



"Creative Cities"

O papel da Cultura nos processos de transformação urbana

Lígia Isabel Paz Mendes de Oliveira

ADVERTIMENT. La consulta d'aquesta tesi queda condicionada a l'acceptació de les següents condicions d'ús: La difusió d'aquesta tesi per mitjà del servei TDX (www.tdx.cat) i a través del Dipòsit Digital de la UB (diposit.ub.edu) ha estat autoritzada pels titulars dels drets de propietat intel·lectual únicament per a usos privats emmarcats en activitats d'investigació i docència. No s'autoritza la seva reproducció amb finalitats de lucre ni la seva difusió i posada a disposició des d'un lloc aliè al servei TDX ni al Dipòsit Digital de la UB. No s'autoritza la presentació del seu contingut en una finestra o marc aliè a TDX o al Dipòsit Digital de la UB (framing). Aquesta reserva de drets afecta tant al resum de presentació de la tesi com als seus continguts. En la utilització o cita de parts de la tesi és obligat indicar el nom de la persona autora.

ADVERTENCIA. La consulta de esta tesis queda condicionada a la aceptación de las siguientes condiciones de uso: La difusión de esta tesis por medio del servicio TDR (www.tdx.cat) y a través del Repositorio Digital de la UB (diposit.ub.edu) ha sido autorizada por los titulares de los derechos de propiedad intelectual únicamente para usos privados enmarcados en actividades de investigación y docencia. No se autoriza su reproducción con finalidades de lucro ni su difusión y puesta a disposición desde un sitio ajeno al servicio TDR o al Repositorio Digital de la UB. No se autoriza la presentación de su contenido en una ventana o marco ajeno a TDR o al Repositorio Digital de la UB (framing). Esta reserva de derechos afecta tanto al resumen de presentación de la tesis como a sus contenidos. En la utilización o cita de partes de la tesis es obligado indicar el nombre de la persona autora.

WARNING. On having consulted this thesis you're accepting the following use conditions: Spreading this thesis by the TDX (www.tdx.cat) service and by the UB Digital Repository (diposit.ub.edu) has been authorized by the titular of the intellectual property rights only for private uses placed in investigation and teaching activities. Reproduction with lucrative aims is not authorized nor its spreading and availability from a site foreign to the TDX service or to the UB Digital Repository. Introducing its content in a window or frame foreign to the TDX service or to the UB Digital Repository is not authorized (framing). Those rights affect to the presentation summary of the thesis as well as to its contents. In the using or citation of parts of the thesis it's obliged to indicate the name of the author.



Programa de Doctorado
Espacio Público y Regeneración Urbana:
Arte, Teoría, Conservación del Patrimonio

“CREATIVE CITIES”: O papel da cultura nos processos de transformação urbana



Resumen en Castellano

Tesis doctoral presentada por
Lígia Isabel Paz Mendes de Oliveira

Director/tutor: Dr. Antoni Remesar
(Universitat de Barcelona)

Directora: Dra. Joana Cunha Leal
(IHA. Universidade Nova de Lisboa)

2014

Apoyo: Fundação para a Ciência e a Tecnologia (FCT, Portugal)
QREN - POPH - Tipologia 4.1 - Formação Avançada
comparticipado pelo Fundo Social Europeu e por fundos nacionais do MEC

Resumen

La tesis doctoral presentada en las páginas siguientes examina cómo la transformación de la base económica de la ciudad de Barcelona tuvo un impacto transformador en su configuración física y por consiguiente su espacio público. Este fenómeno está ligado a procesos de regeneración urbana, comunes a las dinámicas que ocurren en otras ciudades. Consideramos que es importante analizar estos procesos pues nos permiten relacionar los supuestos económicos y políticos con los resultados sobre el territorio. Más allá de este interés general, el caso de Barcelona tiene características específicas que hacen que destaque en relación con las operaciones desarrolladas en otras ciudades y que garantiza el compromiso de esta investigación.

Caracterizando Barcelona como ciudad creativa, nos permite analizar la desindustrialización y la posterior re-industrialización del Poblenou gracias al proyecto 22@, transformando las viejas industrias fabriles en las industrias relacionadas con el conocimiento, donde la cultura es predominante.

Utilizamos una metodología innovadora consistente en la aplicación de un análisis multi-escala, en el espacio y en el tiempo, que incide en el ámbito de las políticas económicas y territoriales en el Poblenou. Para contextualizar el análisis, examinamos primero la evolución general de las políticas culturales en las ciudades, para articular el concepto de "ciudades creativas" con los procesos de regeneración urbana. Después, observamos el vínculo entre la evolución de los usos del territorio físico del Poblenou, así como el avance de las políticas culturales en Barcelona. Finalmente, profundizamos el estudio del proyecto 22@Barcelona en su contexto general y, en particular, evaluamos el espacio público adyacente a los edificios destinados a las nuevas actividades productivas creadoras. Esto se muestra, a modo de ejemplo, en la intervención en Palo Alto, dado su proceso de transformación física, productiva y cultural.

De esta apreciación del Poblenou, destacamos los elementos de continuidad y ruptura. Los primeros, la integración del territorio físico, en relación a toda la ciudad; la continuidad de su conceptualización como un distrito industrial, incluyendo la adaptación de los edificios de la primera industrialización a los nuevos usos y valorados como patrimonio; tratando de mantener a la población residente y la introducción de nueva infraestructura física y social, que proporcionan una equivalencia con toda la ciudad. Consideramos que la configuración global del espacio público diseñado para el 22@ es cualitativamente positiva, fomentando su integración en la ciudad y su cohesión urbana. Por otra parte, comprobamos una ruptura en el entorno construido: sobre todo en el plano vertical, con el intento de introducir nuevos elementos diferenciadores en el paisaje urbano que se traduce en una imagen trivial y, también, una trivialización de los recursos culturales. Sobre la ambigüedad de estos resultados, valoramos la integración del diseño de estos nuevos espacios públicos de Poblenou en una continuidad histórica y territorial de toda la ciudad, destacando este aspecto de excelencia y representativo de la actual Barcelona.

Palabras clave: Barcelona, ciudad creativa, espacio público, 22@, Poblenou, regeneración urbana

Objetivos

Este trabajo tiene como objetivo analizar el impacto transformador que el cambio de modelo productivo de una ciudad tiene sobre la configuración física de la misma, en la configuración de su espacio público.

Obviamente, no pretendemos escribir una historia de la ciudad, sino que circunscribimos nuestro ámbito de trabajo al proceso de transformación de un territorio que nació en la primera industrialización, sufre los embates del periodo del “capitalismo organizado” y finaliza en un proyecto territorial nuevo, que pretende responder a los requerimientos de la “tercera Revolución Industrial”. En definitiva, responder, por lo menos parcialmente, a las preguntas de ¿Porqué? Y ¿Cómo? Se produce la transformación de un territorio.

