférico.

-----

En un análisis sectorial de la percepción del grado de perifericidad o centralidad del municipio de residencia observamos que el mayor porcentaje de alumnos que consideran periférico a su municipio son residentes en el Sector Norte de la comarca y en el Sector Central. En este último se aprecia una importante diferencia entre la percepción de perifericidad de Molins(85.2) y la de Sant Peliu (60.7), apoyando así la percepción de los residentes la hipótesis de decantación de Sant Peliu hacia la conurbación. Asimismo podemos comprobar un mayor grado de perifericidad de los municipios de residencias más pequeños y por contra de mayor centralidad de los mayores de 30000 habitantes.

CUADRO 10.58.

**CLASIFICACION DE LOS MUNICIPIOS DE RESIDENCIA COMO CENTRALES PERIFERICOS SEGUN EL SECTOR DE RESIDENCIA.**

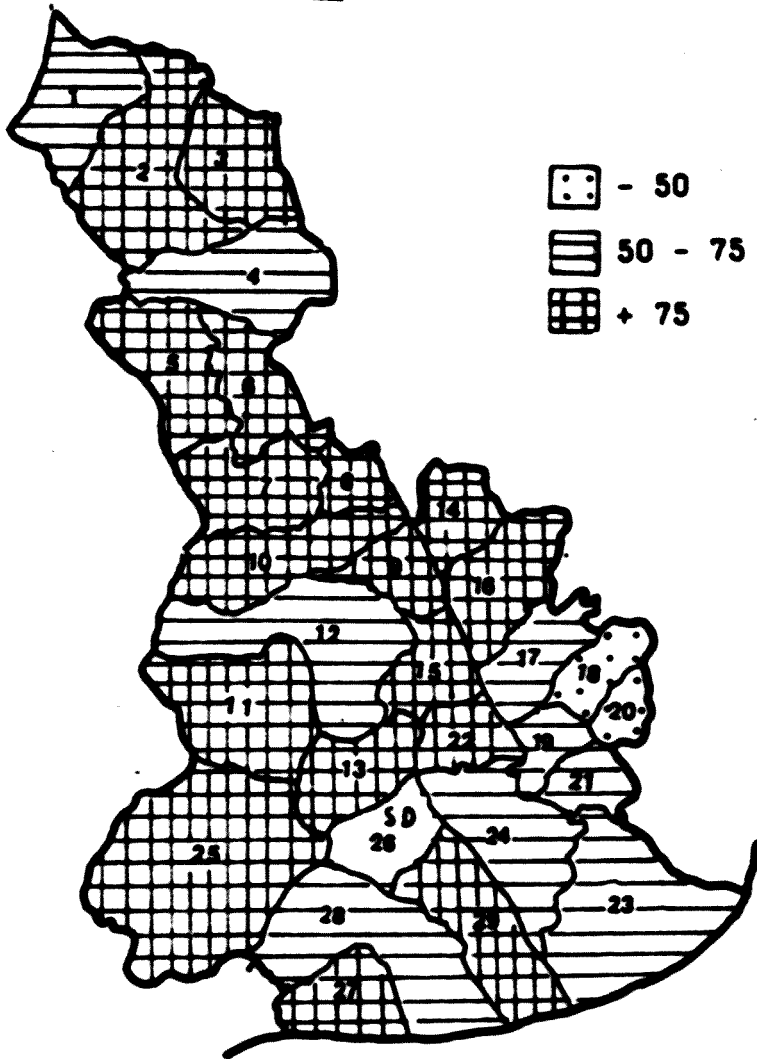
|                  | CENTRALES | PERIFERICOS | NO CONTESTA |
|------------------|-----------|-------------|-------------|
| SECTOR NORTE     | 6.9       | 86.1        | 7.-         |
| SECTOR CENTRAL   | 9.3       | 87.6        | 3.1         |
| DELTA ORIENTAL   | 43.8      | 54.9        | 1.3         |
| DELTA OCCIDENTAL | 29.3      | 66.8        | 3.9         |
| TOTAL (N)        | 129       | 361         | 18          |

