

UNIVERSITAT DE BARCELONA
Facultat de Pedagogia
Departament de Teoria i Història de l'Educació



TESI DOCTORAL

EDUCACIÓ, ALIMENTACIÓ, TELEVISIÓ i PUBLICITAT :
anàlisi de dades i interpretació de resultats (1999-2003)

M. Teresa Mariano Codo

Director Dr. Conrad Vilanou Torrano

Imatge: educacion2.com/wp-content/uploads/ninos-tv.png

*A Bruno, el meu pare,
el meu primer mestre.*

UNIVERSITAT DE BARCELONA

Facultat de Pedagogia

Departament de Teoria i Història de l'Educació

Programa de Doctorat: Història de l'Educació Social Contemporània (1991-1993)

TESI DOCTORAL

*EDUCACIÓ, ALIMENTACIÓ, TELEVISIÓ i PUBLICITAT:
anàlisi de dades i interpretació de resultats (1999-2003)*

M. Teresa Mariano Codo

Director Dr. Conrad Vilanou Torrano

Juliol 2009

La consciència representa un procés informatiu i de control, i al mateix temps, una flexió cap a dins del subjecte. A l'origen de l'autoconsciència hi ha els mecanismes de l'aprenentatge.

ALEXANDRE SANVISENS

No hem de confondre la veritat amb les raons i desitjos del "jo".

JOSEP ANDRÉS BOSCH

Agraïments

Aquest treball de recerca mai hagués estat possible sense la col·laboració de les següents institucions:

- **Televisió de Catalunya**, Servei de còpies i Venda d'Imatges d'Arxiu, en concret a Judit Aranich.
- **Televisión Española** a la cap del Servei de Documentació a Catalunya, Margaret Rius i Antoni Álvarez de Gerència de RTVE a Catalunya.
- **Sofres**, per l'assessorament de Sonia Cabezas.
- **La Vanguardia**, gràcies a la seva programació televisiva que m'ha servit de gran ajuda.

A tots ells vull agrair el seu ajut en la recopilació d'informació.

Recentment, aquest interès per la influència televisiva en el camp educatiu ha fet que estudiosos del tema s'agrupessin per aprofundir-hi, com **l'Observatori Europeu de la Televisió Infantil** i també les organitzacions **Aula Media** i **La Xarxa**, ambdues educació en comunicació; voldria fer constar el meu reconeixement per la tasca que estan fent i agrair les seves aportacions que m'han servit de gran ajut en l'elaboració d'aquesta.

Vull fer palesa l'ajuda, la confiança, la paciència i la comprensió de les següents persones que han estat determinants per tirar endavant aquest projecte. Gràcies a totes.

- Al meu director el **Dr. Conrad Vilanou Torrano** pel seu ajut intel·lectual, l'orientació i l'ànim per portar a terme aquest treball; així com la dedicació, l'afecte i la seva participació pedagògica i personal en aquest estudi.
- Li vull donar molt especialment les gràcies a la **Dra. Avelina Escudero Royo** per la seva orientació en comunicació i televisió que ha estat de gran vàlua en la tasca que ens havíem proposat.
- A les meves amigues, **Pilar Mate** i **Lídia Ventura** pel seu recolzament incondicional en moments difícils que ha fet possible que pogués presentar aquest treball.
- A la bona amiga **Rosa M^a Hernández** pels ànims que sempre m'ha donat i per haver confiat en tot moment que acabaria finalment presentant aquesta tesi.
- La meua sincera gratitud a **Xesca Fonts**, gran amiga, per l'afecte que sempre m'ha demostrat i per fer-me costat quan l'he necessitat.

També voldria donar les gràcies **a totes les persones** que de manera anònima m'han ajudat i animat de forma totalment desinteressada a tirar endavant en la vida i en especial aquest treball, pel seu suport incondicional i que sempre estaran presents en el meu cor.

Finalment, vull agrair **a la meva mare**, que sempre ha estat present al llarg de la vida, per la seva confiança en mi, per l'estímul de la seva companyia i sobretot per ensenyar-me el que és estimar.

ÍNDEX

I. GENERALITATS

1.	Finalitat. Motivació.....	33
2.	Estat de la qüestió i fonts de la tesi.....	37
2.1	Televisió i cultura.....	38
2.2	Televisió i educació.....	39
2.3	Televisió i salut.....	41
2.4	Televisió i publicitat.....	46
3.	Objectius del treball.....	49
3.1	Objectius generals.....	49
3.2	Objectius específics.....	51
4.	Hipòtesi de la tesi.....	53
5.	Metodologia aplicada a l'estudi.....	54
5.1	Metodologia.....	54
5.2	Descripció de la mostra.....	55
5.3	Definició de les variables.....	56
5.4	Instruments.....	68
5.5	Límits del treball.....	72
5.6	Procediment.....	72
5.6.1	Els programes sobre alimentació.....	72
5.6.2	Anuncis publicitaris sobre alimentació.....	80
5.7	Anàlisi estadístic.....	84
6.	Estructura. Continguts.....	85

II. INTRODUCCIÓ TEMÀTICA

1. Educació.....	91
1.1 Antecedents.....	91
1.1.1 Herència versus ambient.....	96
1.1.2 Consciència i educació.....	99
1.1.3 Educació i societat.....	102
1.1.4 L'educació del segle XXI.....	104
1.2 Educació per a la salut.....	111
1.2.1 Concepte de salut.....	113
1.2.2 Factors que influeixen en la salut.....	117
1.2.3 La salut i els condicionaments socials.....	119
1.2.4 Concepte d'educació per la salut.....	122
1.2.5 La situació a Catalunya.....	129
1.2.5.1 Educació per a la Salut a l'Escola.....	129
1.2.5.2 Pla integral per a la Promoció de la salut.....	137
2. Alimentació i Nutrició.....	143
2.1 Energia i nutrients.....	143
2.1.1 Concepte d'energia.....	144
2.1.2 Formes d'obtenció de l'energia per part dels éssers vius....	145
2.2 Comportament alimentari.....	154
2.2.1 Què significa menjar per l'ésser humà.....	154
2.2.2 Per què mengem el que mengem.....	157
2.2.3 Factors que faciliten el canvi en els tipus d'alimentació.....	160

2.3	Aliments.....	164
2.3.1	Classificació dels aliments.....	164
2.3.2	Racions/porcions.....	168
2.4	Equilibri alimentari.....	169
2.4.1	Dieta, equilibri i salut.....	170
2.4.2	Dieta mediterrània.....	176
2.4.3	Fast food.....	182
2.5	Alimentació i salut	185
2.5.1	Malalties causades pels aliments.....	185
2.5.2	Malalties i alimentació.....	192
2.5.2.1	L'obesitat.....	195
2.5.2.2	Prevenició i tractament obesitat.....	203
2.5.2.3	Beneficis del tractament de l'obesitat.....	206
2.5.2.4	Beneficis vasculars i metabòlics esperats en una pèrdua de pes del 10 %.....	207
2.5.2.5	Perímetre abdominal.....	208
2.5.3	Trastorns alimentaris.....	208
2.5.3.1	Anorèxia nerviosa.....	211
2.5.3.2	Bulímia.....	213
2.6	L'alimentació un dret humà bàsic.....	219
2.7	Educació nutricional.....	234
2.7.1	Definicions d'educació nutricional.....	234
2.7.2	Hàbits alimentaris.....	241
2.7.2.1	El paper de l'escola.....	244
2.7.2.2	El paper dels pares.....	246