Para ello hemos elegido el territorio del Poblenou de Barcelona, un territorio nacido de la primera industrialización y ordenado (por lo menos legalmente) a partir de la trama Cerdà. Un territorio que sufre un dramático proceso de obsolescencia a partir de la década de 1950 y que reencuentra su “proyecto y destino”, parafraseando a Argan, en el seno del proyecto 22@. Un territorio que cumple con la predicción de Harvey (1990:296): *“Reindustrializing and restructuring cannot be accomplished without deindustrializing and devaluing first”*.

Este territorio, antaño denominado “Manchester catalán”, se enfrenta a los retos del último tercio del siglo XX a un profundo proceso de regeneración urbana impelido por las políticas socialdemócratas del Ayuntamiento de Barcelona. Un consistorio que entiende, al amparo de las tendencias de pensamiento reinantes en Europa, que la asociación de industria con suciedad, ruido, humo e incomodidades, no es una metáfora pertinente y que se puede apostar por el crecimiento y el desarrollo industrial buscando otras bases: las de la industria limpia, las de la industrialización ligada al conocimiento.

Así, en el contexto de la galopante tercerización de la ciudad, el Ayuntamiento propone, como lo están proponiendo muchas otras ciudades, una alteración del modelo productivo, pasando de las antiguas industrias a las “nuevas industrias limpias” y poniendo de relieve la preponderancia de la cultura en este modelo productivo, el gran papel que pueden tener las “industrias creativas” en el modelo de transformación y regeneración urbana.

Como decíamos, nos interesa estudiar el impacto del proceso de transformación urbana sobre la “producción del espacio”, para recoger un término de Lefebvre. Swynghedouw señalaba algunas de las características espaciales pertinentes en el modo de producción post-fordista. Concretamente destacaba la importancia de

- Los *clusters* espaciales
- La integración espacial
- La diversificación del mercado de trabajo
- La proximidad espacial de empresas casi verticalmente integradas.

Como veremos a lo largo de trabajo la respuesta de Barcelona a las necesidades planteadas, posee rasgos característicos que la distinguen de otras operaciones de transformación urbana realizadas a lo largo y ancho del planeta.

En primer lugar, el modelo Barcelona, articula de forma consecuente pasado y futuro. La integración espacial del territorio se realiza en base al modelo organizativo de la Barcelona de 1860, es decir respetando el esquema de trama territorial ideado por Ildefons Cerdà, pero modificado virtualmente por las consideraciones derivadas de la propuesta del Plan Macià (1934) de GATCPAC- Le Corbusier.

En segundo lugar, la potenciación de *clusters* empresariales y de la proximidad espacial de las empresas, se realiza siguiendo, también, criterios de continuidad, especialmente en referencia a la re-utilización de edificios de la primera industrialización, adaptándolos a los nuevos requerimientos de eficiencia y sostenibilidad.

En tercer lugar, el modelo de Regeneración Urbana apuesta por el mantenimiento en el territorio de buena parte de la población residente, intentando minimizar al máximo los efectos de la “gentrificación” asociada a los procesos de transformación urbana. Este hecho tiene un impacto positivo en la diversificación del mercado de trabajo en este territorio.

Por último se producen infraestructuras físicas adaptadas al nuevo escenario sostenible que se pretende diseñar y que van desde la re-introducción del tranvía, a las galerías de servicios, a la implantación de sistemas de co-generación vinculados con la recogida neumática de residuos. Al tiempo, se generan nuevas infraestructuras sociales (escuelas, centros de salud, bibliotecas...).

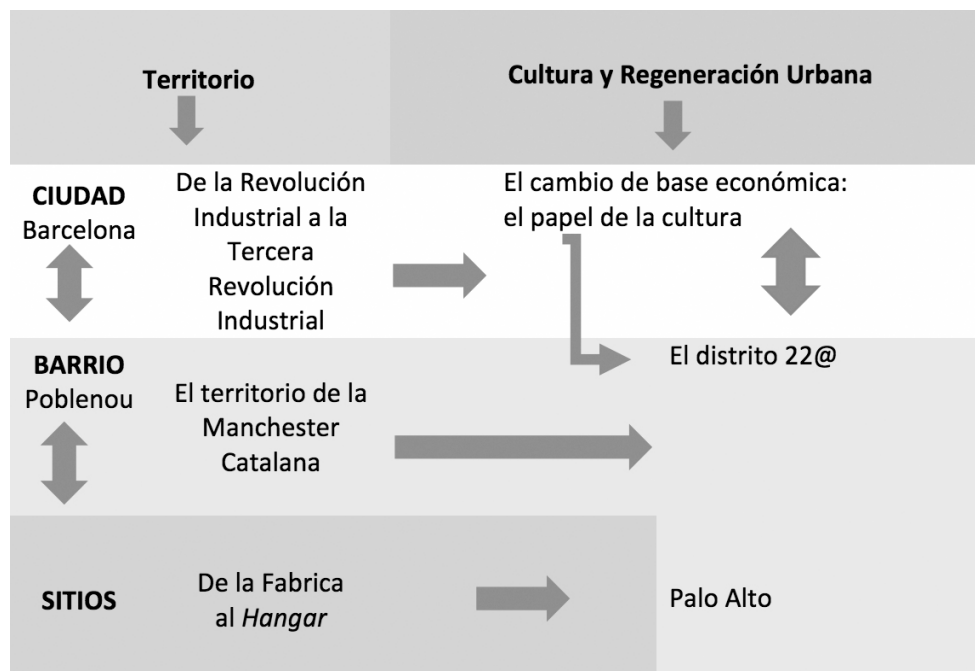
El gran cambio se produce en el entorno construido. Analicemos con detalle. Si consideramos el entorno construido articulado en tres planos distintos (horizontal, vertical y del aire) el proceso de transformación, como veremos, impacta especialmente en el plano vertical, puesto que se abandona el modelo de construcción entre medianeras para pasar a edificar en aislado, pero, lo que es más importante, porque este cambio supone, también, la introducción de “*nuevos discursos artísticos y arquitectónicos*” (Harvey, 1990:221).



Los tres planos del Espacio Público (Remesar, 2011).

Para abordar el trabajo procederemos mediante un movimiento multiescalar, en el espacio y en el tiempo, después de haber analizado las relaciones entre cultura y regeneración urbana.

Esquemáticamente la estructura de la investigación es:



ESTRUCTURA DE LA TESIS

Para ello organizamos la tesis en cinco apartados:

1. Cultura y Regeneración Urbana

El estudio de la evolución de la política cultural reciente de la ciudad. Este análisis nos permite comprender la importancia económica de la cultura, y su posterior influencia en las políticas urbanas.

Para ello analizaremos los trabajos de autores como Lefebvre, Soja, Bell, Amin y Thrift, Harvey, Sassen, Castells, Borja, Trullén, Lash y Urry, Becattini, etc. centrándonos en el Concepto de Ciudad Creativa y Su relación con Los procesos de Regeneración Urbana a través del análisis de autores como Roberts, Bovaird, Lorente, Zukin, Landry, Bianchini, Vivant, Comedia, Florida, la UNESCO, Hall, Pareja-Eastaway, etc.

