

Figura 59: Plano de ubicación de medianeras por tratamiento.




































	medianera	año	geometría	tratamiento
1	Sant Pere Més Baix	1982	 Vertical	Artístico-Decorativo
2	Macromural Jardins Can Sabaté	1984	 Vertical	Artístico-Decorativo
3	La Pomera	1986	 Arquitectura singular	Artístico-Decorativo
4	General Mitre - Tres Torres	1987	 Escalonada	Arquitectónico
5	Mural de Valcarca	1988	 Vertical	Artístico-Decorativo
6	Medianera Salvador Allende	1989	 Vertical	Arquitectónico
7	Medianeras Montaner i Simón	1990	 Cuadrada	Artístico-Decorativo
8	Medianera Av. Mare de Déu de Montserrat	1991	 Escalonada	Arquitectónico
9	Medianera de la Plaza de Sants	1991	 Vertical	Artístico-Decorativo
10	Medianera Sants 2	1991	 Cuadrada	Artístico-Decorativo
11	Padua-Mitre	1991	 Vertical	Arquitectónico
12	Medianera de la Calle Gran de Gracia	1991	 Vertical	Arquitectónico
13	Medianera Riego	1991	 Vertical	Vegetal y Sustentable
14	Fontana	1991	 Cuadrada	Artístico-Decorativo
15	Marina 226	1991	 Vertical	Artístico-Decorativo
16	Medianera Pelai	1991	 Escalonada	Arquitectónico
17	Mercat de Sarrià	1991	 Irregular	Arquitectónico
18	Balcones de Barcelona	1992	 Vertical	Artístico-Decorativo
19	Façada Escola Vedruna	1992	 Arquitectura singular	Arquitectónico
20	Balances	1992	 Vertical	Artístico-Decorativo
21	A Mary Santpere	1993	 Vertical	Vegetal y Sustentable
22	Capellans	1994	 Escalonada	Arquitectónico
23	Les Olles	1994	 Vertical	Artístico-Decorativo
24	Mosaicos del carrer Gran de Sant Andreu	1995	 Vertical	Artístico-Decorativo
25	Medianera Hort de la Vila	1996	 Irregular	Artístico-Decorativo
26	Medianera MACBA	1998	 Horizontal	Artístico-Decorativo
27	Murals de Bon Pastor	1999	 Horizontal	Artístico-Decorativo
28	Medianera Santa María del Mar	1999	 Vertical	Artístico-Decorativo
29	Pavia	2000	 Vertical	Artístico-Decorativo
30	Medianera Gran Via	2000	 Vertical	Artístico-Decorativo
31	Medianera del Mercat de la Concepció	2001	 Vertical	Arquitectónico
32	Medianera Marina 2	2001	 Irregular	Artístico-Decorativo
33	Medianera Travessera de Gràcia	2001	 Vertical	Artístico-Decorativo
34	Medianera Muntaner	2001	 Vertical	Arquitectónico
35	Illa Flora Tristàn	2003	 Horizontal	Vegetal y Sustentable

Figura 60: Relación cronológica de medianeras por forma y tratamiento de acuerdo a la clasificación hecha en el apartado 2.5




































