



EL NUEVO MODELO CHINO DE COMERCIO

CASO DE ESTUDIO: ANGOLA

JÚLIA SIERRA SANCHEZ

MEMORIA DE MASTER EN ESTUDIOS INTERNACIONALES

Tutora: PATRICIA GARCIA DURAN



ÍNDICE

Introducción	p. 1
CAPÍTULO I: CHINA, UN SOCIO DIFERENTE PARA COMERCIAR	p. 3
I. LA IRRUPCIÓN DE CHINA EN EL SISTEMA INTERNACIONAL ...	p. 4
II. ÁFRICA COMO NUEVO SOCIO COMERCIAL	p. 8
III. EL COMERCIO ENTRE CHINA Y ÁFRICA: UN MODELO DIFERENTE AL OCCIDENTAL.....	p. 14
IV. LAS PRINCIPALES CRÍTICAS OCCIDENTALES.....	p.18
CAPÍTULO II: EL COMERCIO INTERNACIONAL Y EL DESARROLLO	p. 20
I. LAS VENTAJAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL.....	p. 21
II. RIESGOS DEL COMERCIO INTERNACIONAL.....	p. 25
III. RECOMENDACIONES DE LOS ORGANISMOS ECONÓMICO INTERNACIONALES HACIA LOS PAÍSES DESARROLLADO.....	p. 29
IV. CONCLUSIONES.....	p. 32
CAPÍTULO III. PRESENTACIÓN DEL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL PAÍS SELECCIONADO	p. 34
I. ANGOLA COMO CASO DE ESTUDIO	p. 34
II. EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.....	p. 40
a. VARIABLES DE DESARROLLO	p. 40
b. VARIABLES ECONÓMICAS	p. 40
c. VARIABLES INSTITUCIONALES	p. 44
III. CONCLUSIÓN.....	p. 47
CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS	p. 49
I. VARIABLES DE DESARROLLO.....	p. 49
a. Índice de desarrollo humano e índice de desarrollo humano ajustado por desigualdad	p.49
b. Índice de Gini	p. 51
II. VARIABLES ECONOMICAS.....	p. 53
a. Producto interior bruto	p.53
b. Evolución y dimensión de las exportaciones e importaciones	p. 54
c. Tasa de empleo	p. 55
d. Deuda evolución	p. 57
e. Gasto publico	p. 58
III. VARIABLES INSTITUCIONALES.....	p. 60
a. Voz y rendición de cuentas	p. 60
b. Estabilidad política y ausencia de violencia	p. 62
c. Eficacia del gobierno	p. 63
d. Calidad de marco regulatorio	p. 64
e. Estado de derecho	p. 65
f. Control de corrupción	p. 66

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES FINALES	p. 72
BIBLIOGRAFÍA	p. 74

INTRODUCCIÓN

En el año 2009 fuentes de la OCDE anunciaban que China había superado a EUA como socio comercial con África. Cuatro años más tarde los intercambios entre China y África alcanzaron los 210.000 millones de dólares (151.000 millones de euros) mientras que la inversión directa China se multiplicó por treinta en una década y llegó a los 25.000 millones de dólares.

Las relaciones de poder en el sistema internacional han dado un giro de las relaciones en geopolítica los últimos años con la llegada del imparable gigante asiático. China y su modo de relacionarse con otros socios supone el replanteamiento de un nuevo modo de operar que dista del modelo de comercio con el que funciona Occidente en los países menos desarrollados. Sus objetivos y su manera de actuar es clara y pragmática: existe un respeto a la soberanía de los Estados africanos con los que comerciar, comportando la no injerencia de los asuntos políticos de los países.

El temor de los viejos poderes por la pérdida de liderazgo en el continente africano ha provocado una serie de críticas y opiniones que ponen en duda los beneficios de China en África, argumentando que se trata de un nuevo colonialismo que no trae beneficios reales a la sociedad civil.

El estudio de este nuevo modelo de comercio y sus efectos es el tema central de nuestra investigación, comprobando si las críticas occidentales están en su cierto. Seleccionando el país de Angola para nuestro estudio, nuestra pregunta de investigación es la siguiente: ¿es el comercio y la inversión de China en Angola beneficiosa para el desarrollo económico del país?

La hipótesis de la que se parte es que las inversiones y el comercio exterior que China está llevando a cabo en África no van en contra del desarrollo económico del continente, tal y como critica Occidente. Para verificar este argumento nuestro estudio revisa la bibliografía existente, y los datos de las Organizaciones Internacionales relacionadas con la temática.

El Trabajo se estructura en cinco capítulos. En el primero se explica el auge que ha experimentado China en esta última década como nueva potencia comercial desbancando la supremacía de Estados Unidos. Se analiza cuáles son los principales socios del país y

se introduce el peso de África como socio comercial con China en términos de exportaciones e importaciones además de estudiar cómo surgió la relación entre ambos. El modelo comercial de China se describe en este primer capítulo, exponiendo los rasgos que lo diferencian con el modelo occidental. Esto va ligado con el último apartado que recoge el conjunto de críticas que lanza occidente al modelo Chino y que nos ayudará a entender el porqué de estas acusaciones.

En el segundo capítulo se analiza con la revisión de las principales teorías del Comercio Internacional, cuando el comercio y la inversión son positivas y cuando son un riesgo para el desarrollo de un país. Esto nos ayudará a diseñar un método para observar si la apertura de África al comercio e inversión con otros socios puede ser beneficiosa o no para su bienestar. El capítulo se complementa con unas recomendaciones de los principales organismos económicos internacionales hacia los países que comercian con los menos desarrollados.

El tercer capítulo se divide en dos grandes apartados. Primero se justifica la elección de Angola como caso de estudio explicando las razones por las cuales debe ser estudiado. Posteriormente se justifica el método de investigación utilizado para verificar la hipótesis. Este método, se construye en base a lo explicado en el capítulo 2 en referencia a cuando el comercio y la inversión es positiva o negativa. Se seleccionan un conjunto de variables que a la vez se componen con unos índices que nos ayudarán a medir aspectos sociales, económicos e institucionales.

Una vez presentado el método, el cuarto capítulo se encarga de su aplicación al caso de estudio. Así, en este capítulo se presenta como han evolucionado las variables escogidas en la realidad por un periodo de años concretos de manera a poder observar que efectos ha podido tener el comercio y las inversiones de china en angola. Se plasman los datos comerciales que se han obtenido de los últimos años de forma a ver si en términos tanto económicos como sociales ha mejorado la situación del país africano. Los resultados obtenidos nos ayudarán a responder a nuestra pregunta de investigación y a demostrar o rechazar la hipótesis formulada.

En las conclusiones finales, se hace un resumen de todo lo visto con anterioridad llegando a nuestra pregunta de investigación y exponiendo las limitaciones del trabajo.

CAPITULO I: CHINA, UN SOCIO DIFERENTE PARA COMERCJAR

Que China es hoy en día una potencia emergente con un peso sustancial en la economía internacional, es ya innegable y reconocido a nivel mundial. Los países occidentales han reconocido el peso económico y político del gigante asiático, que hasta hace menos de 20 años años permanecía al margen de los órdenes mundiales.

La manera en que China se relaciona con sus principales socios, en concreto con África es la base de este primer capítulo. China no ha querido utilizar las mismas estrategias tradicionales de comercio que occidente lleva empleando durante tanto tiempo en el continente, sino que ha preferido utilizar una nueva manera de comercializar con África, y los países receptores parecen apreciarlo. Son precisamente estos métodos lo que occidente critica, ya sea por razones éticas o por intereses propios. Lo que se pretende aquí no es tanto evaluar si esta manera diferente de comerciar es buena o mala sino explicar como China está empleando otro tipo de comercio diferente al que conocíamos y las principales reacciones de los demás países delante de estas nuevas líneas de actuación. Para ello, debemos contextualizar la idea, explicando como China ha llegado a posicionarse donde está, cuáles son sus principales socios, y qué papel juega África en sus relaciones comerciales.

Por todo lo anterior, este capítulo se estructura en cuatro apartados. En el primero se hablará de la penetración de China en el grupo de las grandes potencias, mostrando la evolución de su crecimiento, y sus principales socios a nivel global. En el segundo se destaca el peso que tiene el gigante asiático en el comercio de los países Africanos y la evolución de las relaciones de China con África. En el tercer apartado se compara el nuevo modelo de relaciones comerciales que se establece entre China-África y el que lleva ya funcionando desde hace tiempo entre Occidente y África. Este punto se relaciona directamente con el cuarto, y último, apartado en el que se exponen las críticas occidentales al modelo chino de comercio.

I. LA IRRUPCIÓN DE CHINA EN EL SISTEMA INTERNACIONAL

La configuración del sistema internacional y el peso de los actores que interactúan en este, han sufrido cambios considerables desde hace ya unos años. En el escenario están emergiendo nuevos poderes a nivel político y económico, que han alterado la estructura y la naturaleza de este y provocado que el mundo deje de concebirse tal y como se organizó después de la Guerra Fría. Entre estos nuevos poderes sobresale China por su importante peso económico¹.

China ha vivido una transformación sorprendente, pasando de ser receptor de inversiones a ser inversor en determinadas áreas del planeta. Sus altas y estables tasas de crecimiento han hecho del país un referente a nivel mundial que admite pocas comparaciones. Esta bonanza empezó a finales de los años setenta del siglo XX, cuando el país efectuó una serie de reformas para liberalizar su economía gradualmente, a partir del desmembramiento de forma ordenada del sistema de planificación central, evitando el vacío institucional, la liberalización de los mercados y abrir la economía del país al exterior.² El presidente Deng Xiao Ping, líder en aquel momento, proponía el “socialismo de mercado” para definir la evolución del país, que combinaba el sistema político comunista ya existente y una economía de mercado más capitalista. China pasó a integrarse en el sistema de comercio mundial, fundamentalmente a partir de su incorporación en la Organización Mundial del Comercio (OMC) el 11 de Diciembre de 2001, aunque ya desde los años 80 y especialmente en los 90 el país se había ido abriéndose al comercio. Cumpliendo los objetivos requeridos, el país consiguió empezar a abrirse al mundo y que las empresas extranjeras se sintieran atraídas por invertir en este. A día de hoy esta potencia emergente ha conseguido resultados. Desde el 2009 es el primer

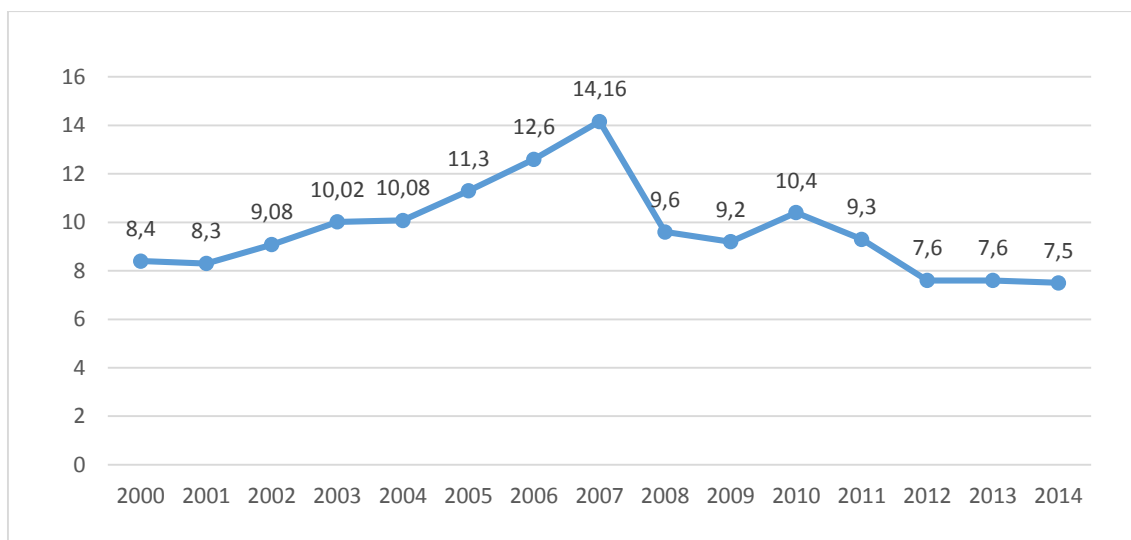
¹RIOS, X., El impacto de China en el futuro de Asia y del mundo. Observatorio de la Política China, Observatorio de la Política China. Disponible en: http://www.politicachina.org/imxd/noticias/doc/1231495442El_impacto_de_China_en_el_futuro_de_Asia_y_del_mundo_SIP.pdf

² TORRAS, L., Nuevos cambios estructurales en China, libertad digital, 23/03/11. Consultado el 18/10/14 Disponible en: <http://www.libertaddigital.com/opinion/luis-torras/nuevos-cambios-estructurales-en-china-58977/>

exportador de mercancías globales ³ ⁴. Además, según el último informe de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), China se ha convertido por primera vez en 2013 en el país líder en solicitudes de patentes⁵.

Las previsiones futuras son positivas para el país. El Fondo Monetario Internacional (FMI) ha proyectado que en los próximos cinco años China superará en 20 por ciento al PIB de los Estados Unidos de América (EUA)⁶. Según un informe publicado por el International Comparison Program, realizado por el Banco Mundial⁷ en abril del 2014, la economía asiática superará por volumen a la economía estadounidense antes de 2015.

GRAFICO 1. EVOLUCIÓN DEL PIB DE CHINA (2000-2014)



Fuente: World Bank

La expansión del gigante asiático en las últimas tres décadas ha comportado que el país no tenga la capacidad suficiente para abastecer su industria con sus propios

³ Organización Mundial del Comercio (OMC) Comunicado de Prensa 2010. [Consultado el 10/09/14] Disponible en: http://www.wto.org/spanish/news_s/pres10_s/pr598_s.htm

⁴ BOLAÑOS, A. EL PAIS, China sobrepasa a EE.UU como líder del comercio mundial al cierre de 2013, 10/01/14. [Consultado 19/08/15] Disponible en : http://economia.elpais.com/economia/2014/01/10/agencias/1389323246_619546.html

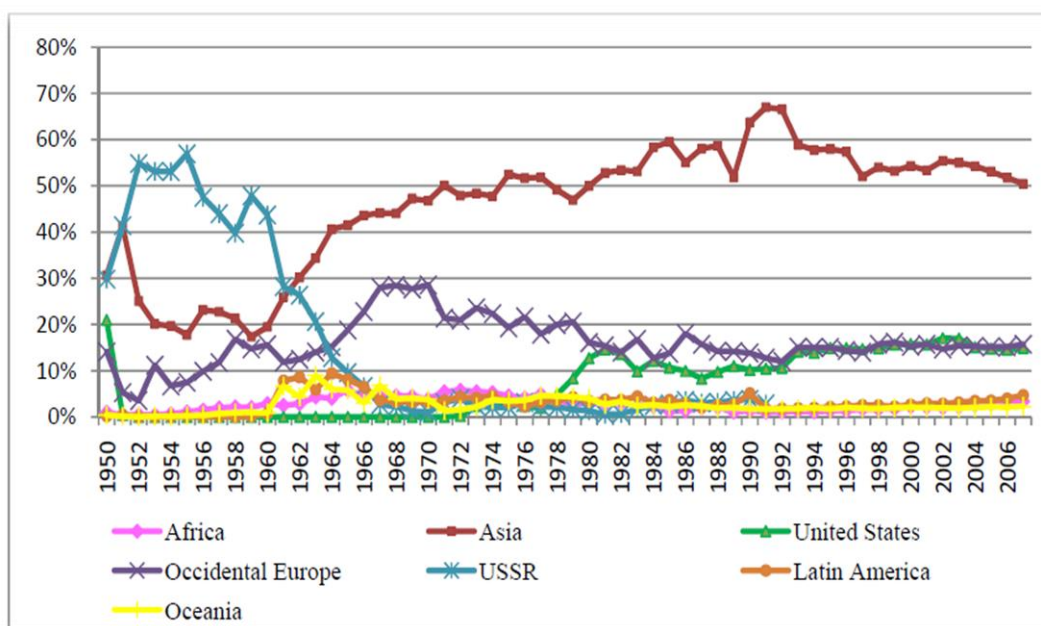
⁵ WIPO Economics & Statistics Series 2013. World Intellectual Property Indicators. Disponible en: http://www.wipo.int/export/sites/www/freepublications/en/intproperty/941/wipo_pub_941_2013.pdf

⁶ CALLEN, T., *PPP Versus the Market: Which Weight Matters?* International Monetary Fund, 03/2007, Núm 1, Disponible en: <http://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/2007/03/basics.htm>

⁷ INTERNATIONAL COMPARISON PROGRAM: <http://icp.worldbank.org/>

recursos naturales y eso lo convierta en una economía fuertemente dependiente del suministro de energía y minerales. En consecuencia, la presencia del país en la búsqueda de fuentes para sus empresas se ha hecho palpable en varias regiones del planeta como Oriente medio, Latinoamérica y África. Cabe sin embargo señalar, que a pesar de que la presencia de China en estos lugares gana peso e influencia, ninguna de estas regiones se sitúa entre los principales socios comerciales de China tal y como se puede observar en el gráfico 2. En las tablas 2 y 3 se detallan los principales socios de China en cuanto a exportaciones e importaciones se refiere, poniendo de manifiesto que China está comerciando más con los países desarrollados (EUA, Japón y la UE) que con los países en vías en desarrollo en la actualidad.

GRAFICO 2. CONJUNTO DE EXP-IMP EN EL COMERCIO REGIONAL CON



CHINA (1950-2006)

Fuente: China's Trade and FDI in Africa. "China's Statistical Yearbook" 1985-2008

TABLA 1. EXPORTACIONES DE CHINA A SUS PRINCIPALES SOCIOS - 2012

Socio comercial	Valor del comercio (US\$ miles)	Cuota del socio (%)
Mundo	2,048,782,233.08	100.00
Estados Unidos	352,438,221.02	17.20

Hong Kong, China	323,445,330.29	15.79
Japón	151,626,580.72	7.40
Corea del Sur	87,673,764.18	4.28
Alemania	69,212,732.30	3.38
Países Bajos	58,898,784.96	2.87
India	47,677,451.83	2.33
Reino Unido	46,296,692.73	2.26

Fuente World Bank Elaboración propia

TABLA 2. IMPORTACIONES DE CHINA DE PRINCIPALES SOCIOS. 2012

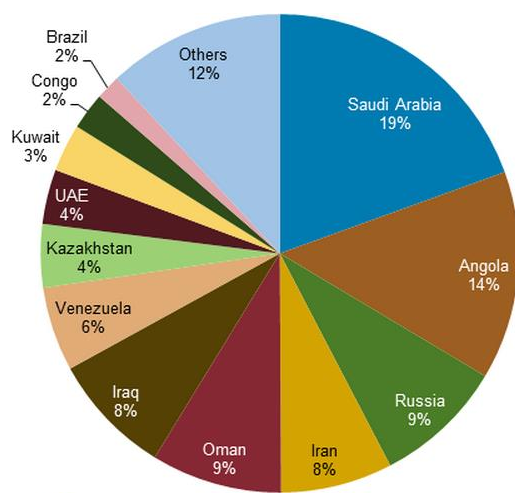
Socio Comercial	Valor del comercio (US\$Miles)	Cuota del socio (%)
Mundo	1,818,199,227.57	100.00
Japón	177,832,335.54	9.78
Corea del Sur	168,728,402.32	9.28
China	142,929,912.98	7.86
Estados Unidos	133,765,823.05	7.36
Otros países Asia	132,199,229.06	7.27
Alemania	91,933,080.63	5.06
Australia	84,568,208.58	4.65
Malasia	58,304,935.01	3.21

Fuente World Bank Elaboración propia

En cuanto a la obtención de materias primas, los países que encabezan el ranking son diferentes. El deseado petróleo proviene principalmente de Latinoamérica, África y oriente Medio. Los datos muestran que en 2011 el 51% de las importaciones chinas de petróleo procedían de Oriente Medio (con Arabia Saudí como principal proveedor), el

24% de África, el 3% de la región de Asia-Pacífico y el 22% de otros países.⁸ El gráfico 3 muestra el peso que tienen los países con China en cuanto a petróleo se refiere.

GRAFICO 3 : IMPORTACIONES CHINAS DE PETROLEO POR PAISES



Fuente: EIA: FACTS Global Energy, Global Trade Information Service

Por tanto, el comercio de China con Africa responde a su necesidad de proveerse de materias primas. Además, los países africanos siguen siendo socios de segundo orden para China en términos absolutos.

II. AFRICA COMO NUEVO SOCIO COMERCIAL

África sigue siendo el continente más pobre del mundo, posicionándose como la última área industrializada del planeta. Sin embargo, es a la vez uno de los lugares más ricos culturalmente y con mayor cantidad de los recursos naturales existentes. Alberga el 50% de las reservas mundiales de oro, 90% de las reservas en cobalto, 90% de platino, 98% de cromo y 64% de magnesio, además de otros minerales.⁹

⁸ K.Dodo, M., Africa entre el modelo de desarrollo chino y el modelo de democracia liberal occidental ? El consenso de Washington o el Consenso de Beijin?, Boletín Económico de ICE, Núm 3051, pp.5.

