

# Motors de cerca i xarxes socials



Buscar

El món a l'abast?

## guia de lectura

Seminari de l'Aula Jordi Rubió i Balaguer

Facultat de Biblioteconomia i Documentació

Maig de 2013



Universitat de Barcelona

**CRAI Biblioteca  
Biblioteconomia**

Els últims anys, Internet i les xarxes socials han transformat la manera de comunicar-nos, de treballar i de buscar informació. Ens hem convertit en ciutadans de la Xarxa, un mitjà universal pel qual flueix una gran part d'informació.

Els avantatges de tenir accés immediat a un patrimoni d'informació ric són molts, però això té un preu, que encara no sabem.

La Xarxa no és un sistema passiu d'informació, sinó que subministra informació a l'hora que conforma el procés del pensament, els models de lectura i els estils d'escriptura.

*Motors de cerca i xarxes socials: el món a l'abast?* és una guia de lectura que recull una selecció bibliogràfica sobre cercadors i xarxes socials i les seves tendències des de diferents vessants.



Merlo Vega, José Antonio. "Rebelarse contra la relevancia: cómo encontrar lo que buscamos y no lo que Google cree que buscamos". *Anuario ThinkEPI*, 6 (2012), p. 293-296.

En línia



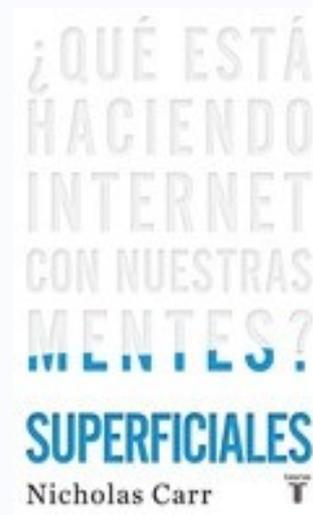
Serrano Mascaraque, Esmeralda; Pintado-Grande, Rosa. "Google search+ your world: ¿búsqueda social o asocial?". *Cuadernos de documentación multimedia*, 23 (2012), p. 115-127.

En línia



Auletta, Ken. *Googled (googlejats): la fi del món tal i com el coneixiem*. Barcelona: Sol 90 Idea, 2011.

Economia i Empresa  
Recerca



Carr, Nicholas. *Superficiales: ¿qué está haciendo internet con nuestras mentes?*. Madrid: Taurus, 2011.

316.42 Car

**bid** revista universitària de biblioteconomia i documentació número 27 Desembre de 2011  
 Facultat de Biblioteconomia i Documentació URV  
 ISSN 1137-2817

**cerca i recuperació de la informació al web: què ha passat i què podem esperar en el futur**

**En l'última edició la recuperació de la informació ha experimentat més avanços i innovacions que en qualsevol altra àrea. I la causa principal és el web. El motiu és que fins llavors, la recuperació de la informació s'hi aprofitava molt més que en altres àrees, com ara les bases de dades.**

**Així significa que al 70 per cent el seu ús s'ha convertit en un dels principals usos de la informació, i que a més a més ha generat nous usos, com ara el dels correus electrònics, el dels vídeos, els documents d'una mateixa àrea, els documents de medicina i informació jurídica, etc. La qüestió és que, entre els anys seixanta, des de les primeres aplicacions de cerca, fins a l'actualitat, no s'han desenvolupat aplicacions que s'adaptesin a les noves necessitats de la informació, però incrementant, no obstant això, el nombre d'aplicacions que s'han desenvolupat.**

**La recuperació de la informació ha experimentat més avanços i innovacions que en qualsevol altra àrea. I la causa principal és el web. El motiu és que fins llavors, la recuperació de la informació s'hi aprofitava molt més que en altres àrees, com ara les bases de dades.**

**Codina, Lluís; Pedraza Jiménez, Rafael.** “Cerca i recuperació de la informació al web: què ha passat i què podem esperar en el futur”. *BiD: textos universitaris de biblioteconomia i documentació*, 27 (2011).

En línia

**méthodes techniques et outils**

**Qu'y aura-t-il demain sous nos moteurs ?**

... [progressive] La foule documentaire s'est levée : les encyclopédies sont devenues collaboratives, d'immenses sites documentaires sont apparus (Dribbble, Flickr, etc.), les outils bureautiques sont devenus des objets de collection. Moteurs de recherche et réseaux sociaux occupent une place chaque jour plus prépondérante dans nos accès à l'information et la connaissance, suscitant de vives interrogations, notamment dans leur capacité à rendre accessibles des informations relevant indistinctement des sphères publiques, privées et intimes des contenus disponibles en ligne.

**Ertzscheid, Olivier.** “Qu’y aura-t-il demain sous nos moteurs?”. *Documentaliste: sciences de l'information*, 48, n. 3 (2011), p. 10-11.