36	Las Homigas Amigas	2004		Vertical	Arquitectónico
37	Medianera de la Plaza dels Àngels	2004		Cuadrada	Artístico-Decorativo
38	Los Gatos	2004		Vertical	Artístico-Decorativo
39	Medianera de Xuclà	2004		Vertical	Arquitectónico
40	Medianeras de Comte Güell	2004		Arquitectura singular	Arquitectónico
41	Medianera de Rambla Brasil	2006		Escalonada	Arquitectónico
42	Medianera dels Jardins dels Castellars	2006		Escalonada	Arquitectónico
43	Medianera dels Jardins Antoni Puigvert	2006		Escalonada	Arquitectónico
44	Medianeras Rambla del Carmel	2006		Escalonada	Arquitectónico
45	Diálogo de medianeras	2007		Vertical	Arquitectónico
46	Medianera de Sarrà	2007		Escalonada	Artístico-Decorativo
47	Medianera dels Jardins Frederica Montseny	2007		Escalonada	Arquitectónico
48	Jardins d'Emili Vendrei	2007		Cuadrada	Arquitectónico
49	A Franz Platko	2009		Vertical	Arquitectónico
50	La Prosperitat "A Joan Brossa"	2009		Horizontal	Arquitectónico
51	Los Objetos	2010		Vertical	Artístico-Decorativo
52	Conjunto de medianeras de Concepció Arenal	2011		Cuadrada, Vertical	Arquitectónico
53	Jardí Tarradellas	2011		Vertical	Vegetal y Sustentable
54	Ateneu Hortec	2011		Arquitectura singular	Artístico-Decorativo
55	Medianera del Pavo Real	2010		Vertical	Arquitectónico
56	Medianera de la Tortuga	2010		Vertical	Arquitectónico
57	Medianera del Ciervo	2011		Vertical	Arquitectónico
58	Medianera del Pingüino	2011		Vertical	Arquitectónico
59	Enredaderas de Rambla Badal	2011		Vertical	Vegetal y Sustentable
60	Las Piedras Encontradas	2011		Vertical	Arquitectónico
61	Balcones de Sants y Sant Medir	2011		Vertical	Arquitectónico
62	Medianera de la Palmera	2011		Arquitectura singular	Arquitectónico
63	Glogos Oculares	2011		Irregular	Artístico-Decorativo
64	Los Bambúes	2012		Vertical	Vegetal y Sustentable
65	Medianera del Azufaífo	2012		Vertical	Arquitectónico
66	Medianera del Principito	2012		Vertical	Vegetal y Sustentable
67	Jardínets del Pedró	2013		Vertical	Vegetal y Sustentable
68	Medianera Plaza Trinitat	2013		Vertical	Vegetal y Sustentable
69	Medianera Pere IV	2014		Vertical	Vegetal y Sustentable
70	Medianera Ciutat de Granada	2014		Cuadrada	Vegetal y Sustentable

Figura 61: Relación cronológica de medianeras por forma y tratamiento de acuerdo a la clasificación hecha en el apartado 2.5

"La propiedad privada bien cuidada que es visible desde la esfera pública constituye un valor." (Tandy 1976)



Análisis de Intervenciones

Desde el inicio del programa Barcelona Posa't Guapa, la remodelación de medianeras ha seguido una línea de actuación respondiendo a las necesidades y expresiones del momento. Se decidió seguir sobre un criterio arquitectónico, buscando un estilo propio que estableciera un sistema de actuación para dar solución a las múltiples rupturas en el paisaje causadas por la presencia de las medianeras. La búsqueda de este sistema, no ha impedido la creación de estilos o métodos de actuación que van evolucionando y adaptándose a las necesidades de la ciudad, más bien, ha establecido criterios de actuación en base a los cuales puedan surgir múltiples soluciones, enriqueciendo el espacio público con la originalidad que puede aportar un nuevo proyecto, al mismo tiempo que se armoniza el paisaje con el uso de un lenguaje formal unificado e identificativo de la ciudad.

De igual manera, las nuevas soluciones, van moldeando un paisaje nuevo, y a su vez, conforme pasa el tiempo y surgen nuevas soluciones, dejan evidencia de los estilos arquitectónicos por los que ha pasado la ciudad, las respuestas dadas a un contexto determinado.

En base a estos principios, y tomando como referencia el acercamiento hecho en el capítulo anterior a los tratamientos que han dado lugar a las denominadas medianeras singulares de Barcelona, se realizará el análisis a ciertas intervenciones que se ha considerado son muestra de la gran cantidad de proyectos en medianeras existentes en la ciudad.