⁹ Lumumba-Kasongo, T., China-Africa Relations: A Neo-Imperialism or a Neo-Colonialism? A Reflection, *African and Asian Studies*, Vol 10, 2011, pp. 234-266.

Este enorme potencial es uno de los aspectos fundamentales que explica la presencia de China en África. Mahamat K. Dodo en su artículo *África entre el modelo de desarrollo chino y el modelo de democracia liberal occidental*,¹⁰ añade dos motivos más que justifican la presencia de China en África: el comercial y las relaciones diplomáticas. El primero de ellos explica que el continente africano supone un mercado propicio para los productos comerciales chinos, ya que son mercados poco desarrollados y limitados, que se ajustan a las necesidades chinas para expandir sus mercancías. El segundo nos llevan hablar de Taiwan. Tal y como explica Mahamat, “Africa ha sido durante la guerra Fria, y todavia sigue siendo, un espacio de confrontación ideologica y batalla diplomatica entre la Republica Popular China y la Republica China (Taiwan)”. China no impone condiciones de tipo politico a Africa, a excepción de uno. Para ser beneficiarios de sus negocio o ayuda economica, Africa debe apoyar la politica de “una sola China”. Beijing se considera el unico representante legitimo de Taiwan, y eso implica evitar cualquier tipo de relaciones oficiales con el gobierno de Taipéi (Taiwan), para limitar y aislar la proyección exterior de la isla.

Los primeros contactos de China en África, datan del siglo XV, cuando en tiempos del emperador Yongle, se viajaba hacia el sudeste asiático, el Océano Indico y la costa este de África. Estos viajes se basaban en el intercambio de embajadas y regalos, lejos del deseo de colonizar nuevas tierras, hecho que China siempre ha utilizado a su favor para demostrar su carácter no imperialista en este continente ya desde sus inicios.

Es en el siglo XX cuando estos vínculos cogen fuerza y empiezan a adquirir un sentido económico. En 1955, varios años más tarde de la proclamación de la República Popular China (1949) se celebró la conferencia de Bandung. Fue el encuentro de países afro-asiáticos, que expresaban el no alineamiento, una posición en contra del colonialismo y el mayor protagonismo del Tercer mundo en la política mundial. China presentó en aquel momento los cinco principios de la coexistencia pacífica que serían la piedra angular de la diplomacia China y entre los que destaca el principio de no interferencia en los asuntos internos de otros países.¹¹

¹⁰ *Ibid.*,

¹¹ Dichos principios son los siguientes: respetar los derechos fundamentales del hombre para los fines que aparecen en la Carta de las Organizaciones de las Naciones Unidas (ONU); respetar la soberanía y la integridad de todas las naciones; reconocer la igualdad de todas las razas y naciones, grandes y pequeñas; abstenerse de intervenir o interferir en los asuntos internos de otros países; respetar el derecho de toda

Desde este momento se empieza a trabajar en el acercamiento entre China y el continente africano. Zhou Enlai como presidente de la República, entabló amistad con Gamal Abdel Nasser, líder egipcio, hecho que permitió a China abrir una puerta de posibilidades para conocer nuevos líderes de los movimientos de liberación nacional africanos.¹² Estos nuevos vínculos empezaron a dar sus frutos, cuando a partir de 1956 y los años posteriores, países como Egipto, Marruecos, Sudan, Guinea, Ghana, Mali y Somalia reconocían al régimen de Beijing. Las visitas de dignatarios africanos a China y viceversa empiezan a darse con más frecuencia, y la cooperación china se multiplica en los países africanos donde tenía presencia diplomática.¹³

Sin embargo en la década de los ochenta, tanto China como los países de África se mantuvieron centrados en sus políticas interiores y las relaciones entre ellos perdieron fuerza. Habrá que esperar hasta después de la muerte de Mao Tse-Tung para que China volviese a interesarse por África.¹⁴

Deng Xiaoping llegó al poder del partido comunista en 1978, y además de introducir cambios internos, trajo consigo una serie de reformas políticas y económicas que buscaban la apertura hacia el mercado internacional. Dichos cambios en el poder empezaron rápidamente a dar excelentes resultados como mostraban los datos. Tal fue el éxito del crecimiento, que China se vio sin la capacidad de abastecerse con sus propios recursos y tuviera que buscarlos en el extranjero. En este punto es cuando África se vuelve interesante a ojos de los asiáticos por su gran cantidad de recursos que albergan sus tierras

nación a defenderse por sí sola o en colaboración con otros Estados, de conformidad con la Carta de las Naciones Unidas; abstenerse de participar en acuerdos de defensa colectiva que favorezcan los intereses particulares de una de las grandes potencias; evitar ejercer presión sobre otros países; no cometer actos de amenaza o agresión y abstenerse de usar la fuerza en las cuestiones de integridad territorial o de independencia política de cualquier país; resolver todos los conflictos internacionales por medios pacíficos tales como tratados, conciliaciones, arbitraje y fallo judicial según la libre elección de las partes de conformidad con la Carta de las Naciones Unidas; promocionar el interés mutuo y la cooperación respetar la justicia y las obligaciones internacionales.

¹² Dieguez Suárez, J., China en Africa, aproximación a unas relaciones controvertidas, 2010, pp.30, Disponible en: <http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/11626/5/jdieguezsTFM0610memoria.pdf>

¹³ Dieguez Suárez, J., China en Africa, aproximación a unas relaciones controvertidas, 2010, pp.32, Disponible en: <http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/11626/5/jdieguezsTFM0610memoria.pdf>

¹⁴ K.Dodo, M., Africa entre el modelo de desarrollo chino y el modelo de democracia liberal occidental ? El consenso de Washington o el Consenso de Beijing?, Boletín Económico de ICE, Núm 3051, pp.29.

todavía sin explotar. El nuevo gobierno empezará a tejer nuevas relaciones diplomáticas, más pragmáticas y utilitaria, dejando de lado los valores ideológicos y políticos que habían prevalecido en la época de Mao.

Un paso importante en la construcción de estas relaciones fue la celebración del Foro de la Cooperación entre China y África, llamado FOCAC (por sus siglas en inglés). El objetivo del FOCAC era *“la consulta y el diálogo colectivo y un mecanismo de cooperación entre los países en desarrollo [...] caracterizado por la cooperación pragmática y la igualdad y el beneficio mutuo”*.¹⁵ La primera cumbre sino-africana fue en el año 2000, organizada en Beijing. Asistieron altos representantes gubernamentales de 44 países africanos y 17 organizaciones regionales e internacionales. Esta primera reunión aprobó la declaración de Beijing¹⁶ y el Programa para la Cooperación Sino-africana para el Desarrollo Económico y Social.¹⁷

Después de esta primera conferencia se han ido celebrando 5 más organizadas cada 3 años, alternadamente en China y en un país africano. Estas cumbres se han convertido en el ámbito oficial para el desarrollo de las relaciones entre la República Popular China y los estados africanos. La última cumbre se celebró en Beijing en 2012 y cabe destacar la medida anunciada por el presidente electo en ese periodo, Hu Jintao, con la concesión de una línea de crédito de 20.000 millones de dólares destinados a aquellos países africanos interesados.¹⁸

En 2009 China consigue superar a Estados Unidos como primer socio comercial de África y en Febrero de 2011 superó a Japón¹⁹. El presidente Xi Jinping, que llegó al poder en 2013, ha querido mantener e incluso incrementar las relaciones con las naciones africanas ricas en materias primas y además incluir en las líneas estratégicas de la política exterior un impulso a la estabilidad y la seguridad del continente africano.²⁰ Los datos más

¹⁵ Pagina web FOCAC., Disponible en: <http://www.focac.org/eng/ltada/dejbzjhy/CI22009/t157585.htm>

¹⁶ Para más información: Disponible la Declaración de Beijing del FOCAC. <http://www.fmprc.gov.cn/zflt/eng/zyzl/hywj/t157833.htm>

¹⁷ Para más información: Programa para la Cooperación Sino-africana para el desarrollo Economico y social <http://www.fmprc.gov.cn/zflt/eng/zyzl/hywj/t157834.htm>

¹⁸ Europea Institute for Asian Studies. Event Report . The State of Sino-African Relations. 7/03/13, [Consultado el 1/09/14] Disponible en: http://eias.org/sites/default/files/EIAS_Event_report_China-Africa_07032013.pdf

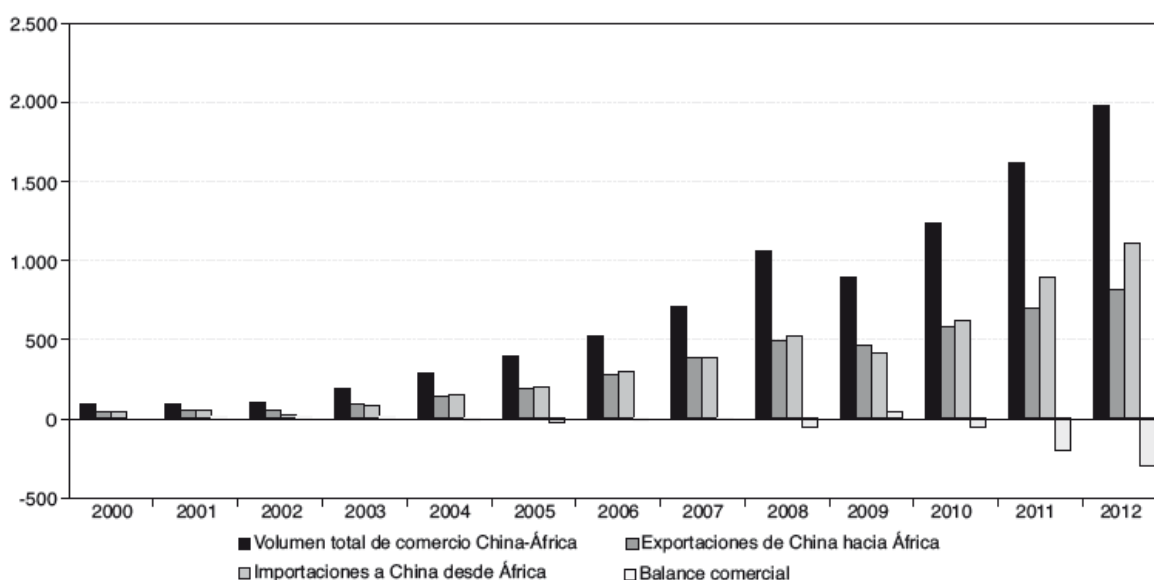
¹⁹ K.Dodo, M., Africa entre el modelo de desarrollo..., op.cit , pp.30

²⁰ REINESO, J., China da un giro a su política exterior en África, EL PAIS, 5/05/14. [Consultado 8/09/14], Disponible en : http://internacional.elpais.com/internacional/2014/05/05/actualidad/1399298728_553175.html

recientes y significativos que hablan de la relación entre China y los Estados Africanos nos cuentan que el número de empresas chinas que operan en el continente africano ya alcanza las 2000 a finales de 2013 y se localizan en los sectores de la agricultura, infraestructura, manufactura y explotación de recursos. (Datos ofrecidos por el Ministerio de Comercio de la República Popular de China). Ese mismo año, el comercio entre China y África aumentó 5,9 % anualmente para llegar a 210.200 millones de dólares.²¹

El siguiente gráfico nos muestra la evolución de los intercambios comerciales entre China y Africa de 2000 a 2012. A pesar de la apertura del país con las reformas de 1978 no es hasta 2006 cuando el crecimiento de estos intercambio empieza a ser notable.

GRAFICO 4: CHINA-ÁFRICA VOLUMEN COMERCIAL (2000-2012)



Fuente: State-council'' China-Africa Ec. And Trade Cooperation

2013

El grafico 5 también el porcentaje que representan las transacciones que se dan entre ambos socios. Desde 2000 a 2012, la proporción de comercio entre China y África como parte del total del África paso del 3.8% al 16.1%. Estas cifras se desglosan en las exportaciones de China a África que pasaron del 3.7% al 18% y las importaciones que fueron del 3.8% al 14.1%.²²

²¹ Pagina web del Ministerio de Comercio de la Republica Popular China. 23/04/2014. [Consultado en 25/08/14] Disponible en:

<http://spanish.mofcom.gov.cn/article/reportajeexterior/201404/20140400563356.shtml>

²² Xinhuanet, *China Africa Economic and Trade Cooperation* (2013) 29.08.13. [Consultado el 27.10.2014] Disponible en:http://news.xinhuanet.com/english/china/2013-08/29/c_132673093_2.htm

El continente engloba a 55 países individuales con realidades e historias distintas. Los asiáticos han centrado su interés en un número concreto de países africanos que cuentan con unas características determinadas, concretamente la disposición de altas reservas de materias primas. En términos totales en el año 2013 los cinco países africanos que más comerciaban con China representaban aproximadamente un 58% del total del comercio entre ambos socios. Estos son: Sudáfrica (18%), Angola (21%), Sudan (7%), Nigeria (6%), Egipto (6%).²³

GRAFICO 5: EXPORTACIONES DE AFRICA DE 1998-2006



Fuente: //foreignpolicyblogs.com

Por tanto, si para China África es un socio importante sólo en términos cualitativos, para África China se ha convertido en un socio comercial esencial tanto en términos cuantitativos como cualitativos.

III. EL COMERCIO ENTRE CHINA Y AFRICA: UN MODELO DIFERENTE AL OCCIDENTAL

Una vez hemos visualizado de forma general de donde parten los vínculos entre China y África, es el momento de estudiar como son estas relaciones y que características las

²³ YONG, Lu., China's Trade Rush with Africa, *FOCAC*, 25/4/11. Disponible en: <http://www.focac.org/eng/zfgx/t820242.htm>

definen. Este punto es imprescindible para entender el motivo de todas las críticas que occidente esta lanzado a los asiáticos.

La llegada de China a África es vista por sectores africanos como una alternativa económica a los antiguos modelos económicos impuestos por Europa y Estados Unidos, así como los dictámenes de las instituciones financieras internacionales. Partiendo de que la relación histórica entre China y África ha sido diferente a la que estableció occidente en su momento, también la manera de relacionarse en términos económicos con África no es nada de lo que conocíamos hasta el momento.

TABLA 3: COMPARACIÓN ENTRE EL MODELO OCCIDENTAL Y EL MODELO CHINO

	MODELO OCCIDENTAL ACTUAL	MODELO CHINO ACTUAL
AYUDA	Ligada a temas políticos o medioambientales	Ligada a recursos naturales
COMERCIO	Empresas Privadas	Empresas públicas
INVERSIÓN	Empresas privadas	Empresas públicas

En el caso de China, el gobierno no proporciona estadísticas detalladas de lo que destina tanto a ayuda, deuda, inversión directa desarrollo como en Inversiones extranjeras directas, provocando que sea difícil cuantificar las cifras exactas. Lo que si ciertamente sabemos es que China ha representado diversos papeles en África ya sea como socio comercial, donante, financista e inversor.

Tal y como recoge la tabla 3, las principales diferencias entre el modelo occidental actual de relaciones con Africa y el Chino se centra en el tipo de condicionalidad y en el peso de los actores privados o públicos en dichas relaciones. Respecto a la condicionalidad: ²⁴

- La ayuda a China está atada a las adquisiciones de los bienes y servicios de China. La única condicionalidad que impone China es que se le permita comprar los recursos naturales. Por el contrario, occidente tiene otro modelo de trabajo y busca condicionar la ayuda que presta a una niveles minimos de protección medioambiental, social o de gobernanza. Es necesario la transparencia y rendición de cuentas de la gestión de un gobierno. La Asociación de Desarrollo Internacional (perteneciente al Banco Mundial) la agencia Millenium Challenge Corporation utilizan indicadores cuantitativos para determinar la cantidad de ayuda que se asigna a cada país. También los organismos multilaterales utilizan los Planes Ncionales de Desarrollo que definen los paises como documentos de base para negociar estrategias y proyectos de desarrollo.

- La anterior característica va ligada a que el no condicionamiento de la ayuda/inversiones que se prestan a África se contradice con las prácticas que llevaba utilizando occidente ahí. Los miembros de la CAD llevan mucho tiempo buscando cual eran consideradas buenas prácticas de la eficiencia de la ayuda, la transparencia, las buenas instituciones en África. En cambio para China, esto constituye una intromisión en los asuntos internos de los países. **No injerencia en los asuntos políticos** - a diferencia de los europeos o Estadounidenses que exigen condicionalidades de tipo político con los países que comercia, China no se entromete en los asuntos políticos de los países africanos con los que establece relación, existiendo un respeto recíproco de la soberanía. A China le es indiferente el color político del gobierno así como si vulneraba derechos humanos. Eso le ha llevado a establecer relaciones con países como Sudan (país acusado de genocidio por los crimines en el conflicto de Darfur), Zimbabue que alberga la segunda reserva mundial de platino y en

²⁴ Estos puntos mismos puntos se encuentra en el siguiente articulo:
<https://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/spa/2008/03/pdf/wang.pdf>

donde existe una vulneración de los derechos humanos por parte del gobierno actual de Robert Mugabe.

En cuanto al peso de los actores públicos y privados:

- La mayor parte de las empresas chinas están oficialmente en manos del sector público, pero operan frecuentemente como sector privado, apoyadas por bancos estatales. Estos son los que a través de proveerles de créditos blandos y asistencia para proyectos de inversión extranjera, los empujan para invertir e expandir su mercado más allá de China²⁵. Otra estrategia usada por las instituciones financieras chinas para facilitar el comercio y la inversión es comprar los bancos extranjeros que tienen una amplia presencia africana a través de sucursales y clientes²⁶.
- El trueque como modelo de comercio: **Recursos naturales por infraestructuras** - los resultados de estos intercambios comerciales son mucho más llamativos cuando se pueden medir. La inversión que China está haciendo en África en concepto de infraestructuras es innegable y brindan un beneficio a la sociedades africanas que a veces las sociedades africanas más pobres no pueden ofrecer debido a la falta de recursos. Se han llevado a cabo proyectos de telecomunicaciones, construcción de carreteras, vías férreas, hospitales, escuelas, aeropuertos e inversión en capital humano²⁷. **Relaciones “win-win”** - repetidas veces, las instituciones chinas hablan de unas relaciones “win-win” utilizando el término para referirse al beneficio mutuo que se produce en el comercio con África.

²⁵ China in Africa, a strategic overview, *Executive research associates*, pp.77-91. Disponible en: http://www.ide.go.jp/English/Data/Africa_file/Manualreport/pdf/china_all.pdf

²⁶ Pagina web: Institute of Developing Economies Japan External Trade Organization.[Consultado 1/09/14], Disponible en: http://www.ide.go.jp/English/Data/Africa_file/Manualreport/cia_08.html

²⁷ China y Kenia firmaron el 11 de mayo de 2013 un acuerdo de financiamiento conjunto para la construcción de un ferrocarril que uniese a Nairobi con Mombasa. China firmó también un contrato de cinco millones para el ferrocarril entre Tanzania y Zambia, China regaló a Uganda el nuevo ministerio de Asuntos Exteriores. En lo que respecta al capital humano, el gobierno Chino ofrece cada año a jóvenes africanos becas de estudio, y la capacitación de 2.000 técnicos agrícolas y personal administrativo. Hasta la nueva sede de la Unión Africana ha sido de un regalo de China.<http://www.guineaecuatorialpress.com/imgdb/2014/LAPRIMERAVISITADELPREMIERCHINO.pdf>

- China proporcionó bajo sus propias condiciones, alivio de la deuda, a países africanos. En 2002 canceló obligaciones vencidas una cantidad de 10.500 millones de yuan (1300 millones dólares) en 2006 anunció la cancelación de otros 10.000 millones de yuan de la deuda de 33 países africanos muy endeudados y menos adelantados con los que mantiene lazos diplomáticos. El funcionamiento de China, es anular esta deuda en ciertos países sin condición alguna. Así lo hizo en 2013 con el perdón de 20.000 de yuanes en los países africanos, con el fin de aliviar la carga financiera de África²⁸.

- Los créditos que ofrece China son financiados a través de bancos estatales chinos. The China Exim Bank es el más importante a en cuanto infraestructura se refiere. Desde 2002 más de 70% de las operaciones de este banco consistieron en exportar créditos, que son esencialmente préstamos para compañías chinas en el extranjero ofrecidos a unas tasas comerciales competitivas. O el banco ofrece una línea abierta de créditos baratos a las empresas chinas de propiedad estatal. En el año 2008 Exim Bank había financiado más de 300 proyectos en África²⁹. La naturaleza de estos préstamos está definida por los requerimientos de los países receptos, normalmente presentando proyectos identificados como prioridades nacionales para el desarrollo, que son discutidos con el gobierno chino. Una condición de banco es el uso de compañías chinas. *“las compañías chinas deben ser utilizadas como contratantes o exportadoras y los equipamientos, materiales, tecnologías o servicios necesarios para el proyecto deben estar concedidos por China en primer lugar, en caso de que existan otros proveedores, y con no menos del 50% procedente de China”*³⁰.

Por lo tanto, según estas características, el modelo occidental se entromete más en la gestión de los gobiernos africanos pero en cambio deja que sean los actores privados los que se ocupen de las relaciones comerciales y las inversiones directas extranjeras.

