

Entre **A** i **Z**, el canvi de paradigma en biblioteques



El canvi és el comú denominador dels nostres temps. Poques coses tenim tan segures com el saber que tot canvia, i que l'adaptació i la flexibilització són factors imprescindibles per a la supervivència.

Aquesta guia de lectura té la voluntat de recopilar, en forma d'abecedari, alguns dels conceptes que posen nom a aquest canvi i que suposen la transformació del món que coneixem.

Perquè posar nom a les coses ens ajuda a entendre-les.

Perquè innovar en la construcció del present és la garantia d'assolir el futur que hem imaginat.

Amb motiu de la diada de Sant Jordi 2016, el CRAI Biblioteca de Biblioteconomia i Documentació us ofereix aquesta selecció.

A ALFIN, Alfabetització informacional

L'ALFIN és la capacitat de detectar i resoldre eficaçment les necessitats informatives i de localitzar, seleccionar, avaluar i processar els recursos d'informació que tenim a l'abast.

L'alfabetització informacional implica la formació en competències digitals i l'adquisició d'un sistema de valors ètics per utilitzar i comunicar el coneixement de manera responsable.

Les persones alfabetitzades informacionalment participen de manera activa en la Societat de la Informació.



Metaliteracy in practice / edited by Trudi E. Jacobson and Thomas P. Mackey. London: Facet Publishing, 2016

025.56 Met

[Catàleg UB](#)

Metaliteracy: reinventing information literacy to empower learners / Thomas P. Mackey and Trudi E. Jacobsen. London: Facet Publishing, 2014

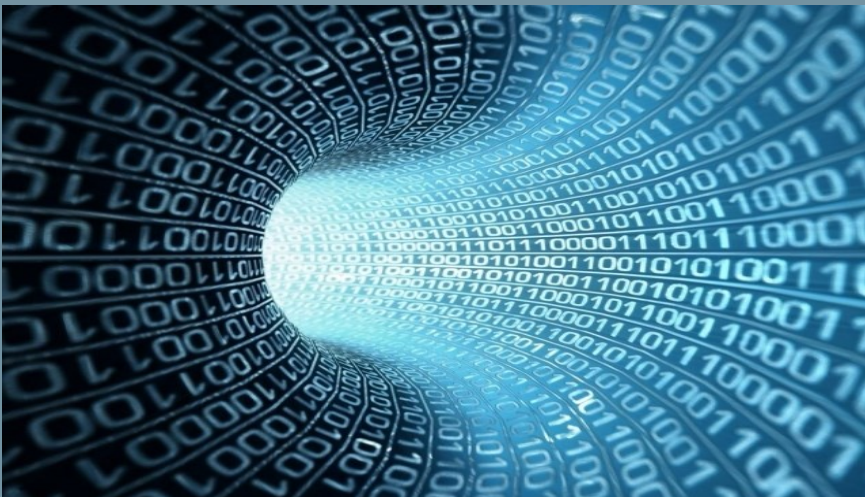
025.56 Mac

[Catàleg UB](#)

B Big Data

El concepte Big Data o Dades massives fa referència al volum de dades que no poden ser processades i analitzades utilitzant les eines de gestió tradicionals. El processament d'aquestes dades implica capturar, emmagatzemar, recercar, compartir, analitzar, visualitzar les dades i fer-les relacionables.

El tractament de dades massives ens permet conèixer les conductes informacionals de les persones i avançar-nos a les necessitats, detectant expectatives i millorant els serveis que oferim.



The accidental data scientist: big data applications and opportunities for the Librarians and Information professionals / by Amy affelt; foreword by Thomas H. Davenport. Medford: Information today, cop. 2015

02:004 Aff
[Catàleg UB](#)

Big Data y el internet de las cosas: qué hay detrás y cómo nos va a cambiar / Mario Tascón y Arantza Coullaut. Madrid: Catarata, cop. 2016