Para la elección de los casos de estudio, ha primado el tratamiento dado a las medianeras, sobre la elección de espacios públicos específicos. Esto se fundamenta en los sistemas de intervenciones sobre medianeras llevados a cabo en la ciudad, desde las primeras medianeras remodeladas hasta los proyectos actuales, estableciendo líneas de actuaciones con ciertos criterios aplicados a diversas medianeras de la ciudad. Estos criterios evolucionan a lo largo del tiempo y dan lugar a nuevos proyectos y soluciones que permanecen en el paisaje.

En segundo lugar, se ha tomado en cuenta las acciones llevadas a cabo por la administración, desde la creación de la *Campaña para la mejora del paisaje urbano*, pasando por el programa *Barcelona Posa't Guapa*, la creación del IMPUQV, hasta la elaboración de este trabajo.

Se han seleccionado tres grupos de medianeras, que responden a procedimientos administrativos dentro un contexto histórico, físico y social muy diferente, aplicándose una determinadas líneas de acción en cada caso. Esto con el objeto de comparar los diferentes marcos de actuación que se han presentado para proyectos sobre el paisaje urbano, y sus soluciones.

El primer caso de estudio tiene lugar en las primeras acciones llevadas a cabo dentro de la *Campaña para la mejora del paisaje urbano*, y el programa *Barcelona Posa't Guapa*. Se estudiarán las intervenciones llevadas a cabo en colaboración con la empresa de publicidad Avenir, que se comprometía a remodelar un paquete de medianeras a cambio de poder colocar publicidad sobre las mismas.

Otro caso es la rehabilitación de medianeras, ya no dentro de la campaña pero igualmente

impulsado por el IMPUQV, en el distrito de Sants, dentro del AERI, intervenciones que se proponían como un proyecto de rehabilitación integral.

La renovación del Plan de remodelación de medianeras 2012-2014, buscaba la introducción de nuevos criterios de renaturalización y aprovechamiento energético, por lo que se estudiarán las medianeras realizadas bajo este plan y con estos nuevos conceptos.

Se eligió otro grupo de medianeras, las medianeras de arquitectura singular, que difieren en su tratamiento formal, pero que comparten una geometría muy particular respecto a su contexto inmediato, con el fin de comparar las diferentes soluciones dadas a contextos físicos similares, y la posible existencia de una relación del contexto con la intervención.

Observando las intervenciones sobre las medianeras que se encuentran en contacto directo con el espacio público, las medianeras de muro completo y las salientes en alineación, se aprecia que en su mayoría presentan una estructura formal definida que responde a dos o tres niveles dependiendo del proyecto.

El primer nivel es el que se presenta a escala peatonal, donde se produce la entrega del plano vertical al plano horizontal. Este nivel suele marcarse a la altura del piso de acceso de los edificios, 4 a 5 metros de altura aproximadamente, es la articulación entre la medianera y el espacio público, la superficie visible a corta distancia y en contacto físico con los peatones. El marcar este primer nivel en las medianeras de gran tamaño, reduce perceptivamente la dimensión de la medianera a una escala a nivel de calle.

“En todos los casos, la pequeña escala -el entorno inmediato- es donde cada persona encuentra y evalúa las decisiones tomadas en todos los niveles de proyecto.” (Gehl, 2006)

La articulación entre la medianera y el espacio público depende del tratamiento que se le da a la medianera, se puede resolver desde un simple cambio cromático o de materiales, hasta la integración de mobiliario urbano o vegetación.

En el segundo nivel consiste en el contenido formal de la medianera, en caso de que lo presente. Este nivel es perceptible a una distancia más lejana. El tercer nivel responde al límite físico de la medianera, en ocasiones se maneja formalmente mediante un remate arquitectónico.