CUADRO 10.59

**CLASIFICACION DE LOS MUNICIPIOS DE RESIDENCIA COMO CENTRALES O PERIFERICOS SEGUN EL TAMAÑO DEL MUNICIPIO DE RESIDENCIA**

|                 | CENTRALES | PERIFERICOS | NO CONTESTA |
|-----------------|-----------|-------------|-------------|
| -7000 H.        | 7.8       | 85.9        | 6.3         |
| 7000 A 30000 H. | 14.6      | 81.1        | 4.3         |
| + 30000 H.      | 40.1      | 57.7        | 2.2         |
| TOTAL (N)       | 129       | 361         | 18          |

**BAIX LLOBREGAT**



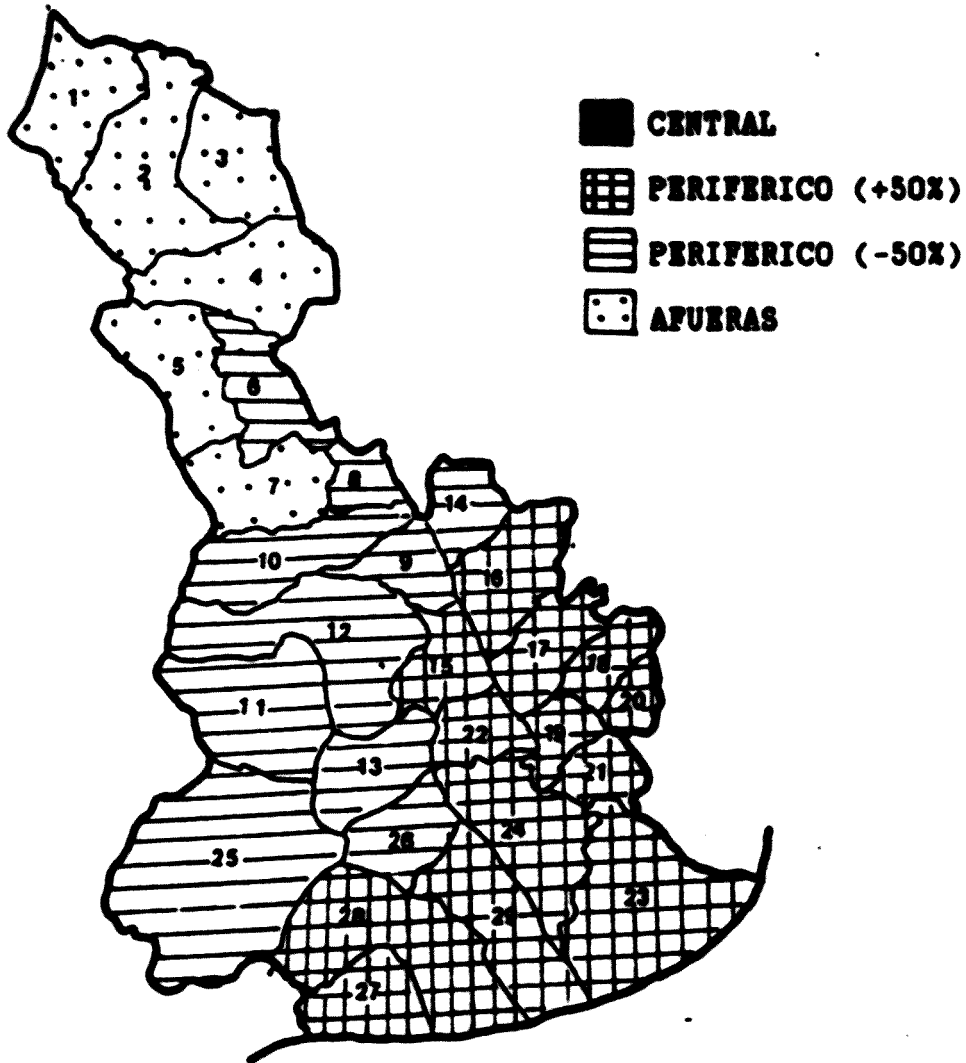
**MUNICIPIIS**

1. COLLBATO
2. ESPARREGUERA
3. GLESA DE MONTSERRAT
4. ABRERA
5. S. ESTEVE SESROVIRES
6. MARTORELL
7. CASTELLVI DE ROSANES
8. S. ANDREU DE LA BARCA