Con el fin de completar la investigación y el cuestionamiento inherentes a la noción de "ciudades creativas" contenido "creativo", este análisis tiene que ser cuidadoso con respecto a las referencias de autor en el análisis, así como el período de tiempo al que se refieren.

Está claro que desde que Landry acuñó el término en 1991, las "ciudades creativas", ya que fueron acuñadas en 1991 por Landry, aparecen como un dispositivo de marca para la promoción urbana. Sin embargo, también es cierto que el contenido desarrollado por el autor en relación con las políticas culturales como una herramienta potencial para el bienestar social y su capacidad para definir ciertos procesos de regeneración urbana, disminuye progresivamente con el tiempo. Es en la documentación inicial del grupo Comedia que encontramos un análisis cuidadoso y esclarecedor sobre el potencial transformador de la cultura, que abarca las esferas sociales, territoriales y económicas. Estos análisis se centran en casos de estudio específicos a partir del cual los autores extraen parámetros de análisis enriquecedores para el espacio urbano y que sin duda han contribuido positivamente a la discusión de las muchas disciplinas que tienen a la ciudad en su foco.

Esto limita el potencial de la cultura a los aspectos económicos comunes a las políticas urbanas actualmente llevadas a cabo en Barcelona. Como veremos más adelante, su curso histórico también muchos puntos en paralelo con los expuestos a lo largo de la primera parte de esta investigación.

2. Barcelona: de la "Manchester catalana" a la economía de la creatividad en el distrito 22@

En este apartado examinamos la evolución del territorio físico del Poblenou, para entender la relación entre los usos y la morfología del territorio.

Se analiza, tanto la estructura física del territorio como el impacto que, sobre él, han tenido los distintos planes de urbanismo de la ciudad de

Barcelona, desde el de Cerdà (1860) hasta el Plan General Metropolitano de 1976, prestando especial atención a “cómo” el Poblenou se va transformando de un territorio rural a configurarse como el gran distrito industrial de la Ciudad, para analizar, seguidamente, las transformaciones anunciadas por el Plan de Ribera (1966) en el momento en que el Poblenou inicia su declive como contenedor de industrias y de infraestructuras de transporte debido a los cambios estratégicos vinculados con la creación de infraestructuras de autopistas y de zonas industriales (especialmente Zona Franca) y finalizamos con el antecedente del 22@: la transformación del litoral del Poblenou con motivo de los JJ.OO. de 1992.

3. La cultura como “motor” de la economía de Barcelona

En este capítulo, exploramos el desarrollo histórico de uno de los elementos clave para que se produjese la reconversión económica e industrial de Barcelona: sus políticas culturales.

Estas se concretan en dos fases: En un primer momento, se destaca el papel de las demandas populares de carácter cultural, que requiere instalaciones culturales y apelando a la conservación de elementos del patrimonio.

Esta fase fue seguida por las políticas municipales de inversión en infraestructura a escala de la ciudad y distrito (museos, centros cívicos, bibliotecas, instalaciones deportivas). Y posteriormente, la configuración de la cultura como elemento central de la política económica de Barcelona, lo que lleva a la producción de las actividades intensivas en conocimiento y por lo tanto el aumento de su visibilidad y poder en el contexto de la competitividad entre ciudades dentro de Europa. . De esta centralidad de la cultura, destacamos los ámbitos:

- Industrial, mediante el aumento de la productividad de los bienes culturales y, por extensión, la comprensión cultural de la creatividad y la innovación fundamental para la economía del conocimiento. Parte esencial de esta estrategia fue la regeneración urbana del Poblenou, mediante el proyecto @ 22
- Identitario, potenciando las acciones de sus elementos distintivos en el contexto global. Estas medidas se centran en su patrimonio, los museos, y la apreciación del paisaje urbano y el espacio público. En este contexto, hacemos hincapié en el valor del patrimonio industrial del Poblenou, junto con su reutilización para la nueva naturaleza creativa usos productivos; así como nuevos espacios públicos y los edificios que componen este paisaje urbano ambiciosamente espectacular y distintivo.
- Promocional, mediante la atracción de eventos y ferias de base internacional, cultural y tecnológica.

Destacamos la importancia de la política de infraestructuras para la cultura y su vinculación con la política de espacio público de la ciudad, así como el papel aglutinante del *Plan Estratégico del Sector de la Cultura* (2006) que destaca:

- El reconocimiento de la importancia de los sectores de la ciencia, la información y la innovación, tanto en la industria como en la sociedad;
- La contextualización dentro del mercado europeo para la producción de sus productos y servicios
- La mejora de la cultura, la creatividad, el patrimonio y de los espacios de la ciudad (calles, espacios verdes) para el bienestar social y para la diferenciación de la ciudad.

Los programas estructurantes definidos por este plan son:

- El Barcelona Laboratori
- Cultura, educación y proximidad
- Barcelona, Ciutat Lectora
- Programa para el Diálogo Intercultural
- Barcelona Ciencia
- Calidad de las instalaciones culturales
- El conocimiento, la memoria y la ciudad
- Conectividad Cultural

En el campo de la cultura, la calle también se relaciona con el turismo y el patrimonio artístico y arquitectónico, e interesa preservar y obtener beneficios económicos de una forma innovadora.

Analizamos cómo se materializaron estos cambios de la base productiva en el territorio del Poblenou. El contexto extrapola la importancia económica de este proceso de transformación, para regenerar el viejo suelo industrial en la nueva centralidad productiva y simbólica, calificándolo para la competitividad y la innovación.

En esta etapa comprobamos:

- La transformación de los usos se acompaña de la destrucción de edificios industriales
- La construcción de nuevas grandes instalaciones culturales municipales
- La conversión de las antiguas industrias de nuevos usos culturales

4. El proyecto 22@Barcelona

El *III Pla Estratègic Econòmic i Social* (1999-2005) elaboró el futuro de Barcelona, a través de las siguientes cinco funciones clave (Ajuntament de Barcelona, 1999:19):

- Aumentar el peso de su área metropolitana a nivel europeo;
- Aumentar la tasa de actividad de la población;
- Promover nuevos sectores de actividad en el ámbito de la sociedad del conocimiento;
- Fomentar la cohesión social y la participación de sus ciudadanos;
- Establecer y desarrollar relaciones estratégicas con los países europeos, incluida la franja mediterránea y América Latina.

Este plan respalda la creación en la ciudad de una nueva base económica, sobre la base de nuevas industrias productivas. Estas nuevas industrias se caracterizan por ser "limpias" sin producir contaminación del medio ambiente, haciéndolas adecuadas para la instalación dentro de las ciudades. También se caracterizan por el uso de procesos de producción innovadores, y sus productos están vinculados a las tecnologías de información y comunicación.