²⁸ WEILEI C., La primera visita del premier chino en África: por una versión actualizada de las relaciones. Consultado el 19.10.14. Disponible en: <http://www.guineaecuatorialpress.com/imgdb/2014/LAPRIMERAVISITADELPREMIERCHINO.pdf>

²⁹ China in Africa...op cit., pp.77-91

³⁰ Pagina web China Exim Bank

Al contrario, el modelo chino no se entromete en como los gobiernos se gestionan (de si cumplen principios de derechos humanos, o el cuidado del medio ambiente) pero en cambio la línea divisoria entre lo publico y privado queda muy diluida, siendo difícil de reconocer.

IV. LAS PRINCIPALES CRÍTICAS OCCIDENTALES

¿Cuál es la opinión que tiene occidente respecto este modelo diferente de comercio que está llevando a cabo China? Hace años ya que la opinión en los medios, el mundo académico, los empresarios y poderes de los países occidentales reiteran su desconfianza de la llegada de China al continente. Las posturas más críticas hablan de imperialismo, nuevo colonialismo mientras que otras voces más moderadas ponen en duda los verdaderos motivos que llevan a China a invertir en el continente. Hay que dejar claro que occidente crítica y desconfía en la “manera” de cómo se hace este comercio y considera que va en detrimento del desarrollo de los países africanos.

China se está despreocupando de la economía sostenible o el desarrollo político de los países con los que comercia según occidente, además negocia con líderes corruptos y autoritarios que contribuyen a afianzar regímenes totalitarios acusados de violar los derechos humanos, añadiendo que no exige mínimos en derechos de medio ambiente.

Como sabemos, hasta hace relativamente poco, las potencias occidentales habían tenido el control hegemónico de los recursos naturales africanos. En cuestión de poco tiempo se han visto compitiendo con un nuevo socio que ha entrado con mucha fuerza y parece tener intenciones de quedarse debido a la imperante necesidad que tiene de recursos naturales.

La infinidad de intereses que hay detrás de estas críticas puede ser contradictorio. Solo nos hemos de remontar a la época colonial para entender la hipocresía de tales opiniones. África fue forzada al capitalismo global y al modelo de Westphalia de las Naciones Unidas a través de la trata de esclavos a gran escala y al colonialismo europeo. África se ha visto ligada durante épocas, al sistema capitalista occidental y a sus alianzas con las instituciones económicas transnacionales. Desde los años noventa, muchos países de África han tenido que emprender profundas reformas de gobernanza política y económica a petición del Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial con el objetivo de establecer economías de mercado. Estas organizaciones impulsaron políticas de crédito que solo aumentaron la deuda y el estancamiento económico. Ciertamente es que China ha

olvidado hasta el momento los derechos humanos en África, pero ¿acaso los aplicaba Europa en sus inicios?

¿Entonces, cabe preguntarse hasta qué punto estas críticas son reales? ¿o simplemente están hechas por un miedo de las viejas naciones a perder el poder dentro del continente?

Es necesario seguir avanzando en el trabajo para poder comprender el porqué de estas críticas, pero sobre todo si el modelo de china es capaz de generar un desarrollo sostenible que favorezca a las poblaciones africanas, y que no solo desabastezca sus riquezas minerales. Lo que si sabemos hasta el momento es que China no protagonizó una historia de colonialismo en sus primeras relaciones, con condiciones económicas financieras tal y como lo hizo occidente y este hecho ya lo diferencia ni que sea en algunos aspectos.

CAPITULO II: EL COMERCIO INTERNACIONAL Y EL DESARROLLO

Después de presentar en el primer capítulo la importancia de China en el nuevo orden económico y de ver el tipo de relaciones económicas que está llevando a cabo en el continente africano, el capítulo presente se centra en revisar las principales teorías del comercio internacional. Su objetivo es identificar si el comercio y la inversión entre países siempre es positiva, o por el contrario puede tener efectos nocivos en ciertos casos. Estas ideas generales nos servirán para ir entendiendo poco a poco si la apertura de África al comercio con China ha sido beneficiosa para su desarrollo.

El capítulo se estructura en cuatro apartados. En el primero se revisan las grandes teorías económicas del Comercio Internacional (CI) que defienden que la inversión y el comercio son buenos para el desarrollo del conjunto de países (independientemente de su nivel de riqueza). En el segundo se pone de manifiesto que también hay teorías que defienden que el CI puede ser dañino para el bienestar de un país y su crecimiento. El tercer apartado recoge las enseñanzas que sobre el comercio y desarrollo han destacado los principales organismos internacionales, junto con las recomendaciones que dan a los países desarrollados para promocionar el buen comercio. Se concluye en el cuarto apartado.

En este trabajo se entiende por CI: *“el intercambio de bienes entre agentes de espacios económicos diversos, la sistematización de la actividad de comercio exterior, los intercambios entre los diferentes espacios económicos, donde intervienen agentes público y privados, no solo entre los países, entre agentes de un país con agentes extranjeros de empresas privadas o públicas que actúan ajustadas a legislaciones nacionales y de intercambio comercial o mercantil”*.³¹

³¹ Bermúdez, P., Evolución histórica del comercio internacional. En: Economía Internacional. *Colectivos de Autores*. Editorial Félix Varela, 1998, pp.101-108.

I. LAS VENTAJAS DEL CI

En los siglos XVI, XVII, XVIII se realizan las primeras aportaciones y reflexiones sobre el CI. La corriente defendida por autores como John Hales, Thomas Mund o David Hume fue denominada mercantilista. Esta, promulgaba que los beneficios del CI para un país, solo se darían si el valor de sus exportaciones superaba el valor de sus importaciones consiguiendo así el superávit comercial. Defendían el intervencionismo del Estado con políticas proteccionistas para dificultar la entrada en el país de importaciones, y el impulso de las exportaciones de los productos nacionales. Esta teoría solo le otorga beneficios a un grupo de países en detrimento de otros, y solo ve positivas las exportaciones y no las importaciones.³²

En 1776 **Adam Smith**, publica “*Investigación sobre la naturaleza y las causas de la riqueza de las Naciones*”.³³ Smith defensor de la liberalización del comercio, ve en la división de trabajo la fuente de riqueza y crecimiento. Con ella se abaratarán los costes productivos y se podrán alcanzar economías de escala. El autor piensa que con el CI los excedentes productivos nacionales se colocan en el exterior y se les da un nuevo valor.

En obra mencionada creó el concepto de la *ventaja absoluta* refiriéndose a: “*la habilidad que tiene un país de producir un bien usando aquellas mercancías usando el menor insumo posible que otro productor*”. Smith asume que el trabajo es el único factor productivo internacionalmente³⁴. Su concepción del libre CI es opuesta a la mercantilista ya que se desprende que del libre comercio se pueden beneficiar todas las economías simultáneamente sin poner trabas a las importaciones.

A principios s XIX, el economista inglés **David Ricardo** realiza aportaciones novedosas a la teoría del CI con su obra “*Principios de economía y política y tributación*” del año 1817³⁵ que querían seguir demostrando los beneficios del libre comercio. Ricardo parte de que la productividad es constante dentro de cada país, existiendo competencia perfecta, con costes unitarios constantes, donde solo existen dos países y dos productos e inexistencia de costes de transportes y barreras al comercio.

³² Lahaye, L., Mercantilism. The concise encyclopedia of Economics. [Consultado 4/10/14]. Disponible en: <http://www.econlib.org/library/Enc/Mercantilism.html>

³³ Disponible en : <http://www2.hn.psu.edu/faculty/jmanis/adam-smith/wealth-nations.pdf>

³⁴ Tugores, J., Economía Internacional e Integración Económica, *McGraw-Hill*, 2006, pp. ?

³⁵ Disponible en: <http://esepuba.files.wordpress.com/2009/03/david-ricardo-principios-de-economia-politica-y-tributacion-cap-1-y-2.pdf>

El término de la ventaja comparativa enunciado por D. Ricardo, se basa en las ganancias de aprovechar diferencias entre países. Un país debe especializarse en la producción y exportación de aquellos bienes cuyo coste relativo respecto a otros bienes en el propio país, sea menor al correspondiente coste relativo existente en otro país. Las diferencias entre la productividad de trabajo en los distintos países representan la causa del CI. Con la especialización, todos los países pueden participar en el comercio y salir beneficiados, asignando mejor los recursos de la economía mundial.³⁶

La escuela neoclásica hizo aportaciones valiosas a la teoría del CI en el último tercio del siglo XIX y principios S.XX consiguiendo ser más influyente durante un prolongado tiempo. Los economistas suecos Eli Heckscher en 1919 y Bertil Ohlin en 1933 fueron los autores más destacados de esta corriente.

El llamado modelo **HELCKSCHER-OHLIN** parte de las definiciones de David Ricardo de la ventaja comparativa. Los autores afirman que el valor de los bienes debe medirse en función de la utilidad proporcionada en vez del trabajo que llevan incorporado. Cada país exporta aquel producto en cuya producción se utiliza intensivamente el factor productivo (tierra, trabajo, capital) más abundante, e importa aquel producto en que se utiliza intensivamente el factor escaso (la ya conocida ventaja comparativa). Bajo los supuestos del modelo H-O el CI producirá un aumento del bienestar en los países que lo llevan a cabo con respecto a la situación de ausencia del comercio.

En 1961, el economista Michael Posner plantea la teoría del desfase tecnológico y Gary C. Hufbauer en 1966 la complementa. Ellos argumentan que las diferencias en el desarrollo tecnológico entre países otorga ventajas comparativas en el CI. Los países que producen más innovación disponen de ventaja en la producción de bienes más intensivos en investigación y desarrollo y los exportarán. Los países menos avanzados exportarán bienes simples que requieren técnicas menos elaboradas. Esta situación perdurará mientras la nueva tecnología no se difunda, porque cuando llegue este momento la producción se extenderá a otros países. Una vez se lleve a cabo esta difusión surgirán otras innovaciones quedando asegurada la continuidad del CI y motivos positivos para abrirse al exterior.³⁷

³⁶ Tugores, J., op cit pp.

³⁷ BAJO, R., Teorías del Comercio Internacional: una panorámica, *Ekonomiaz*, Núm. 36

Como último eslabón en nuestra cronología cabe hablar de la nueva teoría del comercio. La explicación del CI a través de la ventaja comparativa implica que el comercio entre países será mayor cuanto mayores sean las diferencias (en tecnología o en las dotaciones de factores) entre ellos, y explicaría un comercio de tipo interindustrial, donde los países intercambiarían productos pertenecientes a industrias diferentes. Esto significa, que el propio concepto no admite la posibilidad de que un país tenga a la vez una ventaja o desventaja comparativa en un producto concreto, y que por tanto lo exporte o lo importe. La nueva teoría del comercio, utiliza supuestos más cercanos al mundo real, proponiendo nuevas orientaciones en la forma de estudiarlo. Entre los autores más importantes están P.Krugman, E.Helpman, D.Greenaway.

Después de la segunda Guerra Mundial, los patrones empiezan a cambiar y se observa que el crecimiento de CI se produce sobre todo entre países industriales con dotaciones factoriales similares. Se hablará de comercio intraindustrial basado en similitudes.

P.Krugman nos explica el modelo de competencia monopolística introduciendo conceptos como la existencia de economías de escala internas a la empresa y la preferencia del consumidor por la diversidad. Defiende que los costos de una empresa se reducen a medida que aumenta el volumen de su producción y en el hecho de que los consumidores valoran la diversidad de los productos de consumo. La especialización de la producción reduce los costes medios y permite a los consumidores tener acceso a nuevas variedades de productos.³⁸

Los beneficios que se desprenden del CI con esta teoría son: que las empresas producen mayores cantidades y surgen o aprovechan mejor sus economías de escala. Los consumidores pueden elegir entre una variedad más amplia de productos en un sector de producción determinado y pagar un precio más bajo por el aumento de competencia.³⁹

³⁸ LAMY, P., ¿ Ha muerto la ventaja comparativa? en absoluto, dice Lamy a economistas en Paris, WTO NOTICIAS, 12/4/10, [Consultado 20/9/14], Disponible en: http://www.wto.org/spanish/news_s/sppl_s/sppl152_s.htm

³⁹ pp. 110-112 GONZALEZ, R., Diferentes teorías del Comercio Internacional, Tendencias y nuevos desarrollos de la teoría económica, 2011, Núm 858. Disponible en: http://www.revistasice.com/CachePDF/ICE_858_103118_9F7A85DC90A777675E3E806341418974.pdf

Desde ciertos organismos internacional y economistas se defienden las Inversión Extranjera Directa como uno de los motores del desarrollo, especialmente para las economías receptoras. Este mecanismo Empezó a cobrar mayor relevancia a partir de finales de los años ochenta, cuando el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial promovieron en los países periféricos la aplicación de las medidas propugnadas por el Consenso de Washigton: privatizaciones, reducción de la inversión del sector público y liberalización comercial y financiera. La IED, a partir de entonces, pasó a convertirse en una de las principales fuentes de financiación de los países empobrecidos. El autor Adams Bodomo, defiende los beneficios de la IED para los países en desarrollo siempre y cuando dicho país sepa controlar la IED, que según Bodomo viene dado por la voluntad política. La IED es defendida por las ventajas en promocionar el desarrollo de infraestructuras, la formación de recursos humanos autóctonos y la implantación de nuevas tecnologías en los países en desarrollo. Además, es una herramienta para estabilizar los sistemas democráticos según los defensores y una fuente de desarrollo social.⁴⁰

La OCDE argumenta que las IED serán eficaces siempre que los países receptores de esta ayuda establezcan políticas transparentes, amplias y eficaces que propicien un clima adecuado para la inversión. La IED puede ayudar al acceso de los países en vías de desarrollo a los mercados y tecnología internacional, a la formación de capital humano y a la integración en el mercado internacional asegurando la coherencia política para un desarrollo más generalizado⁴¹.

Por tanto, existe una abultada literatura que defiende que el CI es positivo para el bienestar y desarrollo de un país. Según estas teorías a medio plazo el comercio y las Inversiones extranjeras llevan a más productividad, precios más bajos, más crecimiento y mayor riqueza. ¿Cómo se traducen estos argumentos en nuestro tema de trabajo? Según el conjunto de las teorías anteriores, las acciones que está llevando a cabo China en África no podrían criticarse, sino al contrario ya que el comercio y la inversión entre ellos los beneficia mutuamente. Las grandes diferencias económicas y sus desiguales tipos de

⁴⁰ DIAZ, F. La globalización de las Inversiones en África, de Adams, *El señor Kurtz, Relaciones Internacionales*. 6/02/12. [Consultado el 26/11/14]. Disponible en : <http://www.catarata.org/uploads/libros/resenas/b2e4900bd798fee44dc718c0f41e497609535fda.pdf>

⁴¹ OCDE, Inversiones Extranjeras Directas en Desarrollo: un máximo de beneficios por un costo mínimo. Disponible en: <http://www.oecd.org/investment/investmentfordevelopment/1959795.pdf>

industria, juegan un papel importante en marcar los beneficios de ambos actores según las teorías estudiadas. África gana la adquisición de nuevas técnicas y tecnología, el acceso de una mayor variedad de productos en sus mercados, la especialización de sus productos, la ventaja comparativa de materias primas y recursos naturales. China por su parte, consigue con el comercio acceder a los recursos naturales de África para abastecer su industria, y fortalecer sus relaciones con este socio.

II. RIESGOS DEL CI

En los años 40 nace una corriente sobre “desarrollo” que se conforma a partir de diversos paradigmas. Autores keynesianos, neoclásicos, estructuralistas, neomarxistas, neoinstitucionalistas e islamistas comenzaron a teorizar y a hacer propuestas sobre el “desarrollo” de los países pobres. Todos ellos conforman la Economía Política del Desarrollo. Esta es una nueva visión basada no solo en lo económico sino también en otras dimensiones como la política, social o cultural.

El surgimiento de esta nueva corriente se debe a una serie de factores que se destacan a continuación⁴²:

- Triunfo de la revolución Keynesiana, que rompe con la concepción de una Ciencia Económica única. Ya no hablamos de monoeconomía sino de diferentes tipos de economía que se adaptan a situaciones concretas. La estadística y la contabilidad nacional mejoran su desarrollo y pone en evidencia las diferencias en los niveles de vida entre distintos países.
- Descolonización en Asia y África después de la II Guerra Mundial. Hay una toma de conciencia por parte de intelectuales de las nuevas naciones del nivel de atraso económico relativo, y además existe una necesidad de dar una explicación a los procesos de transformación económica, social y política que tenían lugar en los países descolonizados. La creación y ampliación de Naciones Unidas provoca la creación de nuevos órganos enfocados en el desarrollo.

A continuación vamos a ver como a partir de estas nuevas corrientes, empezaron a surgir nuevas doctrinas económicas que no defendían la relación directa entre el libre comercio

⁴² HIDALGO, A., Economía Política del Desarrollo: La construcción retrospectiva de una especialidad académica, *Universidad de Huelva*. pp.3.

como instrumento de desarrollo de un país. Como se pone de manifiesto en este apartado, el CI puede ser negativo en ciertos casos para los países en desarrollo.

Los modelos de procesos de causación acumulativa, formulados por **Gunnar Myrdal** (1957) incluyen que en el desarrollo de un país o una región, intervienen muchas más variables, ausentes en los modelos clásicos de CI. La interrelación de nuevas variables que promueven el desarrollo, puede comportar efectos tanto positivo como negativo (impulsar o estancar una economía).

A grandes rasgo, Myrdal explica que el crecimiento de una región es un proceso desequilibrado que no beneficia a las regiones vecinas sino que las estanca, ya que la inversión va solo aquella que está en crecimiento. Se produce una serie de flujos entre las regiones más desarrolladas y las más pobres que acrecienta las diferencias. Lo significativo de esta reflexión, es que cualquiera que sea la causa de este crecimiento o estancamiento, la interrelación de los distintos factores hace que normalmente las fuerzas de mercado hagan de este proceso acumulativo, un proceso que aumente las desigualdades entre las regiones, comportando que los beneficios de abrirse al comercio no se distribuyan de manera igualitaria.⁴³

La teoría **Prebisch- Singer** fue elaborada por las aportaciones de Hans Singer y Raul Prebisch a comienzos de los años cincuenta. La teoría reitera que los beneficios del CI no son iguales para los países desarrollados que para los subdesarrollados, donde son los primeros los que salen ganando.

Los países desarrollados centran su especialización en productos manufacturados, mientras que los segundos lo hacen en productos primarios y materias primas. Estas materias primas han experimentado una tendencia al deterioro en los precios desde finales de la Primera Guerra Mundial, especialmente en la década de 1930. Ha aumentado la demanda de estas, pero no lo ha hecho igual el ingreso que se obtiene de ellas. Además los efectos de progreso técnico sobre la sustitución de bienes naturales por bienes artificiales contribuye a la reducción de la demanda de bienes primarios. Como consecuencia, se produce un deterioro en los términos de intercambio entre materias

⁴³MARIO, J., Procesos acumulativos y desarrollo: de Myrdal a Porter, *Economía y Sociedad*, 1998, Núm 8, pp. 52-55. Disponible en : www.revistas.una.ac.cr/index.php/economia/article/viewFile/1588/1507

primas y alimentos por un lado y bienes industrializados por el otro⁴⁴, lo que se traduce en los países más poderosos que cuentan con los productos manufacturados salgan beneficiándose en perjuicio de los países más débiles que en su mayoría son los que producen materias primas.

La línea de desmitificar el libre comercio como la vía para el desarrollo está actualmente liderada por autores como **Ha-Joon Chang**, economista de Corea del Sur de la corriente heterodoxa. Sus recientes contribuciones teóricas y la importancia de este autor como conocedor de primera mano del funcionamiento de los principales organismos internacionales, (por su trabajo en ellos) merece la pena mencionarlo. Hay que dejar claro que el autor no está en contra de la globalización sino de los requisitos que los países ricos impusieron y siguen imponiendo a los países en vías de desarrollo con el fin de facilitar su entrada en el mercado global (o sea el Consenso de Washington y sus recetas neoliberales).

Chang explica que los países que hoy consideramos desarrollados, en el pasado aplicaron políticas comerciales intervencionistas para promover y proteger las industrias nacientes. Una vez se hayan en una situación en la que eran capaces de competir en el mercado mundial con otros países, entonces pasan a predicar las virtudes del libre comercio (estos consejos vienen de la mano de los organismos internacionales). Defienden que cierta protección arancelaria es necesaria, pero que la mayor parte de países en desarrollo tienen hoy en día barreras superiores a las suyas. Chang argumenta que estas mayores barreras comerciales se deben a la brecha de la productividad actual entre desarrollados y subdesarrollados. La idea fuerza de Chang es que la promoción del libre mercado, solo beneficia a aquellas naciones con elevados niveles de desarrollo que desean mantener el statu quo, no aquellas que buscan desarrollarse.

Varias de las soluciones que él propone son que se permita a los países en vías de desarrollo practicar las mismas “bad policies” que utilizaron Estados Unidos o Gran Bretaña hasta prácticamente después de la segunda Guerra Mundial, una mayor flexibilidad para actualizar y modernizar sus instituciones, la protección de la industria

⁴⁴ Artículo disponible en: <http://prebisch.cepal.org/es/sigloXXI/terminos-intercambio>

naciente, y que las naciones en desarrollo sigan su propia política industrial, junto con la planificación y el mercado.