9. PALLEJA
10. CORBERA DE LLOBR.
11. VALLIRANA
12. CERVELLO
13. TORRELLES DE LLOBR.
14. EL PAPIOL
15. S. VICENÇ DELS HORTS
16. MOLINS DE REI
17. S. FELIU DE LLOBR.
18. S. JUST DESVERN
19. S. JOAN DESPI
20. ESPLUGUES DE LLOBR.
21. CORNELLA DE LLOBR.
22. S. COLOMA DE CERVELLO
23. EL PRAT DE LLOBR.
24. S. BUI DE LLOBR.
25. SESUES
26. S. CLIMENT DE LLOBR.
27. CASTELLOFELS
28. SAVA
29. VILADECANS

**MAPA 10.5. Límites de la periferia según la clasificación del municipio de residencia (%). (Sólo opciones de Centro y Periferia)**

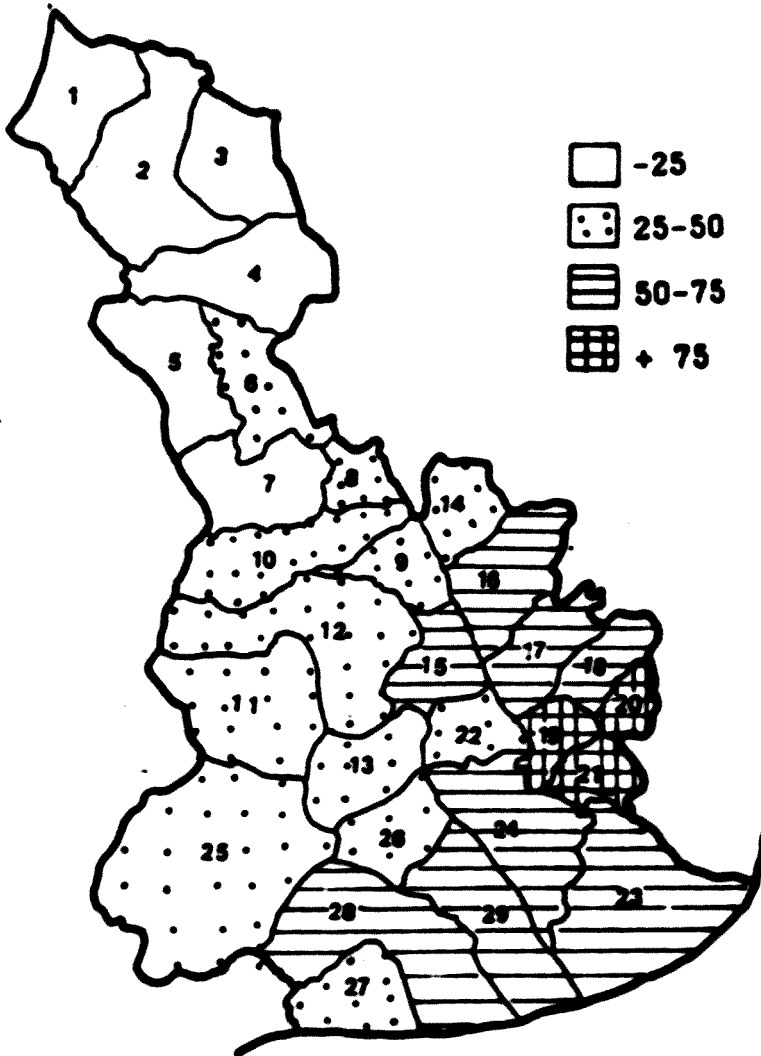


**BAIX LLOBREGAT**



**MAPA 10.6. Clasificación de los municipios de la comarca respecto a la conurbación de Barcelona. (Clasificación dominante).**