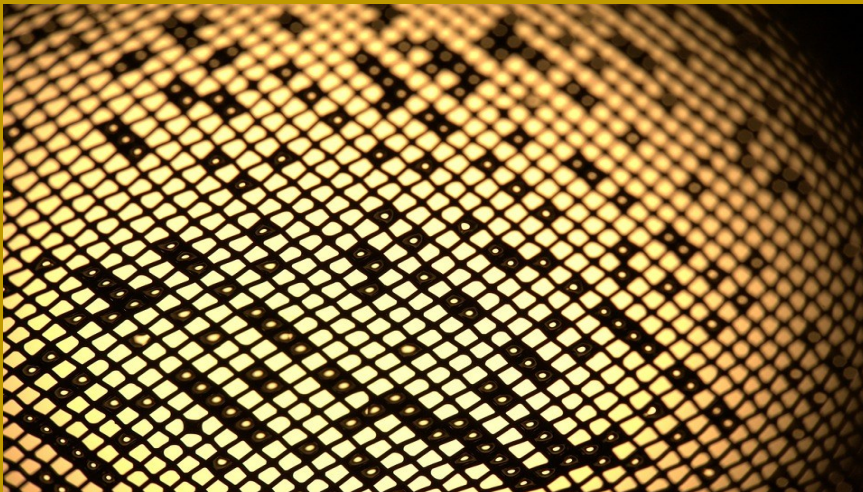
QA76.55.T37 2016
[Catàleg UB](#)

C Cura de continguts - Content curation

La cura de continguts és un procés de gestió de la informació que implica la cerca, selecció, enriquiment i difusió de continguts de fonts d'informació al web, aportant valor afegit a les dades i establint una vinculació amb l'audiència.

El content curator és el professional encarregat de dur a terme aquesta gestió i enriquir la tasca de localitzar, filtrar i difondre continguts de qualitat.

La cura de continguts és clau en el desenvolupament del web social.



Gestión de contenidos: procesos y tecnologías para gestionar activos de información / Ricardo Eito-Brun. Barcelona: Editorial UOC, 2013

02 Pro 17

[Catàleg UB](#)

El content curator: guía básica para el nuevo profesional de Internet / Javier Guallar, Javier Leiva-Aguilera. Barcelona: Editorial UOC, 2013

02 Pro 24

[Catàleg UB](#)

D Drones bibliotecaris

Els drones són vehicles aeris no tripulats que realitzen tasques automatitzades orientades a finalitats diverses.

La utilització de drones en biblioteques s'està estenent i cada vegada són més les iniciatives relacionades amb l'ús d'aquests robots per millorar o ampliar l'oferta de serveis. Algunes de les tasques assignades a drones bibliotecaris són la vigilància de sales, el préstec interbibliotecari, la col·locació de llibres a les prestatgeries o la participació en campanyes de màrqueting i difusió.



Préstamo interbibliotecario e Internet [Recurs electrònic]: análisis de un modelo para bibliotecas universitarias españolas basado en agentes / Rodríguez-Gairín, Josep-Manuel. [Barcelona]: Universitat de Barcelona, DL 2015

[Catàleg UB](#)

Drones en bibliotecas / Nieves González-Fernández-Villavicencio. Bibliotecarios 2020, 2015

[Consulta'l](#)

Drones, alfombras y diademas... lo último en tecnología aplicada a bibliotecas/ Julián Marquina. JuliánMarquina..., 2014

[Consulta'l](#)

E eBiblio i llibres electrònics

eBiblio és una plataforma tecnològica de préstec en línia que fa possible la lectura de llibres electrònics a través d'internet.

L'adopció de dispositius de lectura electrònica per part de les biblioteques és una tendència cada vegada més freqüent que s'evidencia en l'oferiment de menys documents tangibles, accelerant el seu desplaçament cap a altres recursos en format digital.

L'aparició de nous formats ha motivat la transformació del concepte de lectura.



E-books en bibliotecas: gestión, tratamiento y aplicaciones / Julio Alonso Arévalo, Raquel Gómez Díaz, José Antonio Cordón García. Buenos Aires: Alfagrama, 2015

004.451.52 A1o

[Catàleg UB](#)

The social reading: platforms, applications, clouds and tags / José Antonio Cordón García...[et.al.]. Oxford: Chandos Publishing, 2013

028 Soc

[Catàleg UB](#)

F Futur: la biblioteca intel·ligent

La biblioteca intel·ligent és aquella capaç d'analitzar l'entorn i adaptar-s'hi.

El procés d'adaptació que les biblioteques actuals duen a terme passa pel desenvolupament de tècniques innovadores en el processament de la informació i la identificació de tendències emergents d'interès per les comunitats, per tal d'oferir serveis ben orientats a les noves necessitats.

