

P83. PRÁCTICAS EN EMPRESA: “LECCIONES” APRENDIDAS

García Montoya E., Escolano C., Pallàs M.

Facultad de Farmacia de Barcelona. Avda Joan XXIII s/n 08028 Barcelona.

Introducción: A principios del año 2012 se puso en marcha la asignatura Prácticas en Empresas en la Facultad de Farmacia de Barcelona, a partir de la iniciativa impulsada por el Decanato. La asignatura es optativa y consta de 12 créditos ECTS (dedicación mínima de 300 horas presenciales).

Objetivos: En este trabajo se analizan los resultados derivados de las encuestas recogidas de los estudiantes y de las empresas colaboradoras para el primer semestre del curso 14/15 (68 estudiantes de 72 matriculados). El objetivo es analizar puntos de mejora y detectar “lecciones” a tener en cuenta para generalizar en la gestión de la asignatura.

Metodología: En este momento al estudiante que desea cursar la asignatura se le recomienda cursar en paralelo o previamente la asignatura de libre elección: Passaport a la Professió, son 8 sesiones mensuales que ayudan al estudiante a buscar su propia oportunidad de prácticas.

Una vez localizada la empresa que acogerá al estudiante, se firma un convenio a tres: estudiante, laboratorio y facultad. Al acabar el estudiante y el tutor de la empresa redactan un informe para la cualificación de la asignatura y un cuestionario de satisfacción (estudiante), que son analizados.

Resultados y discusión: En general todos los ítems encuestados se valoran $\geq 92\%$ (consecución de objetivos, satisfacción, accesibilidad e implicación del tutor de empresa y académico, coordinación, gestión académica, etc.).

Por destacar algún dato más particular, cabe decir que solo el 63% asistieron a las jornadas de Passaport a la Professió. Por último, los tutores han dado una nota media a sus becarios de 9.41, frente al 9.25 con el que se autocalifican ellos mismos y la valoración del centro ha sido 9.29.

Conclusiones: El histórico de los detalles compilados acerca de las características de los convenios nos dan idea de las necesidades de las empresas y las inquietudes de los estudiantes. Conociendo previamente todos ellos desde la asignatura se podrá dar una respuesta más ajustada a las necesidades de ambas partes, por ejemplo en qué departamentos han colaborado y necesidades futuras.

En general las empresas y tutores están muy satisfechos con la colaboración con la universidad (100%), y repetirían, así mismo nos consta “oficiosamente” que alrededor

del 10% son contratados tras sus prácticas.