**BAIX LLOBREGAT**



**MUNICIPIS**

1. COLLBATO
2. ESPARREGUERA
3. GLESA DE MONTEPRAT
4. ABRERA
5. S. ESTEVE BESROVIRAS
6. MARTORELL
7. CASTELLVI DE ROSANES
8. S. ANDREU DE LA BARCA
9. PALLEJA
10. CORBERA DE LLOBREG.
11. VALLIRANA
12. CERVELLO
13. TORRELLES DE LLOBR.
14. EL PAPIOL
15. S. VICENC DELS MORTS
16. MOLINS DE REI
17. S. FELIU DE LLOBR.
18. S. JUST DESVERN
19. S. JOAN DESPI
20. ESPLUGUES DE LLOBR.
21. CORNELLA DE LLOBR.
22. S. COLOMA DE CERVELLO
23. EL PRAT DE LLOBR.
24. S. BORI DE LLOBR.
25. BESUES
26. S. VICIEMENT DE LLOBR.
27. CASTELLODEFELS
28. SAVA
29. VILADECANS

**MAPA 10.7. Límites de la periferia de la conurbación de Barcelona según los entrevistados (%).**

La mayoría de las personas entrevistadas no localizan ningún municipio de la comarca en el Área Central de la conurbación. Casi todos establecen como límite del área central a Hospitalet. Tan sólo una persona considera con un cierto grado de centralidad a los municipios de Sant Feliu, Cornellá, Sant Joan Despi y Sant Boi.

La zona periférica de la comarca tiene su límite en Martorell según las diferentes percepciones. Pero la zona con más carácter periférico se extiende hasta Sant Feliu de Llobregat (MAPA 10.7). Esta clasificación es parecida a grandes rasgos a la realizada por los alumnos de F.P. y C.O.U..

#### 10.10.1. Factores determinantes del carácter Central o Periférico del municipio de residencia, respecto a la "conurbación" de Barcelona

El análisis de estos factores también ayudará a conformar el concepto de centro- periferia, aunque en este caso las respuestas vienen formadas en función del municipio de residencia.

El 25.4% de los encuestados considera que su municipio de residencia es Central y el 71.1% considera que es Periférico, conformando los mapas comentados anteriormente. El factor de centralidad más importante está en función de

la distancia de su municipio a Barcelona y queda recogido como POR ESTAR MUY CERCA DE BARCELONA O POR ESTAR TOCANDO A BARCELONA. Este factor supone un 54.3% de las opiniones. Otro también citado, se refiere a la dependencia como factor que imbuje el carácter central a un territorio como NECESITA Y DEPENDE DE BARCELONA representado por un 12.60% de las opiniones. Algunos ejemplos se resumen en estas opiniones:

*"Està molt a prop d'ella i molta gent va a Barcelona a estudiar, treballar, divertir-se, comprar, etc.."*  
(Cornellà de Ll.)

*"Perquè el metro i l'autobús comuniquen continuament amb Barcelona"* (Cornellà de Ll)

*"Porque cada vez Barcelona crece más y al tener poco espacio en su metrópoli vienen aquí a sacar rendimiento"* (Cornellà de Ll.)

*"Perque s'arriba ràpid i no hi ha camp al mitg"* (Sant Peliu de Ll.)

De las entrevistas podemos extraer muy poca información sobre el oncepto de "Area Central", puesto que se centran básicamente en el concepto de periferia y en los factores que la determinan. Según algunas opiniones expresadas el area central supone CONCENTRACION DE PERSONAS, RUIDOS, AGOBIO. Algunas de ellas la clasifican como lugar para ir, pero no para estar. Otro inconveniente del Centro son las SALIDAS HACIA LA PERIFERIA que supone un gran desgaste y un gran gasto económico añadido. Una ventaja es que *"...te enteras de todo. Estás en todas partes"*