Josep Stiglitz, premio nobel de economía en 2001 y economista jefe del Banco Mundial entre 1996 y 2001, ha sido uno de los autores que en los últimos tiempos más ha denunciado el peligro de la globalización para los países en desarrollo.

Stiglitz critica públicamente las medidas impulsadas por los organismos internacionales, condenando directamente al Fondo Monetario Internacional (FMI) que traicionó los ideales con los que fue fundado y según él hundió en la pobreza aquellos que ya eran pobres. Actualmente vivimos en un régimen de comercio dirigido, que está al servicio de los intereses especiales de la política comercial en occidente, que coloca por delante los intereses empresariales sin respetar un proceso de negociaciones democrático y transparente, argumenta el autor.⁴⁵ Para Stiglitz la apertura de los países subdesarrollados al mercado global con tratados de libre comercio solo lleva a la desigualdad. En ellos *“se privilegia la liberalización del flujo de mercancías y se impide el libre tránsito de trabajadores y reducen en consecuencia los salarios”*⁴⁶

Las soluciones que propone el autor a esta situación tan imperfecta pasan por cambios institucionales tanto de países ricos como pobres. Por una parte mantener el papel importante de los gobiernos (aunque limitado) sobre el funcionamiento de los mercados, que los países en proceso de desarrollo tengan gobiernos estables que los administren y que los países desarrollados sean justos a la hora de gestionar la economía internacional y también la reestructuración del sistema para atender a los reclamos de los países desarrollados y proteger a los países subdesarrollados.

En resumen el conjunto de estas teorías exponen el riesgo que puede traer el CI principalmente para los países subdesarrollados. La relación directa entre comercio e inversión no es tan clara debido a la aparición por un lado de nuevas variables como apuntaba Myrdal, y por otro de la diferencia entre el nivel de resultados de las inversiones

⁴⁵ STIGLITZ, J., *The Free-Trade Charade*, en *Project Syndicate*. 3/7/13. Disponible en: <http://www.project-syndicate.org/commentary/transatlantic-and-transpacific-free-trade-trouble-by-joseph-e--stiglitz>

⁴⁶ GONZALEZ, A., *Con tratados de libre comercio se promueve la desigualdad: Stiglitz*, Periódico la Jornada, 22/09/11. Disponible en : <http://www.jornada.unam.mx/2011/09/22/economia/027n1eco>

en función del grado de desarrollo del país. La consecuencia como apuntaba Stiglitz es la aparición de brechas importantes.

III. RECOMENDACIONES DE LOS ORGANISMOS ECONOMICOS INTERNACIONALES HACIA LOS PAISES DESARROLLADOS

Tal y como nos muestra la evolución de las teorías comerciales, los últimos aportes destacan la importancia de “el cómo” se hacen estas inversiones y se gestione el comercio entre países, ya que la política comercial en sí misma no basta para promover el desarrollo incluyente de todos los países. Los grandes Organismos Económicos Internacionales (OEI) han tenido y tienen un papel importantísimo en la dirección que toman los resultados de comercio, junto con las acciones de los estados desarrollados y su relación con los países en desarrollo. En este sentido, es conveniente mencionar las directrices y recomendaciones que las OEI dan a los países desarrollados para incentivar, empujar o ayudar al desarrollo de los países más pobres.⁴⁷

La UNCTAD (Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo) es uno de los principales órganos que más recomendaciones y acciones ha hecho en este tema junto con la OMC (Organización Mundial de Comercio) y el FMI (Fondo Monetario Internacional) en menor medida. Veamos de manera general cuales son las funciones de estos organismos:

FMI: EL FMI fue creado en 1944 con la conferencia de las Naciones Unidas celebradas en Bretton Woods con la idea de establecer un marco de cooperación económica destinado a evitar que se repitieran las devaluaciones competitivas que contribuyeron a provocar la Gran Depresión de los años treinta.

Tiene la responsabilidad de promover la estabilidad financiera y la cooperación monetaria internacional. Busca facilitar el comercio internacional, promover un empleo elevado y

⁴⁷ Es conveniente señalar que estas son las medidas o recomendaciones que se les marca a los países desarrollados, pero que va en conexión con las medidas o recomendaciones que deben hacer los países subdesarrollados si quieren convertir estas inversiones y intercambios comerciales en desarrollo. Este punto en concreto, será tratado en el capítulo 4.

un crecimiento económico sostenible y reducir la pobreza en el mundo entero. El FMI es administrado por los 188 países miembros a los cuales les rinde cuentas.⁴⁸

OMC: El grueso del trabajo actual de la OMC proviene de las negociaciones mantenidas en el período 1986-1994, la llamada Ronda Uruguay, y de anteriores negociaciones en el marco del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT). Mientras que el GATT era un acuerdo aplicable al comercio de mercancías, la OMC es una organización de carácter mundial que se fundó sobre la base de éste, pero que lo expande a 13 acuerdos más que abarcan diversos ámbitos del comercio de bienes.

El propósito de la OMC es contribuir a que las corrientes Comerciales circulen con fluidez, libertad, equidad y previsibilidad.

UNCTAD: fue creado en 1964 para asuntos relacionados con el comercio, las inversiones y el desarrollo. Los objetivos de la organización son “maximizar las oportunidades comerciales, la inversión y el desarrollo de los países en vías de desarrollo así como la asistencia en sus esfuerzos para integrarse en la economía mundial.

Sus principales tareas son: el análisis de la globalización y sus efectos sobre las estrategias de desarrollo, el fomento del comercio internacional de bienes y servicios y productos básicos para ayudar a los países en desarrollo a aprovechar los efectos positivos de la globalización, el fomento de la inversión y de la transferencia de tecnología a los países en desarrollo entre otras.

Veamos a continuación cuales son las medias más destacadas por dichos organismos:⁴⁹

⁴⁸ Pagina web Fondo Monetario Internacional

⁴⁹ Los puntos que vienen a continuación son mencionados por los siguientes documentos:

- Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo- *Informe sobre el quinto simposio público de la UNCTAD – Un orden económico mundial mejor para la igualdad y el desarrollo sostenible después de 2015.* 28/07/14. Disponible en: http://unctad.org/meetings/es/SessionalDocuments/tdb61d6_es.pdf
- *Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo- el papel del comercio internacional en la agenda para el desarrollo después de 2015.* 24/02/14. Disponible en: http://unctad.org/meetings/es/SessionalDocuments/cid33_es.pdf
- OMC y OCDE: Ayuda para el comercio: ¿Funciona realmente?. Disponible en: http://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/a4t_oecd_s.pdf
- ONU- SENG: La cuarta conferencia sobre los Países Menos Adelantados (PMA IV) concluye en Estambul- sociedad civil decepcionada con los resultados. Disponible en: http://www.un-ngls.org/spip.php?page=article_es_s&id_article=3422

- Se debe llevar a cabo una reforma en materia de alivio de la deuda de los países en desarrollo así como inmediatas inyecciones de capital a corto plazo en el ámbito nacional. se debe prestar asistencia en materia de ajuste relacionado con el comercio. Ayudar a los países desarrollados para sufragar los costos asociados con la liberalización del comercio que incluye reducción de aranceles, deterioro de la relación de intercambio.
- Se deben revisar las condiciones de los préstamos y establecer normas comerciales apropiadas para que países desarrollados y países en desarrollo pudieran resultar beneficiados.
- Se deben combatir las actividades financieras especulativas, que causan recesiones y golpean a los sectores más pobres de la población mundial.
- Ayudar a los países en desarrollo a superar limitaciones estructurales y de capacidad que les impiden aprovechar al máximo las oportunidades que ofrece el comercio.
- Ayudar a mejorar las conectividades de los países desarrollados con los mercados mundiales, para permitir que los beneficios derivados del comercio se distribuyan de manera más inclusiva.
- Según el UNCTAD Las normas de las instituciones financieras multilaterales, implícitas en las condicionalidades del FMI, y el Banco Mundial, que son aplicables a los países deficitarios o prestatarios, deberían modificarse u ofrecer un cierto grado de flexibilidad, especialmente cuando algunos de sus elementos sean incompatibles a largo plazo con los objetivos nacionales de desarrollo.

IV. CONCLUSIONES

Analizar de manera cronológica las principales Teorías del Comercio, nos muestra la constante evolución en la que vive el CI. La expansión que ha experimentado en los últimos 10 años ha ido de la mano de una transformación significativa del sistema de comercio mundial. Factores como el incremento de las relaciones comerciales entre países, la reducción de las barreras aduaneras, el mejoramiento y abaratamiento de los transportes, la proliferación de acuerdos comerciales bilaterales, la mejora de las

telecomunicaciones, la mayor facilidad para realizar movimientos financieros y el impulso de las inversiones extranjeras directas entre otros, se ha traducido en un sistema actual de comercio más complejo y diversificado⁵⁰.

La simplicidad de las primeras teorías, apenas diferenciaban uno o dos factores de trabajo, asegurando que el comercio afectaba a todos los países por igual independientemente de su riqueza. Las teorías más recientes han desmentido estas afirmaciones, consideración nuevos factores, nuevos tipos de mercados con diferentes maneras de relacionarse entre ellos y dando un mayor grado de relevancia a la influencia que tiene la globalización y las directrices de los grandes OIE sobre los países en desarrollo.

Hemos visto como la apertura del mercado de un país, no se traduce directamente en el desarrollo de este en su conjunto. El comercio y la inversión pueden ofrecer oportunidades a los países en vías de desarrollo pero también peligros, si no se gestiona correctamente. Difícilmente una nación descontrolada y mal gobernada va a saber traducir los efectos derivados del comercio en positivos para el bienestar económico de la población. Pero no solo eso, sino que sin un respaldo institucional y político por parte de los países desarrollados, estos países más pobres les será prácticamente imposible aprovechar las oportunidades positivas que puede brindar el comercio. En el presente capítulo se han enunciado las recomendaciones y/o medidas que dan las principales OIE, a los países desarrollados para que apliquen cuando comercian con países subdesarrollados. ¿sobre que teoría se respalda China para defender el comercio y las inversiones que está haciendo en África? China ha defendido siempre que las relaciones con África son un modelo win-win, en las que tanto el continente como el país asiático salen ganados.

Pero ¿está siguiendo China las recomendaciones de las OIE cuando comercia con África, en concreto para el beneficio con Angola? ¿O simplemente aplica sus propias en beneficio propio sin considerar el beneficio de Angola? En este punto del trabajo, todavía es pronto para dar una respuesta completa a estas preguntas, principalmente porque aún no hemos abordado como funciona el comercio y la inversión en Angola. Si bien es cierto que podemos afirmar después de analizar las teorías, que es positivo para el conjunto de África

⁵⁰ Evolución del sistema Internacional de comercio y sus tendencias desde una perspectiva de desarrollo. Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), 2013. Disponible en: http://unctad.org/meetings/es/SessionalDocuments/tdb60d2_es.pdf

abrirse al comercio con China, esta apertura debe gestionarse de manera correcta, con políticas adecuadas.

CAPITULO III. PRESENTACIÓN DEL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL PAÍS SELECCIONADO

El objetivo de este Trabajo es analizar el impacto de las Inversiones y comercio de China con Angola tal y como se explica en la introducción. La hipótesis de la que se parte es las inversiones y el comercio exterior que China está llevando a cabo en África no van en contra del desarrollo económico del continente, tal y como critica occidente. Después de ver el tipo de comercio e inversiones que China está llevando a cabo en África en el capítulo I, y de observar lo que dicen las OIE al respecto de cómo deben ser estas inversiones en los países subdesarrollados en el capítulo II, es el momento de presentar las herramientas que utilizaremos para verificar nuestra hipótesis del trabajo y justificar la selección de Angola como caso de estudio.

El capítulo se estructura en tres partes. La primera de ellas es la justificación de Angola como caso, presentado las características del país que resultan atractivas en su estudio y como han sido las relaciones con China. La segunda, presenta el método de investigación utilizado para testar nuestra hipótesis. A partir de la revisión de las teorías del CI respecto a los países en desarrollo, se trabaja con unas variables que recogen un conjunto de índices que deben ser analizados. Finalmente en el último apartado se recogen las conclusiones y reflexiones alcanzadas en este tercer capítulo

IV. ANGOLA COMO CASO DE ESTUDIO

Para contestar a nuestra pregunta de investigación es necesario focalizarnos en un país que nos ofrezca una realidad concreta. Los resultados que obtengamos del estudio de este no van a poder ser extrapolable al resto de África, pero sí que nos puede ofrecer una aproximación para aquellos países que reúnan características similares y en último término, para entender si las críticas occidentales son trasladables a todo un continente.

Angola es el país con el que vamos trabajar. La propia naturaleza del territorio con las grandes fuentes de recursos que se haya en sus tierras ha provocado que se convierta en

un socio destacable para China. A continuación vamos a ver las principales razones por las que Angola es un buen caso de estudio:

Angola es el séptimo país más extenso de África y se encuentra situado al suroeste del continente. Tiene una superficie de 1.246.700km² y una población estimada de unos 18 millones de habitantes, repartidos en 18 provincias de desigual extensión. El país posee abundantes recursos naturales y ricos yacimientos de minerales, pero lo que más abunda en sus tierras es el petróleo. Angola reúne patrones similares a otros países africanos, como unos altos niveles de corrupción, la falta de instituciones sólidas y unos preocupantes niveles de pobreza. Estas factores nos permiten cierta extrapolación con otros países africanos con los que comercia China y que comparten características similares.

Una característica significativa de Angola, que es motivo de su estudio es la importancia que tiene el petróleo para el país. El país se ha convertido en los últimos años en uno de los más importantes en producción de petróleo dentro de África, llegando en 2009 a adelantar a Nigeria y posicionarse en el primer productor de petróleo del continente africano. El país se unió a la Organización de países exportadores de Petróleo (OPEC por sus siglas en inglés) en 2007. En el gráfico que sigue a continuación observamos como el petróleo se ha convertido crucial para los ingresos del gobierno de Angola y el crecimiento económico. Datos del año 2009 muestran que el petróleo componía el 85% del PIB, el 95% de las exportaciones, y el 85 por ciento de los ingresos del gobierno⁵¹.

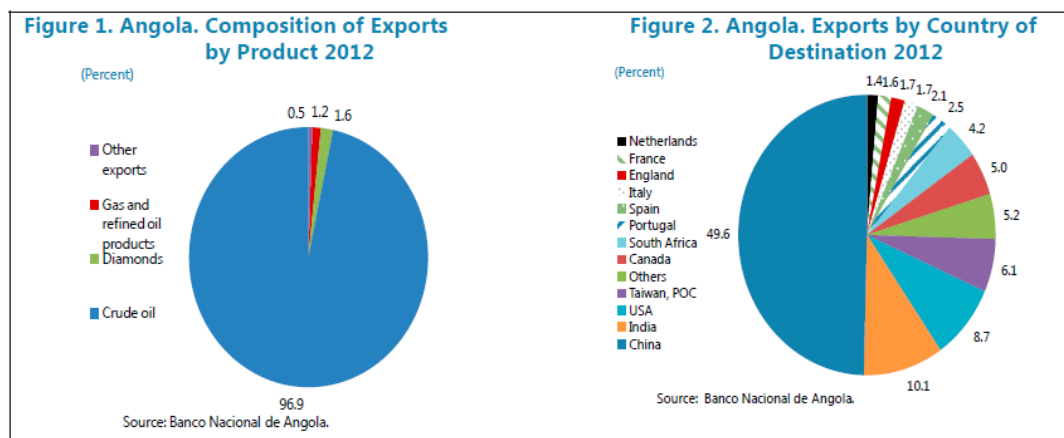
Estas grandes reservas hacen que China tenga una buena razón para invertir en el país. El gráfico también muestra la importancia que adquiere China en su comercio. Una buena razón de estudio de este país es la importancia que adquiere China en su comercio. Esta concentración de exportaciones se ha incrementado en el tiempo, siendo del 23.3 % en 2009 y 49.6% en 2012.⁵² El impacto del modelo chino puede analizarse mucho mejor si existe tal nivel de transacciones. Podemos esperar que cualquier cambio en las relaciones con China puedan tener un impacto sobre Angola en los principales indicadores económicos y de desarrollo.

⁵¹ ZHAO, S., The China-Angola Partnership: A Case of study of China's oil Relations in Africa, *China Briefing*, 25/5/11. [Consultado el 27.10.2014]. Disponible en: <http://www.china-briefing.com/news/2011/05/25/the-china-angola-partnership-a-case-study-of-chinas-oil-relationships-with-african-nations.html>

⁵² International Monetary Fund op.cit.,pp.3

La importancia de estos intercambios ha hecho que se llege a hablar del “modelo de Angola” donde la compra de petroleo del país se intercambia por la inversión en infraestructuras y equipamiento.

GRAFICO 6: PRINCIPALES PRODUCTOS Y DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES DE ANGOLA



Fuente:IMF

53

Angola posee unas cantidades de recursos naturales que representan un 59,4% del PIB. Esta fuerte dependencia comporta una serie de riesgos para el país en caso de que se produjera una crisis del petróleo ya que su economía se vería seriamente amenazada. Por la parte de las importaciones, los artículos de primera necesidad representan el 89% debido a que el país no desarrolló su producción alimenticia, ni el ámbito rural, a la vez que descuidó la oferta energética.

El país está tratando de reducir estas tendencias perjudiciales y es por eso que busca potenciar aquellos sectores no relacionados con el petróleo para disminuir la vulnerabilidad de su economía⁵⁴. Como veíamos al analizar la contribución de los sectores

⁵³ International Monetary Fund. IFM Country Report No. 14/275: Angola, 2014, pp 3 [consultado el 1/10/14] Disponible en: <http://www.imf.org/external/pubs/ft/scr/2014/cr14275.pdf>

⁵⁴ <http://www.worldbank.org/en/country/angola/publication/angola-economic-update-economic-developments-issues-shaping-angolas-future>

en el PIB, el crecimiento del sector no petróleo ha superado al del sector petróleo, según el ministerio de economía.⁵⁵ Datos del informe más reciente del FMI sobre Angola revelan que el sector petrolífero registrará este año una contracción del 3,5% y que el sector no petrolífero debe crecer un 7,3%.

Tenemos ejemplos de medidas concretas para combatir este problema. La Agencia Nacional de Inversión Privada (ANIP) creada en 2003, se centra específicamente en el desarrollo de los sectores no-petrolero. En su informe anual de 2005, la ANIP declaró que había aprobado 290 proyectos por valor de 2.600 millones de dólares. En el fórum “Estrategia y Competitividad” se propuso apostar por el relanzamiento de la agricultura, la industria transformadora y los servicios mercantiles.

Específicamente las inversiones de China son variadas, dirigidas a diferentes sectores como hospitales, colegios, carreteras, casas y diversas obras. China está encabezando la “construcción nacional” de Angola en infraestructuras, y una muestra de ello es la presencia de China Internacional Fund, que en el año 2005 había entregado 2.9 billones de dólares para la reconstrucción de Angola.

Dicho crédito es manejado por la Agencia de Reconstrucción Angola, la cual depende directamente de la presencia del país. La agencia utiliza los créditos provenientes de China bajo su objetivo. Algunos de los proyectos realizados son:

- Rehabilitación de la carretera Luanda – Lobito (497.5 km).
- Rehabilitación de las carreteras Malanje – Saurimo, Saurimo – Luena, Saurino – Dundo (1107 km).
- Rehabilitación del ferrocarril de Luanda.
- Rehabilitación del ferrocarril de Benguela (1547.2 km) y de Moçâmedes (1003 km)
- Drenaje y obras de mejora en la ciudad de Luanda.
- Construcción de 251.500 viviendas en 24 ciudades diferentes en 18 provincias.
- Construcción del aeropuerto internacional Bom Jesus, en Luanda.

⁵⁵ MUZIMA, J. & MAZIVILA, D. *Angola 2014. African Economic Outlook*. 2014, pp. 2.

Las intenciones para diversificar las exportaciones de Angola se están haciendo presente desde hace ya unos años. El riesgo que tiene el país en depender tanto el petróleo pone en una situación muy vulnerable a su economía.

Las relaciones entre China y Angola han tenido diferentes etapas. Después de luchar durante décadas, Angola ganó en 1975 la independencia de Portugal y de manera inmediata el país se vio abocado a una guerra civil que duró hasta 2002, siendo considerado uno de los enfrentamientos más extensos de África en el marco del proceso de descolonización y la Guerra Fría. En 2002 el acuerdo de Luena, pone punto final al conflicto.