3.	Televisió.....	250
3.1	Informació i comunicació.....	251
3.1.1	Què és la informació?.....	252
3.1.2	Quina repercussió social té?.....	257
3.1.3	Quina relació guarda amb l'educació.....	260
3.2	La comunicació de masses: Mitjans de comunicació social	265
3.2.1	Els diferents llenguatges.....	270
3.3	La televisió un mitjà de comunicació de masses.....	277
3.3.1	Característiques del missatge televisiu.....	291
4.	Publicitat.....	295
4.1	La publicitat com a procés de comunicació.....	295
4.1.1	El missatge publicitari.....	299
4.1.2	Quins valors ens ven la publicitat.....	302
4.2	Classificació de la publicitat.....	309
4.3	Objectius de la publicitat.....	311
4.3.1	Objectius empreses.....	311
4.3.2	Objectius associacions.....	312
4.3.3	Objectius administracions.....	313
4.4	Mecanismes de l'actuació publicitària.....	314
4.4.1	La percepció.....	319
4.4.1.1	L'atenció.....	320
4.4.1.2	L'organització perceptiva.....	321

4.4.1.3	La interpretació perceptiva.....	322
4.4.2	Les actituds.....	323
4.4.3	Les motivacions.....	324
4.4.4	L'aprenentatge.....	327
4.5	Models publicitaris.....	329
4.5.1	Models publicitaris basats en l'aprenentatge.....	329
4.5.2	Models publicitaris basats en les motivacions.....	330
4.5.3	Models publicitaris basats en les actituds.....	330
4.6	Mitjans i suports publicitaris.....	332
4.6.1	La televisió.....	334
4.6.2	Característiques de la TV com a medi publicitari.....	335
4.6.3	Formes publicitàries a la TV.....	336
4.6.4	La nova publicitat que ve.....	338
4.7	Investigació i planificació publicitària.....	340
4.7.1	La investigació publicitària dels mitjans.....	340
4.7.2	La investigació d'audiències.....	342
4.7.2.1	L'audiometria.....	343
4.7.3	La investigació d'audiències a Espanya.....	345
4.7.3.1	El panel d'audiometria de TNS.....	345
4.7.3.2	Rating i quota.....	347
4.7.3.3	Punts rating bruts (Gross Rating Points-GRP'S).....	348
4.8	Esquema del procés general de creació i producció del missatge publicitari a TV.....	349

5.	Educació en informació i comunicació.....	350
5.1	Diferències essencials entre educació i publicitat.....	353
5.2	Elements en comú entre el discurs publicitari i l'escolar.....	356
5.3	L'alfabetització audiovisual.....	360
5.3.1	Què ens aporten la paraula i la imatge?.....	362
5.4	Carta europea d'alfabetització mediàtica.....	368
5.5	L'educació en mitjans.....	372

III. RESULTATS

1.	Dades programes alimentació emesos per TVC (TV3 i C33) i TVE (TV1 i TV2) entre 1999-2003.....	380
1.1	Televisió de Catalunya (TV3 i Canal 33).....	381
1.1.1	Índex programes alimentació TVC.....	382
1.1.2	Fitxes alimentació. Programes TVC (mostra reduïda).....	384
1.1.3	Resum fitxes alimentació. Programes TVC.....	425
1.1.4	Contingut/Àrea temàtica. Programes TVC.....	436
1.1.5	Índex temàtic. Programes TVC.....	444
1.1.5.1	Nombre d'entrades (per àrees temàtiques).....	447
1.1.6	Temporalitat: temps i percentatges. Programes TVC.....	457
1.1.7	Àrea temàtica/temps. Programes TVC.....	465
1.1.8	Percentatges. Programes TVC.....	472
1.1.9	Temps total alimentació. Programes TVC.....	478
1.1.10	Receptes cuina versus Piràmide alimentació. Programes TVC.....	481
1.1.10.1	Resum programes TVC amb recepta cuina versus Piràmide.....	482
1.1.10.2	Resum per programes TVC amb recepta cuina versus Piràmide.....	488

1.2	Televisión Española (TV1 i TV2).....	491
1.2.1	Índex programes alimentació TVE.....	492
1.2.2	Fitxes alimentació. Programes TVE (mostra reduïda).....	494
1.2.3	Resum fitxes alimentació. Programes TVE.....	549
1.2.4	Contingut/Àrea temàtica. Programes TVE.....	560
1.2.5	Índex temàtic. Programes TVE.....	632
1.2.5.1	Nombre d'entrades (per àrees temàtiques).....	635
1.2.6	Temporalitat i percentatges. Programes TVE.....	675
1.2.7	Àrea temàtica/temps. Programes TVE.....	734
1.2.8	Percentatges. Programes TVE.....	743
1.2.9	Temps total alimentació. Programes TVE.....	749
1.2.10	Receptes cuina versus Piràmide alimentació. Programes TVE.....	752
1.2.10.1	Resum programes TVE amb recepta cuina versus Piràmide....	753
1.2.10.2	Resum per programes TVE amb recepta cuina versus Piràmide.....	759
2. Dades publicitat alimentació televisió (1999-2003).....		762
2.1	Publicitat televisiva 1999.....	763
2.1.1	Resum Publicitat televisiva 1999.....	764
2.1.2	Resum Publicitat televisiva alimentació 1999-sectors.....	766
2.1.3	Resum Publicitat televisiva alimentació 1999-sectors/grups.....	768
2.1.4	Productes alimentaris consum ordinari publicitats per televisió versus Piràmide alimentació 1999.....	771
2.2	Publicitat televisiva 2000.....	780
2.2.1	Resum Publicitat televisiva 2000.....	781
2.2.2	Resum Publicitat televisiva alimentació 2000-sectors.....	783
2.2.3	Resum Publicitat televisiva alimentació 2000-sectors/grups.....	785

2.2.4	Productes alimentaris consum ordinari publicitats per televisió versus Piràmide alimentació 2000.....	788
2.3	Publicitat televisiva 2001.....	797
2.3.1	Resum Publicitat televisiva 2001.....	798
2.3.2	Resum Publicitat televisiva alimentació 2001-sectors.....	800
2.3.3	Resum Publicitat televisiva alimentació 2001-sectors/grups.....	802
2.3.4	Productes alimentaris consum ordinari publicitats per televisió versus Piràmide alimentació 2001.....	805
2.4	Publicitat televisiva 2002.....	814
2.4.1	Resum Publicitat televisiva 2002.....	815
2.4.2	Resum Publicitat televisiva alimentació 2002-sectors.....	817
2.4.3	Resum Publicitat televisiva alimentació 2002-sectors/grups.....	819
2.4.4	Productes alimentaris consum ordinari publicitats per televisió versus Piràmide alimentació 2002.....	822
2.5	Publicitat televisiva 2003.....	831
2.5.1	Resum Publicitat televisiva 2003.....	832
2.5.2	Resum Publicitat televisiva alimentació 2003-sectors.....	834
2.5.3	Resum Publicitat televisiva alimentació 2003-sectors/grups.....	836
2.5.4	Productes alimentaris consum ordinari publicitats per televisió versus Piràmide alimentació 2003.....	839
2.6	Publicitat televisiva 1999-2003.....	848
2.6.1	Resum Publicitat televisiva 1999-2003.....	849
2.6.2	Variabilitat percentatges publicitat televisiva 1999-2003.....	851
2.6.3	Publicitat televisiva alimentació per sectors 1999-2003.....	854
2.6.4	Variabilitat percentatges publicitat televisiva alimentació per sectors 1999-2003.....	856