La gestió de les biblioteques intel·ligents recau en mans de professionals bibliotecaris formats de manera interdisciplinària que aporten valor al servei.



Library 3.0: intelligent libraries and apomediation / Tom Kwanya, Christine Stilwell and Peter G. Underwood. Waltham: Chandos Publishing, cop. 2015

025:004 Kwa

[Catàleg UB](#)

Center for the future libraries / American Library Association

[Consulta'l](#)

El futur ja és aquí: 10 tendències per a les nostres biblioteques / Judit Terma. Blok de bid, 2015

[Consulta'l](#)

G Geolocalització

La Geolocalització és la localització geogràfica d'un espai o d'un producte, ubicant-lo en un espai concret a partir d'unes coordenades.

Els projectes de geolocalització en biblioteques permeten situar en un mapa recursos o punts d'interès basant-se en la posició de l'usuari per tal de fer-los localitzables i accessibles.

La geolocalització facilita la localització física dels documents, contextualitzant-los amb l'entorn on es troben.



Geobibliotecas / Estefanía Aguilar-Moreno, Carlos Granell-Canut.
Barcelona: UOC, 2015

02 Pro 30
[Catàleg UB](#)

Geolocalización: Concepto y uso en bibliotecas / Gabriela Garcés.
La biblioteca y las TICs, 2014
[Consulta'l](#)

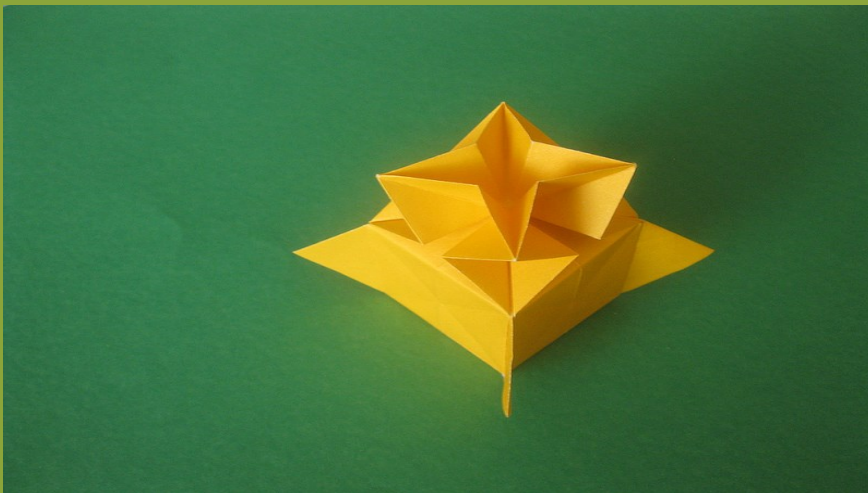
Foursquare: tu biblioteca en el momento y en el lugar adecuados /
Natalia Arroyo-Vázquez. El profesional de la información, vol.
21, núm. 3, p. 326-330, 2011
[Consulta'l](#)

H

Hibridació

S'entén la hibridació com el fenomen de combinar elements caracteritzats amb atributs diversos, que es transformen en un de nou en el qual es fusionen qualitats i propietats.

La hibridació en biblioteques es pot trobar en les col·leccions, en suport paper i electrònic, en els diversos perfils professionals de les persones que hi treballen i que combinen tasques i rols, en la flexibilització d'espais que acullen diferents activitats o en l'oferiment de serveis convergits.



Hybrid placemaking in the library: designing digital technology to enhance users' on-site experience / Mark Bilandzic; Daniel Johnson. Australian Library Journal, vol. 62, núm. 4, p. 258-271, 2013

[Consulta'l](#)

A Hybrid High-Tech/Low-Tech Program / Jessamyn West. Computers in Libraries, vol. 35, núm. 9, p. 20-21, 2015

[Consulta'l](#)

A hybrid indicator for journal ranking / Wen-Chin Hsu; Chih-Fong Tsai; Jia-Huan Li. Online Information Review, vol. 39, núm. 7, p. 858-869, 2015

[Consulta'l](#)

I

Infonomia

El concepte infonomia fa referència a la gestió intel·ligent de la informació i comprèn els mètodes que permeten utilitzar les dades com a actius i generar un marc de valor a les organitzacions.