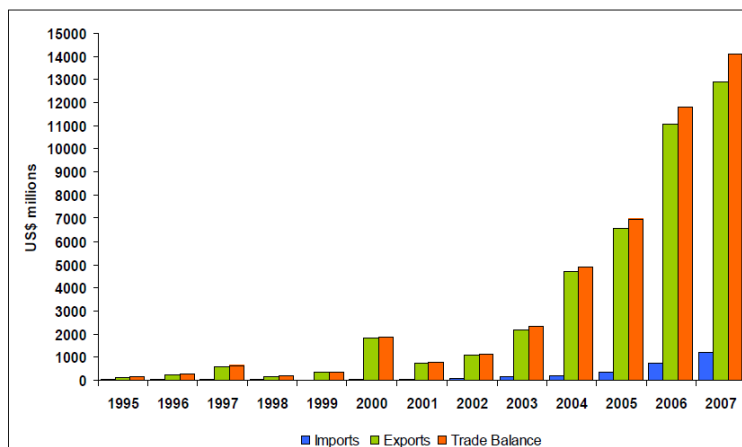
Las condiciones socioeconómicas en las que queda el país son terribles. Las instituciones están totalmente desmembradas, el estado de derecho es débil y el sistema de gobierno está en los peores niveles de corrupción. El país necesitaba en cuanto antes, inversión y financiación extranjera para reconstruirse. La alternativa factible era recurrir al FMI. Esta organización junto con otros donantes occidentales, quería que el país negociara el Staff-Monitored Program (SMP) para poder recibir soporte financiero. Sin embargo el gobierno de Angola no estaba de acuerdo con las condiciones de la organización y después de múltiples ronda de consultas anunció que no iba a aceptar los acuerdos que la organización les recomendaba. En este momento clave, China entra en escena. Este momento histórico en que Angola se encuentra y las primeras inversiones Chinas mostraran una compleja interacción de beneficios y desafíos que harán más enriquecedor los resultados del trabajo.

Los asiáticos, con una alta necesidad de energía y recursos que el propio país no puede abastecer, ofrecen un nuevo modelo de cooperación a Angola, basado en líneas de crédito con condiciones bajas sin lazos políticos o morales ligados y tecnología barata a cambio de la principal riqueza del país: el petróleo. Este tipo de “trueque” es la base del conocido “modelo de Angola”, una manera de comerciar que plasma muy bien como se establece la relación China-Angola. Este modelo ha sido estudiado con mayor profundidad, si lo comparamos con el comercio de China con otros países africanos, factor que nos ofrece facilidades a la hora de encontrar información.

En el año 2002, el Banco de construcción China proporcionó el primer financiamiento para infraestructuras desarrollo. ⁵⁶ En 2004 se entrega a Angola 2 billones de dólares en línea de crédito para reparaciones de la guerra y se firma el primero de varios paquetes de financiación para inversiones públicas en Angola. El préstamo se utilizó para proyectos de infraestructuras, carreteras, líneas de ferrocarril. Uno de los éxitos del banco fue ayudar a las empresas de construcción chinas a entrar en el mercado angoleño, ya que era estas las que se encargaban para los proyectos en infraestructura.

Entre 2004 y 2010 el Exim Bank ofreció un total de 10.5 millones de dólares en préstamos.⁵⁷

GRAFICO 7: CHINA- ANGOLA VOLUMEN DE COMERCIO (1995-2006)



Fuente: Xinhua's China Economic Information Service

V. EL METODO DE INVESTIGACIÓN

El método de investigación utilizado es deductivo y comparativo. Es deductivo pues se basa en las teorías expuestas en el capítulo 2. Es comparativo pues se basa en analizar cómo han evolucionado una serie de variables antes y después de la irrupción de China en el comercio de Angola, es decir antes y después de 2003. Para poder tener una serie lo

⁵⁶ MOHAN, G & LAMPERT, B., Negotiating China: Reinserting Africa Agency into China- Africa Relations, *African Affairs*, 5/12/12. pp.98

⁵⁷ MOHAN, G op.cit.

suficientemente amplia para hacer la comparación se cubren 20 años teniendo 2003 como centro. Así el período a estudiar para cada variable es de 1993 a 2013.

A partir de los datos ofrecidos por distintas organizaciones como el Banco Mundial, el UNCTAD, el PNUD, entidades tanto chinas como angoleñas y toda aquella literatura que ha estudiado las relaciones entre estos dos socios, podremos identificar estas variables. Es el momento también de exponer aquellas dificultades que se nos presentan en el momento de acceder a los datos, así como retos a la hora de interpretarlos

II.I Variables de desarrollo

Como hemos visto en el anterior capítulo, algunas teorías de CI ha defendido que el comercio puede ser un factor que ayude a la mejora de la calidad de vida y a la disminución de la pobreza. Para valorar como la irrupción de China ha podido afectar esta variable se utilizan dos índices: el Índice de Desarrollo Humano y el Índice de Gini. se trata de los principales índices con los que contamos para medir el grado de desarrollo de un país.

Índice del Desarrollo Humano (IDH): En 1990 El Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) publicó el primer Informe sobre Desarrollo Humano, que incluía la presentación del Índice de Desarrollo Humano (IDH)⁵⁸. Según este informe:

*"El objetivo principal del desarrollo es ampliar las opciones de las personas. En principio, estas opciones pueden ser infinitas y cambiar con el tiempo. A menudo las personas valoran los éxitos, que no se reflejan o al menos no en forma inmediata, en las cifras de crecimiento o ingresos: más acceso al conocimiento, mejores servicios de nutrición y salud, medios de vida más seguros, protección contra el crimen y la violencia física, una adecuada cantidad de tiempo libre, libertades políticas y culturales y un sentido de participación en las actividades comunitarias. El objetivo del desarrollo es crear un ambiente propicio para que la gente disfrute de una vida larga, saludable y creativa".*⁵⁹

⁵⁸ Para más información visitar el enlace:

http://hdr.undp.org/sites/default/files/reports/219/hdr_1990_en_complete_nostats.pdf

⁵⁹ Disponible en: <http://hdr.undp.org/es/content/sobre-el-desarrollo-humano>

Para su cálculo se estudian formalmente tres factores clave:

- **Un indicador de salud:** la esperanza de vida al nacer.
- **Un indicador social:** la tasa de alfabetización en adultos (más la tasa bruta combinada de matriculación en educación primaria, secundaria y superior y los años de duración de la educación obligatoria).
- **Nivel de riqueza:** medido por el PIB real per cápita (PPA en dólares)

La combinación de estas medidas da un resultado entre 0 y 1, mínimo y máximo desarrollo humano respectivamente. En nuestro caso cuanto más haya mejorado este indicador desde la irrupción de China en el comercio de Angola, más habrá mejorado la evolución de nuestra variable Desarrollo y menos probabilidades tendrá nuestra hipótesis de ser rechazada.

Índice de Desarrollo Humano por Desigualdad: Para ampliar el IDH es necesario analizar el **Índice de Desarrollo Humano ajustado por la Desigualdad (IDHD)** que nos ayudará a complementar los datos. Este índice es una medida de la desigualdad que tiene en cuenta como se distribuye el progreso de cada país en las tres dimensiones del IDH: esperanza de vida, años de escolaridad e ingresos. Va más allá de las medidas tradicionales de la desigualdad (basadas en los ingresos) para tener en cuenta las disparidades en la educación y la salud. Se recoge la pérdida del valor del IDH debida a la desigualdad, que mide la diferencia entre el IDH y el IDH ajustado por la Desigualdad en términos porcentuales. Bajo igualdad perfecta, el IDH y el IDHD son iguales, a mayor diferencia entre ambos mayores es la desigualdad. El IDHD captura las pérdidas en desarrollo humano dado la desigualdad en salud, educación e ingreso.

Índice de Gini: El Coeficiente de Gini es un indicador utilizado para medir la igualdad o desigualdad, referida a la riqueza o renta de un país, lo que permite disponer de información muy útil en el estudio de los factores que conforman el grado de bienestar de una comunidad. Este coeficiente permite observar como una mala distribución de esta riqueza o renta implica un nivel de desarrollo inferior, relacionando la desigualdad económica con el concepto de equidad. Si bien es cierto que conocer la distribución de la riqueza de una población no es suficiente para saber si se trata de un territorio más o menos rico, resulta evidente que la igualdad o la desigualdad de los ingresos es un indicador que refleja en gran medida el grado de desarrollo de un territorio. Este indicador

se basa en la idea de que el nivel de desarrollo de una sociedad es directamente proporcional a una mejor distribución de su renta.

En el cálculo de este índice se obtiene un resultado con un intervalo entre 0 y 1, en el que 0 significa la igualdad perfecta (todos ingresan lo mismo) y el 1 se corresponde con la perfecta desigualdad (hay quien lo ingresan todo y el resto no ingresa nada). Para designar el Índice de Gini se hace referencia al coeficiente expresado en porcentaje o, más frecuentemente, en su equivalente numérico.

En nuestro caso cuanto más nos acerquemos a 0 en el coeficiente, más equitativa será la distribución de la renta en el país y menor estará concentrado el ingreso en un sector de la población. Por tanto, si desde 2003 la tendencia es que el índice de Gini se ha mantenido o se acerque a 0, podremos concluir que el efecto de China no ha sido negativo sobre la distribución de la riqueza. No podremos asegurar plenamente que el efecto de China es el que ha permitido esa mejora pero sí afirmar que no ha provocado un empeoramiento.

II.II Variables Económicas

En el capítulo segundo, también pudimos comprobar cómo el comercio podía llegar a tener efectos negativos en la economía. Para ver si los efectos económicos han sido positivos o negativos es importante analizar indicadores que hacen referencia a la economía en su conjunto.

Producto Interior Bruto: expresa el valor monetario de la producción de bienes y servicios finales de un país por un periodo determinado, normalmente por un año. Dicho de otro modo el PIB se utiliza internacionalmente para expresar el potencial económico de un país.

El problema de este indicador es que es una medida de ingreso y no de riqueza. Un ingreso per cápita más alto no siempre indica que la situación de la población de un país sea mejor que la de otro con ingreso menor, debido a que existen muchos aspectos del bienestar humano que estos indicadores no reflejan. La posición de algunos países en el Índice de Desarrollo Humano difiere considerablemente de la que ocupan en la lista ordenada de acuerdo con el PIB. Esta diferencia señala el éxito o el fracaso obtenido por un país, en

comparación con otros, al trasladar los beneficios del crecimiento económico a la calidad de vida de la población. Es por este motivo que en la elección de las variables se ha buscado completar los indicadores macroeconómicos con los indicadores sociales para tener resultados más aproximados a la realidad.

En nuestro caso, cuanto más crezca el PIB desde 2003 no podremos afirmar que es gracias a China pero si que el impacto China no ha sido negativo. Por tanto si variable evoluciona positivamente lo consideraremos positivo para nuestra hipótesis.

Evolución y dimensión de las exportaciones e importaciones: si bien es cierto que tal y como muestran los datos el crecimiento de las exportaciones e importaciones de China a África han aumentado considerablemente en los últimos años, lo importante aquí es destacar dos puntos. El primero de ellos es ver cómo ha sido la variación del precio de estos intercambios, es decir la evolución de la Relación Real de Intercambio (RRI) entre China y el país seleccionado. LA RRI relaciona índices de precios de exportaciones e índices de precios de importaciones y su variación respecto a un año que se considera como base. El resultado permite observar la variación de los precios de las exportaciones tomando como referencia la de los precios de las importaciones. Podemos considerar que la RRI empeora para un país cuando los precios de sus importaciones suben a mayor ritmo que el precio de sus exportaciones⁶⁰. el empeoramiento de la rri supone, por lo general, el empobrecimiento de un país en comparación al exterior. a la inversa, la rri mejora cuando el precio de las exportaciones aumenta a mayor ritmo que el de las importaciones. cuanto menos se haya deteriorado la rri, menor probabilidad de rechazo de nuestra hipótesis y mayor probabilidad de que las críticas de occidente no tengan fundamento.

El segundo punto queremos ver si estos intercambios se han ido diversificando en un mayor intercambio de productos aparte de las ya mencionadas materias primas, o han permanecido igual que en sus inicios. Tal observación nos ayudará a ver si existe una interdependencia de estos países en el momento de comerciar. Cuanto más se hayan

⁶⁰ Recordemos que esta era la hipótesis que defendía Prebisch-Singer, que argumentaba que la RRI es decreciente para los países exportadores de materias primas, alimentos e importadores de manufacturas.

diversificado las exportaciones menor dependencia tendrá el país de un único producto y en consecuencia menos vulnerable será a la variación de los precios de este producto o materia o el agotamiento.

Tasa de empleo: La tasa de desempleo o paro es el cociente entre el número de personas desempleadas y el de activos (ocupados o buscando empleo) expresado como porcentaje. Si incrementa empleo el impacto de China no puede afirmarse que haya sido negativo. Si hay una disminución de esta tasa solo podemos afirmar que el impacto de China no ha favorecido lo suficiente.

Nivel de deuda externa: La deuda externa es la suma de las deudas que tiene un país con entidades extranjeras. Se compone de deuda pública (la contraída por el Estado) y deuda privada (la contraída por particulares). Si un país o un gobierno acumulan deuda por encima del nivel que pueden atender puede desencadenarse una crisis económica con costos económicos y sociales de gran envergadura. Es importante determinar que volumen de deuda puede soportar sin problemas una economía o un gobierno.

Para nuestra investigación será relevante observar si desde la llegada de China, han aumentado los niveles de endeudamiento del país (con todos los riesgos que esto conlleva) o si en el mejor de los casos se han mantenido o disminuido.

II.III Variables Institucionales

Como se mencionó en el capítulo I, si bien es cierto que en los últimos años China ha tenido un peso sumamente importante para Angola, la existencia de compañías occidentales sigue estando presente en el territorio. Cuando analizamos todos los índices mencionados con anterioridad, la mayor dificultad que tendremos por delante será aislar los efectos que haya podido tener China frente al resto de socios extranjeros que ya existen y sobretodo que parte de culpa es del mismo país, es decir ha existido o existe una mala gestión del gobierno. Es decir, ¿cómo podemos establecer que ha existido una mejora de IDH gracias a la entrada de China, o por ejemplo que la tasa de empleo ha empeorado desde que el gigante asiático entró en el país angoleño y no fue debido a factores como la existencia de otros socios o las mismas consecuencias de la guerra? Por lo tanto, aunque debemos observar atentamente todos los indicadores seleccionados, nuestro trabajo

deberá contar con otro tipo de variables que en la medida de lo posible intenten aislar los efectos de la entrada de China, ya que sino los resultados que obtengamos no serán incompletos y confusos.

Esta variable se centra en el análisis de “la buena gobernanza o calidad institucional” de Angola reunidas en un solo grupo. El objetivo es ver hasta que punto Angola ha tenido responsabilidades en la buena o mala gestión de todas las inversiones y capital que ha entrado al país por parte de China. En otras palabras, como el país africano cuenta con un grado de buena calidad en las instituciones, de su sistema político, y el respeto de ciertos estándares que fueran en beneficio de la población. Debido a que hay ciertos fenómenos políticos y sociales que difícilmente podemos cuantificar en números, los resultados que obtengamos en esta variables se medirán de manera cualitativa, a diferencia de las dos anteriores que lo hacíamos de cuantitativamente.

Como ya se ha explicado en el capítulo II, la **buena gobernanza** de un país se establece como un factor clave para superar la pobreza y la desigualdad. El Instituto para la Gobernabilidad del Banco Mundial entiende la gobernabilidad “como el ejercicio de la autoridad a través de tradiciones e instituciones para el bien común”.⁶¹ Este ejercicio abarca tres grandes dimensiones:

- Proceso mediante el cual el gobierno es escogido, reemplazado o reelegido y supervisado.
- Capacidad del gobierno para formular e implementar políticas adecuadas.
- Respeto a las instituciones que rigen las interacciones económicas y sociales entre los ciudadanos y el Estado.

La buena gobernanza o calidad institucional, es necesario que se de dentro del sistema público de un país para que se puedan dar procesos sostenibles de desarrollo económico y social.

⁶¹ Pagina del Instituto para la Gobernabilidad del BM. Disponible en: <http://wbi.worldbank.org/wbi/about>

La medición de estos conceptos tan amplios se hará a partir de la observación los siguientes instrumentos:

❖ **Indicadores Mundiales de Gobernanza:**⁶² El Grupo de Gobernabilidad del Banco Mundial, tiene un enfoque integrado hacia el desarrollo institucional, gobernabilidad y la anti-corrupción. Mediante una compleja operación estadística, recopilan y combinan un gran número de fuentes –sobre todo opiniones de expertos, encuestas y clasificaciones de riesgo comercial– en un único indicador por dimensión, sintetizado en un ranking de país. Están disponibles desde 1996 y son adaptados anualmente desde el año 2000, lo que permite identificar tendencias. Para concretar, enumeremos las dimensiones de la gobernabilidad que se miden:

- **Voz y rendición de cuentas:** la medida en que los ciudadanos de un país pueden participar en la elección de su gobierno, así como la libertad de expresión, la libertad de asociación y la libertad de prensa.
- **Estabilidad política y ausencia de violencia:** la probabilidad de que el gobierno esté sujeto a actos de desestabilización a través de medios inconstitucionales o violentos, incluidos actos de terrorismo.
- **Eficacia del gobierno:** la calidad de los servicios públicos, la capacidad de la administración pública y su independencia de las presiones políticas, y la calidad de la formulación de políticas.
- **Calidad del marco regulatorio:** la capacidad del gobierno para establecer políticas y reglamentaciones acertadas que permitan y promuevan el desarrollo del sector privado.
- **Estado de derecho:** el grado de confianza de los agentes en las reglas sociales y su nivel de acatamiento, incluidos la calidad del cumplimiento de los derechos de propiedad, la policía y los tribunales, así como el riesgo de que se cometan delitos.
- **Control de corrupción:** la medida en que se ejerce el poder público en beneficio privado, incluidas las modalidades de corrupción en pequeña y gran escala, y el control del Estado por minorías selectas.

⁶² Disponible en: <http://info.worldbank.org/governance/wgi/index.aspx#home>

Vamos a funcionar con la información proveniente de las fuentes citadas a continuación, en primer lugar porque nos ofrecen mayor fiabilidad y en segundo, porque a pesar de la dificultad en la obtención de datos, estas son las que han estudiado más a fondo el país africano:

- ❖ El Banco Mundial con su indicador **Worldwide Governance Indicator**.⁶³
- ❖ **2014 Index of Economic Freedom**: se trata de una guía anual publicada por el diario *The Wall Street Journal* y *The Heritage Foundation*.⁶⁴
- ❖ **Natural Resource Government Institute**: organización independiente sin ánimo de lucro.⁶⁵

por lo tanto, si mejoran estos indicadores, o mejor dicho si no empeoran, podemos afirmar que el impacto de china no ha sido negativo.

VI. CONCLUSIÓN

A modo de conclusión recordemos el porque de la elección de Angola como caso de estudio para centrar nuestro trabajo y en que consiste el método de investigación.

El país africano lleva ya más de diez años de recorrido en las relaciones económicas con China, convirtiéndose en el socio más importante del continente en cuanto a exportaciones de petróleo. Este hecho le da una importancia de ingresos que entran en el país ciertamente importante que nos permite ver de que manera se han traducido esta riqueza, y contrastarlo con nuestra hipótesis para ver si el modelo de china está dando buenos resultados.

la combinación de variables cuantitativas y cualitativas que se complementan serán los instrumentos que utilizaremos para testar la hipótesis. la elección de variables se ha hecho de forma a abarcar el mayor número de ámbitos sean sociales, económicos de desarrollo o institucionales. la idea es analizar su evolución antes y después de la irrupción de china.

⁶³<http://info.worldbank.org/governance/wgi/index.aspx#home>;

<http://www.worldbank.org/en/country/angola/overview>

⁶⁴ www.heritage.org/index/country/angola

⁶⁵ <http://www.resourcegovernance.org/countries/africa/angola/overview>

En la siguiente tabla se resumen las variables junto con sus indicadores y se relacionan los posibles resultados con la respuesta de nuestra hipótesis TAL Y COMO SE HA IDO ARGUMENTANDO EN EL CAPÍTULO.

TABLA 4 . MÉTODO DE ANÁLISIS

VARIABLES	EVOLUCIÓN	LECTURA HIPÓTESIS
VARIABLES DESARROLLO <ul style="list-style-type: none"> ▪ Índice de Desarrollo Humano ▪ Índice de Gini 	>>Positiva >>Positiva	>> positiva >> positiva
VARIABLES ECONOMICAS <ul style="list-style-type: none"> ▪ Producto Interior Bruto ▪ Evolución y dimensión de las exportaciones e importaciones ▪ Tasa de empleo ▪ Nivel de deuda externa 	>>Positiva >>Positiva >> positiva >> positiva	>> positiva >> positiva >> positiva >>negativa
VARIABLES INSTITUCIONALES	>> positiva	>> positiva

fuelle: elaboración propia

CAPITULO IV. PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS

Después de seleccionar las variables de estudio (desarrollo, económicas y gobernanza), es el momento de extraer la información que nos brinda estos indicadores para entender cómo se traducen en la respuesta de la hipótesis. Este capítulo se estructura en cuatro apartados analizando las variables identificadas en el capítulo 3. así, en el primero se presentan los resultados relativos a las variables de desarrollo; en el segundo los de las variables relativas a aspectos económicos; y el tercero se analizan las variables de gobernanza. las conclusiones, que buscaran ver si los resultados son o no congruentes con nuestra hipótesis, se recogen en el cuarto apartado. el orden de análisis de las variables será el mismo utilizado en el anterior capítulo y se complementaran con las conclusiones finales.

I. VARIABLES DESARROLLO

En este apartado se miden 3 variables de desarrollo con el fin de ver si han existido cambios desde el inicio de las inversiones de China hasta el momento. Como observaremos a continuación si bien Los resultados siguen siendo los de un país en desarrollo, la tendencia ha sido a positiva en el tiempo.