2.6.5	Productes alimentaris consum ordinari publicitat per TV versus Piràmide alimentació 1999-2003 – ANUNCIS.....	860
2.6.6	Productes alimentaris consum ordinari publicitat per TV versus Piràmide alimentació 1999-2003 – TEMPS.....	867
2.6.7	Productes alimentaris consum ordinari publicitat per TV versus Piràmide alimentació 1999-2003 – (4 ANYS I MÉS).....	874
2.6.8	Productes alimentaris consum ordinari publicitat per TV versus Piràmide alimentació 1999-2003 – (MESTRESSES DE CASA).....	881

IV. INTERPRETACIÓ DE RESULTATS

1. Programes sobre alimentació.....892

1.1	Nombre de programes.....	892
1.2	Canal.....	893
1.3	Producció.....	893
1.4	Hora d'emissió.....	894
1.5	Dia de la setmana.....	894
1.6	Periodicitat.....	894
1.7	Gènere.....	894
1.8	Sistema de participació.....	896
1.9	Educació.....	896
1.10	Relació d'àrees temàtiques.....	897
1.10.1	Nombre d'entrades.....	898
1.10.2	Temps de durada dels programes.....	899
1.11	Percentatges en temps del programes.....	900
1.12	Temps globals dels programes.....	901
1.13	Receptes cuina versus Piràmide alimentació saludable.....	903
1.13.1	Programes alimentaris 1999-2003.....	904
1.13.2	Programes alimentació versus receptes de cuina 1999/2003.....	905

1.13.3	Programes amb recepta cuina relacionada amb la Piràmide alimentació 1999-2003.....	907
1.13.4	Ingredients receptes cuina programes alimentació versus ingredients recomanats a la Piràmide de l'alimentació saludable.....	915
2.	Publicitat televisiva sobre alimentació.....	918
2.1	Publicitat televisiva 1999-2003.....	918
2.2	Variabilitat publicitat televisiva 1999-2003.....	918
2.3	Publicitat televisiva alimentació per sectors 1999-2003.....	920
2.4	Variabilitat publicitat televisiva. Alimentació per sectors 1999-2003....	921
2.5	Publicitat televisiva alimentació/Piràmide alimentària.....	922
2.5.1	Productes alimentaris de consum ordinari publicitats per TV 1999-2003.....	922
2.5.1.1	Anuncis.....	922
2.5.1.2	Temps.....	928
2.5.1.3	GPR'S (4 anys i més).....	930
2.5.1.4	GPR'S (Mestresses de casa).....	932
V.	<u>CONCLUSIONS</u>.....	934
VI.	<u>BIBLIOGRAFIA</u>.....	952
1.	Bibliografia sobre el tema.....	953
2.	Webgrafia.....	1176

VII. ANNEXES

Annexa 1:

- Programes alimentació TVC i TVE (1999-2003):.....2
 1. Programes alimentació Televisió de Catalunya (TV3 i Canal 33).....3
 2. Programes alimentació Televisión Española (TV1 i TV2).....5

Annexa 2:

- Fitxes publicitat alimentació TV (1999-2003):.....8
 1. Fitxes publicitat 1999: Relació ítems fitxes publicitat 1999.....8
 Fitxes publicitat.....8
 2. Fitxes publicitat 2000: Relació ítems fitxes publicitat 2000.....8
 Fitxes publicitat.....8
 3. Fitxes publicitat 2001: Relació ítems fitxes publicitat 2001.....8
 Fitxes publicitat.....8
 4. Fitxes publicitat 2002: Relació ítems fitxes publicitat 2002.....9
 Fitxes publicitat.....9
 5. Fitxes publicitat 2003: Relació ítems fitxes publicitat 2003.....9
 Fitxes publicitat.....9
 6. Resum fitxes publicitat 1999-2003: Relació ítems fitxes publicitat 1999-2003..9
 Fitxes publicitat.....9

Annexa 3:

- Comentaris al programa "Saber vivir": Explicació i dades de la forma en que s'ha resolt la manca d'informació sobre aquest programa.....10

ÍNDEX DE QUADRES

• **GENERALITATS:**

Quadre 1.	Àrees temàtiques/freqüències provisional.....	77
Quadre 2.	Àrees temàtiques/increment.....	78
Quadre 3.	Àrees temàtiques/freqüències definitiu.....	79
Quadre 4.	Procés de la investigació.....	87

• **INTRODUCCIÓ TEMÀTICA:**

Quadre 5:	<i>Arbre de família possible, on es recullen les diferents espècies d'homínids que han poblat el planeta.....</i>	<i>93</i>
Quadre 6.	<i>Programació estudi Educació per a la Salut segons Baudier (1987).....</i>	<i>112</i>
Quadre 7.	<i>Nivell de salut d'una comunitat segons Lalonde: Variables.....</i>	<i>117</i>
Quadre 8.	<i>Pla integral per a la promoció de la Salut mitjançant l'activitat física i l'alimentació saludable (PAAS).....</i>	<i>142</i>
Quadre 9.	<i>Alguns aliments tabú.....</i>	<i>158</i>
Quadre 10.	<i>Piràmide de l'Alimentació saludable.....</i>	<i>165</i>
Quadre 11.	<i>Publicitat i sobrepès.....</i>	<i>199</i>
Quadre 12.	<i>Esquema conceptual bàsic sobre alimentació.....</i>	<i>218</i>
Quadre 13.	<i>Factors que influeixen en els hàbits alimentaris.....</i>	<i>243</i>
Quadre 14.	<i>Mitjans de comunicació social.....</i>	<i>267</i>
Quadre 15.	<i>Mitjans de comunicació/Sistemes de possibilitació comunicativa.....</i>	<i>270</i>
Quadre 16.	<i>Tipologia general de la televisió.....</i>	<i>290</i>
Quadre 17.	<i>Procés de comunicació publicitària.....</i>	<i>296</i>
Quadre 18.	<i>Taula de valors segons Domínguez.....</i>	<i>308</i>
Quadre 19.	<i>Tipologia general de la publicitat</i>	<i>310</i>