La infonomia suposa una millora en l'ús de la informació, ja que permet transformar-la en coneixement.

La producció i gestió del coneixement es coneix amb el terme d'economia del coneixement.



Digital dieting: from information obesity to intellectual fitness / Tara Brabazon. Farnham: Ashgate, 2013

02:004 Bra

[Catàleg UB](#)

Concepts and advances in information and knowledge management: studies from developing and emerging economies / edited by Kelvin Joseph Bwalya ... [et al.]. Kidlington: Chandos Publishing, 2014

005.94 Con

[Catàleg UB](#)

J Jocs a les biblioteques - Gamificació

La gamificació és una metodologia que aplica tècniques d'entreteniment per afavorir la comunicació i l'aprenentatge.

La gamificació en biblioteques està centrada en l'usuari amb la finalitat d'incentivar-lo a participar dels serveis i activitats que s'organitzen, afavorint la seva visibilitat.

El joc s'utilitza com a element socialitzador i comunicador per atreure els usuaris, motivar-los i crear vincle amb la biblioteca.



Gaming in libraries / Kelly Nicole Czarnecki. London: Facet Publishing, 2010

025:004 Tec 9

[Catàleg UB](#)

Understanding Gamification / Bohyun Kim. Library Technology Reports, vol. 51, núm. 2, 2015

[Consulta'l](#)

L'anglicisme knowmad defineix les persones que es desenvolupen professionalment aportant els seus coneixements i habilitats en entorns diversos, treballant de manera col·laborativa i adaptant-se a la realitat canviant del món laboral.

La situació socioeconòmica que ha definit els últims anys ha propiciat el sorgiment d'aquests perfils professionals i personals: persones formades, preparades, creatives, flexibles i interdisciplinars en adaptació constant a un entorn canviant.

L'adjectiu knowmad defineix a molts professionals de la informació i la documentació i també a usuaris de biblioteques que reclamen uns serveis adaptats als seus perfils, necessitats i interessos.



Knowmad society: the “new” work and education / John W. Moravec. On the Horizon, vol. 21, núm. 2, p. 79-83, 2013

[Consulta'l](#)

Knowmad Society / Education Futures LLC

[Consulta'l](#)

Designing the future of research and special libraries in Knowmad Society / John Moravec; Kelly Killorn. Education futures, 2015

[Consulta'l](#)

Llibreries i biblioteques, el tàndem

Llibreries i biblioteques formen, en moltes ocasions, un bon equip.

Totes dues tenen com a objectiu comú el foment de la lectura i la creació d'una comunitat cada vegada més àmplia de lectors, i per aconseguir-ho col·laboren en l'organització d'activitats culturals, en el disseny de projectes compartits o en la gestió de la col·lecció.

Biblioteques i llibreries formen un gran tàndem perquè, lluny de competències, ambdues sumen esforços fent de la seva complementarietat el seu punt fort.



El llibre: camí cap al futur. [en línia]. Barcelona: CRAI Biblioteca de Biblioteconomia, 2015
[Consulta'l](#)

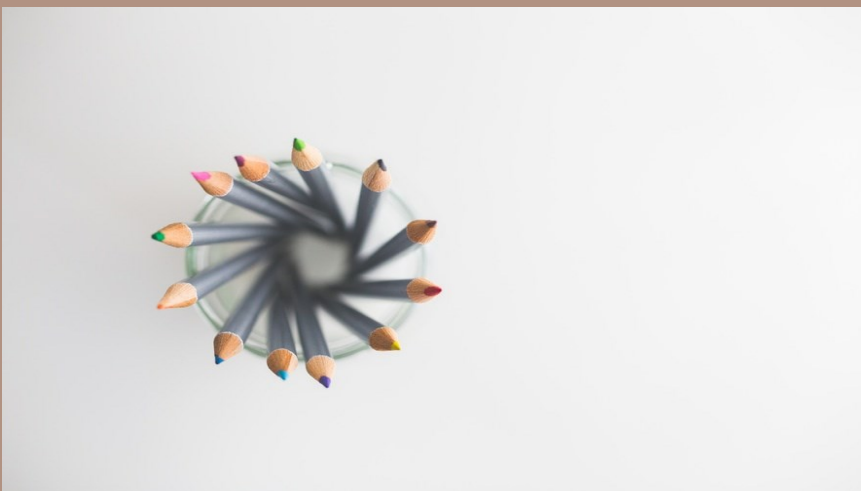
Somos libros, seámoslo siempre / Fernando Iwasaki. Sevilla: Universidad de Sevilla. Secretariado de Publicaciones, 2014
655.42 Iwa
[Catàleg UB](#)