I.I INDICE DE DESARROLLO HUMANO E INDICE DE DESARROLLO HUMANO AJUSTADO POR DESIGUALDAD

El Informe de Desarrollo Humano del 2014⁶⁶ nos ofrece la evolución del índice de Desarrollo Humano de Angola. El país se sitúa dentro del grupo de *Desarrollo Humano Bajo*, en el puesto 149 de 187 países analizados para el año 2013. Veamos cómo ha sido la evolución de este índice en términos generales, así como por los sectores que lo conforman.

⁶⁶ Disponible en: <http://www.undp.org/content/dam/undp/library/corporate/HDR/2014HDR/HDR-2014-Spanish.pdf>

Si observamos la evolución de este indicador en la tabla 5, el progreso ha sido positivo desde 2000 hasta 2013. Más en detalle en la siguiente tabla se muestran para el último año observado los componentes del indicador.

TABLA 5: IDH ANGOLA (2000-2013)

Angola - Índice de Desarrollo Humano		
Fecha	IDH	Ranking IDH
2013	0,526	149º
2012	0,524	149º
2011	0,521	149º
2010	0,504	150º
2008	0,490	140º
2005	0,446	147º
2000	0,377	144º

Fuente: Informe de Desarrollo Humano 2014

Para extraer conclusiones más firmes, deberíamos contar con datos anteriores a la aparición del país asiático con el objetivo de ver cuál había sido la evolución del IDH cuando solo vivía con la presencia de las potencias occidentales. Los datos empiezan a cuantificarse desde el año 2000 momento en que Angola vivía inmersa en una guerra cruel que llevaba vigente desde hacía más de 25 años, y que no pondría fin hasta el 2002. Des de la llegada de China en 2002 hasta los últimos datos, podemos afirmar que el impacto de China no ha supuesto un empeoramiento del IDH.

TABLA 6. INDICE DE DESARROLLO HUMANO AJUSTADO A LA DESIGUALDAD

ANGOLA 2013	
Valor 2013	0,295
Pérdida Total % 2013	44,0
Diferencia con el rango seguro IDH	-17

Fuente: Informe de Desarrollo Humano 2014

Cuando ajustamos el valor del índice a la desigualdad los resultados disminuyen considerablemente, dando muestra del alto grado de diferencias que vive el país y como a pesar que el índice de desarrollo Humano haya mejorado con los años como muestra la

tabla 5, eso no significa que las desigualdades sigan presentes en el país tal y como demuestra esta última tabla.

Con el fin de ampliar los datos que forman el IDH, nos puede ser de utilidad ver los indicadores de salud. De acuerdo con el IBEP (Integrated Survey on the Welfare of Population)⁶⁷ la tasa de mortalidad de niños por debajo de 5 años fue 193.5 por 1000 niños nacidos en 2009. Este resultado muestra un progreso en relación al año 2001 que era de 250/1000. Esta mejora ha permitido al país no seguir siendo considerado como uno con los peores índices de mortalidad infantil en el mundo. El cuatro ODM de reducción de la mortalidad Infantil está en camino de ser alcanzado, hecho que muestra un buen progreso.

TABLA 7. TASA DE MORTALIDAD POR NIÑOS MENORES DE 5 AÑOS (2001.2015)

Years	Rate (Number of deaths per 1,000 children)		
	Total	Urban	Rural
2001	250.0	N/A	N/A
2009	193.5	154.3	233.0
2015	104.0	-	-

IBEP (2008-2009)

¿Cómo se traducen los resultados del IDH para nuestra hipótesis? Si bien es cierto que Angola tiene que reducir las brechas que se producen causa de la desigualdad, al observar este índice no vemos un empeoramiento, más bien al contrario, ya que el año 2000 el índice ha llevado una tendencia positiva. Esto significa que el impacto que ha tenido China no ha ido en contra del desarrollo del país tal y como muestra esta indicador, lo que comporta que por ahora no se pueda descartar nuestra hipótesis.

I.II INDICE DE GINI

El índice de Gini calcula el grado de distribución de la riqueza, permitiéndonos medir la pobreza en la que vive un país. En el caso de Angola, el índice paso de 58,6 en el 2000 a

⁶⁷ Disponible en: http://www.childinfo.org/files/Angola_IBEP_2008-09_FinalReport_Voll_Eng.pdf

42,6 para el 2009 que es el último año que se recogen los datos ⁶⁸ donde 0 es la igualdad perfecta y 1 la desigualdad absoluta. La recolección de estos datos resulta ardua, debido a la ausencia de fuentes, lo que complicará poder evaluar si ha experimentado cambios en el tiempo.

En cualquier caso como era de esperar, la pobreza está muy presente en la sociedad angoleña. Mientras que la economía ha tenido un promedio de crecimiento muy bueno, (como veremos en el próximo apartado) en el año 2009 el porcentaje de gente ganando menos de 1\$ al día era del 36.6% en 2009⁶⁹. Concretamente la incidencia de la pobreza es tres veces mayor en las áreas rurales (58%) que en las áreas urbanas (19%). Según el BM, la mitad de la población carece de agua potable, cifra que llega hasta el 66% en el caso de las zonas rurales. Por otra parte la esperanza de vida se ubica en 51 años (datos del 2012)⁷⁰.

TABLA 8. INDICADORES DE POBREZA (2001-2015)

Indicators	2001	2008/09	2015
Population under the poverty line (%)	68	36.6	34
Urban area (%)	...	18,7	
Rural area (%)	...	58.3	

Fuente: IBEP (2008-2009)

Traducir los datos que nos ofrece este indicador en una respuesta para nuestra hipótesis tiene mayor dificultad. La falta de información sobre la evolución del índice de Gini en los últimos años no nos ayuda a ver si los niveles de distribución de pobreza entre la población han mejorado. Aun así, observando los últimos porcentajes disponibles, los datos siguen siendo pobres para el país. El nivel de vida de la gente que vive en las ciudades y la que vive en el campo sigue siendo alto, y aunque la pobreza está en la tendencia de irse reduciéndose, una gran parte de la población sigue viviendo en unas

⁶⁸ Datos extraídos del Banco Mundial

⁶⁹ UNDP pagina web

⁷⁰ Datos extraídos del Banco Mundial

condiciones de vida, por debajo del umbral de la pobreza. Aun así, parece ser que no ha habido un empeoramiento por lo que nuestra hipótesis sigue sin poderse rechazar.

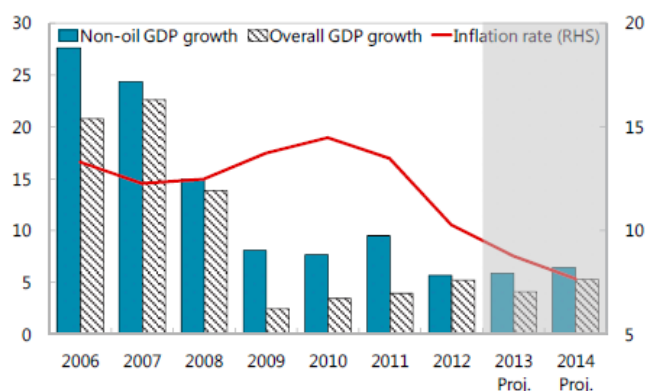
II. VARIABLES ECONOMICAS

Como observaremos a lo largo de este punto, las variables económicas serán las que mayor mejora han tenido desde que empezaron las relaciones con China. Estos buenos resultados no nos permiten rechazar la hipótesis planteada.

III PRODUCTO INTERIOR BRUTO

Transcurridos 12 años desde el final de la guerra civil, podemos afirmar que Angola se encuentra posiblemente en la mejor situación económica de su historia. De acuerdo con la Economic Intelligence Unit ⁷¹, Angola ha tenido un promedio de crecimiento del PIB de un 10.5% entre 2006 y 2010, y aunque el país se vio como otros muchos afectado por la crisis financiera, parece estar en el camino de su recuperación ⁷². El grafico X muestra la evolución positiva de esta variable, alcanzando en 2013 en 5,1% PIB ⁷³ y se espera que en el 2014 lo haga un 7,9% convirtiéndose en uno de los países africanos con mayor crecimiento.

GRAFICO 8: CRECIMIENTO PIB E INFLACIÓN 2006-2014



Fuente: autoridades de Angola y FMI

⁷¹ División de investigación y análisis de la medio de comunicación *The Economist* creada en 1946. Disponible en: <http://www.eiu.com/home.aspx>

⁷² ZHAO, S., The China-Angola Partnership: a case Study of China's oil Relations in Africa, *China Briefing*, 25/05/11. Disponible en: <http://www.china-briefing.com/news/2011/05/25/the-china-angola-partnership-a-case-study-of-chinas-oil-relationships-with-african-nations.html>

⁷³ Datos Banco Mundial

El grueso del PIB ha variado en los últimos años y actualmente proviene principalmente de fuentes que no son el petróleo como agricultura (9%), ganadería, pesca (10%), manufactura (8%), construcción (8%), energía (22%). Las provisiones hablan de que llegará a un 7.9% en 2014.⁷⁴ En la tabla X se puede ver la evolución del peso de cada sector.

TABLA 9. PIB POR SECTORES (%)

	2008	2012
Agriculture, hunting, forestry, fishing	6.8	10.2
of which fishing		
Mining	59.0	47.0
of which oil	57.9	46.0
Manufacturing	5.0	6.6
Electricity, gas and water		
Construction	5.2	7.8
Wholesale and retail trade, hotels and restaurants	14.2	16.0
of which hotels and restaurants		
Transport, storage and communication	3.7	4.3
Finance, real estate and business services		
Public administration, education, health and social work, community, social and personal services	6.1	8.1
Other services		
Gross domestic product at basic prices / factor cost	100.0	100.0

Fuente: autoridades domesticas

¿Qué peso tienen estos datos para nuestro trabajo? Como hemos observado, el crecimiento del PIB ha sido positiva en su conjunto (sin tener en cuenta los efectos de la crisis económica de 2008). Esta bonanza no se debe solo gracias a China ya que han influido otras variables, pero podemos afirmar claramente, que el impacto de China no ha sido negativo en el aspecto puramente económico.

II.2 EVOLUCIÓN Y DIMENSIÓN DE LAS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES

Antes de la independencia de 1975, Angola poseía una economía diversificada con una agricultura y manufactura fuerte. La guerra civil causó grandes trastornos y la economía se convirtió principalmente dependiente en el petróleo, diamantes y otros minerales.⁷⁵

⁷⁴MUZIMA, J. & MAZIVILA, D., Angola 2014, *African Economic Outlook*. Disponible en: www.africaneconomicoutlook.org

⁷⁵Idem.

El petróleo lleva siendo desde hace tiempo la fuente de riqueza del país y eso conlleva que las exportaciones no hayan vivido grandes cambios en los últimos años. Por el lado de las importaciones, después de la larga guerra, la industria del país quedó completamente dañada, hecho que provocó que el país fuera dependiente en muchos productos. A pesar de que Angola ha ido fortaleciendo sus estructuras productivas, la supremacía del petróleo como producto estrella de las exportaciones y la dependencia de maquinaria y aparatos para su industria permanecen con el mismo peso. Según datos del año 2012, el comercio exterior de Angola por productos seguía la siguiente composición:

TABLA 10. COMERCIO EXTERIOR DE ANGOLA POR PRODUCTOS. 2012

Principales productos exportados	Valor (miles USD)	% variación 12/11	Principales productos importados	Valor (miles USD)	% variación 12/11
Exportaciones	70.866.869	8,94	Importaciones	19.673.422	17,51
27. Combustibles, aceites minerales	69.686.064	8,44	84. Máquinas y aparatos mecánicos	3.118.259	29,76
71. Piedras y metales preciosos, bisutería	837.496	67,52	85. Máquinas, aparatos y material eléctricos	1.963.070	39,95
72. Fundición, hierro y acero	68.803	7,14	87. Vehículos automóviles, tractores	1.683.788	46,98
73. Manufacturas de fundición, hierro y acero	61.369	981,96	73. Manufacturas de fundición, hierro y acero	1.287.239	16,98
84. Máquinas y aparatos mecánicos	52.433	-14,05	27. Combustibles, aceites minerales	1.053.853	3,15
25. Sal, yeso, piedras sin trabajar	38.527	11,53	02. Carne y despojos comestibles	830.906	10,82
88. Aeronaves, vehículos espaciales	17.541	2377,54	94. Muebles, sillas, lámparas	682.197	50,62
03. Pescado, crustáceos y moluscos	14.425	30,82	39. Materias plásticas y sus manufacturas	649.034	38,24
74. Cobre y sus manufacturas	13.728	1348,10	22. Bebidas de todo tipo (excluidos zumos)	646.905	5,26
76. Aluminio y sus manufacturas	9.681	38,64	72. Fundición, hierro y acero	617.326	32,85
Restantes exportaciones	66.802	2,95	Restantes importaciones	7.140.845	3,32

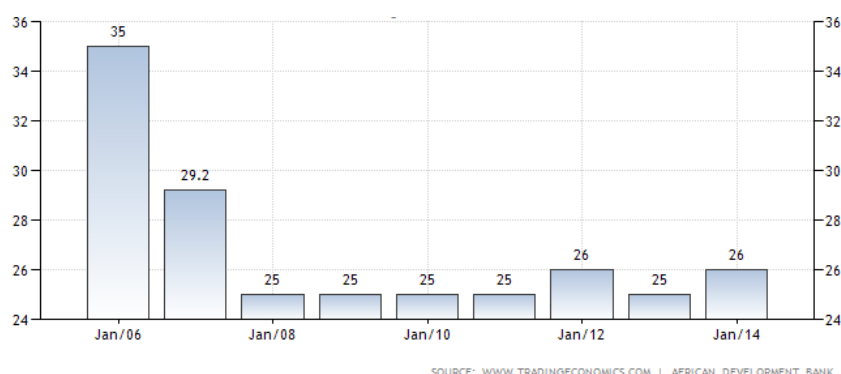
Fuentes: Banco Mundial (www.worldbank.org); African Development Bank (www.afdb.org); Economist Intelligence Unit (www.eiu.com); Central Intelligence Agency (www.cia.gov); Bases de datos ICEX (www.icex.es); International Trade Center (www.itc.com); Fondo Monetario Internacional (www.imf.org).

La inexistencia de cambios implica para nuestra hipótesis que no podamos ir ni a favor ni en contra, entendiendo que no podamos rechazarla ya que las relaciones con China no han supuesto cambios destacados en este ámbito.

II.III TASA DE EMPLEO

Una de las más graves consecuencias de la guerra fue la alta tasa de desempleo que dejó. A fecha de 2014 esta tasa se sitúa en un 26%. El informe del PNUD sobre los ODM el crecimiento económico y la composición progresiva del PIB del país hacia actividades que dan empleo a más gente en la construcción, servicios y agricultura, ciertamente se dirigen a una expansión del empleo en el periodo de 2000 hasta 2008. Comentemos primero la tasa de empleo general de Angola y posteriormente se complementará con aquellos datos encontrados sobre el empleo que han generado las empresas chinas.

GRAFICO 9. TASA DE DESEMPLEO (2006-2014)



Tal y como muestra el grafico a partir del 2007 la tasa de desempleo sufre una reducción a la mitad, que volverá a disminuir al año siguiente. A partir de 2008 esta tasa no sufre grandes variaciones y se mantiene entre el 25, 26%.

¿De dónde proviene la mano de obra de las compañías chinas que se instalan en el territorio angoleño? Se calcula que en año 2010 había alrededor de 70.000 chinos viviendo en Angola⁷⁶, y para el año 2014 la cifra ascendía a 200.000 trabajadores, situándose en segundo destino más importante por detrás de Sudáfrica.⁷⁷

En su mayoría, las empresas chinas, son reacias a contratar trabajadores locales y prefieren emplean sus mano de obra importada de China. Los chinos defienden estas prácticas diciendo que eso les permite asegurar la disciplina dentro de la fuerza laboral, incrementar la productividad a través de una mejor comunicación y asegurar controles de calidad.

A continuación se muestran algunas cifras de la contratación de mano de obra angoleña y China para distintos proyectos:

- Estadio de Luanda 2010: 700 chinos – 250 angoleños.⁷⁸
- Ferrocarril China. Rehabilitación de 540 km de ferrocarril de Benguela entre Munhango y Luau 2010: 300 técnicos chinos- 300 angoleños.⁷⁹

⁷⁶ OTIENO, J & TURANA, J., & MAYNJA, S., *China, ¿una bendición o una maldición para Africa?*, Daily Nation, 10/11/2010. [Consultado el 7/12/14] Disponible en: <http://www.rebellion.org/noticia.php?id=116428>

⁷⁷ MWONGELI, S., *Thousands of Chinese workers come and stay in Angola*, CCTV.COM, 5/10/2014. [Consultado el 7/12/14]. Disponible en: <http://english.cntv.cn/2014/05/10/VIDE1399673042754253.shtml>

⁷⁸ <http://www.theafricareport.com/News-Analysis/china-the-master-stadium-builder.html>

⁷⁹ <http://www.railwaygazette.com/news/single-view/view/world-infrastructure-market-april-2010.html>

- Gran proyecto de viviendas de CITIC 2011: 10.000 trabajadores chinos y 5.000 angoleños.⁸⁰

La tensión entre los trabajadores locales y el creciente número de migrantes chinos, es un conflicto presente que vive el país. El hecho de que las inversiones que provienen de Pekín sean llevadas a cabo por contratistas y proveedores chinos, significa que no se genere ningún concurso público, es decir que ninguna empresa angoleña es llamada para realizar las obras, ni se contratan todos los trabajadores locales que se requeriría ya que todo proviene del país asiático.⁸¹

La llegada de las empresas de China a Angola, junto con el alto número de trabajadores chinos que se han desplazado hasta allí, ha sido un tema caliente que no ha dejado indiferente a la sociedad angoleña. Si trasladamos esta situación a nuestra hipótesis, entendemos que la llegada de China no ha supuesto una mejora en el índice de empleo de forma general. Si bien es cierto, que otros factores han influido en que la tasa de desempleo no vea una mejora, China tampoco ha ayudado a que esta mejore. Así nuestra hipótesis pierde peso y Occidente tendría razón cuando afirma que el país asiático no ha supuesto una mejora en este índice.

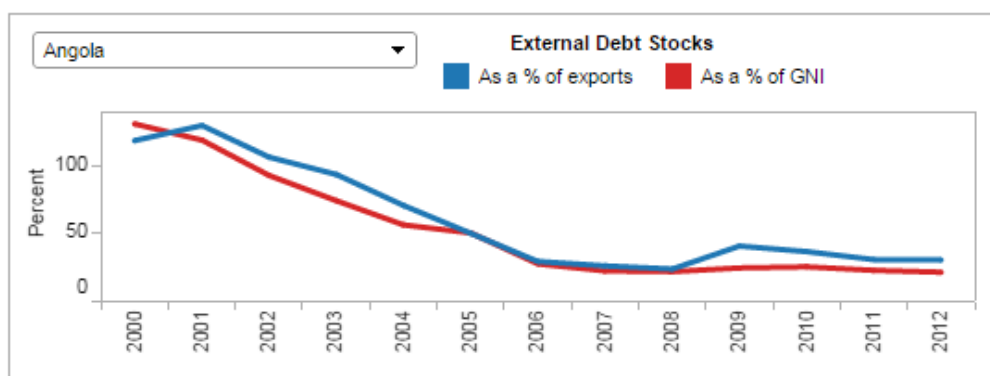
II.IV DEUDA EVOLUCIÓN

Los indicadores de la deuda permanecen sustentables con una deuda externa de un promedio de 20.4% del PIB nominal en 2013 (19.5% en 2012) y una deuda doméstica de 9,5% del PIB nominal en 2013. El siguiente gráfico nos muestra la evolución de este indicador:

⁸⁰ http://news.xinhuanet.com/english2010/world/2011-08/19/c_131062120.htm

⁸¹ GIACOSA, F., La presencia de China en África. Estudio de caso: Sudan, Angola, Nigeria. *Grupo de Estudios Internacionales Contemporáneos*. 29/09/11 <http://geic.files.wordpress.com/2011/09/ai-019-20111.pdf>

GRAFICO 10. EVOLUCIÓN DEUDA ANGOLA



Fuente: Datos Banco Mundial

El FMI clasifica a Angola como un riesgo moderado de sobreendeudamiento pero la deuda externa pero los niveles son vulnerables a los precios del petróleo y shocks de crecimiento. La mayoría de la deuda externa de Angola esta contraída con los bancos comerciales (13% de PIB), acreedores oficiales, incluyendo el FMI (7,1% PIB) y otros sectores privados (0,4% PIB). En 2013, el gobierno tomo prestado 5,7 USD billones para proyectos de infraestructuras. En 2014, los prestamos extranjeros se espera que crezcan de 10.4 USD billones, principalmente a través de líneas de créditos. Por tanto la entrada de China no va en contra con el desarrollo del país, y nuestra hipótesis sigue manteniéndose.

II.V GASTO PÚBLICO

El gasto público como porcentaje de los ingresos fiscales también creció de 15% en 2012 a 20% en 2013 debido a una mayor inversión en energía hidroeléctrica telecomunicaciones y proyectos de agricultura. De este presupuesto, el 11,1% de los ingresos fiscales fueron destinados a programas de protección social. Aun así de acuerdo con la valoración de UNICEF, el número de beneficiarios cubiertos por la seguridad social permanece muy limitado.