Quadre 20.	<i>Esquema general dels mecanismes d'actuació publicitària.....</i>	318
Quadre 21.	<i>Components de l'actitud.....</i>	324
Quadre 22.	<i>Divisió dels mitjans publicitaris.....</i>	333
Quadre 23.	<i>Procés general de creació i producció del missatge publicitari.....</i>	349
Quadre 24.	<i>Trets definitoris i contraposats de l'escola i els mitjans de comunicació de masses.....</i>	352
adre 25.	<i>Programa d'alfabetització visual.....</i>	364
Quadre 26.	<i>Diferències educatives entre l'escola i la televisió.....</i>	366
•	<u>RESULTATS:</u>	
Quadre 27.	Resum fitxes programes alimentació TVC 1999-2003.....	426
Quadre 28.	Programes TVC alimentació emesos entre 1999-2003: CONTINGUT/ÀREA TEMÀTICA.....	437-443
Quadre 29.	Nombre d'entrades ÀREES TEMÀTIQUES/CONTINGUTS programes TVC alimentació emesos entre 1999-2003.....	448-454
Quadre 30.	Programes TVC alimentació emesos entre 1999-2003: ÀREA TEMÀTICA, TEMPS i PERCENTATGES.....	458-464
Quadre 31.	Desglossament ÀREA TEMÀTICA/TEMPS programes alimentació TVC entre 1999-2003.....	466-469
Quadre 32.	PERCENTATGES programes alimentació TVC 1999-2003.....	473-475
Quadre 33.	TEMPS, en segons, programes alimentació TVC entre 1999-2003.....	479
Quadre 34.	Resum programes TVC amb RECEPTA CUINA versus PIRÀMIDE ALIMENTACIÓ 1999-2003.....	482-484
Quadre 35.	Resum per programes TVC amb RECEPTA CUINA versus PIRÀMIDE ALIMENTACIÓ 1999-2003.....	488
Quadre 36.	<i>Resum fitxes programes alimentació TVE 1999-2003.....</i>	550
Quadre 37.	<i>Programes TVE alimentació emesos entre 1999-2003: CONTINGUT/ÀREA TEMÀTICA.....</i>	561-631
Quadre 38.	<i>Nombre d'entrades ÀREES TEMÀTIQUES/CONTINGUTS programes TVE alimentació emesos entre 1999-2003.....</i>	636-672

Quadre 39.	<i>Programes TVE alimentació emesos entre 1999-2003: ÀREA TEMÀTICA, TEMPS i PERCENTATGES.....</i>	<i>676-733</i>
Quadre 40.	<i>Desglossament ÀREA TEMÀTICA/TEMPS programes alimentació TVE entre 1999-2003.....</i>	<i>735-740</i>
Quadre 41.	<i>PERCENTATGES programes alimentació TVE 1999-2003.....</i>	<i>744-746</i>
Quadre 42.	<i>TEMPS, en segons, programes alimentació TVE entre 1999-2003.....</i>	<i>750</i>
Quadre 43.	<i>Resum programes TVE amb RECEPTA CUINA versus PIRÀMIDE ALIMENTACIÓ 1999-2003.....</i>	<i>753-755</i>
Quadre 44.	<i>RESUM PER PROGRAMES TVE AMB RECEPTA CUINA versus PIRÀMIDE ALIMENTACIÓ 1999-2003.....</i>	<i>759</i>
Quadre 45.	2.1.1. Resum publicitat televisiva 1999.....	764
Quadre 46.	2.1.2. Resum publicitat televisiva alimentació 1999-SECTORS.....	766
Quadre 47.	2.1.3. Resum publicitat televisiva alimentació 1999-SECTORS/GRUPS....	768-770
Quadre 48.	2.1.4. Productes alimentaris de CONSUM ORDINARI PUBLICITATS per TV versus PIRÀMIDE ALIMENTACIÓ 1999.....	771-775
Quadre 49.	2.2.1. Resum publicitat televisiva 2000.....	781
Quadre 50.	2.2.2. Resum publicitat televisiva alimentació 2000-SECTORS.....	783
Quadre 51.	2.2.3. Resum publicitat televisiva alimentació 2000-SECTORS/GRUPS....	785-787
Quadre 52.	2.2.4. Productes alimentaris de CONSUM ORDINARI PUBLICITATS per TV versus PIRÀMIDE ALIMENTACIÓ 2000.....	788-792
Quadre 53.	2.3.1. Resum publicitat televisiva 2001.....	798
Quadre 54.	2.3.2. Resum publicitat televisiva alimentació 2001-SECTORS.....	800
Quadre 55.	2.3.3. Resum publicitat televisiva alimentació 2001-SECTORS/GRUPS....	802-804
Quadre 56.	2.3.4. Productes alimentaris de CONSUM ORDINARI PUBLICITATS per TV versus PIRÀMIDE ALIMENTACIÓ 2001.....	805-809
Quadre 57.	2.4.1. Resum publicitat televisiva 2002.....	815
Quadre 58.	2.4.2. Resum publicitat televisiva alimentació 2002-SECTORS.....	817
Quadre 59.	2.4.3. Resum publicitat televisiva alimentació 2002-SECTORS/GRUPS....	819-821
Quadre 60.	2.4.4. Productes alimentaris de CONSUM ORDINARI PUBLICITATS per TV versus PIRÀMIDE ALIMENTACIÓ 2002.....	822-826

Quadre 61.	2.5.1. Resum publicitat televisiva 2003.....	832
Quadre 62.	2.5.2. Resum publicitat televisiva alimentació 2003-SECTORS.....	834
Quadre 63.	2.5.3. Resum publicitat televisiva alimentació 2003-SECTORS/GRUPS....	836-838
Quadre 64.	2.5.4. Productes alimentaris de CONSUM ORDINARI PUBLICITATS per TV versus PIRÀMIDE ALIMENTACIÓ 2003.....	839-843
Quadre 65.	2.6.1. Publicitat televisiva 1999-2003.....	849
Quadre 66.	2.6.2. Variabilitat percentatges publicitat televisiva 1999-2003.....	851
Quadre 67.	2.6.3. Publicitat televisiva per sectors 1999-2003.....	854
Quadre 68.	2.6.4. Variabilitat percentatges publicitat televisiva alimentació per sectors 1999-2003.....	856
Quadre 69.	2.6.5. Productes alimentaris de CONSUM ORDINARI PUBLICITATS per TV versus PIRÀMIDE ALIMENTACIÓ 1999-2003 - ANUNCIS.....	860-864
Quadre 70.	2.6.6. Productes alimentaris de CONSUM ORDINARI PUBLICITATS per TV versus PIRÀMIDE ALIMENTACIÓ 1999-2003 - TEMPS.....	867-871
Quadre 71.	2.6.7. Productes alimentaris de CONSUM ORDINARI PUBLICITATS per TV versus PIRÀMIDE ALIMENTACIÓ 1999-2003 - (4 ANYS I MÉS).....	874-878
Quadre 72.	2.6.8. Productes alimentaris de CONSUM ORDINARI PUBLICITATS per TV versus PIRÀMIDE ALIMENTACIÓ 1999-2003 - (MESTRESSES DE CASA).....	881-885

• **INTERPRETACIÓ DE RESULTATS:**

Quadre 73.	1.1 Nombre de programes.....	892
Quadre 74.	1.2 Canal.....	893
Quadre 75.	1.3 Producció.....	893
Quadre 76.	1.4 Hora d'emissió.....	894
Quadre 77.	1.5 Dia de la setmana.....	894
Quadre 78.	1.6 Periodicitat.....	895
Quadre 79.	1.7 Gènere.....	895
Quadre 80.	1.8 Sistema de participació.....	896
Quadre 81.	1.9 Educació.....	896