Biblioteconomia

**content news**

**according to Ken Doctor of Onetel, Inc., video production is the key to success in the content search market.**

**According to Ken Doctor of Onetel, Inc., video production is the key to success in the content search market. Doctor says that companies that invest in video production will be able to attract more attention from search engines and will be able to monetize their content more effectively. He also notes that companies that invest in video production will be able to reach a wider audience and will be able to monetize their content more effectively.**

**According to Ken Doctor of Onetel, Inc., video production is the key to success in the content search market. Doctor says that companies that invest in video production will be able to attract more attention from search engines and will be able to monetize their content more effectively. He also notes that companies that invest in video production will be able to reach a wider audience and will be able to monetize their content more effectively.**

**Cramer, Theresa.** “Making sense of social search”. *EContent*, 33, n. 9 (2010), p. 11-12.

Xarxa UB

**El lado oscuro de Google**  
 Historia y futuro de la industria de los metadatos

**El Lado oscuro de Google: historia y futuro de la industria de los metadatos.** Barcelona: Virus, 2010.

004.775 Lad

**Global Research Without Leaving Your Desk: Travelling the world with your mouse as companion**

**Global Research Without Leaving Your Desk: Travelling the world with your mouse as companion**

**Global Research Without Leaving Your Desk: Travelling the world with your mouse as companion**

**Macoustra, Jane.** *Global research without leaving your desk: travelling the world with your mouse as companion.* Oxford: Chandos, 2010.

004.775 Mac

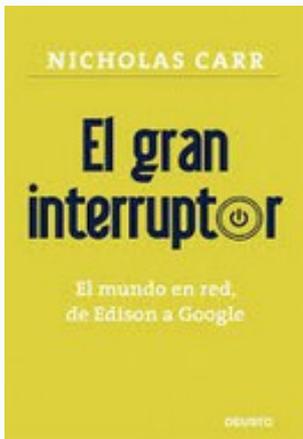
**Chandos Internet Series**

**Google and the Digital Divide**  
 The bias of online knowledge

**Elad Segov**

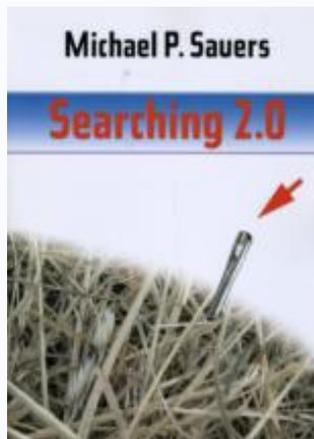
**Segev, Elad.** *Google and the digital divide: the bias of online knowledge.* Oxford: Chandos, 2010.

004.775 Seg



Carr, Nicholas G. *El Gran interruptor: el mundo en red, de Edison a Google*. Barcelona: Deusto, 2009.

Economía i Empresa  
Recerca



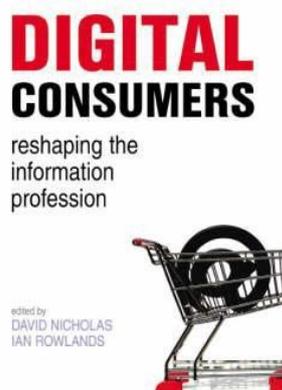
Sauers, Michael P. *Searching 2.0*. London: Facet, 2009.

004.775 Sau



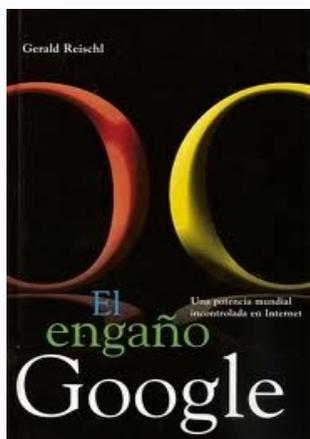
Abadal, Ernest; Codina, Lluís. "La diversidad cultural en Google y los motores de búsqueda: una aproximación conceptual". *El profesional de la información*, 17, n. 2 (2008), p.191-198.

Xarxa UB



*Digital consumers: reshaping the information profession*. London: Facet, 2008.

025:004 Dig



Reischl, Gerald. *El Engaño Google: una potencia mundial incontrolada en Internet*. Barcelona: Medialive, 2008.

004.775 Rei



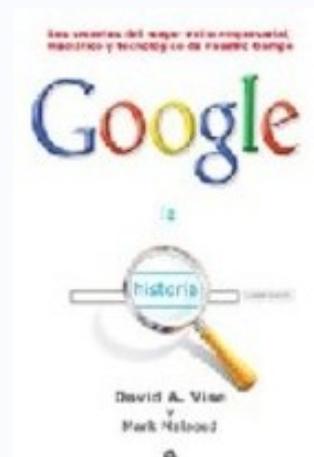
Jeanneney, Jean Noël. *Google desafía a Europa: el mito del conocimiento universal*. Universitat de València, 2007.

004.775 Jea



Battelle, John. *Buscar: cómo Google y sus rivales han revolucionado los mercados y transformado nuestra cultura*. Barcelona: Tendencias Editores, 2006