Educación y salud: La riqueza del capital humano y su ritmo de aumento son cruciales para el nivel y la velocidad del desarrollo económico de un país, fundamentalmente porque el capital humano es el principal factor determinante de la capacidad de un país

para producir y adoptar innovaciones tecnológicas. Por eso es importante fijarse en la evolución del gasto que el país ha destinado en educación.

El gasto en salud repercute no solo sobre la productividad individual, sino también a nivel macroeconómicos sobre el producto en términos agregados. La buena salud de la población no es sólo una consecuencia, sino también una causa del desarrollo. Las inversiones destinadas a la mejora de la salud además de una obligación moral o social, son también políticas eficientes desde un punto de vista social y económico.

El gasto público en salud para el año 2011 en Angola, representaba un 3,5% del PIB en 2012 según fuentes del BM y el PNUD.

En ambos casos el presupuesto ha experimentado una mejora, pero ¿es suficiente, o mejor dicho, es justo el presupuesto destinado con la cantidad de ingresos que llegan al país gracias al petróleo?

TABLA 11. ANGOLA GASTO PUBLICO (1999-2013)

Angola - Gasto público						
Fecha	Gasto público (M.€)	Gasto Educación (%Gto Pub)	Gasto Salud (%Gto Pub)	Gasto Defensa (%Gto Pub)	Gasto público (%PIB)	Gasto público Per Capita
2013	38.073,0			12,29%	40,72%	1.773€
2012	37.063,0		5,23%	13,81%	41,31%	1.780€
2011	30.049,8		5,37%	12,21%	40,16%	1.489€
2010	24.879,5	8,95%	5,15%	16,30%	40,03%	1.273€
2009	22.719,0		6,36%	18,49%	41,92%	1.200€
2008	31.684,0		4,90%	15,94%	55,39%	1.730€
2007	18.155,9		5,38%	14,95%	41,17%	1.025€
2006	12.766,7	7,45%	7,88%	19,76%	38,36%	746€
2005	7.872,6	7,99%	5,99%	17,73%	34,74%	476€
2004	5.652,6		6,86%	21,50%	35,74%	354€
2003	5.418,7		4,90%	14,52%	43,19%	351€
2002	5.033,5		4,82%	13,59%	38,19%	338€
2001	4.184,2		6,71%	15,59%	41,94%	291€
2000	4.905,6	5,26%	3,38%	29,26%	49,62%	352€
1999				88,22%		

Fuente: Datos Macro

De manera general, observando conjuntamente el gasto en salud y educación, el país no ha mejorado su gasto público, sino que más bien se mantiene estancado durante los

últimos años. De nuevo, la poca disponibilidad de datos en el gasto en educación nos vuelve a dificultar ver la evolución de este indicador. ¿Cómo se relacionan estos resultados con nuestra hipótesis? China no se ve envuelta en estos malos resultados, ya que ciertamente el gasto en estos sectores públicos solo vendrá condicionado por las decisiones políticas del país africano, y por tanto, para nuestra hipótesis, no se puede culpar a China de estos malos resultados, sino que el problema viene desde Angola.

La posible crítica que entra dentro de estos indicadores económicos, vendría por argumentar que China no hace ningún tipo de condicionamiento de la ayuda, tal y como ha defendido de manera reiterada occidente. La ausencia de esta práctica, provoca que la riqueza que lleva consigo el comercio de crudo solo llega a una pequeña elite del país y no al conjunto de la población.

III. VARIABLES INSTITUCIONALES

Las variables institucionales funcionan como indicadores de triangulación, complementando los resultados económicos y sociales. Esta vez el papel protagonista lo toma Angola, buscando observar que nivel de eficacia y credibilidad tienen sus instituciones, y el rol que han tenido los poderes nacionales en el manejo de las inversiones chinas.

Son seis los indicadores que se engloban en esta variable. Cada una con sus variaciones, pero en conjunto los cambios en este apartado no han sido tan significativos como para negar la hipótesis como veremos a continuación.

III. I VOZ Y RENDICION DE CUENTAS: *mide el grado de participación de los ciudadanos de un país en la selección de su gobierno, la libertad de expresión, libertad de asociación y el grado de libertad de los medios de comunicación.*

En septiembre del 2008, los 8.3 millones de votantes censados en Angola acudieron a las urnas para votar en las primeras elecciones legislativas celebradas desde hace 16 años. El partido en el poder obtuvo una aplastante victoria, con un 81% de los votos. Las críticas exponen que el MPLA disfrutó del monopolio de los medios de comunicación y de financiación de la campaña, y estructuralmente los partidos de la oposición, más pequeños y fragmentados, habían estado en una situación de clara desventaja. Los 22 partidos políticos que recibieron menos del 0,5% de los votos en las elecciones legislativas están

obligados por ley a disolverse. A pesar de las sospechas de irregularidades, el resultado fue aceptado por la oposición. La última constitución del país entra en vigor a principios de 2010, sin participación popular ni referéndum legitimador. En el articulado de dicha Carta Magna desaparecen las elecciones presidenciales, de modo que el presidente y el vicepresidente del partido más votado serán investidos de manera automática como presidente y vicepresidente del gobierno, en vez de mediante votación popular directa.

Según la denuncia de Human Right Watch, organización no gubernamental dedicada a la investigación, la defensa y promoción de los derechos humanos, durante más de tres décadas, el presidente José Eduardo Dos Santos se ha traducido en que su partido tiene el monopolio del poder, el cual comete abusos de derechos humanos para los que no hay rendición de cuentas. Las elecciones han ofrecido pocas oportunidades para los angoleños a ejercer su derecho a cambiar pacíficamente su gobierno.

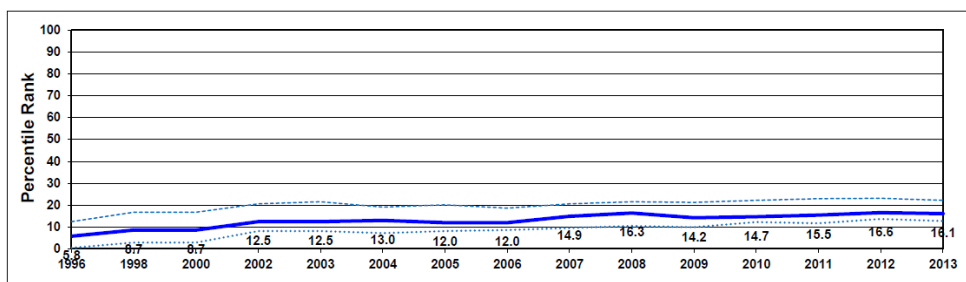
Los medios de comunicación a pesar de las garantías constitucionales y una flexibilización de restricciones a desde 2002, sigue frente a la interferencia del Estado y el acoso que limita el surgimiento de un medio de comunicación verdaderamente independiente. Human Right Watch asegura que el derecho a la libertad de expresión está restringido en Angola debido a las leyes que limitan la radio privada y la televisión, la censura gubernamental de los medios de comunicación de propiedad estatal, y la vigilancia omnipresente y la intimidación de los periodistas, que fomenta la autocensura. Sólo el 3 % de la población angoleña tiene acceso a Internet, blogs y redes sociales, que se han convertido en importante para expresar su disenso y la crítica al gobierno. La Ley de Secretos de Estado también permite gobierno para clasificar la información y el procesamiento de los que publicarlo.⁸² Los periodistas son impulsados a la autocensura por la amenaza de despido, detención u otras formas de hostigamiento por parte de las autoridades. La difamación y la representantes de difamación del presidente y sus son delitos, sancionables con multas y encarcelamiento.

El gobierno ha hecho algunos avances en fortalecer la rendición de cuentas y la transparencia. En 2010, se aprobó la Ley de Honestidad Administrativa, que establece las bases y normas para la gestión de los recursos públicos. Ha habido mejoras en el reporte y la auditoria de los gastos del gobierno. Las Cuentas Generales del Estado han sido

⁸² http://www.transparency.org/files/content/corruptionqas/257_Corruption_and_anti_corruption_in_Angola.pdf

publicadas por primera vez. A partir de 2010, se elaboró un informe de ejecución presupuestaria trimestral, aunque no hecho público.

GRAFICO 12. RENDICIÓN DE CUENTAS ANGOLA 1996-2013



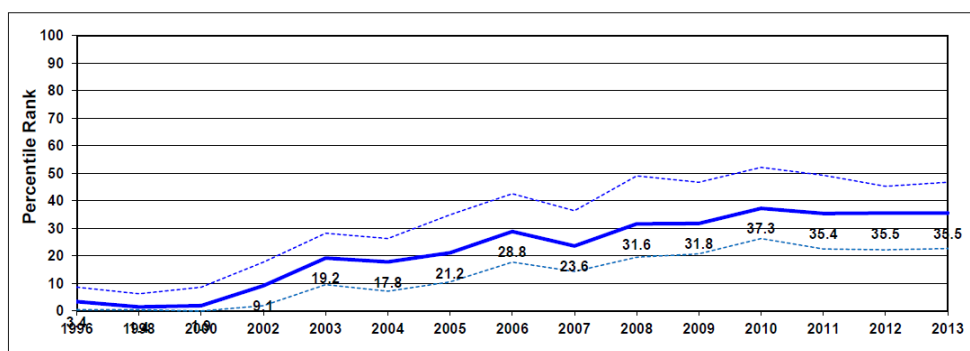
Fuente: World Governance Indicators

A pesar de que la tendencia es positiva, se puede afirmar que los angoleños tienen poco peso en la toma de decisiones políticas y el derecho a libertad de prensa y expresión sigue en niveles mínimos y en consecuencia el gobierno de Angola sigue teniendo el deber de mejora en estos aspectos.

III.II ESTABILIDAD POLÍTICA Y AUSENCIA DE VIOLENCIA: mide la estabilidad política y ausencia de violencia. El terrorismo mide la percepción de la probabilidad de la inestabilidad política y la motivación política.

Human Right Watch afirma que el país ha mejorado en el aumento de la participación de las mujeres, al menos un 36% de los parlamentarios recién elegidos son mujeres, un importante avance en términos de la consolidación de la democracia, ya que tradicionalmente las mujeres habían sido dejadas de lado en los foros políticos y del país.

GRAFICO 13. ESTABILIDAD POLITICA Y AUSENCIA DE VIOLENCIA. ANGOLA 1996-2013



Fuente: World Governance Indicators

Estos datos son favorables para el proceso democrático que está viviendo Angola y por lo tanto no afectaría a nuestra hipótesis, sino más bien reconocerían los esfuerzos del país africano para la mejora de su desarrollo.

III.III EFICACIA DEL GOBIERNO: *mide la calidad de los servicios públicos, la calidad del servicio civil y el grado de independencia de la presión política, la calidad de la formulación de políticas e implementación, la credibilidad del gobierno en el compromiso de dichas políticas.*

Angola ha sido fuertemente criticada por la gestión de los altos ingresos derivados del petróleo. El clientelismo político y la mala gestión de los fondos estatales derivados de este recurso, significa que solo se vea beneficiada una pequeña minoría de la población, dejando al país con algunos indicadores de desarrollo más bajos de África como vimos en las anteriores variables.

Tal y como presenta en el artículo *Petróleo, pobreza y medioambiente en Angola*⁸³ gracias a la complicidad de las empresas transnacionales y de algunos países (especialmente Francia y Estados Unidos), surgió en Angola una élite política conocida como *nomenklatura petrolífera*, que se ha enriquecido privando al resto de los angoleños de la distribución de las riquezas del país. Uno de sus instrumentos ha sido la compañía petrolera nacional, Sonangol, puesta al servicio de un grupo de funcionarios y empresarios del entorno del presidente Eduardo dos Santos, conocido como el *Futungo de Belas*, que es el nombre del complejo presidencial situado a las afueras de Luanda.⁸⁴

La compañía petrolera estatal, Sonangol, mantiene el control central sobre el sector, a pesar de los poderes reguladores nominales del Ministerio del Petróleo. Sonangol determina y recoge las ganancias del petróleo, mientras que el Ministerio de Hacienda recauda impuestos sobre la renta de las empresas. Las finanzas de Sonangol no se incluyen específicamente en el balance del sector público, y Angola no ha adoptado reglas que obliguen a la divulgación de la información en el sector extractivo.

Algunas mejoras se están implantando, como por ejemplo la realización de esfuerzos para lograr una mayor transparencia a la gestión de los ingresos petroleros. En 2013 el

⁸³ GARCIA, J., & GARCIA F., & CASTILLA C., Petróleo, pobreza y medioambiente en Angola, *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, Núm. 64, 2014.

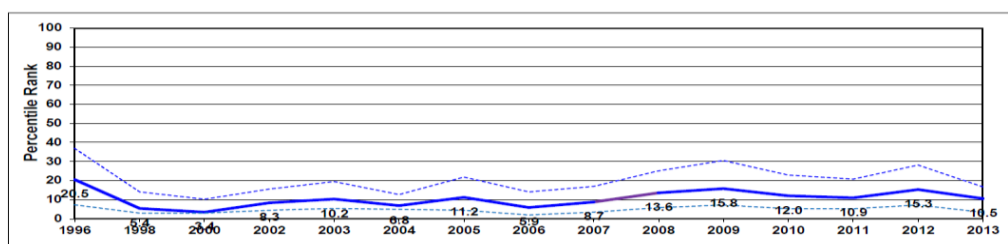
⁸⁴ GARCIA, J. Op cit.. pp. 108.

presupuesto nacional incluía por primera vez las operaciones cuasi fiscales realizadas por la empresa estatal Sonangol, para ayudar a reducir la incertidumbre presupuestaria asociada a los flujos del petróleo.

El poder en Angola se concentra alrededor de la cúpula de Estado, y el presidente José Dos Santos, está en el centro del sistema de patrocinio que opera fuera de los canales estatales.⁸⁵

El gobierno provee información mínima hacia sus ciudadanos, en cuanto a beneficios del petróleo se refiere, haciendo casi imposible para su sociedad tener datos del manejo de los recursos públicos. El Open Budget Index (2010) puntuaba con un 26/100 al país en proporcionar datos en su presupuesto, una de las puntuaciones más bajas de la región.⁸⁶

GRAFICO 14. EFICACIA DEL GOBIERNO. ANGOLA 1996-2003



Fuente: World Governance Indicators

Segun este indicador, las instituciones de Angola son las principales responsables de la mala gestión de la riqueza del país y por lo tanto China queda al margen de ser culpada directamente y por lo tanto la hipótesis no puede rechazarse.

III.IV CALIDAD DEL MARCO REGULATORIO: mide la percepción de la habilidad del gobierno para formular e implementar políticas y reglamentaciones acertadas que permitan y promuevan el desarrollo del sector privado.

Angola se posiciona en el 181 de 189 en el ranking de los países del “Doing Business” del Banco Mundial 2014⁸⁷. El país ocupa la posición 178 en la facilidad de empezar un

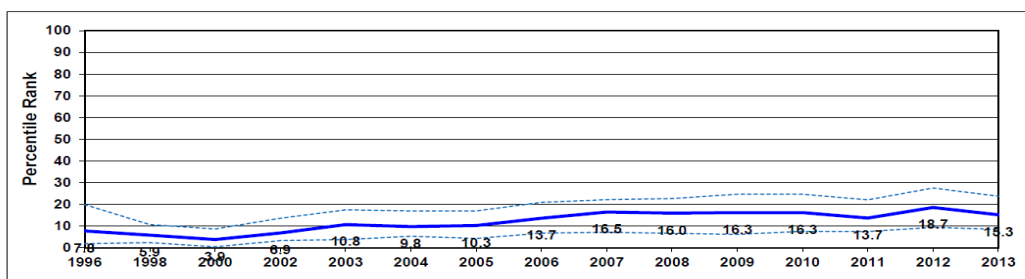
⁸⁵ http://www.transparency.org/files/content/corruptionqas/257_Corruption_and_anti_corruption_in_Angola.pdf

⁸⁶ Más información en: <http://internationalbudget.org/wp-content/uploads/2011/04/OB12010-Angola.pdf>

⁸⁷ Más información en: <http://espanol.doingbusiness.org/data/exploreconomies/angola/>

negocio. De acuerdo con el Doing Business report, se toman 66 días y 8 procedimientos para empezar un negocio en Angola con un promedio de 105% de ingresos por cápita.

GRAFICO 15. CALIDAD REGULATORIA. ANGOLA 1996-2013



Fuente: World Governance Indicators

Estas malas cifras solo demuestran nuevamente que los poderes de Angola tienen la responsabilidad de mejorar e impulsar medidas para potenciar sus negocios. En cuanto a la hipótesis, se mantiene sin alteraciones.

III.V ESTADO DE DERECHO: *captura la percepción de la medida en que los agentes tienen confianza y se rigen por las reglas de la sociedad, y en particular la calidad de la ejecución de contratos, derechos de propiedad, la policía y los tribunales, así como la probabilidad del crimen y la violencia.*

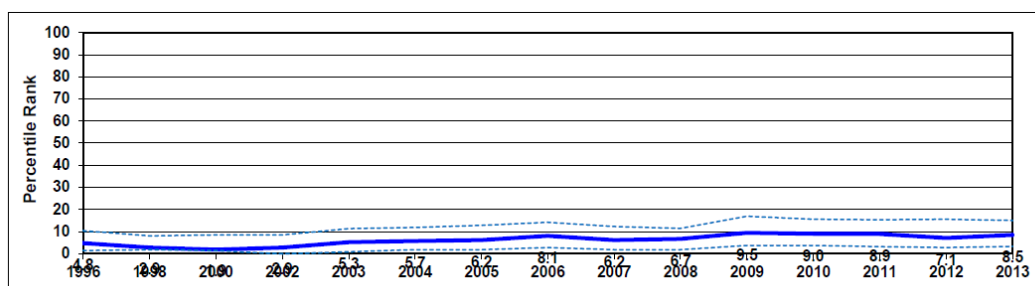
Angola no cuenta con reglas claras y su sistema judicial es débil y amenaza al Estado de Derecho. Esta falta de poder consolidado se puede sentir en la economía y la sociedad, particularmente en la promoción del desarrollo del sector privado, como las consecuencias de la falta de acceso a la justicia para los inversionistas extranjeros y nacionales a la hora de contribuir a la diversificación y la generación de empleo.

La mejora en la facilitación del desarrollo de negocios con el cumplimiento de los contratos y la resolución de los casos de insolvencia., donde se están llevando a cabo importantes reformas.

En 2004, Angola estableció un Fondo de Reserva administrado por el banco central para conservar los beneficios extraordinarios en tiempos de altos precios del petróleo. No hay información sobre el patrimonio del fondo, transacciones o inversiones. En 2011, la Asamblea Nacional aprobó una ley que requiere que ciertos ingresos fiscales del petróleo

depositado en el fondo; con la aprobación presidencial estos ingresos se pueden utilizar para cubrir gastos presupuestarios nacionales.

GRAFICO 16. VARIABLE ESTADO DE DERECHO



Fuente: World Governance Indicators

El grafico muestra como los datos se mantienen practicamente sin cambios poniendo de manifiesto que el Estado de Derecho del país sigue debilitado.

III.VI CONTROL DE CORRUPCIÓN: *Captura la percepción de cómo es ejercido el poder público para el beneficio privado, incluyendo todo tipo de formas de corrupción.*

Transparencia Internacional⁸⁸ en su Índice de Percepción de Corrupción correspondiente a 2014, clasificó a Angola en el puesto 161 de 175, y señaló que en las naciones productoras de petróleo el nivel de corrupción tendía a ser elevado; en el índice correspondiente a 2005 se clasificó a Angola en el 151º lugar, entre 159 países. Esta baja clasificación se reitera desde hace ya años en los indicadores de esta organización.

La corrupción va directamente ligada al petróleo y la riqueza que se obtiene de este. La empresa Sonangol, extiende su poder en el sistema económico nacional incluso como actor de peso en la política exterior angolense. Dentro del territorio se han ido creando una serie de pequeñas empresas privadas en el sector petrolífero, y otras entidades mayores en sectores como bancarios y de seguros, que van consolidando en paralelo una selecta

⁸⁸ Transparencia Internacional es una organización no gubernamental fundada en 1993 que promueve medidas contra crímenes corporativos y corrupción política en el ámbito internacional. Disponible en: <http://www.transparency.org/>

clase empresarial privada angoleña. Este modelo se estructura en torno al MPLA cuyos miembros se calculan ya en más de 2,5 millones.⁸⁹

La corrupción se manifiesta por si misma a través de varias formas, incluyendo la burocracia, malversación de recursos públicos, el saqueo sistemático de los bienes del Estado.