Quadre 82.	1.10 Relació d'àrees temàtiques.....	897
Quadre 83.	1.10.1 Nombre d'entrades.....	898
Quadre 84.	1.10.2 Temps de durada dels programes.....	899
Quadre 85.	1.11 Percentatges en temps del programes.....	900
Quadre 86.	1.12 Temps global dels programes.....	901
Quadre 87.	1.13.1 Programes alimentaris (1999-2003).....	904
Quadre 88.	1.13.2 Programes alimentació versus receptes de cuina 1999-2003.....	905
Quadre 89.	1.13.3 Programes amb recepta de cuina relacionada amb la piràmide de l'alimentació 1999-2003.....	907
Quadre 90.	1.13.4 Ingredients receptes de cuina programes alimentació versus ingredients recomanats en la piràmide de l'alimentació saludable.....	915
Quadre 91.	2.1 Publicitat televisiva 1999-2003.....	918
Quadre 92.	2.2 Variabilitat publicitat televisiva 1999-2003.....	919
Quadre 93.	2.3 Publicitat televisiva alimentació per sectors 1999-2003.....	920
Quadre 94.	Variabilitat publicitat televisiva. Alimentació per sectors 1999-2003.....	921
Quadre 95.	Productes alimentaris de consum ordinari publicitats per TV 1999-2003..... 2.4.1.1 Anuncis.	922-923
Quadre 96.	Productes alimentaris de consum ordinari publicitats per TV 1999-2003..... 2.4.1.2 Temps.	928-929
Quadre 97.	Productes alimentaris de consum ordinari publicitats per TV 1999-2003..... 2.4.2.3 GPR'S (4 anys i més).	930-931
Quadre 98.	Productes alimentaris de consum ordinari publicitats per TV 1999-2003..... 2.4.1.4 GPR'S (Mestresses de casa).	932-933

• **CONCLUSIONS:**

Quadre 99.	Receptes cuina versus Piràmide alimentació TVC.....	945
Quadre 100.	Receptes cuina versus Piràmide alimentació TVE.....	946
Quadre 101.	Publicitat productes consum ordinari i piràmide alimentació.....	947

ÍNDEX DE GRÀFICS

• **RESULTATS:**

Gràfic 1.	Resum fitxes alimentació TVC 1999-2003 – PROGRAMES.....	427
Gràfic 2.	Resum fitxes programes alimentació TVC 1999-2003 – CANAL.....	428
Gràfic 3.	Resum fitxes programes alimentació TVC 1999-2003 – PRODUCCIÓ.....	429
Gràfic 4.	Resum fitxes programes alimentació TVC 1999-2003 – HORA D’EMISSIÓ.....	430
Gràfic 5.	Resum fitxes programes alimentació TVC 1999-2003 – DIA DE LA SETMANA.	431
Gràfic 6.	Resum fitxes programes alimentació TVC 1999-2003 – PERIODICITAT.....	432
Gràfic 7.	Resum fitxes programes alimentació TVC 1999-2003 – GÈNERE.....	433
Gràfic 8.	Resum fitxes programes alimentació TVC 1999-2003 – PARTICIPATIU.....	434
Gràfic 9.	Resum fitxes programes alimentació TVC 1999-2003 – EDUCACIÓ.....	435
Gràfic 10.	Programes alimentació TVC – NOMBRE D’ENTRADES per àrees temàtiques....	456
Gràfic 11.	Programes alimentació TVC – ÀREA TEMÀTICA / TEMPS DE PROGRAMACIÓ...	471
Gràfic 12.	Programes alimentació TVC – PERCENTATGES.....	477
Gràfic 13.	Programes alimentació TVC 1999-2003 – TEMPS, en segons.....	480
Gràfic 14.	INGREDIENTS BÀSICS RECEPTES CUINA que estan DINS de la PIRÀMIDE DE L’ALIMENTACIÓ 1999-2003 TVC.....	485
Gràfic 15.	VARIABILITAT PERCENTATGES ingredients bàsics receptes cuina que estan DINS de la Piràmide de l’Alimentació 1999-2003 TVC.....	486
Gràfic 16.	PROGRAMES TVC i RECEPTES DE CUINA.....	487
Gràfic 17.	PROGRAMES TVC versus RECEPTA CUINA 1999-2003.....	489
Gràfic 18.	RESUM PER PROGRAMES TVC – INGREDIENTS RECEPTES CUINA versus PIRÀMIDE DE L’ALIMENTACIÓ.....	490
<i>Gràfic 19.</i>	<i>Resum fitxes alimentació TVE 1999-2003 – PROGRAMES.....</i>	<i>551</i>
<i>Gràfic 20.</i>	<i>Resum fitxes programes alimentació TVE 1999-2003 – CANAL.....</i>	<i>552</i>
<i>Gràfic 21.</i>	<i>Resum fitxes programes alimentació TVE 1999-2003 – PRODUCCIÓ.....</i>	<i>553</i>

Gràfic 22.	Resum fitxes programes alimentació TVE 1999-2003 – HORA D'EMISSIÓ.....	554
Gràfic 23.	Resum fitxes programes alimentació TVE 1999-2003–DIA DE LA SETMANA...	555
Gràfic 24.	Resum fitxes programes alimentació TVE 1999-2003 – PERIODICITAT.....	556
Gràfic 25.	Resum fitxes programes alimentació TVE 1999-2003 – GÈNERE.....	557
Gràfic 26.	Resum fitxes programes alimentació TVE 1999-2003 – PARTICIPATIU.....	558
Gràfic 27.	Resum fitxes programes alimentació TVE 1999-2003 – EDUCACIÓ.....	559
Gràfic 28.	Programes alimentació TVE – NOMBRE D'ENTRADES per àrees temàtiques....	674
Gràfic 29.	Programes alimentació TVE – ÀREA TEMÀTICA / TEMPS DE PROGRAMACIÓ...	742
Gràfic 30.	Programes alimentació TVE – PERCENTATGES.....	748
Gràfic 31.	Programes alimentació TVE 1999-2003 – TEMPS, en segons.....	751
Gràfic 32.	INGREDIENTS BÀSICS RECEPTES CUINA que estan DINS de la PIRÀMIDE DE L'ALIMENTACIÓ 1999-2003 TVE.....	756
Gràfic 33.	VARIABILITAT PERCENTATGES ingredients bàsics receptes cuina que estan DINS de la Piràmide de l'Alimentació 1999-2003 TVE.....	757
Gràfic 34.	PROGRAMES TVE i RECEPTES DE CUINA.....	758
Gràfic 35.	PROGRAMES TVE versus RECEPTA CUINA 1999-2003.....	760
Gràfic 36.	RESUM PER PROGRAMES TVE – INGREDIENTS RECEPTES CUINA versus PIRÀMIDE DE L'ALIMENTACIÓ.....	761
Gràfic 37.	Publicitat televisiva 1999. Total ANUNCIS.....	765
Gràfic 38.	Publicitat televisiva 1999. Total TEMPS.....	765
Gràfic 39.	Publicitat televisiva 1999. Total GPR'S (4 anys i més).....	765
Gràfic 40.	Publicitat televisiva 1999. Total GPR'S (Mestresses de casa).....	765
Gràfic 41.	Publicitat televisiva per sectors 1999. Total ANUNCIS.....	767
Gràfic 42.	Publicitat televisiva per sectors 1999. Total TEMPS.....	767
Gràfic 43.	Publicitat televisiva per sectors 1999. Total GPR'S (4 anys i més).....	767
Gràfic 44.	Publicitat televisiva per sectors 1999. Total GPR'S (Mestresses de casa).....	767
Gràfic 45.	Productes alimentaris consum ordinari publicitats per TV versus piràmide alimentació – 1999: Productes que estan DINS de la Piràmide alimentació-ANUNCIS.....	776