004.775 Bat

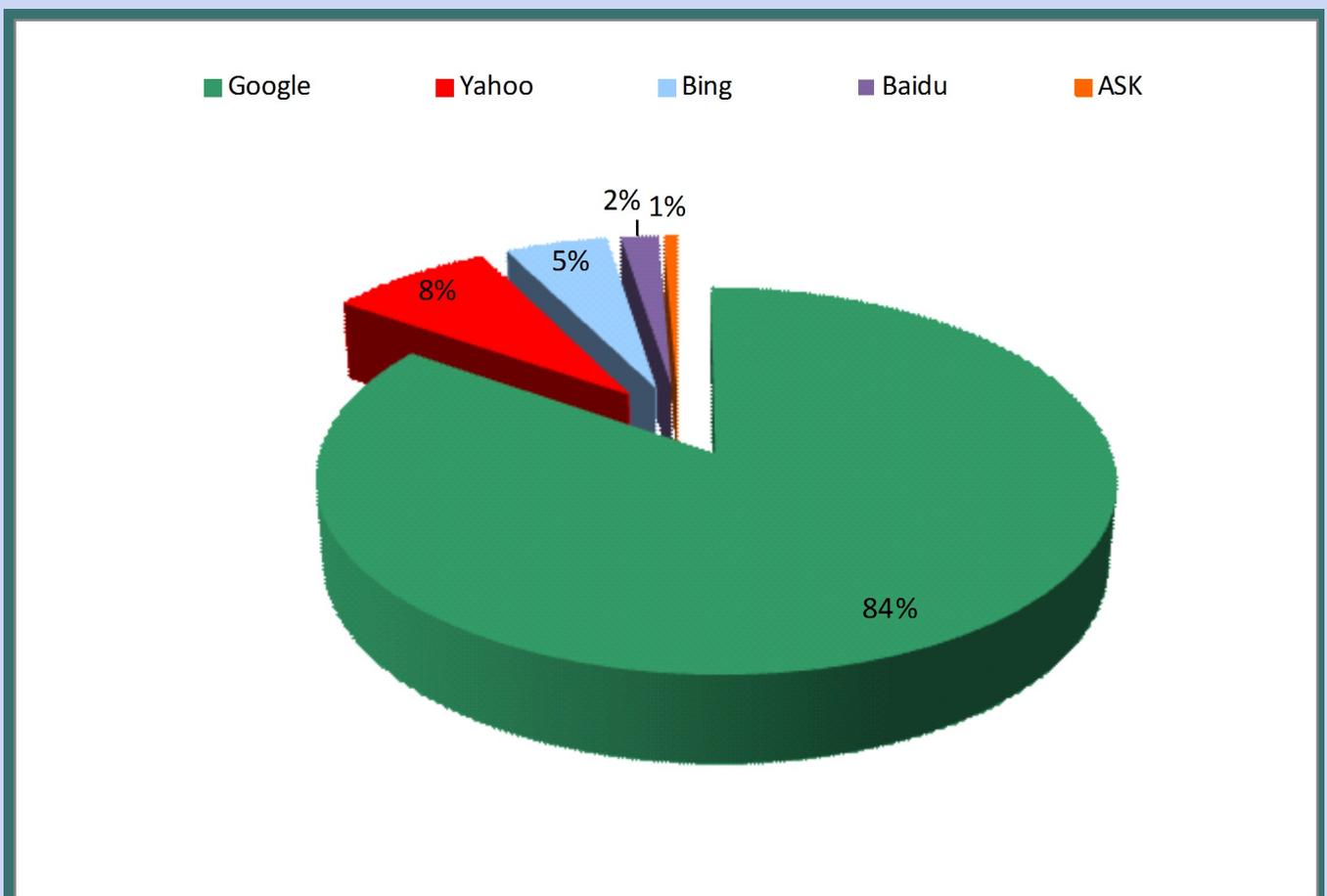


Vise, David A. *La Historia de Google: los secretos del mayor éxito empresarial, mediático y tecnológico de nuestro tiempo*. Madrid: La Esfera de los Libros, 2006.

004.775 Vis

# Cercadors més utilitzats

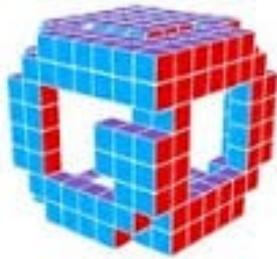
gener 2013



Font: NETMARKETSHARE (Market Share Statistics for Internet Technologies)