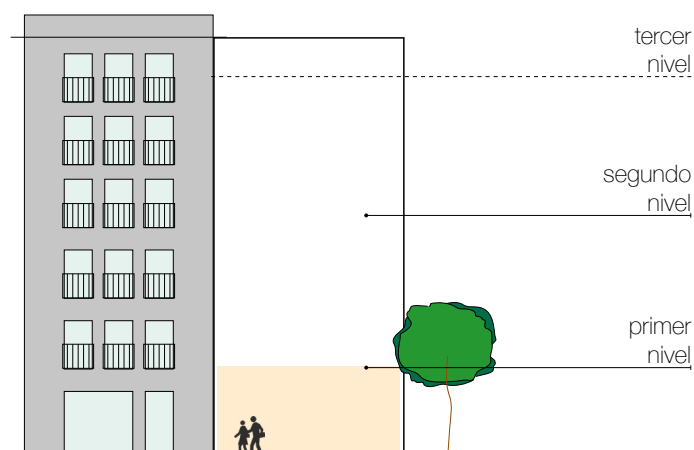
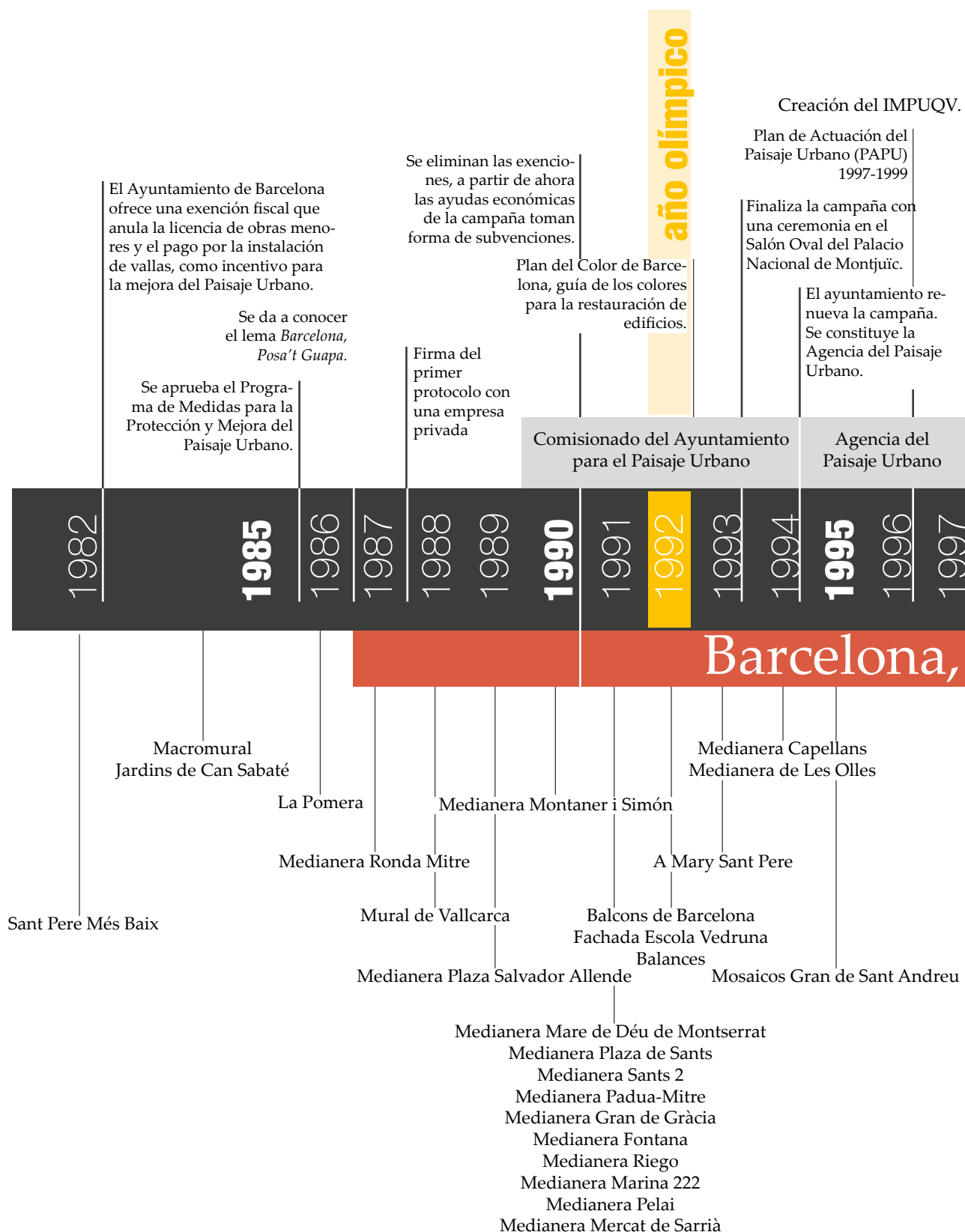