Gràfic 46.	Productes alimentaris consum ordinari publicitats per TV versus piràmide alimentació – 1999: Productes que estan FORA de la Piràmide alimentació-ANUNCIS.....	776
Gràfic 47.	Productes alimentaris consum ordinari publicitats per TV versus piràmide alimentació – 1999: Publicitat per TV - ANUNCIS.....	776
Gràfic 48.	<i>Productes alimentaris consum ordinari publicitats per TV versus piràmide alimentació – 1999: Productes que estan DINS de la Piràmide alimentació-TEMPS.....</i>	<i>777</i>
Gràfic 49.	<i>Productes alimentaris consum ordinari publicitats per TV versus piràmide alimentació – 1999: Productes que estan FORA de la Piràmide alimentació-TEMPS.....</i>	<i>777</i>
Gràfic 50.	<i>Productes alimentaris consum ordinari publicitats per TV versus piràmide alimentació – 1999: Publicitat per TV - TEMPS.....</i>	<i>777</i>
Gràfic 51.	Productes alimentaris consum ordinari publicitats per TV versus piràmide alimentació – 1999: Productes que estan DINS de la Piràmide alimentació- (4 anys i més).....	778
Gràfic 52.	Productes alimentaris consum ordinari publicitats per TV versus piràmide alimentació – 1999: Productes que estan FORA de la Piràmide alimentació- (4 anys i més).....	778
Gràfic 53.	Productes alimentaris consum ordinari publicitats per TV versus piràmide alimentació – 1999: Publicitat per TV - (4 anys i més).....	778
Gràfic 54.	<i>Productes alimentaris consum ordinari publicitats per TV versus piràmide alimentació – 1999: Productes que estan DINS de la Piràmide alimentació- (Mestresses de casa).....</i>	<i>779</i>
Gràfic 55.	<i>Productes alimentaris consum ordinari publicitats per TV versus piràmide alimentació – 1999: Productes que estan FORA de la Piràmide alimentació- (Mestresses de casa).....</i>	<i>779</i>
Gràfic 56.	<i>Productes alimentaris consum ordinari publicitats per TV versus piràmide alimentació – 1999: Publicitat per TV - (Mestresses de casa).....</i>	<i>779</i>
Gràfic 57.	Publicitat televisiva 2000. Total ANUNCIS.....	782
Gràfic 58.	Publicitat televisiva 2000. Total TEMPS.....	782
Gràfic 59.	Publicitat televisiva 2000. Total GPR'S (4 anys i més).....	782
Gràfic 60.	Publicitat televisiva 2000. Total GPR'S (Mestresses de casa).....	782
Gràfic 61.	<i>Publicitat televisiva per sectors 2000. Total ANUNCIS.....</i>	<i>784</i>

Gràfic 62.	<i>Publicitat televisiva per sectors 2000. Total TEMPS.....</i>	784
Gràfic 63.	<i>Publicitat televisiva per sectors 2000. Total GPR'S (4 anys i més).....</i>	784
Gràfic 64.	<i>Publicitat televisiva per sectors 2000. Total GPR'S (Mestresses de casa).....</i>	784
Gràfic 65.	Productes alimentaris consum ordinari publicitats per TV versus piràmide alimentació – 2000: Productes que estan DINS de la Piràmide alimentació-ANUNCIS.....	793
Gràfic 66.	Productes alimentaris consum ordinari publicitats per TV versus piràmide alimentació – 2000: Productes que estan FORA de la Piràmide alimentació-ANUNCIS.....	793
Gràfic 67.	Productes alimentaris consum ordinari publicitats per TV versus piràmide alimentació – 2000: Publicitat per TV - ANUNCIS.....	793
Gràfic 68.	<i>Productes alimentaris consum ordinari publicitats per TV versus piràmide alimentació – 2000: Productes que estan DINS de la Piràmide alimentació-TEMPS.....</i>	794
Gràfic 69.	<i>Productes alimentaris consum ordinari publicitats per TV versus piràmide alimentació – 2000: Productes que estan FORA de la Piràmide alimentació-TEMPS.....</i>	794
Gràfic 70.	<i>Productes alimentaris consum ordinari publicitats per TV versus piràmide alimentació – 2000: Publicitat per TV - TEMPS.....</i>	794
Gràfic 71.	Productes alimentaris consum ordinari publicitats per TV versus piràmide alimentació – 2000: Productes que estan DINS de la Piràmide alimentació- (4 anys i més).....	795
Gràfic 72.	Productes alimentaris consum ordinari publicitats per TV versus piràmide alimentació – 2000: Productes que estan FORA de la Piràmide alimentació- (4 anys i més).....	795
Gràfic 73.	Productes alimentaris consum ordinari publicitats per TV versus piràmide alimentació – 2000: Publicitat per TV - (4 anys i més).....	795
Gràfic 74.	<i>Productes alimentaris consum ordinari publicitats per TV versus piràmide alimentació – 2000: Productes que estan DINS de la Piràmide alimentació- (Mestresses de casa).....</i>	796
Gràfic 75.	<i>Productes alimentaris consum ordinari publicitats per TV versus piràmide alimentació – 2000: Productes que estan FORA de la Piràmide alimentació- (Mestresses de casa).....</i>	796
Gràfic 76.	<i>Productes alimentaris consum ordinari publicitats per TV versus piràmide alimentació – 2000: Publicitat per TV - (Mestresses de casa).....</i>	796

Gràfic 77.	Publicitat televisiva 2001. Total ANUNCIS.....	799
Gràfic 78.	Publicitat televisiva 2001. Total TEMPS.....	799
Gràfic 79.	Publicitat televisiva 2001. Total GPR'S (4 anys i més).....	799
Gràfic 80.	Publicitat televisiva 2001. Total GPR'S (Mestresses de casa).....	799
<i>Gràfic 81.</i>	<i>Publicitat televisiva per sectors 2001. Total ANUNCIS.....</i>	<i>801</i>
<i>Gràfic 82.</i>	<i>Publicitat televisiva per sectors 2001. Total TEMPS.....</i>	<i>801</i>
<i>Gràfic 83.</i>	<i>Publicitat televisiva per sectors 2001. Total GPR'S (4 anys i més).....</i>	<i>801</i>
<i>Gràfic 84.</i>	<i>Publicitat televisiva per sectors 2001. Total GPR'S (Mestresses de casa).....</i>	<i>801</i>
Gràfic 85.	Productes alimentaris consum ordinari publicitats per TV versus piràmide alimentació – 2001: Productes que estan DINS de la Piràmide alimentació-ANUNCIS.....	810
Gràfic 86.	Productes alimentaris consum ordinari publicitats per TV versus piràmide alimentació – 2001: Productes que estan FORA de la Piràmide alimentació-ANUNCIS.....	810
Gràfic 87.	Productes alimentaris consum ordinari publicitats per TV versus piràmide alimentació – 2001: Publicitat per TV - ANUNCIS.....	810
<i>Gràfic 88.</i>	<i>Productes alimentaris consum ordinari publicitats per TV versus piràmide alimentació – 2001: Productes que estan DINS de la Piràmide alimentació-TEMPS.....</i>	<i>811</i>
<i>Gràfic 89.</i>	<i>Productes alimentaris consum ordinari publicitats per TV versus piràmide alimentació – 2001: Productes que estan FORA de la Piràmide alimentació-TEMPS.....</i>	<i>811</i>
<i>Gràfic 90.</i>	<i>Productes alimentaris consum ordinari publicitats per TV versus piràmide alimentació – 2001: Publicitat per TV - TEMPS.....</i>	<i>811</i>
Gràfic 91.	Productes alimentaris consum ordinari publicitats per TV versus piràmide alimentació – 2001: Productes que estan DINS de la Piràmide alimentació- (4 anys i més).....	812
Gràfic 92.	Productes alimentaris consum ordinari publicitats per TV versus piràmide alimentació – 2001: Productes que estan FORA de la Piràmide alimentació- (4 anys i més).....	812
Gràfic 93.	Productes alimentaris consum ordinari publicitats per TV versus piràmide alimentació – 2001: Publicitat per TV - (4 anys i més).....	812