**CUADRO 10.60.**

**FACTORES DETERMINANTES DE LA CENTRALIDAD. RESPECTO  
A LA CONURBACION DE BARCELONA DE LOS MUNICIPIOS  
DEL BAIX LLOBREGAT**

| <b><u>FACTORES</u></b>                      | <b><u>%</u></b> |
|---|-----------------|
| PERSONAS QUE NO CONTESTAN Y ERROR           | 9.60            |
| POR ESTAR EN CONTACTO O TOCANDO A BARCELONA | 36.70           |
| POR ESTAR CERCA DE BARCELONA                | 17.60           |
| NECESITA Y DEPENDE DE BARCELONA             | 12.60           |
| POR SU LOCALIZACION                         | 4.20            |
| OTROS (Anexo 10.20)                         | 31.10           |
| -----                                       |                 |
| TOTAL (N)                                   | 119             |
| -----                                       |                 |

\* NOTA: Los porcentajes de los que no contestan son sobre los que consideran que su municipio es central (129).  
-----

Los factores de perifericidad son de la misma índole. Un 58.9% de las justificaciones se refieren a ESTAR EN LOS ALREDEDORES DE BARCELONA, O ESTAR LEJOS DE LA CIUDAD. La dependencia aquí se presenta como un factor ambivalente, por un lado con un 9.40% de las opiniones se dice que el municipio es periférico por NECESITAR Y DEPENDER DE BARCELONA y al mismo tiempo un 5.20% de las opiniones consideran que es factor de perifericidad NO DEPENDER DE BARCELONA. Algunos ejemplos son:

*"Encara no està junt a Barcelona, i hi han espais entre mitg" (Esparreguera)*

*"Està prop de Barcelona però no a dins i això li dona més tranquil·litat que a la capital" (Esplugues de Ll).*

*"No te la influència tan accentuada com altres llocs que envolten Barcelona" (Collbató)*

*"Depèn de Barcelona però no està al costat propiament dit" (Sant Boi de Llobregat)*

CUADRO 10.61.

**FACTORES DETERMINANTES DE LA PERIPERICIDAD, RESPECTO  
A LA CONURBACION DE BARCELONA, DE LOS MUNICIPIOS  
DEL BAIX LLOBREGAT**

| <b><u>FACTORES</u></b>                       | <b><u>%</u></b> |
|--|-----------------|
| PERSONAS QUE NO CONTESTA Y ERROR             | 10.50           |
| ESTA LEJOS DE LA CIUDAD                      | 35.70           |
| ESTA CERCA Y EN LOS ALREDEDORES DE BARCELONA | 23.20           |
| NECESITA Y DEPENDE DE BARCELONA              | 9.40            |
| NO DEPENDE DE BARCELONA                      | 5.20            |
| PORQUE NECESITAMOS DESPLAZARNOS              | 1.80            |
| POR LA SITUACION DEL MUNICIPIO               | 1.50            |
| MUNICIPIO POCO DESARROLLADO                  | 1.50            |
| LA TRANQUILIDAD                              | 1.50            |
| EL MUNICIPIO TIENE INDUSTRIA                 | 1.50            |
| OTROS (Anexo 10.21)                          | 18.60           |
| -----  |                 |
| TOTAL (N)                                    | 328             |
| -----  |                 |

\* NOTA: El porcentaje de los que no contestan es sobre el total de los que consideran su municipio como periférico (361)

-----

Creemos que además de estas citas es interesante consultar los listados donde se recogen las opiniones catalogadas como "otros" dado que en muchas ocasiones expresan juicios que se han manifestado con una palabra o frase corta y han quedado contabilizadas en las otras codificaciones.