# Comparació de cercadors d'internet

Google, Yahoo i Bing

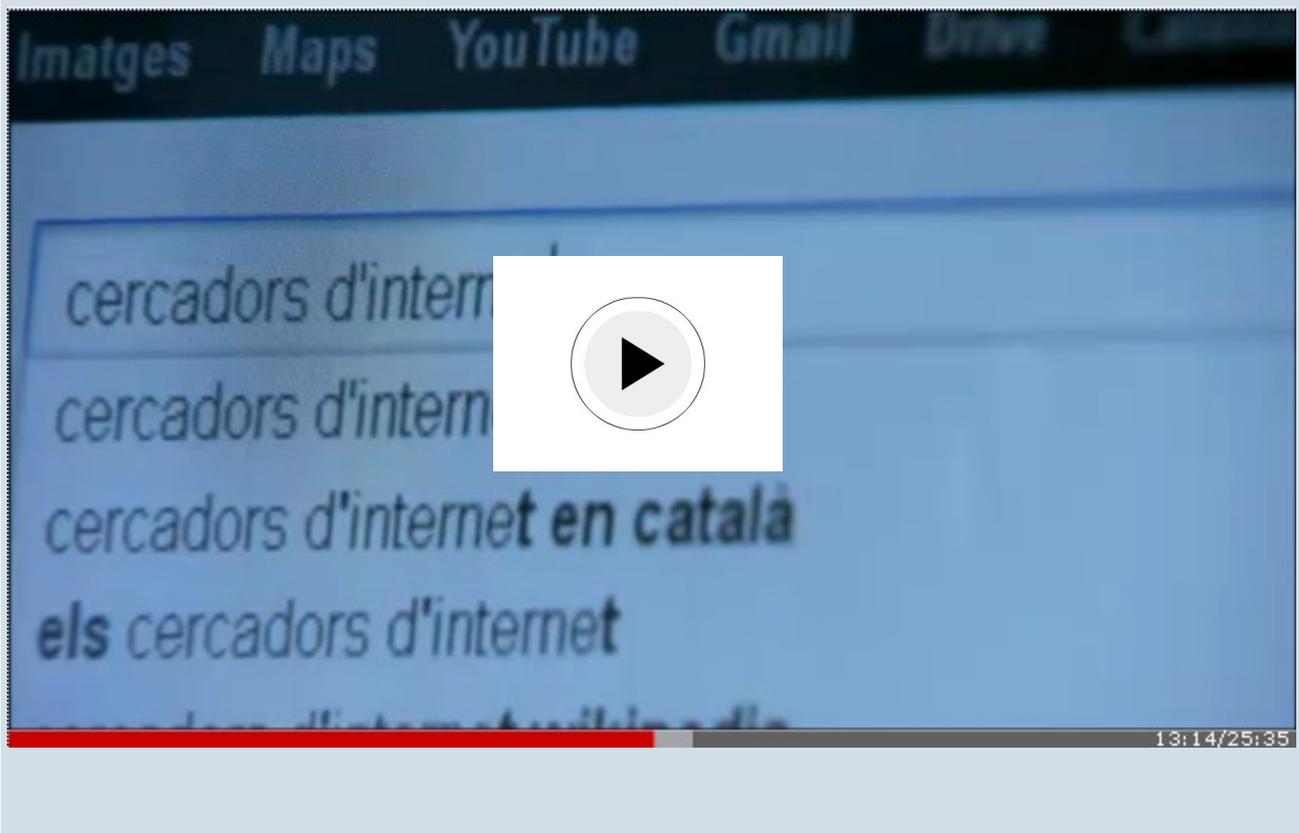


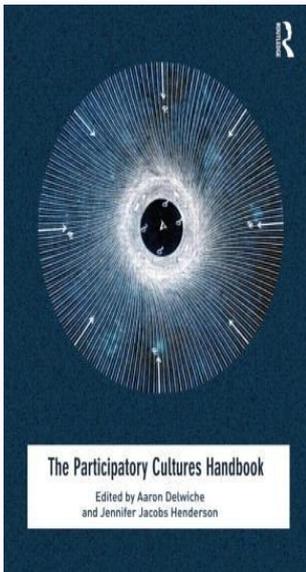
**GENERACIÓ DIGITAL**

Amadeu Pons i Silvia Argudo.

*Generació Digital*. Canal 33, 6 Abril 2013.

<<http://www.tv3.cat/videos/4522951/Generacio-Digital--capitol-64>>  
(minut 13)





*The Participatory cultures handbook.*  
New York: Routledge, 2013.

025:004 Par



*IV Estudio sobre redes sociales en Internet: enero 2013.* IAB. Spain Research: Elogia Ipsosfacto.

En línea



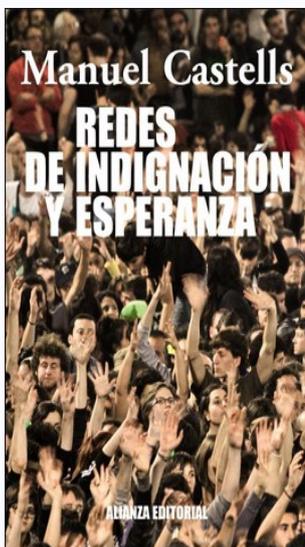
Bamman, David, O'Connor, Brendan, Smith, Noah A. "Censorship and deletion practices in chinese social media". *First Monday*, 17, n. 3-5 (2012)

En línea



Carbonell, Josep M. *El Futuro de la comunicación: redes, medios y poder.* Barcelona: Editorial UOC, 2012.

316.42 Car



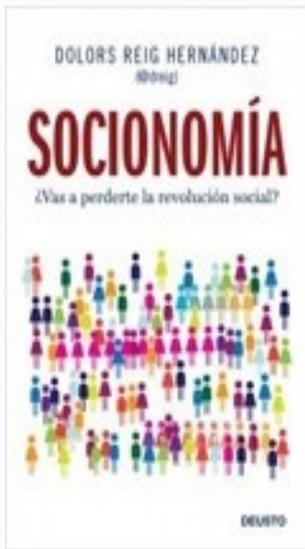
Castells, Manuel. *Redes de indignación y esperanza: los movimientos sociales en la era de Internet.* Madrid: Alianza, 2012

Economia i Empresa Recerca



Dick, Archie L. "Established democracies, internet censorship and the social media test". *Information Development*, 28, n. 4 (2012), p. 259-260.

Xarxa UB



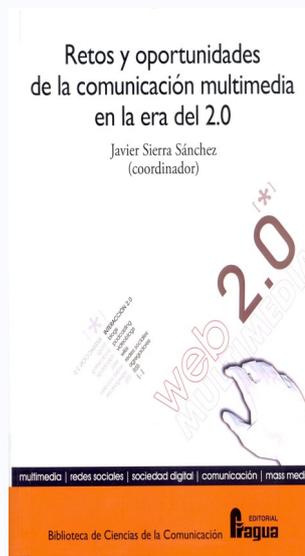
Reig Hernández, Dolors. *Socionomía: ¿vas a perder la revolución social?*. Barcelona: Deusto, 2012.