Gràfic 94.	<i>Productes alimentaris consum ordinari publicitats per TV versus piràmide alimentació – 2001: Productes que estan DINS de la Piràmide alimentació-(Mestresses de casa).....</i>	<i>813</i>
Gràfic 95.	<i>Productes alimentaris consum ordinari publicitats per TV versus piràmide alimentació – 2001: Productes que estan FORA de la Piràmide alimentació-(Mestresses de casa).....</i>	<i>813</i>
Gràfic 96.	<i>Productes alimentaris consum ordinari publicitats per TV versus piràmide alimentació – 2001: Publicitat per TV - (Mestresses de casa). Gràfic 37.....</i>	<i>813</i>
Gràfic 97.	Publicitat televisiva 2002. Total ANUNCIS.....	816
Gràfic 98.	Publicitat televisiva 2002. Total TEMPS.....	816
Gràfic 99.	Publicitat televisiva 2002. Total GPR'S (4 anys i més).....	816
Gràfic 100.	Publicitat televisiva 2002. Total GPR'S (Mestresses de casa).....	816
Gràfic 101.	<i>Publicitat televisiva per sectors 2002. Total ANUNCIS.....</i>	<i>818</i>
Gràfic 102.	<i>Publicitat televisiva per sectors 2002. Total TEMPS.....</i>	<i>818</i>
Gràfic 103.	<i>Publicitat televisiva per sectors 2002. Total GPR'S (4 anys i més).....</i>	<i>818</i>
Gràfic 104.	<i>Publicitat televisiva per sectors 2002. Total GPR'S (Mestresses de casa).....</i>	<i>818</i>
Gràfic 105.	Productes alimentaris consum ordinari publicitats per TV versus piràmide alimentació – 2002: Productes que estan DINS de la Piràmide alimentació-ANUNCIS.....	827
Gràfic 106.	Productes alimentaris consum ordinari publicitats per TV versus piràmide alimentació – 2002: Productes que estan FORA de la Piràmide alimentació-ANUNCIS.....	827
Gràfic 107.	Productes alimentaris consum ordinari publicitats per TV versus piràmide alimentació – 2002: Publicitat per TV - ANUNCIS.....	827
Gràfic 108.	<i>Productes alimentaris consum ordinari publicitats per TV versus piràmide alimentació – 2002: Productes que estan DINS de la Piràmide alimentació-TEMPS.....</i>	<i>828</i>
Gràfic 109.	<i>Productes alimentaris consum ordinari publicitats per TV versus piràmide alimentació – 2002: Productes que estan FORA de la Piràmide alimentació-TEMPS.....</i>	<i>828</i>
Gràfic 110.	<i>Productes alimentaris consum ordinari publicitats per TV versus piràmide alimentació – 2002: Publicitat per TV - TEMPS.....</i>	<i>828</i>

Gràfic 111.	Productes alimentaris consum ordinari publicitats per TV versus piràmide alimentació – 2002: Productes que estan DINS de la Piràmide alimentació- (4 anys i més).....	829
Gràfic 112	Productes alimentaris consum ordinari publicitats per TV versus piràmide alimentació – 2002: Productes que estan FORA de la Piràmide alimentació- (4 anys i més).....	829
Gràfic 113.	Productes alimentaris consum ordinari publicitats per TV versus piràmide alimentació – 2002: Publicitat per TV - (4 anys i més).....	829
Gràfic 114.	<i>Productes alimentaris consum ordinari publicitats per TV versus piràmide alimentació – 2002: Productes que estan DINS de la Piràmide alimentació- (Mestresses de casa).....</i>	<i>830</i>
Gràfic 115.	<i>Productes alimentaris consum ordinari publicitats per TV versus piràmide alimentació – 2002: Productes que estan FORA de la Piràmide alimentació- (Mestresses de casa).....</i>	<i>830</i>
Gràfic 116.	<i>Productes alimentaris consum ordinari publicitats per TV versus piràmide alimentació – 2002: Publicitat per TV - (Mestresses de casa).....</i>	<i>830</i>
Gràfic 117.	Publicitat televisiva 2003. Total ANUNCIS.....	833
Gràfic 118.	Publicitat televisiva 2003. Total TEMPS.....	833
Gràfic 119.	Publicitat televisiva 2003. Total GPR'S (4 anys i més).....	833
Gràfic 120.	Publicitat televisiva 2003. Total GPR'S (Mestresses de casa).....	833
Gràfic 121.	<i>Publicitat televisiva per sectors 2003. Total ANUNCIS.....</i>	<i>835</i>
Gràfic 122.	<i>Publicitat televisiva per sectors 2003. Total TEMPS.....</i>	<i>835</i>
Gràfic 123.	<i>Publicitat televisiva per sectors 2003. Total GPR'S (4 anys i més).....</i>	<i>835</i>
Gràfic 124.	<i>Publicitat televisiva per sectors 2003. Total GPR'S (Mestresses de casa).....</i>	<i>835</i>
Gràfic 125.	Productes alimentaris consum ordinari publicitats per TV versus piràmide alimentació – 2003: Productes que estan DINS de la Piràmide alimentació- ANUNCIS.....	844
Gràfic 126.	Productes alimentaris consum ordinari publicitats per TV versus piràmide alimentació – 2003: Productes que estan FORA de la Piràmide alimentació- ANUNCIS.....	844
Gràfic 127.	Productes alimentaris consum ordinari publicitats per TV versus piràmide alimentació – 2003: Publicitat per TV - ANUNCIS.....	844