En el caso de las personas entrevistadas el concepto de Periferia se ha conseguido abstraer y situarlo con referencia a todo el territorio que habían señalado como periférico. Según la percepción de algunas de estas personas, se debería hablar de dos tipos de periferias, una la PERIPERIA INDUSTRIAL en el río y la otra la PERIPERIA

RESIDENCIAL en la montaña. Dos citas mostrarán esta división:

"Definiría la periferia, una industrial (Martorell, Sant Andreu, Palteja, Sant Boi, Molins, Prat), muy consolidada a nivel urbano como industrial, y otra periferia de núcleos residenciales (más rural), que los utilizan como viviendas para trabajar en Barcelona" (8V-245)... Sería ... unas ciudades mucho más degradadas que están en el entorno de Barcelona. Y, otra periferia más respetada, más alejada. Estas diferencias seguro que se presentan también en la renta y en el nivel de vida." (8V-300) .

"... Més aviat Vallirana, Cervelló, Corbera i tot això és més aviat residencial, y tota la part del riu com és Palteja, Sant Andreu de la Barca, Martorell, Sant Vicenç, Sant Boi, Viladecans, tot això es més part industrial. Corbera industria poca... es més clara... no es aquell atapeiment del pla del riu... que arriba fins a Abrera. Es periferia perquè es va ajuntant tot... Com que tota la industria la van fer sortir de Barcelona, ara totes aquestes poblacions a on s'han format les industries depenen de Barcelona. Tenen les industries fora i les oficines a Barcelona ." (5V-1-20B) .

La periferia INDUSTRIAL, que es la más citada viene determinada por los siguientes factores: ESTAR CERCA DE BARCELONA "i la millora de mitjans de comunicació l'apropen" (1V-44B).. SER PUEBLOS O BARRIOS PEGADOS AL NUCLEO DE BARCELONA, SER CIUDADES DORMITORIO QUE DEPENDEN PARA TODO DE BARCELONA ( Sanidad, comercios, teatro, cine, actividades culturales, etc..), CALIDAD DE VIDA MEDIA Y MEDIA BAJA.

En la estructura de los municipios de esta periferia industrial también se percibe esta división centro-periferia.

"El centro siempre está marcado por los servicios que se dan. Donde hay servicio se convierte en un centro. En los municipios de influencia (de Barcelona) pero no periférico (considera que la influencia de Barcelona llega mucho más allá del territorio periférico), en algunos también se da, pero no en todos...Pallejà no tiene centro. Sant Vicenç hoy tiene el centro a la entrada. Molins tiene centro" (9V-275B).

"Dentro de los mismos municipios se encuentran los comercios y servicios en general. En la periferia las casas. El centro se articula alrededor de lo que siempre ha sido el pueblo y la periferia son barrios nuevos. Se da en Sant Vicenç, Molins, Sant Boi, pero en Torrelles es muy clara. (7V-330)

"A Martorell en alguns barris perifèrics hi ha molta activitat"

En esta división centro-periferia de los municipios periféricos también se percibe una homologación del tipo de personas que los habitan. Es el proceso de " construcción que actualmente cada vez es más selectiva. Es en la periferia (de la aglomeración ) donde se va construyendo el espacio residencial. Actualmente estas construcciones van uniformando al centro con la periferia en los municipios" (8V-55A).

Otros cambios recientes percibidos en los espacios clasificados por los entrevistados como periféricos son el tipo de personas que fijan su residencia por motivos de trabajo:

"Quan es van començar a fer les urbanitzacions venia gent aquí, per treballar, per fer de paletes. ara també. Quan es va començar a fer les indústries del pla, ultimament, van començar a venir empleats, gent d'oficines, tècnics... (5V1-70b)



" ....en los últimos años han intentado independizarse de Barcelona, crear servicios para no tener que desplazarse a Barcelona....Antes se abrían muchos comercios y se tenían que cerrar, ahora no. Los ayuntamientos tienen que ver en ello, creando servicios... Ahora de la sensación que se quiere recuperar la actividad del pueblo " (9V-108A).

A algunos de estos municipios de la periferia RESIDENCIAL en algún caso no se considera periferia por factores, ya comentados, como LA DISTANCIA A BARCELONA(20 Kms aproximadamente), POCOS MEDIOS DE TRANSPORTE Y POCO REGULARES, NECESIDAD DE TRANSPORTE PERSONAL y SER UN PUEBLO PEQUEÑO.