Figura 62. Análisis general de la estructura formal de los diseños de intervenciones sobre medianeras

Figura 63. Línea de tiempo de las acciones más emblemáticas de mejora de paisaje urbano en relación a la remodelación de medianeras y cronología de las medianeras singulares.



Preparación, aprobación y puesta en marcha de la Ordenanza de los Usos del Paisaje Urbano.

El Instituto obtuvo el Certificado de Calidad ISO 9001:2000 en las tareas de gestión de la campaña *Barcelona, posa't guapa*.

Concurso *Construyendo Paisaje*, dirigido para estudiantes de arquitectura, en conjunto con la ETSAB.

Remodelación de medianeras dentro del Área Especial de Rehabilitación Sants-Badal

El Ayuntamiento renueva el Plan de Remodelación de Medianeras

Instituto Municipal del Paisaje Urbano y la Calidad de Vida
IMPUQV

1998
2000
2001
2002
2003
2004
2005
2006
2007
2008
2009
2010
2011
2012
2013
2014

Posa't Guapa



3.1 Medianeras como soporte de publicidad

Cuando se empieza a abordar el problema de la imagen de las medianeras, la ciudad asume un problema del cual no se tenía experiencia previa. Otras ciudades europeas habían optado por la línea del arte urbano, transformar las paredes en lienzos a disposición de artistas y colectivos. Las medianeras se convertían en murales, con diversos contenidos.

Una de las soluciones fue el trampantojo. Inicialmente, la ciudad experimentó con esta solución, encontrando en la actualidad diversas medianeras con representaciones arquitectónicas elaboradas con esta técnica.

La falta de atención hacia las medianeras, había originado una oportunidad para la instalación desmedida de publicidad en el paisaje urbano.

Durante la campaña *Barcelona Posa't Guapa* se buscó una solución que conjuntara el arreglo de las paredes medianeras y el control de la actividad publicitaria, regulando la presencia de la publicidad en el espacio urbano y, a la vez, que la misma publicidad fuera un modo de financiación para los proyectos de remodelación.

Para que el arreglo de las paredes contara con la ayuda de empresas publicitarias, la ordenanza de publicidad tuvo que ser modificada para permitir la introducción controlada de publicidad en las paredes medianeras, en la línea de la campaña de actuar con patrocinadores.

La fórmula consistió en ofrecer un paquete mixto de medianeras (Según el artículo Paredes bien maquilladas de Lluís Serra en la edición del 9 de junio de 1990, publicado por La Vanguardia, los paquetes mixtos de medianeras consistían en medianeras en las que está permitida la publicidad y medianeras en las que no.)