Gràfic 128.	<i>Productes alimentaris consum ordinari publicitats per TV versus piràmide alimentació – 2003: Productes que estan DINS de la Piràmide alimentació-TEMPS.....</i>	845
Gràfic 129.	<i>Productes alimentaris consum ordinari publicitats per TV versus piràmide alimentació – 2003: Productes que estan FORA de la Piràmide alimentació-TEMPS.....</i>	845
Gràfic 130.	<i>Productes alimentaris consum ordinari publicitats per TV versus piràmide alimentació – 2003: Publicitat per TV - TEMPS.....</i>	845
Gràfic 131.	<i>Productes alimentaris consum ordinari publicitats per TV versus piràmide alimentació – 2003: Productes que estan DINS de la Piràmide alimentació- (4 anys i més).....</i>	846
Gràfic 132.	<i>Productes alimentaris consum ordinari publicitats per TV versus piràmide alimentació – 2003: Productes que estan FORA de la Piràmide alimentació- (4 anys i més).....</i>	846
Gràfic 133.	<i>Productes alimentaris consum ordinari publicitats per TV versus piràmide alimentació – 2003: Publicitat per TV - (4 anys i més).....</i>	846
Gràfic 134.	<i>Productes alimentaris consum ordinari publicitats per TV versus piràmide alimentació – 2003: Productes que estan DINS de la Piràmide alimentació-(Mestresses de casa).....</i>	847
Gràfic 135.	<i>Productes alimentaris consum ordinari publicitats per TV versus piràmide alimentació – 2003: Productes que estan FORA de la Piràmide alimentació-(Mestresses de casa).....</i>	847
Gràfic 136.	<i>Productes alimentaris consum ordinari publicitats per TV versus piràmide alimentació – 2003: Publicitat per TV - (Mestresses de casa).....</i>	847
Gràfic 137.	<i>Publicitat televisiva 1999-2003 – ANUNCIS.....</i>	850
Gràfic 138.	<i>Publicitat televisiva 1999-2003 – TEMPS.....</i>	850
Gràfic 139.	<i>Publicitat televisiva 1999-2003 – (4 ANYS I MÉS).....</i>	850
Gràfic 140.	<i>Publicitat televisiva 1999-2003 – (MESTRESSES DE CASA).....</i>	850
Gràfic 141.	<i>Variabilitat percentatges publicitat televisiva 1999-2003. – ANUNCIS.....</i>	852
Gràfic 142.	<i>Variabilitat percentatges publicitat televisiva 1999-2003. – TEMPS.....</i>	852
Gràfic 143.	<i>Variabilitat percentatges publicitat televisiva 1999-2003. – 4 ANYS I MÉS....</i>	852
Gràfic 144.	<i>Variabilitat percentatges publicitat televisiva 1999-2003. – MESTRESSES DE CASA.....</i>	852
Gràfic 145.	<i>Variabilitat percentatges publicitat televisiva entre 1999-2003-ANUNCIS.....</i>	853

Gràfic 146.	Variabilitat percentatges publicitat televisiva entre 1999-2003-TEMPS.....	853
Gràfic 147.	Variabilitat percentatges publicitat televisiva entre 1999-2003-4 ANYS I MÉS.....	853
Gràfic 148.	Variabilitat percentatges publicitat televisiva entre 1999-2003. - MESTRESSES DE CASA.....	853
Gràfic 149.	<i>Publicitat televisiva alimentació per sectors 1999-2003. - ANUNCIS.....</i>	<i>855</i>
Gràfic 150.	<i>Publicitat televisiva alimentació per sectors 1999-2003. - TEMPS.....</i>	<i>855</i>
Gràfic 151.	<i>Publicitat televisiva alimentació per sectors 1999-2003. - 4 ANYS I MÉS.....</i>	<i>855</i>
Gràfic 152.	<i>Publicitat televisiva alimentació per sectors 1999-2003. - MESTRESSES DE CASA.</i>	<i>855</i>
Gràfic 153.	Variabilitat percentatges publicitat televisiva alimentació per sectors 1999-2003 - ANUNCIS.....	857
Gràfic 154.	Variabilitat percentatges publicitat televisiva alimentació per sectors 1999-2003 - TEMPS.....	857
Gràfic 155.	Variabilitat percentatges publicitat televisiva alimentació per sectors 1999-2003 - 4 ANYS I MÉS.....	857
Gràfic 156.	Variabilitat percentatges publicitat televisiva alimentació per sectors 1999-2003 - MESTRESSES DE CASA.....	857
Gràfic 157.	<i>Variabilitat percentatges publicitat televisiva alimentació per sectors entre 1999 i 2003 - ANUNCIS.....</i>	<i>858</i>
Gràfic 158.	<i>Variabilitat percentatges publicitat televisiva alimentació per sectors entre 1999 i 2003 - TEMPS.....</i>	<i>858</i>
Gràfic 159.	<i>Variabilitat percentatges publicitat televisiva alimentació per sectors entre 1999 i 2003 - 4 ANYS I MÉS.....</i>	<i>858</i>
Gràfic 160.	<i>Variabilitat percentatges publicitat televisiva alimentació per sectors entre 1999 i 2003 - MESTRESSES DE CASA.....</i>	<i>858</i>
Gràfic 161.	Productes alimentaris consum ordinari publicitats per TV 1999-2003 versus piràmide alimentació. Productes publicitats que estan DINS de la Piràmide alimentació - ANUNCIS.....	865
Gràfic 162.	Productes alimentaris consum ordinari publicitats per TV 1999-2003 versus piràmide alimentació. Productes publicitats que estan FORA de la Piràmide alimentació - ANUNCIS.....	866
Gràfic 163.	Productes alimentaris consum ordinari publicitats per TV 1999-2003 versus piràmide alimentació. Productes publicitats per TV - ANUNCIS.....	866

Gràfic 164.	<i>Productes alimentaris consum ordinari publicitats per TV 1999-2003 versus piràmide alimentació. Productes publicitats que estan DINS de la Piràmide alimentació – TEMPS.....</i>	872
Gràfic 165.	<i>Productes alimentaris consum ordinari publicitats per TV 1999-2003 versus piràmide alimentació. Productes publicitats que estan FORA de la Piràmide alimentació – TEMPS.....</i>	873
Gràfic 166.	<i>Productes alimentaris consum ordinari publicitats per TV 1999-2003 versus piràmide alimentació. Productes publicitats per TV – TEMPS.....</i>	873
Gràfic 167.	<i>Productes alimentaris consum ordinari publicitats per TV 1999-2003 versus piràmide alimentació. Productes publicitats que estan DINS de la Piràmide alimentació – 4 ANYS I MÉS.....</i>	879
Gràfic 168.	<i>Productes alimentaris consum ordinari publicitats per TV 1999-2003 versus piràmide alimentació. Productes publicitats que estan FORA de la Piràmide alimentació – 4 ANYS I MÉS.....</i>	880
Gràfic 169.	<i>Productes alimentaris consum ordinari publicitats per TV 1999-2003 versus piràmide alimentació. Productes publicitats per TV – 4 ANYS I MÉS.....</i>	880
Gràfic 170.	<i>Productes alimentaris consum ordinari publicitats per TV 1999-2003 versus piràmide alimentació. Productes publicitats que estan DINS de la Piràmide alimentació – MESTRESSES DE CASA.....</i>	886
Gràfic 171.	<i>Productes alimentaris consum ordinari publicitats per TV 1999-2003 versus piràmide alimentació. Productes publicitats que estan FORA de la Piràmide alimentació – MESTRESSES DE CASA.....</i>	887
Gràfic 172.	<i>Productes alimentaris consum ordinari publicitats per TV 1999-2003 versus piràmide alimentació. Productes publicitats per TV – MESTRESSES DE CASA.....</i>	887

ÍNDIX IL·LUSTRACIONS

Il·lustració 1.....	163
Il·lustració 2.....	337
Il·lustració 3.....	367