Otro de los aspectos clave de este plan estratégico es entender la ciudad no sólo como creadora de condiciones para atraer la inversión de capital y de las grandes empresas internacionales, sino entender su papel clave en la articulación de su área metropolitana. Los principales sectores de nuevas actividades económicas de este plan estratégico se encuentran dentro del concepto de "*Barcelona, ciudad del conocimiento*" (p. 33):

- El sector de los medios de cultural, multimedia y editorial
- Los sectores relacionados con la logística y el transporte
- El Turismo
- Las Industrias Digitales
- La formación profesional y universitaria
- Las Industrias del Medio Ambiente
- La Industria Biomédica
- Las actividades aeroportuarias

Es en el contexto de este plan estratégico de 1999, que, en el año 2000 la *Subcomissió d'Urbanisme* del Ajuntament de Barcelona aprueba definitivamente la *Modificació del PGM per a la renovació de les zones industrials del Poblenou - Districte d'Activitats 22 @ BCN*.

Este documento introduce modificaciones en la normativa urbanística del Plan General Metropolitano de Barcelona de 1976, aplicable en el Poblenou, con el fin de permitir la transformación de la estructura física y económica de este barrio. La orientación estratégica del proyecto destinado a la regeneración urbana de esta zona mediante su conceptualización como un nuevo distrito industrial. Esto va a permitir recuperar su importancia económica e industrial, la mejora de su modelo productivo y, por tanto, la transformación del territorio. Este proceso se produce mediante:

- La reorientación industrial hacia actividades intensivas en conocimiento, donde son esenciales la tecnología, la información y la innovación
- La introducción de otros usos - residenciales, comerciales, de ocio - junto al uso industrial, ya que se consideran una ventaja económica. Esta coexistencia de usos se limitaba anteriormente en el PGM
- Valorización de su pasado industrial, el reconocimiento y el disfrute de su patrimonio y de esta identidad como un elemento histórico
- La construcción de una nueva base de infraestructura, la introducción de un modelo de ciudad más sostenible. Esto se define como la respuesta a las necesidades tecnológicas de las nuevas empresas en el distrito, y una concepción del espacio público en consonancia con los diseños de una ciudad atractiva, agradable y tecnológica, que contribuyen a su competitividad.

El proyecto 22@ define las siguientes actividades y ámbito @:

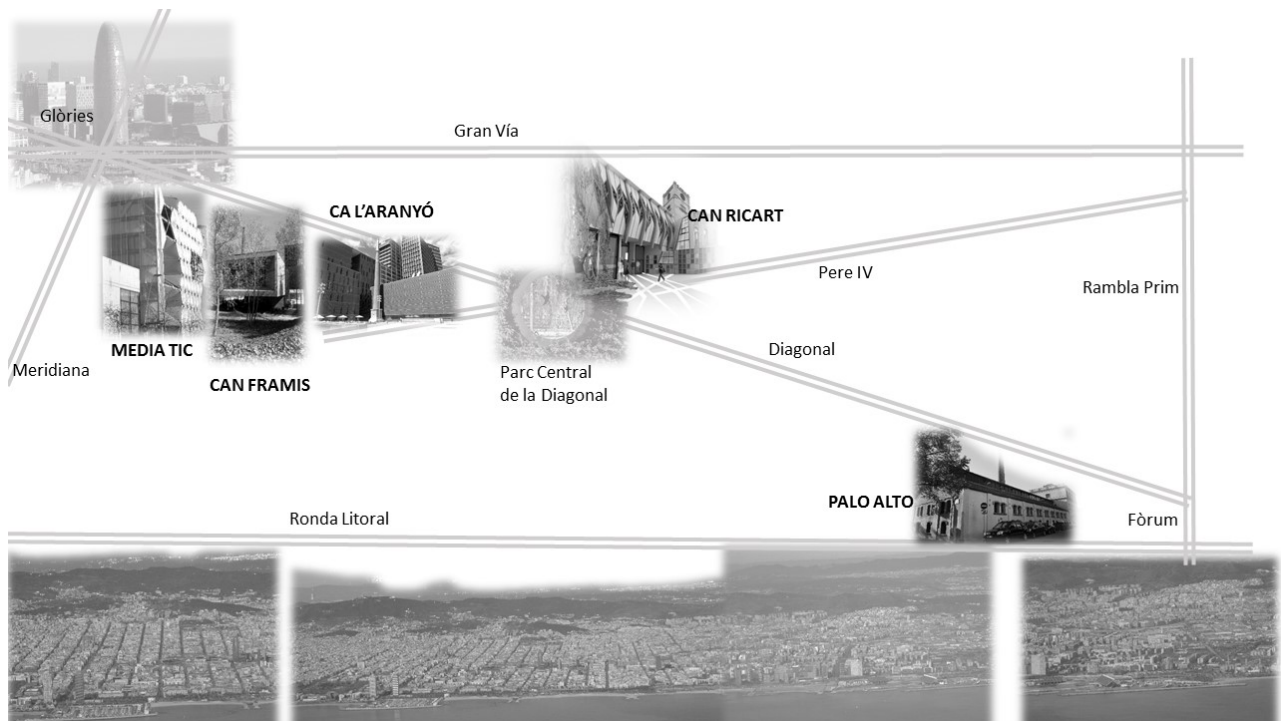
- Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)
- Investigación
- Diseño
- Cultura
- Conocimiento.

Estas actividades se implantarán con distinta intensidad en el territorio. Por ello se analizan los distintos PERI que conforman el proyecto 22@:

- Eje Llacuna
- Campus Audiovisual
- Parc Central
- Pujades-Llull (Oriente)
- Pujades-Llull (Occidente)
- Pere IV – Peru

5. La construcción del nuevo espacio público: de Palo Alto al Media Tic

En consonancia con el desarrollo del Modelo Barcelona de años anteriores, el espacio público se considera un elemento básico para la estructura urbana, para el establecimiento de las relaciones sociales y de las actividades que tienen lugar en el territorio.



Ubicación de las cinco intervenciones analizadas en el Poblenou.

Se analiza el impacto en el espacio público de los proyectos de construcción que subyacen en la articulación de la estrategia de innovación. Ya apuntado en el análisis general del proyecto @ 22, así como la evaluación de los cinco espacios públicos ubicados en este barrio, directamente relacionadas las construcciones dedicadas a las nuevas actividades productivas creativas.

Este análisis se realiza en la escala de la "manzana" poniendo de relieve el papel de los antecedentes históricos (agrario, industrial y Cerdà) en el diseño urbano del actual Poblenou, lo que nos permite caracterizar los espacios públicos de este nuevo barrio industrial, e identificar la importancia de los valores culturales en la constitución de este territorio.

Estos espacios públicos son: la plaza Gutenberg, de la Universitat Pompeu Fabra (antigua fábrica de Ca l' Aranyó); los jardines Miquel Martí i Pol en la Fundación Vila Casas (antigua fábrica de Can Framis); el complejo de Palo Alto (en la antigua fábrica Gal i Puigsech); Can Ricart; y el área adyacente al edificio Media Tic.