Serveis Lingüístics



Kirkpatrick, David. *L'Efecte Facebook: la història secreta de l'empresa que connecta el món*. Barcelona: Labutxaça, 2011.

Economia i Empresa  
Recerca



Santamaría, Diana; Yurén, Teresa. "La internet una vía para la participación ciudadana: panorama, ventajas y desventajas" en *Retos y oportunidades de la comunicación multimedia en la era del 2.0*. Madrid: Fragua, 2011. p. 249-266.

316.42 Ret



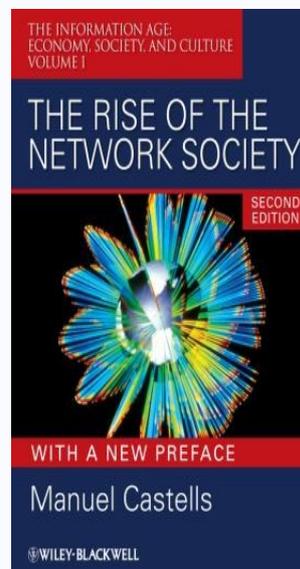
*Telos: cuadernos de comunicación, tecnología y sociedad* n. 89 (2011). 'Redes Sociales y democracia "

Biblioteconomia



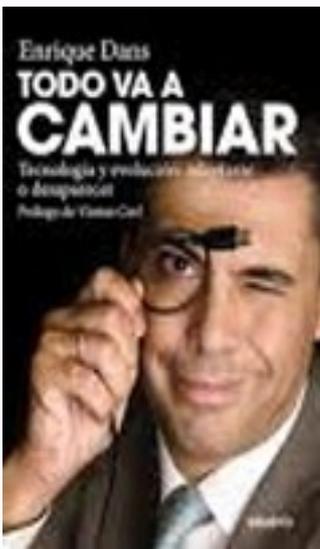
"Fuentes de información 2.0": *El profesional de la información*, 20, n. 6 (2011).

Xarxa UB



*Castells, Manuel. The Rise of the network society*. 2nd. ed. Oxford: Blackwell, 2010.

Economia i Empresa  
Recerca



Dans Pérez, Enrique. *Todo va a cambiar: tecnología y evolución: adaptarse o desaparecer*. Barcelona: Deusto, 2010.

316.42 Dan

Cibermedios y web 2.0: modelo de análisis y resultados de aplicación

Por Raúl Rodríguez-Martínez, Luis Codina y Rafael Pedraza-Jiménez



**Resumen:** Se propone un modelo de análisis para cibermedios (periodismo digital) con el fin de determinar su calidad en relación con el contenido de los recursos generados y, en especial, respecto a la adaptación de la web 2.0. Este estudio se ha basado con el análisis de ocho artículos digitales como resultado de una encuesta realizada. Para evitar un carácter modular que permita por un lado su extensibilidad y por otro, su aplicación local a partir de un conjunto de análisis digitales.

**Palabras clave:** Prensa digital, Ciberperiodismo, Noticias online, Medios de comunicación, Web 2.0, Web social, Adaptación de la web 2.0.

**Titlo:** *Cibermedios and web 2.0: A model for analysis and report on results*

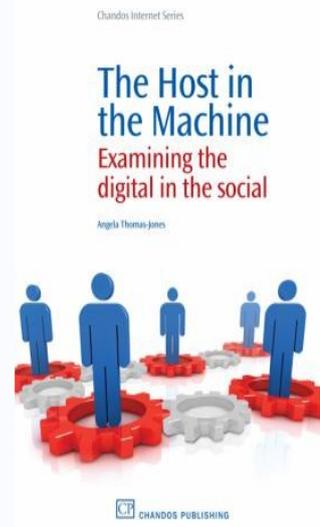
**Abstract:** A model is proposed for analyzing online journalism from the perspective of usability for certain quality parameters and, especially, in relation to certain indicators of the characteristics of web 2.0. This model has been tested in the analysis of eight online newspaper and media resources, which permits its application, as whole or in part, to other research projects.

**Keywords:** Online journalism, Online news, Online newspapers, Mass communication, Web 2.0, Social web, Web 2.0 adaptation.

Rodríguez-Martínez, Raúl, Codina, Luis, Pedraza-Jiménez, Rafael. "Cibermedios y web 2.0: modelo de análisis y resultados de aplicación". *El Profesional de la Información*, 2010, enero-febrero, v. 19, n. 1, pp. 35-44. DOI: 10.15446/epi.2010.n1.015

Rodríguez-Martínez, Ruth; Codina, Luís; Pedraza-Jiménez, Rafael. "Cibermedios y web 2.0: modelo de análisis y resultados de aplicación". *El Profesional de la Información*, 19, n. 1 (2010), p. 35-44.

Xarxa UB



Thomas—Jones, Angela. *The Host in the machine: examining the digital in the social*. Oxford: Chandos, 2010.

004.774.6 Tho

E.5. El uso profesional de las redes sociales

Por Natalia Arroyo-Vázquez

6 noviembre 2008

Arroyo-Vázquez, Natalia. "El uso profesional de las redes sociales". *Anuario ThinkEPI*, 2008, 091-107, pp. 145-152.