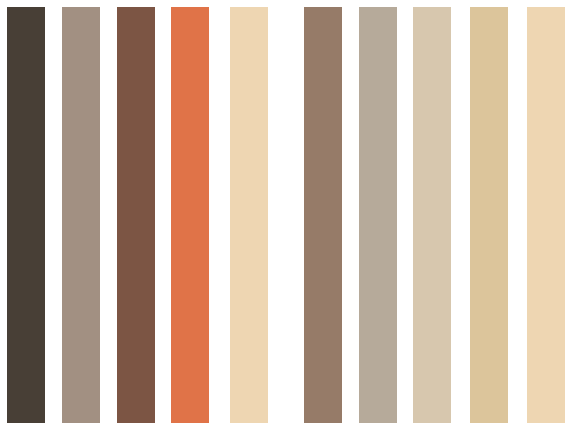
El primer de estos acuerdos, fue el firmado con la empresa Avenir Noreste, en 1989. Una actuación sobre seis medianeras, que consistió en intervenciones pictóricas. La originalidad de las intervenciones radicaba en la inclusión de publicidad, en menor porcentaje que el permitido hasta entonces. Realizadas por Francesc Sancho y Joan Manuel Nicolás, en las actuaciones se aplicó la técnica del trampantojo.

La medianera de la calle de Sants, 99, fue la "operación piloto". Las 5 actuaciones restantes se ubicaron en las calles:

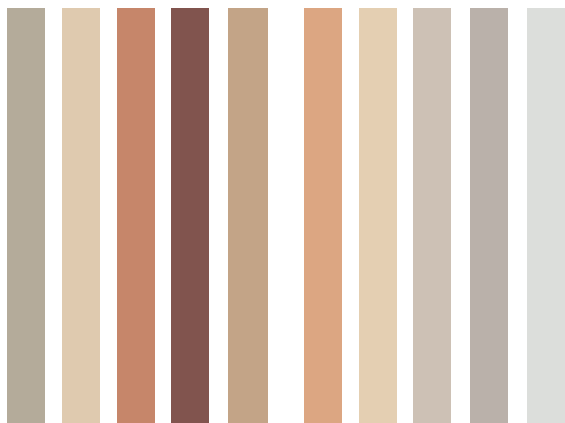
Dante Alighieri, 55, Gran de Gràcia, 264, Gran de Gràcia, 172, Verge de Montserrat, 6, Mercat de Sarrià

La medianera ubicada en Gran de Gràcia, 264, no habría ningún panel publicitario. Esta medianera se distingue de las demás por el tratamiento que difiere de la técnica pictórica utilizada en los otros casos. El proyecto estuvo a cargo de Joan Manuel Nicolás, partidario de abordar la pared como una fachada más del edificio, planteó el abrir ventanas. Sin lograr llegar a un acuerdo entre los vecinos, se llevó a cabo una intervención en relieve, adoptando elementos de la fachada que da a la calle Nil Fabra del edificio modernista vecino, resultando en un conjunto armónico.

Colores contexto Colores medianera



Plaza de Santís



Fontana



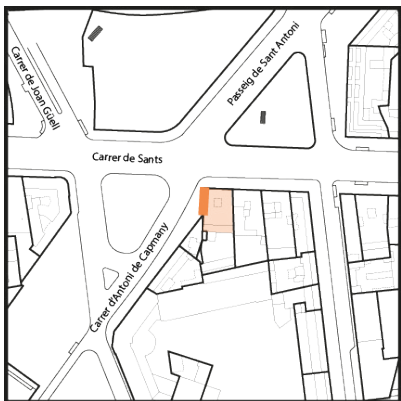
Mercat de Sarrià



M. D. de Montserrat

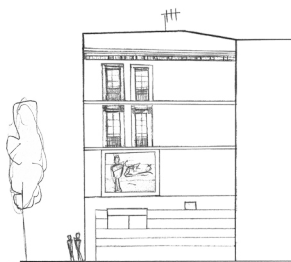


Figura 64. Comparativo cromático entre los colores utilizados en las medianeras y los colores del entorno.