El espacio de Palo Alto recibe una atención especial. El espacio que actualmente ocupa el complejo de Palo Alto es muy representativo de las transformaciones urbanas ocurridas en el Poblenou y que constituyen el núcleo de esta investigación.

Este *cluster* de éxito, fue un claro exponente, en los años ochenta y noventa, de la creación de una dinámica de "distritos artísticos" en Barcelona. La singularidad de Palo Alto radica en dos aspectos interrelacionados: el período de tiempo cubierto y en su desarrollo corporativo. Comenzó como una agrupación aparentemente "relajada" de artistas y diseñadores, con el tiempo la agrupación se convirtió en un grupo empresarial global en el ámbito la creatividad y de la innovación. Es decir, su desarrollo durante dos décadas es único en Barcelona, y testimonia un constante proceso de transformación:

- Del territorio físico: un espacio artístico en una antigua industria, al que sigue la creación de un *cluster* creativo encajado en la política de regeneración urbana del barrio y que afecta, tanto al patrimonio (la antigua fábrica) como al modelo productivo y al espacio público que se genera;
- Del tránsito de modelo de producción: del fordista a otro post-fordista;
- del modelo cultural con la progresiva adopción de herramientas de negocio para la gestión y la consolidación de este grupo creativo.

En Palo Alto encontramos un "modelo de proceso" que explica las interrelaciones entre estos tres campos para explicar los cambios en Barcelona y al territorio del Poblenou, puesto que Palo Alto sintetiza los cambios realizados en el sector cultural de Barcelona desde los años ochenta. Palo Alto representa la introducción de usos culturales en el pre-Poblenou 22 @, un proceso que introduce mediante este sector de actividad, la producción de plusvalías inmobiliarias, la reutilización de edificios industriales y su posterior patrimonialización, que define la morfología actual. Igualmente importante en este proceso es la trayectoria empresarial

del complejo a partir de actividades culturales deviniendo, actualmente, un centro creativo global.

Como es habitual la tesis se cierra con las conclusiones derivadas del estudio, la bibliografía y las referencias utilizadas para su elaboración.

Metodología

Como es habitual la metodología utilizada en este trabajo ha sufrido variaciones derivadas del re direccionamiento de sus contenidos a medida que avanzaba la investigación. Sin embargo, podemos esquematizar el desarrollo metodológico de la forma siguiente.

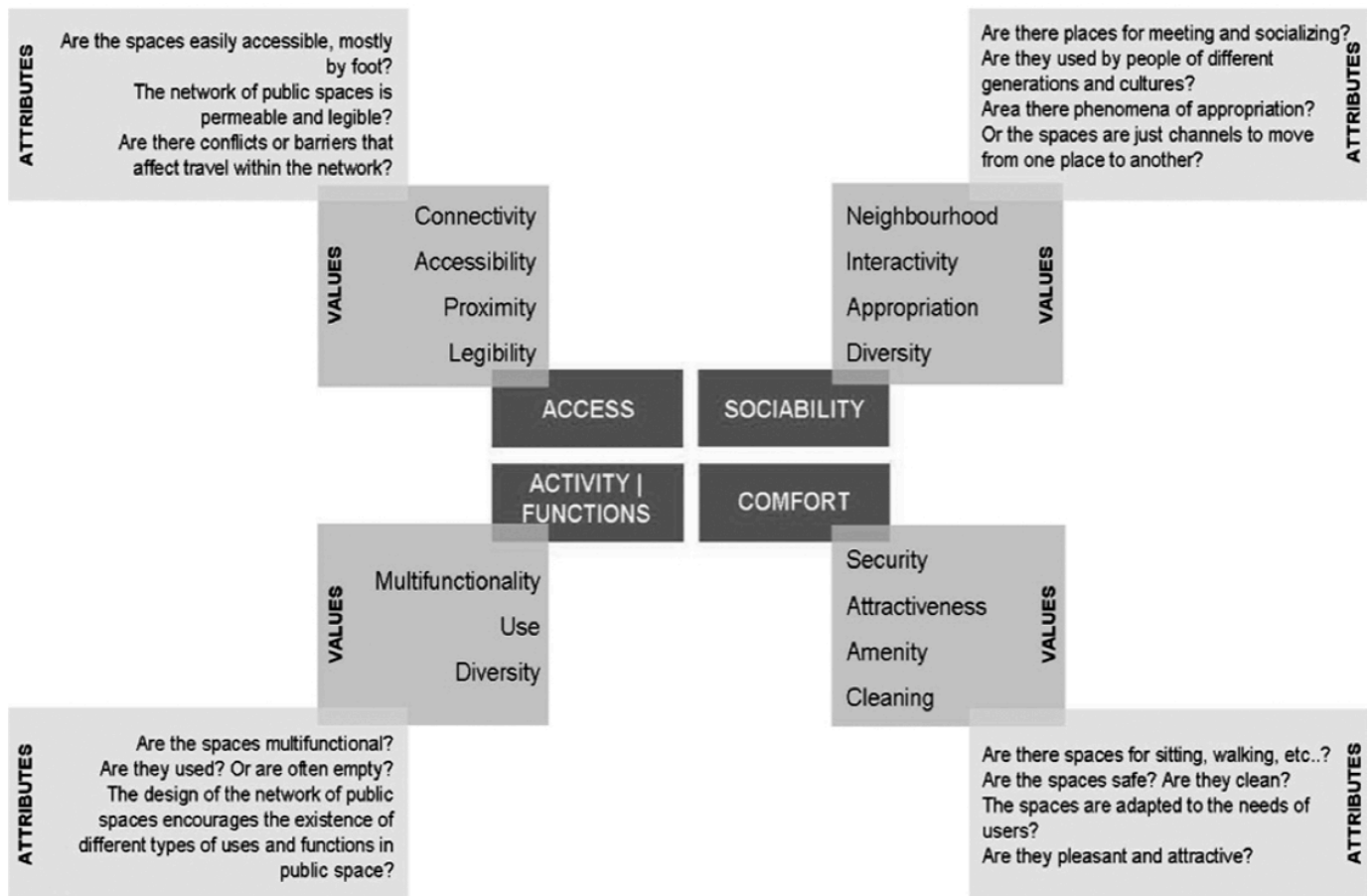
Para examinar el desarrollo de las políticas culturales en Barcelona, se utilizaron las fuentes primarias - documentos publicados por el Ajuntament de Barcelona, que define estas políticas - y fuentes secundarias tales como publicaciones de los autores relacionados con el desarrollo de estas políticas. Concretamente,

