





Informe sobre el I Congresso Ibero-americano de Gestão do Conhecimento e Inteligência Competitiva (Curitiba, el Brasil, 29, 30 i 31 de agosto de 2006)

[\[Versión catalana\]](#)

Mario Pérez-Montoro Gutiérrez 
Facultat de Biblioteconomia i Documentació
Universitat de Barcelona
perez-montoro@ub.edu

Opciones

 [Imprimir](#)  [Recomanar](#)  [Citació](#)  [Estadístiques](#) [<meta />](#) [Metadades](#)

1 Introducción

Durante los días 29, 30 y 31 del pasado mes de agosto de 2006, se celebró en la ciudad de Curitiba (Paraná, Brasil) el I Congresso Ibero-americano de Gestão do Conhecimento e Inteligência Competitiva. Este congreso estaba organizado por la *Sociedade Brasileira de Gestão do Conhecimento* (SBGC) y la *Associação Brasileira dos Analistas do Inteligência Competitiva* (ABRAIC).

El evento, que superó el millar de asistentes, intentaba congregar una parte importante de los académicos y profesionales de Latinoamérica, Portugal y España dedicados a los temas de la Gestión del Conocimiento y de la Inteligencia Competitiva.

En este sentido, además de aportar un programa y una temática común autónoma, estaba también diseñado para acoger y aglutinar de forma simultánea y paralela una serie de acontecimientos académicos y profesionales ya consolidados anteriormente en este espacio geográfico. Estos acontecimientos acogidos fueron el *KM Brasil 2006* (congreso sobre Gestión del Conocimiento organizado anualmente por la *Sociedade Brasileira de Gestão do Conhecimento* - SBGC), el *7º Workshop brasileiro de Inteligência Competitiva e Gestão do Conhecimento*, el *III Encontro Nacional de ABRAIC* (encuentro anual organizado por la *Associação Brasileira dos Analistas do Inteligência Competitiva* - ABRAIC) y el *II Prêmio de Inovação em Inteligência Competitiva* (premio dirigido a los profesionales que desarrollan su praxis en el campo de la inteligencia competitiva y organizado también por la ABRAIC).

2 Estructura y contenidos

La estructura diaria del congreso siempre respondía al mismo esquema. La jornada comenzaba a las 8:30 y se extendía hasta la hora de la comida (de las 12:30 a las 14 horas) con una programación temática común a todo el congreso, interrumpida por una pequeña pausa de las 10 a las 10:30 horas. Las tardes (de las 14 a las 18 horas) estaban dedicadas al desarrollo paralelo de los otros acontecimientos académicos y profesionales acogidos y enunciados en el apartado anterior. Las sesiones de la tarde también se encontraban interrumpidas por una pequeña pausa de las 15:45 a las 16 horas.

2.1 Jornada del 29 de agosto de 2006

En su programación temática común, el congreso comenzó con un acto de inauguración cuyo tema central fue "Sociedad de la información y del conocimiento: inteligencia e innovación como responsabilidad social". En este acto intervinieron los responsables de las asociaciones y sociedades organizadoras del congreso, algunos de los representantes de los respectivos comités científicos y una importante representación de la administración regional y nacional brasileña.

Este primer acto fue completado con tres sesiones de conferencias organizadas en forma de mesa redonda. La primera mesa tuvo por título "Los desafíos de la sociedad de la información en América Latina y Caribe". La segunda, estuvo dedicada a la "Democratización en la información y el conocimiento". La última abordó el tema de la "Sostenibilidad y gestión del conocimiento en el sector eléctrico".

Ya por la tarde, se desarrollaron los eventos paralelos acogidos en el congreso. En el *KM Brasil 2006*, se celebraron dos mesas redondas, una dedicada a la "Mediación de activos intangibles y sostenibilidad" y la otra a "El proceso de implantación de gestión del conocimiento: barreras y oportunidades".

En el *7º Workshop brasileiro de Inteligência Competitiva e Gestão do Conhecimento* se desarrollaron tres mesas redondas. La primera estuvo dedicada a las "Perspectivas sobre política industrial, innovación y competitividad en la Sociedad de la Información y del Conocimiento". La segunda abordó el tema de la "Inteligencia Competitiva en las instituciones públicas de Brasil: informe de experiencias". La última se centró en el tema de la "Inteligencia Competitiva, Gestión del Conocimiento y desarrollo sostenible". La jornada se completó con la presentación de las comunicaciones aceptadas en el *workshop*.

En el *III Encontro Nacional de ABRAIC* se presentaron dos conferencias con el formato de mesa redonda. La primera se ofreció bajo el título "La importancia de la discusión sobre las buenas prácticas en la actividad de la Inteligencia Competitiva en Brasil". La segunda estuvo dedicada a "El desarrollo de la Inteligencia Competitiva en el segmento de los medios de comunicación".