Plaça de Sants

Tipología:
Muro completo
Geometría:
Vertical
Tratamiento:
Representación arquitectónica
Autor:
Francisco Sancho
Año: 1991
Material: Pintura



Fontana

Tipología:
Muro completo
Geometría:
Saliente en altura y alineación
Tratamiento:
Representación arquitectónica
Autor:
Francisco Sancho
Año: 1991
Material: Pintura

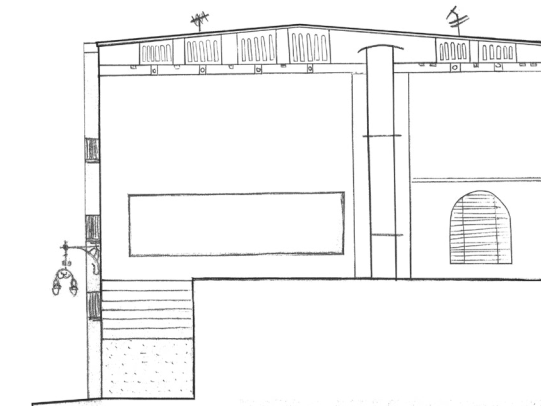
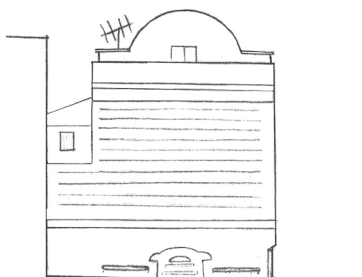


Figura 65. Relación descriptiva de las medianeras remodeladas por la empresa Avenir, se incluye ubicación.



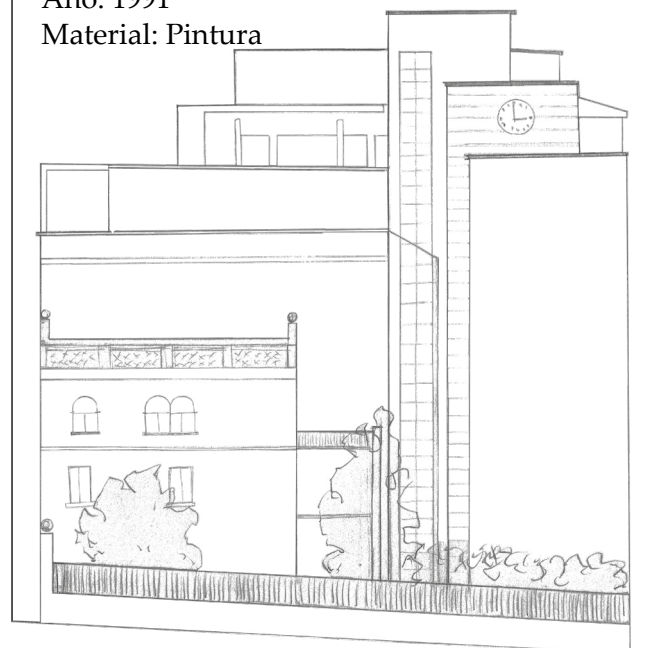
Mercat de Sarrià

Tipología: Muro completo
 Geometría: Irregular
 Tratamiento: Representación arquitectónica
 Autor: Francisco Sancho
 Año: 1991
 Material: Pintura



Mare de Deu de Montserrat

Tipología: Muro completo
 Geometría: Escalonada
 Tratamiento: Representación arquitectónica
 Autor: Francisco Sancho
 Año: 1991
 Material: Pintura





Figuras 66 y 67: Las medianeras de Fontana y Plaza de Sants, mantienen la publicidad que se colocó inicialmente.



Figura 68: Identificación de empresa patrocinadora. Plaza de Sants.



Figura 69: Fuente y bancos de la medianera de Mercat de Sària. La medianera de Mercat de Sària se articula al espacio público mediante la colocación de una fuente y bancos de piedra.



Figura 70: Identificación de empresa patrocinadora. Fontana.



Figura 71: Identificación de empresa patrocinadora sobre figura de reloj. Medianera de Mare de Deu de Montserrat.