- Para el estudio de la evolución del territorio físico de Poblenou la consulta de planos, proyectos y fotografías fueron fuentes esenciales para ilustrar cómo el cambio económico se ha reflejado en los últimos años en la morfología del territorio. El estudio de estos registros se basa en fuentes primarias de documentos municipales, y las imágenes del Institut Cartogràfic de Catalunya, y muchas bibliotecas. La lógica estructural de este capítulo se basa en la construcción de una línea de tiempo, de acuerdo con la metodología utilizada por CRPolis.
- Para los datos que conducirían al análisis del proyecto 22@, el capítulo de Palo Alto y de las fichas de trabajo, centrándose en los cinco análisis de las intervenciones ubicadas en Poblenou, se procedió de nuevo al análisis documental basado en fuentes primarias del Ajuntament. También fue esencial consultar los documentos que fueron decisivos en los planes municipales, como es el caso de los documentos desarrollos por Grup Patrimoni Industrial, que modificaría los activos del plan del distrito de Sant Martí y la preservación de los edificios industriales (incluyendo uno de nuestros estudios de caso, Can Ricart).
- Específicamente para el análisis de las intervenciones a través de proyectos municipales, también se consultó la documentación relativa a los diseños arquitectónicos de sus edificios.
- El trabajo de campo sobre los cinco casos analizados se desarrolló mediante visitas al territorio, unas guiadas otras realizadas directamente por la autora. Posteriormente, se procedió al análisis de los proyectos en base a los criterios definidos en el cuadro siguiente:

<p>Identidade</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Carácter formal e os significados reconhecíveis no local - Padrões característicos da cultura e do desenvolvimento local, facilitando dinâmicas de apropriação do espaço - Criação de novos elementos de diferenciação
<p>Continuidade Permeabilidade Legibilidade</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Proporciona integração no contexto e malha urbana - Possibilita o reconhecimento de marcos de orientação - Estabelece uma definição clara de delimitações
<p>Segurança Conforto Aprezabilidade</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Promove a segurança de pessoas e bens - Incorpora critérios de conforto e segurança para todos - Evidencia qualidade visual
<p>Acessibilidade Mobilidade</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Oferece facilidade de movimentação: dentro, através e/ou ligação a outros locais - Promove integração dos usos e padrões de movimentação locais com as estruturas viárias e dos transportes públicos - Acessibilidade para pessoas com mobilidade reduzida e dificuldades visuais; inclusividade cultural e social.
<p>Diversidade Adaptabilidade</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Flexibilidade para adaptação a usos diversos e a possíveis mudanças futuras (sociais, tecnológicas e económicas) - Promove diversidade formal e alternativas de vivência (apropriação, uso em diferentes períodos e/ou por diferentes públicos)
<p>Sustentabilidade</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Económica - Ambiental - Social - Cultural

Este cuadro recoge diversas aportaciones y deriva de la metodología establecida por Pedro Brandão (Brandão, 2005; 2011).

Estos criterios fueron operados a partir del siguiente esquema, también derivado de los trabajos mencionados y experimentados por Remesar-Pinto, 2012 sobre la posibilidad de analizar la cohesión urbana de un territorio.



INTERÉS DE ESTA INVESTIGACIÓN

La importancia de este estudio radica en varios aspectos vinculados a la necesidad teórica de analizar y reflexionar sobre los procesos de transformación urbana en la Barcelona contemporánea, con el objetivo de relacionar los supuestos económicos y políticos con los resultados a lo largo plazo en el territorio. Fundamentalmente, estos procesos levantan importantes cuestiones sobre el bienestar de la sociedad en su conjunto y, en particular, sobre los residentes del Poblenou. El desarrollo territorial del Poblenou en el contexto de la evolución de Barcelona como ciudad (capítulo 2) nos ha mostrado ciertas particularidades en los procesos que la ciudad impele para la regeneración urbana del Poblenou como distrito creativo y de innovación.

En primer lugar, el modelo de Barcelona, articula de forma consecuente pasado y futuro. La integración espacial del territorio se realiza en base al modelo organizativo de la Barcelona de 1860, es decir respetando el esquema de trama territorial ideado por Ildefons Cerdà, pero modificándola, virtualmente, a partir de las consideraciones derivadas de la propuesta del Plan Macià (1934) de GATCPAC- Le Corbusier.

En segundo lugar, la potenciación de *clusters* empresariales y de la proximidad espacial de las empresas, se realiza siguiendo, también, criterios de continuidad, especialmente en referencia a la re-utilización de edificios de la primera industrialización, adaptándolos a los nuevos requerimientos de eficiencia y sostenibilidad. Hecho que demuestra una particular sensibilidad de la ciudad para mantener el patrimonio industrial

En tercer lugar, el modelo de Regeneración Urbana apuesta por el mantenimiento en el territorio de buena parte de la población residente, intentando minimizar al máximo los efectos de la “gentrificación” asociada a los procesos de transformación urbana. Este hecho tiene un impacto positivo en la diversificación del mercado de trabajo en este territorio.

El análisis del proyecto 22 @, (Capítulo 3) evidencia que la propuesta para este sector de nuevas industrias, no sólo recoge su sostenibilidad económica (cambio de usos que posibilita generar plusvalías) sino que se articula en relación a los criterios de compacidad y sostenibilidad urbana. Por ello infraestructuras físicas adaptadas al nuevo escenario sostenible que se pretende diseñar y que van desde la re-introducción del tranvía, a las galerías de servicios, a la implantación de sistemas de co-generación vinculados con la recogida neumática de residuos. Al tiempo, se generan nuevas infraestructuras sociales (escuelas, centros de salud, bibliotecas...).



Fig.3. El gráfico muestra el aspecto dinámico del proyecto 22@ que parte de una primera idea del papel de la sociedad de la información para ir integrando, paulatinamente, aspectos vinculados con el conocimiento, la sostenibilidad, la cohesión urbana y la gobernanza. Dejando abierta la posibilidad de avanzar hacia soluciones futuras.

El estudio de estos procesos de regeneración urbana en Barcelona y el Poblenou, ha sido abordado desde diferentes disciplinas, a partir de diversas investigaciones, de los programas de master y de doctorado, que se tradujo en un elevado número de publicaciones científicas y seminarios. Este interés en las diferentes dimensiones del territorio - social, morfológica, económica, política - fue en algunos casos acompañado de una perspectiva interdisciplinaria. En este sentido se integra en la política de investigación desarrollada por el Centro de Investigación Polis de la Universidad de Barcelona. De las numerosas publicaciones producidas por este centro y sobre este territorio, destacaríamos las derivadas del trabajo de Sergi Valera sobre la Villa Olímpica. Más recientemente, Brandão y Brandão (2012) centraron su estudio sobre las posibilidades de la diversidad urbana y la flexibilidad en la transformación de los usos productivos del territorio, comparando el caso de Poblenou con la orilla sur del Tajo . Mientras algunos de los trabajos finales de la Maestría en Disseny Urbà de la Universitat de Barcelona incluyen: una reinterpretación de las chimeneas industriales de Poblenou como un elemento de arte público (Gárate, 2011); el estudio sobre el potencial para el desarrollo urbano de las industrias culturales en Barcelona, analizados desde la perspectiva del programa municipal para la conversión de las fábricas en las actividades culturales *Fàbriques de Creació* (Aparicio, 2011).

