

# I. INTRODUCCIÓN



La elección de este tema de tesis doctoral, las relaciones comerciales entre Hispania y Egipto en época altoimperial, tiene su origen en los trabajos de dos autores. En primer lugar la publicación de los sellos béticos en el Mediterráneo oriental que realizó LYDING WILL en el II Congreso del Aceite y por otro lado la afirmación de ROSTOVITZEFF de que Italia era el mercado de Egipto en época republicana<sup>1</sup>. A partir de la lectura de ambas obras me formulé diversas preguntas ¿En que circunstancias llegaban estos productos? ¿Llegaban de forma regular? o bien se trata de mera casualidad, todas estas preguntas acabaron por convertirse en un tema de tesis.

En un primer momento la idea propuesta fue realizar una tesis doctoral sobre el comercio con las provincias orientales, mostrando la interprovincialidad del Imperio Romano pero el argumento se reveló inabarcable. Razón por la cual se escogió una única provincia, Egipto. Bien es cierto que la elección de Egipto fue, en cierto modo, casual ya que por la que inicié mi investigación por considerarla la provincia más importante, al menos desde el punto de vista económico. El tema de la tesis se fue acotando, primero todo el Mediterráneo oriental, luego sólo Egipto y los productos hispanos ya que el aceite de oliva aparece como el producto importado en mayor cantidad desde el Mediterráneo occidental. Queriendo situar el inicio de la importación de aceite me dirigí hacia la producción de aceite brindisino que se encuentra en abundancia en Egipto durante el siglo I a. C. El aceite brindisino nos abrió las puertas al cambio económico

que se produce en todo el Mediterráneo en esta época. Al finales de época tardorrepublicana se producen una serie de hechos políticos y sociales que producen un cambio en la organización económica y cuyas modificaciones se mantienen hasta época imperial.

Con el avance de la investigación la información disponible para Egipto se reveló abundante y compleja pero agradecida, ya que me ha permitido estudiar estos contactos comerciales desde tres niveles muy diferentes pero complementarios que constituyen una visión global.

Estos tres niveles son los siguientes:

1. Nivel estatal. A través de los funcionarios que desempeñaron parte de su carrera en Egipto en puestos con una función económica y que en algunas ocasiones aparecen vinculados con comerciantes.

2. Nivel intermedio. Los comerciantes que mantenían contactos con el Mediterráneo oriental y en concreto con Egipto y a través de los cuales podemos identificar como se desarrollaban estos contactos, bien de forma indirecta a través de un puerto como Puteoli o bien de forma directa.

3. Nivel arqueológico. La evidencia arqueológica es escasa pero reveladora respecto a los productos que llegaban hasta Egipto y hasta que lugares lo hacían. Las características de la arqueología en Egipto hacen que cualquier dato de este tipo sea parcial y deba ser tenido en cuenta con toda la precaución posible.

Para presentar nuestra investigación en forma de tesis doctoral la hemos estructurado en capítulos de la siguiente forma:

En el primer capítulo presentamos los productos que son objeto del comercio entre Hispania y Egipto. Por un lado los productos hispanos que llegan hasta Egipto, aceite de oliva, *garum* y otros productos derivados del pescado, así como metales y minerales. El otro producto estudiado en este apartado es el grano, el principal producto exportado por Egipto a Roma. En este capítulo una de las problemáticas de fondo es la del cargamento de retorno, ¿qué portaban en su viaje de retorno los barcos que llevaban el grano egipcio hasta Roma? En mi opinión para identificar estos productos hemos de fijarnos hacia estos productos hispanos que llegaban a Roma y que como veremos, algunos de ellos proseguían su viaje hasta Egipto.

En el segundo capítulo veremos como surge la necesidad de importar productos

occidentales. Una demanda que se produce con la llegada de los griegos a Egipto quienes “exigen” mantener sus costumbres en el nuevo territorio. Respecto al grano, pese a las dificultades al final se consigue implantar la variedad a la que estaban acostumbrados los griegos pero en el caso del aceite de oliva, imprescindible para el gimnasio y la alimentación no fue posible. Es un cultivo difícil que no llegó a adaptarse a las características del suelo egipcio por lo que al final se optó por otra solución, la importación. En un principio, seguramente de Palestina pero al perder el reino tolemaico su control sobre este territorio se acudió a uno de los nuevos aliados de Egipto, Roma. Por otra parte estudiaremos el momento en que se producen los primeros contactos comerciales entre Roma y Egipto y que desarrollo siguieron, veremos como la comunidad de itálicos y romanos que vivían en Egipto va aumentando paulatinamente y como los lazos comerciales se estrechan paralelamente a los políticos.