En general, se consideran ventajas, es decir factores topofilicos, de vivir en la periferia el NO TENER TANTAS AGLOMERACIONES, PODER ACCEDER AL CENTRO SIN DEMASIADO ESPUEZO Y NO SUPRIR EL ESTRES NI AGOBIO DE LA CIUDAD, y LA POSIBILIDAD DE MANTENER RELACIONES SOCIALES.

Se consideran inconvenientes, o factores topofóbicos de la periferia LAS INPRAESTRUCTURAS y LA PALTA DE SERVICIOS, especialmente en algunos barrios de estos municipios (en algún caso se define como "periferias de la periferia"). Relacionado con las posibilidades de solucionar estos problemas se percibe también como problema importante la PALTA DE RECURSOS DE LOS AYUNTAMIENTOS para hacer frente a una demanda que sobrepase la capacidad de inversión de estas

**Administraciones Locales. Otro inconveniente de los municipios periféricos es la PERDIDA DE IDENTIDAD y la EXCESIVA DEPENDENCIA DE BARCELONA que limite el desarrollo local.**

**Estas opiniones resumen lo expuesto en el párrafo anterior:**

**"A pesar de tener industria son poblaciones que no son muy ricas, o que por lo menos los ayuntamientos no disponen de mucho dinero. Posiblemente son demasiadas las demandas de estos pueblos. Hay demasiada gente y desbordan. Todos estos pueblos periféricos han crecido de golpe y se han quedado faltos de servicios.... Hay mas demanda que las posibilidades de los ayuntamientos"(9V-25A).**

**"....La mayor parte de estos pueblos son ciudades dormitorio que van perdiendo de manera gradual su identidad y miran mucho hacia la ciudad centro, hacia Barcelona. La gente encara mucho sus actividades a ...Barcelona. ....Las necesidades culturales que tienen la gente pueden satisfacerlas en Barcelona....Otras necesidades son la falta de infraestructuras, siempre porque la gente con posibilidades que podrian empujar estas actividades, el desarrollo concreto en estos pueblos, esas necesidades las pueden satisfacer en Barcelona o por medio de Barcelona...Yo creo que eso es bastante inevitable, no se como se podria evitar eso." (7V-60E)**

**También como un nuevo problema aparecido en los últimos 3-4 años y que se va agravando se plantea el problema del transporte y la accesibilidad al centro con transporte privado, por los CONTINUOS ATASCOS CIRCULATORIOS. Uno de los entrevistados, residente en Corbera de Llobregat, municipio muy afectado por este problema, resume una de las consecuencias de este hecho:**

" El transport. Evidentment estem bloquejats tots el matins a la N-340, i per lo tant tenim el problema del transport i que ha fet que algunes persones que han decidit venir a viure a Corbera s'ho han replantejat i hagin tornat a viure a la ciutat de Barcelona i hagin tornat a deixar la casa com a segona residència... S'està començant a donar el fet a la inverse, fins ara de segones s'han convertit en primeres residències i ara no geire casos. Jo en conec 3 casos, i si jo en conec 3 pot ser són més... de gent que torna a viure a Barcelona." (11V-112B).

Algunas de estas personas proponen soluciones a estos problemas de la periferia.:

"Para no repetir el caso de Hospitalet: medios de comunicación suficientes, carreteras para evitar atascos, poner terreno público para que no se dispare el precio del suelo y de la vivienda. Precios razonables y subvencionados con bajos intereses. No construir bloques de viviendas pues la gente tiende a buscar vivienda baja " (9V-100B)

"....Quizá lo más interesante sería hacer una revisión del Plan (PGM) para que un futuro no se creen monstruos de ciudades dormitorio donde no se ha tenido en cuenta las necesidades de la población que luego fuese a vivir en ella, como Cornellá, Sant Boi.." (8V-205)

A las personas entrevistadas también se les planteó la duda sobre si Barcelona necesita a su periferia. Al respecto hay bastante consenso en la necesidad de este espacio como espacio vital para el crecimiento de Barcelona.. Esta necesidad se explica por la INDUSTRIA QUE ESTA EN LAS APUERAS por las limitaciones de la ciudad y la falta de espacio para ello. La industria instalada necesita espacio para INSTALAR A LA POBLACION QUE ARRASTRA . También como ESPACIO DE OCIO para sus habitantes. Y como opinión sintetizadora NECESITA EL ESPACIO PERIFERICO Y A LA POBLACION PARA MANTENER SU ACTIVIDAD.

