

# Primer "speed-networking" a la Facultat de Farmàcia de la Universitat de Barcelona



Virginia Ferrer,<sup>1</sup> Moisés Carmona,<sup>1</sup> Sara Villar,<sup>1</sup>  
Mercè Pallàs,<sup>2</sup> Encarna García-Montoya,<sup>2</sup> Carmen Escolano<sup>2</sup>

1. Comissionat per a la Participació, Ocupabilitat i Emprenedoria Social Universitat de Barcelona  
2. Deganat de la Facultat de Farmàcia, Universitat de Barcelona



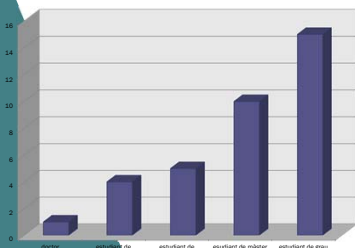
Un dels objectius plantejats pel Comissionat per a la Participació, Ocupabilitat i Emprenedoria Social de la Universitat de Barcelona és desenvolupar, conjuntament amb els centres i les facultats, estratègies i accions encaminades a millorar l'ocupabilitat i la inserció laboral i professional d'estudiants i egressats. A més, l'equip deganal de la Facultat de Farmàcia té com a una de les seves prioritats implementar accions per a la millora de les competències professionals dels estudiants del Grau de Farmàcia.

En aquest context, el 19 de novembre, es va dur a terme el Primer Speed-Networking de la Facultat de Farmàcia: una acció de caràcter innovador nascuda amb l'objectiu d'apropar als estudiants i egressats dels diferents graus, màsters i postgraus relacionats amb el sector farmacèutic, a la realitat de les empreses més representatives de l'àmbit per a millorar l'ocupabilitat dels universitaris de la facultat.

Coorganitzat pel Comissionat del Rector per a Participació, Ocupabilitat i Emprenedoria i la Facultat de Farmàcia i Social de la Universitat de Barcelona, va comptar amb el suport i presència de IL3 - Institut de Formació Contínua. Vam participar diverses empreses del sector: Labiana Life Sciences, Boehringer Ingelheim España, Laboratorios Hartmann, Novartis, Ferrer internacional, Ken Pharma i Page Personnel.



L'acció va gaudir de la participació de 35 joves universitaris amb diversos perfils i titulacions, graus, màsters i postgraus, de la UB.

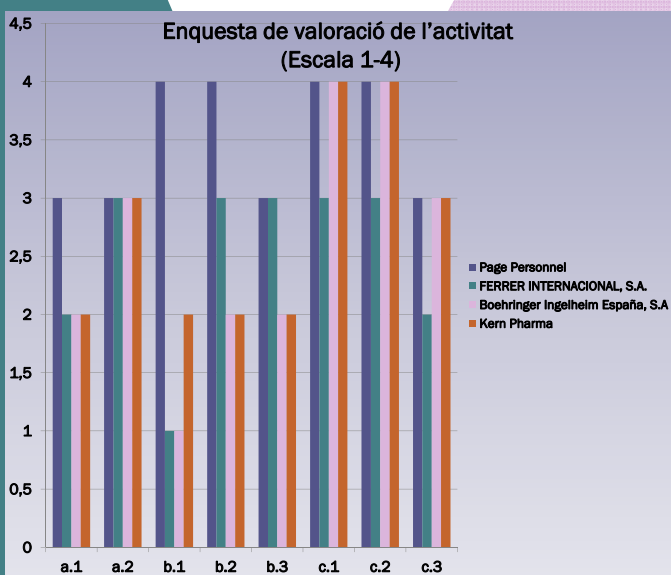


Tots els assistents varen tenir l'oportunitat d'establir contacte directe amb les empreses participants i mostrar de primera mà el seu talent.

La trobada va acollir un petit espai inicial de formació al voltant d'estratègies per afrontar amb més èxit les entrevistes laborals, per tal de que tots els participants acabessin de preparar el discurs a transmetre als entrevistadors.

A l'hora de l'Speed-Networking, cada universitari/a va disposar de dos minuts per mantenir entrevistes individuals ràpides amb els ocupadors presents i mostrar les seves competències, mitjançant una metodologia molt dinàmica on el cronòmetre marcava la durada de cada trobada.

La valoració de totes les persones participants va ser molt positiva i constructiva, amb interès d'organitzar futures edicions d'aquest espai de relació entre talent universitari i el món professional.



L'enquesta de satisfacció de les empreses, en la que van participar Page Personnel, Ferrer Internacional, Boehringer Ingelheim i Kern Pharma, revela que totes elles estarien interessades en tornar a participar en properes edicions de l'acció i tres d'elles oferirien oportunitats laborals a les persones que van formar part de l'activitat. El qüestionari va estar dividit en les seccions que s'especifiquen a continuació:

A.- Valoració dels participants: a.1. Originalitat de les presentacions dels participants; a.2. Qualitat i adequació de les presentacions realitzades a les entrevistes ràpides.

B.- Valoració i satisfacció amb l'organització: b.1. Espais escollits per desenvolupar les diferents activitats de la jornada; b.2. Atenció, suport i informació facilitada per part de l'organització de la trobada; b.3. Difusió de l'esdeveniment (materials, canals, etc.).

C.- Valoració del plantejament de la jornada: c.1. La celebració d'aquest tipus d'accions és una bona manera d'apropar als estudiants i titulats al món laboral del seu sector; c.2. Aquesta trobada pot generar possibilitats d'inserció laboral pels universitaris assistents, gràcies al contacte amb empreses i organitzacions; c.3. La realització d'una sessió d'*speed-networking* em sembla el millor format per a treballar l'ocupabilitat dels universitaris del sector farmacèutic.

## CONCLUSIÓ:

La valoració positiva per part dels participants i de les empreses encoratja l'organització de futures edicions d'aquesta novadora i dinàmica activitat de relació universitat-empresa. Així mateix els suggeriments sobre l'organització dels participants permetrà la millora i potenciació d'aquests tipus d'activitat en el marc de les accions d'ocupabilitat de la Facultat de Farmàcia.

## Agraïments:

Aquesta activitat ha estat possible gràcies al finançament del Fons Socials Europeus, transferit a través de la signatura d'un Conveni entre el Servei d'Ocupació de la Generalitat de Catalunya (SOC) i la Universitat de Barcelona, en col·laboració en el compromís de millorar l'ocupabilitat i la inserció professional dels joves universitaris.