Angola ha firmado la Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción, pero aún no la ha ratificado.⁹⁰ También ha respaldado los principios de la Iniciativa para aumentar la transparencia de las industrias extractivas (EITI) y está examinando la manera de aplicarlos.⁹¹ En informes de prensa recientes se sugería que la aplicación podía depender del logro de un acuerdo sobre un programa del FMI.⁹²

En los últimos años, el Gobierno ha adoptado diversas medidas para aumentar la transparencia y mejorar la rendición de cuentas en sus operaciones: por ejemplo, el **Programa de gestión de las finanzas públicas**; el Programa de modernización de las aduanas; el establecimiento, desde 2003, de un presupuesto unificado que comprende operaciones que antes eran extrapresupuestarias; la mejora de la auditoría del Banco Nacional de Angola (BNA); la creación de una única Cuenta del Tesoro en el BNA; el aumento de la transparencia en la publicación de datos sobre los pagos realizados en relación con acuerdos sobre concesiones petrolíferas.⁹³

⁸⁹ LUENGOS, J., Elecciones en Angola: la elite gana, el resto sigue perdiendo, IECAH, 15/9/08. [Consultado el 10-12-2014] Disponible en:

http://www.iecah.org/web/index.php?option=com_content&view=article&id=898:elecciones-en-angola-la-elite-gana-el-resto-sigue-perdiendo&catid=15:articulos&Itemid=9

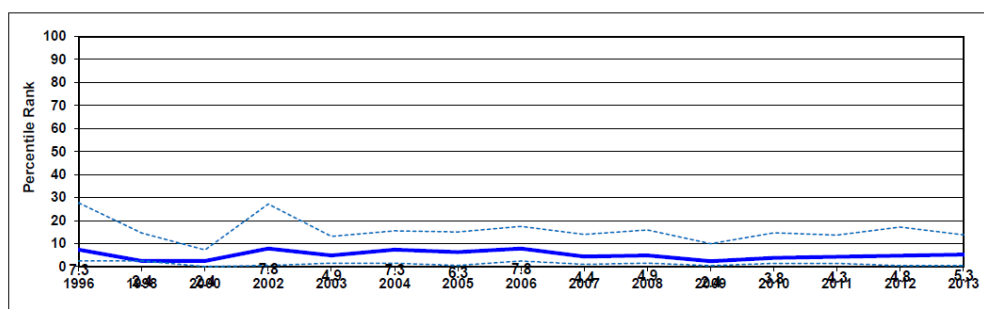
⁹⁰ Esta Convención ha sido firmada por 111 países, pero aún no está en vigor. Angola la firmó en diciembre de 2003.

⁹¹ La EITI es una iniciativa intergubernamental y del sector privado de carácter voluntario cuya finalidad es mejorar la transparencia y la rendición de cuentas en países ricos en recursos. Sus miembros donantes son Francia, el G-8, Noruega y el Reino Unido. Ocho países han formulado "declaraciones públicas inequívocas" en las que indican cómo se proponen aplicar la EITI. Otros 12 países, entre ellos Angola, han respaldado sus principios. Son miembros de la EITI 17 empresas transnacionales de explotación de recursos, cinco ONG internacionales y cuatro organizaciones intergubernamentales. Información disponible en: <http://www.eitransparency.org>.

⁹² *Financial Times*, 27 de octubre de 2005, "Angola to join corruption fight after IMF deal".

⁹³ Véase, por ejemplo, Angola News Service (2004).

GRAFICO 17. VARIABLE CONTROL DE LA CORRUPCIÓN



Fuente: World Governance Indicators

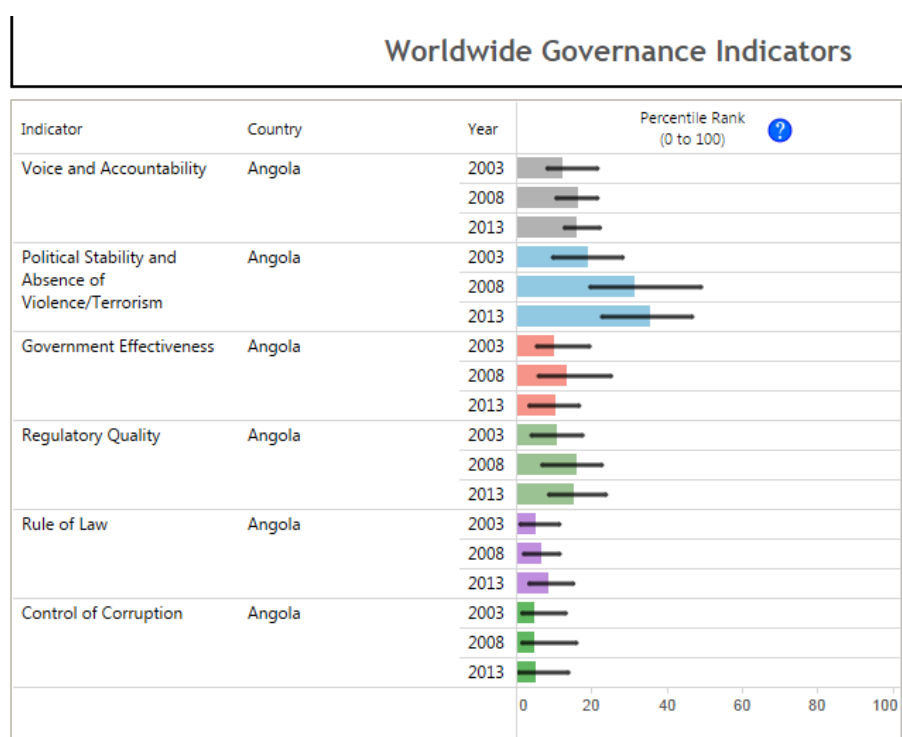
En este último indicador, se observa como el control de la corrupción es un problema ya arraigado en la sociedad del país y que todavía no son suficientes los esfuerzos que se están llevando a cabo.

¿Cómo se traducen estos indicadores de gobernabilidad para nuestra hipótesis? En este último apartado hemos estudiado el nivel de confianza que transmiten las instituciones, así como la solidez de los poderes del estado. La tabla que se muestra a continuación, recoge la evolución de estos indicadores en un periodo de 10 años. A primera vista, todos ellos han experimentado una ligera mejora o se han mantenido en el tiempo, siendo beneficioso para la sociedad, pero muy lejos de llegar a ser suficiente.

El control de la corrupción es una de las mayores problemáticas que vive el país, y aunque parece ser que el gobierno está buscando soluciones, estas prácticas todavía están muy arraigadas a la sociedad, en la que la gestión de los recursos del petróleo no se hace de manera transparente.

El presidente Dos Santos lleva más de 30 años gobernando el país, lo que demuestra una capacidad asombrosa del régimen de permanencia en el poder. No solo hablamos de un partido inamovible sino que existe una constelación de políticos, rentistas y personas de peso en el sector petrolífero que controlan el Estado a favor de sus propios intereses. Sigue faltando un nivel de legitimidad de la gobernanza, así como unas instituciones sólidas, que se ajusten a normas democráticas.

TABLA 12. INDICADORES DE GOBERNANZA



Fuente: World Governance Indicators

Ninguno de los indicadores de gobernanza ha mejorado de forma notable, pero a la vez tampoco ha empeorado. Por lo tanto no se le puede ni otorgar ningun merito a China pero tampoco ninguna culpabilidad de su llegada. Los poderes de Angola seria los responsables directos de esta situación. (++)

Por lo tanto, volviendo a la hipótesis, se ha observado que los indicadores de gobernanza siguen siendo muy débiles a causa de problemas puramente internos al país, sin poder vincularlos con la entrada de poderes extranjeros, tanto si hablamos de occidente como de China.

IV. CONSIDERACIONES

El conflicto armado de azotó Angola dejo al país con un estado muy débil, una perdida en las infraestructuras del país incuantificable y uno de los peores índices de desarrollo humano como hemos visto. Cuando en 2002 la paz fuera restaurada, una gran parte de la población del país fue desplazada de las áreas rurales a los centros urbanos. Los niveles

de educación en aquellos años eran muy bajos y la capacidad institucional era mínima. Los costes sociales del conflicto interno eran muy altos. Un 7% de la población murió como consecuencia del conflicto, unos 4 millones de gente fueron internamente desplazados, y 440.000 se volvieron refugiados.

La recuperación de la larga guerra civil ha sido lenta y las consecuencias todavía están presentes en la sociedad angoleña. A pesar del progreso hecho desde 2002 con el fin de la guerra, los indicadores de desarrollo (IDH, Índice de Gini) siguen siendo precarios, y como hemos observado un alto porcentaje de los angoleños, siguen viviendo en situaciones muy precarias. El país tiene pocas probabilidades de alcanzar ninguno de los ODM para 2015, hecho que demuestra sus dificultades para prosperar.

Las tres variables estudiadas muestran resultados distintos, pero en su conjunto demuestran que la bondad de la hipótesis no puede ser rechazada. Veamos cómo más en detalle esta afirmación:

Los indicadores económicos revelan unos buenos resultados desde los últimos 10 años, gracias principalmente a los beneficios que lleva consigo el petróleo. Las altas inversiones de China en la compra del crudo han ayudado a mejorar el valor del PIB angoleño, ya que los datos nos demuestran que desde que China empezó con la compra de crudo, el PIB ha mejorado significativamente. ¿Han sabido las fuerzas políticas y el gobierno canalizar todo ese potencial económico del que dispone el país? Observando la variable de desarrollo vemos como solo una pequeña elite de la sociedad angoleña y las empresas de los países extranjeros se beneficia de esta riqueza, mientras que la mayoría de la población sigue sumida en la pobreza. Si bien es cierto, que los indicadores de desarrollo a pesar de sus bajos índices, no experimentan un empeoramiento desde la entrada de China, las desigualdades siguen existiendo. ¿En quién reside la responsabilidad de que esto suceda? Se puede atribuir a los poderes extranjeros (tanto China como occidente) que solo buscan explotar los recursos africanos sin tomar en cuenta la situación de pobreza en la que vive el país, ¿o el bajo nivel de desarrollo va atribuido a una ineficacia por parte del Estado en el manejo de la riqueza? Los indicadores de gobernanza muestran que el país le queda un largo camino por recorrer, con una alta necesidad de un manejo social y económico de las políticas, la mejora de la capacidad institucional y el financiamiento del sistema público, sin olvidar el lastre de la corrupción que parece haberse instalado de forma permanente.

¿Qué parte de razón tiene occidente cuando culpa a China de su perjudicial modelo de desarrollo en Angola? Viendo los indicadores, se deduce que el responsable de estos resultados no es atribuible a un solo actor, sino que tanto las fuerzas extranjeras como los poderes internos no han sabido o no han querido prestar suficiente atención en la búsqueda de fórmulas para el buen desarrollo del país. Si bien es cierto que China ha optado por centrarse únicamente en los beneficios económicos y no ha querido entrometerse en los asuntos internos de los estados con los que comercializa la entrada, su entrada no ha agravado las condiciones de vida de la sociedad angoleña pero tampoco las ha mejorado. La no condicionalidad de la ayuda y del comercio tal y como argumenta occidente perjudica a los más pobres sobre el acceso a la distribución con la que cuenta el país. Nuestra hipótesis no puede ser rechazada pero en todo caso, las medidas que predica Occidente demuestran que deberían aplicarse en beneficio de la mejora de los países en desarrollo.

V. CONCLUSIONES FINALES

El interés de China por Angola se da por el mismo motivo que movió a Occidente a dirigirse hacia allí: el petróleo. La llegada de este nuevo actor al territorio supuso para las potencias del norte la pérdida del monopolio sobre los recursos naturales del país lo que provocó una dura crítica de estos actores, acusando al país asiático de la ausencia de respeto de los derechos humanos y el cuidado del medio ambiente, además de no exigir condiciones políticas con el préstamo de créditos o ayuda. Esta falta de cuidado de China, conlleva según Occidente a la ausencia de desarrollo humano de la población del país. El presente trabajo ha querido cuestionar si las críticas que Occidente ha lanzado a China, son realmente válidas o si detrás de ellas solo se esconden intereses propios, y lo ha hecho a través de la observación de datos económicos, sociales y institucionales que ha obtenido Angola después de la llegada de China.

El nuevo modelo de China, ha supuesto para algunos líderes africanos una alternativa a las políticas económicas de los socios del norte y sus monopolios comerciales, y un resurgimiento tan esperado desde la descolonización de los años setenta como nueva oportunidad para salir de la miseria en la que tantos años llevan inmersos. El país asiático se ha interesado por un continente al que Occidente le dió la espalda hace años por su fracaso en la falta de progreso, y paradójicamente se ha producido el encuentro de dos culturas que no pueden estar más alejadas.

La ausencia de condicionalidades de tipo político y/o económico en la realización de intercambios ha sido a ojos de los africanos una ventaja en un primer momento para aumentar sus ganancias comerciales. A lo largo de trabajo hemos visto como estas relaciones comerciales han contribuido al desarrollo económico de las poblaciones de África dado el impulso que las exportaciones están generando, así como las posibilidades que brindan las empresas chinas para contribuir al crecimiento económico.

Pero el problema se observa cuando el resultado solo se mide en términos cuantitativos y no cualitativos, ya que la calidad de vida en Angola desde que llegó China no ha mejorado suficiente para argumentar que la llegada de China ha tenido un impacto positivo para la sociedad angoleña. Las teorías económicas presentadas en el capítulo II que defendían el comercio y la inversión, deben complementarse junto con aquellas

que argumentaban que para que los beneficios derivados de estos intercambios se distribuyeran de manera más inclusiva era imprescindible marcar condiciones a la ayuda y programas de seguimiento, así como el control de los préstamos que se otorgaban a estos países. China no ha seguido estos consejos y de momento el interés económico es lo único por lo que rige las relaciones con Angola. Como se observó en el capítulo IV, los progresos realizados en el desarrollo humano han mejorado pero son mínimos y todavía existe una brecha demasiado grande entre ingresos per cápita e indicadores de desarrollo humano.

Para muchos la llegada de China a África no es más que una potencia con diferente color político pero con los mismos intereses neocolonizadores que los que tuvo Occidente (principalmente Francia y Estados Unidos) en su momento para repetir la misma historia de explotación de los recursos, empobrecimiento de la población, respaldo a regímenes brutales y grandes conflictos que esconden intereses extranjeros.

Hablar de China como potencia neocolonizadora o imperialista en África, podría sonar demasiado atrevido, pero no hay que engañarse de que a pesar de que se China denomine las relaciones con África de win-win detrás de esas ganancias de igual para todos, lo que más interesa a la potencia asiática es el beneficio económico propio y el crecimiento de su país, igual que fue para Occidente en un primer momento.

Angola tiene un papel de vital importancia en el control de estas relaciones. El país debe aprovechar el papel de los recursos naturales a la hora de impulsar una transformación estructural en el continente que promueva los beneficios al conjunto de su población, y buscar otras maneras de mantener ese crecimiento para que el continente no se estanque en caso de que el ciclo de las materias primas cambie. La apertura al comercio debe mantenerse al tiempo que se establece una gama de políticas complementarias (de acompañamiento) como redes de protección social y otras políticas en materia tributaria y el control de la corrupción.

Los aspectos positivos y negativos entre ambos socios siguen en su etapa de consolidación, configurando una nueva arquitectura en el tipo de relaciones que está llevando a cabo China en el mundo. Es necesario no dejar de observar como sigue la interacción entre ellos y sobretodo como Angola enfrenta sus grandes retos nacionales para la correcta gestión con este nuevo socio comercial que es China.

BIBLIOGRAFIA

OBRAS GENERALES Y MONOGRAFIAS

- BAJO, R., Teorías del Comercio Internacional: una panorámica, *Ekonomiaz*, Núm. 36
- BERMÚDEZ, P., Evolución histórica del comercio internacional. En: Economía Internacional. *Colectivos de Autores. Editorial Félix Varela*, 1998.
- DIEGUEZ SUÁREZ, J., China en Africa, aproximación a unas relaciones controvertidas, 2010.
- GARCIA, J., & GARCIA F., & CASTILLA C., Petroleo, pobreza y medioambiente en Angola, *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 2014.
- HIDALGO, A., Economía Política del Desarrollo: La construcción retrospectiva de una especialidad académica, *Universidad de Huelva*.
- LUMUMBA-KASONGO, T., China-Africa Relations: A Neo-Imperialism or a Neo-Colonialism? A Reflection, *African and Asian Studies*, Vol 10, 2011.
- MOHAN, G & LAMPERT, B, Negotiating China: Reinserting Africa Agency into China- Africa Relations, *African Affairs*.
- TUGORES, J., Economía Internacional e Integración Económica, *McGraw-Hill*, 2006
- ZHAO, S., The China-Angola Partnership: A Case of study of China's oil Relations in Africa, *China Briefing*.

ARTICULOS EN REVISTAS Y CONTRIBUCIONES A LIBROS COLECTIVOS

Artículos de revistas o periodicos

- BOLAÑOS, A. "China sobrepasa a EE.UU como líder del comercio mundial al cierre de 2013", *EL PAIS*, 2014.
- GIACOSA, F., "La presencia de China en África. Estudio de caso: Sudan, Angola, Nigeria". *Grupo de Estudios Internacionales Contemporáneos*. 2011
- GONZALEZ, A., "Con tratados de libre comercio se promueve la desigualdad: Stiglitz", *Periodico la Jornada*, 2011.
- K.DODO, M., "Africa entre el modelo de desarrollo chino y el modelo de democracia liberal occidental , El consenso de Washington o el Consenso de Beiji", *Boletín Económico de ICE*, Núm 3051.
- MARIO, J., Procesos acumulativos y desarrollo: de Myrdal a Porter, *Economía y Sociedad*, 1998, Núm 8
- OTIENO, J & TURANA, J., & MAYNJA, S., "China, ¿una bendición o una maldición para Africa?", *Daily Nation*, 2010.

REINESO, J., “China da un giro a su política exterior en África, *EL PAIS*, 2014.

TORRAS, L., “Nuevos cambios estructurales en China, libertad digital”, *Libertad Digital* 2011.

WEILEI C. “La primera visita del premier chino en África: por una versión actualizada de las relaciones” *Guinea Ecuatorial Press*.

.

Contribuciones a libros colectivos

China in Africa, a strategic overview, *Executive research associates*, pp.77-91.

Disponible en:

http://www.ide.go.jp/English/Data/Africa_file/Manualreport/pdf/china_all.pdf

MUZIMA, J. & MAZIVILA, D. *Angola 2014. African Economic Outlook*.2014, pp. 2.

RIOS, X., El impacto de China en el futuro de Asia y del mundo. Observatorio de la Política China, Observatorio de la Política China. Disponible en: http://www.politicachina.org/imxd/noticias/doc/1231495442El_impacto_de_China_en_el_futuro_de_Asia_y_del_mundo_SIP.pdf

STIGLITZ, J., *The Free-Trade Charade*, en *Project Syndicate*. 3/7/13. Disponible en:

<http://www.project-syndicate.org/commentary/transatlantic-and-transpacific-free-trade-trouble-by-joseph-e--stiglitz>

Paginas web, foros

LAHAYE, L., Mercantilism. The concise encyclopedia of Economics. [Consultado 4/10/14]. Disponible en: <http://www.econlib.org/library/Enc/Mercantilism.html>

MWONGELI, S., *Thousands of Chinese workers come and stay in Angola*, CCTV.COM, 5/10/2014. [Consultado el 7/12/14]. Disponible en: <http://english.cntv.cn/2014/05/10/VIDE1399673042754253.shtml>

Foros:

DIAZ, F. La globalización de las Inversiones en Africa, de Adams, *El señor Kurtz, Relaciones Internacionales*. 6/02/12. Disponible en :

<http://www.catarata.org/uploads/libros/resenas/b2e4900bd798fee44dc718c0f41e497609535fda.pdf>

Paginas web:

Institute of Developing Economies Japan External Trade Organization. Disponible en:

http://www.ide.go.jp/English/Data/Africa_file/Manualreport/cia_08.html

Ministerio de Comercio de la Republica Popular China. 23/04/2014. Disponible en:
<http://spanish.mofcom.gov.cn/article/reportajeexterior/201404/20140400563356.shtml>

XINUANET, *China Africa Economic and Trade Cooperation* (2013) 29.08.13.
[Consultado el 27.10.2014] Disponible
en:http://news.xinhuanet.com/english/china/2013-08/29/c_132673093_2.htm

ZHAO, S., The China-Angola Partnership: a case Study of China's oil Relations in Africa,
China Briefing, 25/05/11. Disponible en: <http://www.china-briefing.com/news/2011/05/25/the-china-angola-partnership-a-case-study-of-chinas-oil-relationships-with-african-nations.html>

Tesis

DIEGUEZ SUÁREZ, J., China en Africa, aproximación a unas relaciones controvertidas, 2010. Disponible en:
<http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/11626/5/jdieguezsTFM0610memoria.pdf>

ORGANIZACIONES INTERNACIONALES y FOROS

African Economic Outlook: www.africaneconomicoutlook.org

Banco Mundial: <http://www.bancomundial.org/>

CEPAL: <http://www.cepal.org/es>

Europea Institute for Asian Studies: <http://www.eias.org>

INTERNATIONAL COMPARISON PROGRAM: <http://icp.worldbank.org/>

Instituto para la Gobernabilidad del BM: <http://wbi.worldbank.org/wbi/about/>

FMI: <http://www.imf.org/external/index.htm>

FOCAC: <http://www.focac.org/eng/>

Heritage Foundation: www.heritage.org/index/country/angola

OCDE: <http://www.oecd.org>

OMC: <http://www.wto.org/indexsp.htm>

PNUD: <http://www.undp.org/content/undp/en/home.html>

Resource Governance Index: <http://www.fmprc.gov.cn/zflt/eng/zyzl/hywj/t157834.htm>

UNCTAD: <http://unctad.org/en/Pages/Home.aspx>

Transparency Internacional: <http://www.transparency.org/>

WIPO- World Intellectual Property Organization:

http://www.wipo.int/econ_stat/en/economics/