En el tercer capítulo nos encontraremos con el Egipto romano que supone, obviamente, una intensificación de los contactos comerciales entre la nueva provincia y Roma pero la novedad se produce en que la administración romana aporta un nuevo grupo de población romana en Egipto formado por los miembros de la administración, por el ejército pero también por los propietarios de tierras o por quienes gestionaban estas propiedades y los comerciantes allí instalados. Esta administración forma una nueva fuente de demanda de productos occidentales. ¿Este grupo está involucrado en el comercio? Una de las novedades de este capítulo es el estudio de estos personajes de forma horizontal, es decir fijándonos en los personajes que desempeñaron un cargo en un determinado momento aunque solo aquellos cargos relacionados con el mundo económico. En este estudio hemos incluido también a las clases altas alejandrinas que forman parte de ese grupo consumidor potencial de productos occidentales y que participan activamente en su importación así como en el transporte del grano que debe hacerse llegar hasta Roma.

En el cuarto capítulo estudiamos la organización del comercio de estos productos. Si en el capítulo anterior hemos visto quien pide estos productos y quien se encarga de organizar su transporte desde la cúspide social aquí veremos quien se encarga del “trabajo sucio”. Nos centraremos en el puerto de Puteoli, el puerto de Roma en época republicana y durante gran parte de época imperial. Allí trabajan las familias puteolanas pero también los comerciantes de otras provincias como los de la Bética. Este estudio nos permitirá ver, principalmente a través del Archivo Sulpicio y los personajes que allí aparecen, como funciona el comercio, de forma indirecta a través de intermediarios (comerciantes egipcios) o bien son estos comerciantes los que se encargan de llevar estos productos hasta las provincias orientales, entre ellas Egipto. La respuesta muestra la complejidad de los contactos comerciales ya que ambos sistemas parecen coexistir.

En el quinto capítulo observaremos la evidencia arqueológica de estos contactos

entre occidente y Egipto. Las características arqueológicas de Egipto hacen que esta sea algo limitada, la búsqueda de los niveles faraónicos y la importancia de los restos arquitectónicos han conducido hacia un menosprecio de la cerámica que solo en épocas muy recientes se ha intentado contrarrestar. Nos centraremos en los sellos latinos hallados sobre ánforas procedentes de la parte occidental del imperio romano. Estos pertenecen a dos grupos, ambos contenedores de aceite de oliva, las ánforas procedentes de la zona de Brindisi y las tipología Dressel 20 procedentes de la Bética. Hemos estudiado los sellos pero también los yacimientos donde han sido hallados ya que muestran los lugares donde estos productos eran consumidos y no solo Alejandría como era de esperar sino también ciudades más pequeñas y asentamientos militares, en el caso de las ánforas Dressel 20.

En la conclusiones hemos valorado los resultados obtenidos en los capítulos anteriores y realizamos una propuesta del funcionamiento de los intercambios comerciales entre Roma, en concreto de los productos hispanos, y Egipto. Por otra parte esto permite una nueva visión de Egipto como provincia del Imperio Romano ya que aparece perfectamente integrada dentro de su funcionamiento, ya sea en la vida administrativa como en la económica.

Por último, unos apartados prácticos, la bibliografía, los índices, un mapa de localización de hallazgos anfóricos en Egipto y diversas tablas que presentan las administración romana en Egipto.

**(Notas)**

<sup>1</sup> ROSTOVITZEFF, M. (1932). Foreign commerce of ptolemaic Egypt. *JEBH*, IV, 728-769.; LYDING WILL, E. (1983). Exportation of olive oil from Baetica to the Eastern Mediterranean. *Producción y comercio del aceite en la antigüedad. Segundo congreso internacional. Sevilla, 24-28 Febrero 1982.*, 391-440.