En la misma jornada, ya dentro del *II Prêmio de Inovação em Inteligência Competitiva*, se presentó una primera entrega de los trabajos premiados.

La jornada terminó con la presentación de algunas novedades editoriales relacionadas con la temática común del congreso. Dentro de esas novedades destaca, entre otras, Kira Tarapanoff, (org.): *Inteligência, informação e conhecimento em corporações*. Brasilia: IBICT-UNESCO, 2006. ISBN 85-7652-063-x.

2.2 Jornada del 30 de agosto de 2006

En esta segunda jornada, en su programación temática común, el congreso ofreció tres sesiones de conferencias organizadas de nuevo en forma de mesa redonda. La primera de las sesiones se presentó bajo el título "Cooperación internacional en ciencia y tecnología entre España, Brasil y México". La segunda, estuvo dedicada a la "Prospección en la industria agrícola: panorama nacional y latinoamericano". La última abordó el tema de los "Estudios estratégicos, inteligencia competitiva y gestión del conocimiento".

Ya por la tarde, se volvieron a desarrollar los otros eventos paralelos. En el *KM Brasil 2006*, se celebraron cuatro mesas redondas. La primera estuvo dedicada a las "Prácticas de gestión del conocimiento en la industria agrícola". La segunda se centró en la "Gestión de proyectos y gestión del conocimiento". La tercera abordó el tema de la "Educación y conocimiento: una agenda para Brasil". La cuarta y última desarrolló el tema de la "Innovación y conocimiento organizacional". Dentro del mismo evento, por la mañana y de forma extraordinaria, se ofreció un tutorial sobre "Cómo implementar, contextualizar y focalizar la gestión en la estrategia, conocimiento y en el retorno de la inversión". La jornada se completó con la presentación de las comunicaciones aceptadas.

En el *7º Workshop brasileiro de Inteligência Competitiva e Gestão do Conhecimento*, se desarrollaron de nuevo tres mesas redondas. La primera estuvo dedicada a la "Experiencia brasileña en prospectiva tecnológica". La segunda abordó el tema de la "Evaluación, prospección tecnológica e inteligencia competitiva: la experiencia española". La última se centró en tema de las "Aplicaciones prácticas de inteligencia competitiva". La jornada se completó una vez más con la presentación de las comunicaciones aceptadas dentro del *workshop*.

En el *III Encontro Nacional de ABRAIC* se ofrecieron también tres conferencias con el formato de mesa redonda. La primera se presentó bajo el título "Casos brasileños en el campo de la Inteligencia Competitiva". La segunda estuvo dedicada a "El papel del profesional de la información en el campo de la inteligencia competitiva". La tercera y última se centró sobre el "Forum futuro 10 Paraná: ejemplo de planificación estratégica integrada".

La jornada terminó, ya dentro del *II Prêmio de Inovação em Inteligência Competitiva*, con la presentación la segunda entrega de los trabajos premiados.

2.3 Jornada del 31 de agosto de 2006

En esta última jornada se celebraron cuatro sesiones, organizadas una vez más en forma de mesa redonda. Los temas abordados fueron: "Organizaciones en la Sociedad de la Información y del Conocimiento: iniciativas y acciones con responsabilidad social", "Panorama iberoamericano en el campo de la Gestión del Conocimiento", "Panorama iberoamericano en el campo de la Inteligencia Competitiva" y "Ética y responsabilidad social en las organizaciones".

Por la tarde, se volvieron a desarrollar los otros eventos paralelos. En el *KM Brasil 2006*, se celebró una

única mesa redonda, que se presentó bajo el título "Gestión del Conocimiento en la administración pública". La jornada se completó, de nuevo, con la presentación de las comunicaciones aceptadas.

En el 7º *Workshop brasileiro de Inteligência Competitiva e Gestão do Conhecimento*, se presentaron de nuevo dos mesas redondas. La primera estuvo dedicada a las "Redes de especialistas: experiencia latinoamericana". La segunda abordó el tema de la "Metodología de evaluación y prospección". La jornada se completó una vez más con la presentación de las comunicaciones aceptadas dentro del *workshop*.

El *III Encontro Nacional de ABRAIC* no tenía planificada ninguna sesión para este último día. Pero el *II Prêmio de Inovação em Inteligência Competitiva* se completó con la presentación la última entrega de los trabajos premiados.

A última hora de la tarde, el congreso terminó con una mesa redonda de clausura en la que se ofreció una breve evaluación y algunas conclusiones finales. En este acto volvieron a intervenir parte de los responsables de las asociaciones y sociedades organizadoras del evento, algunos de los representantes de los respectivos comités científicos y una importante representación de la administración regional y nacional brasileña.

Toda la información sobre el I Congresso Ibero-americano de Gestão do Conhecimento e Inteligência Competitiva, incluidas las presentaciones utilizadas por los ponentes y comunicantes, pueden encontrarse en la web oficial del evento (<http://www.gecic.com.br>).