

Capacitación de estudiantes de Farmacia como agentes educadores de la salud , (2012PID-UB/096)

Fuentes M.¹, Prat A.¹, Molina M.C.³, March M.A.⁴

¹Departamento de Salud Pública. Facultad de medicina, U.B.

²Departamento de Métodos de Investigación y Diagnóstico en Educación. Facultad de Pedagogía, U.B.

³Departamento de Farmacia y Tecnología Farmacéutica. Facultad de Farmacia, U.B.

Objetivo

El objetivo general es contribuir a la capacitación de los estudiantes del último curso de Farmacia como agentes activos de educación sanitaria. Utilizando los recursos humanos, materiales e institucionales que faciliten construir alianzas eficaces y duraderas para promocionar la salud de la población, (Figura 1).



Metodología y resultados

1ª Fase: Septiembre-Diciembre, 2012

- Encuesta sobre *necesidades educativas* de la población a través de un cuestionario específico en 4 oficinas de farmacia de Barcelona. (Figura 2).
- Encuesta a los estudiantes de la asignatura promoción de la salud sobre sus *necesidades formativas* para adquirir competencias o habilidades para desarrollar actividades educativas en la población, (Figuras 3 y 4).
- Elaboración de material didáctico por los estudiantes de la asignatura de promoción de la salud y tutorizados por los profesores, utilizando un modelo temático, (Figura 5)

2ª Fase: Febrero-Junio, 2013

- Encuesta a los estudiantes de la asignatura Prácticas Tuteladas sobre *necesidades formativas*.
- Elaboración de material didáctico por los estudiantes que están inscritos en Prácticas Tuteladas, con el método de *tutoría entre iguales*, en este caso, los tutores son los estudiantes de promoción de la salud, bajo la supervisión de los profesores tutores de Prácticas Tuteladas.

Conclusiones

- El desarrollo de la primera fase de este proyecto corporativo se ha efectuado conforme a la previsión.
- La interacción de los profesores de las diferentes facultades que integran el proyecto y de los estudiantes ha sido efectiva.

Figura 2. Necesidades educativas de la población. Encuesta en Oficinas de Farmacia, 2012 (n=180)

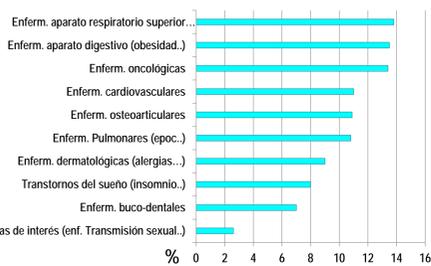


Fig 3. Necesidades formativas del farmacéutico para realizar actividades educativas en la población. Encuesta estudiantes de la asignatura Promoción de la Salud, curso académico 2012-13

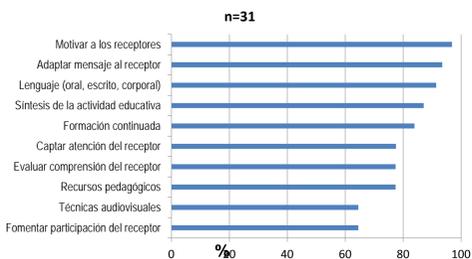


Fig. 4. Competencias o habilidades necesarias para desarrollar actividades de promoción de la salud. Encuesta estudiantes de la asignatura Promoción de la Salud, curso académico 2012-13

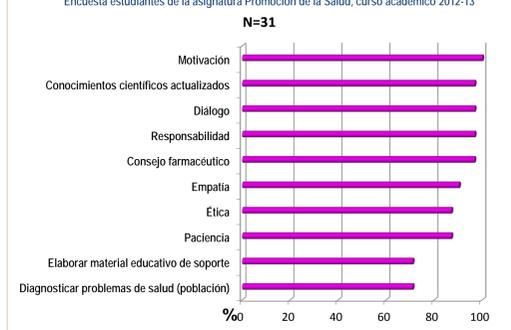
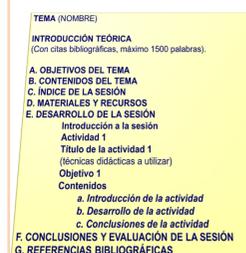


Figura 5. ESQUEMA DEL MODELO DE UNIDAD TEMÁTICA*



*Adaptado de GRISIJ.

Grupo de investigación consolidado sobre la intervención socioeducativa en la infancia y la juventud de la UB

Agradecimientos:

A la población, farmacias, estudiantes de Promoción de la Salud y profesores que han participado en la primera fase de este proyecto.