A continuación, como cuestión surgida a raíz del proceso de ocupación de la periferia por Barcelona, se trata las posibles limitaciones del crecimiento de esta ciudad. En las respuestas hay bastante dificultad para concretar, y la idea con un mayor consenso es LA DIFICULTAD DE LIMITAR EL CRECIMIENTO DE BARCELONA por la necesaria interrelación entre centro-periferia y por " los intereses económicos que son los que marcan la dinámica". Si se cree que debería de dejar de crecer por "el deterioro del medio que este crecimiento supone", pero ante la duda se propone una "potenciación de otras zonas menos desarrolladas, una redistribución de las zonas industriales, y una ordenación del crecimiento para no repetir el caos anterior y no dar lugar a ciudades monstruo que anulen todo lo que invaden."

Por tanto, analizados los factores, podemos asegurar que la DISTANCIA PERCIBIDA respecto a la capital, Barcelona, es el factor determinante para situar a un municipio en el centro o en la periferia de la conurbación. La distancia que asigna el carácter central viene marcada por la contigüidad del municipio a pesar de que en estos municipios ya han perdido alrededor del 50% de la percepción de centralidad. Son suficientes menos de 5 Km de distancia, o " bastante distancia, 1/4 de hora" (Sant Boi de Ll.) para cambiar totalmente la clasificación del municipio, confiriéndole unas cualidades opuestas e inexistentes en un territorio adyacente. Este hecho plantea

como hipótesis la necesidad en los ciudadanos de delimitar los territorios de residencia otorgándoles una serie de valores positivos que les ayuden a identificarse y a sobrevalorar el territorio propio por encima de los otros, al tiempo que marcan diferencias. Al mismo tiempo se reconocen los elementos y factores que según su escala de valores tienen como deficitarios. Esto supone de forma genérica la existencia de un grado de satisfacción territorial de los habitantes de cualquier territorio donde residen y presupone una facilidad de arraigo con ese lugar. Siendo así, el grado y tipo de presión medioambiental y la capacidad de movilidad se presentan como importantes condicionantes de esta tendencia "natural" al arraigo en el medio más próximo.

#### 10.11. Los elementos estructuradores de la imagen del Área Central y Periférica de una conurbación

Hemos de recordar que estos elementos y la imagen que conforman corresponde a la de un grupo de población de la periferia. Creemos que sería interesante comprobar este mismo estudio en una muestra del Área Central para contrastar las diferentes percepciones y dilucidar si los factores toposfóbicos percibidos por la población periférica en el centro son los mismos y si son del mismo signo.

Si observamos en los mapas mentales los elementos que estructuran el territorio de los municipios con mayor grado de perifericidad, comprobamos que los elementos estructurantes y de legibilidad corresponden a los mencionados como dominantes en la globalidad de la comarca. Esto tiene su justificación por el hecho de que los elementos del territorio percibidos no varían en función de si el observador considera que es periférico o central. Por ello, es más indicativo analizar los elementos estructuradores no asociados a un territorio y a su obligada localización, por lo que serán más generalizables como propios de Areas Centrales o Periféricas.

A pesar de la tentación de generalizar la imagen aquí resultante como modelo aplicable a otras Areas Centrales y Periféricas, hemos de ser conscientes que no es posible y que se necesitarían realizar estudios desde otras tipologías de periferias urbanas. El modelo que han tenido siempre presente los encuestados y entrevistados es Barcelona y su periferia y esto se ha manifestado constantemente a pesar de los intentos de abstraer las respuestas.