Por otro lado, el trabajo es deudor de un conjunto de investigaciones de autores catalanes que ponen de relieve el carácter histórico y patrimonial de los edificios industriales de Poblenou (Tatjer y Vilanova, 2002; Tatjer, Urbiola y Grup Patrimoni Industrial, 2005, 2005b), que destacan el valor de Can Ricart abogando por su conservación, y una propuesta de intervención (2006). Estos estudios se integran en una defensa activa del patrimonio industrial del conjunto de la ciudad (Grup Patrimoni Industrial, 2005a).

Otros estudios, relacionan la renovación territorial 22@ con los procesos de gentrificación (Narrero, 2003; Dot, Pallares-Barbera, Casellas, 2012); y con las políticas municipales en este barrio (Light, 2007) . Aún así, Artasu Checa (2007) estudia el patrimonio industrial de la ciudad en su conjunto desde la perspectiva de la regeneración y reutilización .

Los trabajos de Trullén se han evidenciado como fundamentales para entender el origen y desarrollo del 22@ (Trullén 1998a, 1998b, y especialmente 1999) , vinculándolo con el proyecto *Barcelona Ciudad del Conocimiento* , comandado por el alcalde Joan Clos que se convertiría en "el núcleo de la política económica y Barcelona urbana después de que el proyecto olímpico " (Trullén, 2011:23).

La coordinadora del grupo de investigación CRIT, Dra. Pareja-Eastaway (2010) considera que la historia cultural e industrial de Barcelona es fundamental para presentarse como una ciudad creativa y, al mismo tiempo, atractiva para los trabajadores cualificados y el desarrollo de la nueva base económica de la ciudad, junto con las características del liderazgo municipal. Esta autora ha coordinado previamente los talleres sobre ciudades creativas en la Fundación Barcelona Kreanta bajo el tema *El impacto de la cultura en el territorio y la economía de Las Ciudades* (2009).

El vínculo entre la cultura y los procesos de regeneración urbana de la Barcelona reciente, fueron estudiados por Degen y García (2012). Los autores también señalan la evolución de la dominación de la cultura como fuerza económica. Al trabajo estos autores , también del *Grup Recerca en Creativitat, Innovació i transformació Urbana* (CRIT) de la Universitat de Barcelona, se une el estudio de Martí-Costa y Pradel (2011), que refieren el reciente pasado cultural de Poblenou mediante la instalación de talleres de artistas en los años noventa, vinculado con el modelo económico implementado en el 22@. Hangar, La Escocesa, Caminal y Makabra, cuatro espacios de creación, son los elegidos por estos autores para estudiar el proceso de transformación en el Poblenou. La preservación y la incorporación de dos de estos espacios - Hangar y La Escocesa - en el proyecto municipal *Fàbriques de Creació* se asocia con una pérdida de la espontaneidad artística; al tiempo que la evolución del proyecto 22@ se vincula con la reducción de este tipo de actividades culturales, en parte por la presión inmobiliaria en la zona que dificultaría la implementación de estos proyectos.

Los autores no mencionan el caso de Palo Alto, cuya tipología de actividades culturales es similar; pero con una trayectoria más larga (1988). Este caso se detalla a lo largo de nuestra investigación, partiendo de premisas distintas de las planteadas por Martí-Costa y Pradel: consideramos que en la evolución de este espacio cultural existe una relación – y no una contradicción - con el cambio de la base productiva de Poblenou. En el caso de Palo Alto, esto es un síntoma de una profesionalización del sector de actividades culturales, con paralelismos con la vinculación progresiva de la política cultural municipal a la economía.

A diferencia de los estudios realizados por otros autores, esta tesis doctoral relaciona a las políticas económicas (y por lo tanto culturales) con los procesos de regeneración urbana del Poblenou, representados por el

análisis morfológico. El análisis de cinco de las intervenciones, permiten evaluar las características de los espacios públicos. Bosch (2009) considera que en los estudios de los nuevos barrios de innovación, como el Poblenou, tiene dos dimensiones:

- La vinculada con el sistema industrial. De la combinación de sus elementos - los actores (empresas, trabajadores, entidades municipales), los recursos y las actividades depende de su éxito, basado principalmente en las políticas públicas que hacen que sea deseable para el territorio de las empresas;
- La vinculada con lo urbano, relacionada con la transformación del uso del suelo y la reconversión territorial. Esta dimensión incluye elementos sociales, en los que se incluyen la cultura y la vivienda. En nuestra investigación, incluimos la dimensión morfológica, de la que analizamos y evaluamos las políticas públicas, y la transformación que se lleva a cabo, a partir del análisis del espacio público.

Este añadido metodológico sobre el análisis del Poblenou es innovador; hasta ahora no se ha utilizado en el análisis de este territorio, lo que nos ha permitido obtener nuevos resultados. La obligación de llevar esta investigación interdisciplinaria residía en la dificultad de lograr y mantener esta visión integradora de las diferentes áreas, lo que requiere la adaptación y flexibilidad constante en la adopción de herramientas adecuadas para este estudio a lo largo del proceso de investigación.

Además de los estudios sobre Barcelona y, más concretamente, sobre los recientes procesos de regeneración urbana del Poblenou, el vínculo entre la transformación de las antiguas zonas industriales situadas en las ciudades centrales mediante políticas urbanas relacionadas con la cultura está ampliamente documentada y se remonta a los casos Pittsburgh, Baltimore y Boston (Landry, 1991; Bianchini et al, 1996). Progresivamente, otras ciudades siguieron aplicando este modelo de reconversión económica de antiguas zonas industriales. Esta nueva dimensión estratégica de la cultura es el elemento que destacamos: si las políticas culturales del Occidente democrático de la posguerra se basaron en una comprensión de la cultura como un derecho y un valor en la construcción de la ciudadanía, la posterior modificación de la utilización de la cultura como una herramienta de marketing municipal ha traído un cambio considerable, de índole político y observable en el territorio.

Esta variación en la conceptualización de la cultura y su homogeneización como una práctica política sometida a los preceptos de la economía neoliberal está incluido en un proceso mucho más amplio caracterizado por introducir una gestión empresarial, por adoptar la planificación estratégica para la definición de los proyectos de las ciudades; apuntando a éstos para la competitividad y el embellecimiento de las ciudades con el objetivo de atraer inversiones. Estos antecedentes de transformaciones territoriales ligadas a la cultura están ampliamente expuestos a lo largo del primer capítulo.