El sector del libro en España 2013-2015.[en línia]. Madrid: Observatorio de la Lectura y el Libro, 2016
[Consulta'l](#)

M Makerspaces

Els makerspaces són espais de creació polivalents i multifuncionals pensats per acollir activitats diverses, que ofereixen recursos i eines per potenciar l'aprenentatge i el treball col·laboratiu.

Les iniciatives makerspaces posicionen les biblioteques com a espais d'aprenentatge i de relació i fan possible l'ampliació de l'oferta de serveis, afavorint l'apropament amb la comunitat d'usuaris.



Makerspaces: a practical guide for librarians / John J. Burke.
Lanham: Rowman & Littlefield, 2014

027 Bur

[Catàleg UB](#)

Change in the Making: Makerspaces and the Ever-Changing Landscape of Libraries / Heather Moorefield-Lang. TechTrends, vol. 59, núm. 3, p. 107-112, 2015

[Consulta'l](#)

Bibliotecas Makers / Fernando Ariel López. Infotecarios, 2015

[Consulta'l](#)

N Normativa: noves normes reguladores

Les normes regulen activitats i procediments per tal que es desenvolupin de manera normalitzada.

Les RDA (Recursos, Descripció i Accés) són les noves normes de catalogació, que neixen amb la voluntat de respondre a la necessitat de descriure nous recursos i facilitar-ne la gestió.

Les RDA estableixen pautes per a la catalogació de recursos digitals, faciliten l'intercanvi de dades, permeten relacionar recursos i millorar el procés de cerca, enriquint les dades dels registres amb informació aportada per l'usuari.



RESOURCE DESCRIPTION & ACCESS

RDA [Recurs electrònic]: resource description & access toolkit. Chicago, IL: American Library Association, [2010]-
[Catàleg UB](#)

Classification web [Recurs electrònic] / Library of Congress. Washington, DC: Library of Congress. Cataloging Distribution Service, 2002-
[Catàleg UB](#)

Cataloger's desktop [Recurs electrònic] / Library of Congress. Washington, D.C.: Cataloging Distribution Service. Library of Congress, [2004]-
[Catàleg UB](#)



Open, publicacions d'accés obert

L'Open Access o Accés obert és una iniciativa que promou la publicació lliure a internet d'obres literàries i treballs acadèmics, per tal de facilitar l'accés, la lectura, la reproducció o distribució del text complet i augmentar-ne la visibilitat.

Habitualment les publicacions en accés obert compten amb llicències que protegeixen els drets de propietat intel·lectual dels creadors.

Els principis de la publicació en accés obert es basen en el respecte i l'ètica professional, entenent la compartició de continguts com una acció en favor del bé comú per a la millora contínua.



Access to scientific research: challenges facing communications in STM / David J. Brown. Berlin: Walter de Gruyter, cop. 2016

001.89 Bro

[Catàleg UB](#)

Accés obert a la Universitat de Barcelona / Universitat de Barcelona

[Consulta'l](#)

DOAJ. Directory of Open Access Journals

[Consulta'l](#)

P

Personal bibliotecari i transformació professional

L'evolució de les biblioteques ha comportat també la transformació del perfil professional de les persones que hi treballen, que es tradueix en l'assoliment de noves competències i coneixements, la predisposició d'assumir noves funcions i la voluntat de desenvolupar noves habilitats.

L'equip humà de la biblioteca s'ha d'adaptar a l'entorn en el qual s'emmarca i respondre al canvi a través de serveis adaptats als nous perfils d'usuaris i a les demandes que persones i institucions reclamen a les biblioteques.