**Resumen:** La gran variedad de las redes sociales como Twitter, Facebook o YouTube ha llegado al ámbito de los bibliotecarios y la documentación, cuyos profesionales, además de emplearlos como medio para contactar con sus usuarios, han encontrado también en ellas una forma de comunicarse entre sí. Estando presentes en ellas se vuelven más accesibles y estrechan sus lazos, un hecho de comunicación mediática que por otro lado plantea algunas cuestiones que deben ser atendidas oportunamente por aspectos como la privacidad y el control de los datos.

**Palabras clave:** Redes sociales, Síntesis de redes sociales, Bibliotecología y documentación, Profesionales.

**Titlo:** *El uso profesional de las redes sociales*

**Abstract:** The availability of social networks like Twitter, Facebook or YouTube has reached the area of librarians and documentation, where professionals are using them for contact with users and to communicate among themselves. On the one hand, by building a presence on social networks, professionals become more accessible, strengthen their relationships and improve communications. On the other hand, social networks are questioned because of privacy and data control.

**Keywords:** Social networks, Social network sites, Library science, Professionals.

Arroyo-Vázquez, Natalia. "El uso profesional de las redes sociales". *Anuario ThinkEPI*, 3 (2009), p. 145-152.

En línea



Ros-Martín, Marcos. "Evolución de los servicios de redes sociales en internet". *El Profesional de la Información*, 18, n. 5 (2009), p. 552-557.

Xarxa UB



"Redes sociales". *Telos: cuadernos de comunicación, tecnología y sociedad n. 76* (2008).

Biblioteconomía

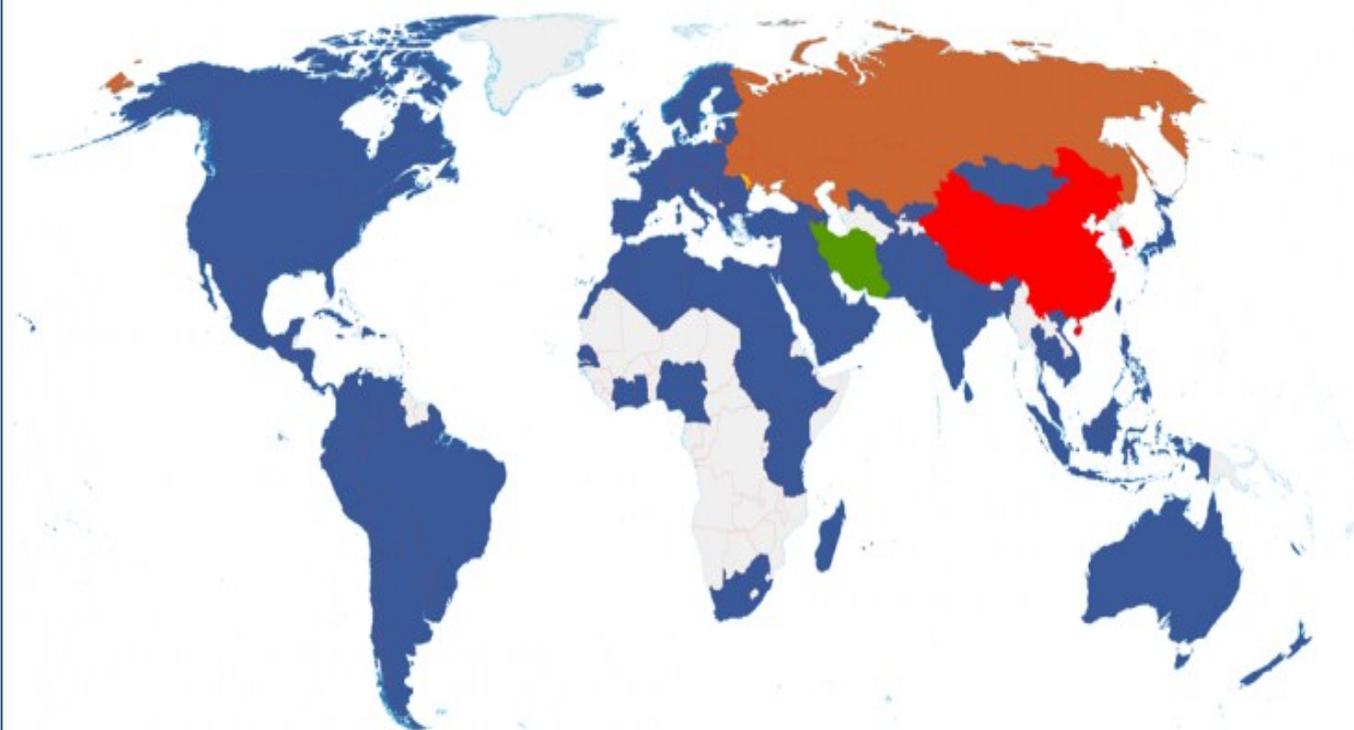
LA IDEA INICIAL DE LAS PLATAFORMAS de redes sociales en internet parte de la teoría de los **servicios de información**. Esta teoría fue expuesta de forma más amplia en 1970 por el experto francés Karthein von Siering en su libro *La biblioteca de la información* (Ginebra, 1970) en el que se plantea un modelo de biblioteca de información que se basa en un sistema de comunicación en el que una serie de bibliotecas ofrecen servicios de información a un sistema de usuarios.

