



Música i so en el lip dub

dcalderon@ub.edu

D'on ve això del lip dub?

➔ *Spice Girls* i su tema *Wannabe* (1996)

➔ Jake Lodwick i *Lip dubbing: Endless Dream* (2006)

Caminava pel carrer amb una cançó sonant en els meus cascos i em vaig gravar a mi mateix cantant. Quan arribi a casa el vaig obrir amb iMovie i vaig afegir l'Mp3 de la cançó, i ho sincronitzi amb el meu vídeo. Hi ha algun nom per això? Si no, jo suggereixo lip dubbing

➔ Si fem una revisió de la xarxa ia la pàgina de youtube introduïm la paraula *lipdub*, ens trobem amb més d'un milió d'enregistraments

Però què és això del lipdub?

➔ Traducció: *Doblatge de llavis*

➔ Definició a través de les seves característiques principals:

vídeo musical en el qual participen un grup de persones, cantant i ballant al ritme d'una música preestablerta (que és incorporada posteriorment), i gravat en format de pla seqüència

➔ L'acció d'aquest vídeo transcorre en diferents escenaris a través d'una estudiada seqüenciació de moviments de les persones que hi participen, les quals apareixen i desapareixen contínuament en el pla

Però què és això del lipdub?

- La durada és entre 4 i 8 minuts
 - Han de mostrar *espontaneïtat, autenticitat, participació i diversió* (Johnson, 2007)
 - Característiques des del punt de vista de la seva difusió:
 - la gratuïtat per al públic
 - ràpid accés a la web (*click friendly*)
 - la consecució de sensacions positives per part de l'usuari
- Bosch Dols (2011) y Del-Pino (2007)

- El ràpid accés es tradueix en un ús del màrqueting viral i les tècniques de la cultura viral

(Del-Pino, 2007)

- l'ús del lipdub s'ha mostrat eficaç en diversos àmbits, els quals *passen per posar en marxa un projecte professional (com pot ser el cas dels alumnes de les Facultats de Ciències de la Comunicació, dels que existeixen diversos exemples ...), donar a conèixer una institució, utilitzar-lo com a eina de màrqueting, participar en algun concurs, realitzar algun tipus de reivindicació ... i en resum, passar una estona divertida*

Subires Mancera (2012)

diferents exemples

- El projecte a nivell internacional denominat *University Lipdub*
- *L'àmbit empresarial especialment en el terreny de les grans superfícies*
- Ús reivindicatiu

aquest tipus de vídeos serveixen als moviments socials com a eines eficaces per incrementar la seva presència en l'esfera pública i com a mètode útil per superar la invisibilitat amb què, freqüentment, són condemnats pels mass-media simplement per desafiar la cultura dominant

Ramírez de la Piscina Martínez (2013)

➤ Introducció

- La imatge s'acompanya de so ambient recollit amb la pròpia càmera amb què es grava, ensenyant-nos un plànol general i creant un ambient sonor en el qual se situa l'espectador on començarà l'acció realitzant, al seu torn, funció d'ambientació (Llinares Heredia , 2013).
- En qualsevol dels casos, al ser gravat el so directament dels elements que estan en escena, o envoltant-la, la sincronia entre aquest i la imatge és unificadora

➤ **Utilización de música preexistente**

- Sona una música preestablerta mentre transcorre l'acció i apareixen tots els escenaris i integrants del lipdub.
- En la majoria dels casos s'elimina el so ambient que recull la càmera en l'edició final, a excepció dels casos en què s'usen efectes sonors que es produeixen durant l'acció i interaccionen amb la música, respectant aquests sons en l'edició final.

➤ Final

- Igual que la introducció, consisteix en el so que recull la pròpia càmera quan acaba la cançó escollida com a protagonista del lipdub.
- Sol consistir en els aplaudiments de tots els personatges que han anat sorgint, creant un ambient festiu, alhora que apareixen els crèdits en pantalla

Música en un lip dub

- L'autoria de la música no és dels intèrprets, pel que es tracta en tots els casos d'una apropiació premeditada
- La cançó escollida és molt coneguda

la cançó resulta determinant. És la portada del missatge, l'eix entorn del qual pivota tota la resta. La cançó marca el perfil del públic objectiu al qual s'adreça el missatge i defineix l'estratègia de seducció. Si la cançó seleccionada és coneguda pel gran públic, les possibilitats de captivar l'audiència seran majors. Habitualment, les cançons utilitzades en lipdubs solen ser molt populars

Ramírez de la Piscina Martínez (2013)

- Diferenciació a través d'elements connotatius o denotatius a l'hora de classificar els factors que influeixen en l'evocació de les emocions a través de la música
- Els aspectes connotatius no resulten concloents, en no existir un públic característic les seqüències denotatius no resulten concloents
- Els aspectes denotatius, relatius al gènere i estil musical, la intensitat, el tempo i compas, etc., passen a ser aspectes característics i definitoris en la intenció comunicativa del lipdub

característiques comunes en les músiques

- Cançons conegudes, almenys per als intèrprets ja que els assajos per a la realització d'un lipdub se centren en les coreografies i les entrades i sortides del pla.
- D'altra banda, i si ens situem ara del costat de l'espectador, una cançó coneguda resultarà més seductora, facilitant d'aquesta forma la seva propagació per la xarxa.
- D'aquesta manera, les cançons triades es basen en una estructura d'estrofa i tornada que permet la seva fàcil assimilació.

característiques comunes en les músiques

- Els estils musicals emprats són el pop i el rock
Aquests estils musicals, tal com afirma Frith (1987), transcendeixen les diferències socials i culturals, convertint les cançons pròpies d'aquests estils en elements cohesionadors
- El tempo de les cançons usades en els lipdub és mitjà / alt, entre 120 i 180 bpm., De manera que la dicció de la lletra i el ritme de l'acció resulten fluids però no vertiginosos
- El compàs utilitzat és el binari, ja que facilita les coreografies i les entrades i sortides de càmera.

característiques comunes en les músiques

- Es tracta de "música empàtica", ja que l'efecte que es persegueix a través de la seva utilització és la coherència emocional directa amb la imatge que es reflecteix (Chion, 1991). En el cas del lipdub, al tractar de música preexistent, és la imatge la que s'adapta a l'ambient emocional creat per l'àudio

- Els lipdub són una font expressiva que busca la satisfacció tant dels seus autors com del públic que els consumeix
- Dissenyats per ser difosos a les xarxes socials, el seu ús s'ha popularitzat en tots els àmbits socials, ja sigui amb fins publicitaris, reivindicatius o simplement festius
- La combinació de sons ambientals, gravats amb una càmera que realitza un pla seqüència, amb una cançó d'estil pop o rock sobre la qual els protagonistes dissenyen una coreografia i un playback, configuren un estil audiovisual que arrossega, després de set anys d'existència, a diverses milions d'autors

Música i so en L'audiovisual

Universitat de Barcelona

Diego Calderón
dcalderon@ub.edu