Competencias bibliotecarias y entorno laboral / Rosa Emma Monfasani. Buenos Aires: Alfagrama, 2014

023.5 Mon

[Catàleg UB](#)

The top technologies every librarian needs to know: a LITA guide / edited by Kenneth J. Varnum. London: Facet Publishing, cop. 2014

023.5:02(07) Top

[Catàleg UB](#)

Q QR codes

Els QR (Quick Response Barcode) són codis de barres bidimensionals que possibiliten l'emmagatzematge de dades en una matriu quadrada de punts, llegible a través d'un dispositiu mòbil o una tauleta. Els codis QR permeten unir conceptes físics amb dades que es troben a la xarxa, recuperables a través d'internet.

La utilització d'aquests codis a les biblioteques fa possible l'accés als recursos en línia o en format digital d'una manera ràpida i senzilla, i aportar informació complementària de documents en format paper, facilitant-ne la difusió. Els QR suposen també una nova forma de comunicació amb els usuaris.



Location-aware services and QR codes for libraries / Joe Murphy.
London: Facet, cop. 2012

025:004 Tec 13

[Catàleg UB](#)

The plan behind the scan: using QR codes as a service and marketing tool / Elizabeth Berndt-Morris; Kari Chrenka. Library Hi Tech News, vol. 31, núm. 10, p. 17-19, 2014

[Consulta'l](#)

R Realitat augmentada

La realitat augmentada o RA és una tecnologia derivada de la realitat virtual que permet incorporar informació addicional en format digital a objectes o emplaçaments físics. La RA complementa la realitat combinant elements reals i virtuals per tal de crear productes informativament més complets per a l'usuari.

En l'entorn bibliotecari la realitat augmentada permet millorar l'accessibilitat i la visibilitat de productes, serveis i activitats: oferir informació sobre ubicacions físiques concretes, dissenyar itineraris, crear metodologies de treball interactives o situar en un mapa les biblioteques, aquesta última una important estratègia de captació d'usuaris.



Augmented reality: an emerging technologies guide to AR / Gregory Kipper, Joseph Rampolla. Amsterdam; Boston, MA: Syngress/Elsevier, c2013

004.94 Kip

[Catàleg UB](#)

Realidad aumentada basada en características naturales: un enfoque práctico / Germán Ros, Ginés García Mateos. Saarbrücken: Editorial Académica Española, cop. 2012

004.94 Ros

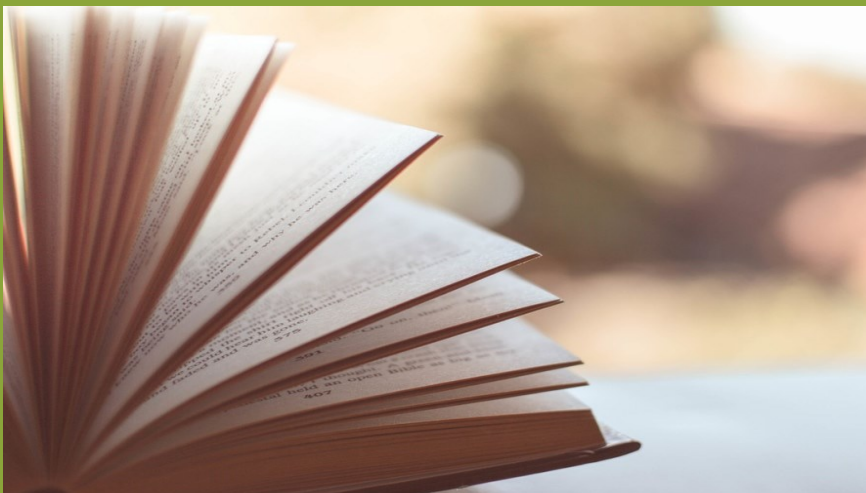
[Catàleg UB](#)

S Slow Library Movement

Les noves tecnologies han causat un fort impacte en la societat i han originat grans canvis possibilitant, entre altres, la realització de múltiples tasques alhora i la immediatesa en l'obtenció de respostes i resultats.

Aquest món de possibilitats, que tants avantatges ens ofereix, ens ha portat en conseqüència a un ritme de vida estressant, sense espai per a la contemplació i la placidesa.

L'objectiu d'aquest moviment és crear entorns bibliotecaris creatius i socials, però també càlids i de quietud, que esdevinguin refugis de l'acceleració que caracteritza les grans ciutats i el ritme de vida actual. L'Slow Library Movement ens diu: fem menys coses i fem-les millor.



