

Economia

Transferència tecnològica

28/06/14 02:00 - CATEDRÀTIC DE BIOQUÍMICA I BIOLOGIA MOLECULAR, DIRECTOR DE L'ESCOLA DE DOCTORAT I VICERECTOR DE POLÍTICA CIENTÍFICA DE LA UB - **ENRIC I. CANELA**

Una diferència substancial entre la universitat d'ara i la de fa uns anys, menys a Catalunya, és que ara se li demana a la universitat que creï riquesa o, si més no, que contribueixi a la seva creació. Jo prefereixo dir que transfereixi resultats a la societat, ja que en alguns casos aquests resultats no seran una font directa de riquesa econòmica però sí contribuiran al benestar de la societat. Tot i això, la tendència és fer una avaluació en termes econòmics (patents, llicències, contractes, creació d'empreses, etcètera).

Les universitats tenen oficines de transferència de tecnologia de fa ja dècades. La Universitat de Stanford la va crear l'any 1970. La Universitat de Barcelona va crear l'any 1983 la seva Oficina de Transferència de Resultats de la Recerca (l'OTRI). El paper de la pionera Fundació Bosch i Gimpera, com el d'altres OTRI catalanes, era en aquells anys molt modest. Les coses són ara diferents i les nostres universitats sí que transfereixen resultats a la societat, però estem molt lluny d'universitats com la de Stanford. És molt improbable que arribem a nivells similars, però hem de treballar per arribar tan lluny com es pugui.

Si ens limitem a fer les coses com sempre i a seguir amb els tòpics de demanar transferència i dir que cal augmentar les relacions entre la universitat i l'empresa, no crec que les coses variïn substancialment.

Es pot fer una anàlisi sobre les diferències entre les universitats que transfereixen molt coneixement i les nostres. També, es poden comparar les condicions socioeconòmiques, en relació a la creació d'empreses, i els *clients* de les universitats, en relació als contractes de transferència. Aquesta informació ens pot ajudar a decidir què podem fer per millorar aquests –pobres– resultats.

Vist des de la universitat hi trobem moltes dificultats. Existeix una divisió cultural que dificulta les relacions de tot tipus entre els dos sectors, però alhora hi ha problemes que van més enllà de les actituds i la cultura. Sense voler ser exhaustiu: quants diners costa patentar? Són senzills els procediments per crear empreses? Tenen les firmes una estratègia per cooperar amb les universitats i centres de recerca? Disposem d'instruments financers que facilitin la col·laboració?

Algunes coses poden ser ara una mica diferents. Així, dins l'estratègia Horitzó 2020, la Comissió Europea i el Grup del Banc Europeu d'Inversions (BEI) han creat instruments financers i de serveis d'assessorament per ajudar les empreses innovadores a accedir més fàcilment al finançament. Així, durant els pròxims set anys, està previst que es mobilitzin més de 24.000 milions d'euros per a R+D+I per a les petites, mitjanes i grans empreses i els promotors d'infraestructures de recerca.

Amb tot, només amb instruments financers no farem gaire cosa. De segur que algunes empreses i grups de recerca els aprofitaran, però no tant com seria desitjable i possible. Sense *reformar els cervells*, la cultura, res a fer.

Al meu parer, la política que cal fer a Catalunya perquè universitats i centres de recerca cooperin amb empreses no l'hem de fer les universitats aïlladament. Seria millor, atesa la nostra escassa tradició de cooperació, que l'administració afavorís la coordinació d'esforços. Possiblement, amb una bona direcció, no governamental, i la creació d'entitats híbrides seguint el model britànic i fugint el model dirigista a què estem acostumats, en pocs anys veuríem excel·lents resultats.

El país té persones capacitades per desenvolupar aquesta política, essencial per al futur del país. Tanmateix, cal treballar com s'ha fet amb alguns programes de recerca, posar recursos i mantenir-los a llarg termini.

Tanmateix, la contribució a la creació de riquesa té altres dimensions. La transferència també es fa mitjançant els graduats i postgraduats. Hem de disposar de programes de formació que introdueixin els estudiants i els investigadors en formació en matèries relacionades amb l'emprenedoria i la innovació en els quals participin les empreses.

El cas d'Irlanda.

Un exemple que m'agrada el trobem a Irlanda amb l'Acadèmia de la Innovació. Allà preparen els investigadors en formació en aspectes relacionats amb la creació d'empreses i la innovació. L'objectiu de l'acadèmia és el desenvolupament d'un nou tipus de doctor, expert en la seva disciplina, amb un coneixement profund de com la innovació pot convertir el coneixement en productes, serveis i polítiques per al benefici econòmic i social i cultural.

Aquesta cooperació ens interessa a tots. El principal benefici per a les empreses de la cooperació amb la universitat és l'accés als últims resultats de la recerca i a les noves metodologies innovadores. La universitat també hi guanya, perquè les empreses ofereixen una visió de negocis i els estudiants acaben rebent els beneficis. Ambdues parts hi guanyen amb la cooperació.

L'Acadèmia de la Innovació



Es pot fer una anàlisi sobre les diferències entre les universitats que transfereixen molt coneixement i les nostres. També, es poden comparar les condicions socioeconòmiques, en relació a la creació d'empreses, i els 'clients' de les universitats, en relació als contractes de transferència. Aquesta informació ens pot ajudar a decidir què podem fer per millorar aquests –pobres– resultats



Enric I. Canela

Altres articles de l'autor

31/05/2014 **La universitat i l'empresa**

03/05/2014 **Finançament universitari**

Més articles ...

L'Acadèmia de la Innovació és una aliança entre la Queen's University de Belfast, la University College de Dublín i el Trinity College de Dublín. L'acadèmia ofereix als doctorands l'oportunitat d'adoptar noves formes innovadores de pensar a través de la realització d'un postgrau en innovació i emprenedoria. El propòsit és transformar alguns dels doctorands més brillants d'aquestes institucions en àgils pensadors empresarials.

Darrera actualització (Dissabte, 28 de juny del 2014 02:00)

DESA LA NOTÍCIA A:

Des del **registre** pots veure i gestionar totes les notícies desades i de les que en fas seguiment.