En 1987 el sociólogo de la Universidad de Toronto Mark Merges propuso demostrar la teoría mediante un experimento basado en el uso de un sistema de comunicación de datos. Este experimento se realizó en 1987 en un laboratorio de la Universidad de Toronto. El experimento consistió en que una serie de bibliotecas ofrecieran servicios de información a un sistema de usuarios.

# Mapa de les xarxes socials més populars al món

## WORLD MAP OF SOCIAL NETWORKS

December 2012



■ Facebook ■ QZone ■ V Kontakte ■ Odnoklassniki ■ Cloob

credits: Vincenzo Cosenza vincos.it

license: CC-BY-NC

sources: Alexa

# Demografia dels usuaris de xarxes socials

## Generals



## Dones



## Homes



## 18-30 anys



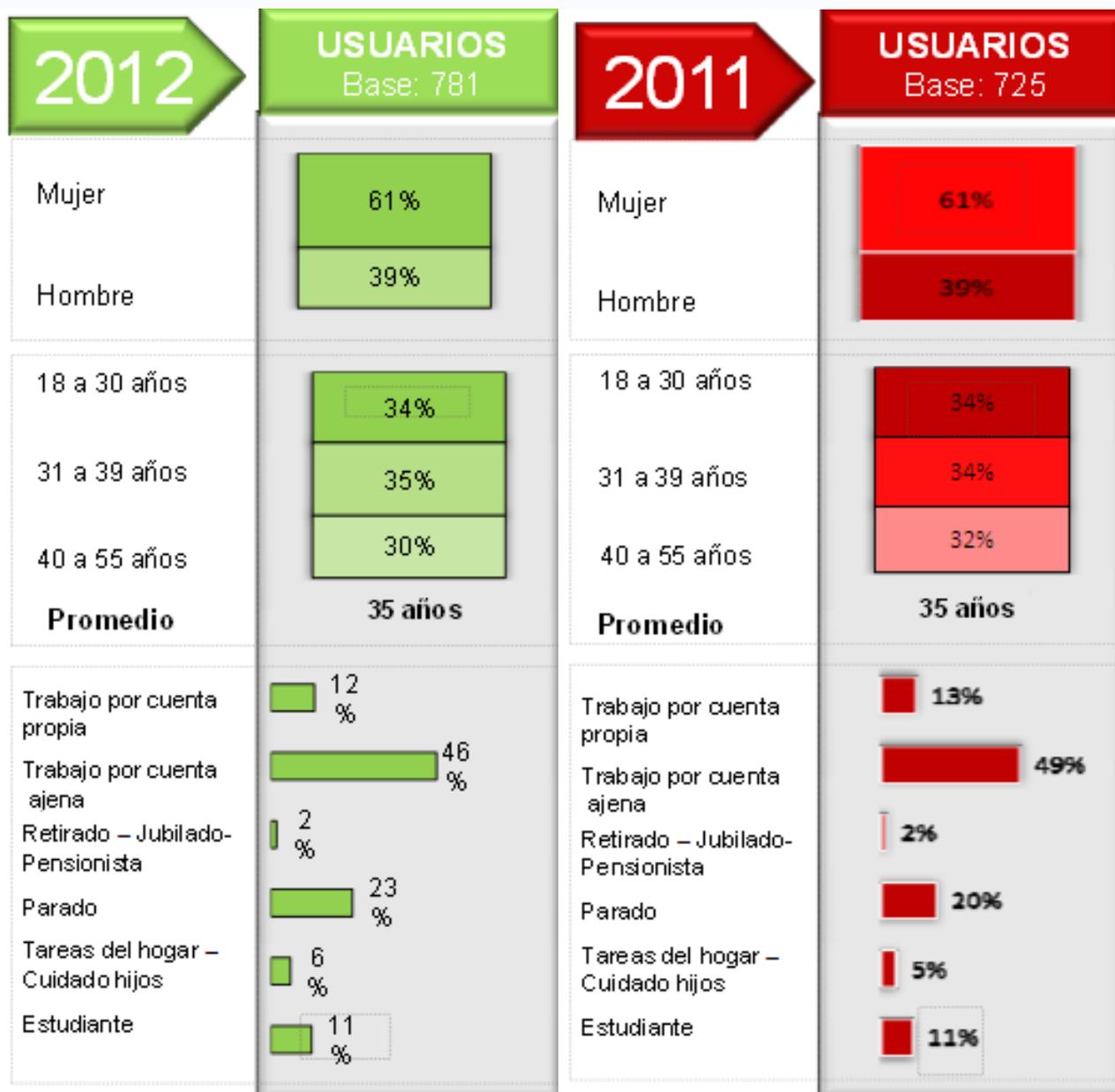