Comunicación Slow (y la publicidad como excusa) / Juan Salvador Victoria Mas, Alicia Gómez Tinoco y José Borja Arjona Martín (coords.). Madrid: Fragua, 2012

659 Com

[Catàleg UB](#)

Fostering a Balanced Library: How Practicing the Principles of Slow Library Movement could lead to a Sustainable Future for Libraries / Andrea Norman. DJIM Dalhousie Journal of Interdisciplinary Management, vol. 4, núm. 1, 2010

[Consulta'l](#)

T

Tecnologies de la informació i la comunicació

El desplegament de les noves tecnologies ha incidit en la manera de produir, processar, consumir i compartir la informació. Això ha comportat, entre altres, l'adaptació de continguts a internet o l'explotació de noves vies de comunicació amb els usuaris.

Les biblioteques, a través del personal bibliotecari, han assumit noves competències formatives per tal de poder gestionar grans volums d'informació, oferir recursos rellevants i de qualitat i garantir l'alfabetització tecnològica i l'accés a la informació de manera igualitària.



Is digital different?: how information creation, capture, preservation and discovery are being transformed / edited by Michael Moss and Barbara Endicott-Popovsky with Marc J. Dupuis. London: Facet Publishing, 2015

025:004 Isd

[Catàleg UB](#)

¿Quién controla el futuro? / Jaron Lanier; traducción de Marcos Pérez Sánchez. Barcelona: Debate, 2014

316.42 Lan

[Catàleg UB](#)

U

Usabilitat, la informació pensada per l'usuari

La usabilitat és la qualitat que defineix els productes i interfícies que faciliten a l'usuari l'aprenentatge en el seu funcionament.

El disseny centrat en l'usuari estudia la manera d'organitzar i estructurar els continguts a les interfícies, facilitant la recuperació d'informació i la seva utilització de manera intuïtiva.

L'experiència de l'usuari en l'ús dels recursos que la biblioteca els facilita és un element clau per avaluar la usabilitat de les eines i els serveis i garantir l'accessibilitat a la informació.



Designing the search experience: the information architecture of discovery / [edited by] Tony Russell-Rose, Tyler Tate.
Amsterdam: Elsevier, Morgan Kaufmann, cop. 2013

004.774.6 Des

[Catàleg UB](#)

Usability testing in libraries: methods, limitations, and implications / Jennifer Emanuel. Digital Library Perspectives, vol. 29, núm. 4, p. 204-217, 2013

[Consulta'l](#)

V Visibilitat i viralitat

La visibilitat és la capacitat de les biblioteques de fer-se visibles i optimitzar la reputació, és a dir, l'opinió que els usuaris tenen i (sobretot) expressen.

Viralitat és la qualitat que fa referència a la rapidesa de propagació d'un missatge.

L'aparició del web social ha obert un món de possibilitats pel que fa a la visibilitat online i al disseny d'estratègies de màrqueting viral dirigides a les comunitats d'usuaris per tal que coneguin els productes o serveis que la biblioteca posa al seu abast.



Gestión de la reputación online: crea fácilmente tu estrategia de presencia en la red / Javier Leiva-Aguilera. Barcelona: UOC, 2012
02 Pro 7
[Catàleg UB](#)

Visibilidad: cómo gestionar la reputación en Internet / Cristina Aced ... [et al.]. Barcelona: Gestión 2000, cop. 2009
658.8 Vis
[Catàleg UB](#)

W Wearables

L'anglicisme wearable designa els dispositius o ginys que s'utilitzen com a complements, dissenyats per processar i intercanviar dades. Aquests aparells intel·ligents són capaços de monitorar petites accions, aprendre del nostre comportament i avançar-se a les nostres necessitats.

L'aparició de wearables s'emmarca dins l'era de l'Internet de les coses, una revolució dels objectes que, a través de connexions a internet i sistemes de transmissió d'informació, emmagatzemen dades i les utilitzen per millorar el seu propi funcionament.



The IoT Space: New Ways to Connect People and Things / Brandi Scardilli. Information Today, vol. 32, núm. 7, p. 26-27, 2015
[Consulta'l](#)

¿Las Google Glass llegarán a las bibliotecas? / Julián Marquina. JuliánMarquina..., 2014
[Consulta'l](#)

X

Xarxes socials i màrqueting en biblioteques

Les xarxes socials han esdevingut una eina comunicativa imprescindible entre biblioteques i comunitats, a través de les quals es difonen serveis i activitats i es reforça la cohesió i la coneixença amb els usuaris.