Estos procesos de regeneración urbana tienen por objeto la implementación de los cambios necesarios (por ejemplo, sobre los usos del suelo) para el desarrollo el desarrollo de proyectos en los que los edificios desempeña un

papel simbólico fundamental, tanto en su componente de capital como los derechos de autor de arquitectura; y donde el diseño urbano tiene ciertamente un papel destacado. A estos elementos atravesados por la cultura se le añade otro: la transferencia de un modelo de economía urbana basada en las viejas industrias a las nuevas industrias del conocimiento en el que la cultura juega un papel fundamental. En esta fase de los procesos de regeneración urbana es en la que podemos inserir el concepto por Landry (1991), el de "*ciudades creativas*".

Acuñado por el autor en un estudio sobre Glasgow, y asociado desde el principio al sector de la cultura, es una noción afirmada como un dispositivo de marca: es decir, para "vender" un conjunto de medidas políticas con objetivos económicos, mediante los procesos de transformación urbana. Este concepto ha tenido una gran expansión, tanto a través de los responsables de las políticas municipales - como fue el caso de Barcelona - como en el mundo académico. Bajo este enfoque, en esta investigación, y con base en el caso de Barcelona, de manera sucinta caracterizamos las "ciudades creativas" como aquellas que:

- Vinculan la competitividad entre ciudades con una orientación determinada por objetivos económicos;
- Adaptan las herramientas de gestión del ámbito de la empresa, a la gestión municipal generando nuevos instrumentos de gestión municipal y nuevas formas de orientar las políticas;
- Asocian la transformación del modelo productivo de la ciudad a la economía basada en el conocimiento y en la producción, transmisión y venta de información. De ahí la importancia del denominado sector cultural;
- Crean "nuevos distritos industriales" que permite la aglomeración de actividades asociadas al conocimiento como mecanismo potenciador de la nueva economía, al tiempo que se potencia el "mix de usos" (residencial, industrial, comercial...);
- Potencian el diseño urbano como herramienta de cualificación del entorno del distrito industrial, tanto mediante la rehabilitación patrimonial como mediante la creación de nuevos íconos urbanos que serán componentes esenciales del marketing urbano.

La *ciudad creativa*, como todos los dispositivos de marca está sujeta a modas. Recientemente este concepto empieza a substituirse por el de *Smart City*, un concepto que sobre la creación, impone el potencial de la tecnología.

Conclusiones

Llegados al final del trabajo podemos comprobar que logramos explicar nuestro objetivo de investigación. Si nos fijamos en el tema de las "ciudades creativas", nos demuestran cómo el Poblenuo corresponde a las características indicadas por Landry (1991) y Florida (2009) - un conjunto de parámetros por los que los profesionales creativos eligen la ciudad que mejor se adapte sus necesidades individuales, que se resumen en la siguiente figura:



Pirámide del Lugar, de acuerdo con Florida (2009).

Estos cinco criterios tienen paralelismo con los desarrollados por Landry (1991) y posteriormente recogidos con Hyams, en su *Creative Cities Index* (2013). Observamos, sin embargo que la perspectiva del análisis de Florida es la de cómo los trabajadores (la "clase creativa") evalúa la ciudad que más les convenga, mientras que la perspectiva de Landry y Hyams implica que las ciudades se autoevalúen con el fin de conocer sus capacidades y potencial. Las principales áreas de evaluación de la creatividad en la ciudad desarrolladas por Hyams y Landry son:



Elementos del análisis del *Creative Cities Index*, de Landry e Hyams (2013).

La aplicación de estos criterios en el territorio del Poblenu se sintetiza en el cuadro siguiente:

Poblenu	Landry (1991; con Hyams, 2013)	Florida (2009)	Poblenu
X	- Localización de empresas internacionales	Oportunidades - Condiciones económicas generales - Mercado laboral - Progreso profesional - Red de contactos	X X
X	- Existencia de diversos sectores industriales (innovadores y tradicionales)		
	- Disponibilidad de capital para inversiones		
X	- Red de servicios para empresas (jurídicos, gestión, marketing...)		
X	- Emprendimiento, experimentación e innovación (2013)		
X	- Comunicación, conectividad y <i>networking</i> (2013)	Servicios básicos - Enseñanza - Salud y Seguridad - Residencia - Capacidad de Conexión	X X X X
X	- Estructuras universitarias y formativas relevantes		
X	- Servicios de I&D y consultoría, vinculados a la formación		
X	- Infraestructuras físicas (transportes, personas) y de información		
X	- Parque residencial para creativos		
X	- Equipamientos educativos; desarrollo de talento y posibilidades educativas (2013)	Liderazgo - Políticos (credibilidad y confianza) - Negocios (dirigentes, inspiración y de confianza) - Diversidad - Accesibilidad y motivación	X X X
X	- Existencia de políticas locales para la innovación (parques científicos, <i>clusters</i> empresariales, centros de investigación)		
X	- Liderazgo estratégico, agilidad y visión (2013)		
X	- Marco político y público (2013)		
	- Abertura, confianza, accesibilidad y participación (2013)	Valores - Tolerancia - Confianza - Autoexpresión - Ambiente (como valorizan las personas la localización)	X X X X
X	- Profesionalismo y efectividad (2013)		
X	- Posibilidades de conectividad informal: eventos, ferias, donde la "calle" tiene un papel	Estética y estilo de vida - Belleza física - Autenticidad - Atractivos (artes, estilo de vida y de ocio) - Actividad	X X X X
X	- Equipamientos culturales		
X	- Equipamientos recreativos		
X	- Distinción, diversidad, vitalidad y expresión (2013)		
X	- Características del lugar y <i>place-making</i> (2013)		
X	- Nivel de vida y de bienestar (2013)		

Evaluación del territorio del Poblenu según las escalas definidas por Landry (1991; con Hyams, 2013) y Florida (2009). Fuente: elaboración propia.

Desde esta perspectiva, podemos ver que la configuración general del proyecto de espacio público regulado por el 22@ en el Poblenou es cualitativamente positivo. Hay una continuidad en el uso de los elementos constitutivos del espacio público en Barcelona, de su mobiliario urbano, traduciendo una intención de inclusión a través de su integración en el tejido urbano en general de la ciudad y su fomento de la cohesión urbana. Es la integración del diseño en toda Barcelona la que fomenta la mejora de determinados espacios públicos de calidad - como la plaza de Gutenberg y los jardines de Can Framis.

El diseño de estos espacios funciona dentro de esta lógica de la continuidad: la continuidad, la recuperación y la asignación de nuevos significados a los elementos del patrimonio pre-existentes, sin que ello suponga una fractura con toda la ciudad, sino que desencadena la integración armoniosa en su conjunto.

Sin embargo, llegamos a la conclusión de que el impacto del cambio en el modelo de producción del espacio público en el Poblenou reviste rasgos de ambigüedad, puesto que, en el plano vertical, se potencia el espectáculo arquitectónico en un intento de conseguir distinción, que responde a una utilización de la cultura medianamente banal. Por el contrario, en el plano horizontal, el diseño de los espacios públicos del Poblenou mantienen una vinculación - histórica con el territorio- y de conectividad y continuidad con el resto de la ciudad.