## 31-39 anys



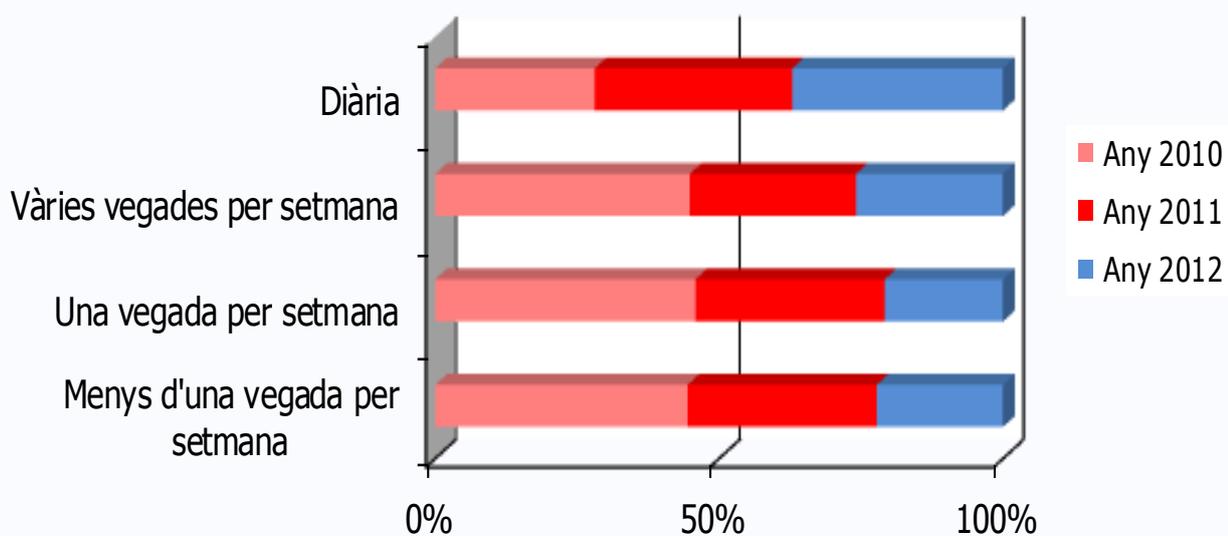
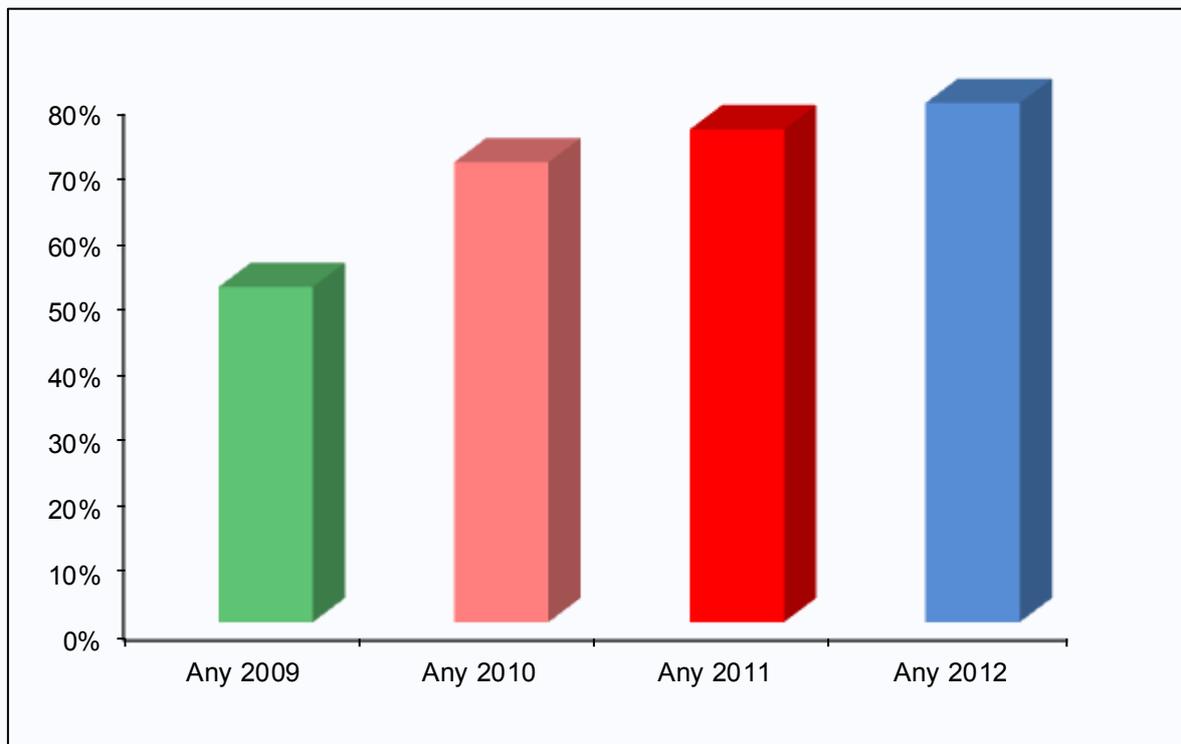
## 40-55 anys



# Perfil demogràfic dels usuaris de xarxes socials



# Ús de les xarxes socials



**Amb motiu de la celebració del tercer seminari de l'Aula Jordi Rubió i Balaguer 2012-2013, "Cercadors a Internet i xarxes socials: tendències de futur. Una visió global més enllà de Google ", la Biblioteca us ofereix aquesta guia de lectura.**



**© Biblioteca de Biblioteconomia i Documentació.  
CRAI de la Universitat de Barcelona  
Maig 2013**

**<http://www.bib.ub.edu/biblioteques/biblioteconomia/>  
<http://es-es.facebook.com/UBbiblio>  
<http://twitter.com/#!/BibBiblio>**