La possibilitat de publicar, compartir informació i relacionar-se amb altres persones o entitats amb interessos afins reforça el sentit de pertinença a la comunitat i afavoreix la cohesió de grup.

A través de les xarxes socials els usuaris esdevenen protagonistes del procés comunicatiu amb les biblioteques.



Redes sociales: comprender y dominar las nuevas herramientas de comunicación / Romain Rissoan. Cornellà de Llobregat: ENI, 2015

004.774.6XARXES

[Catàleg UB](#)

Social media for creative libraries / Phil Bradley. London: Facet Publishing, 2015

025:004 Bra

[Catàleg UB](#)



YouTube: altres maneres de comunicar

YouTube és una plataforma web que permet als usuaris compartir i reproduir vídeos online.

En els darrers anys YouTube ha esdevingut un canal de comunicació i una plataforma d'entreteniment de gran abast.

Actualment són moltes les biblioteques que compten amb un canal YouTube propi, a través del qual es donen a conèixer i fan difusió dels serveis, les activitats i els projectes que desenvolupen.



Com triomfar a YouTube / Daniel Feixas, Ernest Codina, Roger Carandell. Barcelona: La Galera, cop. 2014

004.776.6XARXES Fei

[Catàleg UB](#)

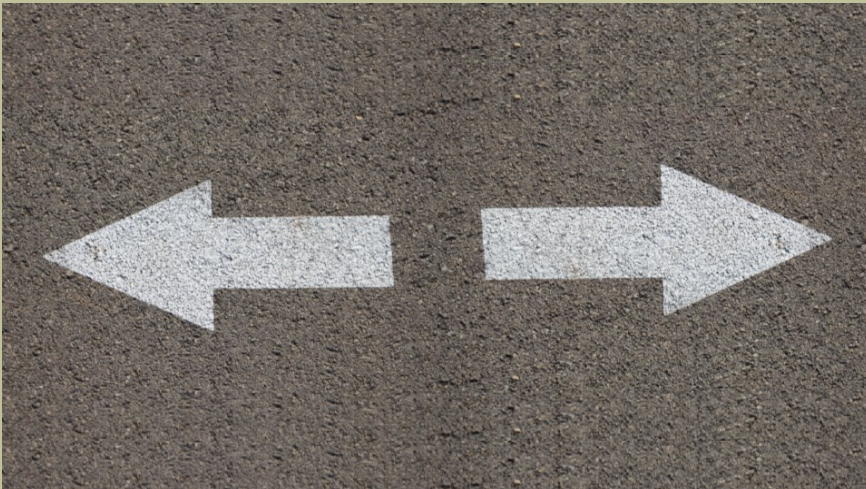
Desplazando el bibliocentrismo: 7 ideas para usar YouTube en la biblioteca / Javier Leiva-Aguilera. Anuario ThinkEPI, vol. 9, p. 75-79, 2015

[Consulta'l](#)

Z ZigBee

ZigBee és un protocol de comunicació sense fils d'una tecnologia que desenvolupa un sistema de radiofreqüència omnidireccional, és a dir, que emet radiacions de la mateixa intensitat en totes direccions.

La tecnologia ZigBee s'utilitza en dispositius RFID o d'identificació per radiofreqüència i permet, entre altres, automatitzar tasques com la gestió d'inventaris, el control de catàlegs o la comptabilització de préstecs, consultes i retorns.



Sistema Inteligente de Detección y Orientación de usuarios en Bibliotecas / Bonifacio Castaño; Yolanda E-Martín; M. Dolores R-Moreno; Luis Usero. Revista española de Documentación Científica, vol. 36, núm. 1, p. 1-9, 2013

[Consulta'1](#)

RFID for libraries: a practical guide / M. Paul Pandian. Oxford: Chandos, 2009

025.2:621.39 Pan

[Catàleg UB](#)



Imatges:
Pexels, CC0 licence
<https://www.pexels.com/>

Portada: Bernat Martorell

“La millor manera de predir el futur és inventar-lo”

Alan Kay

© CRAI Biblioteca de Biblioteconomia i Documentació.
Universitat de Barcelona
Abril 2016

